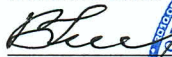


МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя приемной
комиссии



Р.Г. Минзарионов

«29»



ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Направление подготовки: 39.04.01 «Социология»

Магистерские программа(ы): «Социология культуры»; «Социология управления инновационными процессами»; «Сравнительный социальный анализ»

Форма обучения: очная, заочная

Содержание

1.1. Общие положения

Программа вступительного испытания по направлению 39.04.01 Социология (уровень магистратуры), реализуемая ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» в Институте социально-философских наук и массовых коммуникаций.

1.2. Нормативные документы для разработки программы вступительного испытания по направлению подготовки (Федеральные законы Российской Федерации:

«Об образовании» и «О высшем и послевузовском профессиональном образовании»; Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении), утвержденное постановлением Правительства Российской Федерации от 14 февраля 2008 г. №71;

Федеральный государственный образовательный стандарт по направлению подготовки высшего профессионального образования 39.04.01 Конфликтология (магистратура), утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 30 марта 2015 г. N 326.

Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

Устав Казанского федерального университета.

Программа вступительного экзамена
«Социология»
(магистратура)
Вводная часть

Устный экзамен по направлению магистерской программы 39.04.01 - Социология предполагает оценку знаний абитуриента в области социологических наук.

Перечень знаний, умений и навыков, которыми должен обладать абитуриент:
знать:

- основные концепции различных этапов развития мировой социологической мысли;
- отличительные свойства различных этапов развития мировой социологической мысли;
- суть наиболее значимых социологических проблем и основные варианты их решения в различных социологических школах.

уметь:

- выделять специфику социологического знания;
- видеть сходства и различия социологических концепций;
- применять социологическое знание в анализе социальных проблем;

владеть:

- терминологическим аппаратом социологии;
- основными социологическими методами.

Основное содержание

РАЗДЕЛ 1. История социологии.

1.1 Социология как наука. Объект и предмет социологии. Структура социологического знания - общесоциологическая теория, специальные социологические теории, конкретные социологические исследования. Эмпирическое и теоретическое в социологии. Макро- и микросоциология. Функции социологии. Основные задачи современной социологии. Роль социолога в обществе. Профессиональная этика социолога. Независимость исследователя и свобода от ценностей в науке.

1.2. Становление и развитие социологической теории в XIX - XX вв. Предыстория социологической науки. Основные социально-политические идеи античности (Платон, Аристотель), Возрождения и Просвещения (Н. Макиавелли, Т. Гоббс, Ш. Монтескье, Ж.-Ж. Руссо), начала XIX в. (А. Сен-Симон, И. Кант, Г.Ф.В. Гегель). Социальные и теоретические предпосылки формирования социологии. Роль О. Конта и Г. Спенсера в создании социологии как науки. Позитивистская основа контовских взглядов. Конт о методах социологической науки. Г. Спенсер об обществе как социальном организме. Основные социологические школы в XIX - начале XX вв. Марксистское направление в социологии (К. Маркс, Ф. Энгельс). Методологические принципы «социологизма» Э. Дюркгейма. Понятие социального факта. Правила социологического метода.

Социологическая школа Э. Дюркгейма, ее основные представители (М. Мосс, М. Хальбвакс). М. Вебер и «понимающая социология». Партикулярные школы в социологии конца XIX - начала XX вв. Географическая школа (Г.Т. Бокль, Ф. Ратцель Л.И. Мечников). Органическая школа (П. Лилиенфельд, А. Шеффле). Психологическая школа (Г. Тард, В. Вундт, Л. Уорд, Г. Лебон). Основные теоретические направления развития отечественной социологии в XIX - начале XX вв. (позитивизм, антипозитивизм, марксизм, неопозитивизм).

1.3 Основные направления развития социологии в XX в. Основные социологические идеи Ф. Тенниса, Г. Зиммеля, К. Маннгейма. Формирование эмпирической социологии. Дифференциация и специализация социологического знания. Формирование и институционализация отраслевых социологических дисциплин (социология знания, социология науки, социология образования, социология города, социология села, социологии управления и др.). Структурно-функциональный анализ. Т. Парсонс и его концепция структурно-функционального анализа. Вклад Р.Мертон в развитие структурного функционализма. Французский функционализм (К. Леви-Стросс, М. Фуко, Ж.Деррида). Феноменологическая социология (А. Шютц, П. Бергер, Т. Лукман) и символический интеракционизм (Ч. Кули, Дж.Г. Мид, Г. Блумер). Франкфуртская философско-

социологическая школа (М. Хоркхаймер, Т. Адорно, Г. Маркузе, Э. Фромм). Отечественная социология в XX веке. Современные социологические теории (П. Бурдье, Н. Луман, Э. Гидденс, Ю. Хабермас).

РАЗДЕЛ 2. Общая социология.

2.1. Методология социального познания: основные понятия и принципы. Теории среднего уровня. Парадигмы в социологии.

