

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Филиал Казанского (Приволжского) федерального университета в городе Джизаке
Республики Узбекистан



Программа дисциплины

Интернет версии периодических изданий:
типологические характеристики

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. (доцент) Туманов Д.В. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), Dmitrey.Tumanov@krfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии
ПК-2	Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиа проектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

современные типологические характеристики средств массовой коммуникации;
основы современных концепций массовой коммуникации и методологических подходов в типологических исследованиях.

Должен уметь:

абстрактно мыслить;
проводить основные логические операции при выявлении типологических характеристик современных медиа.

Должен владеть:

навыками типологизации изданий;
опытом сравнительного анализа печатных изданий и их интернет-версий.

Должен демонстрировать способность и готовность:

к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;
осуществлять профессиональную деятельность, основываясь на знании современных концепций массовой коммуникации и положений теории журналистики;
понимать спектр функций СМИ, как важнейшего социального института и средства социальной коммуникации;
следовать принципам создания современных медиатекстов для печатных и электронных платформ;
эффективно применять этические и правовые нормы в профессиональной деятельности;
осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных типологических характеристик средств массовой коммуникации.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.09 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.04.02 "Журналистика (Новые медиа)" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 1 курсе в 1 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных(ые) единиц(ы) на 108 часа(ов).

Контактная работа - 30 часа(ов), в том числе лекции - 0 часа(ов), практические занятия - 30 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 60 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 18 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 1 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	в т.ч. лекции в эл.форме	Практические занятия, всего	в т.ч. практические в эл.форме	Лабораторные работы, всего	в т.ч. лабораторные в эл.форме	
1.	Тема 1. Методологические подходы и способы в типологических исследованиях	1	0	0	3	0	0	0	6
2.	Тема 2. Инструментарий типологического анализа средств массовой информации	1	0	0	3	0	0	0	6
3.	Тема 3. Разработка программы типологического исследования	1	0	0	3	0	0	0	6
4.	Тема 4. Проблемы перехода печатного издания в электронный формат	1	0	0	3	0	0	0	6
5.	Тема 5. Виды текста: письменный, аудиальный, визуальный	1	0	0	3	0	0	0	6
6.	Тема 6. Методология исследований печатного издания и его интернет-версии	1	0	0	3	0	0	0	6
7.	Тема 7. Сравнительный анализ контента печатного издания с его интернет-версией	1	0	0	3	0	0	0	6
8.	Тема 8. Сравнительный анализ работы с аудиторией печатного издания с его интернет-версией	1	0	0	3	0	0	0	6
9.	Тема 9. Сравнительный анализ технологических приёмов печатного издания с его интернет-версией	1	0	0	3	0	0	0	6
10.	Тема 10. Типологические сходства и отличия электронного издания от печатного	1	0	0	3	0	0	0	6
	Итого		0	0	30	0	0	0	60

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Методологические подходы и способы в типологических исследованиях

Параметры типологических исследований. Отношения с читателем как основа классификации периодических изданий. Типологическая палитра средств массовой информации современной России. Характеристика типоформирующих признаков печатных и сетевых изданий. Исследование конвергенция как новых условий широкого доступа к средствам массовой информации и коммуникации.

Тема 2. Инструментарий типологического анализа средств массовой информации

Выбор методики исследования типа издания. Определение характеристик, позволяющих отнести ресурс Интернета к средству массовой информации. Теоретическое определение существенных признаков, присущих данному типу средств массовой информации. Сопоставительный анализ типологических характеристик традиционного печатного издания и его интернет-версии

Тема 3. Разработка программы типологического исследования

Теоретическая типологизация интернет-СМИ. Постановка проблемного вопроса. Поиск теоретической платформы исследования. Особенности типологического подхода к изучению объектов и явлений действительности. Особенности исследовательской медиа-карты. Разработка критериев исследования. Определение принципов замера информации. Дизайн издания как визуальный язык. Описание форм предъявления результатов исследования.

