

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент



**Программа государственной итоговой аттестации
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Содержание

1. Общие положения
2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации
3. Структура государственной итоговой аттестации
4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом
2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах
3. Форма проведения государственного экзамена
4. Список дисциплин и практик образовательной программы, материалы которых вынесены на государственный экзамен
5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена
6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена
7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена
11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

Приложение №1. Фонд оценочных средств

Приложение №2. Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся очной формы обучения

Приложение №3. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО АТТЕСТАЦИОННОГО ИСПЫТАНИЯ. ВЫПОЛНЕНИЕ И ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой
2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах
3. Цели, принципы и этапы выполнения и защиты выпускной квалификационной работы
- 3.1. Цели и принципы выполнения и защиты выпускной квалификационной работы
- 3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы
4. Темы выпускных квалификационных работ
5. Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы
6. Методические рекомендации по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы
7. Список литературы, необходимой для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы
9. Перечень информационных технологий, используемых для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы
11. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

ПРИЛОЖЕНИЯ к программе государственного аттестационного испытания «Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы»

Приложение № 1. Фонд оценочных средств

Приложение №2. Оценочный лист по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы для очной формы обучения

Приложение №3. Список литературы, необходимой для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Приложение №4. Перечень информационных технологий, используемых для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Приложение №5. Макет отзыва научного руководителя выпускной квалификационной работы.

Приложение №6. Макет рецензии на выпускную квалификационную работу.

1. Общие положения

Настоящая программа разработана в целях организации и проведения государственной итоговой аттестации по основной профессиональной образовательной программе высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент/ Маркетинг (далее – ОПОП ВО).

2. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

В соответствии с Законом «Об образовании в Российской Федерации», выпускники, завершающие обучение по ОПОП ВО, проходят государственную итоговую аттестацию. Государственная итоговая аттестация (далее – ГИА) предназначена для определения уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее – ФГОС ВО).

ГИА выпускников осуществляется после освоения ОПОП ВО в полном объеме.

Целью ГИА является установление уровня подготовленности обучающихся, осваивающих ОПОП ВО, к выполнению профессиональных задач и соответствия их подготовки требованиям ФГОС ВО.

3. Структура государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация по данной ОПОП ВО включает следующие государственные аттестационные испытания:

- подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена;
- выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

4. Требования к профессиональной подготовленности выпускника

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и навыки в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения ОПОП ВО согласно ФГОС ВО выпускник должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка проверяемой компетенции |
|---|---|
| <i>Общекультурные компетенции (ОК)</i> | |
| УК-1 | <i>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</i> |
| УК-2 | <i>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</i> |
| УК-3 | <i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i> |
| УК-4 | <i>Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i> |
| УК-5 | <i>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i> |
| УК-6 | <i>Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i> |
| УК-7 | <i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i> |
| УК-8 | <i>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i> |
| УК-9 | <i>Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</i> |
| УК-10 | <i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i> |
| УК-11 | <i>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</i> |
| <i>Общепрофессиональные компетенции (ОПК)</i> | |
| ОПК-1 | <i>Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</i> |
| ОПК-2 | <i>Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</i> |
| ОПК-3 | <i>Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</i> |
| ОПК-4 | <i>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</i> |
| ОПК-5 | <i>Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ.</i> |

| | |
|--|--|
| ОПК-6 | <i>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</i> |
| Профессиональные компетенции (ПК) | |
| ПК-1 | <i>Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов коллективного характера профессионального труда</i> |
| ПК-2 | <i>Способен владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, устанавливать требования к стандартам деятельности в рамках конкретной профессиональной области</i> |
| ПК-3 | <i>Способен владеть навыками разработки, анализа и обоснования управленческих и финансовых стратегий организации, моделирования планирования и прогнозирования их деятельности, направленных на формирование конкурентоспособных бизнес-моделей, технологических и продуктовых инноваций, принятию эффективных инвестиционных решений с учетом рыночных и специфических рисков</i> |
| ПК-4 | <i>Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования на основе использования системы маркетинговой информации для совершенствования инструментов комплекса маркетинга и разработки конкурентной стратегии</i> |
| ПК-5 | <i>Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации</i> |
| ПК-6 | <i>Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать ценовую политику, системы распределения (дистрибуции) и сбытовую политику в организации</i> |
| ПК-7 | <i>Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы маркетинговых коммуникаций в организации, в том числе в цифровой среде</i> |
| ПК-8 | <i>Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с учетом отраслевой специфики</i> |

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент



**Программа государственной итоговой аттестации
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка проверяемой компетенции |
|------------------|--|
| УК-3 | <i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i> |
| УК-7 | <i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i> |
| УК-8 | <i>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i> |
| УК-9 | <i>Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</i> |
| УК-10 | <i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i> |
| УК-11 | <i>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</i> |
| ОПК-1 | <i>Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</i> |
| ОПК-2 | <i>Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</i> |
| ОПК-3 | <i>Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</i> |
| ОПК-4 | <i>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</i> |
| ПК-1 | <i>Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов коллективного характера профессионального труда</i> |
| ПК-3 | <i>Способен владеть навыками разработки, анализа и обоснования управленческих и финансовых стратегий организации, моделирования планирования и прогнозирования их деятельности, направленных на формирование конкурентоспособных бизнес-моделей, технологических и продуктовых инноваций, принятию эффективных инвестиционных решений с учетом рыночных и специфических рисков</i> |
| ПК-5 | <i>Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации</i> |
| ПК-6 | <i>Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать ценовую политику, системы распределения (дистрибуции) и сбытовую политику в организации</i> |
| ПК-7 | <i>Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы маркетинговых коммуникаций в организации, в том числе в цифровой среде</i> |

2. Объем подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Из них:

20 часов отводится на обзорные лекции;

9 часов отводится на контроль;

79 часов отводится на самостоятельную работу.

3. Форма проведения государственного экзамена

Государственный экзамен проводится в письменной форме и включает в себя три типа заданий – тестовые задания, задачи, кейс. Экзаменационный билет включает в себя 50 тестовых заданий, 3 задачи и 1 кейс. Максимальное количество баллов за тестовое задание составляет 0,4 балла, за задачу -10 баллов, за кейс – 50 баллов.

Максимальное количество баллов за государственный экзамен - 100 баллов.

4. Список дисциплин (модулей) и практик ОПОП ВО, материалы которых вынесены на государственный экзамен

1. Основы менеджмента
2. Управление инновациями и инвестициями
3. Финансовый менеджмент
4. Маркетинг
5. Методы принятия управленческих решений
6. Управление персоналом
7. Безопасность жизнедеятельности
8. Физическая культура
9. Управление личными финансами
10. Основы правоведения и противодействия коррупции
11. Анализ и моделирование бизнес-процессов
12. Экономическая оценка инноваций
13. Корпоративные модели управления инновациями
14. Методы диагностики деятельности предприятия

5. Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена

Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена включает в себя следующие компоненты:

- соответствие компетенций проверяемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки за государственный экзамен;
- оценочные средства;
- описание процедуры оценивания;
- критерии оценивания.

Фонд оценочных средств по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена представлен в Приложении 1 к данной программе.

Макет оценочного листа сдачи государственного экзамена для обучающихся очной формы обучения представлен в Приложении 2 к данной программе.

6. Методические рекомендации по подготовке к сдаче и сдача государственного экзамена

Государственный экзамен проводится в соответствии с «Программой государственного аттестационного испытания». Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», которая доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по заданиям, включенными в программу государственного экзамена.

Залогом успешной сдачи экзамена являются систематические, добросовестные занятия обучающегося на протяжении всего периода обучения. Однако это не исключает необходимости специальной работы непосредственно перед сдачей экзамена. Специфической задачей в этот период является повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение обучения. Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала экзамена.

Прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно изучить «Программу итоговой государственной аттестации». Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена», рекомендованную в ней литературу. В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, полученные в процессе освоения ОПОП ВО. Обзорные лекции и консультации необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей.

При подготовке к государственному экзамену следует обратить внимание на структуру экзаменационного билета, включающую тестовые задания и комплексные профессионально-ориентированные задания в форме задач и кейса. Тестовые задания предназначены для оценивания уровня освоения выпускником учебного теоретического материала. Целью решения задач и кейса по профилю «Маркетинг» выступает преимущественно оценивание уровня умений и навыков выпускника в осуществлении информационно-аналитической и организационно-управленческой деятельности.

7. Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Подготовка к государственному экзамену предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет».

Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, представлен в Приложении 3 к данной программе.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

| Наименование Интернет-ресурса | URL |
|-------------------------------|-----|
|-------------------------------|-----|

| | |
|---|---|
| Портал КФУ | www.kpfu.ru |
| ЭБС «Знаниум» | www.znanium.ru |
| Федеральный образовательный портал | http://ecsocman.hse.ru/ |
| Электронные книги: менеджмент и управление предприятием | http://www.aup.ru/ |
| Платформа он-лайн образования | https://www.coursera.org/ |

9. Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), представлен в Приложении 4 к данной программе.

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Материально-техническое обеспечение подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена включает в себя следующие компоненты:

- помещения для самостоятельной работы обучающихся по подготовке к государственному экзамену, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ;
- учебные аудитории для обзорных лекций и консультаций, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- аудитории для заседания государственной экзаменационной комиссии и для заседания апелляционной комиссии, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);
- компьютер и принтер для распечатки экзаменационных материалов.

11. Особенности проведения государственного экзамена для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации государственного экзамена;
- создание (при необходимости) специализированных фондов оценочных средств, адаптированных для лиц с ОВЗ и инвалидов;
- для лиц с ОВЗ и инвалидов предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения государственного экзамена (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.);
- для подготовки ответов на государственном экзамене лицам с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;
- увеличение продолжительности сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, не более чем на 90 минут;
- увеличение продолжительности подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, не более чем на 20 минут.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение №1
к программе государственного аттестационного испытания
Б3.Б.01(Г) «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент

**Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации
Б3.Б.01(Г) – Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОВЕРЯЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ**
- 2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**
- 3. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ЗА ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН**
- 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ**
 - 4.1. БЛОК 1. ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ
 - 4.1.1. *Процедура оценивания*
 - 4.1.2. *Содержание оценочных материалов*
 - 4.2. БЛОК 2. ЗАДАЧИ
 - 4.2.1. *Процедура оценивания*
 - 4.2.2. *Содержание оценочных материалов*
 - 4.3. БЛОК 3. Кейс
 - 4.3.1. *Процедура оценивания*
 - 4.3.2. *Содержание оценочных материалов*
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

| Код и наименование компетенции | Проверяемые результаты обучения | Оценочное средство |
|---|--|--|
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | Знать теоретические основы и методологические проблемы управления конфликтными ситуациями, виды и способы разрешения конфликтов. Уметь определять условия и способы предупреждения производственных конфликтов. | Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление персоналом» |
| УК-7 – Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | Знать средства и методы физической культуры | Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Физическая культура» |
| УК-8 – Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | Знать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций Уметь применять приемы оказания первой помощи | Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности» |
| УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах | Знать теоретические и методические основы управления персоналом с ОВЗ Уметь применять основные теории мотивации, лидерства и власти для управления персоналом | Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление персоналом» |
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | Знать принципы формирования личного (семейного) бюджета. Уметь оценивать информацию о факторах, влияющих на показатели личного (семейного) бюджета. | Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление личными финансами» |
| УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению | Знать основные нормы права, регулирующие отношения в сфере противодействия коррупции Уметь ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих сферу противодействия коррупции | Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Основы правоведения и противодействия коррупции» |
| ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, | Знать типы организационных структур, сущность, цели, и основные составляющие системы менеджмента организации Уметь оценивать эффективность деятельности организации с использованием существующих подходов | Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Основы менеджмента» |

| | | |
|--|---|---|
| <i>организационной и управленческой теории;</i> | | |
| <i>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</i> | <p>Знать теоретические основы количественного и качественного анализа, методы сбора и анализа информационной базы для проведения основных аналитических расчетов для принятия управленческих решений и построения финансовых моделей</p> <p>Уметь применять методы количественного и качественного анализа информации для расчетных моделей в целях принятия управленческих решений</p> | Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент» |
| <i>ОПК-3- способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</i> | <p>Знать методы принятия и оценки эффективности управленческих решений, методы оценки риска управленческих решений</p> <p>Уметь оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений, выбирать альтернативы управленческих решений в условиях неопределенности и риска</p> | Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Методы принятия управленческих решений» |
| <i>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</i> | <p>Знать теоретические основы анализа факторов макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков</p> <p>Уметь применять методы анализа макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ</p> | Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Маркетинг» |
| <i>ПК-1 - Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов коллективного характера профессионального труда</i> | <p>Знать теоретические и методические основы управления персоналом</p> <p>Уметь применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> | Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление персоналом» |
| <i>ПК-3 - Способен владеть навыками разработки, анализа и обоснования</i> | Знать теоретические основы финансового менеджмента, стоимостной оценки активов предприятия | Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент» |

| | | |
|--|--|---|
| <p>управленческих и финансовых стратегий организации, моделирования планирования и прогнозирования их деятельности, направленных на формирование конкурентоспособных бизнес-моделей, технологических и продуктовых инноваций, принятию эффективных инвестиционных решений с учетом рыночных и специфических рисков</p> | <p>Знать теоретические основы и нормативные аспекты документального оформления решений в системе управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений Уметь осуществлять базовые аналитические расчеты с применением инструментов финансового менеджмента в оценке активов предприятия Уметь использовать различные способы для определения стоимости лицензии Владеть навыками расчета стоимости нематериальных активов</p> | <p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление инновациями и инвестициями» Блок 2. Задачи Блок 3. Кейс</p> |
| <p>ПК-5 Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации</p> | <p>Знать теоретические основы управления брендами, методы разработки инновационных товаров Уметь разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары, Уметь создавать нематериальные активы (товарные марки), оценивать их стоимость Владеть навыками управления брендами в организации</p> | <p>Блок 2. Задачи</p> |
| <p>ПК-6 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать ценовую политику, системы распределения (дистрибуции) и сбытовую политику в организации</p> | <p>Знать теоретические и методические основы ценовой политики Знать теоретические основы сбытовой политики Уметь разрабатывать и совершенствовать ценовую политику Уметь разрабатывать и внедрять политику распределения</p> | <p>Блок 2. Задачи</p> |
| <p>ПК- 7 Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы маркетинговых коммуникаций в организации, в том числе в цифровой среде</p> | <p>Знать теоретические и методические основы маркетинговых коммуникаций Уметь разрабатывать и совершенствовать систему маркетинговых коммуникаций, оценивать эффективность коммуникационных программ, в том числе в цифровой среде Владеть навыками разработки и внедрения системы маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде.</p> | <p>Блок 3 Кейс</p> |

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

| Компетенция | Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов) | Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов) | Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов) | Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов) |
|-------------|--|--|--|---|
|-------------|--|--|--|---|

| | | | | |
|-------|--|--|---|--|
| УК-3 | Понимает теоретические основы и методологические проблемы управления конфликтными ситуациями, виды и способы разрешения конфликтов | Определяет теоретические основы управления конфликтными ситуациями, виды и способы разрешения конфликтов | Указывает отдельные теоретические основы управления конфликтными ситуациями, виды конфликтов | Не указывает теоретические основы и методологические проблемы управления конфликтными ситуациями, виды и способы разрешения конфликтов |
| | Оценивает условия и способы предупреждения производственных конфликтов | Определяет основные условия и отдельные способы предупреждения производственных конфликтов | Указывает отдельные способы предупреждения конфликтов | Не определяет условия и способы предупреждения производственных конфликтов |
| УК-7 | Оценивает средства и методы физической культуры | Определяет конкретные средства и методы физической культуры | Указывает отдельные средства и методы физической культуры | Не указывает средства и методы физической культуры |
| УК-8 | Объясняет приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций | Определяет приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций | Указывает отдельные приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций | Не знает приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций |
| | Применяет приемы оказания первой помощи | Применяет основные приемы оказания первой помощи | Демонстрирует общее умение применять отдельные приемы оказания первой помощи | Не умеет применять приемы оказания первой помощи |
| УК-9 | Понимает теоретические и методические основы управления персоналом с ОВЗ | Определяет отдельные теоретические и методические основы управления персоналом с ОВЗ | Указывает теоретические основы управления персоналом с ОВЗ | Не указывает теоретические и методические основы управления персоналом с ОВЗ |
| | Применяет основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управлеченческих задач | Использует основные теории мотивации, лидерства и власти для решения оперативных управлеченческих задач | Использует отдельные теории мотивации для решения оперативных управлеченческих задач | Не применяет основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управлеченческих задач |
| УК-10 | Объясняет принципы формирования личного (семейного) бюджета. | Определяет принципы формирования личного (семейного) бюджета. | Указывает отдельные принципы формирования личного (семейного) бюджета. | Не знает принципы формирования личного (семейного) бюджета. |
| | Оценивает информацию о факторах, влияющих на показатели личного (семейного) бюджета. | Оценивает основную информацию о факторах, влияющих на показатели личного (семейного) бюджета. | Демонстрирует общее умение оценивать информацию о факторах, влияющих на показатели личного (семейного) бюджета. | Не умеет оценивать информацию о факторах, влияющих на показатели личного (семейного) бюджета. |
| УК-11 | Знает нормы права, регулирующие | Знает основные нормы права, | Знает основные нормы права, регулирующие | Не Знает основные нормы права, |

| | | | | |
|--------------|--|---|--|---|
| | отношения в сфере противодействия коррупции | регулирующие отношения в сфере противодействия коррупции | отношения в сфере противодействия коррупции с ошибками | регулирующие отношения в сфере противодействия коррупции |
| | Умеет ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих сферу противодействия коррупции | Умеет частично ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих сферу противодействия коррупции | Умеет частично ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих сферу противодействия коррупции с ошибками | Не Умеет ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих сферу противодействия коррупции |
| <i>ОПК-1</i> | Понимает типы организационных структур, сущность, цели и основные составляющие системы менеджмента организации | Определяет типы организационных структур, сущность, цели системы менеджмента организации | Перечисляет отдельные типы организационных структур и основные составляющие системы менеджмента организации | Не различает типы организационных структур, сущность, цели системы менеджмента организации |
| | Оценивает всесторонне эффективность деятельности организации с использованием существующих подходов управления | Обладает умением оценивать эффективность деятельности организации с использованием основных подходов управления | Проводит оценку деятельность организации с использованием отдельных подходов управления | Не проводит оценку эффективности деятельности организации с использованием отдельных подходов управления |
| <i>ОПК-2</i> | Понимает теоретические основы количественного и качественного анализа, сбора и методы обработки информационной базы для проведения основных аналитических расчетов в целях принятия управлеченческих решений и построения финансовых моделей | Демонстрирует понимание теоретических основ количественного и качественного анализа, сбора и методов обработки информационной базы для проведения основных аналитических расчетов | Указывает основы количественного и качественного анализа сбора и методов обработки информационной базы | Не представляет основы количественного и качественного анализа сбора и методов обработки информационной базы для проведения основных аналитических расчетов |
| | Применяет методы количественного и качественного анализа информации для расчетных моделей в целях принятия | Использует отдельные методы количественного и качественного анализа информации для расчетных моделей | Применяет методы качественного анализа информации для расчетных моделей | Не применяет методы количественного и качественного анализа информации для расчетных моделей в целях принятия |