2.2. Понятие общества в социологии. Уровни социальной организации общества: социетальный, институциональный, организационный, групповой, личностный. Общество как социальная система. Признаки общества. Внутреннее строение системы: социальная система и ее структура. Социальные связи и типы социальных систем. Социальное взаимодействие. Социальные отношения. Социальные группы и общности. Социальные институты и организации. Социальные общности.

Иерархия социальных систем. Проблема подсистем в социологии. Взаимодействие экономической, социальной, политической и духовной подсистемы общества, их относительная самостоятельность, самодетерминация, автономность развития. Социальная система как цельность. Типология обществ. Функционирование системы: эволюция, изменение, развитие общества. Социальный прогресс и его критерии. Переходные общества с позиции трансформации, модернизации и замены социальных систем. Модернизация российского общества и перспективы социального развития.

Процессуальная природа общества. Взаимосвязь социальных процессов. Специфика социальных процессов в современном российском обществе.

Многоаспектность теоретического исследования общества как социальной реальности.

2.3. Теория социальной структуры как ядро макросоциологии. Социальное неравенство, стратификация и класс. Понятие социальной стратификации и мобильности. Исторические типы стратификационных систем. Критерии социальной стратификации. Источники классового анализа: К.Маркс и М.Вебер. Функционалистская теория социального неравенства: критический анализ. Социальная мобильность: понятие, формы, каналы.

Система расслоения индустриально-развитых стран Запада. Изменения социального класса и классового отношения после второй мировой войны (Д. Локвуд, Дж. Голтроп, Ф. Паркин, Э. Гидденс, П. Бурдье, А.О. Райт и другие). «Старый» (традиционный) и «новый» средний класс. Проблема «пролетаризации» белых воротников: рыночная, трудовая и статусная «ситуация» клерков. Характеристика современного рабочего класса и проблема «обуржуазивания» высококвалифицированных рабочих. Актуальные темы социального анализа западных индустриальных обществ в начале XXI века.

Социально-классовая структура СССР: дифференциация общества и мобильность. Конфликтная и стратификационная модели расслоения. Динамика социально-классового расслоения в постсоветский период. Классообразование в контексте рыночных реформ.

2.4. Место политической социологии в социологической науке. Особенности социологического подхода к изучению политики. Основные подходы к определению предмета политической социологии. Социальная природа политической власти. Политическая власть и политические институты. Индивидуальные и коллективные ресурсы политической власти. Основные субъекты политических отношений. Политическое поведение и политическое участие. Социальные движения и политика протеста. Социальная база новых социальных движений. Политическая социализация. Влияние социальных факторов на процесс социализации.

2.5. Социология электорального поведения. Специфика социологического подхода к анализу электорального поведения. Теории и модели электорального поведения. Политическое поведение как форма участия в осуществлении власти. Формы политического участия. Объективные и субъективные факторы и мотивы электорального поведения. Влияние СМИ на электоральное поведение. Способы манипулятивного воздействия. Абсентеизм и протестное политическое поведение. Специфика электорального поведения российских избирателей. Социологические методы изучения электорального поведения.

2.6. Социология конфликта. Предмет социологии конфликта. Основные понятия социологии конфликта. Соотношение социологии конфликта с конфликтологией и другими отраслями исследования конфликта. Классические концепции социологии конфликта. Преимущества междисциплинарного подхода к конфликту как к системе. Общие принципы, методы и методики исследования конфликтов. Социальная база конфликтов в российском

обществе. Способы и перспективы разрешения социальных конфликтов.

2.7. Социология труда и экономическая социология как отрасли социологического знания. Объект, предмет и методы социологии труда. Основные категории социологии труда. Общая характеристика основных этапов развития социологии труда.

Труд как целесообразная деятельность человека. Простой процесс труда и его структура. Субъекты труда, их функции и характеристики. Трудовое поведение как предмет изучения социологии труда: основные направления исследований. Сущность и логика развития управления трудом. Современные тенденции развития трудовых процессов. История становления экономической социологии как самостоятельной ветви социологического знания. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях "экономического" и "социологического" человека.

2.8. Социология культуры: предметная область и направления исследований Подходы к пониманию социологии культуры. Социология культуры как отраслевая социологическая дисциплина и как особый взгляд на социальную реальность. Дискуссия о времени возникновения социологии культуры. Социологическая трактовка культуры.

Многообразие трактовок термина «культура». Единство социального и культурного аспектов человеческого существования. Язык как базовый элемент культуры. Фундаментальные характеристики культуры. Социальные функции культуры. Социальные формы трансляции культуры: традиции, образование.

Массовое общество: понятие и основные черты. Массовая культура как феномен современности: сущность и происхождение. Функции и особенности массовой культуры. Массовая и элитарная культура.

Культурное разнообразие. Этноцентризм и культурный релятивизм. Понятие субкультуры. Причины возникновения субкультур: многообразие концепций. Функции субкультуры. Типология и основные характеристики молодежных субкультур.