Тема 4. Проблемы перехода печатного издания в электронный формат

Информационное поле в условиях цифровой эпохи. Трансформация критериев отбора и трансляции информации. Специфика перевода традиционного формата издания в цифровой. Формы распространения контента изданий. Лонгриды как учёт предпочтений читательской аудитории. Влияние продавеццентричной модели медиабизнеса на типоформирующие признаки.

Тема 5. Виды текста: письменный, аудиальный, визуальный

Средства массовой информации как источник текста. Техника издания текстов. Интертекстуальность как типологическая характеристика. Интернет-версия печатного издания как площадка для диалога с аудиторией. Особенности жанров интернет-СМИ. Универсальный журналист как требование цифровой эпохи. Критерии дифференциации информации по способам её предъявления аудитории.

Тема 6. Методология исследований печатного издания и его интернет-версии

Обоснование критериев анализа. Интертекстуальный анализ как стратегия интерпретации сообщений. Изучение общественных потребностей в информации и типах её представления. Выявление факторов, за счёт которых изменилась типологическая палитра средств массовой информации. Аудиторные запросы к современным печатным изданиям и их интернет-версиям.

Тема 7. Сравнительный анализ контента печатного издания с его интернет-версией

Критерии анализа контента печатного издания и его интернет-версии. Уровень контента. Наличие аудио, видео, изобразительного и текстового контента. Специфика предъявления информации в каждом из этих видов контента. Уникальность контента. Замеры оперативности подачи и объема материала. Авторство. Жанровое разнообразие контента. Реклама.

Тема 8. Сравнительный анализ работы с аудиторией печатного издания с его интернет-версией

Целевое назначение. Ареал распространения. Частота выхода. Способ доступа к контенту. Наличие способов обратной связи. Доступ к архиву изданий. Способы воздействия на контент. Основные запросы аудитории. Критерии демонстрации аудиторных предпочтений. Видеоконтент как способ привлечения современной аудитории.

Тема 9. Сравнительный анализ технологических приёмов печатного издания с его интернет-версией

Удобство в восприятии информации. Технологии подачи информации. Возможности получения нового и новизны. Стратегии продвижения изданий. Соотношение тиража печатного издания и посещаемости интернет-ресурса. Приемы и методы верстки материалов. Дизайнерские инновации в интернет-версиях печатных изданий.

Тема 10. Типологические сходства и отличия электронного издания от печатного

Проблемы перехода печатного издания в электронный формат. Построение генеалогического дерева типов по состоянию на конец изучаемого периода. Создание обобщенной современной модели системы средств массовой информации. Выяснение предпочтений и запросов аудитории. Наличие универсальных методов предъявления контента.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Библиотека Гумер - гуманитарные науки - <http://www.gumer.info/>

Интернет-библиотека IQlib - <http://www.iqlib.ru>

электронные версии всех популярных печатных изданий России - <http://www.onlinegazeta.info/index.htm>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);

- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модуля).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;

- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

ВЦИОМ: печатные СМИ vs интернет-версии - <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=115113>

издательский дом "Папирус": электронные версии газет и журналов - http://www.papy.ru/catalog_777_913.html

электронные версии всех популярных печатных изданий России - <http://www.onlinegazeta.info/index.htm>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	Подготовка к практическим занятиям требует от студента предельного знания соответствующих тем дисциплины. В ходе выполнения практического занятия студент руководствуется пониманием значимости выполняемой задачи, максимально ориентируясь на требования реальной действительности. Так, при анализе текстов, студент должен быть направлен на выявление практической реальной значимости изучаемого материала. А при создании модели журналиста постиндустриального общества - на реальные запросы общества и работодателей.
самостоятельная работа	Самостоятельная работа студентов включает в себя наблюдение за единичными объектами; сравнительно-аналитические наблюдения; учебное конструирование; решение учебных и профессиональных задач; работа с различными источниками информации; исследовательскую деятельность. Наблюдение за единичными объектами подразумевает более или менее длительное восприятие с целью выявить отличительные признаки объектов. Сравнительно-аналитические наблюдения стимулируют развитие произвольного внимания у студентов, углубление в учебную деятельность. Конструирование заставляет глубже проникнуть в сущность предмета, найти взаимосвязи в учебном материале, выстроить их в нужной логической последовательности, сделать после изучения темы достоверные выводы. Решение задач способствует запоминанию, углублению и проверке усвоения знаний студентов, формированию отвлечённого мышления, которое обеспечивает осознанное и прочное усвоение изучаемых основ. Работа с источниками информации способствует приобретению важных умений и навыков, а именно: выделять главное, устанавливать логическую связь, создавать алгоритм и работать по нему, самостоятельно добывать знания, систематизировать их и обобщать. Исследовательская деятельность ? венец самостоятельной работы студента. Такой вид деятельности подразумевает высокий уровень мотивации обучаемого.

