

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт международных отношений
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности КФУ

проф. Е.А. Турилова

"24" 02 2023 г.

**Программа дисциплины (модуля)
Б1.О.08 Основы арт-бизнеса**

Направление подготовки/специальность: 51.04.01 Культурология
Направленность (профиль) подготовки: Современные культурные индустрии
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе: 2024
Автор(ы): Тимофеева Л.С.

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины (модуля) разработал(а) доцент, канд. истор. н. Тимофеева Л.С. , кафедры всемирного культурного наследия, высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия Института международных отношений КФУ, lyutim77@yandex.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
ОПК-3	Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- пути и методы личностного саморазвития, повышения профессионального мастерства и квалификации в сфере арт-бизнеса, принципы работы в команде;
- основы управления в социокультурной сфере, принципы взаимодействия в команде, в соответствии с этическими нормами, правила руководства коллективом, специфику современной социокультурной коммуникации в сфере арт-бизнеса.

Должен уметь:

- использовать полученные знания в сфере арт-бизнеса в командной профессиональной деятельности;
- планировать, координировать и контролировать коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий.

Должен владеть:

- навыками использования полученных научных знаний в командной профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса;
- навыками планирования собственных действий, навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации, технологиями создания и управления командой.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в Блок «Б1.О.08 Основы арт-бизнеса» основной профессиональной образовательной программы 51.04.01 Культурология профиль: Современные культурные индустрии (далее – ОПОП ВО) и относится к обязательной части

Осваивается на 1 курсе во 2 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины (модуля) составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов). Контактная работа – 39 часа(ов), в том числе лекции - 10 часа(ов), практические занятия – 28 часа(ов), лабораторные работы – 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы – 1 час(ов).

Самостоятельная работа - 51 час(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) – 18 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины (модуля): экзамен во 2 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины (модуля)	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)			Самостоятельная работа
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	
1.	Тема 1. Арт-рынок и арт-бизнес: соотношений понятий	2	4	12	-	25
2.	Тема 2. Основные субъекты и институции арт-рынка	2	6	16	-	26
	Итого		10	28		51

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Арт-рынок и арт-бизнес: соотношений понятий

Понятие арт-рынка. Его историческое становление. Дискуссии об институционализации арт-рынка. Теории и концепты западных и отечественных теоретиков относительно арт-рынка: П. Доси, А.Арутюнова, Жюдит Бенаму-Юэ и др. Инвестиционная привлекательность произведений искусства. Сходства и различия отечественного и зарубежного рынка искусств. Арт-рынок как явление сложное, многоуровневое, изучаемое специалистами разных научных направлений: социологами, культурологами, экономистами. Зарубежный арт-рынок: исторические традиции Российский рынок искусств: стадия становления. Российский арт-рынок и его специфика. Проблемы, мешающие становлению отечественного арт-рынка.

Рынок антиквариата: характеристика. Рынок современного искусства: характеристика

Тема 2. Основные субъекты и институции арт-рынка.

Понятие менеджмента применительно к сфере искусства. Особенности арт-менеджеров. Арт-менеджер как организатор арт-рынка. Международный арт-менеджмент: понятие, суть, основные фигуры в этом поле. Основные типы арт-менеджеров и характер их деятельности. Сущность понятий: куратор, критик, коллекционер, дилер. Рынок потребителей искусства.

Роль учреждений культуры на арт-рынке.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины (модуля), так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление

знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине (модулю).

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде – в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет». При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра

дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину (модуль)