| | | | | |
|-------|---|--|--|---|
| | управленческих решений | | | управленческих решений |
| ОПК-3 | Демонстрирует знания методов принятия эффективных управлеченческих решений и оценки их риска | Определяет основные методы принятия эффективных управлеченческих решений | Указывает отдельные методы принятия эффективных управлеченческих решений | Не указывает методы принятия управлеченческих решений |
| | Оценивает экономическую и социальную эффективность альтернативных вариантов выбора управлеченческих решений в условиях неопределенности и риска | Оценивает экономическую эффективность альтернативных вариантов выбора управлеченческих решений в условиях неопределенности и риска | Проводит оценку экономической эффективности вариантов выбора управлеченческих решений | Не проводит оценку экономической и социальной эффективность альтернативных вариантов выбора управлеченческих решений |
| ОПК-4 | Понимает теоретические основы анализа факторов макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков | Называет теоретические основы анализа факторов макроэкономической среды | Указывает отдельные факторы макроэкономической среды | Не указывает теоретические основы анализа факторов макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков |
| | Применяет методы анализа макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ | Применяет методы анализа макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков | Применяет методы анализа макроэкономической среды | Не применяет методы анализа макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ |
| ПК-1 | Понимает теоретические и методические основы управления персоналом | Определяет отдельные теоретические и методические основы управления персоналом | Указывает теоретические основы управления персоналом | Не указывает теоретические и методические основы управления персоналом |
| | Применяет основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управлеченческих задач | Использует основные теории мотивации, лидерства и власти для решения оперативных управлеченческих задач | Использует отдельные теории мотивации для решения оперативных управлеченческих задач | Не применяет основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управлеченческих задач |
| ПК-3 | Понимает теоретические основы финансового менеджмента, стоимостной оценки активов предприятия Понимает теоретические основы и нормативные | Определяет отдельные теоретические основы финансового менеджмента, стоимостной оценки активов предприятия Называет теоретические основы | Указывает теоретические основы финансового менеджмента Указывает отдельные теоретические основы документального оформления решений в системе управления | Не представляет теоретические основы финансового менеджмента, стоимостной оценки активов предприятия Не указывает теоретические основы и нормативные |

| | | | | |
|------|---|--|---|---|
| | асpekты документального оформления решений в системе управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений | и нормативные аспекты документального оформления решений в системе управлении операционной деятельности организаций | операционной деятельности организаций | асpekты документального оформления решений в системе управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений |
| | Оценивает активы предприятия с применением инструментов финансового менеджмента Оценивает комплексно стоимость лицензии | Проводит базовые аналитические расчеты в оценке активов предприятия Использует различные способы для определения стоимости лицензии | Использует отдельные инструменты финансового менеджмента в оценке активов предприятия Применяет один способ для определения стоимости лицензии | Не проводит базовые аналитические расчеты с применением инструментов финансового менеджмента в оценке активов предприятия Не использует различные способы для определения стоимости лицензии |
| | Оценивает комплексно стоимость нематериальных активов | Использует различные способы для определения стоимости нематериальных активов | Применяет один способ для определения стоимости нематериальных активов | Не обладает навыками расчета стоимости нематериальных активов |
| ПК-5 | Понимает теоретические основы управления брендами, методы разработки инновационных товаров | Характеризует теоретические основы управления брендами, методы разработки инновационных товаров | Указывает отдельные аспекты теоретических основ управления брендами, методы разработки инновационных товаров | Не демонстрирует знание теоретических основ управления брендами, методы разработки инновационных товаров |
| | Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары, -создает нематериальные активы (товарные марки), оценивает их стоимость | тестирует и внедряет инновационные товары, - создает дополнительной помощью нематериальные активы (товарные марки) оценивает стоимость брендов, используя базовые методы | Использует только один два метода тестирования инновационных товаров и внедряет с ошибками инновационные товары, -создает нематериальные активы (товарные марки). | Не разрабатывает, не тестирует и не внедряет инновационные товары, -не создает нематериальные активы (товарные марки), не оценивает их стоимость |
| | Демонстрирует владение навыками самостоятельного управления брендами в организации | Демонстрирует владение большинством навыков управления брендами в организации | Демонстрирует владение одним-двумя навыками управления брендами в организации с ошибками | Не демонстрирует владение навыками управления брендами в организации |
| ПК-6 | Понимает и характеризует теоретические и | Определяет теоретические и | Указывает теоретические и | Не демонстрирует знание теоретических |

| | | | | |
|-------|--|---|--|---|
| | методические основы ценовой политики - теоретические основы сбытовой политики | методические основы ценовой политики - теоретические основы сбытовой политики | методические основы ценовой политики -Указывает отдельные элементы сбытовой политики | и методических основ ценовой политики -теоретических основ сбытовой политики |
| | - разрабатывает и совершенствует ценовую политику организации -разрабатывает и внедряет политику распределения в организации | -разрабатывает частично и совершенствует дополнительной помощью ценовую политику организации - разрабатывает и внедряет политику распределения организации | -совершенствует с ошибками ценовую политику организации - внедряет политику распределения в организации | Не разрабатывает и не совершенствует ценовую политику Не разрабатывает и не внедряет политику распределения в организации |
| ПК- 7 | Понимает и характеризует теоретические и методические основы маркетинговых коммуникаций | Определяет теоретические основы и большинство методов маркетинговых коммуникаций | Указывает теоретические основы и некоторые методы маркетинговых коммуникаций | Не понимает и не характеризует теоретические и методические основы маркетинговых коммуникаций |
| | -самостоятельно разрабатывает и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций, оценивает эффективность коммуникационных программ, в том числе в цифровой среде | совершенствует систему маркетинговых коммуникаций, оценивает эффективность коммуникационных программ с использованием базовых методов, в том числе в цифровой среде | совершенствует систему маркетинговых коммуникаций с ошибками, оценивает эффективность коммуникационных программ с использованием одного-двух методов методов, в том числе в цифровой среде | Не разрабатывает и не совершенствует систему маркетинговых коммуникаций, не оценивает эффективность коммуникационных программ, в том числе в цифровой среде |
| | Демонстрирует самостоятельное владение навыками разработки и внедрения системы маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде. | Демонстрирует владение базовыми навыками разработки и внедрения системы маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде. | Демонстрирует владение одним-двумя навыками внедрения системы маркетинговых коммуникаций в том числе в цифровой среде с ошибками. | Не демонстрирует владение навыками разработки и внедрения системы маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде. |

3. Механизм формирования оценки за государственный экзамен

3.1. Механизм формирования оценки за государственный экзамен для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения

Оценка за государственный экзамен формируется из суммы баллов за выполнение всех заданий экзамена и выставляется в пятибалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если сформированность хотя бы одной компетенции оценивается ниже порогового уровня, оценка за государственный экзамен – «неудовлетворительно».

Оценка за государственный экзамен формируется следующим образом:

| Номер блока оценочных материалов | Тип оценочных материалов | Максимальный балл |
|----------------------------------|--------------------------|-------------------|
|----------------------------------|--------------------------|-------------------|

| | | |
|--------|-------------------------|------------|
| Блок 1 | <i>Тестовые задания</i> | 20 |
| Блок 2 | <i>Задачи</i> | 30 |
| Блок 3 | <i>Кейс</i> | 50 |
| Итого | | 100 баллов |

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена по форме, предусмотренной в Приложении 2 к программе подготовки к сдаче и сдачи государственного экзамена. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится на кафедре.

4. Оценочные средства, порядок их применения

4.1. Блок 1. Тестовые задания

4.1.1. Процедура оценивания

Вариант тестового задания содержат 40 вопросов по дисциплинам «Основы менеджмента», «Методы принятия управленческих решений», «Маркетинг», «Управление инновациями и инвестициями», «Финансовый менеджмент», «Управление персоналом», «Физическая культура», «Безопасность жизнедеятельности».

Время на выполнения задания 1 час. Обучающийся должен письменно выбрать правильный вариант ответа на каждый вопрос. Каждый правильный ответ на вопрос дает 0,5 балла.

4.1.2. Содержание оценочных материалов

Блок 1. Тестовые задания

УК-3

Тестовые задания по дисциплине «Управление персоналом»

1. К деструктивным формам поведения персонала в организации относится:

- а) соблюдение всех регламентов организации
- б) нарушение норм, предписаний, дисциплинарных рамок организации
- в) нарушение правил уличного движения за пределами предприятия
- г) нарушение правил игры при участии сотрудника организации в спортивных состязаниях

2. Стиль поведения в конфликтной ситуации, характеризующийся активной борьбой индивида за свои интересы, применением всех доступных ему средств для достижения поставленных целей – это:

- а) приспособление, уступчивость;
- б) уклонение;
- в) противоборство, конкуренция;
- г) сотрудничество;
- д) компромисс.

3. Стабильность состава, поддержание между членами коллектива дружеских контактов, высокий уровень трудовой дисциплины и общественной активности выступают характерными признаками:

- а) психофизиологической адаптации
- б) профессиональной адаптации
- в) социально-психологической адаптации
- г) культурно-бытовой адаптации

УК-7

Тестовые задания по дисциплине «Физическая культура»

4. Спорт это:

- а) сфера деятельности человека, направленная на достижение максимального результата в соревнованиях;
- б) соревновательная деятельность людей для выявления победителя в спортивных соревнованиях;
- в) часть физической культуры, совокупность материальных и духовных ценностей для игровой и соревновательной деятельности.

5. Гибкость в большей степени развивается при занятиях:

- а) прыжками в длину;
- б) художественной гимнастикой;
- в) плаванием.

6. Количество игроков одной команды в баскетболе на площадке:

- а) 5;
- б) 6;
- в) 7.

УК-8

Тестовые задания по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»

7. Каким образом проводится сердечно-легочная реанимация пострадавшего?

а) Давление руками на грудину пострадавшего и искусственная вентиляция легких: вначале 30 надавливаний на грудину, затем 2 вдоха методом «Рот ко рту»

б) Искусственная вентиляция легких и давление руками на грудину пострадавшего: вначале 1 вдох методом «Рот ко рту», затем 15 надавливаний на грудину

в) Давление руками на грудину пострадавшего и искусственная вентиляция легких: вначале 5 надавливаний на грудину, затем 1 вдох методом «Рот ко рту»

8. По природе возникновения ЧС подразделяются на:

- а) природные, техногенные, экологические, биологические, антропогенные, социальные и комбинированные;
- б) преднамеренные и непреднамеренные;
- в) взрывные, внезапные, скоротечные, плавные.

9. Вторым действием (вторым этапом) при оказании первой помощи является:

- а) предотвращение возможных осложнений
- б) устранение состояния, угрожающего жизни и здоровью пострадавшего
- в) правильная транспортировка пострадавшего

УК-9

Тестовые задания по дисциплине «Управление персоналом»

10. Процесс и результат предоставления человеку с ограниченными возможностями прав и реальных возможностей участвовать во всех видах и формах жизни наравне и вместе с остальными членами общества в условиях, компенсирующих ему отклонения в развитии – это:

- а. интеграция
- б. дифференциация
- в. адаптация
- г. сегрегация

11. Инклюзия представляет собой:

- а) форму сотрудничества
- б) частный случай интеграции
- в) стиль поведения

12. Различают два вида интеграции:

- а) внутреннюю и внешнюю
- б) пассивную и творческую
- в) образовательную и социальную

УК-10

Тестовые задания по дисциплине «Управление личными финансами»

13. Отметьте правильное утверждение:

- А. Акции являются ценными бумагами, а облигации – долговыми расписками.
Б. Акции и облигации являются ценными бумагами.
В. Акции являются ценными бумагами, если по ним выплачиваются дивиденды.

14. Отметьте ошибочное утверждение:

- А. Владелец акций имеет право на дивиденды.
Б. Владелец обыкновенных акций имеет право голоса на общем собрании акционеров акционерного общества.

В. Владельцы акций имеют право на общем собрании акционеров по своему усмотрению устанавливать размер дивидендов.

15. Отметьте правильное продолжение утверждения: «Каждый желающий может купить ценные бумаги...»:

- А. «...в брокерской компании».
- Б. «...на фондовой бирже».
- В. «...в Центральном банке РФ».

УК-11

Тестовые задания по дисциплине Основы правоведения и противодействия коррупции

16. Что такое коррупция?

- а) Необходимое условие для существования российского общества
- б) Удобный формат решения вопросов
- в) Окисление железа под действием кислорода воздуха, влаги и углекислого газа, сопровождающееся образованием на поверхности металла слоя ржавчины, состоящей главным образом из водной окиси железа
- г) Злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами

17. Что входит в понятие «профилактика коррупции»:

- а) деятельность правоохранительных органов и органов государственной власти субъектов Российской Федерации в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции
- б) деятельность институтов гражданского общества, организаций и физических лиц по выявлению и последующему устранению причин коррупции
- в) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, институтов гражданского общества, организаций и

физических лиц в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции

г) деятельность федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления в пределах их полномочий по предупреждению коррупции, в том числе по выявлению и последующему устранению причин коррупции.

18. Когда был утвержден Национальный план противодействия коррупции?

- а) В 2009 году
- б) В 2010 году
- в) В 2011 году

ОПК-1

Тестовые задания по дисциплине «Основы менеджмента»

19. Какую роль по Минцбергу играет менеджер, отвечающий за выбор информационных каналов, изучение информации о деятельности предприятия, выявление проблем и их причин?

- а) представитель, главный руководитель;
- б) лидер;
- в) посредник, связующее звено;
- г) приемник информации, аналитик;
- д) распространитель информации, информатор;
- е) председатель
- ж) предприниматель;
- з) устраняющий нарушения;
- и) распределитель ресурсов.

20. Фирма реализует множество мелких, краткосрочных проектов, требующих участия многих функциональных специалистов. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы?

- а) линейно-функциональная структура;
- б) дивизиональная продуктовая структура;
- в) дивизиональная потребительская структура;
- г) дивизиональная региональная структура;
- д) чистая проектная структура;
- е) смешанная проектная структура;
- ж) матричная структура.

21. Инновационная фирма работает в наукоемкой отрасли и вынуждена одновременно заниматься несколькими сложными проектами, количество и состав участников которых постоянно меняется. Какая организационная структура целесообразна для этой фирмы?

- а) линейно-функциональная структура;
- б) дивизиональная продуктовая структура;
- в) дивизиональная потребительская структура;
- г) дивизиональная региональная структура;
- д) чистая проектная структура;
- е) смешанная проектная структура;
- ж) матричная структура.

ОПК-2

Тестовые задания по дисциплине Финансовый менеджмент

22. Концепция информационной асимметрии предполагает, что

а) отдельные категории лиц могут обладать информацией, полностью отражающей историческую динамику цен на акции

б) отдельные категории лиц могут обладать информацией о корпорации, недоступной в равной степени остальным участникам рынка

- в) первоочередное право на получение финансовой информации имеют корпоративные кредиторы
- г) первоочередное право на получение финансовой информации имеют корпоративные стейкхолдеры

23. Основной информационной базой финансового менеджмента выступает:

- а) финансовый и управленческий учет;
- б) технологическая информация;
- в) оперативная информация;
- г) техническая информация.

24. Процесс принятия управленческих решений включает:

а) информационное и аналитическое обеспечение управления;
б) планирование, оперативное управление и контроль;
в) аналитическое обеспечение управления и контроль;
г) подбор необходимой информации, обработка и анализ информации, принятие решения на основе анализа информации

25. Некоторый товар подорожал в январе на 10% и в феврале ещё на 10%. На сколько процентов подорожал товар за два месяца?

- а) 21%
- б) 20%
- в) 22%

г) 19%

ОПК 3

Тестовые задания по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»

26. Управленческое решение - это:

- а) результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента
- б) это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации
- в) определение и удовлетворение человеческих и общественных потребностей

27. Под эффективностью решения понимают:

- а) степень полезности для лица принимающего решения предполагаемого (будущего) или действительно полученного в операции эффекта.
- б) разработка стратегии предприятия
- в) внедрение инноваций в практику деятельности предприятия
- г) это внедрённое новшество, обеспечивающее качественный рост эффективности процессов или продукции, востребованное рынком.

28. Известно, что на рынке товара А ежемесячно может быть реализовано 500 ед. этой продукции. Прибыль от продаж товара А 100 рублей. Ваша фирма производит товар Б. По данным маркетинговых исследований, можно реализовывать 400 ед. Прибыль от продажи товара Б составляет 200 рублей. Вы находитесь перед выбором более выгодного варианта решения: перепрофилировать производство на выпуск товара А (это мероприятие обойдется в 30000 \$) или производить товар Б (затраты в размере 20000 \$).

Задание: провести расчеты прибыльности; выбрать единственное решение.

- а) Выгодно производить товар А.
- б) Выгодно производить товар Б.

ОПК-4

Тестовые задания по дисциплине «Маркетинг»

29. Маркетинг – это:

- а) Система управления разработкой и продвижением товаров и услуг, обладающих ценностью для потребителя, производителя и общества в целом на основе комплексного анализа рынка
- б) Управление продажами
- в) Маркетинговые исследования
- г) Изучение потребителей
- д) Исследование рынка

30. Концепция совершенствования производства ставит объем продаж в зависимость от:

- а) Цены на товар
- б) Качества товара
- в) Усилий по сбыту товара
- г) Соответствия товара запросам потребителей и ожиданиям производителей
- д) Соответствия товара запросам потребителей, ожиданиям производителей и интересам общества в целом

31. Концепция маркетинга ставит объем продаж в зависимость от:

- а) Цены на товар
- б) Качества товара
- в) Усилий по сбыту товара
- г) Соответствия товара запросам потребителей и ожиданиям производителей
- д) Соответствия товара запросам потребителей, ожиданиям производителей и интересам общества в целом

ПК-1

Тестовые задания по дисциплине «Управление персоналом»

32. Какая теория мотивации относится к процессуальным теориям?

- а) теория нужд А. Маслоу;
- б) теория ожидания В. Врума;
- в) теория приобретенных потребностей Д. МакКлеланда;
- г) теория существования, связи и роста К. Альдерфера;
- д) теория двух факторов Ф. Гецберга.

33. Расходы на обучение персонала, которые позволяют активизировать факторы эффективности, стоящие на стороне человеческой деятельности:

- а) инвестиции в развитие системы управления
- б) инвестиции в развитие технического процесса
- в) инвестиции в человеческий капитал
- г) инвестиции в развитие социальной инфраструктуры организации

34. В кризисной ситуации в организации более оправдано:

- а) использование гибкой занятости (в режиме неполного рабочего времени) в соответствии с имеющейся потребностью в человеческих ресурсах
- б) содержание излишней по отношению к текущей потребности производства численности персонала
- в) увольнение не полностью загруженного персонала всех профессиональных групп

ПК-3

Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент»

35. Политика управления заемными источниками финансирования деятельности предприятия реального сектора экономики считается эффективным, если в результате привлечения заемных средств
- а) растет выручка
 - б) увеличивается страховой запас сырьевых ресурсов во избежании перебоев поставок со стороны поставщиков;
 - в) увеличивается собственный капитал предприятия

36. Стратегия (модель) финансирования, основанная на финансировании как постоянной, так и части сезонной (переменной) потребности в оборотных активах за счет долгосрочных источников, называется

- а) агрессивной
- б) консервативной
- в) хеджированной
- г) сезонной

37. Основным критерием эффективности управления оборотным капиталом служит достижение :

- а) компромисса между риском потери платежеспособности и финансовой устойчивостью
- б) оптимального соотношения производственного и коммерческого цикла
- в) оптимального соотношения между основным и оборотным капиталом
- г) компромисса между риском потери ликвидности и снижением экономической эффективности

Тестовые задания по дисциплине «Управление инновациями и инвестициями»

38. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:

- а) неисключительная лицензия;
- б) исключительная лицензия;
- в) полная лицензия.

