

Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ  
КАФЕДРА ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Направление 38.03.01 «Экономика»  
Профиль «Мировая экономика»

**ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА**

(Дипломная работа)

ТЕМА: ТНК РОССИИ В УСЛОВИЯХ ИНТЕГРАЦИИ В МИРОВОЕ ХОЗЯЙСТВО

**Работа завершена:**

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г. \_\_\_\_\_ /Э.Э.Саляхетдинова/

**Работа допущена к защите:**

Научный руководитель

Доцент, к.э.н.

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г. \_\_\_\_\_ /Г.М. Галеева/

Заведующий кафедрой

территориальной экономики

д.э.н., профессор

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2017 г. \_\_\_\_\_ /Галлямова Д.Х./

Казань – 2017 г.

**СОДЕРЖАНИЕ**

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ.....	5
1.1. Современные подходы к определению ТНК.....	5
1.2. Эволюция ТНК в России и в мире.....	9
1.3. Роль ТНК в мировом хозяйстве.....	11
ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ТНК.....	29
2.1. Обзор состояния современных ТНК в России.....	29
2.2. Анализ деятельности российских ТНК и их роли в мировом хозяйстве.....	36
2.3. Проблемы развития российских и иностранных ТНК в России.....	43
ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ТНК В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	55
3.1. Инвестиционные стратегии развития ТНК.....	55
3.2. Механизмы интеграции российских ТНК в мировое хозяйство.....	66

ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	75
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	80
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	86

## ВВЕДЕНИЕ

Транснациональные корпорации (ТНК) — основной структурный элемент большинства мировых экономик, основная движущая сила их развития и повышения эффективности. Мировые тенденции интернационализации капитала и производства, либерализация внешней торговли и приватизация стратегических альянсов помогли ТНК стать центром глобального экономического развития.

Актуальность работы обусловлена тем, что транснациональные корпорации решают ключевые вопросы нового экономического и территориального передела мира, формируют наибольшую группу иностранных инвесторов и носителей новых технологий в производственной и непроизводственной сферах.

Цель работы – разработать рекомендации и предложения по совершенствованию механизма интеграции российских ТНК в мировое хозяйство и определить перспективные направления их развития.

Из целеполагания работы вытекают следующие задачи:

- изучить современные подходы к определению ТНК;
  - описать процесс эволюции ТНК в России и в мире;
  - рассмотреть методики оценки роли ТНК в мировом хозяйстве.
  - провести обзор состояния современных ТНК в России;
  - проанализировать деятельность российских ТНК и определить их роль в мировом хозяйстве;
  - выявить проблемы развития российских и иностранных ТНК в России;
  - определить инвестиционные стратегии развития ТНК;
  - описать механизмы интеграции российских ТНК в мировое хозяйство
- Объект настоящего исследования – транснациональные корпорации России.

Предмет исследования – процесс интеграции ТНК России в мировое хозяйство.

Объем исследований, посвященных данной теме, достаточно велик и разнообразен. База источников состоит из статистических исследований, аналитических статей, государственных нормативно-правовых документов, а также учебно-научных пособий по деятельности ТНК.

Степень разработанности проблемы. Современные ТНК, их деятельность, организационные формы и специфика управления являются предметом научного интереса целого ряда исследователей. Среди зарубежных и отечественных авторов, исследующих ТНК, следует назвать И.Г. Владимирову, И.Н. Герчикову, Ф.С. Губайдуллину, Г.И. Зименкова, Д.Л. Лысенко, Д. Мерсера, А.Г. Мовсисяна, Я. Мондена, Дж. П. Райта, Е.М. Романову и др. Мы опирались на работы этих авторов, которые создают

прочный фундамент для изучения избранной темы.

Основными методами исследования являются методы системного и сравнительного анализа. Главным теоретико-методологическим подходом исследования стал принцип многофакторности, позволяющий рассмотреть тему с учетом всех обозначенных компонентов проблемы.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

В первой главе раскрыты теоретико-методические основы исследования деятельности транснациональных корпораций, далее, во второй – проводится анализ состояния и проблем развития российских ТНК, и в третьей - исследуются пути интеграции в российских ТНК в мировое хозяйство. В заключении даются общие выводы.

Объединя  
Юшнйпр  
нак –  
транснаци  
ональных  
арактердея  
тельности

## **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫХ КОРПОРАЦИЙ**

### **1.1. Современные подходы к определению ТНК**

ТНК решают ключевые вопросы нового экономического и территориального передела мира, формируют наибольшую группу иностранных инвесторов и носителей новых технологий в производственной и непроизводственной сферах. Именно поэтому, начиная с середины прошлого века и, особенно в настоящее время, в научных кругах все интенсивней развивается дискуссия о несостоятельности инструментария традиционной экономической теории, представленной преимущественно неоклассическим направлением, адекватно объяснять те процессы, которые происходят, как на уровне фирмы, так и тем более на уровне национальной экономики или глобального хозяйства. Важность осознания экономической сущности ТНК выходит за рамки исключительно научного дискурса и переходит в практическую плоскость государственного регулирования, что напрямую связано с обеспечением национальной конкурентоспособности и предопределяет направления последующих исследований в рамках данной выпускной квалификационной работы.

Первое определение ТНК было дано Д. Лилиенталем в 1960 г. Он понимал под ТНК «такие корпорации, которые имеют свой «дом» в одной стране, но которые осуществляют свои операции и живут по законам других стран».

Тем не менее для анализа деятельности ТНК важно определить, какие компании относятся к этим структурам. ТНК определяются в науке по-разному. Используемое в исследовании понятие «транснациональная корпорация» получило широкое распространение в трудах зарубежных и отечественных ученых, а также в документах ООН (Кодекс поведения ТНК, доклады по мировым инвестициям и т. п.) и СНГ (Конвенция о ТНК) (табл. 1.1.1 и 1.1.2. см. Приложение 1)

Однако единого подхода к классификации указанных понятий не существует, так как в зарубежной литературе, в некоторых трудах отечественных авторов, а также во многих актах международных организаций (например, Организации экономического сотрудничества и развития) часто используются и другие категории: многонациональные

(мультинациональные, международные) корпорации (компании, предприятия, монополии) и т. п.

Проанализировав определения, представленные в табл. 1.1.1 и 1.1.2, можно прийти к заключению о минимальных различиях между используемыми авторами понятиями. В научной литературе сформировалось общепринятое понимание сущности ТНК.