Вид работ	Методические рекомендации
	Данный подход к разработке материала для самостоятельной работы студентов позволяет творчески подойти к подготовке занятий, выявить возможности изучаемого материала, создавая тем самым условия для саморазвития личности студента. Технология организации самостоятельной работы студентов включает использование информационных и материально-технических ресурсов образовательного учреждения. Итогом является подготовка опорного конспекта и дневника самостоятельной работы.
экзамен	Подготовку к экзамену необходимо целесообразно начать с планирования и подбора источников и литературы. Прежде всего следует внимательно перечитать учебную программу и программные вопросы для подготовки к экзамену, чтобы выделить из них наименее знакомые. Далее должен следовать этап повторения всего программного материала. На эту работу целесообразно отвести большую часть времени. Следующим этапом является самоконтроль знания изученного материала, который заключается в устных ответах на программные вопросы, выносимые на экзамен. Тезисы ответов на наиболее сложные вопросы желательно записать, так как в процессе записи включаются дополнительные моторные ресурсы памяти. Литература для подготовки к экзамену обычно рекомендуется преподавателем. Она указана в программе курса и учебно-методических пособиях. Однозначно сказать, каким именно учебником нужно пользоваться для подготовки к экзамену, нельзя, потому что учебники пишутся разными авторами, представляющими свою, иногда отличную от других, точку зрения по различным научным проблемам. Поэтому для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников (учебных пособий). Студент сам вправе придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от позиции преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации. Наиболее оптимальны для подготовки к экзамену учебники и учебные пособия, рекомендованные Министерством образования и науки.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты: Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ. Учебная аудитория для проведения практических занятий (ауд. 226) Комплект мебели для обучающихся (посадочных мест) – 30 шт. Комплект мебели для преподавателя (посадочных мест) – 1 шт. Рабочая зона с большими столами. Компьютер (системный блок Dell OptiPlex 3000 MT Intel i5-12500 + монитор LG 27UL650W) – 1 шт. Интерактивная доска Hitachi – 1 шт. Мультимедийный проектор ACER – 1 шт. Стеллаж для материалов и макетов – 1 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10, Microsoft Office, Chrome, Firefox, Adobe Acrobat reader, Microsoft Teams. Доступ в Интернет и ЭИОС КФУ

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть

использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;

- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

- продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;

- продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.04.02 "Журналистика" и магистерской программе "Новые медиа".

Приложение №1
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.09 Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет» Филиал КФУ в городе Джизак Республики
Узбекистан

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
Б1.В.09 Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

СОДЕРЖАНИЕ

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

2. ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ

4.1.1. *Реферат по теме «Инструментарий типологического анализа средств массовой информации»*

4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.1.2. Критерии оценивания

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

4.1.2. *Реферат по теме «Разработка программы типологического исследования»*

4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.2.2. Критерии оценивания

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

4.1.3. *Творческое задание по теме «Типологические сходства и отличия электронного издания от печатного»*

4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.2.2. Критерии оценивания

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

4.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

4.2.1. *Экзамен*

4.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.2.1.2. Критерии оценивания

4.2.1.3. Оценочные средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине(модулю)