Социология потребления. Понятие потребления. Потребительское поведение как особый вид деятельности в современных обществах. Характеристики процесса потребления. Основные подходы к анализу потребления. Потребление как процесс манипулирования знаками. Потребление как текст. Символ и семиотика потребления в теории потребления. Понятие культуры потребления/потребительской культуры. Массовая культура, культурные индустрии и потребление. Понятие культурного стиля, стилизация. Стили потребления в современных обществах. Потребление и социальная стратификация. Понятие стиля жизни. Стил жизни и потребление в стратификационных теориях. Демонстративное потребление. Потребление как инструмент воспроизводства социальных позиций. Престижное, статусное потребление. Понятие вкуса. Вкус и социальная позиция. Роль референтных групп в формировании потребительского поведения. Сообщества потребителей. Роль потребления в социальном конструировании пола. Потребление как инструмент символического конструирования возрастных границ. Современные формы потребления. Глобализация потребления. Потребление и мода. Мода и конструирование социальных границ. Мода и социальная иерархия. Управление потребительским поведением. Воздействие на потребителя: стимулы, информация, реклама. Классификация потребительских практик.

Социология предпринимательства и менеджмента. Классические теории предпринимательства. Определение и сущность предпринимательства в трудах К. Маркса, П. Сорокина, М. Вебера. Ф. Хайек о социально-политических аспектах предпринимательства. П. Бурдьё о предпринимателях, о различиях стилей жизни старой и новой буржуазии.

Роль предпринимательства в экономической жизни общества. Функциональное содержание труда предпринимателей. Специфика предпринимательской деятельности. Источники предпринимательских идей. Место предпринимателей в социальной структуре общества / по произведениям О. Райта, Э. Гидденса, П. Бурдьё, А., А.Турена, Т. Заславской, В. Радаева, О. Шкаратана/. Социальные детерминанты предпринимательской деятельности.

Гендерные исследования и вопросы пола. Гендерная социология как отрасль социологии. Дифференциация понятий пол и гендер. Тема пола в социально-философских концепциях в античный период, Новое Время и в период Возрождения. Гендерный дискурс в классической социальной теории (Э.Дюркгейм, Т. Парсонс и др.). Тема пола в современных социологических концепциях (Г. Гарфинкель, И.Гофман, П. Бергер и Т. Лукман и др.).

Общие направления развития гендерной теории в 1990-е годы. Основные теории гендера.

Гендерные роли, нормы, адаптация. Сущность и основные теории гендерной социализации. Гендерная дисфория и гендерная идентичность. Гендерное неравенство. Сущность гендерной стратификации, основные подходы. Профессиональная гендерная сегрегация, её виды. Гендерная дискриминация в сфере занятости. Гендерные отношения в различных культурах. Гендер и национальность. Гендерные стереотипы в традиционных религиях. Приватная сфера и гендерные отношения в семье.

Половое неравенство и властные отношения. Гендер и политика: подходы и точки зрения. Модель преодоления гендерных стереотипов. Становление российской гендерной системы. Основные направления гендерной социальной политики.

Женщина в обществе: социальный статус и роли. Движение против социально-экономической, политической, идеологической, сексуальной дискриминации женщин: достижение и актуальные проблемы. Сущность феминизма и предпосылки возникновения феминизма на Западе. Первая и вторая волна феминизма. Психоанализ и его влияние на феминистскую теорию. Основные идеи радикального феминизма. Феминистская наука в 70-80-е гг. XX в. Основные современные направления феминизма.

Социология маскулинности. Подходы к определению и сущности маскулинности. Кризис маскулинности и мужские роли. Изменения в обществе и образцах маскулинности. Гендерные стереотипы.

| **Трансформация семейно-брачных отношений: социологический анализ.** Предмет социологии семьи, различие макро- и микро-объектов исследования как основа разделения макросоциологии и микросоциологии семьи. Семья как социальный институт и малая группа. Основные концептуальные подходы к изучению семьи. Исторические типы и формы семейно-брачных отношений. Сексуальность, брак, семья, отношение полов.

Социальная сущность семьи как исторической формы воспроизводства населения и социализации новых поколений. Семья: понятие, функции, основные дефиниции. Семья как единство социальных отношений родительства - супружества - родства. Семья - посредник во взаимоотношениях общества и личности. Семья в социологической сети координат: социальной структуры - межличностной динамики - межпоколенной социокультурной преемственности. Современная семья (социальный облик, характер выполнения основных функций, распределение авторитета, власти, обязанностей). Модель традиционной (патриархальной) и современной семьи. Проблема кризиса современной семьи: подходы и концепции.

| **Маркетинг как неотъемлемая часть рынка, рыночных отношений.** Сущность и содержание маркетинга. Генезис маркетинга как особого вида коммерческой деятельности и как экономического понятия. Роль и функции маркетинга в обществе. Социальная ответственность и этика маркетинга. Субъекты маркетинговых отношений. Понятие и принципы маркетингового исследования. Виды маркетинговых исследований. Области применения маркетинговых исследований. Возрастание роли маркетинговых исследований в современном обществе.

| **Этносоциология.** Определения этноса. Междисциплинарный характер изучения этнических явлений. Место этносоциологии в системе социологического знания. Основные понятия этносоциологии. «Этнос», «народ», «нация». Природа и социальная роль этничности.