39. Выберите из списка элемент, который относится к субъектам инновационного рынка:

- а) патент;
- б) научно-технический прогресс;
- в) лицензия;
- г) фонды;
- д) физические лица (ученые и специалисты).

40. Стоимость лицензии составляет 15% от ожидаемой прибыли покупателя лицензии. Среднегодовой выпуск продукции равен 10000 единиц. Цена единицы продукции – 220 руб. Срок действия лицензии 7 лет. Период освоения предмета лицензии 1 год. Норма прибыли равна 25%. Определить стоимость лицензии.

- а) 495 тыс. руб.;
- б) 500 тыс. руб.;
- в) 425 тыс. руб.

4.2. Блок 2. Задачи

4.2.1. Процедура оценивания

Вариант задач содержит 3 задачи по профилю подготовки. Время на решение задач 1 час. Обучающийся должен письменно решить задачи и ответить на все поставленные вопросы. Каждая задача оценивается максимум в 10 баллов.

Для оценки освоения компетенций используются следующие пять критериев:

| Критерий | баллы |
|--|-----------|
| Владение категориями экономики, менеджмента, маркетинга | до 2 б |
| Алгоритм решения правильный | до 2 б |
| Имеется краткое обоснование решения | до 2 б |
| Итог решения верный. | до 2 (3)б |
| Корректность выводов и рекомендаций на основе проведенных расчетов | до 2 (3)б |
| Итого | 10 б |

Отсутствие какого-либо критерия или частичное отсутствие соответствующих работ означает снижение баллов до 1 и 0 баллов. Максимальная сумма баллов по итогам второго этапа – 30 баллов

4.2.2. Содержание оценочных материалов

Примеры задач

Задача 1. (Компетенция ОПК -4)

Цель: определить социально-демографические группы наиболее склонные к потреблению шампуня от перхоти «Head & Shoulders» на основе расчета аффинитетного индекса (Affinity Index - AI).

Исходные данные: Имеются следующие официальные данные по численности населения региона с распределением по половозрастным группам (таблица 1).

Таблица 1

Численность населения региона с распределением по половозрастным группам

| Возраст/пол | М, тыс. чел. | Ж., тыс. чел. | ИТОГО, тыс. чел. | М, % | Ж, % | ИТОГО, % |
|--------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------|---------------|---------------|-----------------|
| 12-14 лет | 48 | 35,1 | 83,1 | 1,44% | 1,05% | 2,49% |
| 15-19 | 167,3 | 149,4 | 316,7 | 5,01% | 4,47% | 9,48% |
| 20-24 | 194,2 | 181,7 | 375,9 | 5,81% | 5,44% | 11,25% |
| 25-29 | 180,3 | 163,1 | 343,4 | 5,40% | 4,88% | 10,28% |
| 30-34 | 125,7 | 169,7 | 295,4 | 3,76% | 5,08% | 8,84% |
| 35-39 | 153,2 | 138,2 | 291,4 | 4,59% | 4,14% | 8,72% |
| 40-44 | 148,3 | 185,1 | 333,4 | 4,44% | 5,54% | 9,98% |
| 45-49 | 136,7 | 191,3 | 328 | 4,09% | 5,73% | 9,82% |
| 50-54 | 119,8 | 183,2 | 303 | 3,59% | 5,49% | 9,07% |
| 55-59 | 101,2 | 145,9 | 247,1 | 3,03% | 4,37% | 7,40% |
| 60-64 | 63,1 | 102,3 | 165,4 | 1,89% | 3,06% | 4,95% |
| 65+ | 90,7 | 166,5 | 257,2 | 2,72% | 4,99% | 7,70% |
| ИТОГО | 1528,5 | 1811,5 | 3340 | 45,76% | 54,24% | 100,00% |

На основе опросов потребителей собраны данные по потреблению шампуня от перхоти «Head & Shoulders». В таблице 2 представлены значения по структуре потребителей с распределением по половозрастным группам в абсолютном и процентном выражении.

Таблица 2

Данные о респондентах - потребителях шампуня от перхоти «Head & Shoulders» с распределением по половозрастным группам

| Возраст/пол | М, тыс. чел. | Ж., тыс. чел. | ИТОГО, тыс. чел. | М, % | Ж, % | ИТОГО, % |
|--------------------|-------------------------|--------------------------|-----------------------------|-------------|-------------|-----------------|
| 12-14 лет | 2 | 1 | 3 | 0,34% | 0,17% | 0,51% |
| 15-19 | 13 | 11 | 24 | 2,22% | 1,88% | 4,10% |
| 20-24 | 39 | 38 | 77 | 6,66% | 6,48% | 13,14% |
| 25-29 | 40 | 35 | 75 | 6,83% | 5,97% | 12,80% |
| 30-34 | 50 | 48 | 98 | 8,53% | 8,19% | 16,72% |
| 35-39 | 40 | 45 | 85 | 6,83% | 7,68% | 14,51% |
| 40-44 | 50 | 39 | 89 | 8,53% | 6,66% | 15,19% |

| | | | | | | |
|--------------|------------|------------|------------|---------------|---------------|----------------|
| 45-49 | 30 | 30 | 60 | 5,12% | 5,12% | 10,24% |
| 50-54 | 20 | 19 | 39 | 3,41% | 3,24% | 6,66% |
| 55-59 | 10 | 12 | 22 | 1,71% | 2,05% | 3,75% |
| 60-64 | 5 | 4 | 9 | 0,85% | 0,68% | 1,54% |
| 65+ | 3 | 2 | 5 | 0,51% | 0,34% | 0,85% |
| ИТОГО | 302 | 284 | 586 | 51,54% | 48,46% | 100,00% |

Задания:

1. Рассчитайте значения аффинити индекса. Результаты расчетов оформите в таблицу. Округлять до целых

| Возраст/пол | M, % | Ж, % |
|-------------|------|------|
| 12-14 лет | | |
| 15-19 | | |
| 20-24 | | |
| 25-29 | | |
| 30-34 | | |
| 35-39 | | |
| 40-44 | | |
| 45-49 | | |
| 50-54 | | |
| 55-59 | | |
| 60-64 | | |
| 65+ | | |

2. Определите социально-демографические группы наиболее склонные к потреблению шампуня от перхоти «Head & Shoulders».

Задача 2. (ПК- 6). Компания выпускает две группы товаров: А=1500 шт., Б=3000 шт. и продает их через три канала сбыта.

| Товар | Интернет-магазин,% | Специализированный магазин,% | Супермаркет,% |
|-------|--------------------|------------------------------|---------------|
| А | 20 | 55 | 25 |

| | | | |
|---|----|----|----|
| Б | 50 | 25 | 25 |
|---|----|----|----|

| Показатель | Интернет-магазин | Специализированный магазин | Супермаркет |
|-----------------------------------|------------------|----------------------------|-------------|
| Наценка А, % | 90 | 170 | 150 |
| Наценка Б, % | 100 | 110 | 120 |
| Расходы т.руб.: | | | |
| На хранение | 8,0 | 18,0 | 17,0 |
| Поставку | 3,0 | 7,0 | 5,0 |
| Личные продажи | 2,0 | 3,0 | 14,0 |
| Рекламу | 2, | 3,0 | 3,0 |
| BTL | 5,0 | 6,0 | 7,0 |
| Выставление счетов и прием оплаты | 0,4 | 0,2 | 0,9 |
| Чистая прибыль | | | |
| Рентабельность продаж канала, % | | | |

Задание

1. Выделите наиболее рентабельный канал
2. Определите фактор, оказывающий наибольшее влияние на рентабельность канала.

Задача 3. (Компетенция ОПК-4)). В таблице 1 приведены характеристики различных сегментов рынка

Таблица 1

Характеристика сегментов рынка

| Сегменты | Количество потребителей | Интенсивность потребления | Число конкурентов | Возможная доля в сегменте, % | Средняя норма прибыли (в % к затратам) | Средняя цена за ед., руб. |
|----------|-------------------------|---------------------------|-------------------|------------------------------|--|---------------------------|
| 1 | 4700 | 2 | 5 | 8 | 55 | 100 |
| 2 | 2500 | 2 | 6 | 25 | 50 | 95 |
| 3 | 4300 | 1 | 2 | 60 | 58 | 93 |
| 4 | 1000 | 1 | 1 | 45 | 43 | 105 |

Исходя из данных таблицы, определите:

1. Емкость и прибыльность представленных сегментов. Провести ранжирование сегментов.
2. Наиболее подходящие сегменты для обслуживания среднему предприятию А с производственно-сбытовой мощностью 4 000 ед. в год.
3. Наиболее подходящий сегмент для обслуживания малому предприятию В с мощностью 500 единиц в год.

4. Необходимость замены или перехода на другой сегмент для предприятия А и предприятия В при условии, что в сегменте 4 прогнозируется увеличение количества потребителей на 50%, что позволит увеличить возможную долю присутствия в сегменте до 55% и норма прибыли увеличится на 2%.

Расчеты по заданию 1 могут быть представлены в таблице 2. Ответы на задания 2, 3 и 4 аргументируйте.

Таблица 2

Определение емкости и прибыльности сегментов

| Сегменты | Емкость сегмента, ед. | Прибыльность сегмента на ед., руб./ед | Прибыльность сегмента, тыс. руб. |
|----------|-----------------------|---------------------------------------|----------------------------------|
| 1 | | | |
| 2 | | | |
| 3 | | | |
| 4 | | | |

Задача 4. (ПК-5)

Познакомьтесь с краткой историей некоторых торговых марок. По модели «Колесо бренда» опишите данную торговую марку и укажите ее атрибуты.

Вариант 1

С именем «Kodak» связана подлинная революция в фотографии. Джордж Истман не только придумал это имя, главное, он в 1880г. начал изготовление первых «сухих желатиновых пластин» для фотодела, а в 1888г. предложил рынку любительскую фотокамеру с рулоном целлULOидной пленки. С тех пор ушли в прошлое тяжелые треноги фотографов и их неизменная непроницаемая для света накидка. Торговый знак Истман выбрал сам: «Я знал, что название торговой марки должно быть кратким, выразительным, не допускать ошибок в написании и, лучше всего, абсолютно нейтральным по смыслу, т.е. ничего не означать. Из всего алфавита мне нравилась буква «К», она звучала сильно, остро». В названии отразились и специфические звуки, напоминающие щелчок при нажиме на спуск фотокамеры.

Вариант 2

Томас Липтон начал свою трудовую карьеру в пятнадцать лет продавцом бакалеи в одном из универмагов Нью-Йорка, а уже через пять лет, вернувшись в родной Глазго, сам открыл сеть продовольственных магазинов по всей Англии. В 1898 г. он приобрел чайные плантации на Цейлоне и основал свою компанию «Lipton Tea, Ltd.» с неизменным рекламным девизом «Как мало надо для полноты аромата». Через два года он стал обладателем звания сэра, а его компания вышла на рынок Америки. Там отсутствовала традиция китайских «чайных церемоний», с начала XX в. американцы пользуются чайными пакетиками. Сегодня так упаковано 95% продаваемого в Америке чая. Но именно с именем торговой марки «Lipton» во всем мире начали ассоциировать такой быстрорасторимый чай. Сочетание качества, удобной упаковки, доброго имени предопределили счастливую судьбу этого бренда.

4.3. Блок 3. Кейс

4.3.1. Процедура оценивания

Кейс проверяет знания, умения и навыки по профилю подготовки. Время на выполнение задания 2 часа. Обучающийся должен письменно ответить на все поставленные вопросы. Кейс оценивается максимум в 50 баллов.

Критерии оценки кейса

| № | Критерий оценки | Баллы |
|---|--|-------|
| 1 | Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания, в том числе: | 7 |

| | | |
|--------------|---|-----------|
| 1.1 | Владение категориями и терминологией экономики, менеджмента, маркетинга | 4 |
| 1.2 | Понимание поставленной задачи и умение построить логичный алгоритм решения | 3 |
| 2 | Умение на основе знания теории и методологии дисциплин, специализации обосновать выбор конкретной стратегии и пути решения проблемы, в том числе: | 10 |
| 2.1 | Владение конкретными методами анализа ситуации | 5 |
| 2.2 | Обоснованность предлагаемых решений | 5 |
| 3 | Практикоориентированность предлагаемых решений: | 20 |
| 3.1 | Обоснованность сегментации ключевых запросов | 3 |
| 3.2 | Обоснованность построения структуры сайта | 3 |
| 3.3 | Обоснованность создания шаблона объявления контекстной рекламы | 3 |
| 3.4 | Взаимосвязанность результатов решений 1,2 и 3-го вопросов | 11 |
| 4 | Умение сделать выводы и предложить эффективные рекомендации, в том числе: | 10 |
| 4.1 | Корректность выделения факторов, способных обеспечить конкурентное преимущество организации | 2 |
| 4.2 | Разработка конкурентоспособной политики позиционирования | 4 |
| 4.3 | Умелое сочетание креативного и аналитического подходов в оперировании фактами | 4 |
| 5 | Владение научным стилем изложения | 3 |
| Итого | | 50 |

4.3.2. Содержание оценочных материалов

Пример кейса:

Кейс1. (Компетенция ПК-7).

Продвижение услуг клининговой службы «Чисто сервис»

Клининговая служба «Чисто сервис» - компания, предоставляющая доступные и качественные услуги по уборке помещений в г. Казани, работает на рынке 2 года.

За это время руководству клининговой службы удалось сформировать сплоченный коллектив и максимально оптимизировать процесс оказания услуг. Своими основными конкурентными преимуществами компания считает:

- прием заказов осуществляется 24/7;
- никакой предоплаты! Оплата осуществляется только после окончания работ;
- используем только безопасные моющие средства;
- используем оборудование европейских стандартов;
- аккуратные и пунктуальные сотрудники;
- не высокие цены для Казани.

Базовый прайс компании «Чисто Сервис» представлен в таблице:

| Вид работ | Цены |
|-------------------------------|---------------|
| Уборка квартир | От 2 350 руб. |
| Уборка офисов | От 870 руб. |
| Уборка домов | От 3 900 руб. |
| Мытье окон | От 199 руб. |
| Химчистка на дому и с выездом | От 150 руб. |

*точная стоимость уборки рассчитывается с учетом площади помещения и уровня загрязнения, а также зависит от необходимости выполнения дополнительных работ

Руководство компании строго следит за тем, чтобы на работу принимались только опытные и порядочные сотрудники. Регулярно проводится обучение сотрудников, которое позволяет им совершенствовать свои знания в области клининга.

На сегодняшний день, компания занимается продвижением своих услуг только посредством социальной сети ВКонтакте. Так как масштабы деятельности компании за 2 года существенно расширились, руководство стало

чувствовать, что сарафанное радио и социальные сети перестали приводить достаточное количество клиентов. В связи с этим было принято решение расширить представленность услуг компании в сети интернет посредством:

3. Разработки и запуска сайта
4. Настройки контекстной рекламы

В рамках данного кейса Вам предстоит заняться реализацией поставленных задач.

Исходные данные:

С помощью сервиса <https://wordstat.yandex.ru/> и программы Key Collector был сформирован список ключевых запросов.

| | | |
|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|
| уборка квартир | Клининг + цена за 1 кв.м. | Цена уборки + за квадратный метр |
| Цены + уборка коттеджа | Услуги уборки цены | Помыть квартиру Казань |
| Уборка офиса цены | Клининг казань цены | Дом уборка |
| Генеральная уборка коттеджа | генеральная уборка квартиры | Уборка коттедж |
| Клининг цены + на услуги | Уборка большого дома | Ищу уборка квартир |
| Вымыть офис | Уборка офиса Казань | |
| Клининг компания цены | | Уборка офисов клининг |
| Уборка домов казань | Клининговая уборка квартир | Уборка частных кварти |
| Уборка офисов авито | Цена уборка квартиры | Авито казань уборка квартиры |
| Уборка частных домов | Профессиональная уборка помещения | Цена уборки за 1 кв.м. |
| Уборка + в доме | Уборка квартиры с химчисткой | Генеральная уборка в доме |

Задания к кейсу:

1. Проведите сегментацию ключевых запросов, разделив их на 4 сегмента. Ответ оформите в таблицу:

| Наименование сегмента | Список ключевых запросов, входящих в сегмент |
|-----------------------|--|
| 1. | |
| 2. | |
| 3. | |
| 4. | |

2. Опираясь на информацию о полученных сегментах, предложите структуру будущего сайта: количество страниц и наименование страниц (изобразите в виде блок-схемы), кратко обозначьте разделы, которые будет содержать каждая страница.

3. Выберите по одному ключевому запросу в каждом сегменте и создайте для него шаблон объявления контекстной рекламы по схеме:

| Раздел объявления | Содержание раздела |
|----------------------|--|
| Заголовок объявления | Напишите сам текст заголовка (не более 65 символов) |
| Текст объявления | Напишите текст самого объявления (не более 81 символа) |
| Отображаемая ссылка | Пропишите ссылку |
| Быстрая ссылка 1 | Укажите ее название (указывайте на какую страницу сайта она будет вести) |

| | |
|------------------|--|
| Быстрая ссылка 2 | Укажите ее название (указывайте на какую страницу сайта она будет вести) |
| Быстрая ссылка 3 | Укажите ее название (указывайте на какую страницу сайта она будет вести) |
| Быстрая ссылка 4 | Укажите ее название (указывайте на какую страницу сайта она будет вести) |

2. Опираясь на данные кейса ответьте какой тактический прием ценообразования использует клининговая компания «Чисто Сервис». Опишите суть и цель данного приема.

Кейс 2. (ОПК-4) «Емкость рынка пельменей»

Производители пельменей г. Москвы приняли решение объединиться в горизонтально интегрированный стратегический альянс в целях координации деятельности в области производства и сбыта. Главное целевое назначение сбытовых альянсов состоит во взаимном предоставлении доступа к сбытовым сетям друг друга на стратегических рынках. В стратегический альянс могут вступать не только поставщики, но и конкуренты.

Стратегические альянсы создаются на основе горизонтальной межфирменной кооперации в рамках которой осуществляется совместная координация стратегического планирования и управления участниками деятельности, что позволяет им согласовать долгосрочные партнерские отношения с выгодой для каждого участника.

Примеру московских производителей намерены последовать предприниматели г. Казани, поскольку и здесь наметилось перепроизводство пельменей. Для решения проблемы требуется оценить реальную емкость рынка пельменей в г. Москве и г. Казани на основе замеров параметров их потребления.

Для оценки емкости рынка необходимы данные о параметрах покупки продукта (частота, средний размер покупки, объем потребления и т. п.) и о численности целевой группы потребителей (определяемой на основе коэффициента проникновения продукта на рынок).

Исходные данные для расчета:

ЧСм – число семей в исследуемом регионе (г. Москва) – 4 млн. (статистические данные). ДС – доля семей, приобретающих данный товар (%) – 59 (по данным телефонного опроса).