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины (модуля). Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Сайт Всероссийского общества охраны памятников истории и культуры URL: <http://pravo.roskultura.ru>
2. Сайт Института культурной политики- URL: <http://www.cpolicy.ru>
3. Библиотека по антиквариату и нумизматике, обзор цен – URL: <http://redkie.ru/>
4. Антикварус [Электронный ресурс]. – URL: <http://antikvarus.ru/library/27/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
<i>Лекция</i>	<p>Лекция - важнейшая составляющая учебного процесса, требующая от студента определенных учебных умений и навыков. Это сложный процесс, включающий в себя слушание, осмысливание и собственно конспектирование (запись).</p> <p>Несколько советов по оптимизации процесса слушания:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Выделение основных положений. Нельзя понять и запомнить все, что говорит выступающий, однако можно выделить основные моменты. Для этого необходимо обращать внимание на вводные слова, словосочетания, фразы, которые используются, как правило, для перехода к новым положениям, выводам и обобщениям.2. Поэтапный анализ и обобщение. Во время выступления необходимо постоянно анализировать и обобщать положения, раскрываемые в речи говорящего. Стараясь представить материал обобщенно, мы готовим надежную базу для экономной, свернутой его записи. Делать это лучше всего по этапам, ориентируясь на момент логического завершения одного вопроса (подвопроса, тезиса и т. д.) и перехода к другому.3. Опережение речи выступающего. Если выступление вызывает интерес, то появляется естественное желание предугадать следующее положение. При отсутствии такого интереса можно прибегнуть к сознательной установке на предугадывание дальнейшего содержания. С каждым удачным случаем улучшается усвоение и запоминание отдельных положений выступления. Однако даже при неудачах в подобных попытках качество восприятия выступления, тем не менее, повышается, так как сравниваются предположения слушателя и утверждения говорящего. Эффект сравнения и контраста широко известен в обучении. <p>Основное отличие конспекта лекции от текста – отсутствие или значительное снижение избыточности, то есть удаление отдельных слов</p>

Вид работ	Методические рекомендации
	<p>или частей текста, не выражающих значимой информации, а также замена развернутых оборотов текста более лаконичными словосочетаниями (свертывание). При конспектировании основную информацию следует записывать подробно, а дополнительные и вспомогательные сведения, примеры – очень кратко. Умение отделять основную информацию от второстепенной – одно из основных требований к конспектирующему.</p> <p>Хорошие результаты в выработке умения выделять основную информацию дает известный приём, названный условно приемом фильтрации и сжатия текста, который включает в себя две операции:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разбивку текста на части по смыслу. 2. Нахождение в каждой части текста одного слова, краткой фразы или обобщающей короткой формулировки, выражающих основу содержания этой части. <p>В процессе самостоятельной работы над лекцией целесообразным является использование студентами логических схем. Они в наглядной форме раскрывают содержание и взаимосвязь категорий, законов, понятий, наиболее важных фактов. В настоящее время опубликовано множество учебных пособий по самым разным дисциплинам, где применяются различные способы логического структурирования информации и её преобразования в схематический материал. Вам нужно понять принципы такой обработки информации, наиболее простые и понятные в каждом конкретном случае.</p>
<i>Самостоятельная работа</i>	<p>Организация самостоятельной работы студента предполагает в качестве своей цели формирование самостоятельного мышления и выработку умения самостоятельного обучения. Основаниями отбора содержания самостоятельной работы являются ФГОС 3+, источники самообразования (литература, Интернет-ресурсы, опыт, самоанализ), индивидуально-психологические особенности студентов (социальность, интеллект, мотивация). Самостоятельная работа проводится под контролем преподавателя в форме плановых консультаций и форм отчетности.</p> <p>СРС может включать в себя следующие виды работ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Чтение списка основной и дополнительной литературы - Внеаудиторная самостоятельная работа студента по подготовке к тестовым заданиям - Написание реферата и его презентация - Подготовка к зачету <p>По результатам осуществления СРС применяются следующие виды контроля:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Входной контроль - Текущий контроль - Тест - Презентация исследовательского проекта - Итоговый контроль
<i>Практические занятия</i>	<p>Практические занятия позволяют активизировать работу учащегося по усвоению отдельных разделов учебного курса, развить у него навыки выполнения заданий разного типа, проектов, выполняемых</p>