Основные теоретические парадигмы и подходы к этнонациональной проблематике в социологической теории. Этническая идентичность в социальной структуре общества. Ее мобильность. Этносоциальный потенциал политических конфликтов. Коллективная идентичность. Этничность, национализм, межэтнические отношения и этническая политика в современной России.

| **Социология управления. Предмет и задачи социологии организаций.** Объект и предмет социологии управления. Место социологии управления в системе знаний об управлении. Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления. Сущность и механизм социального управления. Социальное планирование, социальное проектирование, социальное программирование. Управление и руководство. Управление и менеджмент. Субъект и объект социального управления.

Управление и манипулирование. Управление в сфере социальной защиты, образования, культуры, здравоохранения, досуга. Социальные проблемы управления в современном российском обществе.

Определение организации как объекта социологического исследования. Основные этапы

развития социологии организаций. Организация как социотехническая система. Социология организаций как "синтетическая" наука. Организационная проблематика в рамках теории менеджмента. Организация как объект внимания социологов. Понятие "организации" и категориальный аппарат социологии. Организационная проблематика в работах классиков социологии Э.Дюркгейма, М.Вебера, Т.Парсонса, Р.Мертон, П.Блау, Дж.Хоманса, А.Шюца и др.

Трансформация традиционных структур организации производства. Исторические формы организации производства. Рациональные основы построения организационных систем. Современные тенденции развития организаций.

Объект и предмет социологии международных отношений. Соотношение социологии международных отношений и социологические науки в целом. Понятие и критерии международных отношений. Специфика современного этапа развития международных отношений. Новейшие тенденции в международной жизни. Законы функционирования и трансформации международных систем. Структурные изменения международных систем А. Арона. Биполярность и мультиполярность в международных отношениях.

Глобализация международной среды. Глобальные общемировые проблемы: характер и масштабы, факторы возникновения, основные признаки. Прогнозы глобального развития. Пути решения глобальных экологических проблем. Концепция устойчивого развития. Альтернативные концепции.

Социология образования как отрасль социологической науки. Объект и предмет социологии образования. Социальная динамика и изменения функции, содержания, форм образования. Развитие общества и модификация социального заказа к социологии образования. Развитие идеи образования в истории философско-социологической мысли. Зарождение социологии образования (конец 19 начало 20 века). Основные парадигмы социологии образования. Основные этапы развития отечественной социологии образования.

Образование в культурно-историческом контексте. Взаимосвязи образования и культурных ценностей общества. Образование в древневосточных цивилизациях. Образование в период средневековья. Становление современного института образования. Особенности образования на стыке 19-20 веков. Характер образования в 20 веке. Образование в России. Советская система образования. Сравнительный анализ "западных" и "восточных" моделей образования. Трансформация современного образования: особенности и тенденции развития.

Образование как устойчивый социальный институт: общая характеристика.
Образование и экономика. Рынок труда как опосредованный регулятор системы образования.
Прогнозы заказа экономического развития российской системе образования и альтернативы
ее будущего. Взаимовлияние процессов в политике и социальных процессов в системе
образования. Образование и семья. Образование как средство социализации.

Важнейшие функции института образования. Система образования как важный элемент механизмов развития материальной и духовной жизни общества. Взаимосвязь общественного прогресса и образования. Содержание и формы образования. Образование как средство социального контроля. Образование и процесс формирования социальной структуры. Общая характеристика образования как социальной системы. Система образования как социальная организация. Модернизация образования на рубеже XX - XXI веков: социальные проблемы. Объективная обусловленность мировой тенденции к непрерывному образованию для перехода к новой экономике и гражданскому обществу. Социальная политика в сфере образования. Проблемы модернизации российского образования.

Социология девиантного поведения как специальная социологическая теория. Понятие «социальная норма» и «социальное отклонение». Типология социальных норм. Анализ различных классификаций девиантного поведения. Проблема относительности девиантного поведения. Основные типы негативных девиаций. Тенденция роста преступности и других видов девиации в современном обществе. Социальный контроль: сущность, механизм действия, виды. Делинквентное поведение. Понятие и сущность. Теоретико-методологические исследования делинквентного поведения. Классические социологические теории девиантного поведения.

Агрессия как социальное явление. Современные социологические исследования агрессии. Социальные принципы и сущность преступности в обществе (по теориям Т. Тарда, Э. Сазерленда, В. Квинни, Г. Беккера и др.). Преступность в современном обществе: причины,

тенденции развития, статистический анализ. Пути и методы регулирования преступности в современном обществе. Насилие в семье. Наркомания как вид делинквентного поведения в молодежной среде. Молодежные преступные сообщества. Криминальные молодежные субкультуры. Типология девиантного поведения в киберпространстве.

