

Тематика
курсовых работ по направлению
38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Финансовый менеджмент»
2 курс уч. год 2019-2020

1. Анализ финансовой отчетности как инструмент финансового менеджмента.
2. Анализ финансового состояния предприятия.
3. Бизнес-планирование в системе управления предприятием.
4. Бюджетирование на предприятии и его роль в управлении организацией.
5. Венчурное финансирование высокотехнологического сектора экономики.
6. Взаимосвязь прибыли и ценообразования на предприятии.
7. Внешнее финансирование российских компаний.
8. Внутрифирменное планирование и стратегический менеджмент.
9. Диагностика финансового состояния организации как основа принятия решений по финансовому менеджменту.
10. Дивидендная политика российских предприятий
11. Издержки предприятия и их роль в формировании финансового результата его деятельности.
12. Система базовых показателей в финансовом менеджменте
13. Инвестиционная политика предприятия.
14. Инфляция и ее влияние на принятие финансовых решений в деятельности организации.
15. Информационное обеспечение финансового менеджмента.
16. Исследование степени эффективности российского фондового рынка.
17. Источники формирования капитала предприятия.
18. Источники формирования оборотных активов организации и их экономическая оценка.
19. Кредитная политика фирмы.
20. Лизинг как современная форма обновления основных средств предприятия.
21. Международные аспекты финансового менеджмента
22. Методика анализа финансового состояния хозяйствующего субъекта.
23. Механизмы слияний и поглощений компаний на российском финансовом рынке.
24. Подходы к организации финансовой деятельности фирмы.
25. Планирование издержек и результатов деятельности организации.
26. Политика управления текущими финансовыми потребностями: этапы и направления.
27. Понятие денежного потока предприятия и его структура.
28. Понятие ликвидности организации и факторы ее определяющие.
29. Понятие, классификация и основные методы выявления рисков организации:
30. Понятие, особенности проектного финансирования и его участники.
31. Понятие и структура рынка капитала, его и роль в формировании источников финансирования деятельности предприятия.
32. Понятие финансовых моделей и их роль в прогнозировании деятельности предприятия.
33. Производственный и финансовый леверидж и их влияние на финансовую устойчивость организации
34. Роль банковского кредита в системе финансового управления организацией.
35. Роль финансовой отчетности в управлении предприятием.
36. Состав и структура ресурсов предприятия и пути их эффективного использования.
37. Способы начисления амортизации, обоснование выбора.
38. Стоимость компании и факторы ее определяющие.
39. Стратегия компании в области финансовой деятельности. Управленческий учет и его роль в финансовом менеджменте предприятия.
40. Управленческий учет и его роль в финансовом менеджменте предприятия.
41. Учет фактора времени в финансовом менеджменте.
42. Финансовый менеджмент как система управления.
43. Финансовые ресурсы предприятия и их источники
44. Финансовая стратегия и политика предприятия: цели, задачи особенности.
45. Понятие и значение финансовых рисков в деятельности организации.

46. Факторинг и его роль в финансовом управлении организации.
47. Формирование портфеля ценных бумаг организации и показатели его оптимальности
48. Формирование структуры капитала и ее влияние на финансовую устойчивость организации
49. Функция финансового менеджмента в условиях рыночной экономики.
50. Экономическая безопасность предприятия.
- 51.

Зав. кафедрой управления корпоративными финансами,
доц. Стрельник Е. Ю.