

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Государственный экзамен по направлению
43.03.03 «Гостиничное дело»
(квалификация (степень) «бакалавр»)

Этап I
Тестовые задания

База тестовых вопросов к Программе ГИА
(год приема 2019, год выпуска 2024)

**ДИСЦИПЛИНА «ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

**Прикладные методы исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства:
УК-1**

1. Наука — это:

- а) специальная производительная сила общества
- б) уровень мышления
- в) знания о мире, обществе и человеке
- г) постижение мира
- д) логическое обобщение опыта
- е) процесс изучения определённого объекта

2. Общественная роль науки заключается:

- а) в практическом использовании результатов для производства благ
- б) в обобщении опыта и общественной практики
- в) в сборе и группировке фактов
- г) в обосновании явлений, их внутренних механизмов

3. Описательная функция науки — это:

- а) обоснование явлений, их внутренних механизмов
- б) предсказание неизвестных ранее процессов
- в) сбор и накопление данных и фактов
- г) формирование закономерностей о явлениях

4. Функция науки, оптимально выстраивающая государственные стандарты на товары, работы и услуги:

- а) описательная
- б) обобщающая
- в) познавательная
- г) предписывающая

5. Критерии инновации:

- а) научная новизна и ясность

- б) обоснованность и открытость
- в) объективность и преемственность
- г) применимость и обоснованность

6. Достоверное явление, синоним истины это:

- а) теория
- б) факт
- в) концепция
- г) проблема

7. Теория — это:

- а) система обобщающих положений в определённой области знаний
- б) совокупность вопросов, требующих решения путём научного исследования
- в) способ рассмотрения каких-либо явлений
- г) достоверное явление

8. Сбор фактов, их обобщение, описание, классификация и систематизация являются признаками:

- а) чувственного познания
- б) мышления
- в) эмпирического познания
- г) теоретического познания

9. Устройство общества, созданное для удовлетворения его важнейших потребностей и регулируемое сводом социальных норм - это наука как:

- а) результат
- б) научная деятельность
- в) процесс
- г) социальный институт

10. Взаимосвязанная совокупность знаний по всем известным вопросам и отвечающая требованиям полноты и непротиворечивости - это наука как:

- а) результат
- б) социальный институт
- в) процесс
- г) научная деятельность

11. Совокупность новых, динамически возникающих вопросов, противоречащих существующим знаниям и требующая решения путём научного исследования - это:

- а) гипотеза
- б) тема
- в) проблема
- г) закон

12. Совокупность принципов, норм, структур, методов познания и практической деятельности это:

- а) метод
- б) методология
- в) научное исследование
- г) результат научного исследования

13. Принцип методологии, учитывающий целостный подход к исследованию это:

- а) объективность
- б) единство
- в) системность
- г) непрерывное изменение

14. Воспроизводимость, ясность и распознаваемость метода являются основой:

- а) детерминированности
- б) результативности
- в) надёжности
- г) обучаемости

15. Принцип методологии, учитывающий всесторонний учёт фактов, условий развития и адекватности исследуемых подходов и средств это:

- а) объективность
- б) системность
- в) единство
- г) учёт непрерывного изменения

16. Принцип методологии, учитывающий сочетание логического и исторического в исследовании это:

- а) системность
- б) восхождение от абстрактного к конкретному
- в) единство
- г) непрерывное изменение

17. Возможность использования метода неограниченное количество раз характеризует его:

- а) обучаемость
- б) воспроизводимость
- в) ясность
- г) надёжность

18. Условие, при котором метод может быть использован любым исследователем при соответствующей подготовке это:

- а) экономичность
- б) результативность
- в) детерминированность
- г) ясность

19. Метод научного исследования, посредством которого устанавливается сходство и различие предметов и явлений действительности это:

- а) наблюдение
- б) сравнение
- в) счёт
- г) измерение

20. Метод определения численного значения некоторой величины посредством определённой заранее единицы измерения это:

- а) сравнение
- б) эксперимент
- в) измерение
- г) счёт

21. Научно поставленный опыт для проверки результатов теоретического исследования это:

- а) измерение
- б) моделирование
- в) наблюдение
- г) эксперимент

22. Метод научного исследования, относящийся к эмпирическим и экспериментально-теоретическим методам это:

- а) аналогия
- б) анализ
- в) эксперимент
- г) индукция

23. Метод научного познания, основанный на замене изучаемого явления аналогом, содержащим черты оригинала это:

- а) анализ
- б) моделирование
- в) формализация
- г) индукция

24. Задание, результат выполнения которого выявляет определённые личностные характеристики респондента это:

- а) анкетирование
- б) опрос
- в) тест
- г) собеседование

25. Метод изучения объекта в его целостности, единстве и взаимной связи частей это:

- а) синтез
- б) анализ
- в) индукция
- г) дедукция

26. Метод исследования объектов путём представления их элементов в виде специальной символики это:

- а) идеализация
- б) абстрагирование
- в) формализация
- г) аналогия

27. Метод отвлечения, позволяющий переходить от конкретных предметов к общим понятиям и законам развития это:

- а) абстрагирование
- б) моделирование
- в) формализация
- г) конкретизация

28. Методы научного исследования, относящиеся строго к теоретическим методам это:

- а) измерение

- б) формализация
- в) синтез
- г) контент-анализ
- д) эксперимент
- е) идеализация

29. Эмпирические методы научного исследования это:

- а) наблюдение
- б) анализ
- в) синтез
- г) эксперимент
- д) сравнение
- е) формализация
- ж) обобщение
- з) счёт

30. Экспериментально-теоретические методы это:

- а) формализация
- б) моделирование
- в) аналогия
- г) идеализация
- д) анализ
- е) собеседование
- ж) синтез
- з) измерение

31. Метод научного исследования, в соответствии с которым исследователь сам создаёт и изменяет условия возникновения изучаемого явления это:

- а) наблюдение
- б) эксперимент
- в) сравнение
- г) измерение

32. Метод анализа текстов, содержания документов это:

- а) дисперсионный анализ
- б) анализ факторный
- в) контент-анализ
- г) анализ системный

33. Метод прямой регистрации событий:

- а) опрос
- б) наблюдение
- в) счёт
- г) измерение

34. Вид наблюдения, когда исследователь выступает участником деятельности коллектива:

- а) не включённое
- б) включённое
- в) широкое
- г) узкоспециальное

35) Целенаправленная беседа, предполагающая прямой контакт с респондентом это:

- а) анкетирование
- б) тест
- в) интервью
- г) эксперимент

36. Совокупность сведений о состоянии или изменении явлений и объектов реального мира это:

- а) информация
- б) банк данных
- в) массив информации
- г) априорная информация

37. Стандарты, инструкции, технические условия - это документы:

- а) учебные
- б) статистические
- в) нормативные
- г) справочные

38. Словари, справочники, энциклопедии - это литература:

- а) научно-популярная
- б) периодическая
- в) статистическая
- г) справочная

38. Результатом научной работы является:

- а) идея
- б) доказательство
- в) сведение
- г) новое знание
- д) программа
- е) теории
- ж) эксперимент
- з) наблюдение

40. Критерии выбора темы научно-исследовательской работы:

- а) перспективность
- б) актуальность
- в) экономическая эффективность
- г) достоверность
- д) целостность
- е) внедряемость

41. Экономический эффект научных исследований проявляется в:

- а) увеличении свободного времени
- б) понижении культурного уровня
- в) улучшении условий труда
- г) повышении образовательного уровня
- д) уменьшении свободного времени
- е) снижении производительности труда

42. Социальный эффект научных исследований характеризуется:

- а) участием в конференциях
- б) увеличением национального дохода
- в) публикациями в научных изданиях
- г) улучшением условий труда

43. Информационный эффект научных исследований проявляется в:

- а) публикации в научных изданиях
- б) экономии трудовых ресурсов
- в) улучшении условий труда
- г) экономии материальных ресурсов

44. Познание объективного мира является:

- а) результатом науки
- б) целью науки
- в) производной науки

45. Количество вновь добываемых знаний:

- а) прямо пропорционально уже известным
- б) постоянно во времени
- в) обратно пропорционально уже известным

46. Процесс движения человеческой мысли от незнания к знанию есть:

- а) работа
- б) практика
- в) познание

47. Движущей силой познания является:

- а) знание
- б) практика
- в) работа

48. Наука «квалиметрия» относится к:

- а) старым наукам
- б) пограничным наукам
- в) новым наукам

49. Завершение познания всегда:

- а) относительно
- б) абсолютно
- в) закономерно

50. Противоречие между ограниченностью наших знаний и безграничной сложностью действительности есть:

- а) метафизика познания
- б) диалектика познания
- в) реальность познания

51. Эмпирическое знание формируется:

- а) чувственным познанием
- б) рациональным познанием
- в) объективным познанием

52. Истинные знания существуют в виде:

- а) предположений, догадок
- б) законов, учений
- в) выводов, заключений

53. Обобщенное отражение в мозгу человека существенных свойств и закономерных связей между явлениями есть:

- а) понятие
- б) развитие
- в) мышление

54. Понятия, имеющие один и тот же объем, но отличающиеся по содержанию, называются:

- а) равнозначными
- б) тождественными
- в) равноценными

55. Раскрытие содержания понятия называется:

- а) распределением
- б) равноценностью
- в) определением

56. Интуитивное объяснение явления без промежуточной аргументации есть:

- а) научная идея
- б) научное доказательство
- в) научное объяснение

57. Внутренняя устойчивая связь явлений в природе есть:

- а) явление
- б) восприятие
- в) закон

58. Двойственное восприятие действительности есть:

- а) парадокс
- б) закон
- в) исключение

68. Положение, не требующее доказательств, называется:

- а) теорема
- б) аксиома
- в) идея

60. К методам эмпирического уровня не относится:

- а) наблюдении
- б) опрос
- в) размышление

61. Определение численного значения величины называется:

- а) измерением
- б) умножением
- в) делением

62. Частное от деления численных значений выбранного показателя на их число - это:

- а) среднее арифметическое
- б) среднее квадратическое отклонение
- в) дисперсия
- г) медиана
- д) корреляция

63. Мера среднего положения, характеризующая значение параметра на упорядоченной шкале, построенной по признаку возрастания или убывания, которая соответствует середине исследуемой совокупности, - это:

- а) средняя арифметическая
- б) среднее квадратическое отклонение
- в) дисперсия
- г) медиана
- д) корреляция

64. Мера разброса для различных характеристик, которая подтверждает типичность и показательность средней арифметической, отражает меру колебания численных значений признаков, из которых выводится средняя величина, -это:

- а) средняя арифметическая
- б) среднее квадратическое отклонение
- в) дисперсия
- г) медиана
- д) корреляция

65. Выявить количественную зависимость среднего значения изменений результативного (объясняемого) признака от изменений одного или нескольких объясняющих признаков, в том случае, когда требуется выяснить, насколько изменяется средняя величина одного признака при изменении на единицу другого признака, позволяет:

- а) факторный анализ
- б) кластерный анализ
- в) дисперсионный анализ
- г) регрессионный анализ
- д) латентно-структурный анализ
- е) многомерное шкалирование

66. В выявлении и интерпретации факторов как обобщенных переменных, которые позволяют свернуть часть информации, т.е. представить ее в удобообозримом виде, заключается смысл:

- а) факторного анализа
- б) кластерного анализа
- в) дисперсионного анализа
- г) регрессионного анализа
- д) латентно-структурного анализа
- е) многомерного шкалирования

67. Выделить ведущий признак и иерархию взаимосвязей признаков позволяет:

- а) факторный анализ
- б) кластерный анализ
- в) дисперсионный анализ
- г) регрессионный анализ

- д) латентно-структурный анализ
- е) многомерное шкалирование

68. Когда используется характеристика рассеивания значений случайной величины, измеряемая квадратом их отклонений от среднего значения, речь идет о такой характеристике полученных результатов исследования, как:

- а) средняя арифметическая
- б) среднее квадратическое отклонение
- в) дисперсия

69. Воспроизведение характеристик некоторого объекта на другом объекте, специально созданном для их изучения, - это:

- а) моделирование
- б) модель
- в) теоретическая модель
- г) эмпирическое описание

70. Система элементов, воспроизводящая некоторые стороны, связи, функции объекта исследования, понимается:

- а) под моделированием
- б) под моделью
- в) под проектом
- г) под эмпирическим описанием

71. Прикладная наука...

- а) объясняет основные законы объективного и субъективного мира и прямо не ориентирована на практику
- б) направлена на решение технических, производственных, социально-технических проблем
- в) выдвигает научные гипотезы и аргументирует их

72. Какой орган контролирует деятельность диссертационных советов:

- а) Российская академия наук
- б) Правительство РФ
- в) Высшая аттестационная комиссия

73. По распоряжению императора Петра I Указом Сената в 1724 году был создан:

- а) Московский университет
- б) Российская Академия наук
- в) ВАК России

74. Ученые степени в России – это

- а) кандидат и доктор наук
- б) профессор и доцент
- в) ректор и ассистент

75. Метод исследования, при котором общий вывод о признаках множества элементов делается на основе изучения этих признаков у части элементов этого множества, - это..

- а) дедукция
- б) индукция
- в) аналогия

76. Эксперимент – это...

- а) метод обобщения результатов исследования
- б) метод изучения предмета путем его количественного измерения и качественной характеристики
- в) научно поставленный опыт в соответствии с целью исследования для проверки результатов теоретических исследований

77. Курсовая работа студента представляет собой

- а) научно-исследовательскую работу
- б) учебно-исследовательскую работу
- в) творческую работу

78. Какой элемент в структуре курсовой работы является не обязательным:

- а) Титульный лист
- б) Оглавление (содержание)
- в) Введение
- г) Основная часть (2-3 главы)
- д) Заключение
- е) Список использованных источников
- ж) Приложение (приложения)

79. Какая библиографическая ссылка оформляется как примечание, вынесенные из текста документа вниз полосы

- а) комплексная
- б) подстрочная
- в) внутритекстовая

80. При повторе ссылок на один и тот же объект различают:

- а) первичные и повторные библиографические ссылки
- б) внутритекстовые и затекстовые библиографические ссылки
- в) комплексные и сокращенные библиографические ссылки

81. Если объектов ссылки несколько, их объединяют в одну:

- а) комплексную библиографическую ссылку
- б) сокращенную библиографическую ссылку
- в) повторную библиографическую ссылку

82. Совокупность приемов, процедур и операций эмпирического и теоретического познания и изучения явлений действительности - это:

- а) метод исследования
- б) наука
- в) парадигма
- г) теория
- д) методика
- е) методология

83. Какой объект интеллектуальной собственности отсутствует в гражданском законодательстве РФ?

- а) произведения науки, литературы и искусства
- б) программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ)
- в) базы данных

- г) исполнения
- д) фонограммы
- е) географические указания

84. Средством индивидуализации товара не могут быть

- а) товарные знаки и знаки обслуживания
- б) товарные знаки и наименования мест происхождения товаров
- в) коммерческие обозначения

85. Авторство и имя автора охраняются:

- а) бессрочно
- б) в течение всей жизни автора и 70 лет после его смерти
- в) 2 года

86. Автором произведения признается:

- а) только физическое лицо, своим творческим трудом создавшее произведение
- б) физическое или юридическое лицо
- в) физическое лицо или индивидуальный предприниматель

87. Авторское произведение считается существующим

- а) с момента регистрации
- б) с момента обнародования произведения
- в) с момента его фактического создания.

88. Исключительные права на товарные знак могут принадлежать

- а) физическому лицу
- б) юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю
- в) только юридическому лицу

89. Какие объекты интеллектуальной собственности не относятся к результатам интеллектуальной деятельности:

- а) фирменные наименования
- б) изобретения
- в) базы данных
- г) ноу-хау

90. Умышленные действия по незаконному присвоению авторства представляют собой

- а) цитирование
- б) плагиат
- в) антиплагиат

91. Метод научного познания, основанный на замене изучаемого предмета, явления на его аналог, содержащий существенные черты оригинала:

- а) Моделирование
- б) Абстрагирование
- в) Формализация
- г) Конкретизация

92. Общие требования и правила составления библиографической ссылки регламентированы

- а) Федеральным законом «Об образовании в РФ»

- б) Национальным стандартом РФ ГОСТ Р 7.0.5-2008
- в) Высшей аттестационной комиссией

93. Что является главным фактором, определяющим роль исследования в современном туризме?

- а) Возможность использования компьютерной техники
- б) Уровень развития науки управления
- в) Творческий потенциал менеджера туризма и его команды
- г) Сложность решаемых проблем
- д) Мотивация персонала

94. Что представляет собой типология исследований?

- а) Логическая схема проведения исследования
- б) Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам
- в) Классификация разновидностей исследования
- г) Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности
- д) Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации

95. Чем определяется выбор объекта исследования?

- а) Особенностью изучаемой проблемы.
- б) Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- в) Целью и функциями управления.
- г) Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
- д) Типичностью проблемы.

96. Может ли быть исследование функцией управления турфирмой?

- а) Может в исключительных условиях антикризисного управления
- б) Исследование всегда должно быть одной из основных функций управления
- в) Исследование - не функция управления, а этап разработки управленческого решения
- г) Исследование может быть функцией управления, если менеджер творчески относится к своей работе
- д) Исследование - это не функция управления, а специфическая форма обработки информации

97. Что является предметом исследования?

- а) Ситуация
- б) Управленческое решение
- в) Основные свойства и характеристики управления
- г) Проблема
- д) Деятельность человека

98. Зачем необходимо исследовать управление?

- а) Чтобы повышать квалификацию менеджера
- б) Для повышения качества управленческих решений
- в) Для разработки стратегии управления
- г) Для эффективного совершенствования управления
- д) Для получения дополнительной информации при принятии решений

99. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

- а) Повышается образовательный уровень менеджеров
- б) Обостряется конкуренция
- в) Компьютер расширяет возможность анализа

- г) Повышается сложность решаемых проблем
- д) Развитие науки этому способствует

100. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

- а) Способ получения дополнительной информации
- б) Вид деятельности человека
- в) Способ использования знаний в практической деятельности
- г) Навыки анализа и проектирования
- д) Познание законов природы и общества

Прикладные методы исследовательской деятельности в индустрии гостеприимства:
ОПК-4

1. Исследовательский метод, который позволяет опосредованно изучать сформированность знаний и навыков, интересов и способностей человека на основе анализа продуктов его деятельности, - это:

- а) анализ результатов деятельности
- б) метод экспертных оценок
- в) эксперимент
- г) наблюдение

2. Изменение или воспроизведение явления с целью его изучения в наиболее благоприятных, четко фиксируемых и контролируемых условиях - это:

- а) анализ результатов деятельности
- б) экспертное оценивание
- в) эксперимент
- г) наблюдение

3. Исследователю необходимо изучить динамику процесса, результаты нововведений, изменение объекта в течение определенного периода времени. В данной ситуации целесообразно применить:

- а) наблюдение
- б) изучение литературы
- в) опрос
- г) беседу

4. Выделение и рассмотрение отдельных сторон, признаков, особенностей, свойств туристских явлений, выявление в них общего и особенного, установление общего принципа или правила, характерно:

- а) для анализа
- б) для синтеза
- в) для индукции
- г) для дедукции

5. С помощью методов исследования наука:

- а) добывает информацию об изучаемом предмете
- б) внедряет в практику результаты научных исследований
- в) планирует проведение исследований
- г) анализирует и обрабатывает полученные данные
- д) выявляет закономерные связи и отношения

6. Мысленное проникновение в сущность процессов, выявление внутренних связей,

структур, движущих сил и факторов, тенденций и динамики развития относится к таким методам исследования, как:

- а) теоретические
- б) эмпирические
- в) математические
- г) статистические

7. Обработка полученных данных, установление количественных зависимостей между изучаемыми явлениями относятся к таким методам исследования, как:

- а) теоретические
- б) эмпирические
- в) математическим и статистические

8. Если исследователю необходимо изучить динамику процесса, результаты нововведений, изменение объекта в течение определенного периода времени, применяется:

- а) наблюдение
- б) изучение литературы
- в) опрос
- г) беседа

9. Метод опроса может использоваться:

- а) в устной форме (интервью)
- б) в устной форме (беседа)
- в) в письменной форме (анкетирование)
- г) в письменной форме (тестирование)

10. Исследовательский метод, который позволяет выявить уровень знаний, умений и навыков, способностей и других качеств личности, а также их соответствие определенным нормам путем анализа способов выполнения испытуемым ряда специальных заданий - это:

- а) беседа
- б) наблюдение
- в) анкетирование
- г) интервью

11. Когда исследователю необходимо выявить уровень развития некоторого свойства в объекте исследования и сравнить его с эталоном или с развитием этого качества у испытуемого в более ранний период, применяется:

- а) наблюдение
- б) беседа
- в) тестирование
- г) эксперимент

12. Исследовательский метод, который заключается в том, чтобы создать исследовательскую ситуацию, получить возможность ее изменять, варьировать ее условия, сделав возможным и доступным изучение процессов или явлений, - это:

- а) анализ результатов деятельности
- б) метод экспертных оценок
- в) эксперимент
- г) наблюдение

13. Если исследователь изучает ситуацию, явление или процессы, возникающие в ходе туристской деятельности человека, используется:

- а) анализ результатов деятельности
- б) метод экспертных оценок
- в) эксперимент
- г) наблюдение

14. В специальных помещениях, где имеются необходимое оборудование и регистрационные приборы, проводится:

- а) лабораторный эксперимент
- б) естественный эксперимент
- в) констатирующий эксперимент
- г) формирующий эксперимент

15. Неполнота совпадения образа с объектом выражается знаний:

- а) относительностью
- б) абсолютностью
- в) рациональностью

16. Исчерпывающее представление об объекте дают знания

- а) относительные
- б) абсолютные
- в) рациональные

17. Смысл новизны исследования раскрывается вопросом:

- а) что нужно сделать, чтобы цель была достигнута;
- б) какие конкретные недостатки практики можно исправить с помощью полученных в ходе исследования результатов;
- в) в какие проблемы, концепции, отрасли науки вносятся изменения, направленные на развитие науки и пополняющие ее содержание;
- г) что сделано из того, что другими не было сделано, какие результаты получены впервые;
- д) какой результат предполагается получить, каким в общих чертах видится этот результат еще до его получения?

18. Методологические характеристики исследования:

- а) цельность
- б) тема
- в) вопрос
- г) значение для науки
- д) значение для практики

19. Сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения, разрешения, противоречивая ситуация, выступающая в виде противоположных позиций в объяснении какого-либо явления, объектов, процессов и требующая адекватной теории для ее разрешения, понимается:

- а) под проблемой
- б) под научностью
- в) под значимостью
- г) под гипотезой

20. Обоснованное предположение о том, как, каким путем, за счет чего можно получить искомый результат, называется:

- а) проблемой
- б) научностью
- в) значимостью
- г) гипотезой

21. Система основных идей в той или иной отрасли знания; форма научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях действительности, - это:

- а) метод
- б) наука
- в) парадигма
- г) теория
- д) методика
- е) методология

22. Требование в каждом исследовании сочетать изучение истории объекта (генетический аспект) и теории (структуры, функции, связи объекта в его современном состоянии), а также перспектив его развития характерно:

- а) для генетического принципа
- б) для принципа единства логического и исторического
- в) для принципа концептуального единства
- г) для принципа сущностного анализа

23. Система основных идей в той или иной отрасли знания; форма научного знания, дающая целостное представление о закономерностях и существенных связях действительности, - это:

- а) метод
- б) наука
- в) парадигма
- г) теория
- д) методика
- е) методология

24. Комплекс теоретических и эмпирических методов, сочетание которых дает возможность с наибольшей достоверностью исследовать процесс туризме, - это:

- а) метод исследования
- б) наука
- в) парадигма
- г) рефлексия
- д) теория
- е) методика
- ж) методология

25. Совокупность основных положений и принципов, лежащих в основе той или иной теории, обладающая специфическим категориальным аппаратом и признающаяся группой ученых, - это:

- а) метод исследования
- б) наука
- в) парадигма
- г) рефлексия
- д) теория
- е) методика

ж) методология

26. Особая форма процесса познания, такое систематическое и целенаправленное изучение объектов, в котором используются средства и методы наук и которое завершается формированием знаний об изучаемых объектах, - это:

- а) педагогика
- б) социология
- в) научное исследование
- г) методология

27. Правило, условие, обязательное для выполнения, понимается:

- а) под требованием
- б) под принципом
- в) под закономерностью
- г) под традицией

28. Во всестороннем учете порождающих то или иное явление факторов, условий, в которых они развиваются, адекватности исследовательских подходов и средств, позволяющих получить истинные знания об объекте, предполагает исключение субъективизма, односторонности и предвзятости в подборе и оценке фактов выражается:

- а) принцип объективности
- б) принцип сущностного анализа
- в) генетический принцип
- г) принцип единства логического и исторического
- д) принцип концептуального единства
- е) принцип целостности

29. Рассмотрение изучаемого факта или явления на основе анализа условий его происхождения, последующего развития, выявления моментов смены одного уровня функционирования другим (качественно иным) составляет сущность:

- а) принципа объективности
- б) принципа сущностного анализа
- в) генетического принципа
- г) принципа единства логического и исторического
- д) принципа концептуального единства
- е) принципа целостности

30. Исследование составляющих элементов сложного объекта и характера взаимодействия между его элементами, механизма этих связей и отношений предполагает:

- а) системный подход
- б) кибернетический и синергетический подходы
- в) содержательный и формализованный подходы
- г) аспектный и многоаспектный подходы
- д) деятельностный подход

31. Отражение предметов и явлений действительности в совокупности их отдельных свойств (формы, величины, цвета и т.п.), действующих в данный момент на органы чувств туриста, - это:

- а) сознание
- б) восприятие

- в) запоминание
- г) понимание
- д) познание

32. Смысл задачи исследования раскрывается вопросом:

- а) о том, что нужно сделать, чтобы цель была достигнута
- б) о том, какие конкретные недостатки практики можно исправить с помощью полученных в ходе исследования результатов
- в) о том, в какие проблемы, концепции, отрасли науки вносятся изменения, направленные на развитие науки и пополняющие ее содержание
- г) о том, что сделано из того, что другими не было сделано, какие результаты получены впервые
- д) о том, какой результат предполагается получить, каким в общих чертах видится этот результат еще до его получения

33. Смысл цели исследования раскрывается вопросом:

- а) о том, что нужно сделать, чтобы цель была достигнута
- б) о том, какие конкретные недостатки практики можно исправить с помощью полученных в ходе исследования результатов
- в) о том, в какие проблемы, концепции, отрасли науки вносятся изменения, направленные на развитие науки и пополняющие ее содержание
- г) о том, что сделано из того, что другими не было сделано, какие результаты получены впервые
- д) о том, какой результат предполагается получить, каким в общих чертах видится этот результат еще до его получения

34. Методологические характеристики исследования:

- а) актуальность
- б) системность
- в) непротиворечивость
- г) проблема
- д) новизна результатов

35. Совокупность теоретически обоснованных предположений, истинность которых подлежит проверке, называется:

- а) проблемой
- б) научностью
- в) значимостью
- г) гипотезой

36. Особая форма процесса познания, такое систематическое и целенаправленное изучение объектов, в котором используются средства и методы наук и которое завершается формированием знаний об изучаемых объектах, - это:

- а) педагогика
- б) социология
- в) научное исследование
- г) методология

37. К научному познанию относятся следующие характеристики:

- а) познавательную деятельность осуществляют специальные группы людей; форма ее осуществления - научное исследование; возрастает объем изучения объектов, непосредственно не включенных в практическую деятельность людей

- б) познавательную деятельность осуществляют все, занятые практической деятельностью; получение знаний не отделено от их использования
- в) не существует специальных средств познания
- г) применяются специальные средства: математические, логические; моделирование, создание теорий, гипотез, экспериментирование
- д) знания фиксируются на естественном языке в виде разнообразных суждений и утверждений, пословиц и поговорок; не существует специальных критериев для формулирования и проверки знаний
- е) знания фиксируются на основе определенных критериев; используется не только естественный язык, но и специально создаваемые символические и логические средства
- ж) исследование носит систематический и целенаправленный характер; направлено на решение проблем, которые сознательно формулируются как цель
- з) познавательная деятельность не носит систематического и целенаправленного характера

38. Способ познания изучаемой реальности, который позволяет решить задачи и достичь цели поисковой деятельности, является:

- а) методом научного познания действительности
- б) образовательным процессом
- в) методом педагогического воздействия
- г) комплексной методикой

39. Метод, связанный с уточнением, расширением и систематизацией научных фактов, объяснением и предсказанием явлений, установлением взаимоотношения между различными понятиями и гипотезами, выделением среди них наиболее существенных и второстепенных, относится к методам исследования:

- а) теоретическим
- б) эмпирическим
- в) математическим
- г) статистическим

40. Фиксация фактов, их описание, выявление бросающихся в глаза связей, подведение фактов под принятые схемы-определения относится к методам исследования:

- а) теоретическим
- б) эмпирическим
- в) математическим
- г) статистическим

41. Глубокий анализ фактов, абстрагирование от всего побочного, выявление процесса в «чистом» виде, раскрытие в нем существенных закономерностей, образование мысленных «конструктов», использование гипотез относится к методам исследования:

- а) теоретическим
- б) эмпирическим
- в) математическим
- г) статистическим

42. Мысленное соединение признаков, свойств явления в общее (абстрактное) целое, смысловое соединение - это:

- а) анализ
- б) синтез
- в) индукция

г) дедукция

43. Установление сходства и различия между рассматриваемыми явлениями, выделение в них известных признаков и установление, как они представлены в рассматриваемых объектах, предполагает метод:

- а) сравнения
- б) обобщения
- в) абстрагирования
- г) моделирования

44. Движение мысли от общего суждения к частному выводу предполагает:

- а) анализ
- б) синтез
- в) индукция
- г) дедукция

45. Мысленное отвлечение какого-либо свойства или признака предмета от других его признаков, свойств, связей с целью его более глубокого изучения, проникновения в сущность явлений, выявления инвариантных черт исследуемого процесса называется:

- а) сравнением
- б) обобщением
- в) абстрагированием
- г) моделированием

46. Исследователь, присутствуя на занятии своего коллеги и наблюдая за ходом практического занятия с применением новой методики, использует:

- а) широкое наблюдение
- б) узкоспециальное наблюдение
- в) невключенное наблюдение
- г) включенное наблюдение

47. Целенаправленное и систематическое восприятие исследователем действий и поведения человека или особенностей протекания изучаемого процесса или явления и их специфических изменений называется:

- а) беседой
- б) наблюдением
- в) интервью
- г) анкетированием

48. Разговор на интересующую исследователя тему - это:

- а) беседа
- б) наблюдение
- в) интервью
- г) анкетирование

49. Необходимо выявить массовые явления, на основе анализа которых можно установить наиболее достоверные факты. Исследователю отведено мало времени на этот процесс. В данной ситуации целесообразно применить такой метод исследования, как:

- а) беседа
- б) наблюдение

- в) опрос (интервью)
- г) опрос (анкетирование)

50. Стандартизированное задание или особым образом связанные между собой задания, которые позволяют исследователю диагностировать меру выраженности исследуемого свойства у испытуемого, его психологические характеристики, а также отношение к тем или иным объектам, называется:

- а) беседой
- б) тестированием
- в) наблюдением
- г) анкетированием
- д) интервьюированием

**ДИСЦИПЛИНА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВТОРОЙ)»**

Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй): УК-4

1. ¿Cómo te llamas? Me _____ Pilar.

- a) llamas
- б) llamo
- в) llama

2. ¿Dónde _____ (tú)?

- a) vive
- б) vives
- в) vivo

3. ¿De dónde eres? Soy _____.

- a) Australia
- б) australiano
- в) No eres australiano

4. ¿De dónde _____ tus amigos?

- a) sois
- б) son
- в) están

5. Marta _____ (poder) leer muy rápido

- a) pode
- б) pede
- в) puede

6. ¿Cómo se llama tu amiga?

- a) Eres Carmen
- б) Su nombre es Carmen
- в) Soy Carmen

7. ¿Cuál es tu profesión?

- a) Es enfermera
- б) Soy artista
- в) Trabaja en un banco

8. ¿De dónde es Amir?

- a) Yo soy Amir
- б) Eres profesor
- в) Es marroquí

9. ¿Quién trabaja en un taller de reparación?

- a) Soy médico
- б) Son albañil
- в) El mecánico

10. _____ es Rocío.

- a) Este

- б) Esta
- B) Es

11. Setenta y cinco años.

- a) 65
- б) 75
- B) 95

12. En España hay _____ lenguas.

- a) muchas
- б) muy
- B) mumi

13. ¿Dónde _____ la cocina?

- a) Andrés
- б) hay
- B) está

14. ¿Cuántos _____ tiene tu casa?

- a) habitaciones
- б) cuarto
- B) dormitorios

15. El cuarto de baño es _____.

- a) amplio
- б) fondos
- B) pequeña

16. El piso _____ muy frío.

- a) son
- б) amar
- B) es

17. Mi casa está al lado del _____.

- a) panadería
- б) cine
- B) plaza

18. Mi barrio es _____.

- a) esta
- б) moderna
- B) antiguo

19. El baño está a la izquierda de la _____.

- a) dormitorio
- б) salón
- B) cocina

20. ¿_____ vive usted?

- a) En dónde
- б) A cómo
- B) De dónde

21. El restaurante _____ muy cerca.

- a) hay
- б) es
- в) está

22. La farmacia está abierta las _____ horas.

- a) apteka
- б) veinticuatro
- в) cerrada

23. ¿ _____ un banco en esta calle?

- a) Quién
- б) Hay
- в) Soy

24. ¿Cómo voy a tu casa?

- a) Tomas el autobús 14.
- б) Voy a pie.
- в) De nada.

25. ¿Hay _____ bares en este barrio?

- a) cuando
- б) algún
- в) muchos

26. ¿ _____ hora abre el museo?

- a) Aquella
- б) A qué
- в) Quatro

27. ¿Qué hora es?

- a) Son las doce.
- б) A las cinco.
- в) De la mañana.

28. ¿Puedo ir _____ al parque?

- a) andando
- б) buenos dias
- в) salida

29. Perdona, ¿hay una estación de metro cerca?

- a) Sí.
- б) metro.
- в) Munisa y Andrés

30. Vivo _____ de la Plaza Mayor.

- a) cerca
- б) en la
- в) viven

31. ¿Qué le pongo?

- a) ¡ un jamón!
- б) puse
- в) Muchas gracias.

32. ¿Cuánto tengo que pagar? (12 pesos)

- a) Son doce pesos.
- б) Aquí tiene dos pesos.
- в) Son veinte pesos.

33. Как переводится на испанский «Молоко»?

- a) Sí, ¿qué desean tomar?
- б) Lechuga
- в) La leche

34. Me _____ la música.

- a) gustan
- б) gusta
- в) gusto

35. _____ el tenis y la natación.

- a) Me gustan
- б) Prefiero
- в) Nos gustan

36. ¿ _____ Mary le gusta estudiar español?

- a) A
- б) Qué
- в) Sí

37. No me gusta _____ el nuevo restaurante.

- a) comer
- б) nada
- в) poco

38. Los fines de semana _____ (comprar,yo)

- a) compro
- б) compran
- в) comprais

39. ¿ _____ venir esta tarde a mi casa?(tu, poder)

- a) Puedo
- б) Podo
- в) poder

40. ¿Te _____ ayudar? (poder, yo)

- a) puedo
- б) No puedes
- в) Sí, estoy en casa

41. ¿Qué _____ ?(hacer, el)

- a) hace
- б) estás

B) hago

42. ¿Cómo __ tu pareja?(ser)

- a) son.
- б) Es.
- B) Están.

43. Jorge _____ el pelo rubio .

- a) tiene
- б) tenemos
- B) rubia

44. ¿A qué hora te _____?(levantarse)

- a) Me lavanta
- б) Te lavas
- B) levantas

45. ¿Qué _____ los domingos?(hacer, vosotros)

- a) hacéis
- б) Salimos.
- B) hago.

46. ¿A qué hora ____ usted?(cenar, usted)

- a) Cena.
- б) Comes.
- B) Ceno.

47. ¿Cuándo _____ del trabajo?(salir, nosotros)

- a) Salimos.
- б) Salgo.
- B) Salen.

48. ¿ _____ haces los jueves?

- a) A qué
- б) Cuándo
- B) Qué

49. Yo tengo 1 _____ .

- a) madre
- б) doce
- B) trece

50. El marido de tu hija es tu _____ .

- a) yerno
- б) suegro
- B) nieto

51. ¿Cuándo te casas?

- a) soltera.
- б) Tengo novia.
- B) Mañana.

52. ¿Dónde comes todos los días?

- a) Cincuenta y uno.
- b) En un restaurante.
- B) Un bocadillo.

53. ¿Cómo me _____ estos pantalones? (quedar)

- a) quedan
- b) hoy
- B) puedan

54. ¿Me puedo probar _____ camisa?

- a) este
- b) esta
- B) esas

55. ¿Cuánto _____ estos pijamas?

- a) cuesta
- b) cuestan
- B) pijama

56. Las blusas de seda son _____ .

- a) caras
- b) cara
- B) caros

57. Me gustan los guantes _____ .

- a) dos
- b) de cuero
- B) hoy

58. ¿Cuánto cuestan estas _____ de rayas?