Предмет и объект социологии религии. Социология религии: системный и институциональный подходы. Проблема религии в классической социологии. Проблема религии в зарубежной социологии XX века. Социологические методы изучения религии.

Религия и общество. Функция религии. Социальная стратификация и религия. Типология религиозных организаций; церковь и секта. Конфликты внутри религиозных групп и между группами. Религиозные войны. Источники религиозной нетерпимости. Религиозный фанатизм и экстремизм. Религия в плюралистическом обществе. Толерантность как принцип отношения к инакомыслию. Религиозный модернизм и фундаментализм. «Новые религии», их особенности и социальное значение. Влияние современной религии на общество на локальном, региональном и мировом уровне. Кризис современного общества и «возрождение религии», его причины, характер и перспективы. Религия и право. Религия и политика. Религия: экономика и конфликты. Религия как феномен культуры. Религия, личность и семья. Современные типы нерелигиозного сознания. Конфессиональная картина современного мира. Проблема общественного диалога различных конфессий по социальным вопросам. Светская культура (искусство, образование, мораль); взаимоотношения светской и религиозной культуры в современном обществе.

Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Основные понятия: социальная коммуникация, социология коммуникации, общение, коммуникация, речевая деятельность. Социологические характеристики коммуникации. Стратификационная группа. Ситуативная группа. Оценочная группа. Функциональная группа. Общие и отличительные черты естественных и искусственных коммуникативных систем. Уровни коммуникации: лингвистический, металингвистический, паралингвистический, семиотический, синтетический. Модели коммуникации. Межличностная коммуникация и условия ее эффективности. Техники эффективного межличностного общения. Коммуникации в группах и организациях. Межгрупповая коммуникация.

Массовая коммуникация: понятие, основные черты. Массовая коммуникация и пропаганда. Роль и функции массовой коммуникации. Третья коммуникационная революция” и “новые медиа” (Интернет). Две коммуникативных стратегии: воздействие - взаимодействие. Манипуляция: сущность, механизм, технология. Межкультурная коммуникация. Стереотипы общения. Коммуникативная интенция. Навыки интерпретации. Образы коммуникаторов. Имидж. Информационное общество и глобализация коммуникативных процессов. Интернет как качественно новое средство коммуникации. Коммуникация и управление.

РАЗДЕЛ 3. Методология и методика социологического исследования.

31. Предмет и задачи методологии социологического познания. Предмет и функции прикладной социологии. Понятие методологии и метода. Социологическая методология как исследование методов: описание, объяснение, обоснование, оценка. Методология и эпистемология. Описание, объяснение, интерпретация в социологии: понятие и сущность. Поиск «модели объяснения» и прикладной логики социологического исследования как важнейшая задача методологии социологического познания. Взаимообусловленность методологии и конкретных методов социологического исследования.

32. Структура программы, принципы ее разработки. Понятие программы социологического исследования. Роль программы. Основные элементы программы. Методологическая и процедурная части программы. Выбор темы исследования, обоснование ее теоретической и практической значимости. Проблемная ситуация и формирование проблемы исследования. Определение объекта и предмета исследования. Реальный и теоретический объект. Постановка цели и задач исследования. Концептуальный аппарат исследования. Теоретическое и эмпирическое уточнение понятий. Роль гипотезы в конкретном исследовании. Виды гипотез. Источники гипотез. Требования, предъявляемые к гипотезам. Операциональное определение понятий. Формирование системы показателей в соответствии с гипотезами. Планирование проверки гипотезы. Стратегический план исследования. Основные типы плана: разведывательный, описательный, экспериментальный.

Зависимость типа исследовательского плана от вида гипотезы. Соотношение типа плана и целей исследования, а также методов исследования.

33. Методы сбора информации: общая характеристика. Понятие метода, методики, техники, процедуры социологического исследования. Соотношение теории и метода в конкретном социологическом исследовании. Зависимость выбора методов сбора информации от специфики исследуемого объекта, исследовательской задачи.

Различение методов по характеру доставляемой информации. Проблема достоверности данных, получаемых различными методами. Надежность, обоснованность и точность эмпирической информации как критерий хорошей методики. Приемы контроля данных на адекватность, устойчивость, надежность.

Количественные и качественные методы. Специфика их использования. Применение качественных методов в современных социологических исследованиях, их взаимодополняемость с количественными методами. Нетрадиционные методы социологических исследований.

34. Выборочный метод в социологическом исследовании. Сплошное и несплошное исследование. Виды несплошного исследования. Проблема выборки. Сущность выборочного метода. Математико-статистическое обоснование выборочного метода. Понятие репрезентативности. Ошибка репрезентативности, ее оценка, способы уменьшения. Качественная и количественная репрезентация объекта исследования. Объем выборки, его определение. Генеральная и выборочная совокупности. Понятие малой выборки. Способы формирования выборки. Типы выборки. Проверка репрезентативности выборки.