Вид работ	Методические рекомендации
	<p>индивидуально или малыми группами. Практические занятия могут проводиться в форме коллоквиумов, устного опроса, презентаций, чтения и обсуждения рефератов. .</p>
<i>Контрольная работа</i>	<p>Контрольная работа – это одна из основных форм межсессионного контроля студенческих знаний. Цель контрольной работы заключается в текущем контроле качества усвоения обучающимся отдельных, как правило, наиболее важных разделов, тем и вопросов изучаемой дисциплины, а также умения решать конкретные практические и теоретические задачи. В контрольной работе должны быть даны обстоятельные ответы на теоретические вопросы, правильно решена практическая или расчетная задача. Готовясь к контрольной работе, обучающийся ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания по разделу дисциплины, выносимому на контрольную работу. При выполнении контрольной работы обучающийся демонстрирует знания, умения, навыки, приобретенные в процессе освоения темы данной учебной дисциплины. При подготовке к контрольной работе необходимо:</p> <ul style="list-style-type: none"> - опираться на материал учебников, из списка основной и дополнительной литературы по данной теме; - использовать материал собственных конспектов литературы и подготовленных в семестре творческих заданий, отчетов по творческим заданиям, научным докладам по данной теме; - использовать материал интернет - источников по данной учебной дисциплине. - ориентироваться на вопросы для подготовки к контрольной работе, которые обучающийся получил от преподавателя. <p>Тематика контрольных работ разрабатывается преподавателем, читающим данную дисциплину. Вопросы для подготовки к контрольной работе раздаются за неделю до проведения контрольной работы. Форма (письменный ответ на вопросы, задачи, тестовая форма контроля) и вариант контрольной работы определяется в порядке, установленном преподавателем. Время выполнения контрольной работы зависит от количества включенных в нее вопросов, тестовых заданий, практических и расчетных задач. Результаты проверки контрольной работы объявляются преподавателем.</p>
<i>Презентация</i>	<p>Презентация дает возможность наглядно представить инновационные идеи, разработки и планы. Учебная презентация представляет собой результат самостоятельной работы студентов, с помощью которой они наглядно демонстрируют материалы публичного выступления перед аудиторией.</p> <p>Компьютерная презентация - это файл с необходимыми материалами, который состоит из последовательности слайдов. Каждый слайд содержит законченную по смыслу информацию, так как она не переносится на следующий слайд автоматически в отличие от текстового документа. Студенту - автору презентации, необходимо уметь распределять материал в пределах страницы и грамотно размещать отдельные объекты. В этом</p>

Вид работ	Методические рекомендации
	<p>емупоможет целый набор готовых объектов (пиктограмм, геометрических фигур, текстовых окон ит.д.).</p> <p>Бесспорным достоинством презентации является возможность при необходимости быстро вернуться к любому из ранее просмотренных слайдов или буквально на ходу изменить последовательность изложения материала. Презентация помогает самому выступающему не забыть главное и точнее расставить акценты</p>
Экзамен	<p>Перед началом подготовки к экзамену очень важно просмотреть весь материал и отложить тот, с которым вы хорошо знакомы.</p> <p>Начинать учить необходимо с незнакомого или нового материала.</p> <p>Использовать время эффективно.</p> <p>Начинайте готовиться к экзамену заранее, по частям, сохраняя спокойствие.</p> <p>К трудно запоминаемому материалу возвращайтесь несколько раз.</p> <p>Полезно составлять планы конкретных тем, а не зазубривать всю тему. Можно воспользоваться методом написания вопросов в виде краткого, тезисного изложения материала.</p> <p>Заучиваемый материал лучше разбить на части, стараясь, чтобы их количество не превышало семи, а затем укрупнять и обобщать их, выражая главную мысль одной фразой.</p> <p>Полезно пересказывать текст своими словами.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:

- помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ;
- учебные аудитории для контактной работы с преподавателем, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- компьютер и принтер для распечатки раздаточных материалов.

12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;

- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной (модулем), за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт международных отношений
Отделение Высшая школа исторических наук и всемирного культурного наследия

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
Б1.О.08 Основы арт-бизнеса

Направление подготовки/специальность: 51.04.01 Культурология
Направленность (профиль) подготовки: Современные культурные индустрии
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе:
Автор(ы): Тимофеева Л.С.

СОДЕРЖАНИЕ

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1.1. Практические занятия. **Арт-рынок и арт-бизнес: соотношений понятий**

Понятие арт-рынка. Его историческое становление. Дискуссии об институционализации арт-рынка. Теории и концепты западных и отечественных теоретиков относительно арт-рынка: П. Доси, А.Арутюнова, Жюдит Бенаму-Юэ и др. Инвестиционная привлекательность произведений искусства. Сходства и различия отечественного и зарубежного рынка искусств. Арт-рынок как явление сложное, многоуровневое, изучаемое специалистами разных научных направлений: социологами, культурологами, экономистами. Зарубежный арт-рынок: исторические традиции Рлссийский рынок искусств: стадия становления. Российский арт-рынок и его специфика. Проблемы, мешающие становлению отечественного арт-рынка.

Рынок антиквариата: характеристика. Рынок современного искусства: характеристика

4.1.1.2. Критерии оценивания

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

4.1.2. Презентация **Основные субъекты и институции арт-рынка.**

Понятие менеджмента применительно к сфере искусства. Особенности арт-менеджеров. Арт-менеджер как организатор арт-рынка. Международный арт-менеджмент: понятие, суть, основные фигуры в этом поле. Основные типы арт-менеджеров и характер их деятельности. Сущность понятий: куратор, критик, коллекционер, дилер. Рынок потребителей искусства.