Можно выделить два основных подхода при определении понятия ТНК (рис. 1.1.1, см. Приложение 2). Представители первого подхода (А. П. Киреев, Л. А. Комарова, В. В. Наталуха, К. А. Семенов, Е. Ю. Сергеев и др.) разграничивают понятия «транснациональная корпорация» и «многонациональная корпорация». В основе данных классификаций заложена прежде всего национальность участников соответствующих образований, при этом признается, что сфера деятельности последних имеет международный характер. Однако деление соответствующих образований на транснациональные, многонациональные и т.п., не всегда допустимо, так как, во многих международных документах национальный состав участников не имеет никакого значения для их определения.

Так, Руководство ОЭСР о многонациональных предприятиях определяет их как компании или другие юридические лица, частные, государственные или смешанные, созданные в разных государствах и связанные между собой таким образом, что одна или несколько из них могут значительно влиять на деятельность других, в том числе использовать их знания и ресурсы.

Второй подход состоит в том, что понятия «транснациональная корпорация», «многонациональная корпорация» и т. п. рассматриваются как синонимы. В рамках этого подхода можно выделить два направления к определению сущности понятия ТНК.

По мнению первой группы исследователей (Л. П. Ануфриева, И. Г. Владимирова, Р. А. Куликов, Я. В. Кривой, Л. А. Лунц, А. И. Михайлушкин, У. Пете, П. Д. Шимко и др.), ТНК – это группа (совокупность) определенных предприятий (т. е. головная компания и ее зарубежные филиалы), которые образуют единое целое (единое «предприятие», сеть, интегрированный хозяйственный комплекс и т. п.).

По мнению второй группы ученых (Р. Август, М. Брук, Р. Вернон, Э. А. Грязнов, Дж. Даннинг, Р. Кэйвз, М. Кэссон, Е. В. Ленский, Дж. Маркузен, В. С. Паньков, Е. Паузенбергер, Х. Реммерз, В. А. Цветков и др.), ТНК – не все организации, которые составляют экономическое целое. В этом случае ТНК рассматривается в узком смысле – как основная (головная, материнская, преобладающая) компания, а не как группа основных и дочерних (зависимых организаций). Такой подход чаще всего характерен для зарубежных исследований, применяется международными организациями и отражен в документах, касающихся ТНК.

Например, в проекте Кодекса ООН о поведении ТНК 1983 г. транснациональная корпорация определяется, как «предприятие, включающее юридические лица в двух и более странах независимо от их правовой формы и сферы деятельности, которые осуществляют свою деятельность по такой схеме принятия решений, которая позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию через один или несколько центров принятия решений. В тоже время эти юридические лица так связаны между собой через право собственности или иным образом, что одно или несколько юридических лиц могут существенно оказывать влияние на деятельность других и, в частности, использовать знания, ресурсы и ответственность других».

Так, в проекте Конвенции об ответственности транснациональных корпораций и других коммерческих организаций в отношении прав человека

2003 г. предложено следующее определение ТНК: «субъект экономической деятельности, производящий свои операции более, чем в одной стране, или группа субъектов экономической деятельности (cluster), производящих свои операции в двух или более странах независимо от того, в какой юридической форме они выступают, находятся ли в собственной стране или в стране, в которой осуществляют операции, а также независимо от того, осуществляют они свою деятельность в индивидуальном или коллективном качестве».

В последних докладах ЮНКТАД ТНК определяется как инкорпорированная или неинкорпорированная компания, включающая материнскую компанию (parent enterprise) и ее зарубежные филиалы (foreign affiliates), которые подразделяются на дочерние компании (subsidiary enterprise), ассоциированные компании (associate enterprise) и отделения (branch).

Таким образом, вопрос об определении ТНК представляется достаточно дискуссионным, поскольку споры о нем ведутся в науке уже на протяжении нескольких десятилетий, что обусловлено крайним многообразием подходов и множеством точек зрения на трактовку сущности ТНК. Во многом эти разногласия были вызваны идеологическими причинами. В международных документах также, к сожалению, до сих пор не существует единого определения ТНК. В литературе используются различные понятия для обозначения ТНК: «транснациональная корпорация», «многонациональная корпорация», многонациональное предприятие», «международная корпорация» и др. Однако в настоящее время более широко в научный оборот вошла категория «транснациональная корпорация», использованная в проектах Кодекса ООН о поведении транснациональных корпораций и в ряде других документов.

## 1.2. Эволюция ТНК в России и в мире

Одним из самых ярких проявлений глобализации является усиливающаяся транснационализация экономической деятельности, т. е. превращение крупнейших корпораций стран – экспортеров капитала из национальных в транснациональные, а капитала – из национального по принадлежности в международный по сфере интересов и характеру приложения. Таким образом, главным и материальными носителями этой тенденции выступают транснациональные корпорации.

Первой ТНК можно считать созданную в 1602 г. корпорацию Dutch East India Company, за которой последовал целый ряд аналогичных структур, некоторые из них сохранились и по сегодняшний день (например, Hudson Bay Company). Однако следующие триста лет процесс образования ТНК шел медленными темпами. Его динамика существенно возросла после Первой мировой войны и особенно после Второй мировой войны.

А. М. Либман и Б. А. Хейфец, рассматривая эволюцию транснационального бизнеса, подчеркивают, что сегодня «мир ТНК» представляет собой достаточно сложное сообщество структур, сформировавшихся на различных стадиях развития. Можно заключить, что каждый период эволюции породил свой собственный тип организации ТНК, который часто способен был пережить период своего господства и сохраниться в определенной «экологической нише», а палитра ТНК с разнообразными стратегиями постоянно обогащается.

Первое поколение ТНК (с периода их зарождения в конце XIX в. до начала Первой мировой войны 1914- 1918 гг.) занималось в основном разработкой и добычей сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки, а также их переработкой в странах -

владельцах колоний. По форме эти ТНК представляли собой картели и синдикаты.

Второе поколение ТНК развивалось в период между двумя мировыми войнами (1918- 1939 гг.) и стало заниматься наиболее прибыльным производством вооружений и военной техники для удовлетворения военных потребностей ведущих стран Европы, Америки и Японии. Эти ТНК формировались в виде трестов, вовлекающих в свои структуры путем слияний и поглощений национальные фирмы и предприятия, создавая таким образом международные корпорации для более эффективного ведения международного бизнеса.