ЧП – средняя частота покупок за определенный интервал времени – 3,5 раза в месяц (по данным телефонного опроса).

РП – средний размер одной покупки 0,8 кг (по данным телефонного опроса). Численность жителей г. Москва 12 506 468 человек.

Численность жителей г. Казань 1 200 000 человек. Средняя зарплата в Москве составила 65 000 рублей.

Средняя зарплата в Казани составила 45 000 рублей.

Задания:

1. Оцените емкость рынка пельменей по г. Москва на основе статистических данных и результатов опроса потребителей.

2. Оцените емкость рынка пельменей по г. Казань на основе статистических данных и емкости базового рынка.

5. Критерии оценивания государственного экзамена

| Шифр и расшифровка компетенции | Проверяемые результаты обучения, раскрываемые заданием / блоком заданий / параметром выполнения задания | Задание / блок заданий / параметр выполнения задания | Критерии оценивания | | | |
|--|--|--|--|---|---|--|
| | | | Баллы в интервале 86-100 % (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если: | Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если: | Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если: | Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если: |
| УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | Знать теоретические основы и методологические проблемы управления конфликтными ситуациями, виды и способы разрешения конфликтов Уметь определять условия и способы предупреждения производственных конфликтов | Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление персоналом» | <i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i> | <i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i> | <i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i> | <i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i> |
| УК-7- Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности | Знать средства и методы физической культуры | Блок1. Тестовые задания по дисциплине «Физическая культура». | <i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i> | <i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i> | <i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i> | <i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i> |

| | | | | | | |
|---|---|--|---|---|---|--|
| УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов | <p>Знать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p> <p>Уметь применять приемы оказания первой помощи</p> | <p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Безопасность жизнедеятельности»</p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p> |
| УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах | <p>Знать теоретические и методические основы управления персоналом с ОВЗ</p> <p>Уметь применять основные теории мотивации, лидерства и власти для управления персоналом</p> | <p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление персоналом»</p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p> |
| УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности | <p>Знать принципы формирования личного (семейного) бюджета.</p> <p>Уметь оценивать информацию о факторах, влияющих на показатели личного (семейного) бюджета.</p> | <p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление личными финансами»</p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p> |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|---|
| <p>УК-1 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</p> | <p>Знает основные нормы права, регулирующие отношения в сфере противодействия коррупции Умеет ориентироваться в системе нормативных правовых актов, регламентирующих сферу противодействия коррупции</p> | <p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Основы правоведения и противодействия коррупции»</p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p> |
| <p>ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</p> | <p>Знать типы организационных структур, сущность, цели, и основные составляющие системы менеджмента организации Уметь оценивать эффективность деятельности организации с использованием существующих подходов</p> | <p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Основы менеджмента»</p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p> |
| <p>ОПК-2 Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</p> | <p>Знать теоретические основы количественного и качественного анализа, методы сбора и анализа информационной базы для проведения основных аналитических расчетов для принятия управленческих решений и построения финансовых моделей Уметь применять методы количественного и качественного анализа информации для расчетных моделей в целях принятия управленческих решений</p> | <p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент»</p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на три из четырех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из четырех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал один или менее верных ответов на тестовые задания</i></p> |

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|--|
| <p><i>ОПК-3- Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</i></p> | <p>Знать методы принятия и оценки эффективности управленческих решений, методы оценки риска управленческих решений Уметь оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений, выбирать альтернативы управленческих решений в условиях неопределенности и риска</p> | <p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Методы принятия управленческих решений»</p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на 2 из 3 тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на 1 из 3 тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p> |
| <p><i>ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</i></p> | <p>Знать теоретические основы анализа факторов макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков Уметь применять методы анализа макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей экономических благ</p> | <p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Маркетинг»</p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p> |

| | | | | | | |
|---|---|--|---|--|--|---|
| <p><i>ПК-1 - Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов коллективного характера профессионального труда</i></p> | <p>Знать теоретические и методические основы управления персоналом Уметь применять основные теории мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач</p> | <p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Управление персоналом»</p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из трех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верный ответ на один из трех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся не дал верные ответы на тестовые задания</i></p> |
| <p><i>ПК-3 Способен владеть навыками разработки, анализа и обоснования управленческих и финансовых стратегий организации, моделирования планирования и</i></p> | <p>Знать теоретические основы, финансового менеджмента, стоимостной оценки активов предприятия Знать теоретические основы и нормативные аспекты документального оформления решений в системе управления операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических,</p> | <p>Блок 1. Тестовые задания по дисциплине «Финансовый менеджмент», «Управление инновациями и инвестициями»</p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на все тестовые задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на три из четырех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал верные ответы на два из четырех тестовых задания</i></p> | <p><i>Обучающийся дал один или менее верных ответов на тестовые задания</i></p> |

| | | | | | | |
|--|--|-----------------------|--|--|---|---|
| <p>прогнозирования их деятельности, направленных на формирование конкурентоспособных бизнес-моделей, технологических и продуктовых инноваций, принятию эффективных инвестиционных решений с учетом рыночных и специфических рисков</p> | <p>продуктовых инноваций или организационных изменений Уметь осуществлять базовые аналитические расчеты с применением инструментов финансового менеджмента в оценке активов предприятия Уметь использовать различные способы для определения стоимости лицензии. Владеть навыками расчета стоимости нематериальных активов</p> | | <p><i>Обучающийся выполнил все задания, продемонстрировал навыки расчета стоимости нематериальных активов</i></p> | <p><i>Обучающийся выполнил большую часть задания, продемонстрировал навыки расчета стоимости нематериальных активов отдельными методами</i></p> | <p><i>Обучающийся выполнил половину задания, использовал неправильный алгоритм, либо не обосновал решение задачи, сделал не корректные выводы и не дал рекомендации на основе проведенных расчетов</i></p> | <p><i>Обучающийся выполнил менее половины задания, не продемонстрировал навыки расчета стоимости нематериальных активов</i></p> |
| <p>ПК-5</p> | <p>Знать теоретические основы управления брендами, методы разработки инновационных товаров Уметь разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары, Уметь создавать нематериальные активы (товарные марки), оценивать их стоимость Владеть навыками управления брендами в организации</p> | <p>Блок 2. Задачи</p> | <p><i>Обучающийся выполнил все задания, использовал правильный алгоритм и обосновал решение задачи, сделал корректные выводы и дал полные рекомендации на основе проведенных расчетов, продемонстрировал умение оценивать стоимость брендов на основе знания</i></p> | <p><i>Обучающийся выполнил большую часть задания, использовал правильный алгоритм, но не обосновал решение задачи, сделал не корректные выводы и дал совсем корректные выводы и /или дал неполные рекомендации на основе проведенных расчетов,</i></p> | <p><i>Обучающийся выполнил половину задания, использовал неправильный алгоритм, либо не обосновал решение задачи, сделал не корректные выводы и не дал рекомендации на основе проведенных расчетов,</i></p> | <p><i>Обучающийся выполнил менее половины задания, не продемонстрировал умение оценивать стоимость брендов на основе знания теоретических основ разработки, тестирования и внедрения нематериальных активов(брендов)</i></p> |

| | | | | | | |
|-------------|---|----------------|---|---|--|--|
| | | | <i>теоретических основ разработки, тестирования и внедрения нематериальных активов(брендов)</i> | <i>оценивать стоимость брендов</i> | <i>брендов с ошибками</i> | |
| <i>ПК-6</i> | <p>Знать теоретические и методические основы ценовой политики</p> <p>Знать теоретические основы сбытовой политики</p> <p>Уметь разрабатывать и совершенствовать ценовую политику</p> <p>Уметь разрабатывать и внедрять политику распределения</p> | Блок 2. Задачи | <i>Обучающийся выполнил все задания, использовал правильный алгоритм и обосновал решение задачи, сделал корректные выводы и дал полные рекомендации на основе проведенных расчетов, продемонстрировал умение проводить расчеты в области ценовой политики и политики распределения на основе знания теоретических методических основ разработки ценовой и сбытовой политики</i> | <i>Обучающийся выполнил большую часть задания, использовал правильный алгоритм, но не обосновал решение задачи, сделал не совсем корректные выводы и /или дал неполные рекомендации на основе проведенных расчетов,</i> | <i>Обучающийся выполнил половину задания, использовал неправильный алгоритм, либо не обосновал решение задачи, сделал не корректные выводы и не дал рекомендации на основе проведенных расчетов,</i> | <i>Обучающийся выполнил менее половины задания, не продемонстрировал умение проводить расчеты в области ценовой политики и политики распределения на основе знания теоретических методических основ разработки ценовой и сбытовой политики</i> |

Приложение 2

к программе государственного аттестационного испытания
Б3.Б.01(Г) «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена».

Оценочный лист сдачи государственного экзамена для обучающихся очной иочно-заочной форм обучения

Приложение к протоколу
заседания ГЭК от _____ № _____

Оценочный лист сдачи государственного экзамена

ФИО обучающегося _____

Шифр Направление (профиль) _____

Группа _____

1. Общая характеристика выступления обучающегося на государственном экзамене

2. Вопросы, заданные обучающемуся:

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при подготовке к сдаче и сдаче государственного экзамена

| Код компетенции | Расшифровка компетенции | Уровень освоения компетенции (подчеркнутое нужное) |
|-----------------|---|---|
| УК-3 | <i>Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| УК-7 | <i>Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| УК-8 | <i>Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| УК-9 | <i>Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| УК-10 | <i>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| УК-11 | <i>Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| ОПК-1 | <i>Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на</i> | Высокий Средний |

| | | |
|---|--|---|
| | <i>промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;</i> | Низкий Ниже порогового |
| ОПК-2 | <i>Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем;</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| ОПК-3 | <i>Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия;</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| ОПК-4 | <i>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| ПК-1 | <i>Владеет навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов коллективного характера профессионального труда</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| ПК-3 | <i>Способен владеть навыками разработки, анализа и обоснования управленческих и финансовых стратегий организации, моделирования планирования и прогнозирования их деятельности, направленных на формирование конкурентоспособных бизнес-моделей, технологических и продуктовых инноваций, принятию эффективных инвестиционных решений с учетом рыночных и специфических рисков</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| ПК-5 | <i>Способен разрабатывать, тестировать и внедрять инновационные товары (услуги), создавать нематериальные активы (бренды) и управлять ими в организации</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| ПК-6 | <i>Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать ценовую политику, системы распределения (дистрибуции) и сбытовую политику в организации</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| ПК-7 | <i>Способен разрабатывать, внедрять и совершенствовать системы маркетинговых коммуникаций в организации, в том числе в цифровой среде</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| <i>Компетенции освоены в <u>полном / не в полном</u> объёме</i> | | |

5. Оценка за подготовку к сдаче и сдача государственного экзамена

| № п/п | Оценочное средство | Балл |
|---------------|-------------------------|--------|
| 1. | Блок 1 Тестовые задания | До 20 |
| 2. | Блок 2 Задачи | До 30 |
| 3. | Блок 3 Кейс | До 50 |
| Итоговый балл | | До 100 |

Итоговая оценка за подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена _____
(отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК _____
(подпись) _____ (Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК _____
(подпись) _____ (Фамилия И.О.)

_____ (подпись) _____ (Фамилия И.О.)

_____ (подпись) _____ (Фамилия И.О.)

_____ (подпись) _____ (Фамилия И.О.)

Секретарь _____
(подпись) _____ (Фамилия И.О.)

Приложение №3
к программе государственного аттестационного испытания
Б3.Б.01(Г) «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

Список литературы, необходимой для подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Основная литература:

1. Репина, Е. А. Основы менеджмента: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. - Москва : НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2013. - 240 с. (Среднее профессиональное образование). ISBN 978-5-16-004659-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/407685> (дата обращения: 12.04.2020).
2. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01983-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414940> (дата обращения: 12.04.2020).
3. Бережная, Е. В. Методы и модели принятия управленческих решений: Учебное пособие / Е.В. Бережная, В.И. Бережной. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 384 с. + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006914-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/414580> (дата обращения: 12.04.2020).
4. Методы принятия управленческих решений : учеб. пособие / В.Л. Сендеров, Т.И. Юрченко, Ю.В. Воронцова, Е.Ю. Бровцина. — Москва : ИНФРА-М, 2016. — 227 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/20621. - ISBN 978-5-16-011735-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/541911> (дата обращения: 12.04.2020).
5. Зайцева, Т. В. Управление развитием человеческих ресурсов: Монография / Т.В. Зайцева. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 128 с. (Научная мысль). ISBN 978-5-16-005596-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/304426> (дата обращения: 12.04.2020).
6. Бухалков, М. И. Управление персоналом.: Учебник / М.И. Бухалков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 400 с. (Высшее образование). ISBN 978-5-16-003112-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/337769> (дата обращения: 12.04.2020).
7. Герасимов, Б. И. Маркетинг: Учебное пособие / Герасимов Б. И., Жариков В. В., Жарикова М. В. - 2-е изд. - Москва : Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с. (Профессиональное образование) ISBN 978-5-00091-180-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/537690> (дата обращения: 12.04.2020).
9. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: Учебник / Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В.; Под ред. Горфинкеля В.Я., - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва :Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с. ISBN 978-5-9558-0311-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/556293> (дата обращения: 12.04.2020).
10. Лукасевич, И. Я. Инвестиции : учебник / И.Я. Лукасевич. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2017. — 413 с. - ISBN 978-5-16-105176-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/614951> (дата обращения: 12.04.2020).
11. Этрилл, П. Финансовый менеджмент и управленческий учет для руководителей и бизнесменов / Этрилл П., МакЛейни Э.; Пер. с англ. Ионова В., - 4-е изд. - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 648 с. ISBN 978-5-9614-5547-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/614869> (дата обращения: 12.04.2020).
12. Филатова Т.В. Финансовый менеджмент: Учеб. пособие. — Москва : ИНФРА-М, 2017. — 236 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-105646-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/762998> (дата обращения: 12.04.2020).

Дополнительная литература:

1. Королев, В. И. Основы менеджмента: Учебное пособие / Всероссийская академия внешней торговли; Под ред. В.И. Королева. - Москва : Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 624 с. ISBN 978-5-9776-0040-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/757804> (дата обращения: 12.04.2020).
2. Основы эффективного менеджмента: Учебное пособие - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 320 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-009563-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/447418> (дата обращения: 12.04.2020).
3. Кузнецова, Н. В. Методы принятия управленческих решений: Учебное пособие / Кузнецова Н.В. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 222 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-010495-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/556755> (дата обращения: 12.04.2020).

4. Бычков, В. П. Управление персоналом: Учебное пособие / В.П. Бычков, В.М. Бугаков, В.Н. Гончаров; Под ред. В.П. Бычкова. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 237 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005305-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/319107> (дата обращения: 12.04.2020).
5. Невеев, А. Б. Тренинг в организации: Учебное пособие / А.Б. Невеев. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005660-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/319549> (дата обращения: 12.04.2020).
6. Соловьев, Б. А. Маркетинг: Учебник / Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-003647-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/608883> (дата обращения: 12.04.2020).
7. Маркетинг : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : ИНФРА-М : Академ-центр, 2017. — 368 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-005703-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/881385> (дата обращения: 12.04.2020).
8. Корпоративные финансовые решения. Эмпирич. анализ рос. компаний (корпор. фин....): Моногр. / И.В. Ивашковская и др.; Под науч. ред. И.В. Ивашковской - Москва : НИЦ Инфра-М, 2011. - 281с. - (Научная мысль). ISBN 978-5-16-005068-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/262451> (дата обращения: 12.04.2020).
9. Палий, В. Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник / В.Ф. Палий. - 6-е изд., испр. и доп. - Москва : НИЦ Инфра-М, 2013. - 506 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006325-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/372372> (дата обращения: 12.04.2020).
10. Елиферов, В. Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: Учебник / В.Г. Елиферов, В.В. Репин. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 319 с. (Учебники для программы МВА). ISBN 978-5-16-001825-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/489829> (дата обращения: 12.04.2020).

Приложение №4

к программе государственного аттестационного испытания
Б3.Б.01(Г) «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена»

**Перечень информационных технологий, используемых для подготовки к сдаче и сдача
государственного экзамена, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных
систем**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

1. Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. 7 - Zip
7. MapInfo
8. STATISTIKA 6.0
9. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Т.Б. Алишев

22 февраля

2022 г.

**Программа государственной итоговой аттестации
Выполнение и защита выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

1. Компетенции, освоение которых проверяется выпускной квалификационной работой

Выпускник должен обладать следующими компетенциями:

| Шифр компетенции | Расшифровка проверяемой компетенции |
|------------------|--|
| УК-1 | способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |
| ОПК-5 | Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. |
| ОПК-6 | способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности |
| ПК-2 | Способен владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, устанавливать требования к стандартам деятельности в рамках конкретной профессиональной области |
| ПК-4 | Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования на основе использования системы маркетинговой информации для совершенствования инструментов комплекса маркетинга и разработки конкурентной стратегии |
| ПК-8 | Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с учетом отраслевой специфики |

2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и часах

Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единиц на 216 часов.

Из них:

15 часов отводится на КСР;

201 час отводится на самостоятельную работу.

Часы, отведенные на контроль самостоятельной работы, реализованы в форме консультационной работы преподавателя по вопросам организации и проведения государственной итоговой аттестации.

3. Цели, принципы и этапы выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

3.1. Цели и принципы выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

ВКР является обязательной формой государственной итоговой аттестации, самостоятельно выполняемой обучающимися на завершающем этапе освоения ОПОП ВО. В ВКР на основе профессионально-ориентированной теоретической подготовки решаются конкретные теоретические и практические задачи, предусмотренные соответствующей ступенью высшего образования.

Цель представления ВКР - демонстрация степени готовности выпускника к осуществлению соответствующих видов профессиональной деятельности.

Задачами ВКР являются: расширение, систематизация и закрепление теоретических и практических знаний и применение их в профессиональной деятельности, совершенствование навыков ведения самостоятельной творческой работы, способности четко, ясно и логично излагать в письменной форме свои мысли по избранной тематике.

Для подготовки ВКР обучающемуся назначается руководитель (из числа работников КФУ) и, при необходимости, консультанты. Руководитель ВКР:

- оказывает помочь обучающемуся в выборе темы и разработке календарного графика работы;
- помогает ориентироваться в литературе по теме работы;

- оказывает помощь в определении направления исследования, подборе понятийного и методологического аппарата;
- помогает в выборе методов и методик исследования, обработке и анализе полученных результатов;
- проверяет выполнение этапов работы;
- составляет письменный отзыв о работе обучающегося;
- оказывает помощь в подготовке к защите ВКР.

3.2. Этапы и сроки выполнения выпускной квалификационной работы

Начальным этапом выполнения выпускной квалификационной работы является выбор темы. Своевременный и правильный выбор темы определяет успех всей последующей работы обучающегося. Прежде всего, обучающемуся необходимо ознакомиться с примерной тематикой выпускных квалификационных работ.

Тематическое решение исследовательских задач выпускной квалификационной работы необходимо ориентировать на разработку конкретных проблем, имеющих научно-практическое значение. При разработке перечня рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ кафедра исходит из того, что эти темы должны:

- соответствовать компетенциям, получаемым обучающимся;
- включать основные направления, которыми обучающемуся предстоит заниматься в своей будущей профессиональной деятельности.