- a) grande
- b) pijamas
- B) rojo

59. ¿ _____ el precio de esta blusa?(saber, usted)

- a) sepo
- b) saber
- B) Sabe

60. Los zapatos _____ de piel. (ser)

- a) son
- b) están
- B) gustan

61. ¿Quieres _____ café? (tomar)

- a) tomo
- b) tomas
- B) tomar

62. ¿Queréis _____ a casa a comer?(venir)

- a) vienen

- б) vais
- B) venir

63. ¿ _____ las diez de la mañana ?(ser)

- a) Son
- б) Estamos
- B) Vemos

64. ¿Nos _____ esta tarde?(ver, nosotros)

- a) vemos.
- б) veo.
- B) ver.

65. ¿ Porqué no _____ al cine esta noche?(ir, nosotros)

- a) vamos
- б) va
- B) vas

66. ¿Qué _____ haciendo ?(estar)

- a) estas
- б) estoy
- B) esto

67. Eva _____ jugando en el parque. (estar)

- a) está
- б) están
- B) estáis

68. ¿Qué _____ haciendo?(vosotros, estar)

- a) Estoy.
- б) Están.
- B) Estáis.

69. ¿ _____ es tu signo del zodiaco?

- a) Plancha
- б) universidad
- B)Cuál

70. ¿ _____ a mi hermana?(Conocer, tu)

- a) conozco.
- б) conoce.
- B) conoces.

71. ¿Qué _____ a hacer esta tarde? (ir)

- a) Voy.
- б) Vay.
- B) Vas.

72. ¿Cuándo _____ a casarte?(ir, tu)

- a) vas
- б) irse
- B) ires

73. ¿ Pedro _____ en casa?(trabajar)

- a) trabajo
- б) trajas
- B) trabaja

74. Vamos a _____ , hace mucho calor.(bañarse, nosotros)

- a) bañarse
- б) bañarnos
- B) bañar

75. ¿Has _____ hoy a María?(ver, tu)

- a) visto.
- б) he visto.
- B) vi.

76. ¿Dónde has _____?(estar)

- a) Es
- б) estado.
- B) venido.

77. ¿Qué _____ este verano? (hacer, tu- pasado-)

- a) he viajado
- б) has trabajado
- B) has hecho

78. ¿Han _____ en Marruecos?(estar)

- a) estado
- б) estar
- B) esto

79. Yo no _____ la compra.(hacer)

- a) hago
- б) hace
- B) hacen

80. Desde la ventana se _____ la casa.(ver)

- a) ve
- б) voy
- B) vamos

81. ¿Dónde _____ tu? (vivir)

- a) vives
- б) veis
- B) van

82. Marta _____ todas las mañanas.(trotar)

- a) trota
- б) trotan
- B) Hasta mañana

83. ¿Cómo se _____ tu amiga?(llamar)

- a) llama
- б) llaman
- B) Soy Manuel

84. ¿Qué _____?(hacer)

- a) haces
- б) haber
- B) hoy

85. ¡_____ inglés muy bien!(hablar, el)

- a) habla
- б) hablador
- B) hablo

86. _____ en un hospital.(descanzar, ella)

- a) descanza
- б) descanso
- B) descansamos

87. _____ es Manuel.

- a) Este
- б) Esta
- B) Esto

88. Tengo setenta y cinco años.

- a) 65
- б) 75
- B) 95

89. En Uzbekistán _____ mucha gente buena.(vivir, ellos)

- a) vive
- б) vivo
- B) tres

90. ¿Dónde _____ una botella?

- a) es
- б) hay
- B) somos

91. ¿Cuántas _____ tiene tu casa?

- a) habitaciones
- б) cuanto
- B) cuales

92. El cuarto es _____.

- a) amplio
- б) al fondo
- B) pequeña

93. El piso _____ muy frío.(estar)

- a) está
- б) estamos

B) son

94. Mi casa está al lado de la _____.

a) museo

б) cine

B) plaza

95. Mi Mamá es _____.

a) bajo

б) moderna

B) antiguo

96. Cuarenta y cuatro

a) 55

б) 64

B) 44

97. ¿Cómo se llama? Me _____ Amir.

a) llamas

б) llamo

B) llama

98. ¿Dónde _____ (servir, usted)?

a) sirve

б) sirves

B) vivo

99. ¿De dónde eres? Soy _____.

a) Uzbekistán

б) Uzbeko

B) Uzbelinho

100. ¿De dónde _____ vosotros?

a) sois

б) son

B) están

ДИСЦИПЛИНА «ФИЛОСОФИЯ»

Философия: УК-5

1. Определяющее значение для философии Нового времени имело:

- а) Становление абсолютных монархий
- б) Развитие протестантизма как нового направления мирового христианств
- в) Подъём народного и революционного движения
- г) Формирование наук, в первую очередь, естественных

2. Представление о «духе законов» Ш. Монтескье положило начало направлению:

- а) Социального фатализма
- б) Духовного монизма
- в) Европейского гуманизма
- г) Географического детерминизма

3. Согласно концепции М. Вебера, общество - это:

- а) жизненный мир, построенный в соответствии с феноменологией сознания
- б) понимающее «бытие-в-мире»
- в) свободный практический и творческий выбор
- г) система социальных действий и их смыслов

4. Основной рабочий метод Ф. Бэкона - это:

- а) Анализ
- б) Индукция
- в) Синтез
- г) Дедукция

5. В экономической сфере жизни общества материальное производство решает следующие задачи:

- а) способствует развитию философского знания
- б) непосредственно влияет на социальную структуру (классы, социальные группы и т.д.)
- в) создает материальную базу существования общества
- г) определяет политические процессы

6. Социал-дарвинизм признает, что:

- а) социальные проблемы и конфликты не зависят от природных задатков человеческого рода
- б) в обществе, как и в природе, действует естественный отбор
- в) человек есть и природное, и социальное существо
- г) необходимо иметь целенаправленный контроль над воспроизводством людей

7. Для Вольтера равенство людей - это, прежде всего, равенство:

- а) Политическое
- б) Природное
- в) Имущественное
- г) Сословное

8. Субъект познания в современной гносеологии - это:

- а) технические средства (компьютер, научное оборудование и т.д.)
- б) реальный ученый или философ
- в) мыслительный коллектив

г) абстрактный индивид

9. Какой вопрос не относится к исходным вопросам высших и вечных интересов человеческого разума, согласно представлению И.Канта?:

- а) Что есть моя конечная цель?
- б) Что я должен делать?
- в) На что я могу надеяться

10. Характерная черта средневековой философии:

- а) космоцентризм
- б) теоцентризм
- в) гуманизм
- г) антиклерикализм

11. Определяющее влияние на развитие средневековой философии было оказано:

- а) искусством
- б) наукой
- в) мифологией
- г) религией

12. Какое философское направление являлось господствующим в эпоху Средневековья?

- а) материалистическое
- б) идеалистическое
- в) диалектическое
- г) агностическое

13. Философский реализм – это философское направление:

- а) адекватно воспроизводящее реальность.
- б) утверждающее, что реальным существованием обладают только общие понятия, а не единичные вещи.
- в) утверждающее, что реальны только единичные вещи

14. Номинализм — это философское направление:

- а) утверждающее, что реальным, самостоятельным существованием обладают лишь единичные вещи, общее же в них – лишь имя, понятие;
- б) утверждающее принцип гармонии веры и разума;
- в) отрицающее возможность познания внешнего мира;
- г) рассматривающее вопрос о сотворении мира Богом.

15. Какая пара философских направлений получила преимущественное развитие в эпоху Средневековья?

- а) эмпиризм и рационализм
- б) диалектика и метафизика
- в) реализм и номинализм
- г) скептицизм и агностицизм

16. Средневековый мыслитель, чье учение в 1878 г. решением Папы Римского было объявлено официальной философией католицизма:

- а) Тертуллиан
- б) Августин Блаженный
- в) Фома Аквинский

г) Иоанн Росцеллин

17. Проблема, лежащая в основании спора номиналистов и реалистов:

- а) соотношение веры и разума
- б) создание мира Богом
- в) универсалий
- г) двойственности природы человека (божественной и земной)

18. Для средневековой философии характерен:

- а) пантеизм
- б) политеизм
- в) теизм
- г) деизм
- д) атеизм

19. «Пять путей от мира к Богу» в философии Фомы Аквинского:

- а) пять логических доказательств бытия Бога
- б) пять способов обретения истинной веры
- в) пять догматов христианского вероучения
- г) пять заповедей христианской морали

20. В чем смысл названия эпохи Возрождения? Что именно возрождается?

- а) античное искусство, философия, образ жизни
- б) христианское вероучение
- в) античная мифология и религия
- г) раннесредневековая патристика

21. Воззрения, направленные против притязаний церкви и духовенства на господство в обществе:

- а) сакрализация
- б) антиклерикализм
- в) гуманизм
- г) атеизм

22. Мыслитель эпохи Возрождения, автор трактата «Государь»:

- а) Петрарка
- б) Кузанский
- в) Макиавелли
- г) Мор
- д) Бруно

23. Философ XVII в. - представитель дуализма:

- а) Бэкон
- б) Декарт
- в) Спиноза
- г) Лейбниц

24. С точки зрения гедонизма, смысл жизни состоит в том, что:

- а) жизнь — это наслаждения, желательны, как можно более разнообразные, здесь и сейчас
- б) жить — значит из всего извлекать пользу
- в) жизнь — это отречение от мира и умерщвление плоти ради искупления грехов
- г) жизнь — это стремление к счастью как подлинному назначению человека

25. Проект идеального государства, во главе которого должны стоять философы, разработал:

- а) Платон
- б) Сократ
- в) Эпикур
- г) Аристотель

26. «Первым итальянским гуманистом» или «отцом гуманизма» в Италии традиционно считается:

- а) Джованни Боккаччо
- б) Данте Алигьери
- в) Франческо Петрарка
- г) Марсилиус из Падуи

27. Майевтика - это:

- а) Ироничное подтрунивание
- б) Общение с собеседником с целью обретения им истины
- в) Лёгкая беседа «ни о чём»
- г) Форма назидания

28. Согласно психоаналитическому учению З. Фрейда, жизнь в целом и большинство конкретных поступков человека определяется:

- а) мышлением
- б) разумом
- в) бессознательным
- г) рассудком

29. Что является предметом философии в широком смысле?

- а) Отношения с Богом или иным высшим существом
- б) Общие сущностные характеристики мира, отношение человека к природе и обществу
- в) Физическая реальность, ее характеристики

30. Что означает термин «философия»?

- а) Любовь к рассуждению
- б) Любовь к мышлению
- в) Любовь к мудрости

31. Мироззрение это -

- а) Система взглядов человека на мир в целом, свое место в мире, смысл жизни
- б) Система взглядов групп людей, выражающая их интересы и отношение к социальной действительности
- в) Система предпочтений зрелой личности

32. Что является предметом философии как науки?

- а) Происхождение и сущность ценностей
- б) Фундаментальные принципы бытия
- в) Принципы развития Вселенной

33. Какие философы являются основными представителями экзистенциализма?

- а) Камю, Фрейд, Флоренский
- б) Сартр, Шпенглер, Шеллинг

в) Камю, Сартр, Кьеркегор

34. Каковы хронологические рамки развития античной философии?

- а) конец VII в. до н. э. — VI в. н. э.
- б) конец I в. до н. э. — VI в. н. э.
- в) начало II в. до н. э. — V в. н. э.

35. Какой подраздел философии изучает нравственные ценности и моральные нормы?

- а) Аксиология
- б) Гносеология
- в) Этика

36. Что является особенностью древневосточной философии?

- а) Доступ к пониманию мира возможен только через познание
- б) Воспевание достоинства человека как личности
- в) В основе лежат мифологические представления о мире и человеке

37. Назовите основную черту русской философии?

- а) Идеализм
- б) Мессианиззм
- в) Нравственно-религиозный характер

38. Как формулируется основной вопрос философии?

- а) Что первично: дух или материя?
- б) Что такое добро и зло?
- в) Каковы критерии определения истинного знания?

39. Как переводится слово «философия» с греческого языка?

- а) Любовь к жизни
- б) Любовь к мудрости
- в) Любовь к истине

40. Что является центральной проблемой философии Нового времени?

- а) Познание человеком мира
- б) Внутренний мир личности
- в) Логический анализ языка науки

41. Какие представления важны для философии Возрождения?

- а) Возврат к христианским принципам
- б) Возврат к идеям античности
- в) Возврат к средневековой схоластике

42. Что наиболее характерно для философии эпохи Возрождения?

- а) Антропоцентризм
- б) Теоцентризм
- в) Эгоцентризм

43. Какая религиозная система являлась исходной для формирования философского мышления в Индии?

- а) Брахманизм
- б) Буддизм
- в) Даосизм

44. Какого закона диалектики Гегеля не существует?

- а) Закон сохранения энергии
- б) Закон отрицания
- в) Закон единства противоположностей

45. Какой древнегреческий мыслитель считал, что главная задача состоит в самопознании?

- а) Платон
- б) Сократ
- в) Аристотель

46. Кто из русских писателей-классиков больше всего повлиял на развитие идеалистической философии в России?

- а) Л. Н. Толстой
- б) Ф. М. Достоевский
- в) А. С. Пушкин

47. Какова основная идея философии В. С. Соловьева?

- а) Идея Софии – Божественной мудрости
- б) Идея непротивления злу насилием
- в) Идея революционного обновления общества

48. Какой древнегреческий философ считал огонь основой всего?

- а) Гераклит
- б) Анаксимандр
- в) Анаксимен

49. Как последователи буддизма формулируют первую «благородную» истину?

- а) Есть путь, который помогает освободиться от страданий
- б) У страдания есть причина
- в) Бытие человек связано со страданием

50. Какие философы являются видными представителями структурализма?

- а) Ф. Де Соссюр, К. Леви-Стросс
- б) М. Хайдеггер, С. де Бовуар
- в) Ю. Хабермас, К. Поппер

ДИСЦИПЛИНА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Физическая культура: УК-7

1. В каком году появились первые отечественные работы, где встречается термин «физическая культура»?

- а) 1756
- б) 1895
- в) 1911
- г) 1917

2. В какой стране зародился термин «физическая культура»?

- а) Италия
- б) Франция
- в) США и Англия
- г) Германия

3. Соревновательная деятельность и подготовка к ней – это:

- а) спорт
- б) физическая подготовка
- в) физическое развитие
- г) физическое совершенство

4. Что такое физическая рекреация?

- а) физический отдых
- б) восстановление
- в) двигательная активность
- г) спортивная травма

5. Какой из перечисленных видов физической культуры является фоновыми?

- а) базовый
- б) рекреативный
- в) спорт
- г) реабилитационный

6. Иными словами, двигательная реабилитация – это:

- а) физическая подготовка
- б) восстановление
- в) отдых
- г) физическое развитие

7. Какие задачи не решаются в процессе физического воспитания?

- а) идеологические
- б) оздоровительные
- в) образовательные
- г) воспитательные

8. Что не входит в структуру физической культуры?

- а) физическое образование
- б) спорт
- в) физическая рекреация
- г) физическое восприятие

9. Что отражает эмоциональное отношение к физической культуре?

- а) психика
- б) двигательная активность
- в) психофизическая активность
- г) ценностно-мотивационные компоненты

10. В какой период времени появился термин «физическая культура»?

- а) в конце XIX в.
- б) в середине XVIII в.
- в) в XX в.
- г) в начале XXI в.

11. Дайте определение физической культуры:

- а) физическая культура удовлетворяет биологические потребности;
- б) физическая культура – средство отдыха;
- в) физическая культура – специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования личности;
- г) физическая культура – средство физической подготовки.

12. Какой компонент не входит в структуру физического образования?

- а) спорт
- б) СМИ
- в) двигательная реабилитация
- г) физическая рекреация (отдых)

13. Недельной нормой двигательной активности студентов являются занятия физическими упражнениями в объеме:

- а) 1-2 ч
- б) 5-7 ч
- в) 16 ч
- г) 10-12 ч

14. Понятие, отражающее прикладную направленность физического воспитания:

- а) физическое воспитание
- б) физическое состояние
- в) физическая подготовка
- г) физическая нагрузка

15. Процесс психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности называется:

- а) профессиональная подготовка
- б) профессионально-прикладная подготовка
- в) профессионально-прикладная физическая подготовка
- г) спортивно-техническая подготовка

16. Что такое спорт?

- а) это вид культуры, который представляет собой специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования человека для выполнения социальных обязанностей

- б) использование физических упражнений, а также видов спорта в упрощенных формах для активного отдыха людей, получения удовольствия от этого процесса, развлечения, переключение с обычных видов деятельности на другие
- в) соревновательная деятельность и подготовка к ней; использование физических упражнений, направленных на достижение наивысших результатов, раскрытие резервных возможностей и выявление предельных уровней организма человека в двигательной активности
- г) педагогический процесс, направленный на формирование специальных знаний, умений, а также на развитие разносторонних физических способностей человека

17. Какая задача не решается в процессе физического воспитания?

- а) образовательная
- б) рекреационная
- в) воспитательная
- г) оздоровительная

18. Как называется вид физического воспитания, который заключается в развитии и совершенствовании двигательных навыков и физических качеств, необходимых в конкретной профессиональной или спортивной деятельности?

- а) физическая подготовка
- б) двигательная реабилитация
- в) физическое совершенство
- г) физическое развитие

19. Как называется побуждение к достижению физического совершенства и формированию здорового образа жизни?

- а) мотивация
- б) решимость
- в) смелость
- г) активность

20. Что не относится к прикладным физическим качествам?

- а) решительность
- б) сила
- в) ловкость
- г) гибкость

21. Показателем состояния физической культуры в обществе не является:

- а) зрелищность
- б) массовость
- в) уровень спортивных достижений
- г) пропаганда физической культуры и спорта; степень и характер использования СМИ в сфере задач, стоящих перед физической культурой

22. Какой элемент не входит в структуру физической культуры?

- а) физическое образование, спорт
- б) физическая рекреация (отдых)
- в) профессиональная трудовая деятельность
- г) двигательная реабилитация (восстановление)

23. В чьих песнях впервые упоминаются Олимпийские игры?

- а) Пиндар

- б) Софокл
- в) Гесиод
- г) Архимед

24. Где зародились Олимпийские игры?

- а) Рим
- б) Греция
- в) Египет
- г) Персия

25. Как звали первого победителя Олимпийских игр, проведенных в 776 г. до н.э.?

- а) Корэб
- б) Диоген
- в) Ахилл
- г) Геракл

26. Как часто проводятся Олимпийские игры?

- а) каждые 4 года
- б) каждые 10 лет
- в) раз в столетие
- г) ежегодно

27. Имя римского императора, запретившего в 394 г. н.э. Олимпийские игры:

- а) Феодосий I
- б) Константин
- в) Юлий Цезарь
- г) Марк Аврелий

28. Где прошли первые современные Олимпийские игры?

- а) Берлин
- б) Мадрид
- в) Афины
- г) Лондон

29. В каком году олимпийский факел впервые совершил морское путешествие?

- а) 1899
- б) 1911
- в) 1948
- г) 1990

30. В какой стране проводились зимние Олимпийские игры 2014?

- а) Россия
- б) Китай
- в) США
- г) Германия

**ДИСЦИПЛИНА «ОХРАНА ТРУДА И ТЕХНИКА БЕЗОПАСНОСТИ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

Охрана труда и техника безопасности на предприятиях сферы гостеприимства: УК-8

1. Что считается среди специалистов самым экстремальным видом отдыха?

- а) охота на кабана
- б) подводная фотосъемка
- в) альпинизм
- г) родео

2. Как уберечься от падающего камня на скальном участке?

- а) свернуться в клубок
- б) отпрыгнуть в сторону
- в) закрыть голову руками
- г) спрятаться за камень
- д) прижаться к скале

3. Что спасает туриста от лавины, камнепада, падающего карниза?

- а) знание приемов по безопасности
- б) помощь товарищей
- в) крик о помощи
- г) быстрота реакции
- д) молитва

4. Что, прежде всего, отмечается у людей при понижении парциального давления кислорода?

- а) отсутствие аппетита
- б) жажда
- в) повышается сексуальность
- г) нарушается реальная оценка ситуации
- д) желание увеличить нагрузку

5. Чему должен соответствовать выбранный маршрут по правилам безопасности

- а) близости к городу
- б) присутствию водных источников
- в) емкостью и новизной снаряжения
- г) уровню подготовки и возможностям участников
- д) количеству участников

6. В каком году было создано Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий?

(один вариант ответа)

- а) в 1961 г.
- б) в 1990 г.
- в) в 1994 г.

7. Универсальный предмет, входящий в аварийную укладку, предохраняющий от дождя, согревающий и служащий сигнальным зеркалом:

- а) берет
- б) плащ

- в) зонг
- г) полиэтиленовая пленка
- д) галоши

8. Что из перечисленных предметов можно отнести к специальному снаряжению?

- а) рюкзак
- б) полиэтиленовая накидка
- в) спасжилет
- г) топор
- д) бахилы

9. Ночлег без палатки в летних условиях, когда нет смысла разворачивать полный лагерь:

- а) сидя, прижавшись друг к другу
- б) под кустом
- в) в кроне дерева
- г) сделать наклонный навес к вертикальной поверхности
- д) под тентом в спальниках

10. Ночлег без палатки в зимнее время:

- а) прислониться к дереву или обрывистому берегу
- б) забраться в спальник с головой
- в) натянуть всю имеющуюся одежду
- г) сделать снежное убежище, пещеру
- д) прыгать всю ночь возле костра

11. Скитур – это?

- а) горный туризм с использованием лыж и специальных креплений для подъема в гору
- б) лыжный альпинизм
- в) гонки на собачьих упряжках
- г) спуск по крутым неподготовленным склонам со сложным рельефом
- д) вид ледолазания

12. Какие задачи выполняет РСЧС в режиме повседневной деятельности?

- а) оперативное управление ходом аварийно-спасательных и других неотложных работ;
- б) подготовку к конкретным ЧС и смягчению их последствий;
- в) наблюдение и контроль за состоянием природной среды и потенциально опасных объектов

13. На какой режим работы переходит РСЧС при ухудшении радиационной, химической или сейсмической обстановки?

- а) повседневной деятельности
- б) повышенной готовности
- в) чрезвычайный режим

14. Подлежат ли защите от чрезвычайных ситуаций и их последствий иностранные граждане и лица без гражданства, находящиеся на территории России?

- а) да, все
- б) да, в зависимости от гражданства
- в) нет

15. Какое понятие отражает материальные потери из-за остановки хозяйственной деятельности и упущенной выгоды?

(один вариант ответа)

- а) прямой ущерб
- б) косвенный ущерб
- в) потери

16. В соответствии с постановлением Правительства от 21.5.07 г. № 304 ЧС, территория которой затрагивает территорию двух и более субъектов РФ носит название

- а) ЧС локального характера
- б) ЧС муниципального характера
- в) ЧС межрегионального характера
- г) ЧС межмуниципального характера

17. Как называется совокупность обстоятельств, порождающих гипотетическую опасность, которая может в перспективе превратиться в непосредственную опасность?

- а) вызовом
- б) угрозой
- в) опасностью

18. Что положено в основу классификации чрезвычайных ситуаций по масштабам?

- а) сложность обстановки
- б) количество пострадавших людей и размеры зон поражения
- в) тип и вид событий, лежащих в основе чрезвычайной ситуации

19. Где наблюдается изобилие вулканов?

- а) в Карелии
- б) на Урале
- в) в Приморье
- г) в Западной Сибири
- д) на Камчатке

20. Что такое инцидент?

- а) отказ или повреждение технических устройств, отклонение от режима технологического процесса на потенциально опасном объекте
- б) опасное техногенное происшествие, создающее угрозу жизни и здоровью людей, приводящее к нарушению технологического процесса и нанесению ущерба окружающей природной среде
- в) крупная авария, повлекшая за собой человеческие жертвы, разрушение или уничтожение объектов и материальных ценностей, приводящая к серьезному ущербу окружающей природной среды

21. К водным видам экстремального туризма относится:

- а) дельтапланеризм
- б) рафтинг
- в) тред
- г) драйтуллинг
- д) фрристайл

22. Действующие вулканы имеются?

- а) в Норвегии
- б) в Исландии
- в) в Чехии
- г) в Бельгии
- д) в Ирландии

23. Воздействие на человека вредных и опасных факторов

- а) опасность
- б) вред
- в) катастрофа

24. К каким видам загрязнений относятся электромагнитные поля?

- а) химическим
- б) биологическим
- в) физическим
- г) механическим

25. Что не относится к средствам индивидуальной защиты?

- а) Одежда специальная защитная
- б) Средства защиты глаз
- в) Средства защиты головы
- г) Вентиляционные системы
- д) Средства дерматологические защитные
- е) Средства защиты органов дыхания

26. Опасность – это:

- а) способность различных процедур, процессов, объектов и свойств отдельных предметов и явлений причинить ущерб здоровью человека при возникновении определенных условий
- б) совокупность действий и обстоятельств и явлений природы, которая создает угрозу благополучию человека или группы в целом
- в) реальная угроза жизни и здоровью человека
- г) роковое стечение обстоятельств
- д) непродуманные действия или прямые ошибки человека

27. Несчастный случай в походе – это:

- а) явление случайное, неожиданное
- б) непреднамеренность и нецелеосознанность явления
- в) событие, опасная ситуация, которые принесли несчастье для здоровья туриста
- г) непреднамеренная травма или смерть человека, происшедшие в результате неожиданного травмирующего воздействия в условиях туристского путешествия
- д) процесс, при котором возникают вредные процессы

28. В салоне автобуса (трамвая, троллейбуса) вы обнаружили забытый (оставленный) кем-то сверток. Как вы поступите?

- а) развернете сверток, чтобы узнать, что там находится
- б) поставите в известность водителя
- в) возьмете сверток с собой, чтобы отнести в милицию

29. Как действовать по сигналу "Внимание всем"?

- а) включить радио или телевизор и прослушать информацию
- б) надеть средства защиты и покинуть помещение

в) быстро направится в убежище

30. К природным причинам риска можно отнести:

- а) проявление стихийных сил природы
- б) землетрясения
- в) наводнения
- г) сели
- д) ураганы

31. Какое определение относится к социальной безопасности?

- а) система мероприятий, осуществляемых государственными и общественными организациями по обеспечению условий жизни
- б) это защита жизненно важных интересов общества
- в) интегральное понятие, характеризующее состояние государственных, экономических и общественных институтов и социальных общностей вместе взятых
- г) это безопасность личности и общества
- д) это защищенность жизненно важных интересов личности, семьи, общества от внутренних и внешних угроз

32. Под безопасностью туристов понимаются:

- а) личная безопасность туристов
- б) сохранность их имущества
- в) не причинение ущерба окружающей среде во время путешествий
- г) комплекс мер, направленных на предотвращение использования туризма в целях незаконной миграции и транзита в третьи страны
- д) все ответы верны

33. Укажите основные виды толп, в которых может оказаться турист по своей или против его воли?

- а) простая толпа
- б) экспрессивная толпа
- в) конвенциональная толпа
- г) действующая агрессивная толпа
- д) все ответы верные

34. Что в первую очередь относится к объектам личной безопасности туриста?

- а) здоровье и жизнь туриста
- б) материальные блага туристов
- в) имущественные права туристов
- г) личная неприкосновенность
- д) частная жизнь

35. Что является важной мерой обеспечения личной безопасности туристов?

- а) комплекс мер, направленных на противодействие административным правонарушениям и преступлениям в сфере туризма
- б) надлежащие рекомендации о поведении в общественных местах
- в) порядок действий в случае приключившихся обстоятельств
- г) грамотное предупреждение об опасности
- д) надлежащее информационное обеспечение

36. В чем заключается специфика обеспечения личной безопасности туристов, экскурсантов и иных посетителей?

- а) снижение вины туристов
- б) осуществление в отношении путешественников повышенных мер безопасности, особенно в начальный период путешествия
- в) решение ряда проблем, которые при стечении обстоятельств могут привести к неблагоприятным последствиям
- г) снижение организационных неувязок и проблем
- д) меры по ограничению туристских и деловых поездок в страны с очагами эпидемий

37. Что можно отнести к проблемам внешней безопасности, угрожающим туристскому и гостиничному бизнесу?

- а) кризисы в политической сфере
- б) кризисы в экономической сфере
- в) кризисы в социальной сфере
- г) кризисы в экологической сфере
- д) все ответы правильные

38. Что не является возможным фактором риска для здоровья и жизни туриста:

- а) пожароопасность
- б) травмоопасность
- в) специфические факторы риска
- г) таможенные правила
- д) нет правильного ответа

39. Эффективными средствами обеспечения качества и безопасности услуг в сфере туризма являются:

- а) тесное взаимодействие потребителей и персонала исполнителей в процессе оказания услуги
- б) стандартизация и классификация объектов туристской индустрии
- в) уровень квалификации обслуживающего персонала
- г) качество той или иной услуги
- д) Правила классификации мест размещения туристов

40. Под мерами личной безопасности постояльцев понимается:

- а) четкое разграничение и выполнения обязанностей всеми участниками процесса качественного оказания гостиничных услуг
- б) соблюдение постояльцами требований личной безопасности
- в) право постояльца гостиницы на личную безопасность
- г) комплекс мер организационно-технического, дипломатического, финансового, правоохранительного и иного характера, направленных на снижение рисков до приемлемого уровня
- д) соблюдение требований Стандарта безопасности туристов

41. Как называется фактор как наиболее присущий экстремальному туризму?

- а) пожароопасность
- б) травмоопасность
- в) специфические факторы риски
- г) биологическое воздействие
- д) опасность излучения

42. В каком из перечисленных случаев директор гостиничного предприятия должен провести внеплановую специальную оценку условий труда?

- а) Только при изменении применяемых средств индивидуальной и коллективной защиты, способном оказать влияние на уровень воздействия вредных и (или) опасных производственных факторов на работников
- б) Только при происшествии в организации несчастного случая на производстве
- в) Только при приеме на работу нового работника
- г) Во всех перечисленных случаях

43. Какой союз, основанный в 1948 г. старейшей и крупнейшей в мире независимой международной некоммерческой организацией, объединяющий 78 государств.

- а) ЮНЕСКО
- б) всемирный союз охраны природы
- в) МВФ

44. Крупнейшая в мире неправительственная международная экологическая организация, основанная в 1961 г.

- а) ЮНЕСКО
- б) Всемирный фонд дикой природы.
- в) ООН

45. Первостепенная опасность в зимних путешествиях:

- а) тепловой удар
- б) обморожение
- в) радиация
- г) недостаток кислорода
- д) перепады давления

46. Компетентность людей в мире опасностей и способах защиты от них

- а) необходимое условие достижения безопасности жизнедеятельности
- б) сохранение жизни
- в) состояние объекта защиты
- г) обучение людей основам защиты.

47. Средства обеспечения безопасности

- а) средства коллективной (СКЗ) и индивидуальной защиты (СИЗ)
- б) ватно-марлевые повязки
- в) противогазы разных марок
- г) убежище

48. В основе профилактики несчастных случаев, по существу, лежит

- а) поиск причин
- б) возможный ущерб
- в) пространственная локализация
- г) производственные аварии

49. Хлор - это:

- а) парообразное вещество с запахом горького миндаля, от которого появляется металлический привкус во рту
- б) бесцветный газ с резким запахом нашатырного спирта
- в) зеленовато-желтый газ с резким запахом

50. Способность человека сохранять соответствующие возрасту психическую и физиологическую устойчивость в постоянно изменяющихся условиях окружающей среды

- а) здоровье человека
- б) физическое здоровье
- в) социальное здоровье
- г) психическое здоровье

51. Цель йодной профилактики - не допустить:

- а) возникновения лучевой болезни
- б) поражения щитовидной железы
- в) внутреннего облучения

52. Вы внезапно провалились под лед. Как вы поступите?

- а) начнете цепляться за кромки льда
- б) будете бороться с течением, чтобы вас не затянуло под лед
- в) сразу же попытаетесь вылезти на лед или же, уперевшись в кромку льда, начнете звать на помощь

53. Находясь зимой на трассе на личном автомобиле, вы попали в снежную бурю. Как вы поступите?

- а) оставив машину, попытаетесь пешком дойти до ближайшего населенного пункта.
- б) остановив машину, не выключая двигатель, будете ждать окончания бури.
- в) остановив машину, укроете двигатель, повесите на антенну яркую ткань и, периодически прогревая двигатель, будете ждать окончания бури

54. Экологический кризис

- а) нарушение динамического равновесия воздействия общества и природы
- б) нарушение системы “человек – машина” в биосфере
- в) условия, необходимые для безопасного существования и развития жизни
- г) нарушение динамического равновесия взаимодействия общества и атмосферы

55. Какие отравления могут развиваться при длительном воздействии на организм человека малых концентраций вредных веществ?

- а) острые
- б) хронические
- в) небольшие

56. К какому классу по степени потенциальной опасности для организма относится хлор?

- а) 1 класс – вещества чрезвычайно опасные;
- б) 2 класс – вещества высокоопасные;
- в) 3 класс – вещества умеренно опасные;
- г) 4 класс – вещества мало опасные.

57. Как называются вещества, приводящие к развитию аллергических заболеваний?

- а) общетоксические
- б) раздражающие
- в) сенсибилизирующие

58. Какими симптомами проявляется общетоксическое действие вредных химических веществ?

- а) расстройства нервной системы, судороги, паралич
- б) поражение кожных покровов, образование нарывов, язв
- в) раздражение слизистых оболочек и дыхательных путей

59. Что является основным источником антропогенного загрязнения атмосферного воздуха?

- а) автотранспорт
- б) химическая промышленность
- в) производство строительных материалов

60. Самый большой вклад в общий шумовой фон вносят:

- а) электробытовые приборы
- б) строительная техника
- в) движение автотранспорта

61. Опасность – это:

- а) любые явления, угрожающие жизни и здоровью человека
- б) неотъемлемая отличительная черта деятельности человека
- в) исключение нежелательных последствий
- г) любые явления, вызывающие положительные эмоции

62. Безопасность это:

- а) состояние деятельности, при котором с определённой вероятностью исключено проявление опасности
- б) присутствие чрезмерной опасности
- в) защищённость человека от социальных опасностей
- г) состояние защищённости человека от психологических опасностей

63. Антропогенные опасности

- а) опасности, источником которых является сам человек
- б) продукты неполного сгорания топлива
- в) разное увеличение количества аэрозолей в атмосфере
- г) вещества способные убивать бактерии

64. Идентификация опасности

- а) процесс распознавания образа опасности, установление возможных причин проявления и последствий опасности
- б) процесс превращения атомов и молекул в ионы
- в) деятельность, связанная с повышенной опасностью для окружающих
- г) последовательное достижение целей

65. Риск:

- а) количественная оценка опасности
- б) номенклатура опасности
- в) условия, при которых реализуются потенциальные опасности
- г) поиск причин

66. Суть концепции приемлемого (допустимого) риска состоит

- а) в стремлении к такой безопасности, которую приемлет общество в данный период времени
- б) в качестве оценки опасностей
- в) в устойчивости к действию повреждающих факторов

г) в наличии резервных возможностей организма

67. Управление риском или как повысить уровень безопасности

- а) совершенствование технических систем и объектов, подготовка персонала, ликвидация последствий
- б) построение дерева событий и опасностей
- в) выяснение последовательности опасных ситуаций
- г) выявление источников опасности

68. Цель системного анализа безопасности

- а) выявление причин, влияющие на появление нежелательных событий
- б) отсутствие опасности
- в) сохранение работоспособности в течение рабочего времени
- г) соблюдение безопасности

69. По характеру воздействия на человека опасности делятся на группы:

- а) физические, химические, биологические, психофизиологические, механические;
- б) физические, пассивные, априорные, биологические
- в) химические, активные, апостериорные, аналитические
- г) психофизиологические, физические, механические, материальные

70. Какая организация осуществляет общее наблюдение за состоянием окружающей среды?

- а) Росгидромет
- б) Министерство здравоохранения РФ
- в) Министерство РФ по атомной энергии

71. Какой орган управления РФ осуществляет координацию деятельности государственных и местных органов в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций?

- а) Министерство финансов РФ
- б) Министерство РФ по делам ГО и ЧС, и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС)
- в) Министерство здравоохранения РФ
- г) Министерство внутренних дел РФ

72. В настоящее время в России прямые и косвенные ущербы от техногенных аварий и катастроф составляют:

- а) 2 –3% от валового национального продукта
- б) 6-7% от валового национального продукта
- в) 10 – 15% от валового национального продукта

73. Как называется величина возможного уровня экономического ущерба, причиненного аварией или катастрофой?

- а) опасность
- б) риск
- в) уязвимость
- г) экономический ущерб

74. Какой метод оценки опасности чрезвычайной ситуации применяется при отсутствии массива данных или малой изученности объекта оценки?

- а) экономико-статистический

- б) комбинированный
- в) экспертных оценок

75. К какому виду экономического ущерба относятся расходы на приобретение необходимых медикаментов и оборудования в процессе ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий?