Код и наименование компетенции	Индикаторы достижений компетенций	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
ОПК-6 – способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	Знать современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии и процесс медиапроизводства Уметь размещать и распространять актуальную информацию в цифровом медиaprостранстве, различать информационные интересы групп потребителей медиапродукции Владеть теоретическими и практическими знаниями о базовых профессиональных стандартах журналистской работы в новых медиа	Текущий контроль: Творческое задание по теме «Типологические сходства и отличия электронного издания от печатного» Промежуточная аттестация: Экзамен
ПК-3 – способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиапроектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке	Знать медиапроектирование, процесс разработки концепции авторских проектов, планирования координации деятельности подразделения медиапроизводства Уметь работать с разными источниками информации, анализировать результаты деятельности подразделения медиапроизводства, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой Владеть навыками оценки рейтинговых позиций существующих продуктов и планирования будущих проектов, контроля их соответствия тематической направленности и продвижения на медиарынке	Текущий контроль: Реферат по теме «Инструментарий типологического анализа средств массовой информации» Реферат по теме «Разработка программы типологического исследования» Промежуточная аттестация: Экзамен

2. Индикаторы оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
ОПК- 6	<u>Знает</u> в совершенстве современные технические средства и информационно - коммуникационные технологии процесс медиапроизводства	<u>Знает</u> основные современные технические средства и информационно - коммуникационные технологии	<u>Знает</u> основы процесса медиапроизводства	<u>Не знает</u> современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии и процесс медиапроизводства
	<u>Умеет</u> самостоятельно размещать и распространять актуальную информацию в цифровом медиапространстве, различать информационные интересы групп потребителей медиапродукции	<u>Умеет</u> описать в общих чертах принципы размещения и распространения актуальной информации в цифровом медиапространстве	<u>Умеет</u> изложить порядок размещения и распространения актуальной информации в цифровом медиапространстве	<u>Не умеет</u> определять порядки самостоятельно организовать размещение и распространение актуальной информации в цифровом медиапространстве, различать информационные интересы групп потребителей медиапродукции
	<u>Владет</u> теоретическими и практическими навыками журналистской работы в новых медиа	<u>Владет</u> Критически оценивает деятельность журналистов в новых медиа	<u>Владет</u> описывает деятельность журналистов в новых медиа	<u>Не владеет</u> теоретическими и практическими знаниями о базовых профессиональных стандартах журналистской работы в новых медиа
ПК-3	<u>Знает</u> Критически оценивает медиапроектирование, процесс разработки концепции	<u>Знает</u> Описывает основные компоненты процесса разработки концепции	<u>Знает</u> Описывает жизненный цикл и типы медиапроекта, но не может осуществить на практике	<u>Не знает</u> медиапроектирование, процесс разработки концепции авторских проектов, планирования и

	авторских проектов, планирования и координации деятельности подразделения медиапроизводства	авторских проектов, планирования и координации деятельности подразделения медиапроизводства	медиапроектирование	координации деятельности подразделения медиапроизводства
	<u>Умеет</u> анализировать результаты деятельности подразделения медиапроизводства, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	<u>Умеет</u> формулировать принципы деятельности подразделения медиапроизводства, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	<u>Умеет</u> изложить алгоритм деятельности подразделения медиапроизводства, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой	<u>Не умеет</u> самостоятельно работать с разными источниками информации, анализировать результаты деятельности подразделения медиапроизводства, устанавливать и поддерживать контакты с внешней средой
	<u>Владеет</u> применяет навыки оценки рейтинговых позиций существующих продуктов и планирования будущих проектов, контроля их соответствия тематической направленности продвижения на медиарынке	<u>Владеет</u> Описывает оценки рейтинговых позиций существующих продуктов и планирования будущих проектов, контроля их соответствия тематической направленности продвижения на медиарынке	<u>Владеет</u> Перечисляет оценки рейтинговых позиций существующих продуктов и планирования будущих проектов, контроля их соответствия тематической направленности и продвижения на медиарынке	<u>Не владеет</u> навыками и теоретическими представлениями об алгоритме оценки рейтинговых позиций существующих продуктов и планирования будущих проектов, контроля их соответствия тематической направленности и продвижения на медиарынке

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

1 семестр:

Текущий контроль:

Реферат по теме «Инструментарий типологического анализа средств массовой информации» – 15

Реферат по теме «Разработка программы типологического исследования» – 15

Творческое задание по теме «Типологические сходства и отличия электронного издания от печатного» – 20

Итого 15 + 15 + 20 = 50 баллов

Промежуточная аттестация – экзамен

Экзамен состоит из одной части, студенты отвечают на два вопроса в билете. На подготовку к ответам дается 20 минут.

