

Регламент

балльно-рейтинговой оценки по дисциплине Иностранный язык (английский)

Направление подготовки, профиль:

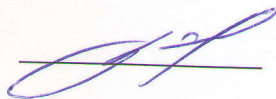
Экономика (внутренний аудит)

Учебный год 2018/2019

Курс 2 (3 семестр)

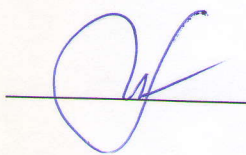
Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно- рейтинговой системой
Письменная работа	20
Дискуссия	15
Презентация	15
Зачет	50

Преподаватель



Солодкова И.М.

Зав. кафедрой ин.яз.
и проф. коммуникации



Полякова О.В.

Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине Иностранный язык (английский)

Направление подготовки, профиль:

Экономика (внутренний аудит)

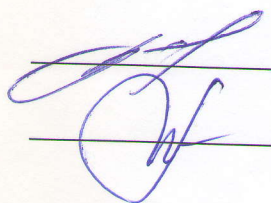
Учебный год 2018/2019

Курс 2 (3 семестр)

1. Письменная работа. Формирование профессиональных компетенций письменной речи: написание служебной записки - мемо (иноязычная письменная речь). Элементы мемо: получатель, отправитель, дата, тема служебной записки. Примерная темы: 1) выражение благодарности коллективу за успешную презентацию новой рекламной кампании; 2) напоминание о сроках предоставления отчета по маркетинговому исследованию конкретного района города.
2. Дискуссия "Leadership qualities" отработка профессиональных коммуникативных компетенций, профессионального лексического минимума, понятийно-терминологического аппарата по теме "Management". Questions to be discussed:
 - 1) What makes a good leader?
 - 2) What is the difference between a leader and a manager?
 - 3) Are leaders born or made?
 - 4) What style of management is preferable? Why?
3. Презентация. Группа делится на мини-группы по 2-4 человека и в рамках самостоятельной работы готовит презентацию (10-15 слайдов) и текст выступления. Примерные темы презентаций: Top Russian companies; Recent successful entrepreneurs; Why not Partnership; the future of Sole proprietorship in Russia; Entrepreneurship - western examples.

Преподаватель

Зав. кафедрой ин.яз.
и проф. коммуникации



Солодкова И.М.

Полякова О.В.

Вопросы к зачету

по дисциплине

Иностранный язык (английский)

Направление подготовки, профиль:

Экономика (внутренний аудит)

Учебный год 2018/2019

курс 2 (3 семестр)

1. What types of businesses do you know? characterize each of them.
2. What is limited and unlimited liability?
3. What is a business that sells the right to use a business idea? Describe it.
4. What are the main types of limited company?
5. Who has legal responsibility to settle debts in a company with unlimited liability?
6. What is management? Speak about its fundamentals.
7. What activities are included into management?
8. Whom does management refer to?
9. Who does each management level comprise?
10. What are basic management skills?
11. What management styles do you know?
12. What is marketing in general? Speak about its necessity for any business.
13. What activities does marketing consist of?
14. What groups of goods is it customary to organize marketing sectors into? describe each group.
15. How do we understand the expression ?business-to-business? marketing?
16. What is marketing mix? Describe each category in it.

Преподаватель

Зав. кафедрой ин.яз.
и проф. коммуникации



Солодкова И.М.

Полякова О.В.