- а) к косвенному
- б) к прямому
- в) к обратному

76. Антропогенное воздействие на среду обитания, связанное с потерей природных ресурсов, гибелью природных систем:

- а) экономические затраты
- б) экономический ущерб
- в) эколого-экономический ущерб

77. Как нужно поступить с консервами после вскрытия жестяных банок?

- а) переложить в стеклянную или фарфоровую посуду
- б) оставить для хранения в жестяной банке
- в) оставить в жестяной банке в случае кратковременного хранения

78. Рубленные раны имеют:

- а) неодинаковую глубину, сопровождаются ушибом и размождением мягких тканей
- б) имеют малую зону повреждения, ровные края
- в) входное и выходное отверстие

79. Как нужно передвигаться, покидая сильно задымленное помещение?

- а) в полный рост
- б) пригнувшись
- в) ползком, держа голову ближе к полу

80. Пути проникновения опасных химических веществ

- а) органы дыхания, кожные покровы и ранения, желудочно-кишечный тракт, слизистые оболочки
- б) органы дыхания, желудочно-кишечный тракт, слизистые оболочки
- в) кожные покровы и ранения, желудочно-кишечный тракт, слизистые оболочки

81. Как называется покрытие затрат общественных ресурсов на предупреждение и ликвидацию чрезвычайной ситуации?

- а) материальным обеспечением
- б) жизнеобеспечением
- в) техническим обеспечением
- г) финансовым обеспечением

82. Как вы поступите с препаратом бытовой химии, у которого отсутствует этикетка на упаковке?

- а) попытаетесь вспомнить его назначение, способ употребления и будете им пользоваться
- б) не употребляя, избавитесь от него
- в) посоветуетесь с соседями и примените его в соответствии с их рекомендацией

83. Вас мучает чувство голода, а продуктов питания нет. Как вы определите пригодность растений и ягод к употреблению в пищу?

- а) попытаетесь есть то, что едят птицы
- б) возьмете в рот небольшое количество ягод или незнакомых вам растений и, немного разжевав их, подождете 5-10 минут
- в) совершенно откажетесь употреблять в пищу незнакомые ягоды и растения, несмотря на голод

84. Оползень - это:

- а) смещение масс горных пород вниз по склону
- б) бурный грязевый или грязекаменный поток
- в) отрыв и катастрофическое падение больших масс горных пород

85. Сель - это:

- а) смещение масс горных пород вниз по склону
- б) бурный грязевый или грязекаменный поток
- в) отрыв и катастрофическое падение больших масс горных пород

85. Обвал - это:

- а) смещение масс горных пород вниз по склону
- б) бурный грязевый или грязекаменный поток
- в) отрыв и катастрофическое падение больших масс горных пород

86. Что положено в основу классификации чрезвычайных ситуаций по масштабам?

- а) тип и вид событий, лежащих в основе чрезвычайной ситуации
- б) количество пострадавших людей и размеры зон поражения
- в) сложность обстановки

87. Как классифицируется ЧС на территории объекта, при которой пострадало менее 10 чел., нарушены условия жизнедеятельности менее 100 чел., материальный ущерб составил менее 1000 МРОТ?

- а) региональная
- б) территориальная
- в) местная
- г) локальная

88. Что включает в себя первая помощь при ранениях

- а) Наложение тугей повязки на рану
- б) Остановка кровотечения и защита раны от дальнейших повреждений и попадания в нее инфекции путем наложения стерильной повязки
- в) Обработка раны и наложения повязки

89. Каким способом не производится тушение пламени в случае воспламенения газа при утечке из газопровода низкого давления?

- а) Замазыванием места выхода газа глиной
- б) Набрасыванием на пламя мокрых брезентов или кошмы
- в) Сбиванием пламени струей воды, воздуха или инертного газа (азота, углекислого газа)
- г) Сбиванием пламени песком

90. Что из перечисленного не является направлением государственной политики в области охраны труда?

- а) Принятие и реализация нормативных правовых актов РФ в области охраны труда
- б) Обеспечение отсутствия несчастных случаев и повреждения здоровья работников
- в) Государственная экспертиза условий труда

- г) Расследование и учет несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний
- д) Установление гарантий и компенсаций за работу с вредными и (или) опасными условиями труда
- е) Организация государственной статистической отчетности об условиях труда, производственном травматизме, профессиональной заболеваемости

91. На какой максимальный срок можно наложить жгут на конечность для оказания первой медицинской помощи пострадавшему при артериальном кровотечении

- а) Не более чем на 1 час
- б) Не более чем на 2 часа
- в) Не более чем на 3 часа

92. Как оказать первую помощь при артериальном кровотечении у пострадавшего?

- а) Наложить давящую повязку
- б) Наложить жгут выше места повреждения
- в) Наложить согревающий компресс, обеспечить покой

93. Что необходимо сделать в первую очередь при поражении человека электрическим током?

- а) Освободить пострадавшего от действия электрического тока
- б) Приступить к реанимации пострадавшего
- в) Оттащить пострадавшего за одежду не менее чем на 8 метров от места касания. проводом земли или от оборудования, находящегося под напряжением
- г) Позвонить в скорую помощь

94. Возникновение травмоопасности в туризме обусловлено:

- а) неровности и сложности рельефа местности
- б) атмосферные влияния
- в) некачественное туристическое снаряжение
- г) все ответы верны

95. Наиболее важный реципиент риска - это

- а) природная среда
- б) климатические и погодные условия
- в) походные технологии
- г) человек

96. По причинам возникновения факторы риска в туризме классифицируют по:

- а) травмоопасности, воздействию окружающей среды, пожароопасности
- б) рискам, угрожающим жизни и здоровью
- в) имущественным рискам

97. Для снижения риска травмоопасности в сфере туризма необходимо:

- а) использовать средства индивидуальной защиты (страховочные веревки при пересечении сложных участков местности, головные шлемы и прочее страховочное оборудование)
- б) соблюдать требования по нормативным документам по техническому состоянию транспортных средств
- в) информировать туристов о факторах риска; мерах по предупреждению травм и о принятии экстренных мер в случае получения травмы
- г) все ответы верны

98. Объективные факторы риска – это:

- а) естественные препятствия
- б) горный рельеф
- в) невозможность со стороны туриста повлиять на внешние неблагоприятные обстоятельства, возникающие помимо его воли, и изменить их в применении к опасностям туристского похода
- г) опасные природные явления

99. Чему должен соответствовать выбранный маршрут по правилам безопасности в экстремальном туризме:

- а) новизной снаряжения
- б) количеству участников
- в) уровню подготовки и возможностям участников

100. Как надо поступить с неиспользованными ядохимикатами?

- а) вылить в раковину
- б) вылить в пруд или речку
- в) закопать в землю в отдаленном от жилья месте

Охрана труда и техника безопасности на предприятиях сферы гостеприимства:
ОПК-7

1. Какие виды термометров применяют для оценки температуры:

- а) механические
- б) жидкостные
- в) водяные

2. Какое определение понятия «охрана труда» будет верным?

- а) охрана труда — система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия
- б) охрана труда — совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье людей
- в) охрана труда — это техника безопасности и гигиена труда

3. Какие виды инструктажей по охране труда должны проводиться в гостинице?

- а) Вводный инструктаж по охране труда, первичный инструктаж на рабочем месте, повторный, внеплановый, целевой инструктажи
- б) Вводный инструктаж по охране труда, первичный, повторный и внеплановый инструктажи на рабочем месте
- в) Первичный инструктаж на рабочем месте, повторный, внеплановый, целевой инструктажи

4. Кто осуществляет управление охраной труда в гостинице?

- а) Специалист по охране труда
- б) Служба охраны труда
- в) Руководитель гостиницы
- г) Комиссия (комитет) по охране труда

5. Повседневная деятельность и отдых, способ существования человека.

- а) жизнедеятельность

- б) существование
- в) деятельность

6. Какая наука изучает человека в процессе трудовой деятельности?

- а) экономика
- б) психология
- в) эргономика
- г) физиология

7. Негативные факторы, обусловленные деятельностью человека и продуктами его труда, называются:

- а) антропогенными
- б) природными
- в) общественными

8. Какое определение соответствует термину "риск"?

- а) Сочетание вероятности возникновения в процессе трудовой деятельности опасного события, тяжести травмы или другого ущерба для здоровья человека, вызванных этим событием
- б) Процесс признания существования опасности и определение ее характеристик
- в) Процесс получения объективной оценки данных о потенциальной опасности и ущербе, который она может вызвать
- г) Производственный фактор, способный причинить травму или нанести иной вред здоровью человека

9. Что включает в себя понятие "рабочее время"?

- а) Время, в течение которого работник должен исполнять трудовые обязанности
- б) Время, в течение которого работник должен находиться на рабочем месте
- в) Время, выделенное работнику непосредственным руководителем на выполнение одной определенной работы
- г) Время, в течение которого открыт доступ работающим в помещения для работы

10. Какие отношения из перечисленных являются основанными на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции, подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством?

- а) Трудовые отношения
- б) Имущественные отношения
- в) Финансовые отношения
- г) Гражданско-правовые отношения

11. Виновные в нарушении законодательства о туристской деятельности несут ответственность:

- а) в административном порядке
- б) в порядке, установленном законодательными актами РФ
- в) в соответствии с Законом «Об основах туристской деятельности в РФ»
- г) в уголовном порядке
- д) во внесудебном порядке

12. На ком лежит решение проблем безопасности деятельности гостиницы?

- а) главном бухгалтере гостиничного предприятия

- б) совете директоров
- в) главном менеджере гостиничного предприятия
- г) службе безопасности гостиничного предприятия
- д) руководителе гостиничного предприятия

13. Средства обеспечения безопасности делятся на:

- а) коллективной защиты и технической
- б) индивидуальные, социальные
- в) управленческие, административные
- г) коллективной защиты и средства индивидуальной защиты
- д) ориентирование на местности, организационные

14. Назовите 4 принципа обеспечения безопасности труда:

- а) методические, правовые, технические, организационные
- б) ориентирование, аварийная, техническая, техногенные
- в) природные, экологические, правовые, технические
- г) ориентирующие, технические, организационные, управленческие
- д) зооогенные, фитоогенные, экологические, микробиогенные

15. Что не входит в основные цели службы безопасности (СБ) музеев и выставочных организаций (МВО):

- а) защита культурных, материальных и интеллектуальных ценностей
- б) защита персонала или физических лиц
- в) защита посетителей музеев
- г) защита окружающей среды
- д) все вышеперечисленное

16. Какой из документов должен быть у транспортного средства, используемого для целей туризма:

- а) инструкция по применению
- б) технический паспорт
- в) сертификат соответствия
- г) право на вождение
- д) лицензия на эксплуатацию

17. К факторам и условиям, влияющим на личную безопасность постояльца гостиницы, относятся:

- а) уровень качества и безопасности оказываемых услуг
- б) природная среда и географический ландшафт страны временного пребывания
- в) уровень культуры личной безопасности и правовой культуры человека
- г) состояние законности и правопорядка в стране временного пребывания и уровень «туристского сознания» местного населения
- д) все ответы верные

18. Субъектами, участвующими в обеспечении личной безопасности туристов, являются:

- а) страховщики
- б) владельцы гостиниц и средств транспорта
- в) владельцы предприятий общественного питания
- г) лица, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность
- д) все ответы верные

19. К каким условиям труда относится работа на компьютере в гостинице?

- а) оптимальным
- б) допустимым
- в) вредным 1-й степени
- г) вредным 2-й степени

20. При несчастном случае работодатель (его представитель) обязан

- а) Принять неотложные меры по предотвращению развития аварийной ситуации
- б) Организовать первую помощь пострадавшему
- в) Обеспечить своевременное расследование несчастного случая и его учет
- г) Сохранить до начала расследования несчастного случая обстановку какой она была на момент происшествия

21. Какие мероприятия не влияют на обеспечение безопасности при организации рабочих мест в гостинице?

- а) Обеспечение уровней и показателей освещенности рабочего места в установленных нормах
- б) Организация рабочего места согласно эргономическим требованиям
- в) Организация мест для приема пищи
- г) Обеспечение свободного подхода к рабочим местам

22. Сроки пересмотра инструкций по охране труда в гостинице?

- а) Ежегодно
- б) Не реже одного раза в пять лет
- в) Один раз в три года

23. Характеристика трудового процесса, отражающая преимущественно нагрузку на опорно-двигательный аппарат и функциональные системы организма, называется:

- а) напряженностью труда
- б) тяжестью труда
- в) легкостью труда

24. К какой категории работ относится работа, связанная с ходьбой, переноской тяжестей до 10 кг и сопровождающаяся умеренным физическим напряжением?

- а) к категории легких работ
- в) категория работ средней тяжести
- г) к категории тяжелых работ

25. Условия труда по напряженности трудового процесса при длительном сосредоточенном наблюдении в течение 25% от 7-часового рабочего дня характеризуются как:

- а) оптимальные
- б) допустимые
- в) напряженные 1-й степени

26. Что понимают под микроклиматическими условиями?

- а) температуру рабочей зоны
- б) относительную влажность
- в) освещение
- г) сочетание температуры, относительной влажности и скорости движения воздуха

27. Оптимальная относительная влажность, согласно санитарным нормам, составляет:

- а) 20-30%
- б) 40-60%
- в) 70-90%

28. В каких единицах измеряется освещенность?

- а) Люкс (Лк)
- б) Люмен (Лм)
- в) Кандела (Кд)

29. Условия труда, которые способствуют сохранению здоровья работников и высокому уровню работоспособности, относятся к:

- а) 1-му классу условий труда
- б) 2-му классу условий труда
- в) 3-му классу условий труда

30. Как изменяется работоспособность в течение дня?

- а) не изменяется
- б) с начала работы наблюдается наилучшая работоспособность, которая затем постепенно снижается
- в) сначала идет фаза вработывания, затем фаза устойчивой работоспособности, после чего работоспособность снижается

31. Какие цветовые тона действуют успокаивающе на нервную систему человека?

- а) темные (черный, коричневый)
- б) холодные (голубой, зеленый)
- в) теплые (красный, оранжевый)

32. Что выступает правовой основой охраны окружающей среды и обеспечения необходимых условий жизнедеятельности человека?

- а) система стандартов «Охрана природы»
- б) федеральный закон «Об охране атмосферного воздуха»
- в) строительные нормы и правила
- г) федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»

33. Служба охраны труда должна создаваться на предприятиях или в организациях с численностью персонала:

- а) 100 и менее человек
- б) больше 100 человек
- в) больше 300 человек

34. Потери и затраты в стоимостном отношении, возникающие в гибели, ухудшении состояния здоровья и профессиональных заболеваний людей это:

- а) экономические затраты
- б) экономический ущерб
- в) экономический риск

35. Какая максимальная продолжительность сверхурочной работы для каждого работника установлена ТК РФ?

- а) 4 часа в течение дня и 130 часов в год

- б) 4 часа в течение двух дней подряд и 120 часов в год
- в) 10 часов в течение недели и 150 часов в год
- г) 20 часов в течение месяца и 200 часов в год

36. Что из перечисленного не соответствует требованиям ТК РФ при оформлении приема на работу?

- а) Приказ (распоряжение) работодателя о приеме на работу объявляется работнику под роспись в недельный срок со дня фактического начала работы
- б) Содержание приказа (распоряжения) работодателя должно соответствовать условиям заключенного трудового договора
- в) По требованию работника работодатель обязан выдать ему надлежаще заверенную копию указанного приказа (распоряжения) о приеме на работу
- г) При приеме на работу (до подписания трудового договора) работодатель обязан ознакомить работника под роспись с правилами внутреннего трудового распорядка, иными локальными нормативными актами, непосредственно связанными с трудовой деятельностью работника, коллективным договором

37. С какой периодичностью должен производиться пересмотр инструкций по охране труда?

- а) Не реже 1 раза в 5 лет
- б) Не реже 1 раза в 7 лет
- в) Не реже 1 раза в 10 лет
- г) По решению руководителя организации

38. Какое административное наказание предусмотрено для юридического лица за нарушение трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права?

- а) Административный штраф от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей
- б) Дисквалификация на срок от одного года до трех лет
- в) Административный штраф от одной тысячи до пяти тысяч рублей
- г) Административный штраф от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей

39. Обязан ли директор гостиничного предприятия не допускать к работе работника, не прошедшего в установленном порядке обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда?

- а) Да
- б) Нет
- в) Да, но данная обязанность закреплена только за работодателями -индивидуальными предпринимателями

40. На какие виды подразделяется работа по совместительству?

- а) На основное и неосновное совместительство
- б) На рабочее совместительство и совместительство выходного дня
- в) На внутреннее и внешнее совместительство

41. В случае задержки выплаты заработной платы на какой срок работник имеет право приостановить работу, известив об этом работодателя в письменной форме?

- а) 7 дней
- б) 14 дней
- в) 3 дня
- г) Более 15 дней

42. Что из перечисленного относится к понятию "перевод на другую работу" согласно ТК РФ?

- а) Постоянное или временное изменение трудовой функции работника и (или) структурного подразделения, в котором работает работник (если структурное подразделение было указано в трудовом договоре) при продолжении работы у того же работодателя, а также перевод на работу в другую местность вместе с работодателем
- б) Переезд на временную работу в другую местность к другому работодателю с изменением размера заработной платы
- в) Переход работника на постоянную работу к другому работодателю в той же местности
- г) Переход на другое рабочее место, в другое структурное подразделение, расположенное в той же местности, поручение ему работы на другом механизме или агрегате, если это не влечет за собой изменения определенных сторонами условий трудового договора

43. Проверка знаний у всех работников требований охраны труда оформляется

- а) Записью в журнале учета инструктажей
- б) Приказом руководителя
- в) Протоколом

44. Какие документы из перечисленных не входят в систему нормативных правовых актов, содержащих государственные нормативные требования охраны труда?

- а) Строительные нормы и правила
- б) Стандарты безопасности труда
- в) Правила по охране труда
- г) Типовые инструкции по охране труда
- д) Государственные санитарно-эпидемиологические правила и нормативы

45. Каждый работник имеет право на

- а) Рабочее место, соответствующее требованиям охраны труда
- б) Отказ от выполнения работы, в случае возникновения опасности для его жизни
- в) Обеспечение средствами индивидуальной и коллективной защиты за счет средств работодателя
- г) Все ответы верны

46. При возникновении пожара в гостинице, лицо, заметившее пожар, обязано немедленно

- а) Сообщить в ближайшую пожарную часть по телефонам: 01,112 или 101. Эвакуировать сотрудников из помещения
- б) Сообщить в ближайшую пожарную часть по телефонам: 01,112 или 101. Сообщить руководителю или лицу его замещающему
- в) Эвакуировать сотрудников из помещения
- г) Сообщить руководителю учреждения

47. Кто осуществляет государственное управление охраной труда?

- а) Президент РФ или по его поручению федеральный орган исполнительной власти, ведающий вопросами охраны труда
- б) Правительство РФ или по его поручению федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере труда, а также другие федеральные органы исполнительной власти в пределах их полномочий
- в) Только Федеральная служба по труду и занятости
- г) Только Федеральная инспекция труда

48. Для какой цели проводятся обязательные предварительные медицинские осмотры при поступлении на работу?

- а) Для предупреждения несчастных случаев на работе
- б) Для определения соответствия состояния здоровья лица, поступающего на работу, поручаемой ему работе, а также раннего выявления и профилактики заболеваний
- в) Для определения состояния здоровья лица, поступающего на работу, в целях осуществления контроля профессиональной заболеваемости в организации
- г) Только для выявления инфекционных и паразитарных заболеваний

49. На какой срок заключается коллективный договор?

- а) На срок не более 3 лет
- б) На срок не более 5 лет
- в) На срок не более 10 лет
- г) Бессрочно

50. Что из перечисленного не является причиной для досрочного пересмотра инструкции по охране труда?

- а) Пересмотр межотраслевых и отраслевых правил по охране труда
- б) Внедрение новой техники и технологии
- в) Требование представителей органов по труду субъектов Российской Федерации или органов федеральной инспекции труда
- г) Изменение в помещении места расположения рабочего места работника
- д) Изменение условий труда работника

51. Какие мероприятия работодателя не связаны с медицинским обслуживанием работников?

- а) Организация помещений для оказания медицинской помощи
- б) Укомплектование аптечек первой помощи
- в) Организация работы на территории предприятия аптеки
- г) Перевозка в медицинские организации работников, пострадавших от несчастных случаев на производстве

52. Что из перечисленного определяется как система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений?

- а) Социальное партнерство в сфере труда
- б) Трудовые отношения
- в) Система управления охраной труда в организации
- г) Правовое регулирование трудовых отношений

53. Какой документ составляется по результатам государственной экспертизы условий труда?

- а) Акт о соответствии (несоответствии) условий труда государственным нормативным требованиям охраны труда
- б) Заключение о соответствии (несоответствии) условий труда государственным нормативным требованиям охраны труда
- в) План мероприятий по улучшению условий труда
- г) Протокол состояния условий труда

54. Что не является признаком аналогичности рабочих мест при проведении специальной оценки условий труда?

- а) Расположение рабочих мест в одном или нескольких однотипных производственных помещениях
- б) Оборудование рабочих мест одинаковыми (однотипными) системами вентиляции, кондиционирования воздуха, отопления, освещения
- в) Работники на рабочих местах работают по одной и той же должности, но в разных структурных подразделениях
- г) Работники на рабочих местах работают по одной и той же профессии, специальности
- д) Наличие на рабочих местах одинакового производственного оборудования, инструментов, приспособлений, материалов и сырья
- е) Обеспеченность рабочих мест одинаковыми средствами индивидуальной защиты

55. Что является основанием возникновения трудовых отношений между работником и работодателем?

- а) Устная договоренность о выполнении трудовых обязанностей между работником и работодателем.
- б) Заключение гражданско-правового договора
- в) Фактическое допущение работника к работе без ведома или поручения работодателя либо его уполномоченного на это представителя.
- г) Заключение трудового договора, а также фактическое допущение работника к работе с ведома или по поручению работодателя или его уполномоченного на это представителя в случае, когда трудовой договор не был надлежащим образом оформлен

56. С какого возраста допускается заключение трудового договора?

- а) Только с 21 года для выполнения всех видов работ, с 18 лет для выполнения легкого труда
- б) Только с 18 лет для выполнения всех видов работ, с 16 лет для выполнения легкого труда
- в) Только с 16 лет для выполнения всех видов работ
- г) С 16 лет для выполнения всех видов работ, с 15 лет для выполнения легкого труда, не причиняющего вреда их здоровью, с 14 лет для выполнения легкого труда с согласия одного из родителей, с не достигшими 14 лет на определенные трудовым законодательством работы только с согласия одного из родителей

57. Для каких работников продолжительность рабочего времени должна составлять 40 часов в неделю?

- а) Для работников в возрасте до 16 лет
- б) Для работников в возрасте от 16 до 18 лет
- в) Для инвалидов I или II группы
- г) Для работников условия труда на рабочих местах которых по результатам специальной оценки условий труда отнесены к вредным условиям труда 3 или 4 степени или опасным условиям труда
- д) Для всех работников, не входящих в перечисленные группы

58. Что из перечисленного не относится к основным полномочиям федеральной инспекции труда?

- а) Федеральный государственный надзор за соблюдением трудового законодательства
- б) Рассмотрение дел об административных правонарушениях
- в) Проверка соблюдения установленного порядка расследования и учета несчастных случаев на производстве
- г) Прием и рассмотрение заявлений, писем, жалоб и иных обращений граждан о нарушении их трудовых прав

- д) Информирование и консультирование работников и работодателей по вопросам соблюдения трудового законодательства
- е) Проведение специальной оценки условий труда

59. Какое из перечисленных требований безопасности не предъявляется к рабочим местам?

- а) Соответствие конструкции, размеров и взаимного расположения элементов (органов управления, средств отображения информации, кресла, вспомогательного оборудования и т.д.) антропометрическим, физиологическим и психофизиологическим свойствам человека
- б) Не превышение уровней опасных и вредных производственных факторов установленных предельно допустимых значений
- в) Обеспечение необходимого обзора зоны наблюдения
- г) Наличие достаточной освещенности, соответствующей характеру и условиям выполняемой работы
- д) Обеспечение безопасного доступа и возможности быстрой эвакуации при аварийной ситуации
- е) Наличие аварийной сигнализации на рабочем месте

60. На что направлены государственные нормативные требования охраны труда?

- а) На обеспечение безопасности опасных производственных объектов в процессе их эксплуатации
- б) На сохранение безопасности производственного оборудования, участвующего в производственных процессах
- в) На сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности
- г) На уменьшение влияния вредных и (или) опасных производственных факторов на окружающую среду

61. Что из перечисленного не входит в задачи службы охраны труда организации?

- а) Организация работы по обеспечению выполнения работниками требований охраны труда
- б) Контроль за соблюдением работниками требований законодательных актов в области охраны труда, коллективного договора, соглашения по охране труда, других локальных нормативных правовых актов организации
- в) Организация и контроль за соблюдением трудовой дисциплины, требований правил внутреннего трудового распорядка

62. Какова периодичность проведения специальной оценки условий труда на рабочем месте?

- а) Не чаще одного раза в восемь лет, если иное не установлено Федеральным законом N 426-ФЗ "О специальной оценке условий труда"
- б) Не реже одного раза в пять лет, если иное не установлено Федеральным законом N 426-ФЗ "О специальной оценке условий труда"
- в) Не чаще одного раза в шесть лет, если иное не установлено Федеральным законом N 426-ФЗ "О специальной оценке условий труда"
- г) По усмотрению работодателя

63. Какой федеральный орган исполнительной власти осуществляет государственный контроль (надзор) за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права?

- а) Министерство труда и социальной защиты РФ
- б) Правительство РФ
- в) Федеральная инспекция труда

г) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

64. На какие виды подразделяется освещение в зависимости от места расположения светильников?

- а) Заливающее, локальное, акцентирующее
- б) Общее, местное, комбинированное искусственное
- в) Основное и дополнительное искусственное
- г) Рабочее, аварийное, дежурное

65. Чем совмещенное освещение помещений отличается от естественного?

- а) Наличием дополнительного искусственного освещения
- б) Наличием дополнительного локального освещения
- в) Наличием дополнительного местного освещения
- г) Сочетанием верхнего и бокового естественного освещения

66. Какой вид времени отдыха не предусмотрен ТК РФ?

- а) Перерыв в течение рабочего дня (смены)
- б) Ежедневный (междусменный) отдых
- в) Выходные дни (еженедельный непрерывный отдых)
- г) Нерабочие праздничные дни
- д) Отпуск
- е) Дни нетрудоспособности по больничному листу

67. Кто проходит обучение по охране труда и проверку знания требований охраны труда?

- а) Только руководитель организации
- б) Только руководители структурных подразделений организации
- в) Только работники, занятые на работах с вредными и (или) опасными условиями труда
- г) Все работники организации

68. На какой срок могут заключаться трудовые договора?

- а) Только на неопределенный срок
- б) Только на срок не менее трех лет
- в) Только на срок не менее пяти лет
- г) На неопределенный срок или на определенный срок не более пяти лет

69. Где фиксируется прохождение инструктажей по охране труда?

- а) В личном деле работника
- б) В протоколах обучения
- в) В журналах регистрации инструктажей
- г) В удостоверении о проверке знаний

70. О чем работник обязан немедленно известить директора гостиницы?

- а) о любой ситуации, угрожающей жизни и здоровью людей
- б) о каждом несчастном случае, происшедшем в организации
- в) об ухудшении состояния своего здоровья
- г) о всем перечисленном

71. Каким локальным нормативным актом устанавливается режим рабочего времени в гостиничном предприятии?

- а) Правилами внутреннего трудового распорядка организации

- б) Распоряжением руководителя подразделения
- в) Уставом организации

72. Для экстренного оповещения сотрудников гостиничного предприятия о возникновении пожара или другой экстремальной ситуации, указание путей скорейшей безопасной эвакуации, выдача прочей экстренной информации служит:

- а) Система визуально звукового оповещения
- б) Система пожарной сигнализации
- в) Система пожаротушения
- г) все варианты

73. Сроки проведения специального обучения по охране труда руководителей и специалистов организаций:

- а) не реже одного раза в 5 лет
- б) по мере необходимости
- в) не реже одного раза в 3 года

74. В какие сроки проводится повторный инструктаж на рабочем месте?

- а) не реже одного раза в шесть месяцев. Для отдельных отраслей и организаций сроки проведения регулируются соответствующими отраслевыми и межотраслевыми нормативными правовыми актами по безопасности и охране труда
- б) для работников, занятых на работах; с повышенной опасностью, ежеквартально, для остальных — ежегодно
- в) в соответствии с ответами «а» и «б»

75. Обязан ли работодатель обучать работников оказанию первой помощи пострадавшим?

- а) да, при приеме на работу в соответствии с программой вводного инструктажа
- б) желательно
- в) работодатель обязан организовать проведение периодического, не реже одного раза в год, обучения оказанию первой помощи пострадавшим

76. Имущественная безопасность туристов включает в себя:

- а) материальное поощрение бдительных клиентов
- б) постоянный контроль за хранением и выдачей ключей от номеров
- в) круглосуточное наблюдение за клиентами гостиницы

77. На какой срок выдается сертификат безопасности?

- а) 4 года
- б) 3 года
- в) Срок устанавливает орган по сертификации, но не более чем на 2 года
- г) Срок устанавливает орган по сертификации, но не более чем на 5 лет

78. Оценка и учет профессиональных рисков это:

- а) Метод управления охраной труда
- б) Функция системы управления охраной труда
- в) Форма работы в системе управления охраной труда
- г) Принцип управления охраной труда

79. Какой подход в анализе безопасности и поиске путей ее повышения является эффективным в сфере гостеприимства?

- а) профилактический

- б) системный
- в) упреждающий
- г) экспертный

80. Могут ли заменяться компенсация за вредные условия труда деньгами?

- а) Да
- б) Нет
- в) Да, если замена прописана в соглашении по охране труда
- г) Да, если замена прописана в колдоговоре

81. Размер ежемесячных страховых выплат уменьшается соответственно степени вины застрахованного не более:

- а) 25%
- б) 20%
- в) 15%
- г) 10%

82. Материалы расследования несчастного случая хранятся:

- а) 45 лет
- б) 40 лет
- в) 30 лет
- г) 20 лет

83. Право застрахованного на обеспечение по страхованию возникает:

- а) По решению суда
- б) Со дня окончания расследования страхового случая
- в) Со дня наступления страхового случая
- г) Со дня заключения медико-социальной экспертизы

84. В течение какого времени работник имеет право обратиться в суд за разрешением индивидуального трудового спора со дня, когда он узнал о нарушении своего права?

- а) В течение двух недель
- б) В течение двух месяцев
- в) В течение одного месяца
- г) В течение трех месяцев

85. Оценка и учет профессиональных рисков это:

- а) Функция системы управления охранной труда
- б) Система защиты от ВОПФ
- в) Принцип управления охраной труда
- г) Метод управления охраной труда

86. В какой срок расследуется несчастный случай?

- а) 10 суток
- б) 3 суток и сутки на составление акта формы Н1 или Н2
- в) Решает комиссия по расследованию несчастного случая
- г) 15 суток

87. Тяжелые работы – это:

- а) Напряженность труда с воздействием вредных и опасных факторов
- б) Работы, отражающие нагрузку на функциональные системы организма, выполнение которых связано с тяжестью и напряженностью труда

- в) Работы, отражающие преимущественную нагрузку на опорно-двигательный аппарат и функциональные системы организма, выполнение которых связано с вовлечением одной трети мышечной массы человека
- г) Работы, отражающие преимущественную нагрузку на опорно-двигательный аппарат и функциональные системы организма, выполнение которых связано с вовлечением более чем двух третей мышечной массы человека

88. Какие дисциплинарные взыскания имеет право применить работодатель?

- а) Замечание, выговор, увольнение по соответствующим основаниям
- б) Предупреждение, выговор, строгий выговор, увольнение по соответствующим основаниям
- в) Постановление на вид, строгий выговор, предупреждение о служебном несоответствии
- г) Предупреждение, выговор, строгий выговор

89. Распространяются ли требования законодательства, содержащего нормы трудового права на лиц, работающих по договору гражданско-правового характера?

- а) Распространяется, если лицо подчиняется внутреннему трудовому распорядку организации
- б) Распространяется, если лицо является работодателем
- в) Не распространяется
- г) Распространяется, если лицо за свой труд получает заработную плату

90. Для определения характера трудовых отношений необходимо установить:

- а) Трудовой стаж работника
- б) Застрахован или нет работник
- в) Какой договор заключен с работником
- г) Является ли работник совместителем

91. Каким кодексом предусмотрено наказание должностных лиц за сокрытие страхового случая?

- а) ТК РФ
- б) Кодексом РФ об административных правонарушениях
- в) Гражданским кодексом РФ
- г) Уголовным кодексом РФ

92. Состоит ли работник с работодателем в трудовых отношениях, если он выполняет определенный вид работы за вознаграждение?

- а) Состоит, потому что за выполненную работу он получит вознаграждение
- б) Состоит, потому что за качество выполненной работы несет ответственность
- в) Состоит, если он подчиняется внутреннему трудовому распорядку
- г) Не состоит, потому что договор носит гражданско-правовой характер

93. Имеет ли право работник на личное участие в расследовании возникшего у него профессионального заболевания?

- а) Нет, так как он является заинтересованным лицом
- б) Имеет право
- в) Имеет право только по согласованию с комиссией по расследованию профессионального заболевания
- г) Имеет право принимать участие только его доверенное лицо

94. Физические перегрузки в течение смены (рабочего дня) это:

- а) Химические факторы

- б) Физические факторы
- в) Биологические факторы
- г) Факторы трудового процесса

95. Проверка знаний у всех работников требований охраны труда оформляется:

- а) Записью в журнале учета инструктажей
- б) Приказом руководителя и ведомостью
- в) Протоколом, утвержденным приказом руководителя
- г) Списком, утвержденным приказом руководителя

96. Какой объем должна предусматривать программа обучения всех работников учреждения по безопасности труда?

- а) Не менее 15 часов
- б) Не менее 20 часов
- в) Решает руководитель
- г) Не менее 10 часов

97. При приеме на работу испытательный срок не устанавливается:

- а) Лицам, не достигших возраста 18 лет
- б) Женщинам
- в) Лицам, принимаемых на работу на условиях совместительства
- г) Лицам, не достигшим возраста 21 год

98. Реальность принимаемых сторонами обязательств в области охраны труда это:

- а) Норма, прописанная в коллективном договоре
- б) Форма социального партнерства
- в) Принцип социального партнерства
- г) Метод управления

99. Какая служба осуществляет государственный надзор за выполнением СанПиН?

- а) Федеральная инспекция труда
- б) Роспотребнадзор
- в) Министерство образования РФ

100. Какова периодичность обучения и проверка знаний по безопасности труда?

- а) Не реже 1 раза в 6 лет
- б) Не реже 1 раза в 5 лет
- в) Не реже 1 раза в год
- г) Не реже 1 раза в 3 год

ДИСЦИПЛИНА «МЕНЕДЖМЕНТ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Менеджмент в индустрии гостеприимства: ОПК-2

1. Как осуществляется текущий контроль в гостинице?

- а) путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях
- б) путем наблюдения за работой работников;
- в) с помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами
- г) путем докладов на сборах и совещаниях
- д) вышестоящей структурой

2. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом гостиницы?

- а) специалисты
- б) работники
- в) руководители
- г) отдельные руководители
- д) министерства

3. Контроль - это:

- а) вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации
- б) наблюдение за работой персонала организации
- в) наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий
- г) постоянная проверка того, как организация осуществляет свои цели и корректирует свои действия

4. Для сокращения потребности в контроле целесообразно:

- а) создавать организационные и социально-психологические условия для персонала
- б) создавать соответствующие социальные условия для персонала
- в) создавать соответствующие организационные условия для персонала
- г) постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала
- д) постоянно повышать квалификацию персонала

5. Контроль должен быть:

- а) объективным и гласным
- б) гласным и действенным
- в) объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным
- г) эффективным
- д) текущим

6. Что является основой мотивации труда в японских корпорациях?

- а) получение высоких материальных вознаграждений
- б) гармонизация между трудом и капиталом
- в) признание заслуг
- г) постоянное повышение квалификации персонала
- д) достижение конкурентного преимущества

7. Согласно теории управления, административной школе менеджмента соответствуют такой принцип управления, как ...

- а) снижение рисков
- б) гибкость управления

в) централизация

8. Когда исторически возник вопрос мотивации труда?

- а) со времен появления денег
- б) со времен возникновения организаций
- в) со времен появления руководителя организации
- г) со времен зарождения организованного производства
- д) во время буржуазных революций в Европе

9. Как следует понимать мотивы престижа?

- а) попытки работника занять высшую должность в организации
- б) попытки работника реализовать свою социальную роль взяв участие в общественно важной работе
- в) попытки работника получать высокую зарплату
- г) попытки работника взять участие в общественной работе
- д) попытки работника иметь влияние на других людей

10. К особенностям американского стиля управления организацией можно отнести ...