Роль учреждений культуры на арт-рынке.

4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.2.2. Критерии оценивания

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

4.1.3. Контрольная работа. **Арт-рынок и арт-бизнес: соотношений понятий**

Понятие арт-рынка. Его историческое становление. Дискуссии об институционализации арт-рынка. Теории и концепты западных и отечественных теоретиков относительно арт-рынка: П. Доси, А.Арутюнова, Жюдит Бенаму-Юэ и др. Инвестиционная привлекательность произведений искусства. Сходства и различия отечественного и зарубежного рынка искусств. Арт-рынок как явление сложное, многоуровневое, изучаемое специалистами разных научных направлений: социологами, культурологами, экономистами. Зарубежный арт-рынок: исторические традиции Рлссийский рынок искусств: стадия становления. Российский арт-рынок и его специфика. Проблемы, мешающие становлению отечественного арт-рынка. Рынок антиквариата: характеристика. Рынок современного искусства: характеристика.

Основные субъекты и институции арт-рынка.

Понятие менеджмента применительно к сфере искусства. Особенности арт-менеджеров. Арт-менеджер как организатор арт-рынка. Международный арт-менеджмент: понятие, суть, основные фигуры в этом поле. Основные типы арт-менеджеров и характер их деятельности. Сущность понятий: куратор, критик, коллекционер, дилер. Рынок потребителей искусства.

Роль учреждений культуры на арт-рынке.

4.1.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.3.2. Критерии оценивания

4.1.3.3. Содержание оценочного средства

4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.2.. Экзамен.

4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.2.1.2. Критерии оценивания

4.2.1.3. Оценочные средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения для данной дисциплины	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
<p>УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</p>	<p>Должен знать пути и методы личностного саморазвития, повышения профессионального мастерства и квалификации в сфере арт-бизнеса, принципы работы в команде;</p> <p>Должен уметь использовать полученные знания в сфере арт-бизнеса в командной профессиональной деятельности;</p> <p>Должен владеть навыками использования полученных научных знаний в командной профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса.</p>	<p>Текущий контроль: <i>Практические занятия, презентация контрольная работа</i></p> <p>Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i></p>
<p>ОПК-3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности</p>	<p>Должен знать основы управления в социокультурной сфере, принципы взаимодействия в команде, в соответствии с этическими нормами, правила руководства коллективом, специфику современной социокультурной коммуникации в сфере арт-бизнеса;</p> <p>Должен уметь планировать, координировать и контролировать коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий;</p> <p>Должен владеть навыками планирования собственных действий, навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации, технологиями создания и управления командой.</p>	<p>Текущий контроль: <i>Практические занятия, презентация контрольная работа</i></p> <p>Промежуточная аттестация: <i>экзамен</i></p>

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	Знает пути и методы личностного саморазвития, повышения профессионального мастерства и квалификации в сфере арт-бизнеса, принципы работы в команде;	Знает на уровне учебника пути и методы личностного саморазвития, повышения профессионального мастерства и квалификации в сфере арт-бизнеса, базовые принципы работы в команде;	Знает отдельные методы личностного саморазвития, повышения принципы работы в команде;	Не знает пути и методы личностного саморазвития, повышения профессионального мастерства и квалификации в сфере арт-бизнеса, принципы работы в команде;
	Умеет самостоятельно использовать полученные знания в сфере арт-бизнеса в командной профессиональной деятельности;	Умеет использовать базовые знания в сфере арт-бизнеса в командной профессиональной деятельности;	Умеет по заданному алгоритму использовать полученные знания в сфере арт-бизнеса в профессиональной деятельности;	Не умеет использовать полученные знания в сфере арт-бизнеса в командной профессиональной деятельности;
	Владеет комплексом навыков использования полученных научных знаний в	Владеет на уровне учебника навыками использования полученных	Владеет отдельными навыками использования полученных научных знаний	Не владеет навыками использования полученных научных знаний в командной профессиональной деятельности в сфере

