

Содержание основных форм текущего контроля
по дисциплине
"Внутрифирменное планирование"
Направление подготовки, профиль Оценка собственности
Учебный год 2018/2019
Курс 3

Вопросы для подготовки к дискуссии.

Тема 1. Методология планирования в рыночной экономике

1. Сущность планирования, объективная необходимость, новые подходы к планированию. Место внутрифирменного планирования в системе управления.

2. Современные принципы и методы внутрифирменного планирования.

3. Структура внутрифирменного планирования. Виды планирования.

4. Содержание и процесс внутрифирменного планирования.

Тема 2. Техничко-экономическое (тактическое) планирование

1. Сущность, цели, задачи технико-экономического планирования.

2. Этапы разработки. Содержание технико-экономического планирования.

3. Нормативная база планирования. Их место и роль во внутрифирменном планировании.

4. Система показателей технико-экономического планирования.

Тема 3. Планирование технического и организационного развития производства

1. Сущность, цели, задачи, структура плана технического развития и организации производства.

2. Показатели, порядок разработки, исходная база плана.

3. Методы, методика определения экономической эффективности мероприятий плана технического развития и организации производства.

Тема 4. Планирование производственной программы и производственной мощности предприятия

1. Цели, задачи, содержание производственной программы предприятия. Требования, предъявляемые к ней. Портфель заказов, источники его формирования.

2. Основные показатели производственной программы. Методика их расчета.

3. Планирование производственной мощности предприятия, исходная база, методы планирования.

4. Показатели использования производственной мощности.

Тема 5. Планирование материально-технического обеспечения на предприятии

1. Логистика снабжения. Цели, задачи, исходная информация, этапы планирования.

2. Определение плановой потребности предприятия в сырье, материалах, топливе, энергии, оборудовании. Методы планирования

3. Поставщики продукции. Оценка и выбор поставщиков.

4. Современные подходы к планированию материально-технического обеспечения.

Тема 6. Планирование трудовых показателей на предприятии

1. Содержание, цели и задачи плана по труду и кадрам. Планирование производительности труда на предприятии. Планирование роста производительности труда.

2. Планирования численности работников на предприятии.

3. Планирование фонда заработной платы.

4. Направление совершенствования планирования трудовых показателей.

Тема 7. Внутрифирменное планирование издержек производства

1. Издержки производства. Состав плана по себестоимости продукции. Классификация их.

2. Планирование себестоимости единицы продукции (калькулирование).
Методы калькулирования.
 3. Составление сметы затрат на производство, методы планирования. Свод затрат ? контрольная расчетная таблица.
 4. Планирование снижения себестоимости продукции
- Тема 8. Финансовое планирование на предприятии
1. Цели, задачи, функции, методы внутрифирменного финансового планирования.
 2. Содержание внутрифирменного финансового планирования предприятия.
 3. Методы финансового планирования, способы и приемы расчета основных показателей финансового плана
 4. Методы прогнозирования финансовых показателей.
- Тема 9. Бюджетирование как основа краткосрочного финансового планирования
1. Понятие бюджета, его цели, виды, содержание Классификация внутрифирменных бюджетов.
 2. Методы составления внутрифирменного бюджета, достоинства и недостатки традиционного и альтернативного подходов к составлению бюджета.
 3. Показатели, используемые при прогнозировании финансовых показателей.
- Тема 10. Операционный бюджет предприятия
1. Структура операционного бюджета их взаимосвязь с финансовым бюджетом. Информационная база для составления операционного бюджета.
 2. Методика составления бюджета продаж.
 3. Бюджет производства и запасов готовой продукции.
 4. Планирование расходных статей основного бюджета.
- Тема 11. Финансовый бюджет предприятия
1. Структура основных бюджетов, их цели, назначения. Информационная база для составления основных бюджетов.
 2. Бюджет доходов и расходов (БД и Р), особенности составления данного бюджета.
 3. Показатели бюджета, методика их определения.
 4. Последовательность составления бюджета. Контроль за расходами бюджета. Организация управления бюджетом.
- Тема 12. Бюджет движения денежных средств предприятия
1. Сущность, цели, задачи составления бюджета движения денежных средств (БДДС).
 2. Содержание, последовательность составления бюджета, подходы в определении целевого значения конечного сальдо БДДС.
 3. Управление движением денежных средств. Методы управления их особенностями.
 4. Сущность, цели составления расчетного баланса. Основные разделы их характеристика.
 5. Финансовые коэффициенты состояния бизнеса. Использование коэффициентов в управлении финансовой деятельностью.
- Тема 13. Сквозная система бюджетирования на предприятии
1. Сущность, особенности сквозной системы бюджетирования. Система сквозного бюджетирования.
 2. Особенности разработки бюджетов структурных подразделений и служб предприятий. Содержание сквозного бюджета структурного подразделения.
 3. Организация системы сквозного бюджетирования. Виды центров ответственности и структура.
 4. Система контроля за исполнением бюджетов. Основные элементы системы контроля.