- а) четко определенную ответственность каждого работника
- б) преобладающее использование групповых форм контроля
- в) отказ от использования формального описания полномочий исполнителя в пользу неформального регулирования

11. Оперативные планы разрабатываются сроком на:

- а) полгода, месяц, декаду, неделю
- б) по рабочим дням
- в) 3-5 лет
- г) 1 год
- д) 10 лет

12. Под планированием в менеджменте в сфере гостеприимства понимают:

- а) вид деятельности
- б) отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации
- в) перспективу развития
- г) состояние организации
- д) интеграцию видов деятельности

13. Организационное планирование осуществляется:

- а) только на высшем уровне управления
- б) на высшем и среднем уровнях управления
- в) на среднем уровне управления
- г) на всех уровнях управления
- д) определение потребностей подчиненных

14. Если Вам придется объяснять, что представляет собой функция планирования, то Вы скажете что это:

- а) установление целей и задач развития объектов управления, определение путей и средств их достижения
- б) установление целей организации
- в) определение путей и средств выполнения заданий
- г) определение способов достижения целей организации

д) моделирование действий организации

15. Одна из форм монополии, объединение многих промышленных, финансовых и торговых предприятий, которые формально сохраняют самостоятельность, а фактически подчинены финансовому контролю и руководству главенствующей в объединении группе предприятий:

- а) Концерн
- б) Картель
- в) Консорциум
- г) Корпорация
- д) Ассоциация

16. Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума?

- а) потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе
- б) сложность и напряженность работы, и уровень вознаграждения
- в) ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого результата и ожидание ценности вознаграждения
- г) гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы

17. Какая из человеческих потребностей является главной по теории мотивации Макклелланда?

- а) успех
- б) деньги
- в) свобода
- г) безопасность

18. «Отцом научного управления» часто называют:

- а) А. Файоля – он опубликовал книгу «Общее и промышленное управление», где сформулированы принципы управления, в том числе разделение труда и единство командования
- б) Фрэнк и Лириан Гильбертов – они выделили семнадцать основных микродвижений рабочих, назвав их терблигами; а также они разработали метод анализа микродвижений, в основу которого была положена кинограмма движений рабочего
- в) Ф. Тейлора – он пытался обосновать дневную норму рабочего методами хронометража и изучения его трудовых движений
- г) Г. Ганта – он создал график, который позволял планировать, распределять и проверять работу. Этот график явился предшественником системы сетевого планирования ПЕРТ, в которой сейчас используют ЭВМ. Он же знаменит своей системой материального стимулирования за выполненное задание

19. Составным элементом предложенной Ф. Тейлором научной системы знаний о законах рациональной организации труда является...

- а) дифференцированная система оплаты
- б) изучение мотиваторов трудовой деятельности
- в) корпоративный дух

20. К средствам мотивации труда не относятся:

- а) вознаграждения
- б) проведение производственных совещаний
- в) повышение квалификации персонала
- г) обеспечение условий для самовыражения

д) объявление благодарности

21. На уверенности в том, что за определенную выполненную работу человек получит вознаграждение основывается следующая теория мотивации:

- а) справедливости
- б) потребностей
- в) вознаграждений
- г) ожиданий
- д) предположений

22. В соответствии с концепцией Мескона основные (общие) функции управления реализуются в следующем порядке:

- а) планирование, организация, мотивация, контроль
- б) организация, планирование, контроль, мотивация
- в) планирование, организация, контроль, мотивация
- г) мотивация, контроль, планирование, организация
- д) стратегия, планирование, организация, контроль

23. Когда осуществляется заключительный контроль в организациях индустрии гостеприимства?

- а) до фактического начала выполнения работ
- б) после, выполнения запланированных работ
- в) в ходе проведения определенных работ
- г) тогда, когда удобно руководителю
- д) после достижения поставленных целей

24. Когда осуществляется текущий контроль в организациях индустрии гостеприимства?

- а) после выполнения определенных работ
- б) до фактического начала выполнения определенных работ
- в) в ходе проведения определенных работ
- г) тогда, когда удобно руководителю
- д) тогда, когда удобно коллективу

25. Что обеспечивает управленческая функция «мотивация»?

- а) достижение личных целей
- б) побуждение работников к эффективному выполнению поставленных задач
- в) исполнение принятых управленческих решений
- г) обеспечение бесспорного влияния на подчиненного
- д) побуждение работников к деятельности

26. Если вам придется объяснять, что представляет собой функция мотивации, то Вы скажете, что это:

- а) процесс достижения поставленных перед администрацией целей
- б) побуждение себя к эффективной деятельности
- в) процесс побуждения себя и других к эффективной деятельности достижения поставленных перед организацией целей

27. Какие основные факторы участвуют в модели мотивации Виктора Врума?

- а) потребность в уважении к себе, самоутверждение и в принадлежности к социальной группе
- б) сложность и напряженность работы, и уровень вознаграждения

- в) ожидание возможности результата, ожидание возможного вознаграждения от этого результата и ожидание ценности вознаграждения
- г) гигиенические факторы, факторы, связанные с характером и существом работы

28. К основным составляющим элементам внутренней среды организации не относятся:

- а) цели, задачи
- б) персонал, технологии
- в) структура управления
- г) потребители

29. Что следует понимать под миссией гостиницы?

- а) основные функции гостиницы
- б) основное направление деятельности гостиницы
- в) четко выраженные причины существования гостиницы
- г) основные принципы гостиницы

30. Если Вам придется объяснять, что следует понимать под организацией, Вы скажете, что это:

- а) объединение людей для выполнения определенных работ
- б) сознательное объединение людей, которое действует на основании определенных процедур и правил и совместно реализует определенную программу или цели
- в) группа людей, которые объединяются на основе симпатии друг к другу для реализации личных целей
- г) объединение людей по интересам

31. К внутренней среде относятся:

- а) поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты
- б) состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда
- в) цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура
- г) планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль
- д) партнеры, персонал, социально-психологические условия

32. К внешней среде организации непрямого действия относятся:

- а) поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты
- б) состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда
- в) цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура
- г) планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль
- д) партнеры, персонал, социально-психологические условия

33. Как можно объяснить сущность принципа «подчиненность личного интереса общему»?

- а) в организации всегда должен учитываться только личный интерес руководителей организации
- б) интерес одного работника должен преобладать над интересами организации в целом
- в) интерес отдельных менеджеров должен преобладать над интересами отдельных групп работников

- г) в организации интересы одного работника или группы не должен преобладать над интересами организации в целом
- д) интерес организации не должен преобладать над интересами коллектива

34. Что должны отражать современные принципы менеджмента?

- а) основные закономерности управления
- б) основные связи, которые складываются в системе
- в) основные отношения, которые складываются в системе
- г) основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе
- д) обязательное наличие цели при управлении

35. Что является основой управления какой либо системы?

- а) принципы, которые отражают рыночные условия хозяйствования
- б) методы менеджмента
- в) функции менеджмента
- г) финансовые ресурсы
- д) объект менеджмента

36. Подход, который требует принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения взаимодействующих факторов - это:

- а) ситуационный подход
- б) системный подход
- в) процессный подход
- г) поведенческий подход

37. Если управление рассматривает все процессы и явления в виде целостной системы, которая имеет новые качества и функции, которые отсутствуют у элементов, которые их составляют, то мы имеем дело с:

- а) поведенческим подходом
- б) процессным подходом
- в) ситуационным подходом
- г) системным подходом

38. К первичным потребностям относятся:

- а) психологические
- б) физиологические
- в) экономические
- г) материальные
- д) социальные

39. К сфере сервиса и индустрии гостеприимства относят:

- а) отрасли, осуществляющие производство услуг, направленных на удовлетворение потребностей человека;
- б) производство услуг в домашних хозяйствах;
- в) медицинское обслуживание в государственных медицинских учреждениях;
- г) производство продуктов питания

40. К основным положениям школы научного управления можно отнести...

- а) усиление разработки социальных аспектов трудовых ресурсов
- б) нормирование труда
- в) единство распорядительства

41. Мотивация базируется на:

- а) потребностях и самовыражении
- б) потребностях и вознаграждениях
- в) вознаграждениях и удовлетворении отдельных людей
- г) удовлетворении всех людей
- д) самовыражении и вознаграждениях

42. Основной формой материального стимулирования персонала гостиницы является:

- а) премии
- б) премии и ценные подарки
- в) ценные подарки и зарплата
- г) зарплата
- д) премии и зарплата

43. Что создает структуру управления организацией?

- а) совокупность линейных органов управления
- б) совокупность функциональных служб
- г) совокупность линейных и функциональных служб (органов)
- д) совокупность органов управления

44. Анализ конкурентов организаций индустрии гостеприимства проводится с целью:

- а) определения их стратегии и сильных сторон
- б) определения их целей и сильных сторон
- в) определения их целей, стратегий, сильных и слабых сторон
- г) определения стратегии
- д) определения их целей и слабых сторон

45. Цели организации индустрии гостеприимства должны удовлетворить такие основные требования:

- а) достижимость, конкретность, ориентация во времени
- б) достижимость и ориентация во времени
- в) ориентация во времени и конкретность
- г) достижимость
- д) ориентация во времени

46. Когда получил широкое распространение в экономической литературе термин «организация»?

- а) в 20-е годы XX столетия
- б) в 30-е годы XX столетия
- в) в 60-е годы XX столетия
- г) в 70-е годы XX столетия
- д) в 80-е годы XX столетия

47. Свои исследования в рамках развития моделей человеческих отношений вел такой исследователь, как ...

- а) Н. Винер
- б) Ф. Тейлор
- в) А. Маслоу

48. Организация как объект менеджмента:

- а) выступает в качестве основной единицы рыночной экономики, в рамках которой принимаются управленческие решения
- б) служит связующим звеном между государством и потребителями произведенных благ и услуг
- в) помогает государству в сборе и аккумулировании различных видов налогов

49. Какие из перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах работников?

- а) контроль
- б) планирование
- в) мотивация

50. Практика управления возникла:

- а) в ходе бурной индустриализации промышленного производства
- б) одновременно с возникновением системного подхода к управлению
- в) одновременно с объединением людей в организованные группы

51. К особенностям российской модели менеджмента относится ...

- а) ограниченная роль трудового коллектива в управлении
- б) всеобщее участие в конечном результате
- в) ориентация на производство

52. Японскую модель менеджмента характеризуют такой принцип управления, как ...

- а) ориентация на индивидуальные навыки и инициативу
- б) управление, ориентированное на качество
- в) строгая формализация структуры управления

53. Конечной целью менеджмента является:

- а) рационализация организации производства
- б) обеспечение прибыльности предприятия
- в) повышение мотивации работников

54. Чем характеризуется компромисс при принятии решения?

- а) установление некоего среднего в результате спора двух сотрудников
- б) уменьшением выгоды в одной области с целью уменьшения нежелательных последствий в другом
- в) принятием решения аудитивно, учитывающего мнения всех заинтересованных сторон
- г) уменьшением выгоды

55. Какова важнейшая функция управления?

- а) создание благоприятных условий для дальнейшего развития и функционирования предприятия
- б) повышение производительности труда работников
- в) постоянное внедрение достижений НТП в производство

56. Является ли управление производительным трудом?

- а) Нет. Менеджеры и управленцы не принимают прямого участия в производственном процессе
- б) В зависимости от формы собственности и специализации организации
- в) Да. Потому что управление - это неотъемлемая часть производственного процесса

57. Что не является продуктом труда менеджера?

- а) товары и услуги
- б) решение по выбору рынков сбыта
- в) подготовка бизнес-плана

58. Основное отличие открытой системы от закрытой заключается в

- а) отсутствии упорядоченного взаимодействия между отдельными подсистемами
- б) наличии взаимодействия отдельных подсистем с внешним миром
- в) замкнутости элементов системы самих на себя
- г) наличии взаимодействия с внешней средой

59. Дифференциация человеческих потребностей на три группы: потребности существования, связи или отношения и роста — является отличительной чертой теории мотивации:

- а) МакКлелланда
- б) Альдерфера
- в) Херцберга

60. Невозможность оценить вероятность потенциальных результатов принятого решения — это:

- а) задача
- б) определенность
- в) неопределенность

61. Определите основные характеристики внешней среды для организации

- а) взаимосвязанность факторов, сложность
- б) сложность и подвижность
- в) взаимосвязанность и неопределенность
- г) все перечисленное

62. Какая обратная связь имеет большее значение с точки зрения повышения эффективности коммуникации?

- а) положительная
- б) корреляционная
- в) неопределенная
- г) отрицательная

63. К основным положениям административной школы управления, сформулированным в виде правил, можно отнести...

- а) изучение поведения человека в организации
- б) применение экономико-математических моделей в управлении
- в) централизацию организации

64. Из чего состоит экономический механизм менеджмента?

- а) внутрифирменное управление, управление производством
- б) управление персоналом, управление производством
- в) внутрифирменное управление, управление персоналом
- г) все перечисленное

65. Предприниматель — это человек, который...

- а) принимает решение и стремится его выполнить, полагаясь на классические методы управления

- б) принимает решения и стремится достичь цели, проявляя гибкость, рискуя, отказываясь от нежизнеспособных идей
- в) ищет новые возможности в бизнесе, но не желает рисковать собственным капиталом
- г) предпочитает децентрализации в управлении, не использует неформальные связи

66. Теория ожидания (Виктора Врума) базируется на следующих основных факторах:

- а) участие
- б) валентность
- в) ожидание
- г) властвование

67. К содержательным теориям мотивации относится:

- а) Теория потребностей Маслоу
- б) Теория приобретенных потребностей Мак Клеllandа
- в) Теория двух факторов Герцберга

68. Предпосылки теории иерархии потребностей:

- а) люди постоянно ощущают какие-либо потребности
- б) неудовлетворенные потребности развивают у человека комплекс неполноценности
- в) группы потребностей находятся в иерархическом расположении друг к другу

69. Организационная структура, сформированная на временной основе в целях обеспечения выполнения конкретного задания, программы, объема работ, называется:

- а) проектной
- б) линейной
- в) дивизиональной

70. Организационная структура, построенная на основе прямого распределения должностных обязанностей от высшего звена к низшему, называется:

- а) дивизиональной
- б) проектной
- в) линейной

71. Организационные структуры, ориентированные на продукт, потребителя или регионы, называются:

- а) линейными
- б) дивизиональными
- г) проектными

72. Отношения между сотрудниками одного подразделения, подчиненными одному начальнику, называются:

- а) коллегиальными
- б) параллельными
- в) функциональными

73. Отношения специалиста, который выполняет определенную функцию в рамках всей организации, с другими членами организации, называются:

- а) коллегиальными
- б) параллельными
- в) функциональными

74. Отношения между сотрудниками, занимающими одинаковое положение в организации, но работающими в разных подразделениях, называются:

- а) коллегиальными
- б) параллельными
- в) функциональными

75. Внутриорганизационные процессы включают:

- а) структуру, технологию, кадры
- б) коммуникацию, координацию
- в) цели людей
- г) принятие управленческих решений

76. Главная цель организационной культуры

- а) поддержание самоидентичности и своеобразия организации
- б) контроль над персоналом
- в) формирование благоприятного психологического климата
- г) создание благоприятного имиджа

77. Методы создания конструктивного конфликта

- а) согласование, визирование
- б) альтернативное проектирование
- в) приглашение внешних инспекторов (оппонирование)
- г) принятие решений на основе консенсуса

78. Тип руководителя, который может быть полезен в творческом коллективе с высокой степенью делегирования полномочий:

- а) автократ
- б) либерал
- в) демократ
- г) холерик

79. Различают категории ценностей в организации:

- а) экономические
- б) религиозные
- в) политические
- г) эстетические

80. Цели, разрабатываемые по основным видам и направлениям деятельности производственно-хозяйственного подразделения, называют:

- а) общие
- б) производственные
- в) плановые
- г) специфические

81. Стратегии, предполагающие, что расширение туристской фирмы осуществляется за счет добавления новых структур или усиления контроля над ними

- а) интегрированного роста
- б) неопределенного роста
- в) определенного роста

82. Из перечисленных менеджеров: 1. Генеральный директор и члены правления. 2. Руководители самостоятельных органов. 3. Руководители отделов. К высшему звену управления относятся:

- а) 1, 2
- б) 2
- в) 1, 2, 3
- г) 1

83. Какая из форм, относящихся к общему менеджменту, появилась позже всех

- а) Система Тейлора
- б) Матричная организационная структура
- в) Отраслевой менеджмент
- г) Классическая школа менеджмента

84. Поведение, ориентированное на контроль – это

- а) действия подчиненных, направленные на то, что хочет увидеть руководство при проверке их деятельности
- б) ориентирование на заниженные цели
- в) использование того, что контролеры не знают досконально деятельность подчиненных и сотрудников
- г) ориентирование на завышенные цели

85. Какой из подходов не относится к известным школам в управлении?

- а) научное управление
- б) административное управление
- в) новая экономическая политика
- г) человеческие отношения

86. Процесс выбора целей и решений с разработкой соответствующей технологии для их достижения — это:

- а) планирование
- б) адаптация
- в) коммуникация

87. Процесс высшего порядка, главной составляющей которого является определение миссии, цели организации — это:

- а) планирование
- б) руководство
- в) коммуникация

88. Линейная организация управления позволяет сформулировать управленческую структуру, которая является:

- а) гибкой
- б) саморегулируемой
- в) стабильной и прочной
- г) все перечисленное

89. Ключевым фактором в любой модели управления являются:

- а) люди
- б) средства производства
- в) финансы
- г) структура управления

90. Целью классической школы управления было создание

- а) методов нормирования труда
- б) универсального принципа управления
- в) условий трудовой деятельности работников
- г) методов стимулирования производительности труда

91. В чем основное отличие предварительного, текущего и заключительного контроля?

- а) в объеме
- б) во времени осуществления
- в) в методах
- г) в объеме и методах

92. Процесс обмена информацией, ее смысловым значением между людьми — это:

- а) планирование
- б) адаптация
- в) коммуникация

93. Процесс побуждения себя и других к деятельности для достижения личных целей или целей организации — это:

- а) мотивация
- б) делегирование полномочий
- в) планирование

94. Внешняя среда прямого воздействия на организацию – это:

- а) акционеры, конкуренты, поставщики
- б) потребители, торговые предприятия, местные органы
- в) все перечисленное
- г) правительственные органы, местные органы

95. Процесс делегирования полномочий включает в себя передачу полномочий от старшего руководителя нижестоящим руководителям на выполнение специальных заданий. Какая ситуация свойственна этому процессу?

- а) передаются полномочия и ответственность нижестоящему руководителю
- б) передается ответственность нижестоящему руководителю
- в) передаются полномочия нижестоящему руководителю, а всю ответственность продолжает нести старший руководитель
- г) назначается новый, равный по рангу руководитель и ему передается вся ответственность

96. «Отцом научного управления» часто называют:

- а) А. Файоля – он опубликовал книгу «Общее и промышленное управление», где сформулированы принципы управления, в том числе разделение труда и единство командования
- б) Фрэнка и Лилиан Гильбертов – они выделили семнадцать основных микродвижений рабочих, назвав их терблигами; а также они разработали метод анализа микродвижений, в основу которого была положена кинограмма движений рабочего
- в) Ф. Тейлора – он пытался обосновать дневную норму рабочего методами хронометража и изучения его трудовых движений
- г) Г. Ганта – он создал график, который позволял планировать, распределять и проверять работу. Этот график явился предшественником системы сетевого планирования ПЕРТ, в

которой сейчас используют ЭВМ. Он же знаменит своей системой материального стимулирования за выполненное задание

97. Самый трудный и дорогостоящий элемент контроля – это

- а) выбор стандартов
- б) выбор подходящей единицы измерения
- в) выбор критериев
- г) измерение результатов

98. Организация – это

- а) группа людей, объединенная общей целью
- б) группа людей, владеющая средствами производства
- в) группа людей, деятельность которых координируется
- г) группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели

99. Менеджмент в основном занимается системами

- а) открытыми
- б) закрытыми
- в) закрытыми и подсистемами закрытого типа
- г) закрытыми и подсистемами открытого типа

100. По какому принципу нельзя классифицировать управленческие решения?

- а) Уровня ответственности
- б) Времени
- в) Степени формализации

ДИСЦИПЛИНА «МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Маркетинг в сфере гостеприимства: ОПК-4

1. Маркетинг в сфере гостеприимства начинается:

- а) с информационной рекламной кампании
- б) с разработки и производства гостиничных услуг
- в) с изучения рынка и запросов потребителей
- г) с заключения договоров с поставщиками услуг

2. Демаркетинг в сфере гостеприимства связан с:

- а) нерегулярным спросом
- б) чрезмерным спросом
- в) отсутствием спроса
- г) снижающимся спросом

3. Концепция социально-этического маркетинга в сфере гостеприимства нацелена на:

- а) создание новых гостиничных услуг
- б) сегментирование рынка гостиничных услуг
- в) поддержание благополучия всего общества в целом
- г) создание современных информационных систем

4. Если гостиничное предприятие исповедует теорию «суверенитета потребителя», то какой концепции управления маркетингом она придерживается:

- а) интенсификации коммерческих усилий
- б) совершенствования турпродукта
- в) социально-этического маркетинга
- г) маркетинга

5. Что входит в программу маркетингового исследования в сфере гостеприимства?

- а) изучение рельефа местности
- б) анализ экономического потенциала страны
- в) изучение соответствующего рынка
- г) исследование традиций и обрядов местного населения

6. С каким методом исследования рынка гостиничных услуг связано применение анкет?

- а) эксперимент
- б) опрос
- в) наблюдение
- г) все перечисленное

7. С какой целью проводятся маркетинговые исследования в сфере гостеприимства?

- а) решение экологических проблем
- б) принятие верного управленческого решения
- в) изменение политической ситуации
- г) повышение общего уровня культуры в обществе

8. Сегментация рынка гостиничных услуг – это:

- а) разделение в соответствии с потребностями на однородные группы
- б) определение места для своего гостиничного продукта среди аналогов
- в) управление спросом

г) все перечисленное

9. Что относится к географическим факторам сегментации рынка гостиничных услуг?

- а) климат
- б) раса
- в) искомые выгоды
- г) образ жизни

10. К какому критерию сегментации рынка гостиничных услуг относится тип личности?

- а) географическому
- б) демографическому
- в) психографическому
- г) поведенческому

11. Какая стратегия охвата рынка гостиничных услуг не требует деления рынка на сегменты?

- а) конверсионный маркетинг
- б) дифференцированный маркетинг
- в) демаркетинг
- г) недифференцированный маркетинг

12. Что относится к поведенческим факторам сегментации рынка гостиничных услуг?

- а) уровень доходов
- б) образ жизни
- в) повод для совершения покупки
- г) род занятий

13. Какую стратегию охвата рынка гостиничных услуг наиболее целесообразно применять при ограниченности ресурсов гостиничного предприятия?

- а) недифференцированный маркетинг
- б) дифференцированный маркетинг
- в) концентрированный маркетинг
- г) все перечисленное

14. Какую стратегию охвата рынка гостиничных услуг следует использовать при однородности гостиничных продуктов?

- а) интегрированный маркетинг
- б) концентрированный маркетинг
- в) дифференцированный маркетинг
- г) недифференцированный маркетинг

15. Какие методы сбора данных могут использоваться при оценке стратегии конкурентов гостиничного предприятия?

- а) наблюдение
- б) эксперимент
- в) опрос
- г) все перечисленное

16. Какие элементы маркетинга могут стать ключевыми факторами успеха гостиничного предприятия?

- а) разработка новых гостиничных продуктов
- б) организация и проведение рекламной кампании
- в) осуществление гибкой ценовой политики
- г) все перечисленное

17. Гостиничный продукт в маркетинге понимается как:

- а) элемент материальной культуры общества
- б) средство удовлетворения потребностей клиентов
- в) продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи
- г) все перечисленное

18. Самый простой метод ценообразования в маркетинге гостеприимства:

- а) средние издержки + прибыль
- б) анализ безубыточности и обеспечение целевой прибыли
- в) установление цены, исходя из ощущаемой ценности товара
- г) установление цены на основе уровня текущих цен

19. При каком виде ценообразования цена устанавливается чуть ниже круглой суммы?

- а) «снятие сливок» на рынке
- б) скользящая (падающая) цена
- в) психологическая цена
- г) цена потребительского сегмента рынка

20. Планирование маркетинга в гостеприимстве относится к следующим задачам:

- а) аналитико-оценочным
- б) стратегическим
- в) исполнительским
- г) всем перечисленным выше

21. Что включает в себя SWOT-анализ?

- а) анализ сильных и слабых сторон гостиниц конкурентов
- б) анализ рынка гостиничных услуг
- в) анализ возможностей гостиничного предприятия и вероятных угроз
- г) все вместе взятое

22. На каком этапе плана маркетинга дается описание характера целевого рынка и положения гостиничного предприятия на этом рынке?

- а) перечень опасностей и возможностей
- б) перечень задач и проблем
- в) изложение текущей маркетинговой ситуации
- г) сводка контрольных показателей

23. Какова цель контроля прибыльности в сфере гостеприимства?

- а) выявить сильные и слабые стороны гостиничного продукта
- б) убедиться в достижении намеченных результатов
- в) добиться наилучшего позиционирования гостиничного продукта
- г) выявить, на чем гостиничное предприятие зарабатывает деньги, а на чем их теряет

24. К какому типу контроля относится ревизия маркетинга в сфере гостеприимства?

- а) контроль над выполнением годовых планов
- б) стратегический контроль

- в) контроль прибыльности
- г) все перечисленное

25. Что относится к методам контроля прибыльности?

- а) анализ доли рынка гостиничных услуг
- б) анализ возможностей рынка гостиничных услуг
- в) наблюдение за отношением клиентов гостиничных услуг
- г) рентабельность в разбивке по гостиничным продуктам

26. В чем заключается главная цель маркетинга в сфере гостеприимства?

- а) обеспечение сбыта товаров до установленной величины
- б) наилучшее удовлетворение потребностей покупателя
- в) проведение обновленной научно-технической политики
- г) обеспечение благополучия всего общества в целом

27. Рынок в маркетинге гостеприимства понимается как

- а) место купли-продажи товаров
- б) вся сфера товарного обращения
- в) совокупность реальных и потенциальных покупателей гостиничных услуг

28. Начинать деятельность на рынке гостеприимства следует с решения:

- а) стратегических задач
- б) аналитико-оценочных задач
- в) исполнительских задач
- г) всех задач одновременно

29. Какую систему представляет собой маркетинг в сфере гостеприимства?

- а) сбытовую
- б) производственную
- в) производственно-сбытовую

30. При отсутствии спроса на рынке гостиничных услуг применяется:

- а) ремаркетинг
- б) поддерживающий маркетинг
- в) контрмаркетинг
- г) стимулирующий маркетинг

31. На решение какой задачи нацелена, в первую очередь, система маркетинга в сфере гостеприимства?

- а) сегментация потребительского рынка по различным признакам
- б) исследование конъюнктуры рынка
- в) организация и проведение рекламной кампании
- г) увеличение сбыта гостиничных услуг.

32. Управление маркетингом в сфере гостеприимства означает управление:

- а) трудовыми ресурсами
- б) информационными технологиями
- в) спросом
- г) производственными процессами

33. Какая концепция управления маркетингом в сфере гостеприимства способствует возникновению «маркетинговой близорукости»?

- а) маркетинга
- б) интенсификации коммерческих усилий
- в) совершенствования гостиничных услуг
- г) совершенствования производства

34. Что относится к тактическим задачам маркетинга в сфере гостеприимства?

- а) разработка плана рекламной кампании гостиничного комплекса
- б) формирование ценовой политики гостиничного предприятия
- в) расширение ассортимента гостиничных услуг
- б) все перечисленное

35. Какой самый сложный и грозный ошибками этап маркетингового исследования?

- а) отбор источников информации
- б) анализ собранной информации
- в) предоставление полученных результатов
- г) сбор информации

36. Какой из перечисленных ниже факторов входит в программу изучения потребителей гостиничных услуг?

- а) определение емкости гостиничного рынка
- б) необходимость модификации гостиничных услуг
- в) побудительные мотивы приобретения гостиничных услуг
- г) все перечисленное

37. С помощью какого механического устройства экспонируется рекламные объявления с большой скоростью?

- а) гальванометр
- б) тахистоскоп
- в) аудиметр

38. При исследовании емкости гостиничного рынка товаров производственного назначения анализируют:

- а) заработную плату
- б) национальный доход
- в) инвестиционную политику предпринимателей
- г) потребительские расходы

39. Какие группы потребителей склонны к риску и эксперименту, имеют высокий уровень доходов и социальный статус?

- а) суперноваторы
- б) новаторы
- в) обыкновенные покупатели
- г) консерваторы

40. Обыкновенные потребители гостиничных услуг – это:

- а) группа покупателей, которые менее склонны к риску, более осторожны в покупках, имеют высокий уровень доходов и социальный статус
- б) группа покупателей, которые склонны к риску и эксперименту, имеют высокий уровень доходов и социальный статус
- в) группа покупателей, которые выступают принципиально против любых новшеств, сохраняют приверженность привычкам своей молодости
- г) группа покупателей, которые основательны и стараются не рисковать

41. К какой группе функциональных задач маркетинга в сфере гостеприимства относится изучение конкурентов?

- а) стратегическим
- б) аналитико-оценочным
- в) исполнительным
- г) к каждой из перечисленных

42. Что относится к незаконным методам конкуренции?

- а) скидки с продажной цены
- б) презентации товара
- в) неправильное использование объектов промышленной собственности
- г) ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности
- д) скидки с продажной цены, презентации товара, неправильное использование объектов промышленной собственности
- е) неправильное использование объектов промышленной собственности, ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности
- ж) скидки с продажной цены, презентации товара, неправильное использование объектов промышленной собственности, ложные утверждения при осуществлении коммерческой деятельности

43. Кто является источником идей для создания нового гостиничного продукта?

- а) ученые
- б) персонал фирмы
- в) потребители
- г) все перечисленное

44. К какому этапу разработки нового товара относится пробный маркетинг?

- а) разработка замысла и его проверка
- б) отбор идей
- в) разработка товара
- г) испытания в рыночных условиях

45. Жизненный цикл товара – это:

- а) интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара
- б) интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит, все возможные фазы и возвращается к исходной точке
- в) совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж
- г) процесс развития продаж товара и получение прибыли

46. Какая сервисная услуга из перечисленных ниже относится к послепродажному обслуживанию?

- а) перевод необходимой документации на язык потребителя
- б) сбор эксплуатационных замечаний
- в) консультирование при покупке
- г) доставка техники к месту эксплуатации

47. На каком этапе жизненного цикла товара затраты наиболее высоки?

- а) зрелость
- б) рост

- в) выведение на рынок
- г) упадок

48. Что определяет минимальную цену гостиничных услуг?

- а) уровень инфляции
- б) себестоимость продукции
- в) использование достижений науки и техники
- г) высокое качество товара

49. Как называются скидки, предоставляемые, системе товародвижения сбыт и сбыта?

- а) сезонные скидки
- б) скидки за платеж наличными
- в) функциональные скидки
- г) скидки за количество закупаемого товара

50. При постановке, какой цели ценообразования устанавливается низкая цена на гостиничные услуги?

- а) максимизация текущей прибыли
- б) завоевание лидерства по доли рынка
- в) завоевание лидерства по показателям качества товара
- г) все перечисленное

51. Какой самый нерыночный вид цены?

- а) цена лидера на рынке или в отрасли
- б) цена на новое изделие с возмещением издержек производства
- в) престижная цена
- г) психологическая цена.

52. Укажите виды цен на уже имеющиеся гостиничные услуги из перечисленных ниже:

- а) цена за внедрение продукта на рынок
- б) психологическая цена
- в) договорная цена
- г) цена лидера на рынке или в отрасли
- д) долговременная цена
- е) цена за внедрение продукта на рынок, психологическая цена, договорная цена
- ж) договорная цена, цена лидера на рынке или в отрасли
- з) договорная цена, долговременная цена

53. Какой вид цен основан на разделении рынка на определенные группы покупателей?

- а) цена на изделие, уже снятое с производства
- б) цена, устанавливаемая ниже, чем у большинства фирм на рынке
- в) цена потребительского сегмента рынка
- г) эластичная (гибкая) цена

54. Что является отправной точкой создания системы товародвижения в сфере гостеприимства?

- а) постановление правительства
- б) изучение потребностей клиентов
- в) конъюнктура рынка

г) все перечисленное

55. В каком случае производителям самым выгодно заниматься оптовой деятельностью?

- а) велика численность населения
- б) происходит активное внедрение достижений НТР в производственный процесс
- в) число потребителей не велико
- г) идет проведение предвыборной кампании президента

56. В чем сущность франчайзинговых отношений?

- а) заключается партнерство по разработке нового товара
- б) отношения между крупной и мелкой фирмой, согласно которым первая оказывает услуги второй в обмен на лишение прав работы с другими фирмами
- в) соглашение о разделе рынка сбыта продукции крупными фирмами
- г) все перечисленное

57. Что относится к специфическим целям стимулирования сбыта в сфере гостеприимства?

- а) повысить количество гостиничных услуг, покупаемых каждым потребителем
- б) извлечь выгоду из ежегодных событий
- в) ускорить продажу наиболее выгодного изделия
- г) выполнить показатели плана продаж

58. Что относится к активному предложению в сфере стимулирования сбыта в сфере гостеприимства?

- а) скидки за платеж наличными
- б) предложение образцов товара
- в) сезонные скидки на гостиничные услуги
- г) конкурсы покупателей

59. Что относится к стратегическим целям стимулирования сбыта?

- а) придать регулярность сбыта сезонного товара
- б) поддержать рекламную кампанию
- в) оказать противодействие возникшим конкурентам
- г) оживить интерес к товару со стороны клиентуры

60. Какова основная задача мероприятий по стимулированию сбыта, ориентированных на потребителей?

- а) увеличить количество товара, купленного одним и тем же покупателем
- б) повысить производительность труда на фирме
- в) улучшить качество производимых товаров
- г) все перечисленное

61. На кого могут быть направлены мероприятия по стимулированию сбыта?

- а) на правительственные организации
- б) на средства массовой информации
- в) на посредников
- г) на зарубежных инвесторов

62. Что относится к мероприятиям по стимулированию сбыта, направленным на общественность:

- а) спонсорские акции

- б) престижная реклама
- в) пресс-конференции по поводу некоммерческих событий в жизни гостиничного комплекса
- г) все перечисленное

63. Каким образом оценивают результаты программы стимулирования сбыта?

- а) сравнение показателей сбыта до, в ходе и после проведения программы стимулирования
- б) проведение опросов потребителей
- в) проведение экспериментов
- г) все перечисленное

64. На каком этапе плана маркетинга дается описание характера целевого рынка и положения фирмы на этом рынке?

- а) перечень опасностей и возможностей
- б) перечень задач и проблем
- в) изложение текущей маркетинговой ситуации
- г) сводка контрольных показателей

65. Если отель организует пансионат для пожилых людей, то он применяет стратегию...

- а) интеграции назад
- б) интеграции вперед
- в) горизонтальной интеграции
- г) конгломератной диверсификации

66. Гостиничные услуги можно отнести к следующему классу услуг:

- а) осязаемые действия, направленные на тело человека
- б) осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты
- в) неосязаемые действия, направленные на сознание человека
- г) неосязаемые действия с неосязаемыми активами

67. Концепция маркетинга 7P включает следующие элементы:

- а) product, price, promotion, place, people, process, physical evidence
- б) product, price, promotion, place, people, process, partners
- в) product, price, promotion, place, people, packaging, partners
- г) product, price, promotion, place, people, politics, partners

68. Маркетинг в сфере гостеприимства относится к сфере:

- а) производственного маркетинга
- б) маркетинга услуг
- в) маркетинга товаров

69. Цель исследований внутренней среды гостиничного предприятия?

- а) анализ структуры рынка
- б) оценка конъюнктуры рынка
- в) выявление сильных и слабых сторон предприятия
- г) изучение спроса на услуги предприятия

70. Конъюнктура рынка гостиничных услуг – это:

- а) объем, реализуемых на рынке гостиничных услуг в течение определенного промежутка времени
- б) уровень цен

- в) состояние конкуренции
- г) экономическая ситуация на рынке в определенный момент времени

71. Емкость рынка гостиничных услуг – это:

- а) объем реализуемых на рынке гостиничных услуг в течение определенного промежутка времени
- б) норма получаемой прибыли на рынке гостиничных услуг
- в) состояние конкуренции на рынке гостиничных услуг
- г) экономическая ситуация на рынке гостиничных услуг в определенный момент времени

72. Какой фактор играет важную роль для развития сферы гостеприимства в Санкт-Петербурге?

- а) памятники культуры
- б) близость к морю
- в) инфраструктура
- г) численность населения

73. Гостиничное предприятие делает акцент на совершенствовании свойств и качества своих услуг. Определите, какой концепции маркетинга оно придерживается?

- а) концепции совершенствования товара (услуги)
- б) концепции совершенствования сбыта
- в) концепции интенсификации коммерческих усилий

74. Гостиничное предприятие делает акцент на совершенствовании процесса производства и продажи своих услуг. Определите, какой концепции маркетинга оно придерживается?