Третье поколение ТНК начало складываться после окончания Второй мировой войны (1945 г.) и особенно после распада всех империй и их колониальной системы (1950- 1960 гг.). ТНК третьего поколения были генераторами и распространителями научно-технических достижений в области новейших отраслей науки и промышленности (атомная энергия, электроника, космос, приборостроение и др.). Основными формами их организации стали концерны и конгломераты, объединяющиеся порой в стратегические альянсы для укрепления своих позиций в острой конкурентной борьбе за рынки сбыта своей продукции.

Четвертое поколение ТНК постепенно стало формироваться в 1970 - 1980 гг. в условиях развития ускоренного научно-технического прогресса и мирохозяйственных связей под воздействием возрастающей конкуренции на мировом рынке, оказавшемся под угрозой дележа мирным путем, без начала новой мировой войны. Последняя была предотвращена и исключена благодаря существованию до 1991 г. Советского Союза с его ракетно-ядерным потенциалом, способным защитить национальные стратегические и экономические интересы как своего народа, так и своих союзников.

Именно в этот период ускорился процесс слияний и поглощений, которые способствовали концентрации капитала и производства у ТНК, наиболее успешно развивающих крупный международный бизнес.

Пятое поколение ТНК появляется и начинает целенаправленно развиваться в начале XXI в. в условиях ускоряющихся процессов региональной экономической интеграции, особенно в Европе (ЕС), Северной (НАФТА) и Южной Америке (МЕРКОСУР), Азии (АСЕАН и АТЭС).

Обобщающим критерием выделения нескольких поколений ТНК является реакция на крупномасштабные изменения структуры мира и его состояний с середины XIX века и по настоящее время (колонизация и деколонизация, мировые войны, холодная война, НТР, НТП и технологизация общества, конкурентная борьба за ресурсы, модернизация экономик развивающихся и постсоциалистических стран, глобализация, постиндустриализация, освоение ближнего космоса и т. д.). Особое значение в качестве критерия имеет появление новых технологий и отраслей мирового хозяйства в связи с НТП, а также развитие инфраструктуры мирового хозяйства: всемирные транспортные сети, связь, автоматизация, информатизация, компьютеризация.

В ходе глобализации произошла эволюция ТНК: если первоначально их деятельность была связана с разработкой сырьевых ресурсов развивающихся периферийных стран и производством военно-технической продукции, то на последних этапах утвердились глобальные ТНК, стремящиеся к планетарному видению масштабов рынка и процессов конкуренции. Они глобальны по своему существу: производство осуществляется по всему миру, для производства продукции привлекаются капитал, сырье, машины и механизмы, технологии, рабочая сила независимо от их размещения, сбыт продукции также осуществляется по всему миру, критерий один – наибольшая эффективность.

Современный этап эволюции поколений ТНК связывают с развитием сетевых структур и новых форм «глобальных компаний». Нельзя говорить об абсолютном доминировании этой формы организации международного бизнеса, но свою роль в обогащении палитры ТНК она все же играет. В реальности тенденции развития ТНК из разных стран различны. Упрощенно можно указать следующие направления:

- становление качественно новых «глобальных компаний» пятого и шестого поколения и перестройка старых ТНК, также трансформирующихся в «глобальные компании» (США);

- развитие узкоспециализированных агрессивных ТНК в традиционных отраслях (ФРГ и другие страны Европы) и попытка преодолеть отставание в сфере формирования «глобальных компаний»;

- попытка трансформации переживающих кризис ТНК путем слияний с иностранными компаниями (Япония, Южная Корея);

- становление традиционных ТНК на базе национальных финансово-промышленных групп (развивающиеся страны, Индия, Мексика, отчасти КНР, где ТНК формируются на базе государственных предприятий);

- усиление зарубежной экспансии большого числа средних и малых фирм, которые по своей сути становятся новыми, нарождающимися ТНК.

Международный подход ТНК определяется той ролью, которую занимают зарубежные операции ее экономической деятельности. Если на ранних стадиях зарубежное производство имело эпизодический характер, то впоследствии оно стало определяющим фактором для ТНК. Более того, для некоторых современных ТНК, особенно швейцарских, зарубежные операции составляют свыше 90% от их производственно-сбытовой деятельности.

В начале XXI в. в мире насчитывается более 80 тыс. ТНК и 850 тыс. их филиалов. Материнские компании расположены главным образом в развитых странах (50,2 тыс.), большее число филиалов приходится на развивающиеся страны (495 тыс.). Около половины мирового промышленного производства и свыше 2/3 внешней торговли приходится на ТНК. Они контролируют примерно 80% патентов и лицензий на изобретения, новые технологии и ноу-хау. С учетом различной инфраструктуры и смежных отраслей ТНК обеспечили работой 150 млн. Человек, занятых в современном промышленном производстве и оказании услуг.

Степень транснационализации компаний можно охарактеризовать индексом транснациональности. Показатели транснациональности:

- занятость на заграничных филиалах и ее отношение к числу занятых на внутреннем рынке;

- доля зарубежных активов в общей сумме активов компании;

- объем продаж за границей и его отношение к объему продаж на внутреннем рынке.

Расчет индекса транснационализации ведется по следующей формуле:

$$IT = 1/3 (A1/A + R1/R + S1/S) \times 100\%, \text{ где}$$

IT – индекс транснационализации (%);

A1 – зарубежные активы;

A – общие активы;

R1 – объем продаж товаров и услуг зарубежными филиалами;

R – общий объем продаж товаров и услуг;

S1 – зарубежный штат;

S – общий штат работников компании.

Предпосылкой процесса транснационализации российских компаний нефтегазового сектора является то, что для российской национальной экономики главную роль играет добыча полезных ископаемых и энергоносителей, а именно нефтегазовая промышленность.

В 2015 г. первые места в рейтинге 400 крупнейших корпораций,

который составляется журналом «Эксперт», принадлежат нефтяным ТНК. Лидерами являются такие гиганты как «Газпром», «Лукойл», «Роснефть», «ТНК-ВР». Процентное содержание иностранных составляющих в ТНК представлено в таблице 1.2.2.

Таблица 1.2.1

Индекс транснационализации ведущих российских и иностранных ТНК, 2015 г.