5. Автоматизация системы бюджетирования

Тема 14. Теоретические основы оперативно-производственного планирования в рыночной экономике

1. Содержание, цели, задачи, функции, отличительные черты оперативно-производственного планирования (ОПП). Принципы ОПП.

2. Структура и модель экономического механизма оперативно-производственного планирования.

3. Процесс, структура, этапы оперативно-производственного планирования.

4. Отечественный и зарубежный опыт оперативно-производственного планирования производства. Проблемы внедрения ОПП на современных предприятиях.

Тема 15. Система календарно-плановых нормативов, методы, методика их определения.

1. Назначение, структура календарно-плановых нормативов. Методы расчета КПН.

2. Состав календарно-плановых нормативов в серийном производстве. Методы, методика их расчета.

3. Основные календарно-плановые нормативы в массовом производстве. Методы, методика их расчета

4. Специфика организации единичного и мелкосерийного производства и определение основных календарно-плановых нормативов Методы, методика их расчета,

5. Особенности организации и расчета календарно-плановых нормативов автоматизированного производства. Методы, методика их расчета

6. Совершенствование планирования календарно-плановых нормативов и их автоматизация.

Тема 16. Методы межцехового оперативно-производственного планирования производства на предприятии.

1. Методы межцехового оперативного планирования производственной программы на предприятии: объемный, объемно-календарный, объемно-динамический.

2. Алгоритм разработки оперативно-производственных заданий серийного производства. Составление месячных оперативных программ для цехов, участков.

3. Особенности разработки оперативно-производственных заданий в массовом производстве. Составление месячных программ для цехов.

4. Особенности разработки оперативно-производственных заданий в единичном и мелкосерийном производстве. Составление месячных программ для цехов.

5. Особенности разработки оперативно-производственных заданий в автоматизированном производстве.

Тема 17. Календарное планирование производства на предприятии

1. Сущность, задачи, методы календарного (внутрицехового) планирования производства на предприятии. Методы расчета планов.

2. Метод сетевого планирования, применяемый в оперативно-производственном планировании.

3. Метод MRP. Методика и технология календарного планирования.

4. Метод "точно в срок". Методика и технология календарного планирования.

5. Направления развития календарного планирования в условиях развитого рынка.

Тема 18. Организационные аспекты процесса планирования

1. Роль и значение автоматизированных систем в планировании. Основные компоненты автоматизированных систем плановых расчетов.

2. Системы, применяемые на отечественных предприятиях.

3. Оценка уровня качества планов на стадии составления реализации и выполнения планов. Связь напряженности плана с показателями степени риска.

4. Основные направления совершенствования внутрифирменного планирования.

Примерные задания для подготовки к контрольной работе №1

Контрольная работа по темам 1-8 Примеры тестовых заданий:

Тема 1.