Соответствие баллов и оценок для экзамена:

86-100 – отлично

71-85 – хорошо

56-70 – удовлетворительно

0-55 – неудовлетворительно

Промежуточная аттестация – зачёт

Зачёт состоит из одной части, студенты отвечают на два вопроса в билете. На подготовку к ответам дается 20 минут.

Соответствие баллов и оценок для зачёта:

56-100 – зачтено

0-55 – незачтено

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Оценочные средства текущего контроля

4.1.1. Реферат по теме «Инструментарий типологического анализа средств массовой информации»

4.1.1.1. Порядок проведения.

Реферат – письменная работа, выполняемая обучающимся в течение длительного срока (от одной недели до месяца).

От обучающегося требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата студент выбирает из перечня, предложенного преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

1. Титульный лист.

2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль,

идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы.

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,

- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,

- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т. д.

4.1.1.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Использованы надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Использованы надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Использованные источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Использованные источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

Студенты пишут рефераты на предложенные темы:

1. Проблемы типологического анализа современных медиа.
2. Критерии типологического анализа современных медиа.
3. Алгоритм и процедура проведения типологического анализа современных медиа.
4. Типологические признаки СМИ: типоформирующие и формальные.
5. Функционально-тематическое разделение в современных медиа.
6. Структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши.
7. Характеристика, классификация, особенности функционирования цифровых изданий.
8. Иллюстрация как типологический критерий современных медиа.

9. Принципы разделения современных медиа на качественные, массовые и смешанные.

10. Основные тенденции формирования и функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом.

4.1.2. Реферат по теме «Разработка программы типологического исследования»

4.1.2.1. Порядок проведения.

Реферат – письменная работа, выполняемая обучающимся в течение длительного срока (от одной недели до месяца). От обучающегося требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему реферата студент выбирает из перечня, предложенного преподавателем.

В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.

Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.

Структура реферата:

1. Титульный лист.

2. После титульного листа на отдельной странице следует оглавление (план, содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, указывающие начало этих разделов в тексте реферата.

3. После оглавления следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.

4. Основная часть реферата может иметь одну или несколько глав, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, разделов) и предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе. В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблицу - обязательно сделайте ссылку на того автора у кого вы взяли данный материал.

5. Заключение содержит главные выводы, и итоги из текста основной части, в нем отмечается, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении.

6. Приложение может включать графики, таблицы, расчеты.

7. Библиография (список литературы) здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список составляется согласно правилам библиографического описания.

Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.

Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность - смысловую законченность текста.

Объемы рефератов колеблются от 10-18 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 35 мм. слева и 15 мм. справа, рекомендуется шрифт 12-14, интервал - 1,5. Все листы реферата должны быть пронумерованы.

При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:

- поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными,

- в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы,

- дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из интернет и т. д.

4.1.2.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Используются источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Используются источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

Студенты пишут рефераты на предложенные темы:

1. Исследования современных медиа: методология, подходы, методы.
2. Группы научных методов исследования современных медиа.
3. Установление концептуальных рамок исследования.
4. Качественная и количественная стратегии эмпирических исследований.
5. Основные этапы процедуры эмпирических исследований.
6. Методологические подходы к анализу медиасистем.
7. Измерение аудитории печатного и цифрового медиа.
8. Специфика исследований различных видов современных медиа.
9. Основные методы и методики сбора информации в типологических исследованиях современных медиа.
10. Критерии достоверности полученной информации при составлении типологических характеристик современных медиа.