ТНК	Активы	Продажи	Занятость	Индекс ТН (%)
Nestle S.A.	90	98,3	97,2	95,2
Nippon Mitsubishi Oil Co.Ltd	88,7	83,8	74,5	82,3
BP	74,7	69,1	77,3	73,7
Exxon Mobil Corporation	68,8	71,8	63,4	68
Siemens AG	40	73,7	56,7	56,8
Royal Dutch/Shell Group	60,3	50,8	57,8	56,3
Volkswagen Group	51,1	67,7	48,3	55,7
Daimler Chrysler AG	31,7	81,1	48,3	53,7
IBM	51,1	57,5	52,6	53,7
General Electric	34,8	29,3	46,1	36,7
Ford Motor Company	25	30,8	52,5	36,1
Toyota Motor Corporation	36,3	50,1	6,3	30,9
General Motors	24,9	26,3	40,8	30,7
Зарубежные компании				
Vodafone Group	95,8	85,3	80,1	87,1
Samsung Electronics	21,9	77,7	34,3	44,7
Российские компании				
Приморское морское пароходство	86,4	77,6	50	71,3
Новошип (мор. перевозки)	91,7	85	1,4	59,4
ЛУКОЙЛ (нефтяная пром.)	26,2	78	9,2	37,8
Русал (цв. металлургия)	11,4	81,2	8,6	33,7
Норильский никель	10,4	84,9	1,8	32,4
Мечел (чер. металлургия)	3,3	60,6	13	25,6
Северсталь (чер. металл.)	2,6	59,3	13	25

Источник: Поскребышева Н.А. Предпосылки транснационализации современных нефтегазовых ТНК// Российский внешнеэкономический вестник, №3, 2015 г.

Таблица 1.2.2

Процентное содержание иностранных составляющих в ТНК России, 2015 г.

Компания	Зарубежные активы, % от всех активов компании	Зарубежные продажи, % от общего объема продаж	Зарубежный персонал, % от всего персонала компании	Индекс транснациональности, %
ЛУКОЙЛ, РФ	38,4	42,6	8,3	29,8
Latvian Shipping Co., Latvia	97,6	100	64,3	87,3
Podravka Group, Croatia	59,9	30,6	7,3	32,6
Gorenje Group, Slovenia	38,2	52,9	8,8	33,3
Дальневосточное морское пароходство, РФ	40,3	73,2	3	38,8

Pliva Group, Croatia	19,8	65,5	33,7	39,7
TVK Ltd., Hungary	31,7	63,1	17,7	37,5
Motokov a.s., Czech Republic	62,3	74,5	57,6	64,8

Источник: Поскребышева Н.А. Предпосылки транснационализации современных нефтегазовых ТНК// Российский внешнеэкономический вестник, №3, 2015 г

Для характеристики международного подхода в деятельности компаний возможно использование так называемого индекса распространения сети – NSI (Network Spread Index). Этот индекс рассчитывается как отношение (в процентах) числа зарубежных стран, в которых ТНК осуществляет свою деятельность (размещает производство, ведет хозяйственную деятельность и тому подобное), к общему количеству стран, в которых компания потенциально могла бы вести деятельность. В настоящее время число таких стран составляет 187.

Транснациональные компании являются основой процесса глобализации в мировой экономике и международном маркетинге.

Основной движущей силой и институциональной базой международного маркетинга являются ТНК, которые играют определяющую роль в движении товаров, капиталов и технологии. Их число насчитывало к концу 90-х годов примерно 45 тыс. головных, материнских компаний и 280 тысяч их зарубежных филиалов, дочерних и внучатых компаний. Общий объем продаж заграничных филиалов ТНК составлял свыше 8 трлн. долл., что превышает валовой объём мирового экспорта.

Таблица 1.2.4

Средний годовой оборот ведущих ТНК, 2015 г.

Компания	Оборот (тыс. \$)	Эквивалентный ВВП стран
Эксон	88.561.134	Индонезия (ВВП в 1981 г.)
Группа Ройял Датч/Шелл	80.550.885	Алжир, Перу и Ливия, вместе взятые (ВВП в 1980 г.)
Дженерал Моторс	74.581.600	Таиланд, Пакистан и Уругвай вместе взятые (ВВП в 1980 г.)
Мобил	54.607.000	Венесуэла (ВВП в 1980 г.)
Бритиш Петролеум	49.194.886	Ирак и Эквадор (ВВП в 1983 г.)
Форд Моторс	44.454.600	Судан, Чили и Бангладеш (ВВП в 1983 г.)
ИБМ	401.80.000	Сирия, Берег Слоновой Кости, Заир и Сингапур вместе взятые (ВВП в 1980 г.)
Тексасо	40.068.000	Алжир (ВВП в 1980 г.)
Дюпон	353.78.000	Колумбия (ВВП в 1983 г.)
Стандард Ойл	27.635.000	Египет (ВВП в 1980 г.)

Источник: Поскребышева Н.А. Предпосылки транснационализации современных нефтегазовых ТНК// Российский внешнеэкономический вестник, №3, 2015 г.

По некоторым оценкам ТНК обеспечивают около 50% мирового промышленного производства. На ТНК приходится более 70% мировой торговли, причем 40% этой торговли происходит внутри ТНК, то есть они происходят не по рыночным ценам, а по так называемым трансфертным ценам, которые формируются не под давлением рынка, а под долгосрочной политикой материнской компании.

Штаб-квартиры большинства крупнейших ТНК сосредоточены в США, Японии, Великобритании, ФРГ и Франции. Распределение 100 крупнейших нефинансовых ТНК по странам.

Конечно, в международном маркетинге задействованы и мелкие, и средние компании, однако в большинстве случаев они сознательно или непроизвольно для них, но запланировано со стороны ТНК находятся под «зонтиком» маркетинговых программ последних и реализуют их стратегические цели и задачи. На мелкие и средние фирмы приходится в основном остаточные сферы бизнеса, не дающие сверхвысоких прибылей. В то же время мелкие и средние фирмы используются в международном бизнесе транснациональными компаниями для решения высокорисковых задач и, естественно, не могут получить от применения методов международного маркетинга столь высокого эффекта, как ТНК.

В условиях развития процесса глобализации международная торговля во многом определяется деятельностью ТНК. При этом с расширением производства за рубежом на предприятиях, принадлежащих ТНК, происходит замещение экспорта, но в то же время увеличиваются поставки на внутрикорпоративном уровне, что способствует расширению международной торговли. При этом рост экспорта происходит как в виде сбыта готовой продукции, так и в виде поставок материалов и комплектующих.