35. Методы сбора информации. Метод анализа документов. Документы как важнейший источник социальной информации. Классификация документов. Проблема надежности и достоверности документальной информации. Способы определения степени достоверности документальных сведений. Методы анализа документов: традиционный и формализованный. Общая характеристика традиционного метода анализа документов. Сущность формализованного метода анализа документов. Контент-анализ. Текст как объект исследования. Поиск смысловых показателей для анализа текста. Сфера применения метода.

Метод наблюдения. Сущность наблюдения как научного метода исследования. Специфика социологического наблюдения. Проблема выбора единиц наблюдения. Классификация наблюдения. Критерии классификации. Включенное наблюдение как разновидность метода наблюдения. Типы включенного наблюдения. Специфика применения. Сфера применения. Ограничения в применении. Достоинства и недостатки метода наблюдения.

Социальный эксперимент. Сущность социального эксперимента, его специфика по сравнению с естественнонаучным экспериментом. Социальный эксперимент и общественная практика. Классификация социального эксперимента. Основания классификации: способ введения независимой переменной; характер логической структуры доказательства гипотезы; метод отбора контрольной группы, уровень требований к ситуации эксперимента; характер задач эксперимента; предметное содержание исследовательских задач. Назначение метода, область применения. Основные нормативные требования по использованию эксперимента в социологии.

Общая характеристика метода опроса. Опрос как метод получения социальной информации. Достоинства и недостатки метода (сфера применения, ограничения в применении, нормативные требования). Недопустимость отождествления опроса с социологическим исследованием. Виды опроса: анкетирование, интервью, социометрический опрос, тесты. Нетрадиционные методы социологического исследования.

36. Методы анализа, обобщения эмпирической информации. Понятие измерения. Специфика измерения свойств социальных объектов. Измерение количественных и качественных характеристик объектов.

Шкала как эталон измерения качественных характеристик объекта. Типы шкал. Конструирование шкалы. Способы проверки процедуры первичного измерения на надежность. Ограничения квантификации первичных социальных характеристик.

Применение статистики в социологии. Понятие динамических и статистических законов. Использование статистических группировок при обработке социальной информации. Ряды распределения. Статистические таблицы, их анализ. Методы описательной статистики: анализ средних величин, графический анализ, вариационный (дисперсионный) анализ. Методы статистического анализа взаимосвязи признаков: корреляционный, регрессионный,

логлинейный анализ. Понятие факторного анализа. Применение кластерного (таксономического) анализа. Выявление скрытых признаков объекта (латентный анализ).

37. Проблема описания и объяснения в социологии. Описание результатов эмпирического социологического исследования как переходный этап между опытом и объяснением. Методы описания (группировка, типологизация). Социально-статистические факты и эмпирические закономерности.

Понятие объяснения. Объяснение индивидуального факта, объяснение обобщенного факта. Типы объяснений. Роль специальных социологических теорий в объяснении результатов исследования.

Основная литература:

Волков Ю. Г. Социология: Учебник / Ю.Г. Волков. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 512 с. <http://znanium.com/bookread2.php?book=474234>

Добренков В. И. Социология: Учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. - М.: НИЦ Инфра-М, 2017. - 624 с.: <http://znanium.com/bookread2.php?book=553436>

Дополнительная литература:

Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Г. Алтунян. - М.: Логос, 2014. - 384 с.

Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний / Готтхард Бехманн; пер. с нем. А.Ю. Антоновского, Г.В.

Гороховой, Д.В. Ефременко, В.В. Каганчук, С.В. Месяц. - М.: Логос, 2010. - 248 с. <http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3244&ln=ru>

Глобализация в перспективе устойчивого развития: Монография / С.Н. Бабурин, М.А. Мунтян, А.Д. Урсул; РГТЭУ. - М.: Магистр: ИНФРА-М, 2011. - 496 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=231040>

Глобализация мирового хозяйства: Уч. пос./ М.Н. Осьмова; Под ред. М.Н. Осьмовой, Г.И. Глущенко. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 389 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=423820>

Голиков В.Д. Социология экономики: монография / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. Уфа: УГАТУ, 2008. - Книга I.- 416 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=342658>
Горяйнова Е.Р., Панков А.Р., Платонов Е.Н. Прикладные методы анализа статистических данных: учебное пособие. - М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2012. - 313с.

Девятко, И.Ф. Методы социологического исследования: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности 040201 Социология и 040102 Социальная антропология / И.Ф. Девятко. - 6-е изд. - М.: Книжный дом Университет, [2010]. - 293, [2] с.:

Кучмаева О.В. Социальная статистика: учебнопрактическое пособие. Издательство: Евразийский открытый институт. М., 2012.