Перечень тем, предлагаемых кафедрой вниманию обучающихся, не является исчерпывающим. Обучающийся может предложить свою тему с соответствующим обоснованием необходимости и целесообразности ее разработки и осуществлять выполнение выпускной квалификационной работы, получив разрешение заведующего выпускающей кафедрой. При этом самостоятельно выбранная тема должна отвечать направленности (профилю) подготовки обучающегося с учетом его научных интересов, стремлений и наклонностей..

Тематика выпускных квалификационных работ доводится до обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Выбор темы выпускной квалификационной работы осуществляется в срок до 25 ноября и завершается оформлением заявления, которое подписывается обучающимся, руководителем работы и заведующим кафедрой.

По выбранной теме выпускной квалификационной работы обучающийся в срок до 1 декабря разрабатывает план работы, согласовывает его с научным руководителем и получает от научного руководителя задание на выпускную квалификационную работу.

Независимо от выбранной темы выпускная квалификационная работа должна включать:

- введение, где следует отметить актуальность выбранной темы, теоретическое и практическое значение изучаемой проблемы. Во введении должны быть сформулированы основные направления исследования и определены его цели и задачи, объект и предмет исследования, указаны организация, по материалам которой выполняется выпускная квалификационная работа, информационная база исследования и применяемые методы исследования;

- теоретическую часть (первая глава), где должны быть рассмотрены теоретические и методические основы изучаемой проблемы, степень ее изученности, ее нормативно-правовое обеспечение,

- практическую часть (вторая и третья главы), которая должна носить прикладной характер, т.е. представлять собой исследование социально-экономических явлений, действующей практики экономической деятельности организации. По результатам данного исследования должны быть разработаны конкретные рекомендации по совершенствованию деятельности организации или решению проблем социально-экономического развития;

- заключение, где следует сформулировать основные выводы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования, а также отразить свой вклад в разрешение рассматриваемых проблем.

Разделы выпускной квалификационной работы должны представляться научному руководителю в следующие сроки:

- первая глава – в срок до 1 февраля;
- вторая глава – в срок до 1 апреля;
- третья глава – в срок до 25 мая.

Готовый текст ВКР распечатывается, переплетается и передается на выпускающую кафедру не позднее чем за 10 дней до защиты. Руководитель ВКР пишет отзыв на ВКР. Отзыв составляется по форме, указанной в Приложении 5 к настоящей программе. В отзыве отражается мнение руководителя о работе обучающегося над ВКР в течение учебного года, об уровне текста ВКР, о соответствии ВКР предъявляемым требованиям. ВКР подлежит рецензированию. Рецензентом выступает преподаватель КФУ или сотрудник иной организации, являющийся специалистом в предметной области ВКР. Рецензия оформляется по форме, приведенной в Приложении 6 к настоящей программе. Отзыв руководителя и рецензия вместе с текстом ВКР представляются государственной экзаменационной комиссией во время защиты ВКР.

ВКР подлежит защите в виде выступления обучающегося перед государственной экзаменационной комиссией. После выступления члены комиссии задают обучающемуся вопросы, на которые обучающийся отвечает. Озвучиваются отзыв руководителя и рецензия. Обучающемуся предоставляется возможность ответить на замечания, содержащиеся в отзыве руководителя и рецензии (при наличии). Государственная экзаменационная комиссия принимает решение о выставлении оценки на закрытом заседании большинством голосов. При равном количестве голосов голос председателя комиссии (при отсутствии председателя – его заместителя) является решающим.

4. Темы выпускных квалификационных работ

Примерный список тем ВКР ежегодно разрабатывается на соответствующей кафедре и доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала ГИА. Обучающийся имеет право предложить свою тему ВКР с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

Примерный перечень тем ВКР представлен в фонде оценочных средств.

5. Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы

Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите выпускной квалификационной работы включает в себя следующие компоненты:

- соответствие компетенций проверяемым результатам обучения;
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу;
- описание процедуры оценивания текста выпускной квалификационной работы, защиты выпускной квалификационной работы, результатов промежуточной аттестации и портфолио (при необходимости);
- требования к тексту выпускной квалификационной работы, к защите выпускной квалификационной работы к результатам промежуточной аттестации и портфолио (при необходимости);
- критерии оценивания выпускной квалификационной работы;
- примерные темы выпускных квалификационных работ.

Фонд оценочных средств по подготовке к защите и защите ВКР представлен в Приложении 1 к данной программе.

Макет оценочного листа выполнения и защите ВКР для обучающихся очной иочно-заочной форм обучения представлен в Приложении 2 к данной программе.

6. Методические рекомендации по подготовке к защите и защита выпускной квалификационной работы

В процессе выполнения ВКР обучающийся должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы, ее ценность и практическое значение;
- изучить теоретические положения, нормативную, методическую документацию, статистические материалы, справочную и научную литературу по избранной теме;
- собрать необходимый фактический материал по теме выпускной квалификационной работы;
- провести анализ собранных данных, используя соответствующие методы обработки и анализа информации;
- на основе исследования теоретического и практического материала сделать выводы и разработать рекомендации в соответствии с темой выпускной квалификационной работы;
- экономически обосновать предлагаемые рекомендации;
- оформить ВКР в соответствии с предъявляемыми требованиями;
- подготовить доклад и презентационный материал к защите ВКР.

Выполнение ВКР включает в себя несколько этапов. Первый из них - это сбор материала по теме исследования. Это самый трудоемкий и длительный процесс в научно-исследовательской работе. При подборе литературы необходимо сопоставлять информацию, содержащуюся в источнике, с темой работы, ее основными целями и задачами, только тогда можно определить «нужные» и «не очень нужные» для работы публикации. Опираясь на разработанную библиографию, изучение необходимо начать с более общей литературы, переходя затем к узкоспециальной; сначала работать над новыми публикациями, а затем – с более ранними. В сборе материала особое место принадлежит фактическим данным, накопление которых рекомендуется осуществлять лишь после того, как качественная сторона изучаемого вопроса определится с достаточной полнотой и обоснованностью.

Накопленный по намеченному плану материал нуждается в обработке. Этот новый этап в исследовании наступает после того, когда сбор данных, питающих разработку темы, закончен. Сбор дополнительного материала обычно продолжается и на этапах написания и редактирования текста, но он дополняет, углубляет содержание, не меняя в нем главного. Обработку всего собранного материала рекомендуется осуществлять следующим образом: сначала перечитать и разложить по вопросам плана, а затем – «расчистить», то есть освободить от всего ненужного для разработки темы.

В процессе обработки цифрового, статистического материала следует использовать таблицы, графики, диаграммы, обобщать материал с использованием методов экономико-статистического анализа и программных средств.

Известны два возможных приема при написании текста: конструктивно-синтетический (написание текста в первом или черновом варианте) и критико-аналитический (литературное оформление чернового варианта). Конструктивно-синтетический вид работы заключается в написании текста по ходу мыслей, возникающих на основе полностью обработанного материала. Второй прием предполагает шлифовку первоначального варианта, стараясь отточить стиль, добиваясь наибольшего единства содержания и формы. При этом важно добиться доказательности и логичности изложения, а также его ритмичности. Правильной ритмике не характерно повторение одного и того же слова, выражения, образа на одной странице и тем более в одном и том же абзаце. Написание текста научной работы предполагает цитирование. Оно необходимо, по крайней мере, в трех основных случаях: при использовании ценного

фактического материала, при стремлении подкрепить собственные мысли ссылкой на авторитет, при противопоставлении своей точки зрения высказываниям, с которыми нельзя согласиться. Каждую цитату, положение, статистический материал необходимо подтвердить ссылкой на источники.

Отредактированная выпускная квалификационная работа должна быть правильно оформлена.

Обучающийся, допущенный к защите ВКР, должен подготовить доклад, в котором нужно четко и кратко изложить основные положения работы, иллюстрируя их наглядным материалом. Доклад должен быть содержательным, формулировки доклада должны быть обоснованными и лаконичными. Здесь должны найти обязательное отражение результаты проведенного анализа, сделанные автором предложения и рекомендации, а также возможность и перспективы их использования. Доклад при защите ВКР должен обязательно сопровождаться презентацией и иллюстративным материалом (раздаточным материалом).

Защита ВКР происходит на открытом заседании ГЭК, где заслушивается доклад обучающегося. Члены ГЭК и присутствующие задают вопросы, на которые обучающийся дает ответы. Вопросы могут относиться к теме ВКР или специальных курсов, изученных обучающимся за время учебы, поэтому обучающемуся перед защитой целесообразно восстановить в памяти основное содержание специальных курсов и особенно те разделы, которые имеют прямое отношение к теме ВКР. Вопросы, в случае необходимости, можно записать и подготовить ответы, при этом разрешается пользоваться работой. По докладу и ответам на вопросы комиссия судит о широте кругозора обучающегося, его эрудиции, умении публично выступать и аргументировано отстаивать свою точку зрения.

7. Список литературы, необходимой для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Выполнение ВКР предполагает изучение учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в электронном виде – через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе «Электронный университет».

Список литературы, необходимой для выполнения и защиты ВКР, представлен в Приложении 3 к данной программе.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

| Наименование Интернет-ресурса | URL |
|---|--|
| Портал КФУ | www.kpfu.ru |
| ЭБС «Знаниум» | www.znanium.ru |
| Федеральный образовательный портал | http://ecsocman.hse.ru/ |
| Электронные книги: менеджмент и управление предприятием | http://www.aup.ru/ |
| Система антиплагиат | www.kpfu.antiplagiat.ru |

9. Перечень информационных технологий, используемых для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Перечень информационных технологий, используемых для выполнения и защиты ВКР, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости), представлен в Приложении 4 к данной программе.

10. Описание материально-технического обеспечения, необходимого для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Материально-техническое обеспечение выполнения и защиты ВКР включает в себя следующие компоненты:

- помещения для самостоятельной работы обучающихся по выполнению ВКР и подготовке к защите, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ;

- учебные аудитории для консультаций, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);

- аудитории для заседания государственной экзаменационной комиссии и для заседания апелляционной комиссии, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья);

- проектор и экран для презентации при защите ВКР.

11. Особенности подготовки и защиты выпускной квалификационной работы для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к защите и защиту выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;

- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;

- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально; применение программных средств, обеспечивающих возможность выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации консультаций;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации защиты выпускной квалификационной работы для лиц с ОВЗ и инвалидов и предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств и др.);

- для выступления на защите выпускной квалификационной работы лицам с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;

- увеличение продолжительности выступления лиц с ОВЗ и инвалидов при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 15 минут.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

к программе государственного аттестационного испытания
Б3.Б.02(Д) «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт управления, экономики и финансов
Центр бакалавриата Менеджмент

**Фонд оценочных средств государственного аттестационного испытания
Б3.Б.02(Д) – Выполнение и защита выпускной квалификационной работы**

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПРОВЕРЯЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ**
- 2. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ**
- 3. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ЗА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ**
 - 3.1. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОЧНОЙ И ОЧНО-ЗАОЧНОЙ ФОРМ ОБУЧЕНИЯ (С ПРИМЕНЕНИЕМ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ).
 - 3.2. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ОЦЕНКИ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ЗАОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ (БЕЗ ПРИМЕНЕНИЯ БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВОЙ СИСТЕМЫ)
- 4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**
 - 4.1. ПРОЦЕДУРА ПРИМЕНЕНИЯ ОЦЕНОЧНОГО СРЕДСТВА
 - 4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы
 - 4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы
 - 4.1.3. Процедура оценивания результатов промежуточной аттестации и портфолио обучающегося
 - 4.2. ТРЕБОВАНИЯ К ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЕ
 - 4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы
 - 4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы
 - 4.2.3. Требования к результатам промежуточной аттестации и портфолио обучающегося
 - 4.3. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
 - 4.4. ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

1. Соответствие компетенций проверяемым результатам обучения

| Код и наименование компетенции | Проверяемые результаты обучения | Оценочное средство |
|---|--|---|
| УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | <p>Знать - методологический аппарат критического анализа применительно к сфере профессиональной деятельности</p> <p>Уметь применять критический анализ в научно-исследовательской работе при анализе современных научных, экономических проблем</p> <p>Владеть обладать навыками критического анализа для выработки системного, целостного взгляда на современные научные, экономические проблемы</p> | <p>Текст ВКР</p> <p>Текст ВКР</p> <p>Защита ВКР</p> |
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <p>Уметь самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранный и структурированный для выполнения поставленных задач.</p> <p>Владеть навыками самостоятельной организации научно-исследовательской деятельности.</p> | Текст ВКР |
| УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <p>Знать основные правила современного русского языка и культуры речи, требования к речевому и языковому оформлению письменных и устных высказываний</p> <p>Уметь грамотно и аргументировано излагать тексты и выражать свои мысли в процессе общения, выбирая необходимый стиль и тип речи</p> <p>Владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении; навыками публичной речи</p> | <p>Текст ВКР</p> <p>Защита ВКР</p> |
| УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | <p>Знать методические подходы к анализу исторических процессов в сфере экономики.</p> <p>Уметь критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию</p> <p>Владеть навыками анализа причинно-следственных связей и выявления закономерностей в историческом развитии общества и экономики.</p> | Текст ВКР |

| | | |
|---|--|---------------------------------|
| <p><i>УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p> | <p>Уметь самостоятельно выстраивать процесс написания ВКР. оценивает временные ресурсы и ограничения при написании ВКР Владеть способностью выстраивать и реализовывать траекторию исследования.</p> | <p>Текст ВКР</p> |
| <p><i>ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</i></p> | <p>Знать методику сбора, анализа и обработки экономических показателей для решения профессиональных задач. Уметь анализировать информацию, используя современные информационные технологии. Владеть способностью использования современных информационных технологий для обработки необходимой информации.</p> | <p>Текст ВКР</p> |
| <p><i>ОПК-6 - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</i></p> | <p>Знать основы информационно-библиографической культуры, правила написания ВКР. Уметь применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности. Владеть навыками анализа и поиска путей решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> | <p>Текст ВКР Защита ВКР</p> |
| <p><i>ПК-2 Способен владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, устанавливать требования стандартам деятельности в рамках конкретной профессиональной области</i></p> | <p>Знать теоретические и методические основы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организации Уметь выбирать методы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организации Владеть навыками документального оформления разработанных предложений по повышению эффективности деятельности предприятия</p> | <p>Текст ВКР</p> |

| | | |
|---|--|---------------------------------|
| <p><i>ПК-4 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования на основе использования системы маркетинговой информации для совершенствования инструментов комплекса маркетинга и разработки конкурентной стратегии</i></p> | <p>Знать теоретические и методические основы проведения маркетинговых исследований Уметь использовать результаты маркетинговых исследований для совершенствования инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками подготовки и проведения маркетинговых исследований на основе использования системы маркетинговой информации для совершенствования инструментов комплекса маркетинга</p> | <p>Текст ВКР Защита ВКР</p> |
| <p><i>ПК-8 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с учетом отраслевой специфики</i></p> | <p>Знать теоретические и методические основы формирования, реализации и оценке эффективности маркетинговых программ с учетом отраслевой специфики Уметь использовать методы формирования или совершенствования инструментов комплекса маркетинга на основе разработанной программы или проекта. Владеть навыками разработки, реализации и оценке эффективности маркетинговых программ с учетом отраслевой специфики.</p> | <p>Текст ВКР Защита ВКР</p> |

2. Критерии оценивания сформированности компетенций

| Компетенция | Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов) | Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов) | Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов) | Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов) |
|-------------|---|--|--|---|
| <i>УК-1</i> | Характеризует и раскрывает полностью методологический аппарат критического анализа применительно к сфере профессиональной деятельности | Описывает частично методологический аппарат критического анализа применительно к сфере профессиональной деятельности | Перечисляет и использует отдельные аспекты методологического аппарата критического анализа применительно к сфере профессиональной деятельности | Не использует методологический аппарат критического анализа применительно к сфере профессиональной деятельности |
| | Самостоятельно применяет понятийно-категориальный аппарат критического анализа в научно-исследовательской работе при анализе современных научных, | Использует основные понятия и категориальный аппарат критического анализа в научно-исследовательской работе при анализе современных научных, | Применяет отдельные понятия критического анализа в научно-исследовательской работе при анализе современных научных, экономических проблем | Не применяет понятийно-категориальный аппарат критического анализа в научно-исследовательской работе при анализе современных научных, экономических проблем |

| | | | | |
|------|---|--|---|--|
| | экономических проблем | экономических проблем | | |
| | Обладает навыками критического анализа для выработки системного, целостного взгляда на современные научные, экономические проблемы | Демонстрирует большинство навыков критического анализа для выработки системного, целостного взгляда на современные научные, экономические проблемы | Владеет одним-двумя навыками критического анализа для выработки системного, целостного взгляда на современные научные, экономические проблемы | Не обладает навыками критического анализа для выработки системного, целостного взгляда на современные научные, экономические проблемы |
| УК-2 | Самостоятельно строит процесс овладения информацией, отобранный и структурированной для выполнения поставленных задач | Участвует в процессе овладения информацией, отобранной и структурированной для выполнения поставленных задач с дополнительной помощью | Участвует в процессе освоения информации, отобранной для выполнения поставленных задач с ошибками | Не строит процесс овладения информацией, не отбирает и не структурирует ее для выполнения поставленных задач |
| | Самостоятельно организует научно-исследовательскую деятельность | Организует научно-исследовательскую деятельность с небольшой помощью научного руководителя | Реализует научно-исследовательскую деятельность с существенной помощью научного руководителя | Не организует научно-исследовательскую деятельность |
| УК-4 | Понимает правила современного русского языка и культуры речи, требования к речевому и языковому оформлению письменных и устных высказываний | Понимает основные правила современного русского языка и культуры речи, требования к речевому и языковому оформлению письменных и устных высказываний | Ориентируется в основных правилах современного русского языка и культуры речи, требованиях к речевому и языковому оформлению письменных и устных высказываний с дополнительной помощью и допускает ошибки в грамматических нормах | Слабо понимает основные правила современного русского языка и культуры речи, требования к речевому и языковому оформлению письменных и устных высказываний |
| | Грамотно и аргументировано излагает тексты и выражает свои мысли в процессе общения, выбирая необходимый стиль и тип речи | Излагает тексты и выражает свои мысли в процессе общения, выбирая необходимый стиль и тип речи | Излагает тексты и выражает свои мысли в процессе общения, выбирая необходимый стиль и тип речи с ошибками | Излагает с трудом тексты и выражает свои мысли в процессе общения нечетко и неграмотно, выбирая неправильный стиль и тип речи |
| | Самостоятельно владеет навыками грамотного выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении, | Обладает навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении, навыками публичной речи | Демонстрирует владение навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении с ошибками | Не выражает своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении; не обладает навыками публичной речи |