	командной профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса.	научных знаний в командной профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса.	в профессиональной деятельности в сфере арт-бизнеса.	арт-бизнеса.
ОПК-3 Способен руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности	Знает в полном объеме основы управления в социокультурной сфере, принципы взаимодействия в команде, в соответствии с этическими нормами, правила руководства коллективом, специфику современной социокультурной коммуникации в сфере арт-бизнеса.	Знает базовые основы управления в социокультурной сфере, принципы взаимодействия в команде, в соответствии с этическими нормами, правила руководства коллективом, специфику современной социокультурной коммуникации в сфере арт-бизнеса.	Знает некоторые основы управления в социокультурной сфере, принципы взаимодействия в команде, в соответствии с этическими нормами, правила руководства коллективом, специфику современной социокультурной коммуникации в сфере арт-бизнеса.	Не знает основы управления в социокультурной сфере, принципы взаимодействия в команде, в соответствии с этическими нормами, правила руководства коллективом, специфику современной социокультурной коммуникации в сфере арт-бизнеса.
	Умеет планировать, координировать и контролировать коллективную работу, самостоятельно принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий.	Умеет координировать и контролировать по заданному коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий.	Умеет координировать коллективную работу, принимать по заданному алгоритму управленческие решения на основе существующих социокультурных норм.	Не умеет планировать, координировать и контролировать коллективную работу, принимать управленческие решения на основе существующих социокультурных норм с учетом возможных последствий.

	<p>Владеет комплексом сформированных навыков планирования собственных действий, навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации, технологиями создания и управления командой.</p>	<p>Владеет навыками планирования собственных действий, навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации, базовыми технологиями создания и управления командой.</p>	<p>Владеет отдельными навыками планирования собственных действий и коммуникации, технологиями создания и управления командой.</p>	<p>Не владеет - навыками планирования собственных действий, навыками интерактивного взаимодействия и коммуникации, технологиями создания и управления командой.</p>

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

Текущий контроль:

Практические занятия. Арт-рынок и арт-бизнес: соотношений понятий

Понятие арт-рынка. Его историческое становление. Дискуссии об институционализации арт-рынка. Теории и концепты западных и отечественных теоретиков относительно арт-рынка: П. Доси, А.Арутюнова, Жюдит Бенаму-Юэ и др. Инвестиционная привлекательность произведений искусства. Сходства и различия отечественного и зарубежного рынка искусств. Арт-рынок как явление сложное, многоуровневое, изучаемое специалистами разных научных направлений: социологами, культурологами, экономистами. Зарубежный арт-рынок: исторические традиции Российский рынок искусств: стадия становления. Российский арт-рынок и его специфика. Проблемы, мешающие становлению отечественного арт-рынка.

Рынок антиквариата: характеристика. Рынок современного искусства: характеристика – 15 баллов.

Презентация. Основные субъекты и институции арт-рынка.

Понятие менеджмента применительно к сфере искусства. Особенности арт-менеджеров. Арт-менеджер как организатор арт-рынка. Международный арт-менеджмент: понятие, суть, основные фигуры в этом поле. Основные типы арт-менеджеров и характер их деятельности. Сущность понятий: куратор, критик, коллекционер, дилер. Рынок потребителей искусства.

Роль учреждений культуры на арт-рынке. - 15 баллов.

Контрольная работа. Арт-рынок и арт-бизнес: соотношений понятий

Понятие арт-рынка. Его историческое становление. Дискуссии об институционализации арт-рынка. Теории и концепты западных и отечественных теоретиков относительно арт-рынка: П. Доси, А.Арутюнова, Жюдит Бенаму-Юэ и др. Инвестиционная привлекательность произведений искусства. Сходства и различия отечественного и зарубежного рынка искусств. Арт-рынок как явление сложное, многоуровневое, изучаемое специалистами разных научных направлений: социологами, культурологами, экономистами. Зарубежный арт-рынок: исторические традиции Российский рынок искусств: стадия становления. Российский арт-рынок и его специфика. Проблемы, мешающие становлению отечественного арт-рынка.

Рынок антиквариата: характеристика. Рынок современного искусства: характеристика

Основные субъекты и институции арт-рынка.

Понятие менеджмента применительно к сфере искусства. Особенности арт-менеджеров. Арт-менеджер как организатор арт-рынка. Международный арт-менеджмент: понятие, суть, основные фигуры в этом поле. Основные типы арт-менеджеров и характер их деятельности. Сущность понятий: куратор, критик, коллекционер, дилер. Рынок потребителей искусства.

Роль учреждений культуры на арт-рынке. - 20 баллов.

Промежуточная аттестация – экзамен.

Промежуточная аттестация состоит из одной части, в билете два вопроса, на подготовку отводится 40 минут.

Итого = 50 баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: 50+50=100 баллов.