Основой развития процесса глобализации явилась, прежде всего, интернационализация производства, а не обмена. Однако ТНК – это не только производственные компании, такие, как, например, «Siemens», но и транснациональные банки, телекоммуникационные компании, страховые компании, аудиторские компании, инвестиционные и пенсионные фонды.

Процессы транснационализации в настоящее время уже касаются и сферы услуг.

ТНК вследствие своей экономической, финансовой, управленческой, научно-технической, кадровой мощи способны разрабатывать и осуществлять наиболее совершенные международные маркетинговые технологии, которые, учитывая масштабы этих компаний, дают значительные прибыли и обеспечивают высокую мировую конкурентоспособность как их самих, так и создаваемых ими продуктов. ТНК имеют очень весомую роль в мировых научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработках (НИОКР).

Крупнейшие ТНК сосредоточены, как правило, в развитых странах. Так, в двадцатку крупнейших по обороту компаний входят ТНК США, Японии, Германии, Франции, Великобритании и Нидерландов.

В первую сотню самых дорогих компаний мира по версии журнала Forbes, на начало 2016 года, входят организации, занятые в различных сферах деятельности. Это и банковское дело, IT-разработки, автомобилестроение, сотовая связь, добыча природных ископаемых и т.д. В первую сотню списка Форбс 2016 года удалось втиснуться и российской нефтекомпании Газпром, которая расположилась на 27 месте (выручка 159\$ млрд.) и делит его с американским оператором связи AT&T. На 59 месте оказалась Роснефть с выручкой в 129\$ млрд. Стоит отметить, что Газпром несколько лет подряд удавалось входить в топ-20, однако после девальвации рубля в 2014 году опустилась в топ-30. Что касается бренда Apple, то она занимает 12 место (199\$ млрд.), Samsung - 18 строчку (195,9\$ млрд.), Microsoft - 25 место (93\$ млрд.), а Google на 39 строчке с оборотом в 66\$ млрд.

Крупнейшие ТНК мира в 2016 г. и их выручка (в млрд.долларов):

1. Industrial and Commercial Bank of China (ICBC) - крупнейший коммерческий госбанк КНР. ICBC владеет 5-й частью банковского сектора Китая. На конец 2014 года у финансового учреждения насчитывалось порядка 17 460 отделений, а персонала - 462 282 человек. Финансовые услуги

банка доступны более чем 5 млн. корпоративным и 500 млн. индивидуальным клиентам.

2. China Construction Bank - один из самых крупных госбанков Китая, который был основан 1 октября 1954 года. Сеть China Construction Bank насчитывает 14 925 отделений в Китае и 10 за его пределами.

3. The Agricultural Bank of China - сельскохозяйственный банк Китая. Основан Мао Цзэдуном в 1951 году для оказания финансовой помощи коллективным хозяйствам и фермерам. Располагает 23 600 отделениями и 19 700 офисами, 8 отделений и 2 представительства расположены за пределами КНР. У банка насчитывается 14 дочерних предприятий, 5 из которых за границей.

4. Bank of China Ltd - старейший банк Китая. Основан в 1912 году вследствие преобразования банка Ta Ching Government Bank. Насчитывает около 13 тыс. отделений в КНР и 550 представительств в 25 государствах за рубежом.

5. Berkshire Hathaway - холдинговая компания США. Управляет множеством корпораций, занятых в различных отраслях. Основана в 1955 году путем слияния Беркширской хлопковой и Промышленной компаний Хатгэя. Сама Berkshire Hathaway занята инвестициями, страхованием и перестрахованием.

6. JPMorgan Chase - финансовый конгломерат, основанный после слияния крупнейших банков Америки. История создания длится с 1923 по 2000 год. Деятельность: потребительский и общественный банкинг, корпоративный и инвестиционный банк, коммерческий банкинг, управление активами.

7. Exxon Mobil Corporation - американская корпорация, одна из самых больших частных нефтяных организаций в мире. Основана в 1999 году путем слияния нефтекомпаний Exxon и Mobil. Обе наследницы знаменитого треста Standard Oil Джона Рокфеллера, монополиста нефтедобычи с 1870 по 1911 год. Добывает нефтепродукты в США, Канаде и на Ближнем Востоке. Имеет сети АЗС в 100 странах мира, запас - 22,4 млрд. баррелей нефти.

8. PetroChina - нефтегазовая компания КНР. Создана в ноябре 1999 года, сейчас занята разведкой, разработкой и добычей нефтегазовых продуктов, а также их переработкой и транспортировкой. Персонал - 446,3 тыс. чел., запасы нефти - 11,62 млрд. баррелей.

9. General Electric - многоотраслевая компания США. Производит различную технику, включая локомотивы, энергоустановки (и атомные реакторы), газовые турбины, медоборудование, бытовую технику и прочее. Основана в 1878 году изобретателем Томасом Эдисоном.

10. Wells Fargo - финучреждение, осуществляющее диверсифицированную финансовую и страховую деятельность в США, Канаде и Пуэрто-Рико. Образовалась в результате слияния Wells Fargo & Co. и Norwest в 1988 году. Один из первых банков, позволивший своим клиентам получать доступ к банковским счетам через Интернет, начиная с 1995 года.

Финансовые показатели 10 крупнейших компаний мира в 2016 г. представлены в таблице 1.2.5 (Приложение 4).

В начале XXI в. мировой финансовый рынок, состоящий из перечисленных выше региональных финансовых центров, охватывает более тысячи Транснациональных банков, крупнейшие из которых сгруппировались в первой сотне ТНБ мира. Если рассмотреть принадлежности банков к той или иной стране базирования, то выявится следующая структура крупнейших ТНБ мира (табл. 1.2.6, см. Приложение 5).

Международная деятельность ТНБ за долгие годы приобрела ряд характерных особенностей:

- ТНБ - главный и крупный посредник между владельцами финансовых ресурсов и инвесторами, заимствующими капитал для осуществления международного бизнеса;

- ТНБ - главный определитель форм и распределитель каналов движения финансовых ресурсов от их владельцев к их заемщикам;

- ТНБ - универсальное финансовое звено в осуществлении крупномасштабных международных платежей, в привлечении свободных денежных средств и их размещении на международных финансовых рынках на условиях возврата, соблюдения сроков и ставок оплаты;

- ТНБ - источник крупных объемов инвестиционных средств с высокой степенью их надежности как с точки зрения их происхождения, так и предоставления.

