Содержание основных форм текущего контроля
по дисциплине
«Бизнес-планирование»
Направление подготовки, профиль
38.03.02 «Менеджмент», «Менеджмент организации»
2-й семестр 2018-2019 учебного года
Курс 4

1. Устный опрос
Тема 1
1. Какие факторы определяют эффективность бизнеса? 2. Какие интересы реализует бизнес? 3. В чем заключается смысл управления бизнесом? 4. Существуют ли какие - либо ограничения при принятии решений по управлению бизнесом? 5. Назовите отличительные особенности планирования бизнеса на крупных, средних и малых предприятиях. 6. Какие ошибки и проблемы могут возникнуть в процессе управления бизнеса? 7. Что означает системность бизнеса? 8. Какие противоречия свойственны бизнесу. 9. Какие интересы переплетаются в бизнесе?
Тема 2
1. Дать определение бизнес-планированию и его основным особенностям. 2. Стадии процесс бизнес-планирования и бюджетного цикла, их краткая характеристика. 3. Правила и требовании к составлению бизнес-планов. 4. Информационная база бизнес-планирования. 5. Регламент бизнес-планирования. 6. Роль бизнес-планирования в разработке и принятии управленческих решений. 4. Письменное домашнее задание
Тема 6
1. Система внутреннего контроля. При рассмотрении данного вопроса основное внимание студентов акцентируется на характеристике понятия контроля и принципов мониторинга. При этом более подробную характеристику следует дать роли центров ответственности за исполненбие основных планируемых показателей. Далее рассматриваются цели и условия, определяющие масштабность проведения мониторинга. 2. Контроль отклонений. При рассмотрении данного вопроса необходимо более подробно остановиться на понятии порога чувствительности, определяющего необходимость более глубокого анализа отклонений. Дать понятие существенные и несущественные отклонения. Привести общую схему контроля отклонений. 3. План-факт анализа и его этапы. При рассмотрении данного вопроса необходимо более подробно остановиться на этапах проведения план-факт анализа рассмотреть блок-схему проведения анализа.

2. Дискуссия
Тема 2
1. Почему бизнес должен решать следующие вопросы: Что делать и для кого (товар)? Как делать (технология, программа действий)? Когда делать? Сколько делать? 2. Какие ошибки может допустить бизнес из-за отсутствия бизнес-планирования.

4. Письменное домашнее задание
Тема 3
Задание: дать характеристику составляющих целей бизнес-планирования: прогноз финансово-экономического состояния компании, согласование и утверждение плановых показателей, закрепление финансовых полномочий и ответственности за участками процесса бизнес-планирования, учет, анализ и контроль финансово-экономического состояния компании.

5. Реферат
Тема 4

1. Бюджетирование как важнейший инструмент финансового планирования. 2. Разработка стратегических карт в процессе бюджетирования с применением сбалансированной системы показателей. 3. Бюджетный цикл: понятие, составляющие элементы и их роль и особенности. 4. Современные проблемы бюджетирования. 5. Сравнительная зарубежного и отечественного опыта процесса бюджетирования.

6. Устный опрос

Тема 4

1. Дать определение бизнес-планированию и его основным особенностям. 2. Стадии процесс бизнес-планирования и бюджетного цикла, их краткая характеристика. 3. Правила и требовании к составлению бизнес-планов. 4. Информационная база бизнес-планирования. 5. Регламент бизнес-планирования. 6. Роль бизнес-планирования в разработке и принятии управленческих решений. 7.Центры финансовой ответственности 8.Понятие центров прибыли, доходов и затрат на предприятии. 9. Система целей бизнес-планирования. 10. Значение временного фактора в бизнес-планирование. 11. Задачи бизнес-планирования. 12. Задачи бизнес-планирования. 13. Принципы и этапы бизнес-планирования. 14.Виды бюджетов: глобальный, статический, гибкий, скользящий. 15. Основные формы бюджетов. 16. Операционные бюджеты; 17. Финансовые бюджеты; 18. Взаимосвязь бюджетов. 19. Понятие бизнес-плана и его отличие от бюджета. 20. Структура бизнес-плана. 21. Маркетинговый план и его значение в бизнес-планировании. 22. Структура плана маркетинга.

7. Деловая игра

Тема 5

Задание: Составить бизнес - план с использованием учебного шаблона бизнес-плана Практическое задание выполняется индивидуально в течение восьми практических занятий, темы создания бизнес-планов согласовываются с преподавателем. Практическое задание состоит из нескольких этапов, которые позволяют последовательно изучить теоретический материал по бизнес- планированию и приобрести навыки по анализу методик, с вязанных с составлением бизнес-планов.

9. Творческое задание

Тема 7

Задание: 1. дать характеристику контроля через призму теории управления по Файолю, состоящего из 5 элементов: Планирование, организация, контроль, координация, мотивация

Задание 2. составить программу проведения мониторинга. Определить объекты мониторинга. Задание 3: охарактеризовать три условных зоны управления в организации: управление по стратегическим параметрам, управление текущей деятельностью, управление на рабочем месте.

Задание: 4. разработать систему мотивации сотрудников за выполнение запланированных показателей на выбранном студентом предприятии; определить основные принципы эффективной системы стимулирования; определить основные ключевые показатели, по которым будут премироваться сотрудники.

Преподаватель _____ Р.Л. Фейфер

Зав. кафедрой _____ Е.Ю. Стрельник

Вопросы к зачету

по дисциплине
«Бизнес-планирование»
Направление подготовки, профиль
38.03.02 «Менеджмент», «Менеджмент организации»
2-й семестр 2018-2019 учебного года
Курс 4

1. Дать определение бизнес-планирования и его основным особенностям.
2. Стадии и процесс бизнес-планирования и бюджетного цикла, их краткая характеристика.
3. Правила и требования к составлению бизнес-планов.
4. Информационная база бизнес-планирования.
5. Регламент бизнес-планирования.
6. Роль бизнес-планирования в разработке и принятии управленческих решений.
7. Центры финансовой ответственности.
8. Понятие центров прибыли, доходов и затрат на предприятии.
9. Система целей бизнес-планирования.
10. Значение временного фактора в бизнес-планировании.
11. Задачи бизнес-планирования.
12. Принципы и этапы бизнес-планирования.
13. Виды бюджетов: глобальный, статический, гибкий, скользящий.
14. Основные формы бюджетов.
15. Операционные бюджеты.
16. Финансовые бюджеты.
17. Взаимосвязь бюджетов.
18. Понятие бизнес-плана и его отличие от бюджета.
19. Структура бизнес-плана.
20. Маркетинговая план и его значение в бизнес-планировании.
21. Структура плана маркетинга.

Преподаватель _____ Р.Л. Фейфер

Зав. кафедрой _____ Е.Ю. Стрельник