1 Дайте определение технологии внутрифирменного планирования

2 К видам внутрифирменного планирования, классифицированным по содержанию планов, относится планирование:

- А) индикативное
- Б) оперативно-календарное
- В) инактивное
- Г) интерактивное
- Д) текущее

3. К видам планирования, классифицированным по временной ориентации идей планирования, относится:

- А) индикативное
- Б) преактивное
- В) инактивное
- Г) долгосрочное

Тема 2.

1. Когда разрабатывают тактический план?

- 1) после разработки стратегического плана;
- 2) до разработки стратегического плана;
- 3) параллельно со стратегическим планом;
- 4) после оперативного плана.

2. Какие существуют планы по сфере функционирования?

- 1) долгосрочные (перспективные), среднесрочные, текущие;
- 2) стратегические, тактические, оперативные;
- 3) корпоративные, внутрифирменные
- 4) НИОКР, производства, маркетинга и сбыта, ресурсов, инвестиций.

3 Какие существуют планы по важности поставленных целей.

- 1) долгосрочные (перспективные), среднесрочные, текущие;
- 2) стратегические, тактические, оперативные;
- 3) корпоративные, внутрифирменные;
- 4) НИОКР, производства, маркетинга и инвестиции.

Тема 3

1. План организационно-технических мероприятий включает:

- А) план внедрения прогрессивных технологий
- Б) план ввода производственных мощностей
- В) план капитального строительства

2. В плане технического развития и организации производства снижение норм расхода материалов повлияет:

- А) на повышение общей потребности в материалах
- Б) на снижение общей потребности в материалах
- В) на повышение материалоемкости продукции

Тема 4.

1. По формуле: ?Товарная продукция - Материальные затраты - Амортизационные отчисления? рассчитывается:

- А) валовый оборот
- Б) внутризаводской оборот
- В) чистая продукция
- Г) нормативная продукция

2. Научно обоснованное плановое задание по объему, номенклатуре, ассортименту выпускаемой продукции, разработанное на основе заключаемых договоров и утвержденное на предприятии соответствующими органами ? это:

- А) производственная программа
- Б) портфель заказов
- В) производственная мощность
- Г) объем валовой продукции

3. Валовая продукция отличается от товарной на:

- А) изменение остатков незавершенного производства на начало и конец планового периода
- Б) сумму отгруженных товаров, не оплаченных в срок покупателем
- В) сумму отгруженных товаров, срок оплаты которых не наступил

Тема 5.

1. Принципиальное отличие логистического подхода к управлению материальными потоками от традиционного заключается:

- 1) в расширении географии хозяйственных связей;
- 2) в повышении эффективности в конечном звене товародвижения;
- 3) в интеграции отдельных звеньев материалопроводящей цепи в единую систему;
- 4) в увеличении объемов и номенклатуры продукции.

2. Какие функции выполняет логистическая служба на предприятии?

- 1) распределение логистических функций между подразделениями предприятия;
- 2) те же функции, которые выполнял отдел снабжения;
- 3) освобождение других служб предприятия от логистических функций;
- 4) управление материалопотоком, тесно взаимодействуя с другими службами.

Тема 6

1. Явочная численность включает:

- А) работников, находящихся в отпуске
- Б) работников, пришедших на работу в этот день
- В) всех работников за период

2. Тарифный фонд оплаты труда включает оплату труда:

- А) рабочих-сдельщиков
- Б) рабочих-повременщиков
- В) рабочих-сдельщиков и рабочих-повременщиков

3. Доплата подросткам за сокращенный рабочий день относится к доплатам до фонда оплаты труда:

- А) часового
- Б) дневного
- В) месячного .

Тема 7

1. В отраслях с высокой долей автоматизированного и механизированного труда при калькулировании себестоимости косвенные затраты распределяются относительно:

- А) основной заработной платы производственных рабочих
- Б) прямых затрат рабочего времени
- В) стоимости основного производственного материала
- Г) машино-часов работы оборудования

2. В материалоемких отраслях при калькулировании себестоимости косвенные затраты распределяются относительно:

- А) основной заработной платы производственных рабочих

- Б) стоимости основного производственного материал
 - В) машино-часов работы оборудования
 - Г) количества основного производственного материала в натуральном выражении
 - Д) прямых затрат рабочего времени
3. При системе "директ-костинг" себестоимость промышленной продукции планируется в отношении затрат:
- А) постоянных
 - Б) переменных
 - 3) постоянных и переменных

Тема 8.