Современные транснациональные банки отличаются тем, что их внешняя деятельность стала заметным генерирующим фактором расширения и развития процесса глобализации хозяйственных связей большинства стран мира. Принципиальное отличие ТНБ от национальных банков состоит главным образом в обладании собственной, созданной ими разветвленной международной банковской сети, которая позволяет им оперативно, вовремя и к месту реагировать на запросы клиентов в лице ТНК и менее крупных инвесторов (вплоть до фирм малого бизнеса), удовлетворяя их потребности в финансовых ресурсах для эффективного ведения международного бизнеса.

### 1.3. Роль ТНК в мировом хозяйстве

ТНК выигрывают в конкурентной борьбе за счёт экономии на масштабах производства, в результате применения новых, более совершенных технологий.

С одной стороны, это способствует уменьшению себестоимости производства, а следовательно, и цен, с другой — приводит к концентрации огромных финансовых и производственных ресурсов в руках сравнительно небольшого числа компаний.

Крупнейшие ТНК распоряжаются средствами, которые превышают размер национального дохода многих суверенных государств, а международный характер проводимых ими операций ставит ТНК практически вне контроля национальных органов власти.

Специалисты ООН отмечают, что международное производство расширяется, а зарубежные продажи, занятость и активы ТНК растут. В 2010 году добавленная стоимость в рамках мирового производства ТНК составляла примерно 16 трлн долл.

США, а это около четверти глобального ВВП. Причём более 10 % глобального ВВП и треть мирового экспорта приходилось на зарубежные филиалы ТНК. В 2012 году совокупные показатели 2 тыс. крупнейших компаний мира составляли фантастическую сумму в 36 трлн долл. США оборота (+12 % относительно 2011 года). Они управляют активами 149 трлн долл. США (+8 %) и оценены рынком в 37 трлн долл. США (-0,5 %). На предприятиях ТНК работает более 80 млн сотрудников, то есть каждый десятый занятый в мире, не считая сельское хозяйство. Довольно значительна численность персонала отдельных ТНК, она сопоставима с количеством работающих в отдельных отраслях хозяйства крупных стран. Например, в компании General Motors работает около 642 тыс. человек, Ford Motor Company — 354 тыс. человек, Siemens — 369 тыс. и т. п. Особенно сильные позиции таких компаний в отдельных отраслях, которые быстро развиваются.

Так, 500 мощных ТНК реализуют 80 % всей произведённой продукции электроники и химии, 95 % фармацевтики, 76 % продукции машиностроения. Быстрыми темпами растёт и количество ТНК. В 1970 г. их насчитывалось 7300 с оборотом около 626 млрд долл., а сейчас — более 82 000 с оборотом в 36 трлн долл. США.

Наряду с количественным ростом в системе ТНК происходят существенные качественные изменения:

- Всё более важную роль начинают играть крупные ТНК (85 компаний контролируют до 70 % всех иностранных инвестиций), которые подчиняют себе мелкие компании, отводя им роль своих подрядчиков.

- ТНК стремятся теснее привязать к себе узами интеграционных связей зарубежные дочерние филиалы.

- ТНК стали чаще формировать за рубежом смешанные компании с участием местного национального капитала.

- ТНК постоянно увеличивают экспорт в другие страны не товаров, а капиталов.

Прибыль ТНК концентрируется в главной (материнской) стране базирования, что позволяет создавать благоприятную среду для развития её экономики. Часть прибыли идёт в другие страны в виде инвестиций. Прежде всего, их направляют в наукоёмкие отрасли (электроника, информатика, биотехнология, производство новых материалов), а также в реализацию крупных научно-технических проектов, торговлю, финансовый сектор, строительство. Важно, что прямые иностранные инвестиции (ПИИ) являются основным способом распространения влияния ТНК на национальные экономики, а также средством формирования самих корпораций и их глобальных стратегических союзов.

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) утверждает, что в 2013 г. потоки ПИИ достигли 1 900 000 000 000 долл. США, то есть достигли докризисного уровня (2007 г.).

Рекордные финансовые средства, имеющиеся в ТНК, их реструктуризация, которая продолжается, рост котировок на фондовых рынках и постепенный вывод государственных средств из капитала компаний (их участие было необходимо во время кризиса) открывают новые инвестиционные возможности.

Потоки ПИИ во все основные регионы развивающихся стран увеличились. Основные тенденции таковы:

- В Африке приток ПИИ возрос на 4 %. Следствие— увеличение потоков внутри континента.

- Развивающиеся страны Азии остаются главным направлением мировых инвестиций, приток которых возрос на 3 %. Находящиеся в этих странах региональные штаб-квартиры ТНК и активное региональное инвестиционное сотрудничество выступают факторами, стимулирующими рост потоков внутри региона.

- В Латинской Америке и Карибском бассейне динамика ПИИ была неоднородной: при общем увеличении их ввоза на 6 % благодаря росту притока в Центральной Америке, в Южной Америке их приток снизился на 6 %.

- В наименее развитых странах со слабой в структурном отношении экономикой тенденции были смешанными. Инвестиции увеличились, где объём вкладываемых средств в новые объявленные проекты свидетельствовал о существенном увеличении инвестиций в базовую инфраструктуру и энергетику.

- В развивающихся странах, не имеющих выхода к морю, в целом приток ПИИ сократился.

Для этой группы стран ПИИ остаются важным источником

финансирования с учётом размера их экономики и общих капиталовложений.

- Приток инвестиций сократился и в малые островные развивающиеся государства. Сектор туризма и добывающие отрасли вызывают всё больший интерес у иностранных инвесторов, тогда как на обрабатывающих секторах отрицательно сказалось уменьшение торговых преференций.

- Возобновился рост притока ПИИ в развитые страны, но их объём ещё далёк от предыдущего пикового уровня. В развитых странах приток ПИИ возрос до 566 млрд долл., а их вывоз сохранился на уровне 857 млрд долл. США.

Оба эти показателя составляют примерно половину от их пикового значения, отмеченного в 2007 году. В Европе, которая традиционно выступает крупнейшим получателем ПИИ, приток ПИИ не превышает трети от уровня 2007 года, а вывоз составляет лишь четверть. Совокупная доля Соединенных Штатов и Европейского союза (ЕС) в мировом объеме притока ПИИ снизилась с показателя более 50 % в докризисные годы до 30 % в 2013 году.