- а) концепции совершенствования товара (услуги)
- б) концепции совершенствования сбыта
- в) концепции интенсификации коммерческих усилий
- г) концепции совершенствования производства

75. Гостиничное предприятие делает акцент на распространении положительных сведений о себе и своем продукте, активно проводит рекламную кампанию и участвует в выставочных мероприятиях. Определите, какой концепции маркетинга оно придерживается?

- а) концепции совершенствования товара (услуги)
- б) концепции совершенствования сбыта
- в) концепции интенсификации коммерческих усилий
- г) концепции совершенствования производства

76. Концепция гостиничного предприятия, соответствующая определению: «Ориентация на нужды и потребности покупателей, подкрепленная комплексными усилиями, нацеленными на удовлетворение потребностей потребителей и получение максимальной прибыли», называется:

- а) концепции совершенствования товара (услуги)
- б) концепции совершенствования сбыта
- в) концепция маркетинга
- г) концепции совершенствования производства

77. Фактор, усиливающий конкурентную борьбу на рынке гостеприимства, - это:

- а) отсутствие новых продуктов

- б) обширный рынок сбыта
- в) увеличение числа конкурирующих фирм
- г) высокий потребительский спрос

78. Дифференциация гостиничного продукта способствует:

- а) снижению объема продаж
- б) увеличению объема рекламы
- в) повышению качества гостиничных услуг

79. Анализ конкурентов гостиничного предприятия способствует:

- а) определению их сильных и слабых сторон
- б) возможности разработки нового гостиничного продукта
- в) увеличению объемов продаж гостиничных услуг

80. Аутсайдеры рынка – это гостиничные предприятия, обладающие:

- а) слабой конкурентной позицией
- б) сильной конкурентной позицией
- в) маленькой долей рынка

81. На протяжении жизни по отношению к гостиничным услугам человек:

- а) меняет свои предпочтения и вкусы
- б) никогда не меняет свои предпочтения и вкусы
- в) избегает перемен
- г) не задумывается о своих вкусах

82. В настоящее время многие гостиницы размещают на своих сайтах данные о гостинице одновременно на нескольких языках: о каком элементе модели рекламной коммуникации идет речь:

- а) кодирование
- б) декодирование
- в) обратная связь

83. Выберите фразу, которую должен произнести менеджер гостиничного предприятия при характеристике предлагаемого отеля для семейной пары с маленьким ребенком, которая соответствует принципу «преимущество-выгода»:

- а) «отель находится в 7 км от аэропорта»
- б) «отель находится в 7 км от аэропорта, а это значит, что Вы и Ваш ребенок не устанете в дороге»
- в) «отель находится в 7 км от аэропорта и это его явное преимущество; перед другими рассматриваемыми вариантами»

84. Назовите характерные общие черты услуг:

- а) неосвязаемость, непостоянство качества, неспособность к хранению, неразрывность производства и потребления
- б) нематериальность, качество
- в) востребованность, доступность
- г) востребованность, доступность, неосвязаемость, непостоянство качества, неспособность к хранению, неразрывность производства и потребления

85. Какие из перечисленных гостиниц можно назвать идеальными для остановки туристов, путешествующих на автобусе, на обед или ночлег?

- а) гостиницы, расположенные рядом с въездом на скоростное шоссе

- б) гостиницы с большим плавательным бассейном и комнатами для проведения переговоров
- в) гостиницы, расположенные в центре города или рядом с основными достопримечательностями

86. В рекламе услуг гостиницы «Европа» делается акцент на использовании энергосберегающих технологий, как называется такая реклама?

- а) нетоварная
- б) товарная
- в) прямая

87. Индустрия гостеприимства - это:

- а) индивидуальное предприятие, оказывающее определенный вид услуг
- б) предприятие, оказывающее услуги только по приему гостей
- в) совокупность предприятий, оказывающих различные услуги по приему и обслуживанию гостей
- г) все перечисленное

88. Компания Аэрофлот и гостиница Park Inn by Radisson Пулковская провели совместную рекламную акцию, как называется такая реклама?

- а) совместная вертикальная
- б) узкофирменная
- в) совместная горизонтальная

89. Из перечисленных видов услуг основные группы услуг гостиничного комплекса включают в себя:

- а) досуг
- б) питание
- в) бытовое обслуживание
- г) все ответы верны

90. Реализация гостиничных услуг на рынке подвержена влиянию фактора сезонности, в связи с этим для поддержания стабильности продаж необходимо применять инструменты:

- а) синхромаркетинга
- б) ремаркетинга
- в) демаркетинга
- г) конверсионного маркетинга

91. Выберите верное утверждение:

- а) на факторы внешней микросреды гостиничное предприятие не может оказывать влияние, но должно их учитывать в своей деятельности
- б) на факторы внешней макросреды гостиничное предприятие не может оказывать влияние, но должно их учитывать в своей деятельности
- в) оба утверждения верны

92. Закон Парето утверждает, что:

- а) 33% потребителей покупают 47% товаров определенной марки
- б) 20% потребителей покупают 80% товаров определенной марки
- в) 75% потребителей покупают 25% товаров определенной марки

93. Гостиничный бренд «Marriot» представлен на рынке Москвы 4 отелями разной классности: «Marriot Тверская» для бизнесменов среднего уровня управления; «Marriot Гранд» для высшего руководства корпораций; «Marriot Аврора» для президентов корпораций, политиков высшего ранга, звезд эстрады. На основе какого процесса осуществлено деление:

- а) сегментация рынка
- б) дифференциация услуг
- в) дегуманизация услуг

94. Менеджмент отеля Park Ararat Hyatt при выходе на гостиничный рынок Москвы объявил одинаково низкие тарифы для всех групп потребителей, рассчитывая привлечь максимальное число клиентов к продукту. Какой подход к рынку используется в данном случае:

- а) дифференцированный
- б) недифференцированный
- в) концентрированный

95. Гость, держатель карты программы лояльности AZIMUT Hotels, накапливает баллы на счете и получает дополнительные привилегии и возможности, разработанные специально для постоянных гостей. Как называется данный инструмент маркетинговых коммуникаций?

- а) событийный маркетинг
- б) стимулирование сбыта
- в) прямой маркетинг

96. Отзыв на сайте «В апреле 2018 была в Санкт-Петербурге остановилась в гостинице "Москва". Гостиница имеет удобное расположение. Метро в двух шагах. Цена за проживание адекватная...», о каком элементе модели рекламной коммуникации идет речь:

- а) декодирование
- б) обратная связь
- в) кодирование

97. Целевой рынок – это:

- а) совокупность потребителей, на которую ориентируется предприятие при разработке своей производственной и маркетинговой стратегии
- б) совокупность существующих и потенциальных потребителей
- в) совокупность потребителей со схожими потребностями относительно какого-либо товара, которые имеют желание и возможность приобрести его

98. Массовый маркетинг предполагает:

- а) производство одного товара для всех потребителей в массовом масштабе, рекламу и продвижение с использованием массовых каналов и носителей, минимальные цены
- б) несколько разновидностей товара, учитывающих предпочтения различных сегментов, продвижение – по массовым, но специализированным каналам
- в) производство товаров, предназначенных для узкого сегмента рынка, специфичное продвижение, максимальные цены

99. Социально-демографическая среда включает в себя:

- а) уровень жизни населения; уровень образования; профессиональный уровень работника; степень удовлетворенности условиями жизни и труда; степень занятости

б) уровень жизни населения; уровень образования; профессиональный уровень работника; степень удовлетворенности условиями жизни и труда; степень занятости; численность и плотность размещения населения

в) уровень жизни населения; уровень образования; профессиональный уровень работника; степень занятости; численность и плотность размещения населения

100. Природно-географическая среда включает в себя:

а) уровень жизни населения; уровень образования; профессиональный уровень работника; степень удовлетворенности условиями жизни и труда; степень занятости

б) технологии производства, совершенствование используемого оборудования, внедрение новых материалов, организация послепродажного обслуживания

в) природно-климатические изменения, состояние экологии в стране и в регионах, основные законодательные и нормативные акты, регулирующие вопросы экологии, степень влияния различных экологических движений на состояние окружающей среды

101. Что из перечисленного относится к микросреде гостиничного предприятия?

а) политико-правовая среда

б) культурная среда

в) природная среда

г) конкуренты

102. Что из перечисленного относится к макросреде гостиничного предприятия?

а) экономическая среда

б) маркетинговые посредники

в) клиенты

г) контактные аудитории

103. Что можно отнести к контактными аудиториями гостиничного предприятия?

а) широкая общественность

б) финансовые круги

в) внутренние контактные аудитории

г) все перечисленное

104. К какому виду макросреды гостиничного предприятия относятся перемены в семье?

а) научно-техническая среда

б) природная среда

в) культурная среда

г) демографическая

105. К какому виду макросреды гостиничного предприятия относится появление безграничных возможностей?

а) политико-правовая среда

б) научно-техническая среда

в) культурная среда

г) экономическая

106. К какому виду макросреды гостиничного предприятия относится рост числа групп по защите интересов общественности?

а) природная среда

б) демографическая среда

в) политико-правовая среда

г) научно-техническая

107. К какому виду микросреды гостиничного предприятия относится широкая общественность?

- а) поставщики
- б) клиенты
- в) конкуренты
- г) контактные аудитории

108. К какому виду микросреды гостиничного предприятия относятся желания-конкуренты?

- а) маркетинговые посредники
- б) конкуренты
- в) клиенты
- г) предприятие

109. Что из перечисленного относится к микросреде гостиничного предприятия?

- а) предприятие
- б) природная среда
- в) научно-техническая среда
- г) все перечисленное

110. Что из перечисленного относится к макросреде гостиничного предприятия?

- а) конкуренты
- б) клиенты
- в) контактные аудитории
- г) культурная среда

111. Какие бывают наблюдения в зависимости от типа обстановки?

- а) полевые
- б) полные
- в) структурированные
- г) скрытые

112. Какие бывают наблюдения в зависимости от степени осведомлённости?

- а) неструктурированные
- б) открытые
- в) выборочные
- г) лабораторные

113. Какие бывают наблюдения в зависимости от характера наблюдения?

- а) аудио-наблюдение
- б) лабораторные
- в) структурированные
- г) прямые

114. Для чего предназначена маркетинговая информационная система (МИС) гостиничного предприятия?

- а) нахождение и оценка стратегий и мероприятий маркетинговой деятельности
- б) выявление благоприятных возможностей
- в) раннее обнаружение возникающих затруднений и проблем
- г) все перечисленное

115. Что включает в себя внутренняя информация для МИС гостиничного предприятия?

- а) результаты тестирования гостиничных продуктов
- б) сбор информации на выставках
- в) открытая информация производителей и торговых организаций
- г) благодарственные письма

116. Что включает в себя внешняя информация для МИС гостиничного предприятия?

- а) финансовая и бухгалтерская документация и отчетность
- б) прайс-листы
- в) результаты внутренних проверок
- г) отчеты менеджмента

117. Конверсионный маркетинг в гостеприимстве связан с:

- а) отсутствием спроса
- б) отрицательным спросом
- в) скрытым спросом
- г) падающим спросом

118. Стимулирующий маркетинг в гостеприимстве связан с:

- а) отсутствием спроса
- б) нерегулярным спросом
- в) скрытым спросом
- г) чрезмерным спросом

119. Развивающийся маркетинг в гостеприимстве связан с:

- а) скрытым спросом
- б) нерациональным спросом
- в) отсутствием спроса
- г) чрезмерным спросом

120. Ремаркетинг в гостеприимстве связан с:

- а) полноценным спросом
- б) нерациональным спросом
- в) падающим спросом
- г) скрытым спросом

121. Синхромаркетинг в гостеприимстве связан с:

- а) нерегулярным спросом
- б) чрезмерным спросом
- в) скрытым спросом
- г) падающим спросом

122. Поддерживающий маркетинг в гостеприимстве связан с:

- а) падающим спросом
- б) отсутствием спроса
- в) скрытым спросом
- г) полноценным спросом

123. Контрмаркетинг в гостеприимстве связан с:

- а) падающим спросом

- б) скрытым спросом
- в) нерациональным спросом
- г) нерегулярным спросом

124. К какой классификации можно отнести рынок сырья:

- а) по территориальному признаку
- б) по функциональному признаку
- в) по направленности
- г) в зависимости от соотношения спроса и предложения

125. Рынок товаров потребительского назначения состоит из:

- а) компаний, приобретающих товары для последующей реализации потребителям
- б) покупателей, приобретающих товары для личного потребления
- в) фирм-производителей готовой продукции
- г) компаний, приобретающих товары для последующей перепродажи другим фирмам

126. К какой классификации можно отнести рынок продавца в гостеприимстве?

- а) по территориальному признаку
- б) по функциональному признаку
- в) по направленности
- г) в зависимости от соотношения спроса и предложения

127. Что относится к классификации рынков по направленности?

- а) рынок рабочей силы
- б) рынок научно-технических достижений
- в) рынок средств производства
- г) потребительский рынок

128. К какой классификации можно отнести рынок покупателя в гостеприимстве?

- а) по территориальному признаку
- б) по функциональному признаку
- в) по направленности
- г) в зависимости от соотношения спроса и предложения

129. Какие покупатели выступают принципиально против любых новшеств, сохраняют приверженность привычкам своей молодости?

- а) новаторы
- б) консерваторы
- в) обыкновенные покупатели
- г) суперконсерваторы

130. Какой тип вопроса в анкете более сложен, но обеспечивает получение большего количества информации?

- а) открытый
- б) закрытый
- в) вопросы равнозначны

131. Участие в международных выставках позволяет гостиничным сетям:

- а) снизить издержки производства
- б) привлечь внимание широкой общественности к достижениям гостиничной сети: повысить свой имидж, заключать контракты
- в) стимулировать деловых партнёров

г) определить эффективность рекламы

132. К какому типу рынков относятся индивидуальные и семейные потребители, приобретающие гостиничные продукты для личного потребления?

- а) потребительский рынок
- б) рынок посредников
- в) рынок производителей
- г) рынок государственных учреждений

133. Какую стратегию охвата рынка гостиничных услуг следует использовать при неоднородности гостиничных продуктов?

- а) интегрированный маркетинг
- б) концентрированный маркетинг
- в) дифференцированный маркетинг
- г) недифференцированный маркетинг

134. Какую стратегию охвата рынка гостиничных услуг следует использовать при однородности рынка гостеприимства?

- а) интегрированный маркетинг
- б) концентрированный маркетинг
- в) дифференцированный маркетинг
- г) недифференцированный маркетинг

135. Какую стратегию охвата рынка гостиничных услуг следует использовать при неоднородности рынка гостеприимства?

- а) интегрированный маркетинг
- б) концентрированный маркетинг
- в) дифференцированный маркетинг
- г) недифференцированный маркетинг

136. К какому критерию сегментации рынка гостиничных услуг относится качество сервиса?

- а) географическому
- б) демографическому
- в) психографическому
- г) поведенческому

137. К какому критерию сегментации рынка гостиничных услуг относится уровень дохода потребителей?

- а) географическому
- б) демографическому
- в) психографическому
- г) поведенческому

138. К какому критерию сегментации рынка гостиничных услуг относится плотность населения?

- а) географическому
- б) демографическому
- в) психографическому
- г) поведенческому

139. К какому критерию сегментации рынка гостиничных услуг относится образ жизни?

- а) географическому
- б) демографическому
- в) психографическому
- г) поведенческому

140. К какому критерию сегментации рынка гостиничных услуг относится степень приверженности к определенному гостиничному предприятию?

- а) географическому
- б) демографическому
- в) психографическому
- г) поведенческому

141. Что относится к целям сегментации рынка гостиничных услуг?

- а) наилучшее удовлетворение нужд и потребностей клиентов
- б) усиление конкурентных преимуществ гостиничного предприятия
- в) ориентация маркетинговой работы на конкретного потребителя
- г) все перечисленное

142. Каковы условия сегментации рынка гостиничных услуг?

- а) каждый из рассматриваемых сегментов должен быть четко очерчен
- б) выбранный сегмент должен быть достаточно доходным
- в) доступность для использования эффективных методов сбыта
- г) все перечисленное

143. Что является главным в определении маркетинга в сфере гостеприимства?

- а) сбыт турпродукта
- б) снижение издержек производства
- в) удовлетворение потребностей клиентов
- г) установление цены гостиничного продукта

144. К какому критерию сегментации рынка гостиничных услуг относится состав семьи?

- а) географическому
- б) демографическому
- в) психографическому
- г) поведенческому

145. Главное отличие пропаганды от рекламы заключается в ее:

- а) платности
- б) личном характере
- в) общественном характере
- г) не оплачиваемости

146. Что является обязательным элементом процесса коммуникации маркетинга в сфере гостеприимства?

- а) реклама
- б) стимулирование сбыта
- в) обратная связь
- г) все перечисленное

147. В какое из направлений маркетинговых исследований входит определение емкости рынка?

- а) изучение товара
- б) изучение рынка
- в) изучение покупателей
- г) изучение конкурентов

148. К какому виду маркетинговых исследований рынка гостиничных услуг относится изучение справочников и статистической литературы?

- а) кабинетное исследование
- б) панельное исследование
- в) полевое исследование
- г) все перечисленное

149. Что относится к сбору первичной информации?

- а) работа с научной литературой
- б) работа со статистическими данными
- в) работа с документацией гостиничного предприятия
- г) все перечисленное

150. Позиционирование рынка гостиничных услуг – это?

- а) определение места для своего гостиничного продукта в ряду аналогов
- б) сегментирование рынка
- в) рекламная кампания
- г) маркетинговое исследование

ДИСЦИПЛИНА «ОРГАНИЗАЦИЯ, ПЛАНИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ В ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Организация, планирование и контроль в гостиничной деятельности: ОПК-5

1. Контроль в сфере гостеприимства - это:

- а) Вид управленческой деятельности по обеспечению выполнения определенных задач и достижения целей организации в сфере гостеприимства
- б) Вид человеческой деятельности в сфере гостеприимства
- в) Наблюдение за работой персонала организации в сфере гостеприимства
- г) Наблюдение за выполнением персоналом отдельных заданий в сфере гостеприимства

2. Оперативные планы в сфере гостеприимства разрабатываются сроком на:

- а) Полгода, месяц, декаду, неделю
- б) По рабочим дням
- в) 3-5 лет
- г) 1 год

3. Когда осуществляется текущий контроль в организации в сфере гостеприимства?

- а) После выполнения определенных работ
- б) До фактического начала выполнения определенных работ
- в) В ходе проведения определенных работ
- г) Тогда, когда удобно руководителю

4. Определяются следующие фазы жизненного цикла организации в сфере гостеприимства:

- а) Создание, становление, развитие, возрождение;
- б) Рождение, зрелость;
- в) Рождение, детство, юность, зрелость, старение, возрождение

5. Реальное влияние при управлении по целям имеют руководители

- а) Среднего уровня
- б) Низшего уровня
- в) Высшего, среднего и низшего уровня
- г) высшего уровня

6. Целью планирования деятельности организации в сфере гостеприимства является

- а) Обоснование затрат
- б) Обоснование сроков
- в) Определение целей, сил и средств
- г) обоснование численности работников

7. Основным в управлении по целям является выработка целей

- а) Сверху вниз по цепи инстанций
- б) Снизу вверх
- в) Снизу вверх и сверху вниз
- г) по матричной схеме

8. Для чего осуществляется делегирование своих полномочий другим руководителям?

- а) Для оптимального решения комплексной задачи
- б) Для сохранения «группового» стиля работы
- в) Для проверки квалификации рабочих

г) все перечисленное

9. Организация как функция управления — это:

- а) разработка и использование стимулов к эффективному взаимодействию субъектов совместной деятельности
- б) наблюдение за процессами, происходящими сравнения параметров объекта с заданными и выявления отклонений
- в) составление планов с учетом стратегии и целей фирмы, ее производственного профиля и специфики деятельности на рынке
- г) создание такой структуры предприятия, дает возможность эффективной и совместной работы персонала для достижения общих целей

10. Для повышения квалификации персонала предприятия в сфере гостеприимства регулярно проводятся:

- а) занятия по физической и боевой подготовке
- б) занятия по правилам пользования аппаратурой комплекса безопасности
- в) проверки знаний в области безопасности
- г) все варианты

11. Какой элемент маркетинговых коммуникаций самый дорогой из применяемых фирмой средств воздействия?

- а) реклама
- б) личная продажа
- в) стимулирование сбыта
- г) связи с общественностью

12. Что означает «принять решение»?

- а) Перебрать все возможные альтернативы
- б) Перебрать несколько альтернатив, дающих наиболее эффективные возможности решения проблемы
- в) Отдать распоряжение о выборе возможной альтернативы
- г) отдать распоряжение к реализации конкретного плана

13. Ключевым фактором в любой модели управления являются:

- а) Люди
- б) Средства производства
- в) Финансы
- г) структура управления

14. По каким вариантам производятся расчеты в финансовом плане:

- а) пессимистическому
- б) оптимистическому
- в) наиболее вероятному
- г) всем перечисленным

15. В чем основное отличие предварительного, текущего и заключительного контроля в сфере гостеприимства?

- а) В объеме
- б) Во времени осуществления
- в) В методах

16. Какая организационная структура в сфере гостеприимства характеризуется наибольшей гибкостью:

- а) линейная
- б) функциональная
- в) дивизиональная
- г) матричная

17. Какой организационной структурой может обладать виртуальное предприятие:

- а) линейно-функциональной
- б) сетевой
- в) матричной
- г) дивизиональной

18. Какие факторы влияют на выбор организационной структуры бизнес-плана в сфере гостеприимства:

- а) масштаб бизнеса
- б) технологии производства продукции / услуги
- в) иные ограничения и возможности

19. Какой вид организационной структуры в сфере гостеприимства является наиболее распространенным:

- а) линейно-функциональная
- б) дивизиональная
- в) проектно-целевая
- г) проблемно-ориентированная

20. Как осуществляется текущий контроль в организации в сфере гостеприимства?

- а) Путем заслушивания работников организации на производственных совещаниях
- б) Путем наблюдения за работой работников
- в) С помощью системы обратной связи между руководящей и руководимой системами
- г) Путем докладов на сборах и совещаниях

21. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом в гостинице?

- а) Специалисты
- б) Работники
- в) Руководители
- г) Отдельные руководители
- д) Министерства

22. Оценку чего не включает аттестация рабочего места?

- а) его технического уровня
- б) его организационного уровня
- в) его квалификационного уровня
- г) условий труда и техники безопасности на рабочем месте

23. Для сокращения потребности в контроле в сфере гостеприимства целесообразно:

- а) Создавать организационные и социально-психологические условия для персонала
- б) Создавать соответствующие социальные условия для персонала
- в) Создавать соответствующие организационные условия для персонала
- г) Постоянно совершенствовать систему стимулирования труда персонала

24. Контроль в сфере гостеприимства должен быть:

- а) Объективным и гласным
- б) Гласным и действенным
- в) Объективным, деловым, эффективным, систематическим и гласным

25. Оперативные планы в сфере гостеприимства разрабатываются сроком на:

- а) Полгода, месяц, декаду, неделю
- б) По рабочим дням
- в) 3-5 лет
- г) 1 год

26. Под планированием в сфере гостеприимства понимают:

- а) Вид деятельности в сфере гостеприимства
- б) Отделённый вид управленческой деятельности, который определяет перспективу и будущее состояние организации в сфере гостеприимства
- в) Перспективу развития в сфере гостеприимства
- г) Состояние организации в сфере гостеприимства
- д) Интеграцию видов деятельности в сфере гостеприимства

27. Организационное планирование в сфере гостеприимства осуществляется:

- а) Только на высшем уровне управления
- б) На высшем и среднем уровнях управления
- в) На среднем уровне управления
- г) На всех уровнях управления

28. Если Вам придется объяснять, что представляет собой функция планирования в сфере гостеприимства, то Вы скажете что это:

- а) Установление целей и задач развития объектов управления, определение путей и средств их достижения в сфере гостеприимства
- б) Установление целей организации в сфере гостеприимства
- в) Определение путей и средств выполнения заданий в сфере гостеприимства
- г) Определение способов достижения целей организации в сфере гостеприимства

29. Когда осуществляется заключительный контроль в гостинице?

- а) До фактического начала выполнения работ
- б) После, выполнения запланированных работ
- в) В ходе проведения определенных работ
- г) Тогда, когда удобно руководителю

30. Что создает структуру управления гостиницы?

- а) Совокупность линейных органов управления
- б) Совокупность функциональных служб
- в) Совокупность линейных и функциональных служб (органов)
- г) Совокупность органов управления

31. Анализ конкурентов организации в сфере гостеприимства проводится с целью:

- а) Определения их стратегии и сильных сторон
- б) Определения их целей и сильных сторон
- в) Определения их целей, стратегий, сильных и слабых сторон
- г) Определения стратегии

32. Цели организации в сфере гостеприимства должны удовлетворить такие основные требования:

- а) Достижимость, конкретность, ориентация во времени
- б) Достижимость и ориентация во времени
- в) Ориентация во времени и конкретность
- г) Достижимость

33. К постоянным затратам гостиницы относятся:

- а) зарплата управленцев, арендные платежи, процент за кредит
- б) зарплата рабочих, затраты на сырье
- в) затраты на вспомогательные материалы
- г) рента, затраты на сырье

34. Бизнес-планирование в сфере гостеприимства предусматривает:

- а) ориентацию на будущее принимаемых решений
- б) рассмотрение ряда производственных проблем
- в) планирование хозяйственной деятельности

35. Банкет-чай проводится в промежутке времени:

- а) от 16 до 18 часов
- б) от 10 до 12
- в) от 13 до 14

36. Блюда с одной и той же закуской на банкете-приеме с частичным обслуживанием предназначаются каждое на:

- а) 5-9 человек
- б) 6-10 человек
- в) 5- 15 человек

37. Что из нижеперечисленного является элементами организации труда в сфере гостеприимства

- а) разделение и кооперация труда
- б) использование наиболее рациональных материалов
- в) управление производством

38. Что не включается в структуру затрат рабочего времени в сфере гостеприимства?

- а) время регламентированных перерывов
- б) оперативное время
- в) подготовительно-заключительное время
- г) время обслуживания рабочего места
- д) время активного отдыха

39. Как называют совокупность факторов внешней среды, которые оказывают влияние на работоспособность и здоровье работника?

- а) особенностями производства
- б) условиями труда
- в) метеорологическими условиями
- г) природными факторами

40. Что включают в свой состав внутрипроизводственные факторы, которые определяют условия труда в сфере гостеприимства?

- а) санитарно-гигиенические факторы
- б) климатические факторы
- в) демографические факторы

41. В какой день наблюдается наибольшая работоспособность в течение рабочей недели?

- а) в понедельник
- б) в пятницу
- в) в среду
- г) во вторник

42. Какие факторы условий труда определяет цветовое оформление интерьера гостиницы?

- а) эстетические
- б) психофизиологические
- в) социально-психологические
- г) организационно-технические

43. Планирование — это целенаправленная деятельность хозяйствующих субъектов, которое предполагает определение:

- а) оптимального направления реализации перспективных целей предприятия и их ресурсного обеспечения на основе информации про организационную среду предприятия
- б) будущих целей и направлений деятельности предприятия, возможных средств их реализации и ресурсного обеспечения на основе информации об организационной среде предприятия
- в) целей предприятия на определенную перспективу, оптимальных способов их реализации и ресурсного обеспечения на основе информации об организационной среде предприятия
- г) оптимизации процесса мотивации работников предприятия

44. Реализацию годовых планов обеспечивает следующий вид плана:

- а) стратегический
- б) оперативно—календарный
- в) бизнес-план
- г) годовой

45. Объемом конкретного вида товаров (услуг), который может быть приобретен определенной группой покупателей на определенном рынке в определенный период времени, определяется:

- а) рыночное предложение
- б) маркетинговая политика
- в) рыночный спрос
- г) уровень квалификации маркетингового отдела

46. Расчет затрат на производство единицы продукции в плановом периоде — это:

- а) отчет о расходах за текущий период;
- б) производственная калькуляция
- в) плановая калькуляция
- г) план расходов

47. Разработка производственной программы базируется на:

- а) расчете степени риска
- б) гибкости организации производства

- в) резервных мощностях предприятия
- г) на информации о спросе юридических и физических лиц на продукцию предприятия

48. Размер предельных издержек предприятия в сфере гостеприимства определяется по формуле:

- а) сумма прироста валовых расходов и прироста количества произведенной продукции
- б) разница между приростом валовых расходов и соответствующим приростом количества произведенной продукции
- в) отношение прироста валовых расходов к соответствующему прироста количества произведенной продукции
- г) произведение прироста валовых расходов и прироста количества произведенной продукции

49. Обеспечение рационального использования ресурсов и получения максимальной прибыли и рентабельности в сфере гостеприимства это:

- а) метод планирования расходов в сфере гостеприимства
- б) средство планирования расходов в сфере гостеприимства
- в) функция планирования расходов в сфере гостеприимства
- г) цель планирования расходов в сфере гостеприимства

50. Органы государственного управления устанавливают определенные хозяйственные ориентиры в интересах всего общества, отдельных регионов и каждого субъекта рынка независимо от формы собственности при:

- а) государственном планировании
- б) государственном регулировании
- в) директивном планировании
- г) индикативном планировании

51. Социальное развитие характеризуют такие факторы как:

- а) профессиональная подготовка и повышение квалификации персонала
- б) средства труда
- в) предметы труда
- г) реализация функций прогнозирования и планирования

52. Планирование фонда оплаты труда предусматривает определение фонда заработной платы:

- а) основной, дополнительной, средней
- б) номинальной, дополнительной, среднегодовой
- в) календарной, основной
- г) дополнительной

53. Рассчитывается как отношение стоимости готовой продукции к среднегодовой стоимости основных производственных фондов – это...

- а) рентабельность продукции
- б) фондоотдача
- в) рентабельность капитала
- г) валовая прибыль

54. Календарное планирование в сфере гостеприимства предусматривает:

- а) расчет рентабельности производства продукции
- б) разработку календарно-плановых нормативов
- в) проверку выполнения планов

г) надсмотр за ремонтом оборудования

55. Отношение численности принятых работников за период до среднесписочной численности персонала в сфере гостеприимства – это...

- а) коэффициент приема персонала
- б) коэффициент текучести персонала
- в) коэффициент выбытия
- г) коэффициент продуктивности труда

56. Трудоемкость в сфере гостеприимства – это...

- а) расход живого труда на производство единицы продукции или на выполнение единицы работы
- б) способность работников производить определенное количество продукции (работ) в единицу времени.
- в) количество продукции, изготовленная за единицу рабочего времени
- г) максимально возможный для использования фонд рабочего времени

57. Те расходы, величина которых не изменяется при увеличении или уменьшении объема производства (объема товарооборота)

- а) разовые расходы
- б) текущие расходы
- в) переменные расходы
- г) постоянные расходы

58. Непрерывный процесс, предусматривающий формирование и использование финансовых ресурсов – это...

- а) сетевое планирование
- б) финансовое планирование
- в) планирование доходов
- г) планирование расходов

59. Эффективным средством планирования прибыли в сфере гостеприимства является

- а) определение точки безубыточности
- б) распределение прибыли
- в) планирование амортизационных отчислений
- г) планирование стойких пассивов

60. ... — планируются при необходимости расширения, реконструкции и технического перевооружения основных фондов гостиницы.

- а) проценты по долгосрочным кредитам
- б) расходы по смете фонда потребления
- в) капитальные вложения
- г) потребности в оборотных средствах

61. Методика планирования в сфере гостеприимства позволяет:

- а) Разработать такой план, выполнение которого принесет предприятию наибольшую прибыль
- б) Изменять весь объем работ при изменении условий их выполнения
- в) Выполнить анализ всего объема работ, учитывая условия их выполнения

62. Какую цель преследует бизнес-план в сфере гостеприимства?

- а) Привлечь денежные средства
- б) Расширить ассортимент продукции
- в) Выпустить запланированный объем продукции

63. Какой раздел плана развития предприятия в сфере гостеприимства принято считать основным?

- а) Маркетинговый и сбытовой план
- б) Производственная программа
- в) План технического развития

64. Общий бюджет предприятия в сфере гостеприимства делится на следующие основные части:

- а) Операционный бюджет и бюджет продаж
- б) Бюджет продаж и бюджет производства
- в) Операционный бюджет и финансовый бюджет

65. Каким разделом завершают бизнес-план в сфере гостеприимства?

- а) Резюме
- б) Финансовый план
- в) Маркетинговый план

66. Определение каких видов заработной платы предусматривает планирование фонда оплаты труда?

- а) Средней, основной, дополнительной
- б) Почасовой, номинальной, средней
- в) Номинальной, средней, премиальной

67. Какой из методов считается наиболее эффективным средством планирования прибыли в сфере гостеприимства?

- а) Расчет амортизационных отчислений линейным способом на минимальный срок
- б) Определение точки безубыточности
- в) Бюджетирование и контроллинг

68. Что является объектом финансового планирования в сфере гостеприимства?

- а) Формирование фондов обращения и накопления
- б) Размер и направление потоков денежных средств
- в) Формирование производственного фонда, фонда оплаты труда и резервного фонда

69. Какие статьи включают в раздел бизнес-плана «Инвестиционная деятельность»?

- а) Затраты на НИОКР, капитальные вложения непромышленного характера
- б) Эмиссия ценных бумаг, затраты на НИОКР
- в) Затраты на НИОКР, выплата дивидендов, долгосрочные капитальные вложения

70. Что представляет собой прогноз бухгалтерского баланса предприятия?

- а) Финансовый документ, отражающий примерное распределение денежных средств по структурным подразделениям предприятия
- б) Финансовый документ, отражающий потоки и оттоки денежных средств предприятия в разрезе различных видов деятельности
- в) Прогнозный документ, отражающий источники формирования капитала и средства его размещения как показатель финансового состояния предприятия на определенный момент в будущем

71. Что показывает финансовый план предпринимателям и менеджерам?

- а) Какое соотношение запланированных доходов от продаж и ожидаемых расходов;
- б) На какую прибыль можно рассчитывать в результате осуществления проекта и реализации выбранной стратегии;
- в) Когда и откуда ожидается поступление денежных средств;
- г) Все ответы верны

72. В каких формах могут осуществляться инвестиции в сфере гостеприимства?

- а) денежных средств
- б) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом

73. Как классифицируются инновационные бизнес-проекты?

- а) нет верного варианта.
- б) социальные, организационные, коммерческие
- в) технические, коммерческие, социальные
- г) экономические, социальные, организационные

74. Как называется финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия в сфере гостеприимства за определенный период?

- а) План денежных потоков
- б) План прибылей и убытков
- в) Реестр цен
- г) Баланс

75. Что показывает потоки денежных средств предприятия от операционной, инвестиционной и финансовой деятельности предприятия в сфере гостеприимства?

- а) План денежных потоков
- б) План прибылей и убытков
- в) Реестр цен
- г) Баланс

76. Что характеризует финансовое положение гостиницы на определенную дату?

- а) План денежных потоков
- б) План прибылей и убытков
- в) Реестр цен
- г) Баланс

77. Целью планирования деятельности средств размещения является:

- а) Обоснование расхода всех видов ресурсов
- б) Определение целей, средств и сил
- в) Определение будущей прибыли

78. Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по ...

- а) источникам финансирования
- б) целям
- в) структуре

79. Разработку каких документов включает в себя финансовый раздел бизнес-плана?

- а) План прибылей и убытков, План денежных потоков, Баланс
- б) Реестр цен, Баланс

в) План денежных потоков, Баланс

80. Из чего складываются активы гостиницы?