| | | | | |
|-------|--|--|--|--|
| | навыками публичной речи | | | |
| УК-5 | Характеризует методические подходы к анализу исторических процессов в сфере экономики. | Называет и характеризует большинство методических подходов к анализу исторических процессов в сфере экономики | Перечисляет некоторые методические подходы к анализу исторических процессов в сфере экономики | Не указывает методические подходы к анализу исторических процессов в сфере экономики. |
| | Критически воспринимает, анализирует и оценивает историческую информацию | Воспринимает, анализирует и оценивает историческую информацию | Воспринимает, но не анализирует и не оценивает историческую информацию | Критически не воспринимает, не анализирует и не оценивает историческую информацию |
| | Самостоятельно анализирует причинно-следственные связи и выявляет закономерности в историческом развитии общества и экономики. | Анализирует причинно-следственные связи с дополнительной помощью и выявляет большинство закономерностей в историческом развитии общества и экономики | Анализирует причинно-следственные связи в неполном объеме и выявляет некоторые закономерности в историческом развитии общества и экономики | Не анализирует причинно-следственные связи и не выявляет закономерности в историческом развитии общества и экономики. |
| УК-6 | Умеет самостоятельно выстраивать процесс написания ВКР. оценивать временные ресурсы и ограничения при написании ВКР | Умеет в основном выстраивать процесс написания ВКР. оценивать временные ресурсы и ограничения при написании ВКР | Умеет частично выстраивать процесс написания ВКР. оценивать временные ресурсы и ограничения при написании ВКР с ошибками | Не Умеет самостоятельно выстраивать процесс написания ВКР. оценивать временные ресурсы и ограничения при написании ВКР |
| | Владеет способностью выстраивать реализовывать траекторию исследования. | Владеет в основном способностью выстраивать реализовывать траекторию исследования. | Владеет частично способностью выстраивать и реализовывать траекторию исследования с ошибками. | Не Владеет способностью выстраивать и реализовывать траекторию исследования. |
| ОПК-5 | Самостоятельно использует методику сбора, анализа и обработки информации | Применяет большинство методов сбора, анализа и обработки информации, но допускает ошибки в обработке статистической базы | Демонстрирует частичное применение только базовых методов сбора, анализа и обработки информации и допускает ошибки в обработке статистической базы | Не использует методики сбора обработки статистического материала |
| | Самостоятельно проводит всесторонний анализ | Анализирует исследуемую проблему дополнительной | Затрудняется с проведением анализа исследуемой проблемы, применяя современные | Не проводит анализ исследуемой проблемы, применяя современные |

| | | | | |
|--------------|--|--|---|---|
| | исследуемой проблемы, применяя современные информационные технологии | помощью, применяя современные информационные технологии | информационные технологии | информационные технологии |
| | Самостоятельно применяет современные информационные технологии для анализа информации | Использует отдельные современные информационные технологии для анализа информации. | Применяет отдельные современные информационные технологии для анализа информации, допускает ошибки в использовании показателей экономического развития общества и статистической базы | Не применяет современные информационные технологии для анализа информации |
| <i>ОПК-6</i> | Понимает основы информационно-библиографической культуры; правила и последовательность оформления ВКР | Понимает основы информационно-библиографической культуры; но испытывает затруднения в правилах и последовательности оформления ВКР | Испытывает затруднения в корректном применении основы информационно-библиографической культуры; применяет правила и последовательность оформления ВКР с ошибками | Не понимает основы информационно-библиографической культуры; правила и последовательность оформления ВКР |
| | Самостоятельно и корректно применяет современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности | Использует самостоятельно, но не всегда корректно современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности | Испытывает затруднения при использовании современных информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности | Не применяет современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности |
| | Владеет навыками анализа и поиска путей решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности | Демонстрирует владение навыками анализа и поиска путей решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий | Обладает некоторыми навыками анализа и поиска путей решения задач профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий | Не владеет навыками анализа и поиска путей решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности |

| | | | | | | |
|------|--|--|----|--|-----|---|
| ПК-2 | Понимает теоретические и методические основы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организаций Уметь выбирать методы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организаций Владеть | Понимает теоретические основы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организаций | в | Частично понимает теоретические основы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организации | | Не понимает теоретические основы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организации |
| | Выбирает и применяет методы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организаций | Применяет методы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организаций | в | Частично применяет методы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организации | | Не применяет методы принятия управленческих решений в управлении деятельностью организации |
| | Обладает навыками документального оформления разработанных предложений по повышению эффективности деятельности предприятия | Применяет основные навыки документального оформления разработанных предложений по повышению эффективности деятельности предприятия стратегического менеджмента, стратегического анализа и разработки стратегии организации | по | Использует отдельные навыки документального оформления разработанных предложений по повышению эффективности деятельности предприятия стратегического менеджмента, стратегического анализа и разработки стратегии организации | по | Не обладает навыками документального оформления разработанных предложений по повышению эффективности деятельности предприятия стратегического менеджмента, стратегического анализа и разработки стратегии организации |
| ПК-4 | Понимает и характеризует теоретические и методические основы подготовки и проведения маркетинговых исследований | Определяет теоретические основы и некоторые методические аспекты подготовки и проведения маркетинговых исследований | | Указывает теоретические основы и перечисляет методы подготовки и проведения маркетинговых исследований | | Не понимает и не характеризует теоретические и методические основы подготовки и проведения маркетинговых исследований |
| | Самостоятельно использует результаты | Применяет результаты маркетинговых | | Затрудняется правильным использованием | с и | Не применяет результаты маркетинговых |

| | | | | |
|------|---|---|--|--|
| | маркетинговых исследований для совершенствования инструментов комплекса маркетинга | исследований для совершенствования отдельных инструментов комплекса маркетинга | применением результатов маркетинговых исследований для совершенствования инструментов комплекса маркетинга | исследований для совершенствования инструментов комплекса маркетинга |
| | Владеть инструментами проведения маркетинговых исследований на основе использования системы маркетинговой информации для совершенствования комплекса маркетинга | Обладает навыками проведения отдельных видов маркетинговых исследований на основе использования системы маркетинговой информации для совершенствования комплекса маркетинга | Использует только отдельные инструменты маркетинговых исследований без системы маркетинговой информации для совершенствования некоторых элементов маркетинга | Не владеет инструментами проведения маркетинговых исследований на основе использования системы маркетинговой информации для совершенствования комплекса маркетинга |
| ПК-8 | Понимает и характеризует теоретические и методические основы формирования ,реализации и оценки эффективности маркетинговых программ с учетом отраслевой специфики . | Определяет теоретические и методические основы формирования ,реализации и оценки эффективности маркетинговых программ с учетом отраслевой специфики | Указывает теоретические и методические основы формирования ,реализации и оценки эффективности маркетинговых программ с учетом отраслевой специфики | Не понимает теоретические и методические основы формирования ,реализации и оценки эффективности маркетинговых программ с учетом отраслевой специфики |
| | Использует методы формирования или совершенствования инструментов комплекса маркетинга на основе разработанной программы или проекта. | Применяет основной методический инструментарий формирования или совершенствования инструментов комплекса маркетинга на основе разработанной программы или проекта. | Использует отдельный методический инструментарий формирования или совершенствования инструментов комплекса маркетинга на основе разработанной программы или проекта. | Не применяет методический инструментарий формирования или совершенствования инструментов комплекса маркетинга на основе разработанной программы или проекта. |
| | Обладает навыками разработки, реализации и оценки эффективности маркетинговых программ с учетом отраслевой специфики | Обладает способностью разработки, реализации и оценки эффективности маркетинговых программ | Обладает отдельными навыками разработки, реализации и оценки эффективности маркетинговых программ с ошибками | Не обладает навыками разработки, реализации и оценки эффективности маркетинговых программ с учетом отраслевой специфики |

3. Механизм формирования оценки за выпускную квалификационную работу

3.1. Механизм формирования оценки для обучающихся очной и очно-заочной форм обучения (с применением балльно-рейтинговой системы).

Оценка за ВКР формируется суммой баллов за текст ВКР и за защиту ВКР.

Баллы в интервале 86-100 – отлично (высокий уровень)

Баллы в интервале 71-85 – хорошо (средний уровень)

Баллы в интервале 56-70 – удовлетворительно (низкий уровень)

Баллы в интервале 0-55 – неудовлетворительно (ниже порогового уровня)

Если балл за сформированность хотя бы одной компетенции находится ниже порогового уровня, ВКР считается незащищенной.

ВКР считается защищенной при получении баллов, соответствующих оценке не менее «удовлетворительно», как за текст ВКР, так и за защиту ВКР.

За текст ВКР обучающийся может заработать 50 баллов максимум, за защиту ВКР – 50 баллов максимум.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся к тексту ВКР, оценивается научным руководителем ВКР максимально в 45 баллов, рецензентом максимально в 5 баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за текст ВКР.

Каждый параметр в пункте 4.3., относящийся, к защите ВКР, оценивается максимально в 50 баллов. Средний балл за оценку всех параметров является баллом за защиту ВКР.

За текст ВКР 45 баллов выставляет научный руководитель, 5 баллов рецензент, 50 – комиссия.

По каждому обучающемуся составляется Оценочный лист по подготовке к сдаче и сдаче выпускной квалификационной работы, оформляемый по форме Приложения 2 к программе выполнения и защиты выпускной квалификационной работы. Оценочный лист является приложением к соответствующему Протоколу заседания ГЭК и хранится вместе с текстом ВКР.

4. Оценочные средства, порядок их применения и критерии оценивания

4.1. Процедура применения оценочного средства

4.1.1. Процедура оценивания текста выпускной квалификационной работы

Руководитель ВКР оценивает:

1) процесс работы обучающегося над ВКР в течение учебного года, включая своевременность выполнения этапов работы, уровень проведенных исследований, частоту консультаций, своевременность написания текста ВКР и др.;

2) текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление.

Оценивание руководителем работы обучающегося над ВКР в течение учебного года производится на основании личного взаимодействия с обучающимся, в том числе дистанционного, и ознакомления с промежуточными результатами работы. Оценивание текста ВКР производится на основании ознакомления с окончательным вариантом текста ВКР.

Руководитель отражает в отзыве свою оценку по каждому из параметров оценивания текста ВКР, указанных в пункте 4.3 настоящего фонда оценочных средств.

Рецензент оценивает текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление, на основании ознакомления с беловым вариантом текста ВКР. Рецензент отражает в рецензии свою оценку по каждому из параметров оценивания текста ВКР, указанных в пункте 4.3 настоящего фонда оценочных средств, за исключением тех, которые относятся к процессу работы над ВКР и не могут быть оценены на основании знакомства исключительно с ее текстом.

Председатель и члены государственной экзаменационной комиссии оценивают текст ВКР, включая его структуру, содержание и оформление, при непосредственном знакомстве с ним во время защиты ВКР. Они учитывают оценки, данные руководителем ВКР и рецензентом, в соответствии с механизмом формирования оценки за ВКР, указанным в пункте 3 настоящего фонда оценочных средств.

4.1.2. Процедура оценивания защиты выпускной квалификационной работы

Защита выпускной квалификационной работы включает в себя выступление обучающегося, а также ответы на вопросы рецензента и членов ГЭК. На выступление обучающемуся дается 8 минут. После выступления обучающийся отвечает на вопросы комиссии. Далее оглашаются письменные отзывы руководителя и рецензента, после чего автор работы отвечает на имеющиеся в отзывах вопросы и замечания.

Решение государственной экзаменационной комиссии принимается на закрытом заседании. При расхождении мнений членов комиссии оценка определяется путём голосования простым большинством голосов, при равном количестве голосов голос председателя комиссии (при его отсутствии – заместителя председателя) является решающим. Оценка по ВКР объявляется после защиты и выставляется в протоколе заседания государственной экзаменационной комиссии и в зачетной книжке обучающегося.

4.2. Требования к выпускной квалификационной работе

4.2.1. Требования к тексту выпускной квалификационной работы

Работа обучающегося в течение учебного года состоит из следующих этапов:

- выбор темы выпускной квалификационной работы и закрепление за научным руководителем (осень);
- посещение и получение консультации научного руководителя:
 - а) совместно с ним формулирует (уточняет) тему, цель и задачи исследования, а также составляет план выпускной квалификационной работы;
 - б) сбор и обработка материала по теме исследования.
 - в) в течение всего учебного года периодично представляет научному руководителю промежуточные результаты работы, учитывает его пожелания и замечания, по корректировке текста, которая в дальнейшем согласуется с научным руководителем;
- предоставление в установленные сроки научным руководителем основные разделы выпускной квалификационной работы;
- предоставление научному руководителю финального варианта работы в такие сроки, чтобы оставшегося времени хватило для внесения корректировок в соответствии с его замечаниями
- сдача на кафедру законченной работы не позднее 10 дней до дня защиты

Структурными элементами ВКР являются:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основная часть, состоящая из глав, которые делятся на параграфы, или из разделов без дальнейшего деления на части;
- заключение;
- список использованных источников;
- приложения (при необходимости).

Объем ВКР – не менее не менее 70 и не более 100 стр. без приложений. страниц машинописного текста (не считая приложений). Соотношение частей работы должно быть сбалансировано по объему. Объем приложений не ограничивается. Формат: страница А4; поля не более чем: 3 см слева, по 2 см сверху и снизу, 1,5 см справа; шрифт TimesNewRoman; размер шрифта не более 14; не более чем полуторный интервал. Объём работы не разделяется искусственно (слишком большие поля, шрифт и интервал, каждый параграф с новой страницы при большом количестве параграфов).

Во введении:

- обосновывается актуальность выбранной темы;

- производится обзор литературы по теме (он может быть также перенесен в основную часть);
 - формулируется проблема, которую необходимо решить в данной работе;
 - определяются цели и задачи исследования;
 - определяются объект и предмет исследования;
 - указываются организация, по материалам которой выполняется практическая часть ВКР;
 - информационная база и применяемые методы исследования.
- Рекомендуемый объем введения – 3-5 страниц.

В первой главе ВКР должны быть рассмотрены теоретические и методические основы изучаемой проблемы, степень ее изученности, ее нормативно-правовое обеспечение. В работе обязательно должен присутствовать обзор литературных источников (монографий, научных статей, материалов конференций) по теме исследования. Обзор литературы должен показать знание специальной литературы, его умение систематизировать источники, критически их рассматривать, выделять существенное, оценивать ранее сделанное другими исследователями, представлять современное состояние изученности темы. Рассматривая вопросы, требующие теоретического и практического решения, отразить дискуссию по исследуемой проблеме и, по возможности, изложить свою точку зрения.

Объем первой главы должен составлять 20-25 стр.

Вторая и третья главы ВКР – это ее практическая часть и они должны носить прикладной характер, т.е. представлять собой исследование социально-экономических явлений, действующей практики экономической деятельности организации в аспекте выбранной темы ВКР. По результатам проведенного анализа выявляются проблемы в существующей практике предмета исследования в конкретной организации и предлагаются конкретные рекомендации по их решению.

Объем второй и третьей глав должен составлять 40-45 стр. В конце каждого параграфа выпускной квалификационной работы необходим общий вывод.

В заключении последовательно излагаются теоретические и практические результаты и суждения, к которым пришел обучающийся в результате исследования. Они должны быть краткими, четкими, дающими полное представление о содержании, значимости, обоснованности и эффективности работы. Результаты (выводы) исследования должны соответствовать поставленным цели и задачам.

Объем заключения должен составлять 3-5 стр.

Список использованной литературы составляет одну из важных частей работы. Каждый включенный литературный источник должен иметь отражение в тексте выпускной квалификационной работы. Если автор делает ссылку на какие-либо заимствованные факты или цитирует работы других авторов, то он должен указать, откуда взяты приведенные материалы. Нельзя включать в библиографический список те работы, на которые нет ссылок в тексте работы, и которые фактически не были использованы.

В библиографии присутствуют в достаточном количестве работы, опубликованные в научных издательствах (научные монографии, статьи в научных журналах, материалы научных конференций). Недостаточно ссылаться только на материалы Интернета, авторитетность и научность которых не определена. Недопустимо ссылаться на материалы Интернета, размещенные там без указания авторства.

Использованная литература соответствует теме. Источники, относящиеся не непосредственно к теме, а к смежным, близким темам, не составляют основного массива использованной литературы.

В число использованных источников входят публикации достойного научного уровня, которые можно отнести к числу наиболее значительных для тематической области работы. Работа не написана исключительно на основании случайных, второстепенных, слабых публикаций по теме.

Все публикации, указанные в библиографии, используются в тексте – путем цитирования и/или пересказа идей своими словами, но обязательно с проставлением сносок.

В тексте присутствует детальная проработка указанной в библиографии литературы, что визуально выражается в следующих критериях: количество сносок на странице (ориентир – не менее 3-4 на странице, по крайней мере в большей части работы); относительная равномерность распределения сносок между источниками

(цитируются в достаточном количестве сразу несколько источников, а не один-два, хотя неравномерность допускается) и частота чередования источников, на которые ставятся сноски.

Приложения призваны облегчить восприятие содержания работы и могут включать: дополнительные материалы, иллюстрации вспомогательного характера, анкеты, инструкции, методики, документы, материалы, содержащие первичную информацию для анализа, таблицы статистических данных и др.

Структура работы логически выверена. Название параграфа не дублирует название главы или работы в целом, то же с названиями глав. Разделы (главы, параграфы) сопоставимы по объему. Части работы в своей совокупности раскрывают тему работы. Все части работы вписываются в тему, работают на достижение цели исследования, заявленной во введении. Содержание работы не шире и не уже, чем заявленная тема; то же касается каждого раздела (главы, параграфа). Последовательность рассмотрения вопросов логически оправдана. Прочерчены взаимосвязи между частями работы, вместе они образуют единую систему.

Обучающийся в тексте раскрывает тему работы, демонстрирует хорошие познания предмета исследования путем собранного и проанализированного значительных источников теоретического, методологического и статистического характера. В тексте большое внимание обучающимся уделяется аргументациям собственных утверждений, основанных на результатах анализируемых им в работе концепций,

Текст ВКР должен быть написан грамотным русским языком, с соблюдением норм академического стиля. Изложение идей должно быть логичным, последовательным, связным, сопровождаться аргументацией.

На титульном листе указываются:

- наименование Министерства науки и высшего образования Российской Федерации,
- полное наименование организации (КФУ), института / факультета, отделения (при наличии),
- название темы,
- информация об обучающемся – авторе ВКР (ФИО, номер группы, шифр и наименование направления подготовки (специальности) и профиля,
- информация о руководителе ВКР (ФИО, ученая степень, ученое звание, должность),
- город и год защиты.

Процент самостоятельности текста ВКР, определенный автоматическими программными средствами обнаружения заимствований, должен составлять не менее 75 %.

4.2.2. Требования к защите выпускной квалификационной работы

Предварительная подготовка обучающегося к защите ВКР в себя ряд этапов:

– Составление текста выступления перед государственной экзаменационной комиссией. Выступление, рассчитанное на 8 минут, составляется на основе введения, выводов по главам и заключения. В тексте выступления необходимо показать результативность выполненного исследования. Вся информация, которая прозвучит в выступлении, должна быть идентичной той, которая содержится в ВКР: содержать ту же терминологию, раскрывать те же задачи.

– Изготовление иллюстративных материалов, используемых в процессе защиты. Это могут быть схемы, графики, дающие наглядное представление о специфике проведенного исследования. Компьютерный вариант презентации материалов выполняется средствами программы MS Power Point.

– Продумывание ответов на замечания, содержащихся в отзыве рецензента.