Климантова, Г. И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс] : Учебник для бакалавров / Г. И. Климантова, Е. М. Черняк, А. А. Щегорцов. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. <http://znanium.com/bookread.php?book=450818>

Маховская О.И. Коммуникативный опыт личности,- М., 2010,- 353 с. http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=0810&search_query=%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D1%8F%20%D0%B%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8

Методы социологического исследования: Учебник / В.П. Добренков, А.И. Кравченко; МГУ им. М.В. Ломоносова. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 768 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=136303>

Основы прикладной социологии: Учебное пособие / Г.И. Смехнова. - М.: Вузовский учебник, 2008. - 240 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=33368>
Политическая социология: Учебное пособие / Г.И. Козырев. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 336 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=398059>

Силласте Г.Г. Экономическая социология: Учебное пособие / Г.Г. Силласте; Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 480 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=328090>

Соколова Г.И. Экономическая социология. Учебник,-Минск: Выш.шк., 2013. -384 с.http://www.bibliorossica.com/book.html?search_query=%D1%81%D0%BE%D0%BA%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B2%D0%B0&currBookId=13037&ln=ru

Социологический словарь / Академический учебно-научный центр РАН МГУ им. М.В. Ломоносова; Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев; Уч. секр. О.Е. Чернощек. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2010. - 608 с.

Социология: учебник / Ю.Г. Волков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 448 с.: ил.; <http://znanium.com/bookread.php?book=M80829>

Социология. Основы общей теории: Учебник для вузов / РАН-МГУ им. М.В. Ломоносова; Отв. ред. Г.В. Осипов, Л.Н. Москвичев. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НОРМА, 2008. - 912 с.: <http://znanium.com/bookread.php?book=148175>

Шафранов-Куцев, Г. Ф. Социология: курс лекций [Электронный ресурс] : учеб, пособие / Г.Ф. Шафранов-Куцев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Логос, 2012. - 368 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=M69419>

Шендрик, А. И. Социология культуры [Электронный ресурс] : учеб, пособие для студентов, обучающихся по специальностям "Социология" и "Социальная антропология" / А. И. Шендрик. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 495 с. <http://znanium.com/bookread.php?book=M94318>

Экономика и социология труда: Учебник для вузов / Б.М. Генкин. - 8-е изд., пересмотр, и доп. - М.: НОРМА, 2009. - 464 с. <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=M94388>

Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М.: Добросвет, 2003. - 595 с.

Ясавеев, Искэндэр Габдрахманович. Социальные проблемы и медиа: конструкционистское прочтение / Искэндэр Ясавеев. - Гар Lambert Academic Publishing, [2010]. -231 с.

Вопросы к экзамену

1. Социология как наука. Объект и предмет социологии.
2. Структура социологического знания – общесоциологическая теория, специальные социологические теории, конкретные социологические исследования.
3. Социальные и теоретические предпосылки формирования социологии. Роль О. Конта и Г. Спенсера в создании социологии как науки.
4. Методологические принципы «социологизма» Э. Дюркгейма. Понятие социального факта. Правила социологического метода.
5. М. Вебер и «понимающая социология».
6. Макро- и микросоциология. Функции социологии. Основные задачи современной социологии.
7. Теория социальной структуры как ядро макросоциологии. Социальное неравенство, социальная стратификация и социальная мобильность.
8. Система расслоения индустриально-развитых стран Запада. Особенности социальной стратификации постсоветского российского общества.
9. Методология социального познания: основные понятия и принципы. Теории среднего уровня. Парадигмы в социологии.
10. Марксистское направление в социологии (К. Маркс, Ф. Энгельс).
11. Основные направления развития социологии в XX в. Формирование эмпирической социологии. Дифференциация и специализация социологического знания.
12. Процессуальная природа общества. Взаимосвязь социальных процессов. Специфика социальных процессов в современном российском обществе.
13. Понятие программы полевого социологического исследования. Роль программы. Основные элементы программы. Методологическая и процедурная части программы.
14. Исследование рынка труда и проблем занятости в экономической социологии. Основные характеристики и особенности российского рынка труда.
15. Понятие метода, методики, техники, процедуры полевого социологического

исследования. Зависимость выбора методов сбора информации от специфики исследуемого объекта, исследовательской задачи. Качественные и количественные методы: общая характеристика.

16. Гендерная социология как отрасль социологии. Дифференциация понятий пол и гендер. Феминистская социология и социология маскулинности.

17. Семья как социальный институт и малая группа. Социальная сущность семьи как исторической формы воспроизводства населения и социализации новых поколений. Основные концептуальные подходы к изучению семьи.

18. Социология международных отношений. Понятие и критерии исследования международных отношений. Специфика современного этапа развития международных отношений. Новейшие тенденции в международной жизни.

19. Метод анализа документов в социологическом исследовании. Документы как важнейший источник социальной информации. Сфера применения метода.

20. Социология религии: системный и институциональный подходы. Проблема религии в классической и современной социологии. Социологические методы изучения религии.

21. Массовая коммуникация: понятие, основные черты. Роль и функции массовой коммуникации. Третья коммуникационная революция и “новые медиа” (Интернет).