Соответствие баллов и оценок:

Для экзамена:

0–56 - неудовлетворительно

56–70 – удовлетворительно

71–85 – хорошо

86–100 – отлично

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Оценочные средства текущего контроля

4.1.1. Практические занятия. Арт-рынок и арт-бизнес: соотношений понятий

Понятие арт-рынка. Его историческое становление. Дискуссии об институционализации арт-рынка. Теории и концепты западных и отечественных теоретиков относительно арт-рынка: П. Доси, А.Арутюнова, Жюдит Бенаму-Юэ и др. Инвестиционная привлекательность произведений искусства. Сходства и различия отечественного и зарубежного рынка искусств. Арт-рынок как явление сложное, многоуровневое, изучаемое специалистами разных научных направлений: социологами, культурологами, экономистами. Зарубежный арт-рынок: исторические традиции. Российский рынок искусств: стадия становления. Российский арт-рынок и его специфика. Проблемы, мешающие становлению отечественного арт-рынка.

Рынок антиквариата: характеристика. Рынок современного искусства: характеристика

4.1.1.1. Порядок проведения

На практических занятиях обучающиеся выступают с подготовленными ответами, сообщениями, дополнениями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень домашней подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

4.1.1.2. Критерии оценивания

На каждом занятии работа студента оценивается по 100-балльной шкале: ниже 56 – неуд., 56-70 – удовл., 71-85 – хорошо, 86-100 – отлично. В конце семестра вычисляется среднее арифметическое оценок на всех занятиях и умножается на коэффициент 0,20, то есть при ответе на 100 баллов на каждом занятии студент получает 20 баллов в итоговой сумме.

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема полностью раскрыта.
- Превосходное владение материалом.
- Высокий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности.
- Превосходный стиль изложения.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема в основном раскрыта.
- Хорошее владение материалом.
- Средний уровень самостоятельности, логичности, аргументированности.
- Хороший стиль изложения.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема частично раскрыта.
- Удовлетворительное владение материалом.
- Низкий уровень самостоятельности, логичности, аргументированности.
- Удовлетворительный стиль изложения.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема не раскрыта.
- Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно.
- Понимание материала фрагментарное или отсутствует.
- Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

1. Понятие арт-рынка.
2. Историческое становление.
3. Дискуссии об институционализации арт-рынка.
4. Инвестиционная привлекательность произведений искусства.
5. Сходства и различия отечественного и зарубежного рынка искусств.
6. Зарубежный арт-рынок: характеристика
7. Российский арт-рынок, его специфика.
8. Проблемы, мешающие становлению отечественного арт-рынка.
9. Понятие "антиквариата"
10. Виды антиквариата.
11. Антикварные аукционные дома России.
12. Современное искусство и его место на арт-рынке

4.1.2. Презентация Основные субъекты и институции арт-рынка.

Понятие менеджмента применительно к сфере искусства. Особенности арт-менеджеров. Арт-менеджер как организатор арт-рынка. Международный арт-менеджмент: понятие, суть, основные фигуры в этом поле. Основные типы арт-менеджеров и характер их деятельности. Сущность понятий: куратор, критик, коллекционер, дилер. Рынок потребителей искусства. Роль учреждений культуры на арт-рынке.

4.1.2.1. Порядок проведения.

Презентация проводится на практических занятиях. Обучающиеся выступают с подготовленными презентациями, участвуют в дискуссии, отвечают на вопросы преподавателя. Оценивается уровень подготовки презентации по теме, способность системно и логично представлять визуальный материал, формулировать собственную позицию.

4.1.2.2. Критерии оценивания

На каждом занятии работа студента оценивается по 100-балльной шкале: ниже 56 – неуд., 56-70 – удовл., 71-85 – хорошо, 86-100 – отлично. В конце семестра вычисляется среднее арифметическое оценок на всех занятиях и умножается на коэффициент 0,20, то есть при ответе на 100 баллов на каждом занятии студент получает 20 баллов в итоговой сумме.

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема полностью раскрыта.
- Превосходное владение материалом.
- Отличные навыки составления презентации.
- Превосходный стиль изложения.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема в основном раскрыта.
- Хорошее владение материалом.
- Средние навыки составления презентации.
- Хороший стиль изложения.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема частично раскрыта.
- Удовлетворительное владение материалом.
- Отдельные навыки составления презентации.
- Удовлетворительный стиль изложения.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Тема не раскрыта.
- Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно.
- Понимание материала фрагментарное или отсутствует.
- Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

1. Понятие менеджмента применительно к сфере искусства.
2. Особенности арт-менеджеров.
3. Арт-менеджер как организатор арт-рынка.
4. Международный арт-менеджмент: понятие, суть.
5. Основные типы арт-менеджеров и характер их деятельности: общая характеристика.
6. Куратор.
7. Критик.
8. Коллекционер.
9. Дилер.
10. Рынок потребителей искусства.
11. Роль учреждений культуры на арт-рынке.