4.1.3. Творческое задание по теме «Типологические сходства и отличия электронного издания от печатного»

4.1.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Творческое задание – письменная работа, выполняемая обучающимся в течение длительного срока (до месяца).

От обучающегося требуется аргументированное изложение собственных мыслей по рассматриваемому вопросу. Тему творческого задания студент выбирает из перечня, предложенного преподавателем.

В ходе работы над творческим заданием студент создает текст научно-публицистической направленности, развернутые аргументы, рассуждения, сравнения в нем соседствуют с образностью изложения. Материал подается в форме констатации или описания. Обучающийся опирается на систему категорий, присущих теории журналистского ведения, демонстрируя их понимание и свободное владение интерпретаций в рамках дисциплины.

Структура творческого задания – свободна по форме. Однако в тексте необходимы объяснения необходимости, нужности и полезности выполнения данного проекта, а также литературный обзор творческого проекта – часть работы, в которой автор знакомит читателей с контекстом своей творческой работы и её теоретической основой. Важно, чтобы в литературном обзоре была рассмотрена соответствующая теме работы литература и обоснован выбор именно этой литературы.

Выполнению творческого задания предшествует ряд этапов:

- сбор и обработка необходимой для реализации проекта информации по литературным и другим источникам;
- изучение технологии создания научно-публицистического материала;
- разработка соответствующей документации, подготовка к интерпретационной и аналитической деятельности;
- определение формы и способа представления результатов;
- установление необходимости визуализации конечного результата и процесса работы;
- распределение задач по временной шкале исполнения.

4.1.3.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тема раскрыта полностью. Продемонстрировано превосходное владение материалом. Используются надлежащие источники в нужном количестве. Структура работы соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы высокая.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тема в основном раскрыта. Продемонстрировано хорошее владение материалом. Используются надлежащие источники. Структура работы в основном соответствует поставленным задачам. Степень самостоятельности работы средняя.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тема раскрыта слабо. Продемонстрировано удовлетворительное владение материалом. Используются источники и структура работы частично соответствуют поставленным задачам. Степень самостоятельности работы низкая.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Тема не раскрыта. Продемонстрировано неудовлетворительное владение материалом. Используются источники недостаточны. Структура работы не соответствует поставленным задачам. Работа несамостоятельна.

4.1.3.3. Содержание оценочного средства

Студенты пишут работу, презентующую исследование типологических характеристик интернет-версии печатного издания. В тексте должны быть отражены все параметры программы типологического исследования и приложена сама программа исследования. Оценивается глубина анализа, предъявление достоверности совершенных замеров, наличие иллюстративного материала, точность использования категориального аппарата. В работе презентуются следующие характеристики:

- уникальность интернет-контента в сравнении с печатным изданием;
- частота выхода печатного издания и обновления интернет-ресурса;
- способ доступа к контенту печатного издания и интернет-ресурса;
- современные технологии подачи информации, используемые печатным изданием для привлечения внимания аудитории;
- мультимедийные технологии, используемые интернет-ресурсом;
- наличие способов обратной связи (взаимодействия) с аудиторией печатного издания и интернет-ресурса;
- доступ к архиву изданий;
- соотношение тиража печатного издания и посещаемости интернет-ресурса;
- реклама на страницах печатного издания и интернет-ресурса;
- стратегии продвижения печатного издания и интернет-ресурса.

4.2. Оценочные средства промежуточной аттестации

4.2.1. Экзамен

4.2.1.1. Порядок проведения.

Экзамен представляет собой форму отчетности по данной дисциплине, в ходе проведения которой комплексно проверяются теоретические знания, полученные студентом при освоении дисциплины, и практические навыки, которые вы приобрели в ходе занятий.

Готовиться к экзамену необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных ведущим преподавателем кафедры. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на лекциях и консультациях.

По дисциплине предусмотрен экзамен, который проходит по билетам. В каждом билете два вопроса. Экзамен проводится в устной форме: студент готовится отвечать на выбранный им билет, устно излагает свои ответы. Экзамен оценивается по балльно-рейтинговой системе.

4.2.1.2. Критерии оценивания.