22. Социология девиантного поведения как специальная социологическая теория. Понятие «социальная норма» и «социальное отклонение». Типология социальных норм. Различные классификации девиантного поведения. Проблема относительности девиантного поведения.

23. Методы анализа, обобщения эмпирической информации. Понятие измерения в социологии. Специфика измерения свойств социальных объектов. Измерение количественных и качественных характеристик объектов.

24. Уровни социальной организации общества: социетальный, институциональный, организационный, групповой, личностный. Общество как социальная система. Признаки общества.

25. Социология потребления. Потребительское поведение как особый вид деятельности в современных обществах.

26. Особенности социологического подхода к изучению политики. Основные подходы к определению предмета политической социологии. Социальная природа политической власти. Политическая власть и политические институты

27. Предметная область и методы исследования в социологии труда, социологии организаций и социологии управления.

28. Социология культуры: предметная область и направления исследований.

29. Специфика социологического подхода к анализу электорального поведения. Теории и модели электорального поведения. Объективные и субъективные факторы и мотивы электорального поведения. Влияние СМИ на электоральное поведение.

30. Роль предпринимательства в экономической жизни общества. Функциональное содержание труда предпринимателей. Специфика предпринимательской деятельности.

31. Социология коммуникации как специальная отрасль социологии. Основные понятия: социальная коммуникация, социология коммуникации, общение, коммуникация, речевая деятельность. Межличностная и межгрупповая коммуникация.

32. Общая характеристика метода опроса. Опрос как метод получения социальной информации. Достоинства и недостатки метода. Виды социологического опроса.

33. Предмет и основные понятия социологии конфликта. Соотношение социологии конфликта с конфликтологией и другими отраслями исследования конфликта. Классические концепции социологии конфликта.

34. Социология образования как отрасль социологической науки. Основные парадигмы социологии образования. Образование как устойчивый социальный институт. Функции института образования.

35. История становления экономической социологии как самостоятельной ветви

социологического знания. Мотивационная структура и регуляторы экономического поведения в моделях "экономического" и "социологического" человека.

36. Сущность и содержание маркетинга. Виды маркетинговых исследований. Области применения маркетинговых исследований. Роль маркетинговых исследований в современном обществе.

37. Предмет и функции прикладной социологии. Понятие методологии и метода. Социологическая методология как исследование методов: описание, объяснение, обоснование, оценка.

38. Место этносоциологии в системе социологического знания. Основные понятия этносоциологии: «этнос», «народ», «нация». Природа и социальная роль этничности.

39. Социология управления в системе знаний об управлении. Основные парадигмы и теоретические подходы в социологии управления. Социальное планирование, социальное проектирование, социальное программирование.

40. Выборочный метод в социологическом исследовании. Сплошное и выборочное исследование. Проблема репрезентативности выборки.

41. Метод анализа документов в социологическом исследовании. Документы как важнейший источник социальной информации. Сфера применения метода.

42. Социальный эксперимент как метод социологического исследования. Сущность социального эксперимента, его специфика по сравнению с естественнонаучным экспериментом. Социальный эксперимент и общественная практика.

43. Проблема описания и объяснения в социологии. Методы описания результатов социологического исследования. Социально-статистические факты и эмпирические закономерности. Типы объяснения результатов исследования.

**Критерии оценки результатов сдачи вступительного испытания
(экзамена)**

по направлению 39.04.01 Социология (магистратура)

Ответы на вопросы экзаменационного билета по дисциплине «Социология» оцениваются в рамках балльно-рейтинговой системы. Экзаменационный билет включает два вопроса.

Критерии	Баллы	оценка
Глубокое понимание сущности материала, логичность изложения, правильный и полный ответ на поставленные вопросы, точно сформулированные основные термины, определения, приведение примеров.	86-100	5
Правильный ответ на вопросы, формулировка основных определений.	71-85	4
Отсутствует логичность изложения основного материала, нет должной аргументированности, изложение материала достигнуто с помощью дополнительных (уточняющих, наводящих) вопросов.	40-70	3
Отсутствие в ответе понимания и знания изучаемого материала, отсутствие знания материала даже с помощью дополнительных (уточняющих, наводящих) вопросов.	Менее 40	2

В случае равенства набранных конкурсных баллов, предпочтение отдается абитуриентам, отвечающим следующим критериям (в порядке убывания значимости):

1. Наличие у абитуриента публикаций социологического характера в изданиях, входящих в международные и отечественные базы цитирования.
2. Участие в международных и всероссийских социологических конференциях с наличием подтверждающих документов.
3. Наличие рекомендаций от исследовательских, научных организаций, практикующих социологов.
4. Наличие базового социологического образования уровня бакалавриата или специалитета.

Программа утверждена на заседании Учебно-методической комиссии Института социально-философских наук и массовых коммуникаций Казанского (Приволжского) федерального университета «31» августа 2017 г. (протокол № 1).