4.1.3. Контрольная работа. Арт-рынок и арт-бизнес: соотношений понятий

Понятие арт-рынка. Его историческое становление. Дискуссии об институционализации арт-рынка. Теории и концепты западных и отечественных теоретиков относительно арт-рынка: П. Доси, А.Арутюнова, Жюдит Бенаму-Юэ и др. Инвестиционная привлекательность произведений искусства. Сходства и различия отечественного и зарубежного рынка искусств. Арт-рынок как явление сложное, многоуровневое, изучаемое специалистами разных научных направлений: социологами,

культурологами, экономистами. Зарубежный арт-рынок: исторические традиции Российский рынок искусств: стадия становления. Российский арт-рынок и его специфика. Проблемы, мешающие становлению отечественного арт-рынка.

Рынок антиквариата: характеристика. Рынок современного искусства: характеристика

Понятие менеджмента применительно к сфере искусства. Особенности арт-менеджеров. Арт-менеджер как организатор арт-рынка. Международный арт-менеджмент: понятие, суть, основные фигуры в этом поле. Основные типы арт-менеджеров и характер их деятельности. Сущность понятий: куратор, критик, коллекционер, дилер. Рынок потребителей искусства.

Роль учреждений культуры на арт-рынке.

4.1.3.1. Порядок проведения.

Контрольная работа проводится на практических занятиях. Обучающиеся письменно отвечают на вопросы контрольной работы. Оценивается уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, давать всестороннюю характеристику тем или иным процессам, явлениям, фактам и персоналиям, анализировать, формулировать обоснованные выводы.

4.1.3.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- В ответе качественно раскрыто содержание заданных вопросов. Ответ хорошо структурирован. Глубоко освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован высокий уровень понимания материала. Превосходное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Основные вопросы задания контрольной работы раскрыты. Структура ответа в целом адекватна заданию. Хорошо освоен понятийный аппарат. Продемонстрирован хороший уровень понимания материала. Хорошее умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Основные вопросы задания контрольной работы раскрыты частично. Ответ слабо структурирован. Понятийный аппарат освоен частично. Понимание отдельных положений из материала задания. Удовлетворительное умение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Основные вопросы задания контрольной работы не раскрыты. Понятийный аппарат освоен неудовлетворительно. Понимание материала фрагментарное или отсутствует. Неумение формулировать свои мысли, обсуждать дискуссионные положения.

4.1.3.3. Содержание оценочного средства

4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

Вопросы:

1. Понятие арт-рынка.
2. Дискуссии об институционализации арт-рынка. П. Досси
3. Дискуссии об институционализации арт-рынка. Жюдит Бенаму-Юэ.
4. Дискуссии об институционализации арт-рынка. А.Арутюнова
5. Инвестиционная привлекательность произведений искусства.
6. Российский арт-рынок – миф или реальность.
7. Проблемы, мешающие становлению отечественного арт-рынка.
8. Арт-критик и куратор как специалисты. Реализующие информационную функцию а арт-рынке.
9. Художественная критика, ее роль в арт-бизнесе.
10. Потребители искусства – кто это?
11. Понятие инвестиции в арт-бизнесе.
12. История возникновения и становления явления «коллекционирования».
13. Доля «современного искусства» в поле арт-рынка.
14. Основные покупатели (коллекционеры современного искусства), их портретные характеристики.
15. Механизмы ценообразования формирование цены на «contemporary art».
16. Антиквариат и коллекционирование.

17. Многополярность арт-рынка
18. Рынок современного искусства
19. Влияние массового производства и потребления художественных продуктов на развитие арт-рынка
20. Портрет современного коллекционера.
21. Характеристика деятельности дилера.
22. Характеристика деятельности куратора.

4.2.1. Экзамен во 2 семестре.

4.2.1.1. Порядок проведения.

Экзамен - итоговая форма контроля и проверки знаний, проходит по билетам. В каждом билете два вопроса. Проводится во 2 семестре.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала,
- умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой,
- усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины,
- усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значения для приобретаемой профессии,
- проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- обнаружил полное знание учебно-программного материала,
- успешно выполнил предусмотренные программой задания,
- усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины,
- показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии;
- справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины;
- допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

- обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала;
- допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.2.2.3. Оценочные средства

Вопросы к экзамену.