- а) Текущие активы, Основные активы, Прочие активы
- б) Побочные активы, Основные активы, Прочие активы
- в) Основные активы, Прочие активы

81. Главной причиной выделения подразделений в рамках одной компании в сфере сервиса и гостеприимства является:

- а) различие технологических процессов, осуществляемых отдельными работниками
- б) специализация менеджеров на выполнении определенных функций управления
- в) территориальное разделение работников на разных производственных площадках
- г) определенный масштаб управляемости при выполнении работниками конкретных производственных функций

82. Количество работников, занятых в компании сервиса и гостеприимства, непосредственно определяется:

- а) сложностью производственных процессов, осуществляемых компанией
- б) уровнем квалификации работников в компании
- в) организационной структурой, принятой в компании
- г) оптимальными значениями показателя масштаба управляемости и числом уровней управления

83. Для компаний в сфере сервиса и гостеприимства характерным является:

- а) относительно узкий масштаб управляемости
- б) большое число уровней управления
- в) широкий масштаб управляемости
- г) широкий масштаб управляемости и большое количество уровней управления

84. Вертикальные связи возникают в сфере гостеприимства:

- а) между руководителями одного уровня управления
- б) между функциональными и производственными подразделениями
- в) между начальником и подчиненными
- г) между технологически не связанными производственными подразделениями

85. Первой стадией процесса принятия решения является:

- а) осознание проблемы и признание необходимости каких-либо действий
- б) описание проблемы, создание модели нежелательного состояния организации
- в) разработка проекта действий для решения проблемы
- г) оценивание предлагаемых проектов решений

86. К микросреде компании сервиса и гостеприимства обычно относятся:

- а) составные части внешней среды, которые непосредственно воздействуют на компанию
- б) население страны, в которой действует компания
- в) конкуренты компании
- г) транспортная инфраструктура территории, на которой действует компания

87. К группам заинтересованных лиц компании относятся:

- а) население территории, на которой действует компания
- б) конкуренты компании

- в) учредители, акционеры компании, наемный персонал, потребители продукции, деловые партнеры
- г) органы законодательной власти страны, в которой действует компания

88. Последовательность осуществления функций стратегического управления компании состоит в последовательном формировании:

- а) миссии, информации об окружающей среде, прогнозов, системы долгосрочных целей, стратегических планов
- б) информации об окружающей среде, прогнозов, системы долгосрочных целей, стратегических планов, миссии
- в) прогнозов, стратегических планов, миссии, информации об окружающей среде, системы долгосрочных целей
- г) миссии, системы долгосрочных целей, информации об окружающей среде, прогнозов, стратегических планов

89. Стратегии компании индустрии гостеприимства принимаются:

- а) менеджерами производственных подразделений
- б) менеджерами средних уровней управления
- в) специализированными функциональными подразделениями
- г) верхними уровнями управления

90. Эталонная стратегия развития рынка гостиничных услуг реализуется посредством:

- а) разработки нового продукта и расширения его продаж на прежнем рынке
- б) установления большего контроля над поставщиками сырья
- в) внедрения ранее производимого продукта на новые для компании рынки
- г) установления контроля над конкурентами

91. Для текущего управления в гостинице характерна концентрация внимания на внутренних процессах в условиях, которые предполагают:

- а) обострение конкуренции на рынках
- б) относительно стабильную внешнюю среду
- в) регулярный переход на новые виды продукции
- г) быстрое расширение рынков компании

92. Функции текущего управления в сфере гостеприимства имеют тенденцию:

- а) осуществляться самыми высокими уровнями управления
- б) опускаться на более низкие уровни управления
- в) осуществляться собранием акционеров
- г) осуществляться менеджерами производственных подразделений

93. Инновация в индустрии гостеприимства представляет собой:

- а) отыскание новых источников финансирования инвестиционных проектов
- б) совершенствование организации производства компании
- в) автоматизацию процессов учета движения активов компании
- г) введение новшеств по всем направлениям деятельности, производства продукта компаний, организаций

94. Введение инноваций внутри компаний в сервисе и гостеприимстве:

- а) есть реакция на изменения во внешней среде, несущие риски снижения доходности
- б) вызывается стремлением повысить качество производимого продукта

- в) вызывается стремлением повысить степень удовлетворения потребностей покупателя продукта
- г) обусловлено стремлением повысить эффективность производства посредством снижения издержек

95. Увеличение масштабов деятельности компаниями сервиса и гостеприимства достигается посредством:

- а) концентрации производства в рамках одного предприятия
- б) узкой специализации на производстве отдельного продукта
- в) формирования объединений предприятий на основе горизонтальной интеграции
- г) повышения уровня автоматизации и механизации производственных процессов

96. Какой из критериев относится к показателям качества услуг отеля?

- а) Трансфер
- б) Наличие сертификата
- в) Месторасположение отеля
- г) Wi-Fi

97. Что из перечисленного относится к подходам к определению качества гостиничных услуг?

- а) Канализация
- б) Отопление/кондиционирование
- в) Правильное оказание услуг
- г) Соотношение цена-качество

98. К бесплатным услугам в гостинице не относится:

- а) Побудка
- б) Заказ мест в ресторанах города
- в) Доставка корреспонденции
- г) Предоставление в номер посуды и столовых приборов

99. Сколько всего подходов к определению качества услуг существует?

- а) 2
- б) 3
- в) 4
- г) 5

100. Для компаний в сфере сервиса и гостеприимства в большей степени характерны следующие подходы в построении систем управления:

- а) ситуационный подход
- б) системный подход
- в) процессный подход
- г) иные подходы

**ДИСЦИПЛИНА «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ И КОНТРОЛЬ
КАЧЕСТВА УСЛУГ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА»**

**Стандартизация, сертификация и контроль качества услуг в сфере гостеприимства:
ОПК-6**

- 1. Деятельность по стандартизации на национальном уровне – это ...**
 - а) распространение действий национального стандарта на мировой рынок
 - б) действие стандартов в пределах одного государства
 - в) действие стандартов в государствах одного географического региона
 - г) все перечисленное

- 2. Подтверждение поставщика соответствия товара имеет форму:**
 - а) стандарта предприятия
 - б) сертификата соответствия
 - в) сертификата качества

- 3. Каким документом установлены правовые основы подтверждения соответствия продукции (или иных объектов) требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров?**
 - а) Федеральным законом «О защите прав потребителей»
 - б) Федеральным законом «О техническом регулировании»
 - в) Федеральным законом «О сертификации продукции и услуг»
 - г) Федеральным законом «О стандартизации»

- 4. Как называется документ, удостоверяющий соответствие объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров?**
 - а) сертификат соответствия
 - б) патент
 - в) стандарт
 - г) спецификация
 - д) декларация

- 5. Как называется (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании») официальное признание органом по аккредитации компетентности физического или юридического лица выполняющие работы в определенной области оценки соответствия?**
 - а) аккредитация
 - б) патентование
 - в) декларирование
 - г) декларация

- 6. Укажите правильный вариант положения Федерального закона "О техническом регулировании"**
 - а) добровольное подтверждение соответствие осуществляется в формах принятия декларации о соответствии (далее - декларирование соответствия) и добровольной сертификации
 - б) добровольное подтверждение соответствие осуществляется в форме добровольной сертификации
 - в) добровольное подтверждение соответствие осуществляется в форме декларирования соответствия и добровольной сертификации

7. В каком году Государственной думой РФ был принят Федеральный закон «О техническом регулировании»?

- а) 2002
- б) 2004
- в) 2003
- г) 2001
- д) 2000

8. Пересмотр стандарта следует рассматривать как:

- а) внесение дополнения в содержание
- б) упразднение отдельных частей стандарта
- в) разработку нового стандарта

9. Деятельность по установлению правил и характеристик в целях их добровольного многократного использования, направленная на достижение упорядоченности в сферах производств и обращения продукции и повышения конкурентоспособности продукции, работ или услуг?

- а) техническое регулирование
- б) оценка соответствия
- в) стандартизация
- г) сертификация

10. Правовые основы стандартизации в России установлены Законом Российской Федерации

- а) «О стандартизации»
- б) «О техническом регулировании»
- в) «Об обеспечении единства измерений»
- г) «О измерении»

11. Процедура, посредством которой третья сторона дает письменную гарантию, что услуга соответствует заданным требованиям.

- а) Стандартизация
- б) Унификация
- в) Сертификация
- г) Симплификация

12. Заявка на разработку стандарта подается в ...?

- а) Технический комитет
- б) НИИ метрологии РФ
- в) Правительство РФ

13. В каком случае российский гражданин, имеющий итальянскую шенгенскую визу, во время заграничной поездки может совершить двухдневную экскурсию из Италии в Хорватию и обратно?

- а) только если у него есть туристический ваучер хорватской стороны
- б) в любом случае, если не нарушается срок действия итальянской шенгенской визы
- в) если турист имеет туристический ваучер хорватской стороны и итальянскую мульти-визу

14. Цель международной стандартизации - это:

- а) упразднение национальных стандартов
- б) разработка самых высоких требований
- в) устранение технических барьеров в торговле

г) содействие взаимопониманию в деловых отношениях

15. Национальные стандарты в сфере гостеприимства:

- а) обязательны для применения, всем компаниям
- б) обязательны для применения, всем хостелам
- в) рекомендательны

16. Технический регламент принимается:

- а) национальной организацией по стандартам
- б) органом по сертификации
- в) правительственным органом
- г) международной организацией

17. Технический регламент носит характер:

- а) обязательный
- б) обязательный, для отдельных компаний
- в) рекомендательный

18. Европейский стандарт для стран ЕС носит характер:

- а) обязательный
- б) обязательный, для отдельных компаний
- в) рекомендательный

19. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?

- а) в Гражданском кодексе РФ
- б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
- в) в Законе РФ «О защите прав потребителей»

20. Европейские стандарты разрабатывают:

- а) национальные организации стран ЕС;
- б) региональные организации;
- в) Европейский комитет по стандартизации

21. Какое определение соответствует понятию «сертификация» (в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании»)?

- а) документ, удостоверяющий соответствие объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров
- б) установление тождественности характеристик продукции ее существенным признакам
- в) форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров
- г) контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов

22. Что в соответствии с Федеральным законом «О техническом регулировании» представляет собой система сертификации?

- а) совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом
- б) форма осуществляемого органом по сертификации подтверждения соответствия объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

- в) документальное удостоверение соответствия объекта требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров.
- г) определенный порядок документального удостоверения соответствия продукции или иных объектов требованиям технических регламентов, положениям стандартов или условиям договоров

23. Добровольная сертификация удостоверяет соответствие:

- а) требованиям стандарта
- б) Закону "О стандартизации"
- в) нормативному документу по выбору заявителя

24. Лицензию на использование знака соответствия выдает:

- а) испытательная лаборатория
- б) орган по сертификации
- в) руководитель предприятия-изготовителя

25. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

- а) правила международного договора
- б) правила, установленные законодательством РФ
- в) иные правила (по договору)

26. Нормативный документ, который утверждается международной организацией по стандартизации

- а) Региональный стандарт
- б) Международный стандарт
- в) Межгосударственный стандарт
- г) Национальный стандарт

27. Цель международной стандартизации – это

- а) устранение технических барьеров в торговле
- б) привлечение предприятий (организаций) к обязательному участию в стандартизации
- в) упразднение национальных стандартов
- г) разработка самых высоких требований

28. ____ – документальное удостоверение соответствия продукции или иных объектов, процессов, выполнения работ или оказания услуг требованиям технических регламентов, положениям стандартов, сводов правил или условиям договоров

- а) подтверждение соответствия
- б) потребительская экспертиза
- в) декларировании соответствия
- г) регистрация

29. Документом, подтверждающим соответствие сертифицированной продукции (работы, услуги) установленным требованиям, является

- а) знак соответствия
- б) сертификат соответствия
- в) рекламно-информационный материал
- г) сертификат качества

30. Обязательный для выполнения нормативный документ в сфере гостеприимства – это:

- а) национальный (государственный) стандарт
- б) технический регламент
- в) стандарт предприятия

31. Организация деятельности стандартизации в крае и области осуществляется посредством:

- а) региональной стандартизации
- б) административно-территориальной стандартизации
- в) национальной стандартизации

32. К функциям технических комитетов по стандартизации относится:

- а) определение концепции стандартизации в своей отрасли
- б) привлечение предприятий (организаций) к обязательному участию в стандартизации
- в) оба ответа верны

33. Выполняет функцию национального информационного центра ИСО/МЭК в России:

- а) Росстандарт РФ
- б) ВНИИКИ
- в) Издательство стандартов

34. Объектами стандартизации являются:

- а) государственные стандарты
- б) продукция
- в) процессы и услуги
- г) продукция, процессы и услуги

35. Предварительный стандарт – это:

- а) временный документ
- б) самостоятельный стандарт
- в) обязательный стандарт

36. Важнейшие структурные элементы государственной системы стандартизации:

- а) комплекс стандартов
- б) комплекс стандартов и ТУ
- в) комплекс стандартов, ТУ и сертификация продукции

37. Определение конкретных объектов, которые признаются нецелесообразными для дальнейшего производства и применения – это:

(один вариант ответа)

- а) селекция
- б) типизация
- в) систематизация
- г) симплификация

38. Стандартизация в области защиты окружающей среды проводится на основе:

- а) национального законодательства по экологии
- б) требований движения «зеленых»
- в) по инициативе обществ защиты прав потребителей

39. К законодательной метрологии относится:

- а) поверка и калибровка средств измерений

- б) магазин мер
- в) создание новых единиц измерения

40. Патентную чистоту объекта определяют на стадии:

- а) разработки технического задания
- б) разработки проекта стандарта
- в) принятия стандарта

41. Сертификат соответствия выдается:

- а) на туристскую деятельность
- б) на гостиничную деятельность
- в) на качество и безопасность гостиничных услуг

42. Какой сертификат соответствия услуг является обязательным:

- а) сертификат соответствия безопасности туристских услуг
- б) сертификат соответствия качества предоставленных гостиничных услуг
- в) сертификат соответствия безопасности услуг гостиниц

43. Что является объектом стандартизации услуг в индустрии гостеприимства:

- а) туристская, гостиничная услуга
- б) производственный процесс оказания услуги
- в) турфирма, оказывающая услуги

44. Государственное управление стандартизации в индустрии гостеприимства в РФ осуществляется:

- а) Правительством РФ
- б) Росстандартом России
- в) туристской индустрии

45. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются:

- а) правила международного договора
- б) правила, установленные законодательством РФ
- в) иные правила (по договору)

46. "Международная гармонизация критериев гостиничной классификации на основе классификационных стандартов" приводит рекомендации по числу работников на 10 номеров в гостинице (минимум) 4 звезды

- а) 15
- б) 12
- в) 10

47. Является ли «Общероссийский классификатор услуг населения» (ОКУН) нормативным документом для индустрии гостеприимства?

- а) да
- б) нет
- в) не знаю

48. Чем подтверждается соответствие продукции и услуг требованиям государственных стандартов:

- а) рекламой турпродуктов и услуг в СМИ
- б) маркировкой продукции и услуг знаком соответствия

в) иными действиями

49. В каком нормативном документе по стандартизации указаны все группы продукции и услуг, предоставляемых гостиницами и ресторанами:

- а) в «Общероссийском классификаторе отраслей народного хозяйства» (ОКОНХ)
- б) в «Общероссийском классификаторе предприятий и организаций» (ОКПО)
- в) в «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг» (ОКДП)

50. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем те, которые содержатся в законодательстве РФ о стандартизации, то применяются?

- а) правила международного договора
- б) правила, установленные законодательством РФ
- в) иные правила (по договору)

51. В зависимости от требований к объектам стандартизации ... подразделяют на государственный, отраслевой и республиканский?

- а) норматив
- б) стандарт
- в) регламент
- г) эталон

52. ... отечественной стандартизации обеспечивается периодической проверкой стандартов, внесением в них измерений, а так же своевременным пересмотром или отменой стандартов?

- а) плановость
- б) перспективность
- в) динамичность
- г) надежность

53. ... - рациональное сокращение видов, типов, и размеров изделий одинакового функционального назначения, а также узлов и деталей, входящих в изделие с целью ограниченного числа взаимозаменяемых узлов и деталей, позволяющих собрать новые изделия с добавлением определенного количества оригинальных элементов?

- а) типизация
- б) унификация
- в) специализация
- г) спецификация

54. Правовые основы стандартизации в России установлены Законом Российской Федерации

- а) О стандартизации
- б) О техническом регулировании
- в) Об обеспечении единства измерений
- г) О измерении

55. ...являются объектами авторского права?

- а) СТП
- б) ГОСТ
- в) ОСТ
- г) ОКС

56. Порядок разработки, принятия, введения в действие, применения и ведения общероссийских классификаторов технико-экономической информации устанавливает...?

- а) ГОСТ
- б) Росстандарт
- в) Постановление правительства
- г) Научный институт

57. в указывают сроки выполнения каждой стадии, включаемой в содержание работы в целом, содержание и структуру будущего стандарта, перечень требований к объекту стандартизации, список заинтересованных потенциальных потребителей этого стандарта?

- а) техническом регламенте
- б) техническом условии
- в) техническом задании
- г) техническом договоре

58. ... стандарта предусмотрена при прекращении выпуска продукции, которая производилась по данному нормативному документу?

- а) разработка
- б) отмена
- в) пересмотр
- г) приостановление

59. ... предназначен для использования при построении каталогов, указателей, тематических выборочных перечней и автоматизированных баз данных нормативных документов?

- а) ОСТ
- б) ОКС
- в) СТП
- г) ГОСТ

60. Величина суммарного уменьшения затрат в народном хозяйстве страны в связи с применением конкретного стандарта на единицу стандартизируемой продукции -?

- а) эффективность
- б) затраты
- в) экономия
- г) надежность

61. Основной нормативно-технический документ по стандартизации?

- а) Федеральный закон "О техническом регулировании"
- б) Стандарт
- в) Техусловие
- г) Федеральный закон "О стандартизации"

62. ... выпускают министерства, являющиеся головными по видам выпускаемой продукции?

- а) РСТ
- б) ГОСТ
- в) ОСТ
- г) СТП

63. ... работ по стандартизации обеспечивается выпуском опережающих стандартов, которые будут оптимальные в будущем?

- а) обязательность
- б) перспективность
- в) системность
- г) надежность

64. ... - свойство независимо изготовленных деталей, узлов и агрегатов обеспечивать беспрепятственную сборку машин и выполнять свое служебное назначение?

- а) взаимозаменяемость
- б) агрегатирование
- в) унификация
- г) типизация

65. Исключительное право официального опубликование ГОСТов и ОКС имеет?

- а) Соответствующее Министерство
- б) Отраслевое ведомство
- в) Росстандарт РФ
- г) Правительство РФ

66. ___ – совокупность правил выполнения работ по сертификации, ее участников и правил функционирования системы сертификации в целом

- а) система управления
- б) система услуг
- в) система стандартизации
- г) система сертификации

67. Заявка на разработку стандарта подается в ...?

- а) Росстандарт
- б) Технический комитет
- в) НИИ метрологии РФ
- г) Правительство РФ

68. Маркировка продукции знаком соответствия государственных стандартов является процедурой ...?

- а) добровольной
- б) обязательной
- в) свободной
- г) запрещенной

69. Организации, представляющие в глобальном процессе стандартизации интересы крупных территориальных образований или континентов?

- а) официальные международные
- б) национальные
- в) региональные
- г) государственные

70. Индустрия гостеприимства — это сфера предпринимательства, предоставляющая ...

- а) питание и жилье вместе с сопутствующими услугами
- б) туристские услуги и услуги питания
- в) питание и экскурсионные услуги

71. ... - соотношение общего эффекта применения результатов работ по стандартизации и затрат на их применение?

- а) качество
- б) эффективность
- в) свойство
- г) характеристика

72. ... эффективность заключается в том, что реализуемые на практике требования к продукции положительно отражаются на здоровье, уровне жизни людей?

- а) социальная
- б) информационная
- в) техническая
- г) стабильная

73. Вопросы по стандартизации решаются в:

- а) правительстве
- б) Государственной Думе
- в) министерстве
- г) Росстандарте

74. Общественное объединение заинтересованных предприятий, организаций и органов власти (в том числе, национальных органов по стандартизации), которое создано на добровольной основе для разработки государственных, региональных и международных стандартов – это...

- а) инженерное общество
- б) орган по стандартизации
- в) технический комитет по стандартизации
- г) служба стандартизации

75. Структурно выделенное подразделение органа исполнительной власти или субъекта хозяйствования, которое обеспечивает организацию и проведение работ по стандартизации в пределах установленной компетенции – это...

- а) технический комитет по стандартизации
- б) орган государственного надзора за стандартами
- в) служба стандартизации
- г) испытательная лаборатория

76. Нормативный документ, который разработан на основе консенсуса, принят признанным соответствующим органом и устанавливает для всеобщего и многократного использования правила, общие принципы или характеристики, касающиеся различных видов деятельности или их результатов, и который направлен на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области – это...

- а) постановление правительства
- б) технические условия
- в) стандарт
- г) технический регламент

77. Документ, устанавливающий технические требования, которым должна удовлетворять продукция или услуга, а также процедуры, с помощью которых можно установить, соблюдены ли данные требования – это...

- а) национальный стандарт
- б) технические условия
- в) сертификат
- г) рекомендации по стандартизации

78. Общие организационно-методические положения для определенной области деятельности и общетехнические требования, обеспечивающие взаимопонимание, совместимость и взаимозаменяемость, техническое единство и взаимосвязь различных областей науки и производства в процессах создания и использования продукции устанавливают...

- а) основополагающие стандарты
- б) стандарты на термины и определения
- в) стандарты на продукцию
- г) стандарты на методы контроля (испытаний, измерений, анализа)

79. Увязка всех взаимодействующих факторов, обеспечивающих оптимальный уровень качества продукции, достигается...

- а) комплексной стандартизацией
- б) опережающей стандартизацией
- в) взаимозаменяемостью
- г) сертификацией

80. Консенсус всех заинтересованных сторон при разработке и принятии стандартов достигается процедурой...

- а) ограничений по публичности обсуждения проекта стандарта
- б) закрытого обсуждения проекта стандарта
- в) обсуждения проекта стандарта только кругом квалифицированных специалистов
- г) публичного обсуждения проекта стандарта

81. Комплексная стандартизация – это ...

- а) установление и применение системы взаимоувязанных требований к объекту стандартизации
- б) установление повышенных норм требований к объектам стандартизации
- в) научно – обоснованное предсказание показателей качества, которые могут быть достигнуты к определенному времени
- г) степень насыщенности изделия унифицированными узлами и деталями

82. Принципом стандартизации не является ...

- а) согласованность
- б) комплексность для взаимосвязанных объектов
- в) конкурентоспособность
- г) добровольность применения

83. Оценка эффективности стандартизации должна производиться ...

- а) по всему жизненному циклу продукции
- б) только на этапе проектирования
- в) только на этапе изготовления
- г) только на этапе эксплуатации

84. По уровням различают следующие виды унификации:

- а) секционирования и базового агрегата
- б) размерную, параметрическую, методов испытания и контроля, требований, обозначений

- в) ограничительная, дискретизация, типизация конструкций и технологических процессов
- г) межотраслевую, отраслевую и заводскую унификацию

85. Рынок гостиничных услуг, предоставляемых на уровне западных стандартов, в России стал формироваться с:

- а) 1993 года
- б) 1991 года
- в) 2000 года

86. Применение рядов предпочтительных чисел создает предпосылки для ...

- а) унификации машин и деталей
- б) классификации деталей
- в) оптимизации машин и деталей
- г) систематизации изделий

87. Агрегатированием называется ...

- а) принцип создания машин и оборудования из многократно используемых стандартных агрегатов
- б) уменьшение числа типов изделия до числа, достаточного для удовлетворения существующих потребностей
- в) сокращение числа типов, видов и размеров изделий одинакового функционального назначения
- г) разработка и установление типовых конструкций, правил, форм документации

88. Классификация – это ...

- а) параллельное разделение множества объектов на независимые подмножества
- б) последовательное разделение множества объектов на подчиненные подмножества
- в) присвоение объекту уникального наименования, номера, знака, условного обозначения, признака или набора признаков и т. п., позволяющих однозначно выделить его из других объектов
- г) разделение множества объектов на классификационные группировки по их сходству или различию на основе определенных признаков в соответствии с принятыми правилами

89. В период между сессиями Генеральной ассамблеи руководство ИСО осуществляет ...

- а) исполнительное бюро
- б) центральный секретариат
- в) рабочая группа
- г) Совет

90. Документы EN разрабатываются...

- а) международной электротехнической комиссией (МЭК)
- б) европейским комитетом по стандартизации (СЕН)
- в) европейской экономической комиссией ООН (ЕЭК)
- г) международной организацией по стандартизации (ИСО)

91. По комфортабельности гостиницы в США делятся на:

- а) 4 категории
- б) 5 категорий
- в) 3 категории

92. Европейские стандарты разрабатывают...

- а) национальные организации стран ЕС
- б) европейский комитет по стандартизации
- в) региональные организации
- г) ведомственные организации

93. Требования к организации и порядку проведения работ по стандартизации, маркетингу, сертификации, управлению качеством

- а) стандарты основополагающие
- б) стандарты на процессы туристско-экскурсионного обслуживания
- в) стандарты на туристские (экскурсионные услуги)
- г) стандарты общетехнические

94. Нормативными документами при обязательной сертификации туристских услуг и услуг гостиниц могут быть межгосударственные стандарты и государственные стандарты ___ России, утвержденные органами государственного управления

- а) инструкции
- б) межгосударственные стандарты и государственные стандарты
- в) методички
- г) правила

95. В настоящее время в системе ГОСТов Р при сертификации туристских услуг и услуг гостиниц используются ___ схемы сертификации

- а) четыре
- б) одна
- в) три
- г) две

96. Международная организация по стандартизации:

- а) ИСО
- б) МЭК
- в) ИНФКО

97. Код товара составляет:

- а) национальная организация по стандартизации
- б) изготовитель товара
- в) торговая организация

98. Конечный потребитель по цифровому ряду кода может определить:

- а) страну происхождения товара
- б) фирму-поставщика
- в) качество товара

99. Испытательная лаборатория приобретает необходимые полномочия, если она:

- а) аттестована
- б) технически компетентна
- в) аккредитована и технически компетентна
- г) аккредитована

100. Система единиц физических величин – это:

- а) совокупность единиц, используемых на практике
- б) совокупность основных и производных единиц

в) совокупность основных единиц

101. Подтверждение поставщика о соответствии товара имеет форму:

- а) стандарта предприятия,
- б) заявления-декларации
- в) сертификата качества

102. Процедуру обязательной сертификации продукции оплачивает:

- а) заявитель
- б) Росстандарт РФ
- в) организация потребитель

103. Определение соответствия конкретной гостиницы и ее номеров критериям или стандартам обслуживания — это _____ гостиниц.

- а) сертификация
- б) классификация
- в) аттестация

104. Для товаров, подлежащих обязательной сертификации, ответственность за наличие сертификата и знака соответствия несет:

- а) торговая организация
- б) изготовитель товара
- в) испытательный центр
- г) Росстандарт РФ

105. Подача завтраков в специальном зале с 7 до 10 часов утра (не исключая возможности подачи завтрака в номер) должна быть предусмотрена в гостиницах, начиная с категории:

- а) 2 звезды
- б) 1 звезда
- г) 3 звезды

106. Большинство российских испытательных лабораторий аккредитовано на:

- а) техническую компетентность
- б) независимость
- в) техническую компетентность и независимость

107. Какие требования Система классификации определяет к гостиницам любой категории?

- а) у гостиницы не должны быть дорожные знаки
- б) вывеска с названием и категорией отеля
- в) архитектурно-планировочные и строительные элементы должны соответствовать

108. В России классификацией гостиниц занимаются

- а) юридические лица
- б) аккредитованные государством организации
- в) коммерческие организации

109. Какой из критериев относится к стандартизации?

- а) качество продукции, работ и услуг в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологий
- б) повышение конкурентной способности гостиниц

в) серьезное и сознательное отношение к традициям коллектива

110. Какие цели преследует классификация гостиницы?

- а) Предоставить информацию о персонале гостиницы
- б) Предоставить информацию о доходе гостиницы
- в) Предоставить информацию о наборе услуг гостиницы

ДИСЦИПЛИНА «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ГОСТЕПРИИМСТВА»

Стратегический менеджмент в сфере гостеприимства: ПК-1

1. Система управления персоналом на предприятиях индустрии гостеприимства служит для реализации целей:

- а) и тех, и других
- б) социальных
- в) экономических

2. Основным инструментом мобилизации потенциала для выполнения стратегии в сфере гостеприимства является:

- а) составление и использование системы бюджетов
- б) составление и использование тактического плана
- в) составление и использование стратегического плана

3. Адаптивный метод управления сопротивлением изменениям применяется:

- а) тогда, когда имеется достаточный запас времени
- б) при крайней срочности проведения изменений
- в) при умеренной срочности проведения изменений

4. Сопротивление изменениям при реализации стратегии в сфере гостеприимства:

- а) прямо пропорционально их глубине и обратно пропорционально времени поведения
- б) обратно пропорционально их глубине и прямо пропорционально времени проведения
- в) прямо пропорционально их глубине и времени проведения

5. Умеренные изменения связаны с изменениями:

- а) организационной культуры
- б) организационной структуры
- в) производственного процесса и маркетинга

6. Стратегическими изменениями в индустрии гостеприимства называются:

- а) изменения конкурентного статуса фирмы
- б) изменения финансового положения фирмы
- в) изменения внутриорганизационных элементов и процессов, создающие условия для осуществления стратегии

7. Стратегический контроль в гостинице фокусирует внимание на:

- а) оценке нормы возврата инвестиций
- б) соответствии затрат бюджету
- в) сроках реализации основных этапов стратегического плана

8. Согласно принципу А.Чандлера:

- а) должна происходить взаимная «притирка» стратегии и организационной структуры
- б) под структуру подбирается соответствующая стратегия
- в) под стратегию подбирается соответствующая структура

9. Если конкурентная среда в индустрии гостеприимства изменяется быстро, то приоритет отдается:

- а) изменениям управленческих способностей
- б) изменениям стратегии

в) изменениям организационной культуры

10. Трансакция - это:

- а) благотворительный акт
- б) спонсорство
- в) сделка

11. Для сохранения конкурентного преимущества в сфере гостеприимства используются стратегии:

- а) наступательные
- б) оборонительные
- в) и наступательные, и оборонительные

12. Конкурентный статус гостиницы характеризует:

- а) степень конкурентного преимущества гостиницы
- б) величину стратегического потенциала гостиницы
- в) конкурентоспособность услуг

13. Если уровень стратегических капитальных вложений равняется критическому значению, то показатель конкурентного статуса гостиницы равен:

- а) единице
- б) нулю
- в) бесконечности

14. Если спрос на гостиничные услуги растет быстро, то конкурентная борьба:

- а) сначала ослабляется, а потом усиливается
- б) ослабляется
- в) усиливается

15. Под стратегическими ресурсами гостиницы понимают:

- а) все виды ресурсов, которыми обладает гостиница
- б) только те, которые непосредственно используются для достижения долгосрочных целей
- в) возможности, которыми обладает фирма для достижения стратегических целей

16. Смысл учреждающего управления персоналом организации индустрии гостеприимства заключается:

- а) в определении потребностей своих работников и развитии их возможностей
- б) в прогнозировании развития ситуации в кадровой области и принятии своевременных мер
- в) во взаимосвязи результатов и стимулирования

17. Среднесрочные кредиты предприятия в сфере гостеприимства - это кредиты:

- а) банковские
- б) вексельные
- в) коммерческие

18. Субъектом, формирующим экономическую стратегию гостиницы в условиях рынка, является:

- а) руководство гостиницы
- б) отраслевое руководство
- в) государство

19. Гостиница - это:

- а) неформальная организация
- б) формальная организация
- в) формальная или неформальная организация

20. Концепция Кейнера -Тригго - это:

- а) концепция, содержащая элементы активного и превентивного управления
- б) одна из разновидностей реактивного управления
- в) одна из разновидностей превентивного управления

21. В условиях стратегических неожиданностей в сфере гостеприимства разрабатывается:

- а) по меньшей мере, три стратегии
- б) две стратегии
- в) одна стратегия

22. В постиндустриальную эпоху эволюции стратегического управления темпы изменения окружающей среды с реакцией фирмы на возникающие проблемы, как правило:

- а) отстают
- б) сравнимы
- в) превосходят

23. Активное управление в сфере гостеприимства - это:

- а) разновидность превентивного управления
- б) самостоятельный вид управления
- в) разновидность реактивного управления

24. Реактивное управление в сфере гостеприимства - это управление:

- а) по «слабым» сигналам
- б) по «сильным» сигналам
- в) по совокупности «сильных» и «слабых» сигналов

25. Усиление степени нестабильности внешней среды в сфере гостеприимства приводит:

- а) к необходимости равного внимания при решении как оперативных, так и стратегических проблем
- б) к приоритету решений оперативных проблем
- в) к приоритету решений стратегических проблем

26. Стратегии концентрированного роста в гостинице связаны с изменением:

- а) отрасли и положения гостиницы в ней
- б) услуги и (или) рынка
- в) технологии

27. Источники стратегических проблем в индустрии гостеприимства всегда нужно искать:

- а) во внутренней среде
- б) во внешней среде
- в) как во внутренней, так и во внешней среде

28. Стратегическое управление в сфере гостеприимства связано с:

- а) структурированием ресурсов
- б) выбором альтернативных направлений использования ресурсов
- в) снижением издержек переработки ресурсов

29. Термин «стратегический» в теории менеджмента означает в первую очередь:

- а) что решение проблемы затрагивает взаимоотношения фирмы с внешней средой
- б) степень важности решаемой проблемы
- в) степень срочности решаемой проблемы

30. В комбинированном методе выбора оптимальной структуры стратегического портфеля предприятия в сфере гостеприимства предпочтение отдается варианту, получившему оценку:

- а) близкую к единице
- б) наибольшую
- в) наименьшую

31. В российских условиях пока наименее востребованной для предприятий в сфере гостеприимства является конкурентная стратегия:

- а) дифференциации
- б) минимизации издержек
- в) фокусирования

32. Весь спектр факторов, влияющих на спрос на ресурсы в сфере гостеприимства, можно разделить на следующие:

- а) две группы
- б) три группы
- в) четыре группы

33. Внешняя гибкость хозяйствующего субъекта в сфере гостеприимства определяется:

- а) диверсификацией деятельности
- б) интернационализацией деятельности
- в) ликвидностью ресурсов

34. Все существующие системы управления конкурентоспособностью предприятия в сфере гостеприимства направлены:

- а) на достижение оптимального соотношения качества и цены
- б) на снижение цены потребления
- в) оба ответа верны

35. Диверсификация портфеля ценных бумаг используется предприятием в сфере гостеприимства для оптимизации соотношения:

- а) доходность - ликвидность
- б) доходность - риск
- в) риск – ликвидность

36. Стратегия стабильности в сфере гостеприимства в современных условиях обычно используется фирмами:

- а) крупными
- б) малыми

в) средними

37. Для оплаты сырья и материалов предприятием в сфере гостеприимства обычно используются кредиты:

- а) долгосрочные
- б) краткосрочные
- в) среднесрочные

38. Если для выполнения отдельных операций (услуг, работ), связанных с производством и реализацией продукции, привлекаются сторонние организации, то такая интеграция называется:

- а) аутсортинговой
- б) виртуальной
- в) инсортинговой

39. К функциональным стратегиям предприятия в сфере гостеприимства относятся:

- а) дифференциации, фокусирования
- б) стабилизации, выживания
- в) развития, деградации

40. Стратегия управления кадровыми ресурсами организации в сфере гостеприимства относится к:

- а) конкурентным
- б) портфельным
- в) функциональным

41. Конкурентная стратегия дифференциации предприятия в сфере гостеприимства - это стратегия, базирующаяся на:

- а) внешнем конкурентном преимуществе
- б) внутреннем и внешнем конкурентном преимуществе
- в) внутреннем конкурентном преимуществе

42. Конкурентная стратегия дифференциации предприятия в сфере гостеприимства - это стратегия:

- а) качества
- б) количества и качества
- в) количества

43. Конкурентная стратегия минимизации издержек предприятия в сфере гостеприимства может быть успешной только в том случае, если спрос на продукцию по цене:

- а) высокоэластичен
- б) не эластичен
- в) слабоэластичен

44. Конкурентная стратегия предприятия по И.Ансоффу, называемая «развитием рынка», связана с:

- а) новыми товарами и новыми рынками
- б) новыми товарами и старыми рынками
- в) старыми товарами и новыми рынками

45. Конкурентная стратегия фокусирования на предприятии в сфере гостеприимства чаще используется в:

- а) банковской сфере
- б) сфере производства
- в) сфере услуг

46. Стратегия управления персоналом организации в сфере гостеприимства заключается:

- а) в обеспечении производства кадрами нужного качества и количества
- б) в создании необходимого психологического климата
- в) в формировании и поддержании высокого уровня кадрового потенциала

47. Конкурентную стратегию минимизации издержек чаще используют гостиницы:

- а) крупные
- б) малые
- в) средние

48. Любую конкурентную стратегию предприятия в сфере гостеприимства можно охарактеризовать следующими тремя переменными:

- а) величиной активов, нормой прибыли, ликвидностью
- б) объемом, качеством и номенклатурой выпускаемой продукции
- в) скоростью роста доли рынка, степенью дифференциации рынка и продукции

49. Товарная стратегия организации в сфере гостеприимства - долговременный курс товарной политики, предусматривающий в первую очередь:

- а) создание товаров
- б) улучшение процессов производства и реализации товара
- в) формирование и управление товарным ассортиментом

50. Международный обмен товарами, услугами и капиталом выгоден предприятию при правильном формировании структуры экспорта-импорта, т.е. если на производство экспортируемых товаров затрачивается:

- а) больше труда, чем на производство товаров взамен импортируемых на средства от экспорта
- б) меньше труда, чем на производство товаров взамен импортируемых на средства от экспорта
- в) приблизительно равное количество труда

51. Наличие интенсивных технологий на предприятии в сфере гостеприимства обеспечивает конкурентные преимущества:

- а) высокого ранга
- б) низкого ранга
- в) среднего ранга

52. Управление товарным ассортиментом организации в сфере гостеприимства - это:

- а) воздействие на ассортиментные группы
- б) воздействие на виды товаров
- в) воздействие на широту, глубину и гармоничность

53. Бизнес-план на предприятии в сфере гостеприимства разрабатывается при обязательном участии высшего руководства :

- а) во всех случаях

- б) только в тех случаях, когда бизнес-план разрабатывается силами самой фирмы
- в) только в тех случаях, когда бизнес-план финансируется из государственного или муниципального бюджета

54. В конечном итоге любой бизнес-план предприятия в сфере гостеприимства должен обеспечить выбор стратегии достижения конкурентного преимущества, где первое место отводится:

- а) дифференциации
- б) инновациям
- в) интеграции

55. В основе бизнес-плана предприятия в сфере гостеприимства, как правило, лежит:

- а) проработанный вариант идеи, связанный с производством и реализацией новой продукции (услуги)
- б) процесс опытно-конструкторских разработок
- в) процесс фундаментальных исследований

56. Формирование инвестиционного портфеля организации в сфере гостеприимства относится к задачам:

- а) оперативным
- б) стратегическим
- в) тактическим

57. Принцип «трех М», используемый при разработке бизнес-плана предприятия в сфере гостеприимства, означает:

- а) маркетинг, менеджмент, «мани» (деньги)
- б) мобильность, маневренность, малозатратность
- в) мощность, многокомпонентность, многоплановость

58. Реализация бизнес-плана предприятия в сфере гостеприимства охватывает период:

- а) от получения инвестиций до получения дохода от реализации бизнес-проекта
- б) от принятия решения об инвестировании до начала коммерческого производства
- в) от разработки графика внедрения бизнес-проекта до получения опытного образца

59. Собственно стратегический план и бизнес-план предприятия в сфере гостеприимства отличаются прежде всего:

- а) временным горизонтом
- б) значением
- в) количеством охваченных целей и функциональным содержанием

60. Цель презентации бизнес-плана гостиницы:

- а) «обкатка» основных положений бизнес-плана
- б) завязывание диалога с потенциальными инвесторами
- в) подведение итогов проделанной работы

61. Внешняя гибкость гостиницы называется наступательной, если она используется:

- а) в качестве механизма для реагирования на внезапные осложнения
- б) для минимизации последствий негативных событий
- в) для повышения эффективности инноваций

62. Внутренняя гибкость предприятия в сфере гостеприимства, как составляющая система целей фирмы определяется:

- а) ликвидностью ее ресурсов
- б) уровнем исследований и разработок
- в) числом обслуживаемых сегментов рынка

63. Второй уровень иерархии целей предприятия в сфере гостеприимства образуют:

- а) функциональные цели
- б) цели конкурентоспособности
- в) цели работников

64. Глобальной целью экономической деятельности организации в сфере гостеприимства является:

- а) достижение и поддержание конкурентного преимущества
- б) цель роста
- в) цель, определяющая ее поведение на рынке

65. Иерархия целей гостиницы определяется:

- а) временем их постановки
- б) иерархией системы управления и характером решаемых задач
- в) капиталоемкостью процесса их достижения

66. Миссия фирмы и деловое кредо организации в сфере гостеприимства - это понятия:

- а) идентичные
- б) связанные
- в) совершенно разные

67. Модель жизненного цикла товара, используемая в стратегическом анализе предприятия в сфере гостеприимства, применяется для определения стратегии бизнеса:

- а) одной для всего жизненного цикла
- б) своей для каждого этапа жизненного цикла, где фирма испытывает затруднения со сбытом
- в) своей для каждого этапа жизненного цикла

68. Обычно на предприятиях в сфере гостеприимства:

- а) миссию и цели выбирают на основе принятой стратегии
- б) миссия устанавливается на основе целей
- в) цели выбирают на основе миссии

69. Основой финансового анализа деятельности организации в сфере гостеприимства является исследование:

- а) нормы возврата капитала
- б) себестоимости продукции
- в) финансовых потоков

70. Портфельные модели анализа стратегических альтернатив предприятия в сфере гостеприимства позволяют оценить настоящее и будущее положение фирмы с точки зрения:

- а) возможностей ресурсного обеспечения
- б) привлекательности рынка и возможности конкурировать на нем
- в) эффективности производства

71. Процесс постановки целей гостиницы включает:

- а) 5 этапов
- б) три этапа
- в) четыре этапа

72. Стратегический аудит на предприятии в сфере гостеприимства - это тип:

- а) аудита организации производства
- б) операционного аудита
- в) управленческого аудита

73. Цель роста предприятия в сфере гостеприимства определяется соотношением темпов изменения:

- а) объема производства и численности персонала
- б) объемов продаж и прибыли
- в) объемов производства в денежном эквиваленте и выручки

74. Целью конкурентного анализа на предприятии в сфере гостеприимства является:

- а) анализ возможных вариантов будущего состояния фирмы
- б) анализ положения фирмы на рынке
- в) оценка возможностей фирмы по достижению целей

75. Внутрифирменное планирование в гостинице всегда начинается с:

- а) оперативного
- б) стратегического
- в) тактического

76. Инактивный тип планирования на предприятии в сфере гостеприимства опирается на:

- а) будущее
- б) настоящее
- в) прошлое

77. Иррегулярные системы в мониторинге среды предприятия в сфере гостеприимства применяются для:

- а) исследования особых ситуаций
- б) исследования периодически повторяющихся явлений
- в) непрерывного обзора событий

78. Метод «цепочка ценностей М.Портера» используется предприятием при анализе:

- а) внутренней среды
- б) макроокружения
- в) непосредственного окружения

79. Метод написания сценариев на предприятии в сфере гостеприимства относится к методам прогнозирования:

- а) качественным
- б) количественным
- в) комбинированным

80. О взаимоотношениях гостиницы со своим непосредственным окружением можно утверждать, что:

- а) для гостиницы оно является полностью неподконтрольным
- б) гостиница может в определенной степени влиять на него
- в) гостиница может полностью управлять им

81. Обычно анализ внешней среды предприятия в сфере гостеприимства осуществляется:

- а) независимой внешней специализированной организацией
- б) отделом планирования фирмы
- в) службой маркетинга фирмы

82. Ситуационный анализ на предприятии в сфере гостеприимства, как правило, применяется для оценки:

- а) будущих изменений в деятельности фирмы
- б) настоящей деятельности фирмы
- в) прошлой деятельности фирмы

83. Стратегический менеджмент в сфере гостеприимства – это:

- а) процесс принятия решений в сфере гостеприимства
- б) наука об управлении сложными объектами в сфере гостеприимства
- в) наука и технология стратегического управления в сфере гостеприимства

85. Стратегический план предприятия в сфере гостеприимства - это план:

- а) использования потенциала фирмы
- б) развития потенциала фирмы
- в) реализации конкретных мероприятий

86. Стратегическое планирование на предприятии в сфере гостеприимства - функция:

- а) контрольная
- б) организационная
- в) управленческая

87. Стратегическое планирование на предприятии в сфере гостеприимства начинается с:

- а) анализа среды
- б) постановки целей
- в) формирования миссии

88. Управленческим анализом предприятия в сфере гостеприимства называется анализ:

- а) внешней среды
- б) внутренней и внешней в совокупности
- в) внутренней среды

89. С миссией организации в сфере гостеприимства непосредственно связана стратегия:

- а) конкурентная
- б) портфельная
- в) функциональная

90. Обеспечение ликвидности портфеля ценных бумаг на предприятии в сфере гостеприимства позволяет:

- а) защитить инвестиции от инфляции
- б) обеспечить рост доходов
- в) снизить уровень риска

91. Основная цель экономической стратегии предприятия в сфере гостеприимства:

- а) обеспечение конкурентного преимущества
- б) увеличение доли рынка
- в) увеличение объема продаж

92. Стратегический менеджмент в сфере гостеприимства содержит следующие функции:

- а) планирование, организация, руководство и контроль
- б) прогнозирование, планирование, организация, координацию, учет, контроль, анализ и мотивацию
- в) социальное планирование, координация, контроль и мотивацию

93. Основные требования в области планирования расходов на персонал предприятия в сфере гостеприимства заключаются в том, что темпы роста заработной платы и социальных выплат:

- а) должны превышать темпы роста заработной платы и социальных выплат основных конкурентов
- б) должны соответствовать общеэкономической ситуации
- в) не должны превышать темпов роста производительности труда

94. Основным фактором, от которого зависит спрос на ресурсы предприятия в сфере гостеприимства, является используемая:

- а) коммуникация товара
- б) стратегия
- в) технология

95. Оценка наличных трудовых ресурсов предприятия в сфере гостеприимства относится к задачам:

- а) оперативным
- б) стратегическим
- в) тактическим

96. Понятия конкурентоспособности и качества на предприятии в сфере гостеприимства соотносятся так, что:

- а) понятие качества шире
- б) понятие конкурентоспособности шире
- в) равнозначны

97. При модификации стратегического портфеля предприятия в сфере гостеприимства:

- а) более сложна и рискована глобализация
- б) более сложна и рискована диверсификация
- в) более сложна и рискована интернационализация

98. К основным понятиям стратегического менеджмента в сфере гостеприимства относятся:

- а) структура организации
- б) миссия
- в) персонал
- г) функции управления
- д) все относят

99. Высшим уровнем стратегического менеджмента в сфере гостеприимства является:

- а) деловой уровень
- б) корпоративный уровень
- в) функциональный уровень
- г) правильного ответа нет

100. Объектами стратегического менеджмента в сфере гостеприимства являются

- а) исследование и развитие
- б) производство
- в) различные виды стратегий организации

ДИСЦИПЛИНА «ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Организация гостиничной деятельности: ПК-2

1. Что входит в перечень основных услуг гостиничного предприятия?

- а) Услуги размещения
- б) Услуги бизнес-центра
- в) Туристические услуги

2. Бизнес-центр отеля не предоставляет следующие услуги:

- а) Услуги переводчиков
- б) Заказ билетов в театр
- в) Кофе брейки
- г) Конференц-зал

3. Что наиболее важно при выборе отеля длительного проживания?

- а) Большой выбор объектов досуговой деятельности
- б) Низкая цена
- в) Наличие кондиционера
- г) Наличие Спа-центр

4. Назовите крупнейшую сеть отелей в мире.

- а) Marriott International
- б) Hilton Hotels
- в) ACCOR
- г) Все варианты ответа

5. Что необходимо для гостиницы для присвоения 3-х звезд?

- а) Нахождение в центре города
- б) Использование современных технологий
- в) Обученный персонал
- г) Наличие не менее одного ресторана

6. Платные гостиничные услуги:

- а) Побудка
- б) Заказ билетов в театр
- в) Предоставление комплекта одноразовой посуды в номер
- г) Массаж

7. Гостиничные услуги делятся на:

- а) Социально-культурные
- б) Косметические
- в) Услуги массажиста
- г) Обслуживание в номерах

8. Содержание услуги размещения – это:

- а) Размещение в номерах
- б) Уборка в номерах
- в) Предоставление питания в ресторане
- г) Все варианты ответа

9. Консьержи предоставляют следующие виды услуг:

- а) Аренда помещений для конференций
- б) Международная спутниковая связь
- в) Резервирование мест в ресторанах
- г) Услуги ламинирования

10. Консьержи предоставляют следующие виды услуг:

- а) Аренда помещений для конференций
- б) Международная спутниковая связь
- в) Резервирование мест в ресторанах
- г) Услуги ламинирования

11. Плата за номер в гостинице за половину суток взимается:

- а) От 12.00 до 24.00 часов текущих суток
- б) Не более 6 часов после расчетного часа
- в) От 6.00 до 12.00 часов текущих суток
- г) При размещении в гостиницу до расчетного часа (от 0 до 12 часов)

12. Для осуществления быстрой и высококачественной уборки гостиница не должна располагать:

- а) Современными моющими средствами
- б) Автопарком
- в) Современными видами уборочных машин
- г) Специально обученным персоналом

13. Загрузка гостиницы зависит от:

- а) Сезона
- б) Экономической ситуации в стране
- в) Политической ситуации в стране
- г) Все варианты ответов

14. Цена за номер или место в гостинице не зависит от:

- а) Количества дней пребывания в гостинице
- б) Сезона
- в) Погодных условий
- г) % занятости номеров

15. Гостиничный продукт – это совокупность: факторов деятельности гостиницы

- а) Материальных
- б) Человеческих
- в) Временных
- г) Все варианты ответов

16. Сопутствующие услуги в гостинице:

- а) Организация специального медицинского обслуживания
- б) Услуги баров и ресторанов гостиницы
- в) Услуги по предоставлению телефонной связи
- г) Все варианты ответов

17. В административную службу входит отеля:

- а) Отдел бронирования
- б) Инженерная служба
- в) Служба уборки номеров

г) Секретариат

18. В административную службу входит отеля:

- а) Отдел бронирования
- б) Инженерная служба
- в) Служба уборки номеров
- г) Отдел кадров

19. Службы гостиницы, которые входят в организационную структуру управления:

- а) Служба обслуживания номерного фонда
- б) Анимационная служба
- в) Инженерная служба
- г) Охрана отеля

20. Службы гостиницы, которые входят в организационную структуру управления:

- а) Служба приема и размещения
- б) Анимационная служба
- в) Инженерная служба
- г) Охрана отеля

21. К жилым помещениям в гостинице относится:

- а) Вестибюль
- б) Административные помещения
- в) Номера всех категорий
- г) Помещения общественного значения

22. Подсобные и хозяйственные помещения отеля – это:

- а) Кабинет дирекции
- б) Мастерские
- в) Холлы
- г) Коридоры

23. Укажите основное предназначение мотелей:

- а) Размещение для долгосрочного проживания
- б) Созданы по принципу квартир, но при этом нет необходимости заключать договор с владельцем на определенный срок, а постоялец может выписаться практически в любой момент
- в) Гостиница, предоставляющая путешественникам на короткий срок жильё, - как правило, спальное место в общем номере без дополнительных удобств
- г) Предоставление одного ночлега и завтрака

24. Вспомогательные помещения отеля – это:

- а) Кладовые
- б) Вестибюль
- в) Склады
- г) Лифты

25. Вспомогательные помещения отеля – это:

- а) Кладовые
- б) Отдел кадров
- в) Зимний сад
- г) Лифты

26. Административные помещения отеля – это:

- а) Ресторан
- а) Кладовые
- в) Бельевые
- г) Бухгалтерия

27. Административные помещения отеля – это:

- а) Ресторан
- а) Кладовые
- в) Бельевые
- г) Отдел кадров

28. К вертикальным коммуникациям в гостинице относятся:

- а) Этажи
- б) Балконы
- в) Лестницы
- г) Веранды

29. К вертикальным коммуникациям в гостинице относятся:

- а) Этажи
- б) Балконы
- в) Лифты
- г) Веранды

30. Обслуживающие помещения отеля – это:

- а) Переходы
- б) Галереи
- в) Холлы
- г) Буфеты

31. Обслуживающие помещения отеля – это:

- а) Переходы
- б) Галереи
- в) Холлы
- г) Бары

32. Особенностью процесса управления гостеприимством не является:

- а) Осуществляется непрерывно во времени и пространстве
- б) Импульсивность
- в) Динамичность
- г) Это целенаправленный процесс, требующий глубокого анализа

33. Организационная структура современного отеля не зависит от:

- а) Директора
- б) Количества номерного фонда
- в) Формы собственности
- г) Целевого назначения гостиницы

34. В какой службе гостиницы от 50 и более процентов всего штата сотрудников:

- а) Административная служба
- б) Служба приема и размещения

- в) Служба управления номерным фондом
- г) Инженерно-техническая служба

35. Структура управления гостиницей обычно бывает:

- а) Линейно-функциональная структура
- б) Матричная структура
- в) Дивизиональная структура
- г) Все варианты ответов

36. Какая гостиничная служба ведет учет занятости и использования номерного фонда гостиницы?

- а) Инженерная служба
- в) Административная служба
- в) Служба приема и размещения
- г) Все варианты ответов

37. Какая гостиничная служба обеспечивает обслуживание туристов в номерах, поддерживает необходимое санитарно-гигиеническое состояние номеров и уровень комфорта в жилых помещениях?

- а) Служба эксплуатации номерного фонда
- б) Служба приема и размещения
- в) Административная служба
- г) Инженерно-техническая служба

38. Парикмахерская, бассейн, сауна, массажный кабинет, солярий, спортивные сооружения и др. относятся к:

- а) Службе приема и размещения
- б) Коммерческой службе
- в) Дополнительным услугам
- г) Службе портье

39. В мега-гостиницах количество номеров обычно начинается от:

- а) 400
- б) 600
- в) 1000
- г) 1500

40. Что наиболее важно для гостей при выборе бизнес-отеля?

- а) Большой выбор объектов досуговой деятельности
- б) Низкая цена
- в) Наличие конференц-залов
- г) Наличие Сра-центра

41. Бизнес-центр отеля не предоставляет следующие услуги:

- а) Организация экскурсионного обслуживания
- б) Кофе брейки
- в) Услуги переводчиков
- г) Визовая поддержка

42. Предприятия, получающие доходы не только от туристской деятельности, являются предприятиями какой сферы услуг?

- а) Ресторанного бизнеса

- б) Гостиничного бизнеса
- в) Индустрии Spa-услуг
- г) Все варианты ответов

43. «Курицей, несущей золотые яйца» в индустрии туризма и гостеприимства является?

- а) Гостиничная и ресторанный индустрия
- б) Охранные предприятия
- в) Индустрии Spa-услуг
- г) Развлечения

44. На долю России приходится мирового туристского потока:

- а) 1,5%
- б) 5%
- в) 7,5%
- г) 10%

45. К высокому сезону в индустрии гостеприимства в курортных зонах России относятся?

(два варианта ответа)

- а) Весна
- б) Лето
- в) Осень
- г) Зима

46. К наиболее распространенным в международной практике формам управления гостиницами не относятся:

- а) Управление по контракту
- б) Аренда
- в) Кондоминиум
- г) Таймшер

47. К наиболее распространенным в международной практике формам управления гостиницами не относятся:

- а) Франчайзинг
- б) Аренда
- в) Кондоминиум
- г) Таймшер

48. К какой форме управления относится письменное соглашение, заключенное между собственником гостиницы и менеджером или компанией, специализирующейся на соответствующих услугах управления?

- а) Франчайзинг
- б) Аренда
- в) Независимое управление
- г) Таймшер

49. К какой форме управления относится письменное соглашение, заключенное между собственником гостиницы и менеджером или компанией, специализирующейся на соответствующих услугах управления?

- а) Управление по контракту
- б) Аренда

- в) Независимое управление
- г) Таймшер

50. В качестве собственника гостиницы могут выступать:

- а) Муниципалитет
- б) Частный владелец
- в) Иностраннный капитал
- г) Все варианты ответа

51. В обязанности директора гостиницы не входит:

- а) Организует работу и обеспечивает экономическую эффективность деятельности гостиницы
- б) Осуществляет контроль за качеством обслуживания клиентов в соответствие с классом гостиницы
- в) Следит за чистотой столиков в ресторане
- г) Следит за соблюдением паспортного режима

52. В обязанности директора гостиницы не входит:

- а) Организует работу и обеспечивает экономическую эффективность деятельности гостиницы
- б) Осуществляет контроль за качеством обслуживания клиентов в соответствие с классом гостиницы
- в) Занимается закупкой алкоголя в гостинице
- г) Следит за соблюдением паспортного режима

53. В минимальный набор следующих основных служб, обеспечивающих предоставление основных гостиничных услуг не входит:

- а) Служба управления номерным фондом
- б) служба общественного питания
- в) Коммерческая служба
- г) Служба флористики

54. Управление в гостеприимстве – это:

- а) Социальное управление
- б) Плановое управление
- в) Административное управление
- г) Организационное управление

55. Услуги анимации в отеле– это:

- а) Организация экскурсий
- б) Обслуживание банкетов
- в) Организация детского досуга
- г) Обслуживание в номерах

56. Объектом управления в гостеприимстве выступают:

- а) Персонал
- б) Услуги
- в) Ресурсы
- г) Все варианты ответа

57. Субъектом управления в гостеприимстве не является:

- а) Совокупность служб гостиницы

- б) Отдельное структурное подразделение отеля
- в) Постояльцы
- г) Работники отеля

58. Основные базовые принципы формирования организационной структуры гостиничного предприятия:

- а) Гостиница создается для производства основной услуги – размещения гостей и целого ряда дополнительных услуг
- б) Для получения дохода все работники должны быть закреплены за отдельными структурными подразделениями в гостинице
- в) Сотрудники должны иметь четко определенные обязанности и полномочия.
- г) Каждый работник должен знать только непосредственно свои функции и обязанности

59. Основные базовые принципы формирования организационной структуры гостиничного предприятия:

- а) Гостиница создается для производства основной услуги – размещения гостей и целого ряда дополнительных услуг
- б) Для получения дохода все работники должны быть закреплены за отдельными структурными подразделениями в гостинице
- в) Сотрудники должны иметь четко определенные обязанности и полномочия.
- г) Каждый из сотрудников должен знать только своего непосредственного руководителя

60. Структура гостиницы включает в себя подразделения:

- а) Генерирующие доходы
- б) Производственный цех
- в) Бутафорский цех
- г) Кухня

61. Структура гостиницы включает в себя подразделения:

- а) Обеспечивающие жизнедеятельность гостиницы
- б) Производственный цех
- в) Бутафорский цех
- г) Кухня

62. Построение организационной структуры управления в гостинице зависит от:

- а) Организационно-правовой формы гостиницы
- б) Размера отеля (численности персонала)
- в) Технологии производства гостиничного продукта
- г) Все варианты ответа

63. Гостиница должна быть оснащена оборудованием, обеспечивающим:

- а) Экологичность
- б) Горячую и холодную воду
- в) Качество продукции
- г) Энергосбережение

64. Организационная структура в отеле из 11 номеров:

- а) Линейная
- б) Линейно-функциональная
- в) Дивизионная
- г) Матричная

65. Консьержи предоставляют следующие виды услуг:

- а) Аренда помещений для конференций
- б) Заказ железнодорожных билетов
- в) Интернет
- г) Услуги ламинирования

66. Консьержи предоставляют следующие виды услуг:

- а) Аренда помещений для конференций
- б) Резервирование мест в ресторанах
- в) Интернет
- г) Услуги ламинирования

67. Плата за номер в гостинице за половину суток взимается:

- а) От 12.00 до 24.00 часов текущих суток
- б) При проживании не более суток (первые сутки)
- в) От 6.00 до 12.00 часов текущих суток
- г) При размещении в гостиницу до расчетного часа (от 0 до 12 часов)

68. В основные обязанности сотрудников вечерней смены службы ресепшн (с 15:00 до 23:00) входит:

- а) Подготовка полного суточного отчета о деятельности отдела за прошедший день
- б) Выполнение операций по бронированию номеров и мест в гостинице
- в) Производить побудку постояльцев
- г) Подготовка к 7:00 сведений о занятости номерного фонда

69. В основные обязанности сотрудников вечерней смены службы ресепшн (с 15:00 до 23:00) входит:

- а) Подготовка полного суточного отчета о деятельности отдела за прошедший день
- б) Обработка и начисление платежей за предоставление платных услуг, включая их в счет гостей
- в) Производить побудку постояльцев
- г) Подготовка к 7:00 сведений о занятости номерного фонда

70. В основные обязанности сотрудников ночной смены службы ресепшн (с 23:00 до 7:00) не входит:

- а) Осуществление контрольного обхода по отелю
- б) Заселение, обслуживание, выписка клиента
- в) Выполнение операций по бронированию номеров и мест в гостинице
- г) Производить побудку клиентов

71. В основные обязанности сотрудников ночной смены службы ресепшн (с 23:00 до 7:00) не входит:

- а) Информирование гостей по широкому кругу вопросов
- б) Заселение, обслуживание, выписка клиента
- в) Выполнение операций по бронированию номеров и мест в гостинице
- г) Производить побудку клиентов

72. В основные функции службы приема и размещения входит:

- а) Поддержка необходимого санитарного состояния номеров
- б) Регистрация и размещение гостей
- в) Контроль технического оборудования
- г) Обеспечение гостей физкультурно-оздоровительными услугами

73. Основные функции службы эксплуатации номерного фонда:

- а) Обслуживание гостей в номерах
- б) Бронирование номеров
- в) Изучение и анализ потребности клиентов
- г) Прием, регистрация и размещение туристов по номерам

74. Основные функции службы общественного питания:

- а) Оказание бытовых услуг
- б) Обслуживание туристов в номерах
- в) Организация и обслуживание банкетов
- г) Контроль за работой системы кондиционирования

75. Уместно предложить чаевые в гостинице:

- а) Администратору
- б) Управляющему
- в) Беллману
- г) Менеджеру по бронированию

76. Уместно предложить чаевые в гостинице:

- а) Администратору
- б) Управляющему
- в) Горничной
- г) Менеджеру по бронированию

77. Для осуществления быстрой и высококачественной уборки гостиница должна располагать:

- а) Современными моющими средствами
- б) Автопарком
- в) Высококвалифицированными специалистами в области питания
- г) Анимационной службой

78. Для осуществления быстрой и высококачественной уборки гостиница должна располагать:

- а) Современными видами уборочных машин
- б) Автопарком
- в) Высококвалифицированными специалистами в области питания
- г) Анимационной службой

79. Уборочные работы по назначению подразделяются на:

- а) Текущая уборка
- б) Уборка внутренних помещений
- в) Генеральная уборка
- г) Промежуточная уборка

80. Уборочные работы по назначению подразделяются на:

- а) Текущая уборка
- б) Уборка жилых помещений
- в) Генеральная уборка
- г) Промежуточная уборка

81. Уборочные работы по виду не подразделяются на:

- а) Уборка мест общественного пользования
- б) Уборка после выезда гостя
- в) Ежедневная уборка
- г) Уборка забронированного номера

82. Уборочные работы по виду не подразделяются на:

- а) Уборка санузлов общественного пользования
- б) Уборка после выезда гостя
- в) Ежедневная уборка
- г) Уборка забронированного номера

83. Что убирается в первую очередь в многокомнатном номере:

- а) Гостиная
- б) Санузел
- в) Кабинет
- г) Спальня

84. Какой вид уборки осуществляет горничная, прежде всего:

- а) Текущая уборка
- б) Уборка забронированного номера
- в) Ежедневная уборка
- г) Уборка после выезда гостя

85. Основные функции ночного аудитора состоят в:

- а) Контроле, что отель получил оплату за предоставленные услуги
- б) Контроле за ночной уборкой номеров
- в) Контроле за гостями
- г) Контроле за безопасностью гостиницы

86. К службе портье не относятся:

- а) Швейцары
- б) Консьержи
- в) Беллманы
- г) Уборщики

87. Служба приема и размещения включает в себя:

- а) Специалистов отдела бронирования
- б) Бухгалтерию
- в) Службу эксплуатации номерного фонда
- г) Ресторан

88. Служба приема и размещения включает в себя:

- а) Сотрудников телефонной службы
- б) Бухгалтерию
- в) Службу эксплуатации номерного фонда
- г) Ресторан

89. Служба приема и размещения занимается решением вопросов:

- а) Кадрового обеспечения
- б) Благоустройства территории отеля
- в) Бронирования
- г) Поддержания санитарного состояния номеров

90. Постоянные источники заявок на бронирование – это:

- а) Физические лица
- б) Юридические лица
- в) Турфирмы
- г) Все варианты ответов

91. Сервисный бар отеля – это:

- а) Бар на пляже
- б) Бар у бассейна
- в) Бар в лобби
- г) Бар, где готовят все алкогольные и безалкогольные напитки

92. Бронирование по предварительной оплате – это:

- а) Оплата банковским переводом
- б) Бронирование под гарантию кредитными картами
- в) Оплата наличными
- г) Все варианты ответов

93. Счет гостя отеля включает:

- а) Оплату бронирования
- б) Оплату дополнительных услуг
- в) Стоимость обеда в ресторане гостиницы
- г) Все варианты ответов

94. В карте гостя указывается:

- а) Возраст постояльца
- б) Сколько человек проживает в номере
- в) Стоимость номера
- г) Даты заезда-отъезда

95. Текущая работа сотрудников службы приема и размещения включает:

- а) Встречу/проводы гостя
- б) Проверку списков приезжающих гостей
- в) Распределение почты, факсимильных сообщений
- г) Все варианты ответов

96. В функции отдела бронирования входит:

- а) Осуществление предварительного заказа мест и номеров в гостинице
- б) Поддержка необходимого санитарного состояния номеров
- в) Услуги прачечной, химчистки
- г) Контроль технического оборудования гостиницы

97. Загрузка гостиницы зависит от:

- а) Сезона
- б) Экономической ситуации в стране
- в) Политической ситуации в стране
- г) Все варианты ответов

98. В подтверждении о резервировании указывают:

- а) Стоимость номера
- б) Личные данные клиента

- в) Дату предполагаемого прибытия
- г) Кто принял заявку

99. При предварительном заказе номера или места администратор уточняет:

- а) Порядок оплаты
- б) Номер заявки
- в) Категорию номера
- г) Все варианты ответов

100. Разрешение на поселение – это:

- а) Документ, по которому клиент производит оплату за проживание
- б) Документ, дающий право на занятие номера и места в номере
- в) Документ на получение ключа от номера
- г) Документ учета использования номерного фонда

ДИСЦИПЛИНА «ПРОЕКТИРОВАНИЕ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ»

Проектирование гостиничных предприятий: ПК-5

1. На какой стадии бизнес-планирования происходит создание группы разработки бизнес-плана гостиницы?

- а) стадия разработки бизнес-плана
- б) стадия продвижения бизнес-плана
- в) стадия реализации бизнес-плана
- г) подготовительная стадия

2. Вопрос инвесторов о организационно-правовом статусе задается при характеристике:

- а) персонала
- б) стратегии развития предприятия
- в) предприятия
- г) системы финансового контроля

3. В разделе бизнес-плана финансовая стратегия в сфере гостеприимства происходит:

- а) расчет потребного капитала, определение затрат, анализ и планирование основных финансовых показателей
- б) определение источников финансирования, направленности и масштабности проекта, расчет эффективности
- в) анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли;
- г) решение вопросов рисков и гарантий

4. Кто может разрабатывать бизнес-планы средств размещения?

- а) специальные фирмы
- б) авторские коллективы
- в) консалтинговые фирмы
- г) все перечисленные

5. С какого раздела начинается процесс разработки бизнес-плана гостиницы?

- а) исследование и анализ рынка сбыта
- б) описание предприятия и отрасли
- в) характеристика продукции и услуг
- г) конкуренция и конкурентное преимущество

6. Кто должен осуществлять контроль за выполнением поставленных задач перед коллективом гостиницы?

- а) Специалисты
- б) Работники
- в) Руководители

7. Какая стадия бизнес-планирования в сфере гостеприимства самая продолжительная по времени?

- а) подготовительная стадия
- б) стадия продвижения бизнес-плана
- в) стадия разработки бизнес-плана
- г) стадия реализации бизнес-плана

8. В каком разделе бизнес-плана в сфере гостеприимства происходит определение

потребности и путей обеспечения площадями, оборудованием, кадрами и другими ресурсами?

- а) план производства
- б) характеристика продукции и услуг
- в) описание предприятия и отрасли
- г) организационный план

9. На стадии реализации бизнес-плана в сфере гостеприимства происходит:

- а) экспертиза бизнес-плана с привлечением инвесторов
- б) разработка плана реализации
- в) утверждение бизнес-плана
- г) презентации бизнес-плана

10. Кто является источником бизнес-идей в сфере гостеприимства?

- а) потребители
- б) проводимые НИОКР
- в) собственные работники
- г) все перечисленные

11. На какой стадии бизнес-планирования в сфере гостеприимства в основном привлекаются специализированные фирмы и эксперты?

- а) стадия реализации бизнес-плана
- б) подготовительная стадия
- в) стадия разработки бизнес-плана
- г) стадия продвижения бизнес-плана

12. Какая функция бизнес-плана в сфере гостеприимства является внутренней?

- а) получение банковских кредитов
- б) подбор новых и переобучение собственных рабочих и специалистов
- в) привлечение для реализации проектов инвестиций
- г) обеспечение успешной реализации акций предприятия на фондовом рынке

13. Какой принцип бизнес-планирования в сфере гостеприимства отражает творческий характер планирования и неоднократность проработки уже составленных разделов плана?

- а) интерактивность
- б) участие
- в) многовариантность
- г) коммуникативность

14. Какие существуют цели бизнес-плана в сфере гостеприимства?

- а) определение степени реальности достижения намеченных результатов
- б) получение кредитов или привлечение инвестиций
- в) доказательство целесообразности реорганизации работы уже существующего предприятия или создание нового
- г) все перечисленное

15. Формирование благоприятного имиджа гостиницы – это:

- а) цель бизнес-плана
- б) внешняя функция бизнес-плана
- в) принцип бизнес-планирования
- г) внутренняя функция бизнес-плана

16. В классификации бизнес-плана по назначению финансовое оздоровление относится к:

- а) действующему предприятию
- б) бизнес-линиям
- в) новому предприятию
- г) всему перечисленному

17. Бизнес-план в сфере гостеприимства – это:

- а) организация системы, включающая снабжение, производство, хранение, транспортировку и распределение продукции с максимальной прибылью в сфере гостеприимства
- б) необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией в сфере гостеприимства
- в) социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица или группа лиц удовлетворяют свои нужды и потребности посредством создания товара и обмена в сфере гостеприимства
- г) форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров, услуг и идей на язык нужд и запросов потребителей в сфере гостеприимства

18. Какая функция бизнес-плана в сфере гостеприимства является внешней?

- а) разработка и осуществление проектов создания новой продукции или услуг
- б) план мер предупреждения банкротства и выхода из кризисных ситуаций
- в) разработка и осуществление мероприятий по созданию финансово-промышленных групп
- г) подготовка и проведение собраний акционеров предприятия

19. Принцип бизнес-планирования в сфере гостеприимства – непрерывность, предполагает:

- а) постоянную адаптацию к изменению среды, в которой функционирует данное предприятие
- б) координацию и интеграцию усилий (все должно быть взаимосвязано и взаимозависимо)
- в) «скользящий» характер планирования
- г) адекватность отражения реальных проблем и самооценки в процессе планирования

20. Бизнес-план в сфере гостеприимства должен быть:

- а) в табличной или графической формах
- б) привлекательным
- в) насыщен терминологическими понятиями
- г) без оценки трудностей, стоящих на пути реализации намеченного

21. По какому направлению работы при написании бизнес-планов российским предпринимателям не хватает профессиональной подготовки:

- а) технико-экономическое обоснование
- б) плановая и прогнозная работа
- в) оценка экономической эффективности проекта
- г) оценка платежеспособного спроса на продукцию

22. Гибкость бизнес-планирования в сфере гостеприимства – это:

- а) цель бизнес-плана
- б) принцип бизнес-планирования
- в) внешняя функция бизнес-плана
- г) внутренняя функция бизнес-плана

23. В классификации бизнес-плана по назначению к бизнес-линиям относится:

- а) финансовое оздоровление
- б) развитие производственного подразделения
- в) услуги
- г) все перечисленное

24. В каком разделе бизнес-плана указываются факторы, влияющие на деятельности предприятия в сфере гостеприимства?

- а) характеристика продукции и услуг
- б) исследование и анализ рынка сбыта
- в) описание предприятия и отрасли
- г) потенциальные риски

25. В разделе бизнес-плана – характеристика продукции и услуг указывается:

- а) календарный план
- б) конкурентное преимущество предприятия
- в) рыночная структура
- г) патентная защищенность

26. В каком разделе бизнес-плана происходит разработка плана получения инвестиций, а также определение эффективности предполагаемого проекта?

- а) финансовый план
- б) исследование и анализ рынка сбыта
- в) финансовая стратегия
- г) план маркетинга

27. В разделе бизнес-плана – финансовый план указывается:

- а) все перечисленное
- б) финансово-экономические результаты деятельности предприятия
- в) оценка эффективности участия в проекте
- г) оценка конъюнктуры рынка

28. Приоритетные направления обеспечения безопасности современной гостиницы:

- а) контроль доступа на объект
- б) комплекс мер по противопожарной защите
- в) охранная сигнализация и видеонаблюдение
- г) все варианты

29. В разделе бизнес-плана – организационный план указывается:

- а) рабочий персонал
- б) правовое обеспечение деятельности предприятия
- в) коммуникативная политика
- г) тип бизнеса

30. В каком разделе бизнес-плана в сфере гостеприимства говорится о рабочей силе:

- а) организационный план
- б) описание предприятия и отрасли
- в) план маркетинга
- г) план производства

31. В разделе бизнес-плана – исследование и анализ рынка сбыта указывается:

- а) экономические показатели
- б) отбор целевых сегментов
- в) месторасположение предприятия
- г) все перечисленные

32. Техническая укрепленность здания гостиницы необходима для

- а) препятствия несанкционированному проникновению в здания гостиничного комплекса
- б) сейсмостойчивости
- в) продления срока службы здания
- г) все варианты

33. В разделе бизнес-плана – финансовая стратегия указывается:

- а) программа страхования рисков
- б) оценка эффективности участия в проекте
- в) бюджет маркетинга
- г) финансовая отчетность предприятия

34. Каким разделом заканчивается бизнес-план?

- а) потенциальные риски
- б) финансовая стратегия
- в) меморандум о конфиденциальности
- г) финансовый план

35. В разделе бизнес-плана – конкуренция и конкурентное преимущество рассчитывается:

- а) экономические параметры
- б) нормативно-производственные параметры
- в) потребительские параметры
- г) все перечисленные

36. В каком разделе бизнес-плана в основном применяются методы прогнозирования:

- а) описание предприятия и отрасли
- б) исследование и анализ рынка сбыта
- в) финансовая стратегия
- г) конкуренция и конкурентное преимущество

37. В разделе бизнес-плана – описание предприятия указывается:

- а) рыночная структура
- б) анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов
- в) основные виды деятельности
- г) рабочий персонал

38. Какой раздел бизнес-плана является предельно сокращенной версией самого бизнес-плана?