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные программой, усвоил основную литературу и знаком с дополнительной литературой, рекомендованной программой дисциплины, усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявил творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил полное знание учебно-программного материала, успешно выполнил предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, рекомендованную программой дисциплины, показал систематический характер знаний по дисциплине и способен к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил знание основного учебно-программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справился с выполнением заданий, предусмотренных программой, знаком с основной литературой, рекомендованной программой дисциплины, допустил погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Обучающийся обнаружил значительные пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустил принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий и не способен продолжить обучение или приступить по окончании университета к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

4.2.1.3. Оценочные средства.

Вопросы к экзамену.

1. Соотношение понятий «классификация», «типология», «система».
2. Системные характеристики современных медиа.
3. Типоформирующие признаки СМИ.
4. Формальные признаки СМИ.
5. Портрет целевой аудитории издания, характеристика интересов и потребностей потребителей медиапродукта.
6. Виды и методы мониторинга интересов и потребностей целевой аудитории, правила обработки и интерпретации полученных результатов исследования.
7. Классификация СМИ по локальному признаку. Особенности функционирования современной системы СМИ по вертикали и горизонтали локальности.
8. Классификация СМИ по периодичности выхода. Причины и следствия изменения показателей периодичности выхода в печатных изданиях.
9. Классификация СМИ с точки зрения возрастной характеристики целевой аудитории.
10. Виды СМИ с точки зрения гендерного разделения целевой аудитории. Способы и средства трансляции гендерных моделей поведения в современных медиа.

11. Функционально-тематическое разделение СМИ: принципы, особенности разграничения, зоны пересечения.
12. Принципы разделения изданий на качественные, массовые и смешанные.
13. Характеристика современных качественных изданий.
14. Классификация современных массовых изданий.
15. Типология сетевых и онлайн-СМИ. Особенности функционирования онлайн-СМИ в соотношении с традиционными средствами массовой информации.
16. Типологический анализ СМИ: структура, методы, алгоритм определения и оценки информационной ниши, конкурентоспособности.
17. Основные тенденции формирования и функционирования типологической системы СМИ в России и за рубежом.
18. Требования к современным медиа как целостному образованию.
19. Охарактеризуйте систему современных цифровых медиа.
20. Роль рекламного фактора в преобразованиях современных медиа.
21. Влияние технической сферы современных медиа на их трансформацию.
22. Дифференциация цифровых медиа: виды, форматы, типы.

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Основная литература:

1. Шишов, О. В. Современные технологии и технические средства информатизации : учебник / О.В. Шишов. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 462 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011776-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215864> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
2. Засурский Я.Н., Средства массовой информации России: учебное пособие для студентов вузов / М. И. Алексеева, Л. Д. Болотова, Е. Л. Варганова и др.; Под ред. Я. Н. Засурского. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2011. - 391 с. - ISBN 978-5-7567-0594-2 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705942.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.
3. Тertychnyy, А. А. Жанры периодической печати : учебное пособие для вузов / Тertychnyy А. А. - Москва : Аспект Пресс, 2017. - 320 с. - ISBN 978-5-7567-0875-2. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756708752.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.
4. Лукина М.М., Интернет-СМИ: Теория и практика : учебное пособие для студентов вузов / Под ред. М.М. Лукиной. - Москва: Аспект Пресс, 2013. - 348 с. - ISBN 978-5-7567-0542-3 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756705423.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.

Дополнительная литература:

1. Шпаковский В.О., Интернет-журналистика и интернет-реклама : учебное пособие / Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. - Москва: Инфра-Инженерия, 2018. - 248 с. - ISBN 978-5-9729-0202-6 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785972902026.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.
2. Евдокимов, В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве : учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 224 с. - (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006932-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1069342> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Лазутина Г.В., Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное : монография / Под ред. Г.В. Лазутиной. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва: Аспект Пресс, 2019. - 176 с. - ISBN 978-5-7567-1014-4 - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756710144.html> (дата обращения: 14.01.2024). - Режим доступа : по подписке.

Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки: 42.04.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.