1. Художественный рынок как социокультурное явление. Основные черты международного арт-рынка
2. Генезис культурно-исторических форм арт-рынка в Западной Европе
3. Мировой, национальные и региональные арт-рынки.
4. Основные этапы развития отечественного арт-рынка
5. Особенности становления современного арт-рынка в России
6. Функции и инфраструктура арт-рынка.
7. Анализ основных сегментов арт-рынка 2017-2018 гг. по материалам международного Интернет-портала Artprice.com.
8. Арт-рынок в 2017 году по версии Tefaf.
9. Организационно-правовые формы арт-рынка

10. Субъекты художественного рынка : арт- дилер. Рейтинг мировых арт-дилеров
11. Субъекты художественного рынка: галерея, художественный салон
12. Арт- ярмарки и биеннале как институции арт -рынка. Art Basel ,
Viennacontemporary,Frieze.Fiac . Основные направления деятельности международных ярмарок современного искусства
10. Аукцион в системе арт- рынка. Виды аукционов.
11. Аукционные дома - Christie's и Sotheby's
12. Основные участники аукционных торгов. Правила проведения аукционов. Топы последних аукционных продаж
13. Рынок современного искусства. Artprice.Com- история создания и влияние на рынок современного искусства
14. Многополярность современного арт- рынка: особенности развития арт- рынка в Китае.
15. «Голубые фишки» рынка произведений искусства.
16. Охарактеризуйте современное состояние рынка предметов искусства.
17. Опишите взаимоотношения между художником и галереей. Каков их характер?
18. Какова роль коллекционера в арт-бизнесе?
19. Какова структура отечественного арт-рынка?
20. Арт-менеджмент как самостоятельная сфера деятельности.
21. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия».
22. Структура коммерческой деятельности в сфере арт-бизнеса.
23. Понятие «художественно-творческая продукция».
24. Виды и типы художественно-творческой продукции:
25. Понятия «арт-менеджмент», «арт-индустрия».
26. Особенности и характерные черты отечественной арт-индустрии.
27. Профессиональные объединения ведущих компаний-производителей.
28. Современное состояние искусства и его влияние на содержание деятельности арт-менеджера.
29. Основные структурные элементы управления в сфере арт-индустрии.
30. Характеристика управленческих ролей арт-менеджера.

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки/специальность: 51.04.01 Культурология
Направленность (профиль) подготовки: Современные культурные индустрии
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе:
Автор(ы): Тимофеева Л.С.

Основная литература:

1. Клебанов, Л. Р. Арт-рынок: актуальные проблемы правового регулирования : монография / Л. Р. Клебанов. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2022. — 232 с. - ISBN 978-5-00156-052-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1856446> (дата обращения: 02.09.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Нешатаева, В. О. Культурные ценности : цена и право / В. О. Нешатаева - Москва : ИД Высшей школы экономики, 2013. - 208 с. (Исследования культуры) - ISBN 978-5-7598-1029-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785759810292.html> (дата обращения: 02.09.2022). - Режим доступа : по подписке
3. Командышко, Е. Ф. Арт-менеджмент : учебник / Е. Ф. Командышко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 194 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012560-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215154> (дата обращения: 17.08.2022). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Розелл, М. Настольная книга коллекционера: руководство по управлению и содержанию арт-коллекций / Мэри Розелл ; пер. с англ. Е. Минченко. - Москва : Альпина Паблишер, 2019. - 278 с. - ISBN 978-5-9614-5815-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1221796> (дата обращения: 17.08.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Ворона, В. А. Системы контроля и управления доступом / Ворона В. А. , Тихонов В. А. - Вып. 2. - Москва : Горячая линия - Телеком, 2013. - 272 с. (Серия "Обеспечение безопасности объектов") - ISBN 978-5-9912-0059-2. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785991200592.html> (дата обращения: 02.09.2022). - Режим доступа : по подписке.

Перечень информационных технологий, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки/специальность: 51.04.01 Культурология
Направленность (профиль) подготовки: Современные культурные индустрии
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная
Язык обучения: русский
Год начала обучения по образовательной программе:
Автор(ы): Тимофеева Л.С.

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

1. Операционная система Microsoft office professional plus 2010, или Microsoft Windows 7 Профессиональная, или Windows XP (Volume License)
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365, или Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. Kaspersky Endpoint Security для Windows
7. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. АО «Антиплагиат»
8. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
9. Электронная библиотечная система Издательства «Лань»
10. Электронная библиотечная система «Консультант студента»