Приток ПИИ в страны с переходной экономикой достиг рекордного уровня, хотя перспективы представляются неопределёнными. Приток ПИИ увеличился в 2013 году на 28 % и достиг 108 млрд долларов. Вывоз ПИИ из стран региона резко возрос, в частности, на 84 % и достиг рекордного уровня 99 млрд долларов. На перспективы притока ПИИ в страны с переходной экономикой, по всей видимости, будут влиять факторы неопределенности, связанные с нестабильностью в регионе.

ТНК все активнее сотрудничают с постсоциалистическими странами (в частности, с членами СНГ), используя при этом более разнообразные модели производства и инвестиций.

Среди них такие относительно новые формы, как подчиненное промышленное и сельскохозяйственное производство, перевод на внешний подряд (аутсорсинг) услуг, франшизинг и лицензирование. Это открывает перед странами СНГ возможности для их дальнейшей интеграции в глобальную экономику, которая стремительно эволюционирует.

Наряду с расширением деятельности ТНК происходит поэтапное развитие международных объединений разных стран, которые создают, чтобы достичь глобальных преимуществ перед общими конкурентами на мировом рынке (ЕС, НАФТА, АСЕАН и др.). Интеграционные процессы на межгосударственном уровне постепенно приводят к ослаблению значимости отдельных национальных экономик.

Этому процессу активно способствует унификация условий хозяйственной деятельности, основную роль в которой более полувека играет ВТО.

По мнению А.В.Косевича и В.О.Кожина, ТНК на сегодняшнем этапе развития мирового хозяйства играют важную роль. Они влияют на экономику принимающих стран, ускоряют научно-технический процесс, интернационализацию хозяйственной жизни; благодаря им привлекаются прямые иностранные инвестиции, открывается доступ к финансовым ресурсам ТНК, интеграция в мировые экономические процессы, доступ к внешним рынкам.

Платонова И.Н. считает ТНК главными субъектами процесса интернационализации в мировой экономике. По ее мнению, именно ТНК благодаря следованию глобальных стратегий, играют главную роль в развитии экономики. Своей деятельностью они объединяют внутренние, региональные и мировые рынки. Контролируя свыше 70% мировых рынков товаров, услуг, капиталов, а также технологий, ТНК стали самыми крупными и быстро развивающимися субъектами мировой экономики

По мнению ряда экономистов, привлечение ТНК в национальную экономику является существенным фактором развития принимающей

страны. ТНК ценны тем, что чаще всего связаны с привлечением капитала в форме прямых иностранных инвестиций. ТНК в экономике принимающей страны предоставляют реальную возможность реконструкции, диверсификации и оживления производственной сферы.

По методологии ЮНКТАД, к прямым иностранным инвестициям относят финансирование филиалов головной компанией, осуществляемое в форме кредитования и выкупа акций, а также путем реинвестирования прибыли зарубежных ТНК, т. е. любые формы денежного движения, связанные с контролем над компаниями (такой позиции придерживается российская статистика). Таким образом, движение капитала ТНК в форме ПИИ складывается обычно из трех основных компонентов:

- 1) создание новых капиталов за рубежом;
- 2) реинвестирование доходов;
- 3) взаимное кредитование (например, материнской компанией своих зарубежных филиалов).

В табл. 1.3.1. представлены эконометрические модели влияния прямых инвестиций ТНК на экономику принимающей страны.

Таблица 1.3.1

Эконометрические модели, рассматривающие макроэкономические эффекты влияния ТНК на экономику принимающих стран

Эффект	Автор	Вывод по исследованию	Страна
Экономический рост ВВП	Э. Мансфилд, А. Ромео	Позитивное влияние ПИИ на темп экономического роста в развивающихся странах не обнаружено	Развивающиеся страны
	М. Хаддад, А. Харрисон	Не обнаружено позитивного эффекта от ПИИ на темп экономического роста в развивающихся странах	Развивающиеся страны
	Р. Липси	Причинно-следственной связи между размером притока ПИИ по отношению к ВВП и его росту не существует. Это требует более детального рассмотрения в разрезе обстоятельств, усиливающих внешние эффекты	Развивающиеся и развитие страны
	М. Бломсторм, Р. Липси, М. Цзеян	Позитивный эффект экономического роста от ПИИ может достигаться, если страна имеет достаточный уровень развития	23 развивающиеся страны
Уровень развития страны (НТП)	Р. Финдли	ПИИ ТНК через «эффект влияния» увеличивают уровень технического прогресса в принимающей стране через передачу более совершенной технологии, практики управления, которые используют иностранные ТНК	Теоретическая модель
	Э. Боренштейн, Дж. Де Григорио, Дж.-В. Ли	ПИИ ТНК как важный инструмент для трансферта технологий могут способствовать экономическому росту в большей мере, чем внутренние	Панельные данные по странам мира
Экспорт импорт	Ф. Барри, Дж. Бредли	Приход иностранных ТНК увеличивает экспорт, поскольку ПИИ в стране являются экспортноориентированными	Ирландия
	К.Х. Занг, С. Сонг	Объем инвестиций ТНК коррелирует с уровнем экспорта провинций. Это означает, что страна используется как экспортная платформа для иностранных ТНК	Китай

Однако воздействие ТНК на принимающие страны через перемещение прямых иностранных инвестиций весьма неоднозначно. В различных эмпирических исследованиях проводилась оценка влияния прямых инвестиций ТНК на факторы роста принимающих стран. Нами проанализированы существующие методические подходы к оценке влияния прямых инвестиций ТНК на экономику принимающей страны. Выявлено, что в различных эмпирических исследованиях проводилась оценка влияния прямых инвестиций ТНК на факторы роста принимающих стран. Вместе с тем сделаны выводы, что:

1) некоторые эконометрические модели, описанные в литературе, носят теоретический характер, не могут быть протестированы на реальных статистических данных по причине их отсутствия в официальной государственной статистике;

2) большинство эконометрических моделей носят относительный характер, могут быть справедливы для одной страны и не работать для другой. Применение многих проанализированных моделей для экономики России затруднительно из-за отсутствия необходимых данных или достаточной длины динамических рядов агрегированных показателей.