- а) меморандум о конфиденциальности
- б) резюме
- в) описание предприятия и отрасли
- г) потенциальные риски

39. В каком разделе бизнес-плана приводится организационная структура гостиницы:

- а) описание предприятия и отрасли
- б) организационный план

- в) план производства
- г) характеристика продукции и услуг

40. Возможные ключевые факторы успеха указываются в следующем разделе бизнес-плана:

- а) финансовый план
- б) характеристика продукции и услуг
- в) план производства
- г) описание предприятия и отрасли

41. Метод компенсации и снижения риска в бизнес-плане в сфере гостеприимства:

- а) диверсификация
- б) лимитирование
- в) самострахование
- г) все перечисленное

42. В каком разделе бизнес-плана проводится позиционирование рынка:

- а) организационный план
- б) финансовая стратегия
- в) характеристика продукции и услуг
- г) исследование и анализ рынка сбыта

43. В каком разделе бизнес-плана осуществляется планирование основных финансовых показателей?

- а) исследование и анализ рынка сбыта
- б) финансовый план
- в) потенциальные риски
- г) финансовая стратегия

44. В плане маркетинга разрабатывается:

- а) производственная программа
- б) товарная политика
- в) рыночная структура
- г) цели и стратегии бизнеса

45. SWOT-анализ проводится в разделе бизнес-плана:

- а) план маркетинга
- б) план производства
- в) описание предприятия и отрасли
- г) характеристика продукции и услуг

46. В организационном плане приводится:

- а) производственно-технологическая структура предприятия
- б) состав дочерних предприятий и филиалов
- в) сведения об автоматизации системы управления
- г) все перечисленное

47. Что такое бизнес-план в сфере гостеприимства:

- а) инструмент управления в сфере гостеприимства
- б) динамический прогноз развития в сфере гостеприимства
- в) средство презентации компании в сфере гостеприимства

48. Какие основные цели преследуются при разработке бизнес-плана в сфере гостеприимства:

- а) привлечение партнеров и получение кредитов
- б) создание стратегических союзов
- в) заключение контрактов и получение крупных заказов
- г) уточнение предпринимательской идеи

49. Следует ли при составлении бизнес-плана производить анализ состояния дел в предшествующем периоде:

- а) да
- б) нет
- в) не всегда

50. Бизнес-план в сфере гостеприимства предназначен для:

- а) кредиторов в сфере гостеприимства
- б) предпринимателей в сфере гостеприимства
- в) партнеров в сфере гостеприимства
- г) все ответы верны

51. Какой документ обосновывает безубыточность гостиницы:

- а) устав
- б) бизнес-план
- в) свидетельство о регистрации

52. На какой срок целесообразно разрабатывать бизнес-план в сфере гостеприимства:

- а) на 1 год
- б) на 10 лет
- в) на 2-3 года
- г) на 4 года

53. Возможна разработка бизнес-плана без концептуальной идеи?

- а) да
- б) нет
- в) нет однозначного ответа

54. В чем функция плана развития организации в сфере гостеприимства?

- а) определение мероприятий, которые необходимы для создания новых поколений продуктов и услуг
- б) определение ожидаемых условий на товары и услуги организации
- в) план создания условий и климата внутри организации, чтобы облегчить выявление новых рынков сбыта
- г) все ответы верны

55. План маркетинга разрабатывается на основе:

- а) маркетингового исследования
- б) психологического исследования
- в) социологического исследования
- г) конъюнктурного исследования

56. Почему структура бизнес-плана не может быть произвольной:

- а) сколько авторов, столько и мнений

- б) несовершенство законов и бюрократия
- в) это требование инвесторов, основанное на их опыте
- г) чтобы создать барьер для предпринимателей

57. Является ли бизнес-план документом, в котором содержится информация, содержащая коммерческую тайну:

- а) да
- б) частично
- в) нет

58. Почему план маркетинга предшествует производственному плану:

- а) состояние спроса, предложения и цены являются входящей информацией для плана производства
- б) план производства можно разработать и до плана маркетинга
- в) если план маркетинга разработать до плана производства, можно сэкономить на корректировке
- г) в ходе разработки плана маркетинга уже проверяется предпринимательская ценность идеи

59. Что предполагает организационный план:

- а) выбор организационно-правовой формы
- б) выбор типа перерабатывающей системы
- в) утверждение устава и прочих учредительских документов

60. Финансовый план бизнес-плана – это:

- а) бюджет мероприятий
- б) смета расходов
- в) комплексное планирование источников инвестиций, их освоения и сроков окупаемости
- г) содержит прототип баланса, прототип отчета о прибылях и убытках и таблицу денежных потоков

61. Существует ли взаимосвязь между разделами бизнес-плана:

- а) нет
- б) да
- в) необязательно

62. Какая функция бизнес-плана является внутренней?

- а) получение банковских кредитов
- б) подбор новых и переобучение собственных рабочих и специалистов
- в) привлечение для реализации проектов инвестиций
- г) обеспечение успешной реализации акций предприятия на фондовом рынке

63. Формирование благоприятного имиджа гостиницы – это:

- а) цель бизнес-плана
- б) внешняя функция бизнес-плана
- в) принцип бизнес-планирования
- г) внутренняя функция бизнес-плана

64. Кто может разрабатывать бизнес-планы в сфере гостеприимства?

- а) специальные фирмы
- б) авторские коллективы
- в) консалтинговые фирмы

г) все перечисленные

65. Простой срок окупаемости показывает:

- а) число лет, за которое вложенный капитал окупится через прибыль
- б) горизонт планирования
- в) точку окупаемости

66. Возможные ключевые факторы успеха указываются в следующем разделе бизнес-плана:

- а) финансовый план
- б) характеристика продукции и услуг
- в) план производства
- г) описание предприятия и отрасли

67. Простой срок окупаемости показывает:

- а) горизонт планирования
- б) точку окупаемости
- в) финансовый профиль
- г) число лет, за которое вложенный капитал окупится через прибыль

68. Величина прибыли предприятия равна:

- а) сумме, вырученной от реализации товаров и услуг
- б) сумме, вкладываемой в развитие предприятия
- в) выручке от реализации товаров и услуг за вычетом всех расходов на производство и реализацию продукции
- г) вознаграждению предпринимателя, полученному в денежной форме

69. Точку безубыточности иногда называют:

- а) порогом рентабельности
- б) запасом финансовой прочности
- в) финансовым левэриджем
- г) операционным левэриджем

70. К предприятиям специализированного обслуживания туристов относятся:

- а) гостиницы
- б) представительства
- в) министерства
- г) страховые компании
- д) предприятия торговли

71. Что не относится к основным свойствам услуг, учитываемых при управлении гостиничным бизнесом:

- а) высокая капиталоемкость
- б) неодновременность процессов производства и потребления
- в) ограниченная возможность хранения
- г) срочный характер

72. Три типа гостиничных предприятий: заезжие дворы, таверны, пандокеи были распространены в I тыс. до н.э.:

- а) в Древней Греции
- б) в Северной Германии
- в) в Египте

- г) в Марокко
- д) в Древнем Риме

73. В какой стране появился первый отель с лифтом и электрическим освещением:

- а) в России
- б) в США
- в) в Греции
- г) в Италии

74. Лупанарии – это:

- а) священные дома древности
- б) частные заезжие дворы
- в) частные государственные дворы
- г) публичные дома древности

75. Подразделение отеля, занимающееся организацией и проведением конференций, а также предоставляющее в аренду компьютеры, факсы, копировальную технику и другое офисное оборудование:

- а) конгресс-центр
- б) бухгалтерия
- в) ресторан
- г) бизнес-центр

76. Высшая в Греции категория De luxe соответствует:

- а) 5*****
- б) 4****
- в) 3***
- г) 2**
- д) 1*

77. Сколько номеров насчитывают гостиницы-гиганты:

- а) до 100 номеров
- б) до 300 номеров
- в) до 500 номеров
- г) более 1000 номеров

78. Предприятие питания, которое по уровню обслуживания и номенклатуре предоставляемых услуг подразделяются на три класса: люкс, высший и первый класс:

- а) столовая
- б) ресторан
- в) кафе
- г) бар
- д) закусочная

79. Где обычно располагаются транзитные гостиницы:

- а) в центре города
- б) в экологических зонах
- в) на окраине города
- г) в горах
- д) на морском побережье

80. В III в. до н.э. в Риме возводились высокие многоквартирные здания:

- а) консули
- б) каталогии
- в) инсулы
- г) гостиции
- д) жаровни

81. Режим питания в гостиницах, предусматривающий завтрак и обед или ужин:

- а) пансион
- б) полупансион
- в) шведский стол
- г) специальное питание
- д) питание для детей

82. Что не входит в число двадцати двух требований, предъявляемых гостиницам, немецкой классификацией:

- а) сервис завтраков
- б) наличие «suite» номеров
- в) наличие сейфов
- г) наличие тренажерного зала
- д) наличие телефона в номере

83. Хостел – это:

- а) служебное помещение отеля
- б) низкокатегорийная гостиница
- в) студенческое общежитие
- г) заведение типа бара

84. Какая система классификации гостиниц внедрена в России:

- а) система звезд
- б) система букв
- в) система баллов
- г) система разрядов
- д) система «корон»

85. Схема, основанная на периметральной компоновке жилых номеров вокруг дворового пространства:

- а) цилиндрическая
- б) овальная
- в) прямоугольная
- г) параллелепipedная
- д) атриумная

86. Гостиничные комплексы, включавших в себя загон для верблюдов и помещения для ночлега людей, окруженные крепостной стеной:

- а) караван-сарай
- б) мотели
- в) акватели
- г) хижины
- д) ботели

87. Какая система классификации гостиничных предприятий используется в Казахстане:

- а) система баллов
- б) система «корон»
- в) система баллов
- г) система звезд
- д) система разрядов

88. Для какого типа гостиничных предприятий характерна высокая цена номеров:

- а) экологическая деревня
- б) санаторий
- в) мотель
- г) пансионат
- д) фешенебельный отель

89. Как называется лагерь для авто-, мото- и велотуристов:

- а) кемпинг
- б) ротель
- в) отель-люкс
- г) апарт-отель
- д) пансион

90. Где распространены частные гостиницы типа «ночлег и завтрак»:

- а) в Литве
- б) в Грузии
- в) в США
- г) в Казахстане
- д) в Молдавии

91. Знаменитая гостиница Burj Al Arab находится:

- а) в Бейруте
- б) в Пхукете
- в) в Рио-де-Жанейро
- г) в Дубаях
- д) в Дамаске

92. Гостиничные предприятия по функциональному назначению делятся на две группы:

- а) постоянные и переменные
- б) транзитные и постоянные
- в) транзитные и целевые
- г) специфические и целевые
- д) для туристов и для местного населения

93. Предприятия питания, не подразделяющиеся на классы:

- а) бары и рестораны
- б) кафе, столовые и закусочные
- в) гостиницы, отели и мотели
- г) кафе, столовые
- д) столовые и закусочные

94. 70% гостиничных сетей находятся:

- а) в США
- б) в России
- в) в Китае
- г) в Канаде
- д) в Грузии

95. Совместное владение недвижимостью в туристском бизнесе с возможностью пользоваться ею на протяжении определенного времени, пропорционально денежному взносу:

- а) аренда
- б) таймшер
- в) партнерство
- г) аутстафинг
- д) франшиза

96. В зависимости от назначения гостиничные предприятия не делятся на:

- а) гостиницы общего типа
- б) туристские и курортные гостиницы
- в) бунгало
- г) мотели
- д) кемпинги

97. Двух-трехэтажные здания с 20-30 номерами, домашней атмосферой и малым количеством персонала (в доме, помимо туристов, проживает и вся семья хозяина отеля):

- а) гестхаус
- б) шале
- в) лоджи
- г) zhaodaisuo
- д) хостел

98. Альпийский домик 2-3 этажа из бревен с покатой крышей:

- а) лоджи
- б) гамак
- в) капсульный отель
- г) шале
- д) пансион

99. При такой структуре управления всю полноту власти берет на себя линейный руководитель, возглавляющий определенный коллектив:

- а) линейная организационная структура управления
- б) функциональная организационная структура управления
- в) горизонтальная структура управления
- г) линейно-функциональная (штабная) структура управления
- д) вертикальная структура управления

100. Посредником между владельцами гостиничных предприятий и управленческим персоналом является:

- а) менеджер низшего звена
- б) генеральный директор
- в) стюард
- г) менеджер среднего звена

д) менеджер высшего звена

ДИСЦИПЛИНА «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ»

Прогнозирование в гостиничной индустрии: ПК-7

1. Прогнозирование является одной из форм:

- а) предсказания
- б) предуказания
- в) планирования
- г) целеполагания

2. Допущение о сохранении в будущем существующей тенденции развития это:

- а) экстраполяция
- б) интерполяция
- в) оптимизация

3. К среднесрочным прогнозам в гостиничной индустрии относятся прогнозы с периодом упреждения:

- а) до 1 месяца
- б) от 1 месяца до 1 года
- в) от 3 до 5 лет
- г) от 5 до 15 лет

4. Совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования факторов, существенных для решения задачи прогноза, называется

- а) прогнозным фоном
- б) базой прогноза
- в) периодом упреждения

5. Распространение выявленных тенденций на будущее развитие объекта на основе познанных закономерностей называется:

- а) моделированием
- б) экстраполяцией
- в) экспертизой

6. Объективная основа возможности прогнозирования заключается в познании:

- а) закономерностей развития
- б) глубины и устойчивости причин явления
- в) характера противоречий

7. Под предсказанием следует понимать:

- а) использование информации о будущем в решении проблем
- б) научное (ненаучное) описание будущего
- в) программирование будущего

8. Отличием прогноза от плана является:

- а) его вариативный характер
- б) количество исполнителей, работающих над его составлением и исполнением
- в) сроки, на которые составляется документ

9. Укажите правильное определение понятия «прогноз»

- а) прогноз — вероятностное научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и об альтернативных путях и сроках их осуществления

- б) прогноз — процесс формирования оценок параметров развития системы на основе анализа и обобщения тенденций ее развития
- в) прогноз — научная, дисциплина о закономерностях разработки прогноза

10. Точность прогноза характеризуется

- а) вероятностью, с которой прогнозируемая величина может находиться внутри некоторого интервала к заданному моменту времени
- б) шириной интервала, в котором может находиться прогнозируемая величина к заданному моменту времени
- в) коэффициентом согласованности мнений экспертов
- г) коэффициентом статистической значимости полученных результатов

11. Укажите методы прогнозирования, относящиеся к группе интуитивных методов

- а) метод «Дельфи»
- б) экстраполяция
- в) интерполяции
- г) метод интервью

12. Укажите правильное определение понятия «проспекция»

- а) этап прогнозирования, на котором исследуется история развития объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью получения их систематизированного описания
- б) этап прогнозирования, на котором исследуется систематизированное описание объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью выявления тенденций их развития и разработки моделей и методов прогнозирования
- в) этап прогнозирования, на котором по результатам диагноза разрабатываются прогнозы объекта прогнозирования и прогнозного фона, производятся верификация и синтез прогнозов

13. Укажите правильное определение понятия «период упреждения прогноза»

- а) промежуток времени, на базе которого строится ретроспекция
- б) максимально возможное значение прогноза
- в) промежуток времени, на который разрабатывается прогноз

14. Укажите правильное определение понятия «нормативный прогноз»

- а) прогноз, содержанием которого является определение возможных состояний объекта прогнозирования в будущем
- б) прогноз, результат которого представлен в виде доверительного интервала характеристики объекта прогнозирования для заданной вероятности осуществления прогноза
- в) прогноз, содержанием которого является определение путей и сроков достижения возможных состояний объекта прогнозирования в будущем, принимаемых в качестве цели

15. Разработан прогноз реализации гостиничного продукта с периодом упреждения менее одного месяца. Он является:

- а) оперативным
- б) краткосрочным
- в) среднесрочным
- г) долгосрочным

16. Прогнозирование в отличие от футурологии:

- а) основывается на научных методах исследования

- б) предсказывает будущее развитие явления
- в) тесно связано с фикцией, фантастикой

17. Краткосрочным прогнозом называется прогноз, период упреждения которого:

- а) менее 1 года
- б) более 5 лет
- в) от 1 года до 5 лет

18. Что характеризует коэффициент конкордации

- а) согласованность мнений экспертов
- б) достоверность прогноза
- в) доверительный интервал средневыборочного значения
- г) точность прогноза

19. Что понимается под предвидением?

- а) познание возможного состояния какого-либо объекта
- б) представление будущего состояния объекта
- в) экстраполяция прошлого в будущее
- г) знание потенциальных возможностей изменения объекта

20. Прогноз это:

- а) научно обоснованное предвидение будущего
- б) осмысленное и систематизированное знание
- в) предсказание возможного состояния объекта

21. Верификация – это...:

- а) возможность проверки достоверности, обоснованности прогноза
- б) построение прогнозов на основе мнений экспертов
- в) использование допущений при построении прогнозных моделей
- г) необходимость согласованности результатов прогнозов с предшествующими прогнозами.

22. Что понимается под методами прогнозирования?

- а) совокупность операциональных приемов
- б) последовательность процедур прогнозирования
- в) принципы прогнозной деятельности

23. Какой метод относится к группе фактографических методов прогнозирования?

- а) метод исторической аналогии
- б) метод сравнения
- в) экстраполяционный метод
- г) экспертный метод

24. Методика прогнозирования – это...

- а) разделение методов прогнозирования на качественные и количественные
- б) выделение интуитивных и формализованных методов прогнозирования
- в) построение прогнозов на основе принципов теории прогнозирования
- г) совокупность методов прогнозирования

25. Какой метод относится к группе формализованных методов прогнозирования?

- а) сценарный метод
- б) метод факторного анализа

в) метод повторного опроса

26. Какой период охватывает долгосрочное прогнозирование в гостиничной индустрии?

- а) до 1 года
- б) от 3 до 5 лет
- в) более 5 лет

27. По способу представления результатов прогнозы подразделяются на какие виды?

- а) активные и пассивные
- б) точечные и интервальные
- в) краткосрочные и долгосрочные

28. К какому методу прогнозирования относится метод сценария?

- а) экстраполяции
- б) экспертным оценкам
- в) регрессионному анализу

29. Метод скользящего среднего относится к методу прогнозирования, называемому:

- а) методом экстраполяции трендов
- б) экспертных оценок
- в) нормативным
- г) активным

30. Экспертные методы прогнозирования используются преимущественно:

- а) в случае отсутствия всех необходимых данных для построения количественной модели
- б) при построении сверхсложных прогнозов
- в) при построении сверхпростых прогнозов

31. Метод «дерева решений» является примером:

- а) формализованных методов
- б) методов экспертных оценок
- в) поисковых методов
- г) нормативных методов

32. Конкретное предсказание, суждение о каком-либо явлении в будущем, на основе научного исследования, называется:

- а) предугаданием
- б) прогнозом
- в) планом

33. Опережающее отображение действительности, основанное на знании законов природы, общества и мышления, называется:

- а) признаком
- б) гипотезой
- в) предвидением

34. Формирование прогноза объективно существующих тенденций развития на основе анализа исторических процессов, является, прогнозированием:

- а) нормативным
- б) исследовательским
- в) оперативным

35. Нормативный прогноз – это:

- а) определение возможных состояний в будущем
- б) определение путей и сроков достижения возможных состояний явления, принимаемых в качестве цели
- в) вероятностное описание возможного или желательного

36. Этап прогнозирования, на котором исследуется история развития объекта прогнозирования для получения его систематизированного описания, называется:

- а) проспекцией
- б) ретроспекцией
- в) инспекцией

37. Статистические методы прогнозирования, относятся к:

- а) синоптическим
- б) формализованным
- в) интуитивным методам

38. Ряд динамики – это:

- а) совокупность наблюдений, упорядоченная по возрастанию некоторого признака
- б) последовательность упорядоченных во времени числовых показателей
- в) зависимость уровня ряда от фактора времени

39. Отдельное значение ряда, называется:

- а) весом
- б) уровнем
- в) рангом

40. Тренд – это:

- а) аналитическая функция, которая описывает фактическую усредненную для периода наблюдения, тенденцию изучаемого процесса во времени
- б) модель стационарного процесса, выражающая показатель в виде линейной комбинации
- в) инструмент реализации определенного подхода к исследованию объекта

41. Какой из методов позволяет определить наличие тенденции в дисперсии:

- а) метод разности средних уровней
- б) метод «серий» основанных на медиане
- в) метод Фостера-Стюарта

42. В каком из методов прогнозирования учитывается сезонная компонента:

- а) метод Хольта
- б) метод адаптивного сглаживания Брауна
- в) метод Хольта-Муира
- г) метод Хольта-Винтерса

43. Механическое выравнивание временного ряда, осуществляет, метод:

- а) экспоненциального сглаживания
- б) скользящих средних
- в) опережающей информации

44. Индивидуальная экспертная оценка, формулируемая экспертом без предварительного анализа вопросов, представляет собой:

- а) аналитический метод
- б) метод интервью
- в) метод комиссий

45. Величина, которая измеряет степень линейной зависимости между двумя переменными, является:

- а) коэффициентом вариации
- б) коэффициентом ассимиляции
- в) коэффициентом корреляции

46. Возведенный в квадрат коэффициент корреляции, выражающийся в процентах и отражающий величину изменения результативного показателя за счет изменения другой переменной, называется:

- а) дисперсией
- б) коэффициентом оссимляции
- в) коэффициентом детерминации

47. Вариационным называется ряд распределения, построенный по:

- а) количественным признакам
- б) качественным признакам
- в) количественным и качественным признакам

48. Функциональной является связь:

- а) между двумя признаками
- б) при которой определенному значению фактического признака соответствует два значения результативного признака
- в) при которой определенному значению факторного признака соответствует одно значение результативного признака

49. Укажите метод, с помощью которого рассчитываются значения параметров уравнения регрессии:

- а) метод приведения параллельных рядов
- б) метод наименьших квадратов
- б) графический метод
- г) метод аналитической группировки

50. Интервалом времени, на который разрабатывается прогноз является:

- а) прогнозный фон
- б) прогнозный горизонт
- в) период упреждения

51. Тенденция среднего уровня определяется методом:

- а) сравнения средних уровней временного ряда
- б) кумулятивного Т-критерия
- в) критерия серий, основанного на медиане выборки

52. Какая из данных формул соответствует кривой с насыщением:

- а) $y = \frac{t}{a + bt}$
- б) $y = c \pm ab^t$
- в) $y = at^b$

53. Какой из индексов позволяет оценить, как изменилась средняя цена услуги только за счет изменения объема реализации:

- а) индекс переменного состава
- б) индекс фиксированного состава
- в) индекс структурных сдвигов

54. Какой из индексов позволяет оценить, как изменилась средняя цена услуги, если бы структура реализации не изменилась:

- а) индекс переменного состава
- б) индекс фиксированного состава
- в) индекс структурных сдвигов

55. Тенденция – это:

- а) основное направление, закономерность развития социально-экономических явлений или процессов
- б) аналитическая функция, которая описывает существующую динамику изучаемого показателя
- в) ряд числовых значений определенного показателя в последовательные периоды времени

56. При выполнении какого из неравенств подтверждается наличие тенденции средних:

- а) $t_{\text{расч.}} < t_{\text{табл.}}$
- б) $t_{\text{расч.}} > t_{\text{табл.}}$
- в) $t_{\text{расч.}} = t_{\text{табл.}}$

57. Метод сравнения средних уровней временного ряда позволяет проанализировать наличие или отсутствие:

- а) тенденции среднего уровня
- б) мультиколлинеарности
- в) тенденции автокорреляции

58. Принцип инерционности предполагает:

- а) сохранение тенденций прошлого и настоящего в будущем
- б) заполнение недостающих уровней временного ряда
- в) стационарный характер явления

59. Уровни временного ряда формируются под влиянием следующих компонент:

- а) сезонной
- б) автокорреляции
- в) времени

60. При каком соотношении двух неравенств в критерии серий делается вывод о случайности отклонений эмпирических и теоретических значений временного ряда:

- а) выполняются одновременно
- б) ни одно не выполняется
- в) выполняется хотя бы одно

61. Прогноз, отвечающий на вопрос: что вероятнее всего ожидать в будущем, называется:

- а) поисковым
- б) нормативным

в) репрезентативным

62. Используя метод Фостера-Стюарта, проверьте гипотезу об отсутствии тенденции в изменении объема туристского потока, если наблюдаемое значение критерия $t_{набл} = 4,5$; критическое значение $t_{кр} = 2,093$. Следовательно:

- а) гипотеза об отсутствии тенденции не отвергается
- б) гипотеза об отсутствии тенденции отвергается
- в) требуется использование более мощного критерия

63. При сглаживании временного ряда с помощью 5-членной скользящей средней теряются:

- а) первые и последние 2 уровня временного ряда
- б) первые и последние 5 уровней временного ряда
- в) только первые 2 уровня
- г) только первые 5 уровней

64. При прогнозировании в индустрии гостеприимства используются следующий вид кривых с насыщением:

- а) прямая
- б) полином третьего порядка
- в) модифицированная экспонента

65. При прогнозировании в индустрии гостеприимства с использованием модифицированной экспоненты вида $y = c - ab^t$, необходимо задать асимптоту:

- а) верхнюю
- б) нижнюю
- в) асимптота не задается

66. К классу S-образных кривых относится:

- а) кривая Гомперца
- б) полином третьего порядка
- в) степенная функция
- г) логарифмическая парабола

67. При прогнозировании для оценивания неизвестных коэффициентов полиномов используется:

- а) метод последовательных разностей
- б) метод наименьших квадратов
- в) метод характеристик приростов
- г) метод моментов

68. С увеличением периода упреждения доверительный интервал прогноза:

- а) становится шире
- б) становится уже
- в) остается неизменным

69. К достоинствам адаптивных методов прогнозирования относятся:

- а) возможность обрабатывать ряды с пропущенными значениями
- б) способность учитывать различную информационную ценность уровней временного ряда
- в) способность учитывать ошибку прогноза на предыдущем шаге

70. В модели экспоненциального сглаживания параметр адаптации α может быть равен:

- а) $-0,9$
- б) $0,1$
- в) $1,5$

71. Функция вида $y = a + b \ln t$, это

- а) степенная функция
- б) полулогарифмическая кривая
- в) гипербола

72. Функция вида $y = \frac{1}{a + bt}$, это

- а) степенная функция
- б) полулогарифмическая кривая
- в) гипербола

73. Прогноз на основе степенной функции рассчитывается по формуле:

- а) $y = ab^t$
- б) $y = ab^t c^{t^2}$
- в) $y = at^b$

74. Используя метод Фостера-Стюарта, проверьте гипотезу об отсутствии тенденции в изменении объема туристского потока, если наблюдаемое значение критерия $t_{набл} = 1,24$; критическое значение $t_{кр} = 2,093$. Следовательно:

- а) гипотеза об отсутствии тенденции не отвергается
- б) гипотеза об отсутствии тенденции отвергается
- в) требуется использование более мощного критерия

$$r_{yx} = \frac{n \sum y_i x_i - \sum y_i \sum x_i}{\sqrt{(n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2)(n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2)}}$$

75. По формуле , может быть найден:

- а) коэффициент парной корреляции
- б) коэффициент частной корреляции
- в) коэффициент множественной корреляции

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n^3 - n}$$

76. По формуле , может быть найден:

- а) коэффициент конкордации
- б) коэффициент ранговой корреляции Спирмена
- в) коэффициент ранговой корреляции Кендэлла

77. Изменение цен на услуги в гостинице в 2017 году по сравнению с 2016 годом может быть оценено с помощью индекса:

а) $I_q = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$

$$\text{б) } I_p = \frac{\sum q_1 P_1}{\sum q_1 P_0}$$

$$\text{в) } I = \frac{\sum q_1 P_1}{\sum q_0 P_0}$$

78. Изменение объема реализации услуг в гостинице в 2017 году по сравнению с 2016 годом может быть оценено с помощью индекса:

$$\text{а) } I_q = \frac{\sum q_1 P_0}{\sum q_0 P_0}$$

$$\text{б) } I_p = \frac{\sum q_1 P_1}{\sum q_1 P_0}$$

$$\text{в) } \bar{I}_p = \frac{\sum i q_1 P_0}{\sum q_1 P_0}$$

79. Индекс стоимости (товарооборота) рассчитывается по формуле:

$$\text{а) } I_q = \frac{\sum q_1 P_0}{\sum q_0 P_0}$$

$$\text{б) } I_p = \frac{\sum q_1 P_1}{\sum q_1 P_0}$$

$$\text{в) } I = \frac{\sum q_1 P_1}{\sum q_0 P_0}$$

80. Индивидуальный индекс цены рассчитывается по формуле:

$$\text{а) } i = \frac{q_1}{q_0}$$

$$\text{б) } i = \frac{p_1}{p_0}$$

$$\text{в) } i = \frac{c_1}{c_0}$$

81. Индекс структурных сдвигов для показателя себестоимости равняется 1,0284. Это означает, что:

а) средняя себестоимость выросла на 2,84% только за счет изменения объемов производства

б) средняя себестоимость выросла на 2,84% только за счет изменения себестоимости на каждом предприятии

в) средняя себестоимость выросла на 2,84% с учетом как изменения объемов производства, так и изменения себестоимости на каждом предприятии

82. Если цены на гостиничные услуги в 2017 году снизились на 1,25% по сравнению с 2016 годом, то верным является:

а) агрегатный индекс цен равен 1,0125

б) агрегатный индекс физического объема равен 0,9875

- в) средний арифметический индекс цен равен 0,9875
- г) средний арифметический индекс объема равен 1,0125

83. Если продажи в гостиничном предприятии в 2017 году выросли на 1,25% по сравнению с 2016 годом, то верным является:

- а) агрегатный индекс цен равен 1,0125
- б) агрегатный индекс физического объема равен 0,9875
- в) средний арифметический индекс цен равен 0,9875
- г) средний арифметический индекс объема равен 1,0125

84. Прогноз на основе показательной кривой рассчитывается по формуле:

- а) $y = ab^t$
- б) $y = ab^t c^{t^2}$
- в) $y = at^b$

85. В каком случае обе объясняющие переменные могут быть совместно включены в анализ:

- а) $r_{yx_1}=0,823, r_{yx_2}=0,503, r_{x_1x_2}=-0,621$
- б) $r_{yx_1}=-0,227, r_{yx_2}=-0,703, r_{x_1x_2}=0,318$
- в) $r_{yx_1}=0,925, r_{yx_2}=-0,703, r_{x_1x_2}=0,203$

86. Если $r_{x_1x_2} = -0,294$, то:

- а) $r_{yx_1 \cdot x_2}$ будет больше, чем r_{yx_1}
- б) $r_{yx_1 \cdot x_2}$ будет меньше, чем r_{yx_1}
- в) $r_{yx_1 \cdot x_2}$ равен r_{yx_1}

87. Если $r_{x_1x_2} = 0,217$, то:

- а) $r_{yx_1 \cdot x_2}$ будет больше, чем r_{yx_1}
- б) $r_{yx_1 \cdot x_2}$ будет меньше, чем r_{yx_1}
- в) $r_{yx_1 \cdot x_2}$ равен r_{yx_1}

88. Средний темп роста можно найти по формуле:

- а) $T_t = \frac{y_t}{y_{t-1}}$
- б) $\bar{T} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} 100\%$
- в) $\Delta \bar{y} = \sum_{t=2}^n \Delta y_t$

89. Абсолютный прирост можно найти по формуле:

- а) $T_t = \frac{y_t}{y_{t-1}}$
- б) $\Delta y_t = y_t - y_{t-1}$
- в) $K_t = T_t - 100\%$

90. При прогнозировании спроса на гостиничные услуги, найден прогноз с использованием кривых роста. Выберите лучшую функцию:

- а) полином второй степени, MAPE=12,4%
- б) полулогарифмическая кривая, MAPE=6,8%
- в) логарифмическая парабола, MAPE=15,1%

91. При сглаживании временного ряда с помощью 3-членной скользящей средней теряются:

- а) первые и последние 2 уровня временного ряда
- б) первый и последний уровни временного ряда
- в) только первый уровень временного ряда
- г) только последние 2 уровня временного ряда

92. При прогнозировании спроса на гостиничные услуги, найден прогноз с использованием кривых роста. Выберите лучшую функцию:

- а) полином второй степени, MAPE=7,4%
- б) логарифмическая парабола, MAPE=10,8%
- в) степенная функция, MAPE=12,1%

93. Индекс переменного состава для показателя цены равняется 1,0115. Это означает, что:

- а) средняя цена выросла на 1,15% только за счет изменения объемов реализации услуги
- б) средняя цена выросла на 1,15% только за счет изменения цены за услугу на каждом предприятии
- в) средняя цена выросла на 1,15% с учетом как изменения объемов реализации услуги, так и изменения цены за услугу на каждом предприятии

94. Прогноз на основе среднего темпа роста находится по формуле:

- а) $\hat{y} = y_n \bar{T}^L$
- б) $\hat{y} = y_n + \bar{T}^L$
- в) $\hat{y} = y_n / \bar{T}^L$

95. Прогноз на основе среднего абсолютного прироста находится по формуле:

- а) $\hat{y} = y_n \Delta \bar{y}^L$
- б) $\hat{y} = y_n + L \Delta \bar{y}$
- в) $\hat{y} = y_n + \Delta \bar{y}^L$

96. При использовании скользящей средней были потеряны 2 уровня в начале и 2 уровня в конце временного ряда. Для сглаживания использовалась скользящая средняя:

- а) 3-членная
- б) 5-членная
- в) 7-членная

97. Более гладкий временной ряд будет получен при использовании простой скользящей средней:

- а) 3-членной
- б) 5-членной
- в) 7-членной

98. Модель экспоненциального сглаживания определяется формулой:

- а) $f_t = \alpha y_t + (1 - \alpha)f_{t-1}$
- б) $f_t = \alpha y_t + (1 + \alpha)f_{t-1}$
- в) $f_t = \alpha(y_t + f_{t-1})$

99. В модели экспоненциального сглаживания параметр адаптации α может быть равен:

- а) $-0,7$
- б) $0,2$
- в) 2

100. Параметры какой функции могут оценены методом наименьших квадратов, только если задана асимптота?

- а) полином второй степени
- б) модифицированная экспонента
- в) логарифмическая парабола

101. При использовании скользящей средней были потеряны 3 уровня в начале и 3 уровня в конце временного ряда. Для сглаживания использовалась скользящая средняя:

- а) 3-членная
- б) 5-членная
- в) 7-членная

102. Индекс переменного состава для показателя цены равняется 1,0235. Это означает, что:

- а) средняя цена выросла на 2,35% только за счет изменения объемов реализации услуги
- б) средняя цена выросла на 2,35% только за счет изменения цены за услугу на каждом предприятии
- в) средняя цена выросла на 2,35% с учетом как изменения объемов реализации услуги, так и изменения цены за услугу на каждом предприятии

103. При прогнозировании спроса на гостиничные услуги, найден прогноз с использованием кривых роста. Выберите лучшую функцию:

- а) полином второй степени, $MARE=10,4\%$
- б) логарифмическая парабола, $MARE=11,8\%$
- в) степенная функция, $MARE=7,1\%$

104. Если цены на гостиничные услуги в 2019 году снизились на 2,25% по сравнению с 2018 годом, то верным является:

- а) агрегатный индекс цен равен 1,0225
- б) агрегатный индекс физического объема равен 0,9775
- в) средний арифметический индекс цен равен 0,9775
- г) средний арифметический индекс объема равен 1,0225

105. Если продажи в гостиничном предприятии в 2019 году выросли на 2,25% по сравнению с 2018 годом, то верным является:

- а) агрегатный индекс цен равен 1,0225
- б) агрегатный индекс физического объема равен 0,9775
- в) средний арифметический индекс цен равен 0,9775
- г) средний арифметический индекс объема равен 1,0225

106. Индекс структурных сдвигов для показателя себестоимости равняется 1,0291. Это означает, что:

- а) средняя себестоимость выросла на 2,91% только за счет изменения объемов производства
- б) средняя себестоимость выросла на 2,91% только за счет изменения себестоимости на каждом предприятии
- в) средняя себестоимость выросла на 2,91% с учетом как изменения объемов производства, так и изменения себестоимости на каждом предприятии

107. В модели экспоненциального сглаживания параметр адаптации α может быть равен:

- а) $-0,2$
- б) $0,3$
- в) $1,8$

108. Парный коэффициент корреляции может быть равен:

- а) $-1,2$
- б) $0,7$
- в) $1,1$

109. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена может быть равен:

- а) $-1,9$
- б) $0,8$
- в) $1,5$

110. При прогнозировании спроса на гостиничные услуги, найден прогноз с использованием кривых роста. Выберите лучшую функцию:

- а) полином второй степени, $MAPE=12,5\%$
- б) гипербола, $MAPE=15,8\%$
- в) логарифмическая парабола, $MAPE=6,9\%$