

**Содержание основных форм текущего контроля**  
по дисциплине Экономика организаций  
Направление подготовки, профиль Экономика  
Учебный год 2018-2019  
Курс 2

Темы для устного опроса:

1. Понятие предприятия (фирмы): цели, задачи, функции.
2. Классификация предприятий и ее определяющие признаки.
3. Понятие, цели, задачи, признаки объекты и субъекты предпринимательства.
4. Виды и формы предпринимательства.
5. Предпринимательский риск: виды и методы их определения
6. Общая и производственная структура предприятия. Факторы, влияющие на нее
7. Типы производственной структуры, их характеристика.
8. Системы управления на предприятии: понятие, задачи, основные принципы, методы.
9. Организационная структура управления предприятием: типы их характеристика.
10. Пути совершенствования производственной и организационной структуры управления.
11. Содержание производственного процесса. Классификация производственного процесса.
12. Принципы рациональной организации производственного процесса.
13. Типы и методы организации производства
14. Организация производственного процесса во времени. Методика расчета и пути сокращения длительности производственного цикла.
15. Имущество предприятия: понятие, состав, источники формирования. Уставный капитал предприятия.
16. Экономическая сущность, состав и структура основных средств, факторы его определяющие.
17. Оценка и переоценка основных средств, значение, виды, методы.
18. Износ и амортизация основных средств. Методы начисления амортизации и определения амортизационного фонда.
19. Воспроизводство основных фондов
20. Показатели движения и использования основных средств, направления улучшения использования
21. Оборотные средства предприятия: понятие, их состав и структура. Источники образования элементов оборотных средств.
22. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Методика расчета нормируемых элементов оборотных средств.
23. Материальные ресурсы и показатели их использования.
24. Оценка использования оборотных средств в производстве. Методика расчета показателей использования.
25. Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.
26. Рынок труда и его регулирование.
27. Персонал предприятия: понятие, состав, структура
28. Количественная и качественная характеристики персонала.
29. Производительность труда: понятие, методы измерения. Факторы изменения и резервы роста производительности труда.
30. Определение потребности численности персонала.
31. Нормирование труда, нормы оплаты труда.
32. Оплаты труда; понятие, принципы. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система
33. Бестарифная система оплаты труда
34. Фонд оплаты труда и его структура.
35. Бригадная форма организации оплаты труда
36. Содержание, задачи, особенности разработки производственной программы в условиях рынка.
37. Показатели производственной программы. Методика их определения.
38. Производственная мощность: понятия, виды. Методы определения производственной мощности.
39. Пути улучшения, использования мощности.
40. Экономическая сущность повышения качества. Показатели и методы оценки качества.
41. Стандартизация, сертификация; понятие, принципы.
42. Управление качеством на предприятии.

43. Конкурентоспособность продукции, предприятия.
44. Инновации и инновационная деятельность.
45. Понятие инвестиций и их роль в развитии инвестиционной деятельности. Виды инвестиций.
46. Инвестиционный проект, оценка экономической эффективности и выбор проекта.
47. Приоритетные направления инвестиционной деятельности в рыночной экономике.
48. Сущность планирования: цели, задачи, и функции.
49. Классификация и виды планирования
50. Принципы и методы планирования.
51. Бизнес-план: цели, структура, показатели
52. Понятие затрат и издержек производства. Виды издержек производства, характер их взаимосвязи.
53. Себестоимость продукции: состав, структура затрат. Классификация затрат на производство продукции.
54. Калькулирование себестоимости продукции, методы калькулирования. Виды калькуляций, их назначение и порядок разработки.
55. Содержание сметы затрат на производство. Порядок разработка сметы затрат.
56. Планирование себестоимости продукции. Пути снижения затрат на производство продукции.
57. Доход предприятия: сущность, значение, виды.
58. Прибыль как мера эффективности работы предприятия. Виды прибыли.
59. Показатели оценки результатов текущей производственной, финансовой, коммерческой деятельности.
60. Методы определения прибыли на предприятиях.
61. Доходность предприятия: цели, значение. Показатели рентабельности, методы их определения.