– Подготовка для членов комиссии листов-презентаций (в соответствии с количеством членов комиссии), содержащих основные методологические характеристики работы: тема, цель, объект и предмет исследования, задачи и методы исследования, база исследования, его практическая значимость.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава. Защита является публичной, т.к. заседание открытое и в нем могут принимать участие все желающие преподаватели и обучающиеся. На защите руководитель ВКР и рецензент пользуются правом совещательного голоса.

Процесс защиты ВКР включает:

– Выступление обучающегося.

– Ответы на вопросы. По окончании выступления обучающийся отвечает на вопросы. Вопросы по содержанию работы могут быть заданы не только членами комиссии, но и всеми присутствующими на защите. Желательно отвечать спокойно, без лишней эмоциональности, немногословно, вместе с тем дать исчерпывающий ответ.

– Зачитывается заключение рецензента.

– Обучающемуся предоставляется право ответить на вопросы и замечания, содержащиеся в рецензии. Обучающийся должен ответить на все критические замечания рецензента и обосновать свою позицию по тем вопросам, в трактовке которых он с замечанием рецензента не согласен.

– Зачитывается отзыв научного руководителя.

– Обучающемуся предоставляется заключительное слово. Здесь обучающийся может сказать о том, чем привлекла его именно эта тема, что было особенно интересным в процессе выполнения дипломного исследования и т.д.

В целом на всю процедуру защиты отводится не более 30 минут.

Комиссия удаляется на совещание, после которой объявляются отметки, выставленные за ВКР. Оценка за ВКР вместе с темой работы вносится в Приложение к диплому.

Ход заседания комиссии протоколируется. В протоколе фиксируется: итоговая оценка ВКР, вопросы и особые мнения членов комиссии. Протоколы заседаний комиссии подписываются председателем, заместителем председателя, ответственным секретарем и членами комиссии.

Рекомендации к электронной презентации выпускной квалификационной работе:

Электронная презентация сопровождает доклад обучающегося о ходе и результатах научного исследования в ходе публичной защиты ВКР.

Содержание презентации может совпадать с текстом выступления, но не дублировать его. Основной целью презентации является комплексное представление проблемного поля исследования и его результатов.

Объем презентации определяется общей длительностью выступления (8-10 минут) и составляет не менее 15 слайдов.

Часть слайдов может быть ориентирована только на визуальное восприятие и сопровождаться минимальными устными комментариями в ходе выступления (например, в устном комментарии слайда «Проблема исследования, цель исследования, объект исследования, предмет исследования» выступающий называет только цель исследования, проблема, объект и предмет исследования воспринимается только визуально; гипотеза исследования озвучивается, а в комментарии слайда «Задачи исследования» говорится, что задачи исследования представлены на слайде (каждая задача называется позже в логике устного выступления, рекомендуется строить устное выступление по задачам ВКР).

Презентация должна быть подготовлена в программной среде Microsoft PowerPoint.

Фон слайдов должен быть единым для всей презентации, иметь деловой, психологически комфортный стиль, соответствующий формату мероприятия. Не рекомендуется использовать типовые шаблоны фона с графическими изображениями или рисунками. Если в качестве фона отдельных слайдов используется изображение, то степень его яркости не должна мешать четкому восприятию графических объектов и чтению текста.

Текст, размещаемый на слайде, должен быть лаконичен и ограничен по общему объему. Рекомендуется оформлять текст в виде тезисов и маркированных (пронумерованных) положений, а также широко использовать графические объекты (схемы, таблицы, графики, диаграммы). Слайды не должны иметь подзаголовков, дублирующих содержание информационных объектов.

Текст оформляется шрифтом не менее 20 pt (в отдельных случаях (если на слайд не помещается небольшое количество оставшегося текста) шрифт может быть уменьшен до 18). Возможно выделение текста полужирным шрифтом, но не рекомендуется использование курсива. Форматирование текста осуществляется по ширине. Рекомендуемый шрифт –Times New Roman. Оптимальной цветовой комбинацией шрифта и фона являются «темные буквы на белом фоне». В тексте может быть сделано логическое ударение – выделение слова или словосочетания цветом.

В тексте должны быть соблюдены принятые правила орфографии, пунктуации, сокращения и специальные правила оформления (например, отсутствие точки в заголовках).

Схемы, таблицы, графики и диаграммы, включенные в состав презентации, либо выполняют самостоятельные информативные функции, либо иллюстрируют конкретные тезисы выступления, посвященные содержанию и выводам ВКР. Цветовое оформление графических объектов должно быть соразмерным общей цветовой гамме (рекомендуется использовать не более трех цветов в рамках всей презентации).

Используемые в составе презентации иллюстративные изображения (репродукции картин, плакаты, фотографии, рисунки и т.п.) должны быть связаны с конкретными содержательными элементами презентации. Все изображения должны иметь максимально большое разрешение (не допускается «растянутое» изображение слабого разрешения). При размещении на слайдах изображение необходимо «растягивать» только через «угол», чтобы не нарушить его пропорции. Каждое изображение должно иметь подпись, корректно и грамотно отражающую его выходные данные.

Анимационные эффекты могут быть применены к графическим объектам (схемам, таблицам, графикам и диаграммам) и изображениям, если это необходимо для поэтапного восприятия материала. Для оформления базовой информации использование анимационных эффектов не рекомендуется.

В качестве отдельных элементов презентации могут быть использованы аудио- и видеоматериалы. Длительность каждого из таких фрагментов должна быть строго ограничена. Интенсивность звука должна быть комфортной для аудитории. Не допускается использование музыки в качестве постоянного фона.

4.3. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы

| Шифр и расшифровка компетенции | Планируемые результаты обучения, раскрываемые параметром | Параметр | Критерии оценивания | | | |
|--|--|--|--|---|---|---|
| | | | Баллы в интервале 86-100 % (высокий уровень, отлично) от максимальных ставятся в случае, если: | Баллы в интервале 71-85% (средний уровень, хорошо) от максимальных ставятся в случае, если: | Баллы в интервале 56-70% (низкий уровень, удовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если: | Баллы в интервале 0-55% (ниже порогового уровня, неудовлетворительно) от максимальных ставятся в случае, если: |
| Текст ВКР | | | | | | |
| УК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции | <p>Знать методологический аппарат критического анализа применительно к сфере профессиональной деятельности</p> <p>Уметь применять критический анализ в научно-исследовательской работе при анализе современных научных, экономических проблем</p> <p>Владеть обладать навыками</p> | <p>Степень проработки теоретических вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом</p> | <p><i>Оценивает методологический аппарат критического анализа применительно к теме исследования, проводит углубленный анализ предмета исследования ВКР с позиции философско-мировоззренческих аспектов, применяет понятийно-категориальный аппарат философской методологии при проработке теоретических вопросов исследуемой</i></p> | <p><i>Поясняет методологический аппарат критического анализа применительно к теме исследования, проводит анализ предмета исследования ВКР с позиции философско-мировоззренческих аспектов, применяет понятийно-категориальный аппарат философской методологии при проработке теоретических вопросов исследуемой</i></p> | <p><i>Имеет представление о философских основах профессиональной деятельности, умеет применять основы критического анализа при анализе экономических проблем в своем исследовании, владеет навыками применения философских знаний при написании работ, проводит частичный анализ предмета исследования ВКР с позиции философско-мировоззренческих аспектов, теоретические вопросы исследуемой темы не раскрыты, не применяет понятийный аппарат философии в работе, не владеет навыками</i></p> | <p><i>Не указывает отдельные аспекты методологического аппарата критического анализа применительно к предмету исследования, не проводит анализ предмета исследования ВКР с позиции философско-мировоззренческих аспектов, теоретические вопросы исследуемой темы не раскрыты, не применяет понятийный аппарат философии в работе, не владеет навыками</i></p> |

| | | | | | | |
|---|--|---|---|--|--|---|
| | критического анализа для выработки системного, целостного взгляда на современные научные, экономические проблемы | | <i>вопросов исследуемой темы, проводит комплексный системный анализ исследуемых проблем, обладает навыками философского мышления для выработки системного, целостного взгляда на предмет исследования</i> | <i>темы, и применяет навыки философского мышления для анализа исследуемых проблем</i> | <i>демонстрирует слабую проработку теоретических вопросов исследуемой темы.</i> | <i>применения философских знаний при написании работы</i> |
| УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Уметь самостоятельно строить процесс овладения информацией, отобранный и структурированной для выполнения поставленных задач. Владеть навыками самостоятельной организации научно-исследовательской деятельности. | Соответствие содержания выпускной квалификационной работы ее теме | Самостоятельно организует научно-исследовательскую деятельность с небольшой помощью научного руководителя, содержание ВКР полностью раскрывает тему исследования с различных точек зрения | Организует научно-исследовательскую деятельность с существенной помощью научного руководителя, содержание ВКР раскрывает тему исследования | Реализует научно-исследовательскую деятельность с существенной помощью научного руководителя, содержание ВКР частично раскрывает тему исследования | Не организует научно-исследовательскую деятельность, содержание ВКР не раскрывает тему исследования |
| УК-4 - Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах | Знать основные правила современного русского языка и культуры речи, требования к | Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль и грамотность изложения материала | <i>Грамотно и аргументировано излагает тексты и выражает свои мысли не всегда корректно, структура работы в использованием</i> | <i>Излагает тексты и выражает свои мысли не всегда корректно, структура работы в</i> | <i>Испытывает трудности при изложении текстов и выражении мыслей,</i> | <i>Излагает тексты неграмотно и затрудняется с выражением своих мыслей, структура</i> |

| | | | | | | |
|---|--|--|--|--|---|--|
| <p><i>на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)</i></p> | <p>речевому и языковому оформлению письменных и устных высказываний</p> <p>Уметь грамотно и аргументировано излагать тексты и выражать свои мысли в процессе общения, выбирая необходимый стиль и тип речи</p> | | <p><i>правил русского языка и культуры речи, структура работы полностью логична и сбалансирована</i></p> | <p><i>целом логична и сбалансирована</i></p> | <p><i>структуре работы плохо сбалансирована</i></p> | <p><i>работы не логична, не сбалансирована</i></p> |
| <p><i>УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах</i></p> | <p>Знать методические подходы к анализу исторических процессов в сфере экономики.</p> <p>Уметь критически воспринимать, анализировать и оценивать историческую информацию</p> <p>Владеть навыками анализа причинно-следственных связей и выявления закономерностей в историческом развитии общества и экономики.</p> | <p>Степень проработки теоретических вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом</p> | <p><i>Свободно анализирует этапы и закономерности исторического развития общества и экономики в целях формирования собственной позиции, демонстрирует способность глубокой проработки теоретических вопросов и причинно-следственных связей в рамках исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом</i></p> | <p><i>Анализирует основные этапы исторического развития общества и экономики в целях формирования собственной позиции, с небольшими недочетами, отсутствует системный подход в проработке теоретических вопросов и причинно-следственных связей в рамках исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом</i></p> | <p><i>Проводит анализ некоторых этапов исторического развития общества и экономики в целях формирования собственной позиции, затрудняется с проработкой теоретических вопросов исследуемой темы и владения основным терминологическим аппаратом</i></p> | <p><i>Не анализирует основные этапы исторического развития общества и экономики в целях формирования собственной позиции, теоретические вопросы исследуемой темы не раскрыты, не продемонстрировано владение специальным терминологическим аппаратом</i></p> |

| | | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|---|
| <p><i>УК-6 - Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</i></p> | <p>Уметь самостоятельно выстраивать процесс написания ВКР. оценивает временные ресурсы и ограничения при написании ВКР</p> <p>Владеть способностью выстраивать и реализовывать траекторию исследования.</p> | <p>Соблюдение сроков подготовки выпускной квалификационной работы и своевременность её предоставления научному руководителю</p> | <p><i>Все задания выполнялись в установленные сроки, обучающийся поддерживал конструктивные отношения с научным руководителем</i></p> | <p><i>Отдельные задания не выполнялись в установленные сроки, обучающийся поддерживал конструктивные отношения с научным руководителем</i></p> | <p><i>Все задания не выполнялись в установленные сроки, общение с научным руководителем было не систематическим</i></p> | <p><i>Задания не выполнялись, обучающийся не поддерживал конструктивные отношения с научным руководителем</i></p> |
|--|---|---|---|--|---|---|

| | | | | | | |
|--|--|--|---|--|--|--|
| <p><i>ОПК-5 Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ</i></p> | <p>Знать методику сбора, анализа и обработки экономических показателей для решения профессиональных задач.</p> <p>Уметь анализировать информацию, используя современные информационные технологии.</p> <p>Владеть способностью использования современных информационных технологий для обработки необходимой информации.</p> | <p>Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования.</p> <p>Достаточность и глубина анализа практического материала</p> | <p>Анализирует исследуемую проблему с различных точек зрения, используя основы экономических знаний, методику сбора, анализа и обработки показателей, самостоятельно и корректно представляет результаты исследования</p> | <p>Проводит анализ исследуемой проблемы несистемно, используя основы экономических знаний, методику сбора, анализа и обработки показателей, представляет результаты исследования в неполном объеме</p> | <p>Анализирует отдельные аспекты исследуемой проблемы, используя основы экономических знаний, затрудняется с представлением результатов исследования</p> | <p>Не анализирует исследуемую проблему, используя основы экономических знаний, не представляет результаты исследования</p> |
| <p><i>ОПК-6 - способен понимать принципы работы</i></p> | <p>Знать основы информационно-библиографической</p> | <p>Соответствие оформления выпускной</p> | <p>Продемонстрировал самостоятельное умение применять</p> | <p>Применяет большинство информационно-</p> | <p>Использует информационно-коммуникационные</p> | <p>Не продемонстрировал умение применять современные</p> |

| | | | | | | |
|---|---|--|--|---|--|---|
| <p><i>современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</i></p> | <p>культуры; правила написания ВКР.</p> <p>Уметь применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.</p> <p>Владеть навыками анализа и поиска путей решения задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p> | <p>квалификационной работы предъявляемым требованиям</p> | <p><i>современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности, оформление выпускной квалификационной работы соответствует всем предъявляемым требованиям</i></p> | <p><i>коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности, имеются стилистические ошибки в оформлении выпускной квалификационной работы</i></p> | <p><i>технологии для решения задач профессиональной деятельности с ошибками, имеются ошибки в оформлении выпускной квалификационной работы</i></p> | <p><i>информационно-коммуникационные технологии для решения задач профессиональной деятельности, оформление выпускной квалификационной работы не соответствует всем предъявляемым требованиям</i></p> |
|---|---|--|--|---|--|---|

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|
| <p><i>ПК-2 Способен владеть методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций, устанавливать требования к стандартам деятельности в рамках конкретной профессиональной области</i></p> | <p>Знать теоретические и методические основы принятия управлеченческих решений в управлении деятельностью организаций</p> <p>Уметь выбирать методы принятия управлеченческих решений в управлении деятельностью организаций</p> <p>Владеть навыками документального оформления разработанных предложений по повышению эффективности деятельности предприятия</p> | <p>Аргументированность авторских предложений и рекомендаций, их актуальность и практическая значимость</p> | <p><i>Авторские предложения и рекомендации аргументированы, актуальны, выводы подтверждены расчетами, продемонстрировано владение инструментарием принятия управлеченческих решений</i></p> | <p><i>Авторские предложения и рекомендации аргументированы, большинство выводов подтверждены расчетами, продемонстрировано владение инструментарием принятия управлеченческих решений</i></p> | <p><i>Авторские предложения и рекомендации частично аргументированы, отдельные выводы подтверждены расчетами, продемонстрировано владение инструментарием принятия управлеченческих решений</i></p> | <p><i>Авторские предложения и рекомендации не аргументированы, выводы не подтверждены расчетами, не продемонстрировано владение инструментарием принятия управлеченческих решений</i></p> |
|---|--|--|---|---|---|---|

| | | | | | | |
|---|---|---|--|---|--|--|
| <p><i>ПК-4 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования на основе использования системы маркетинговой информации для совершенствования инструментов комплекса маркетинга и разработки конкурентной стратегии</i></p> | <p>Знать теоретические и методические основы проведения маркетинговых исследований Уметь использовать результаты маркетинговых исследований для совершенствования инструментов комплекса маркетинга Владеть навыками проведения маркетинговых исследований на основе использования системы маркетинговой информации для совершенствования инструментов комплекса маркетинга</p> | <p>Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического материала</p> | <p>Свободно проводит маркетинговые исследования и представляет результаты для совершенствования инструментов комплекса маркетинга , демонстрирует глубокую проработку практических вопросов исследуемой темы</p> | <p>Использует большинство методов маркетинговых исследований и представляет результаты для совершенствования инструментов комплекса маркетинга, демонстрирует проработку практических вопросов исследуемой темы</p> | <p>Использует только основной инструментарий для проведения маркетинговых исследований и представляет результаты для совершенствования инструментов комплекса маркетинга</p> | <p>Не проводит маркетинговые исследования и не представляет результаты для совершенствования инструментов комплекса маркетинга , не демонстрирует глубокую проработку практических вопросов исследуемой темы</p> |
|---|---|---|--|---|--|--|

| | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|---|
| <p><i>ПК-8 Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с учетом отраслевой специфики</i></p> | <p>Знать теоретические и методические основы формирования, реализации и оценке эффективности маркетинговых программ с учетом отраслевой специфики Уметь использовать методы формирования или совершенствования инструментов комплекса маркетинга на основе разработанной программы или проекта. Владеть навыками разработки, реализации и оценки эффективности маркетинговых программ с учетом отраслевой специфики.</p> | <p>Аргументированность авторских предложений и рекомендаций, их актуальность и практическая значимость</p> | <p>Авторские предложения и рекомендации аргументированы, актуальны, выводы подтверждены расчетами, продемонстрировано владение инструментарием оценки эффективности разработанной маркетинговой программы с учетом отраслевой специфики</p> | <p>Авторские предложения и рекомендации аргументированы, большинство выводов подтверждены расчетами, продемонстрировано владение инструментарием оценки эффективности разработанной маркетинговой программы с учетом отраслевой специфики</p> | <p>Авторские предложения и рекомендации частично аргументированы, отдельные выводы подтверждены расчетами, продемонстрировано владение инструментарием оценки эффективности разработанной маркетинговой программы с учетом отраслевой специфики</p> | <p>Авторские предложения и рекомендации не аргументированы, выводы не подтверждены расчетами, не продемонстрировано владение инструментарием оценки эффективности разработанной маркетинговой программы с учетом отраслевой специфики</p> |
|---|--|--|---|---|---|---|