- 1) Начальным этапом планирования прибыли по налитическому методу является:
- А) исчисление объема товарной продукции в планируемом периоде по себестоимости отчетного года
 - Б) определение базовой рентабельности
- 8) определение влияния отдельных (Г) факторов на плановую прибыль
- 2) Финансовая стратегия представляет собой:
- А) определение целей финансовой деятельности фирмы
 - Б) выбор наиболее эффективных способов вложения капитала
 - В) определение источников внутреннего и внешнего финансирования
 - Г) определение долгосрочных целей финансовой деятельности фирмы и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения
- 3) Расчетно-аналитический метод предполагает расчет финансовых, показателей на основе анализа:
- А) отчетных данных
 - Б) экспертных оценок развития на планируемый период
 - В) достигнутых величин, показателей рассчитанных за прошлый период, индексом развития и экспертных оценок развития на планируемый период

Примеры практических заданий к контрольной работе по темам 1-8

1. Предприятие ?Сигма? специализируется на производстве стеклянной посуды, основной удельный вес в структуре выпускаемой продукции занимают вазы из стекла, емкостью 2,0 литра. В отчетном году трудоемкость изготовления единицы продукции составил 2 часа 24 минуты, фонд времени работы одного рабочего 1580 часов, выпуск товарной продукции - 1488916 рублей, действующая цена единицы продукции 137 рублей. В следующем году планируется увеличить объемы производства ваз из стекла за счет роста производительности труда, который определен в плане ТРОП на уровне 4,5%. Увеличение численности персонала не планируется. А вот рост действующей цены единицы изделия планируется на уровне 3,2 %.

Определите: среднесписочную численность промышленно-производственного персонала в планируемом году, а также изменение объемов производства в плановом году по сравнению с отчетным годом (в %)

2. Объем производства изделия ?Б? на 2017 год запланирован на уровне 4720 ед., в течение года планируется равномерное производство по кварталам. Остаток нереализованной продукции на начало года составил 97 ед., норматив остатка нереализованной продукции на складах, принятый еще в 2015 году и равный 4-х дневному выпуску изделия, был пересмотрен и с 3 квартала 2017 года установлен на уровне 2 дней. Определите объем реализованной в 3 квартале 2017 года продукции.

Примерные задания для подготовки к контрольной работе №2

Пример одного варианта задания:

- 1) Бюджетирование - это:
- 1) процесс составления финансового плана

- 2) процесс разработки и исполнения финансового плана
- 3) технология финансового планирования, учета и контроля расходов и доходов, получаемых от бизнеса на всех уровнях управления, которая позволяет анализировать прогнозируемые и полученные финансовые показатели
- 2) Управленческие расходы могут определяться на основе фиксированного процента от объема чистых продаж или доли в объеме условно-чистой продукции за прошлые периоды:
 - 1) да
 - 2) нет
3. Статья расчетного баланса ?счета дебиторов? образуется как строка ?поступления за продукцию, отгруженную ранее? из бюджета движения денежных средств на период, следующий за датой составления баланса:
 - А) верно
 - Б) неверно
4. Сущность оперативно-производственного планирования заключается в следующем:
 1. является основой формирования и управления финансовыми результатами
 2. является начальной стадией в управлении предприятием
 3. является важной функцией управления предприятием и составной частью планирования, обеспечивающей выполнение плана
 4. является предварительной оценкой стоимости и продолжительности использования ресурсов
5. По содержанию и значению процесс планирования можно разделить на:
 1. общезаводской, цеховой, внутрицеховой
 2. концептуальный, стратегический, тактический, оперативный
 3. оперативно-производственный, оперативный учет, оперативное регулирование
 4. объемный, календарный, месячный
6. Бизнес-процесс, как объект ОПП, это:
 1. устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, по изготовлению материальной продукции, представляющие ценность для потребителя
 2. совокупность операций по изготовлению материальной продукции, представляющие ценность для потребителя
 3. целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая преобразует ресурсы в готовую продукцию
 4. устойчивая, целенаправленная совокупность взаимосвязанных видов деятельности, которая преобразует ?входы? в ?выходы?, представляющие ценность для конечного потребителя
7. Целью ОПП является:
 1. организация равномерного, ритмичного выпуска продукции в установленном объеме и номенклатуре, высокого качества, соответствующего мировому уровню
 2. интенсификация оперативно-производственной деятельности в создании конкурентоспособного предприятия, соответствующего мировому уровню
 3. организация слаженной работы всех подразделений предприятия для обеспечения гибкого, равномерного, ритмичного выпуска продукции в установленном объеме и номенклатуре, высокого качества при полном и эффективном использовании производственных ресурсов
 4. интенсификация производства продукции в установленном объеме и номенклатуре, высокого качества, соответствующего требованиям глобальной экономики
8. Для определения конкурентных преимуществ предприятия, таких как ?скорость поставок?, источником добавленной стоимости производства является:
 1. анализ процессов и развития международных отношений,
 2. системы снабжения,
 3. локальные информационные системы,

4. интеллектуальные системы, практические обобщения
9. Для определения конкурентных преимуществ предприятия, таких как ?фабрика знаний?, источником добавленной стоимости производства является:

1. локальные рабочие группы,
2. рабочие группы, локальные информационные системы
3. интеллектуальные системы, практические обобщения
4. анализ процессов и развития международных отношений,

10 Реализация концепции развития предприятия ?динамичное производство? требует использования следующих методов и инструментов:

1. экономический размер заказа, моделирование производственной деятельности,
2. модели радикальных изменений, интернет,
3. производство как средство конкурентной борьбы,
4. теория ограничений, совместное проектирование.

Задачи для контрольной работы по темам 9-18

1. Механическая обработка торсионного валика осуществляется на прерывно-поточной линии, которая работает в две смены, продолжительность смены ? 8.2 часа. Такт поточной линии равен 1.15 минут. Норма времени, количество, коэффициент загрузки станков и другие показатели приведены в таблице

Таблица

Норма времен, количество, коэффициент загрузки станков, численность рабочих-операторов

№ п/п. Операции загрузки станка	Норма времени, мин.	Число станков, шт.	Коэффициент
	Численность рабочих-операторов		
1 Фрезерно-центровая	0.936 1	0.814 1	
2 Токарная	1.096 1	0.953 1	
3 Фрезерная	1.89 2	0.822 2	
4 Накатная	4.37 4	0.95 2	
5 Токарно-накатная	4.37 4	0.95 2	

Определите:

- 1) нормативные заделы по детали,
- 2) длительность работы станков по каждой операции,
- 3) построить стандартный план ? график работы прерывно-поточной линии на период обслуживания.

2. На участке механообрабатывающего цеха изготавливается эксцентрик. Материал ? чугун. Род заготовки ? отливка. Вес черновой ? 0,35 кг, чистовой ? 0,153 кг. Технологический процесс представлен в табл. 9.1. Месячная программа составляет 224 910 шт. В месяце 21 рабочий день. Режим работы ? двух?сменный. Продолжительность рабочей смены ? 8 часов. Регла?ментированные перерывы для отдыха ? 30 мин за смену. Брак по операциям отсутствует. Период оборота линий ? 1 час.

Определите:

- 1) программу выпуска эксцентриков за период оборота линии, равный 1 ч;
- 2) такт поточной линии,
- 3) ритм поточной линии, если размер передаточной партии принимается равным $p = 25$

Преподаватель
Зав. кафедрой

 Левачкова С.Ю.
 Сафиуллин А.Р.