#### Контрольная работа 1:

1. Фирма это:
  - 1) юридически самостоятельная предпринимательская (коммерческая) организация, состоящая из одного или нескольких предприятий, цель деятельности которой является удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли
  - 2) производственная организация, осуществляющая, с технологической точки зрения, однородную деятельность
  - 3) объединение лиц, созданное для осуществления предпринимательской деятельности
2. Организационно-обособленное подразделение, где осуществляется завершённый цикл производства – это:
  - 1) участок
  - 2) цех
  - 3) рабочее место
3. Основным полем деятельности финансового предпринимательства являются:
  - 1) страхование
  - 2) товарные биржи
  - 3) фондовые биржи
4. Государственная поддержка малого бизнеса предполагает:
  - 1) льготы в налогообложении
  - 2) планирование хозяйственной деятельности предприятия
  - 3) установление цен на продукцию
5. К основным видам риска относятся:
  - 1) смешанный
  - 2) коммерческий
  - 3) регрессионный
6. К ресурсам на выходе относятся:
  - 1) денежные средства
  - 2) трудовые ресурсы
7. К материальным ресурсам относят:
  - 1) полуфабрикаты, комплектующие изделия, энергия, оборудование
  - 2) работники всех категорий
  - 3) текущие денежные средства, долгосрочные инвестиции, кредиты, ценные бумаги
  - 4) статистическая, научно-техническая и др. информация

8. Стоимость приобретенного оборудования – 18 тыс.руб.; транспортно-заготовительные расходы – 10 тыс.руб.; остаточная стоимость оборудования – 7,840 тыс.руб.; годовая норма амортизации – 12%. Сумма амортизации, начисляемой за месяц, равна:

- 1) 0,280 тыс.руб.
- 2) 0,180 тыс.руб.
- 3) 0,078 тыс.руб.

9. В состав оборотных средств предприятия входят:

- 1) оборотные фонды и фонды обращения
- 2) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе
- 3) незавершенное производство, готовая продукция на складе
- 4) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов, фонды обращения
- 5) оборудование цехов, готовая продукция на складе

10. Предприятие в первом квартале реализовало продукции на сумму 250 тыс.руб., среднеквартальные остатки оборотных средств составили 25 тыс.руб. Во втором квартале объем реализации увеличится на 10%. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств во втором квартале составила:

- 1) 10
- 2) 11
- 3) 9

11. На 1.10 на предприятии численность работников по списку составляла 800 человек, 13.10 – 8 человек выехали в командировку, 18.10 - принято 10 человек, а 22.10 – уволилось по собственному желанию 6 человек. Среднесписочная численность работников за октябрь равна

- 1) 802 чел
- 2) 804 чел
- 3) 805 чел
- 4) 801 чел

Контрольная работа2:

1. При каких условиях выручка НЕ признается в бухгалтерском учете доходом?(2 отв)
  - 1) фирма имеет право на получение этой выручки;
  - 2) сумма выручки не может быть определена;
  - 3) имеется уверенность в том, что в результате данной операции произойдет увеличение экономических выгод фирмы;
  - 4) право собственности (владения, пользования и распоряжения) на продукцию (товар) не перешло от фирмы к покупателю;
  - 5) расходы, которые будут произведены в связи с этой операцией, могут быть определены.
2. Способ исчисления выручки по отгрузке предусматривает:
  - 1) расчет стоимостного объема продукции, по которой отгруженные документы переданы получателю;
  - 2) расчет стоимостного объема продукции, по факту оплаты продукции получателем;
  - 3) расчет стоимостного объема продукции по факту отгрузки без предоставления документов получателю;
  - 4) отгрузку и начало оплаты.
3. Основным источником дохода торгового предприятия являются:
  - 1) внереализационные доходы;
  - 2) амортизационные отчисления;
  - 3) целевые поступления;
  - 4) торговые надбавки.
4. Как определить рентабельность продаж?
  - 1) отношением дохода к прибыли;
  - 2) отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости;
  - 3) отношением прибыли к объему реализованной продукции;
  - 4) отношением прибыли к капиталу.
5. По степени зависимости от объемов выпускаемой продукции затраты бывают:
  - 1) прямые и косвенные;