Защита ВКР

| | | | | | | |
|--|---|--|--|---|--|---|
| УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Владеть: обладать навыками критического анализа для выработки системного, целостного взгляда на современные научные, экономические проблемы | Ответы на вопросы | <i>Продемонстрировал свободное и системное владение терминологическим аппаратом, ответы на вопросы подробные, аргументированно отстаивает свою точку зрения</i> | <i>Применил навыки владения основной терминологией в рамках исследования, даны ответы на все вопросы без пояснения</i> | <i>Продемонстрированы неточности в использовании терминологического аппарата в рамках исследования, даны ответы на отдельные вопросы с ошибками</i> | <i>Не продемонстрированы навыки использования терминологического аппарата в рамках исследования, , не даны ответы на вопросы</i> |
| УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | Владеть навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении; навыками публичной речи | Качество защиты (полнота раскрытия темы, логичность, убедительность выводов, их обоснование) | <i>Доклад структурирован, обучающийся демонстрирует владение навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении; навыками публичной речи</i> | <i>Доклад раскрывает тему работы, обучающийся демонстрирует владение навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении, но испытывает трудности при демонстрации навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении, публичной речи</i> | <i>Доклад раскрывает отдельные положения работы, обучающийся испытывает трудности при демонстрации навыков выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении, публичной речи</i> | <i>Доклад не раскрывает основные положения работы, обучающийся не владеет навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном деловом общении; навыками публичной речи</i> |
| ОПК-6 - способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их | Уметь применять современные информационно-коммуникационные технологии для решения задач | Качество защиты (полнота раскрытия темы, логичность, убедительность выводов, их обоснование) | <i>Продемонстрировал корректное владение современными информационно-коммуникационными технологиями для решения задач</i> | <i>Обучающийся показал владение некоторыми информационно-коммуникационными технологиями для решения задач</i> | <i>Затрудняется с использованием информационно-коммуникационными технологий для решения задач</i> | <i>Демонстрирует отсутствие навыков работы с информационно-коммуникационными технологиями для решения задач</i> |

| | | | | | | |
|--|---|--|---|---|---|--|
| <i>для решения задач профессиональной деятельности</i> | профессиональной деятельности. | | <i>профессиональной деятельности, презентация выполнена качественно и полностью раскрывает тему работы</i> | <i>профессиональной деятельности, презентация раскрывает тему работы</i> | <i>деятельности, презентация раскрывает отдельные положения работы</i> | <i>профессиональной деятельности, презентация не раскрывает основные положения работы</i> |
| <i>ПК-4 Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования на основе использования системы маркетинговой информации для совершенствования инструментов комплекса маркетинга и разработки конкурентной стратегии</i> | Владеть навыками проведения маркетинговых исследований на основе использования системы маркетинговой информации для совершенствования инструментов комплекса маркетинга | Владение научно-исследовательским инструментарием и методикой анализа | Продемонстрировано свободное владение научно-исследовательским инструментарием подготовки и проведения маркетинговых исследований на основе использованиях системы маркетинговой информации для совершенствования инструментов комплекса маркетинга | Продемонстрировано применение научно-исследовательского инструментария и основных методик проведения маркетинговых исследований на основе использованиях системы маркетинговой информации для совершенствования инструментов комплекса маркетинга | Продемонстрировано использование отдельных аспектов научно-исследовательского инструментария и методик анализа маркетинговой информации для совершенствования инструментов комплекса маркетинга | Не продемонстрировано владение научно-исследовательским инструментарием подготовки и проведения маркетинговых исследований на основе использованиях системы маркетинговой информации для совершенствования инструментов комплекса маркетинга |
| <i>ПК-8 Разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с учетом отраслевой специфики</i> | Владеть навыками разработки, реализации и оценки эффективности маркетинговых программ с учетом отраслевой специфики. | Качество защиты (полнота раскрытия темы, логичность, убедительность выводов, их обоснование) | Продемонстрировано свободное владение навыками разработки маркетинговой программы с учетом отраслевой специфики, тема раскрыта полностью, выводы автора | Продемонстрировано применение основных навыков разработки, и оценки эффективности маркетинговых программ с учетом отраслевой специфики. | Продемонстрировано использование отдельных аспектов разработки маркетинговой программы, тема раскрыта не в полной мере, выводы не достаточно | Не продемонстрировано применения навыков разработки, и оценки эффективности маркетинговых программ с учетом отраслевой специфики. Тема не раскрыта, |

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|---|
| | | | убедительны подкреплены расчетами эффективности | | убедительны, проведена недостаточная оценка эффективности предложений | выводы не убедительны и не обоснованы |
|--|--|--|--|--|---|---|

4.4. Примерные темы выпускных квалификационных работ

- 1 Анализ и совершенствование коммуникационной политики предприятия
- 2 Анализ и совершенствование технологий продвижения товарной марки
- 3 Анализ маркетинговой деятельности банка
- 4 Анализ маркетинговой деятельности компании в сфере туризма
- 5 Анализ маркетинговых технологий в индустрии моды
- 6 Анализ поведения потребителей в индустрии развлечений
- 7 Анализ результатов нейромаркетинговых исследований организации
- 8 Анализ рыночных возможностей предприятия на целевом рынке
- 9 Анализ теории поколений на примере выбора товаров повседневного спроса
- 10 Анализ эффективности комплекса маркетинга организации
- 11 Анализ эффективности маркетинга организации индустрии развлечений
- 12 Анализ эффективности маркетинговой деятельности предприятия
- 13 Анализ эффективности маркетинговой деятельности производственного предприятия
- 14 Анализ эффективности расширенного комплекса маркетинга предприятия
- 15 Анализ эффективности событийного маркетинга для организации
- 16 Анализ эффективных методов продвижения продуктов нишевого спроса
- 17 Аналитика конкурентного позиционирования предприятия
- 18 Брендменеджмент в организации: анализ и совершенствование
- 19 Внедрение методов нейромаркетинга в организации**
- 20 Выбор методов позиционирования предприятия на основе исследования клиентского опыта
- 21 Выбор методов продвижения предприятия на основе маркетингового исследования
- 22 Геомаркетинг как инструмент формирования сети продаж компаний
- 23 Дизайн торгового пространства как элемент маркетинговой коммуникации нишевого продукта
- 24 Инновационные приемы маркетинга для повышения эффективности маркетинговой деятельности
- 25 Искусственный интеллект в маркетинге предприятия
- 26 Использование PR-технологий в формировании корпоративного имиджа предприятия
- 27 Использование инструментов бенчмаркинга в разработке конкурентной стратегии организации
- 28 Использование инструментов партнерского маркетинга в деятельности организации
- 29 Использование современных методов маркетинговых исследований в деятельности предприятия
- 30 Использование технологий SMM для продвижения организации
- 31 Использование технологий SMM для продвижения товара
- 32 Исследование клиентской базы организации на основе микросегментирования**
- 33 Исследование методов продвижения и позиционирования организации
- 34 Исследование потребительского восприятия ИИ-контента и его влияние на эффективность маркетинговых коммуникаций.**
- 35 Концепция создания ценности (совместного создания ценности) и ее использование в маркетинге предприятия
- 36 Маркетинговые инструменты и цифровые технологии управления потребительским поведением
- 37 Маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности организации
- 38 Методы инновационного маркетинга для продвижения товаров на целевой рынок
- 39 Обоснование выбора целевого сегмента организации
- 40 Омниканальный подход в системе сбыта организации
- 41 Оптимизация сайта компании как инструмента коммуникации с клиентами
- 42 Оптимизация товарного ассортимента предприятия на основе маркетингового исследования
- 43 Организация и совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на основе инновационных методов
- 44 Особенности внедрения CRM в сервисных компаниях
- 45 Оценка цифрового маркетинга на примере туристической организации
- 46 Оценка эффективности и совершенствование рекламной кампании в сети Интернет

- 47 Оценка эффективности маркетинговых решений организации
48 Партнерский маркетинг как инструмент продвижения товара
49 Повышение эффективности коммуникационных программ с помощью внедрения инструментов кросс-промоушена
50 Построение эффективного комплекса маркетинга для субъектов малого бизнеса
- 51 Применение data -driven подхода в маркетинге организации на рынке B2B**
- 52 Применение инструментов нейромаркетинговых исследований для изучения потребительского восприятия
53 Проведение маркетинговых исследований с целью оценки эффективности коммуникаций с клиентами
54 Развитие B2B-каналов продаж чайной продукции: стратегия взаимодействия с HoReCa и производственными предприятиями
55 Развитие системы премиального сервисного обслуживания в управляющей компании
56 Разработка BTL-коммуникаций для рекламной кампании
57 Разработка и продвижение новой товарной марки
58 Разработка идентичности бренда на основе маркетингового исследования целевой аудитории
59 Разработка концепции сайта организации и его продвижение
60 Разработка маркетинговой кампании по удержанию клиентов
61 Разработка портфеля маркетинговых метрик компании
62 Разработка программы внедрения CRM - системы в организации
63 Разработка программы интернет-продвижения в сфере услуг
64 Разработка программы интернет-продвижения товаров промышленного назначения
65 Разработка программы повышения лояльности клиентов в сфере B2B
66 Разработка профиля целевого сегмента для совершенствования стратегии маркетинга
67 Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия на основе маркетингового исследования
68 Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности товара на основе маркетингового исследования
69 Разработка стратегии контент-маркетинга для продвижения организации
70 Разработка стратегии цифрового маркетинга для повышения лояльности клиентов ресторана
71 Сегментирование и анализ ядра целевой аудитории на основе маркетингового исследования
72 Совершенствование деятельности предприятия на основе результатов маркетинговых исследований
73 Совершенствование имиджа организации на основе маркетингового исследования целевой аудитории
74 Совершенствование комплекса маркетинговых коммуникаций с целью повышения узнаваемости бренда
75 Совершенствование комплекса маркетинговых коммуникаций с целью продвижения бренда
76 Совершенствование маркетинговой деятельности на основе использования инструментов сегментации и сквозной аналитики в CRM системе
77 Совершенствование маркетинговой деятельности организации на рынке B2B
78 Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на основе приемов инновационного маркетинга
79 Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия на основе результатов исследования рынка
80 Совершенствование мерчандайзинга торгового предприятия по результатам нейромаркетинговых исследований
81 Совершенствование политики продвижения предприятия на мировом рынке (регионы МЕНА)
82 Совершенствование политики сервисного обслуживания предприятия на основе результатов маркетингового исследования
83 Совершенствование программы повышения лояльности клиентов на основе маркетинговых исследований
84 Совершенствование продукта на основе результатов маркетинговых исследований
85 Совершенствование сбытовой политики предприятия
86 Совершенствование системы поиска и привлечения клиентов на маркетплейсах
87 Совершенствование системы управления продажами на предприятии
88 Совершенствование стратегии позиционирования бренда

- 89 Совершенствование цифровой маркетинговой стратегии строительной организации на основе маркетингового исследования
- 90 Управление коммуникациями в социальных медиа при создании комьюнити бренда**
- 91 Управление маркетингом на предприятии сферы услуг
- 92 Управление поведением потребителя с помощью инструментов маркетинговых коммуникаций

Приложение 2.

Оценочный лист выполнения и защиты выпускной квалификационной работы для очной формы обучения

**Приложение к протоколу
заседания ГЭК от _____ № _____**

Оценочный лист выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

ФИО обучающегося _____

Шифр Направление (профиль) _____

Группа _____

1. Общая характеристика текста выпускной квалификационной работы и защиты выпускной квалификационной работы обучающегося (в том числе отзывы и рецензии)
-
-

2. Вопросы, заданные обучающемуся:
-
-

3. Характеристика ответов обучающегося

4. Критерии оценивания освоения компетенций при подготовке и защите выпускной квалификационной работы

| Код компетенции | Расшифровка компетенции | Уровень освоения компетенции (подчеркнуть нужное) |
|-----------------|---|---|
| УК-1 | способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| УК-2 | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| УК-4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| УК-5 | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| УК-6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| ОПК-5 | Способен использовать при решении профессиональных задач современные информационные технологии и программные средства, включая управление крупными массивами данных и их интеллектуальный анализ. | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| ОПК-6 | способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| ПК-2 | Способен владеть методами принятия решений в управлении операционной | Высокий Средний |

| | | |
|---|---|---|
| | <i>(производственной) деятельностью организаций, устанавливать требования к стандартам деятельности в рамках конкретной профессиональной области</i> | Низкий Ниже порогового |
| ПК-4 | <i>Способен осуществлять подготовку и проводить маркетинговые исследования на основе использования системы маркетинговой информации для совершенствования инструментов комплекса маркетинга и разработки конкурентной стратегии</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| ПК-8 | <i>Способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые программы с учетом отраслевой специфики</i> | Высокий Средний Низкий Ниже порогового |
| | | |
| | | |
| Комpetенции освоены в <u>полном / не в полном объеме</u> | | |

5. Оценка за подготовку к защите и защита ВКР

| № п/п | Предмет оценки | Балл |
|-------------------|--|--------|
| 1 | Текст выпускной квалификационной работы | До 50 |
| 2 | Защита выпускной квалификационной работы | До 50 |
| Общий балл | | До 100 |

Итоговая оценка за выполнение и защиту выпускной квалификационной работы _____ (отлично, хорошо, удовлетворительно, неудовлетворительно)

ОСОБОЕ МНЕНИЕ (при наличии) указывается ФИО, подпись члена ГЭК, выразившего особое мнение, описывается содержание мнения)

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ГЭК _____ (подпись) _____ (Фамилия И.О.)

ЧЛЕНЫ ГЭК _____ (подпись) _____ (Фамилия И.О.)

Секретарь ГЭК _____ (подпись) _____ (Фамилия И.О.)

Приложение №3
к программе государственного аттестационного испытания
Б3.Б.02(Д) «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

Список литературы, необходимой для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

Основная литература:

1. Бушенева, Ю. И. Как правильно написать реферат, курсовую и дипломную работы / Бушенева Ю.И. - Москва :Дашков и К, 2016. - 140 с.: ISBN 978-5-394-02185-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415294> (дата обращения: 18.03.2020).

2. Менеджмент: бакалаврская работа: Учебное пособие / Под общ. ред. С.Д. Резника. - Москва :НИЦ Инфра-М, 2013. - 250 с. (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005583-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/318592> (дата обращения: 18.03.2020).

3. Кравченко, Л. В. Практикум по Microsoft Office 2007 (Word, Excel, Access), PhotoShop: Учебно-методическое пособие / Кравченко Л.В., - 2-е изд., испр. и доп - Москва :Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 168 с.(Профессиональное обр.)ISBN 978-5-91134-656-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/478844> (дата обращения: 18.03.2020).

Дополнительная литература:

1. Афанасьева, О. Г. Анализ деятельности коммерческого банка : методические указания к выполнению курсовой работы по дисциплине «Анализ деятельности коммерческого банка» для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» на очной и заочной формах обучения / О. Г. Афанасьева. - Чебоксары : ФГБОУ ВПО ЧГСХА, 2013. - 22 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/432041> (дата обращения: 18.03.2020).

2. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий: Учебное пособие / Гойхман О.Я. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 136 с. (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-004998-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/472092> (дата обращения: 18.03.2020).

3. Гелецкий, В. М. Реферативные, курсовые и выпускные квалификационные работы : учебно-методическое пособие / В. М. Гелецкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2011. - 152 с. - ISBN 978-5-7638-2190-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/443230> (дата обращения: 18.03.2020).

Приложение №4

к программе государственного аттестационного испытания
Б3.Б.02(Д) «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

Перечень информационных технологий, используемых для выполнения и защиты выпускной квалификационной работы, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Направление подготовки/специальность: 38.03.02 Менеджмент

Направленность (профиль) подготовки: Маркетинг

Квалификация выпускника: бакалавр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2022

1. Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная
2. Пакет офисного программного обеспечения Microsoft office professional plus 2010
3. Adobe Reader XI
4. Браузер Mozilla Firefox
5. Браузер Google Chrome
6. 7 - Zip
7. MapInfo
8. STATISTIKA 6.0
9. Электронная библиотечная система «ZNANIUM.COM»
10. Программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах. АО «Антиплагiat»

Приложение №5
к программе государственного аттестационного испытания
Б3.Б.02(Д) «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

Макет отзыва руководителя выпускной квалификационной работы

**ОТЗЫВ
руководителя о выпускной квалификационной работе**

обучающегося _____ группы 4 курса
направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиля/специальности «Маркетинг»
Институт управления, экономики и финансов

(фамилия, имя, отчество обучающегося)

**Оценивание параметров
текста выпускной квалификационной работы**

| Параметр | Код компетенции | Уровень освоения компетенции (подчеркнуть) | Баллы | Оценка Руководителя (баллы) |
|---|-----------------|--|-------|-----------------------------|
| 1. Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль и грамотность изложения материала | УК-4 | Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24) | до 45 | |
| 2. Соответствие содержания выпускной квалификационной работы ее теме | УК-6 | Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24) | до 45 | |
| 3. Степень проработки теоретических вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом | УК-1 | Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24) | до 45 | |
| | УК-5 | Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24) | до 45 | |
| 4. Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического материала | ОПК-5 | Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24) | до 45 | |
| | ПК-4 | Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24) | до 45 | |
| 5. Корректность и обоснованность выводов, сделанных по результатам анализа, и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы | ПК-3 | Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24) | до 45 | |
| | ПК-4 | Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24) | до 45 | |
| 6. Аргументированность авторских предложений и рекомендаций, их актуальность и практическая значимость | ПК-2 | Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24) | до 45 | |
| | ПК-8 | Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24) | до 45 | |

| | | | | |
|---|----------|--|--------------|--|
| 7. Соответствие оформления выпускной квалификационной работы предъявляемым требованиям | ОПК-6 | Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24) | до 45 | |
| 8. Соблюдение сроков подготовки выпускной квалификационной работы и своевременность её предоставления научному руководителю | УК-6 | Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24) | до 45 | |
| Средний балл за оценку всех компетенций (сумма баллов / количество компетенций) | x | Высокий (39-45) Средний (32-38) Низкий (25-31) Ниже порогового (0-24) | до 45 | |

Отмеченные достоинства:

Отмеченные недостатки:

Заключение:

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

_____ / _____ /
подпись

ФИО

«___» 20 ___ г.

Приложение №6
к программе государственного аттестационного испытания
Б3.Б.02(Д) «Выполнение и защита выпускной квалификационной работы»

Макет рецензии на выпускную квалификационную работу
РЕЦЕНЗИЯ

обучающегося _____ группы _____ курса
направления подготовки/специальности 38.03.02 « Менеджмент »
профиля/специальности «Маркетинг»
Институт управления, экономики и финансов

(фамилия, имя, отчество обучающегося)

**Оценивание параметров
текста выпускной квалификационной работы**

| Параметр | Код компетенции | Уровень освоения компетенции (подчеркнуть) | Баллы | Оценка Рецензента (в баллах) |
|---|-----------------|---|-------|------------------------------|
| 1. Логичность и сбалансированность структуры работы, стиль и грамотность изложения материала | УК-4 | Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2) | до 5 | |
| 2. Степень проработки теоретических вопросов исследуемой темы и владения специальным терминологическим аппаратом | УК-1 | Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2) | до 5 | |
| | УК-5 | Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2) | до 5 | |
| 3. Владение методическим инструментарием проведения и представления результатов исследования. Достаточность и глубина анализа практического материала | ОПК-5 | Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2) | до 5 | |
| | ПК-4 | Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2) | до 5 | |
| 4. Корректность и обоснованность выводов, сделанных по результатам анализа, и проблем, выявленных в ходе выполнения выпускной квалификационной работы | ПК-3 | Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2) | до 5 | |
| | ПК-4 | Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2) | до 5 | |
| 5. Аргументированность авторских предложений и рекомендаций , их актуальность и практическая значимость | ПК-2 | Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2) | до 5 | |
| | ПК-8 | Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) Ниже порогового (0-2) | до 5 | |
| Средний балл за оценку всех компетенций (сумма баллов / количество | x | Высокий (5) Средний (4) Низкий (3) | до 5 | |

компетенций)

Ниже порогового (0-2)

Отмеченные достоинства:

Отмеченные недостатки:

Заключение:

Рецензент _____
должность _____ (_____)
«____» _____ г. подпись ФИО

Печать организации