Можно сделать вывод по роли ТНК. Следующим образом: размещение филиалов ТНК и увеличение ПИИ ведет к увеличению темпов экономического роста и экспорта товаров и услуг России; увеличение притока прямых инвестиций ТНК в экономику России ведет к уменьшению товарного импорта, что свидетельствует об импортозамещающей функции прямых инвестиций ТНК.

## **ГЛАВА 2. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ТНК**

### **2.1. Обзор состояния современных ТНК в России**

После развала Советского Союза и перестройки в России началось становление рыночной экономики. Глобальные изменения экономического строя и аппарата его управления послужили началом для сотрудничества РФ с экономиками других стран. Именно этот факт еще глубже вовлек нашу страну в процесс глобализации, что влияет на рост объема мировой торговли и на взаимопроникновение различных мировых хозяйств друг в друга. Во всей этой системе огромную роль играют транснациональные корпорации (ТНК).

Первые иностранные вложения в российскую экономику были сделаны в 1987-1996 годах. Но в то время все предприятия, открывавшиеся при помощи инвестиций из-за рубежа, были достаточно с мелким, или другими словами, рискованым капиталом. Самые крупные зарубежные компании на данный момент используют глобальные стратегии и располагают свои предприятия только в странах, экономическая среда которых может обеспечить нужные конкурентные преимущества. За последние 10 лет в России существенно изменилось количество иностранных инвестиций и компаний, и на данный момент 80 из 100 ТНК действуют на территории нашей страны.

Российский рынок привлекает большое количество иностранных потоков инвестиций, что обуславливает рост конкуренции и насыщенности. В последние годы деятельность зарубежных корпораций очень усилилась, и в большинстве случаев наблюдаются сделки по поглощению российских предприятий. Например, не так давно, в 2011 году, закончилась сделка по

покупке "Вимм-Билль-Данн" корпорацией Pepsi Co (сумма сделки превысила \$5,8 млрд), а годом ранее Coca-cola купила компанию "Нидан соки", а Walt Disney приобрел 49% телеканала "Семерка" у холдинга ЮТВ.

Наша страна не обладает высокой инвестиционной привлекательностью. В рейтинге благоприятности деловой среды Doing Business-2013, который составляется Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией, Россия заняла 92 строчку по легкости ведения бизнеса, но тем не менее занимает лидирующую позицию по обеспечению выполнения контрактов. Именно исходя из вышесказанного, возникает парадокс: страна со столь низкой привлекательностью среды ведения бизнеса является партнером большего числа крупнейших корпораций мира.

ТНК на сегодняшний день прямо влияют на движение капитала как в стране, в которой предприятие базируется, так и в принимающей стране. По конечным показателям деятельности корпорации на территории принимающей стороны можно судить о том, что выгоду получают обе стороны, одна - за счет вложения свободного капитала, а другая - за счет притока новых инвестиций. Это характерно и для нашей страны. Но деятельность таких корпораций для нашей страны может быть как положительна, так и отрицательна.

В России транснациональные компании действуют практически во всех отраслях экономической деятельности, из них: General Motors, Google, IKEA, Henkel Group, Nestle, Coca-cola, MetroAG, Nikeи так далее.

Конечно, говоря о ТНК нельзя забывать о Российских крупнейших компаниях, которые действуют во многих странах. Формирование и укрепление уже сложившихся транснациональных корпораций происходило в течение долгого времени и продолжается и сейчас, но некоторые ТНК сформировались еще в Советском Союзе, такие, как "Ингосстрах" и "Аэрофлот". Крупнейшими корпорациями являются ТНК, функционирующие в топливно-энергетическом комплексе, это: "Лукойл", "Алроса" и, конечно же "Газпром" - 100%-й монополист в добыче и экспорте газа, контролирующий 34% мировых разведанных запасов природного газа и обеспечивающий около 20% западноевропейских потребностей в этом сырье. Именно эти организации формируют огромную долю всего развития отечественной экономики.

В современном рынке ТНК приобрели огромную власть, зачастую большую, чем государства, в которых они базируются. ТНК контролируют мировую торговлю и непосредственно влияют на оборот товаров и услуг. В российской экономике они имеют огромную роль, так как, в первую очередь, это поток прямых инвестиций, что в основном имеет положительные черты, во-вторых, российские ТНК очень влиятельны и так же оказывают прямое влияние на развитие и модернизацию экономики нашей страны.

Роль иностранных ТНК в экономике России сложно переоценить, тем не менее оценить ее как-то нужно, ведь она сильно различается как в зависимости от отрасли, так и в зависимости от региона. В ходе работы мы оценили динамику ПИИ и распределение ТНК по отраслям, а также выделили регионы с наибольшими ПИИ на душу населения.

Глобальное исследование крупного бизнеса было проведено деловым журналом РБК, результаты которого представлены в интересующем нас разрезе. В своем октябрьском номере, РБК проранжировал 500 крупнейших компаний по объему выручки в 2014 году. Именно исследование РБК было взято за основу, чтобы сравнить деятельность иностранных ТНК в 2000-е и 2014 годы.

В числе 500 крупнейших компаний России по итогам 2014 года, суммарная выручка которых составила 56 трлн. руб, оказалось 143 иностранных ТНК.

Разделение по сферам бизнеса несколько изменилось, появились новые отрасли, выносимые в отдельные категории. Что важно, увеличилась доля иностранных компаний в сфере тяжелой промышленности и строительства. Отдельным пунктом обозначена доля иностранных ТНК в фармацевтике - почти 10%.

Позже, Российский Forbes опубликовал рейтинг 50 крупнейших иностранных компаний, работающих в России за 2016, который второй раз подряд возглавила Groupe Auchan с годовой выручкой 414 млрд рублей.

Таблица 2.1.1.

Рейтинг 50 крупнейших иностранных компаний, работающих в России за 2016 г.

	Название компании, сфера деятельности	Выручка за 2015 год, млрд руб.	Изменение выручки, %	Доля российской выручки в глобальной, %	Год прихода в Россию
1	Ашан, Атак/Groupe Auchan	414	+11	11	2002
2	Метро Кэш энд Керри и Медиа- Маркт-Сатурн/Metro Group	305	+4	8	2001
3	ФМСМ, ООО/Philip Morris International	234	+21	15	1993
4	Тойота Мотор/Toyota Motor	230	-8	2	2002
5	ИКЕА Дом, ИКЕА Мос, ИКЕА Торг/ИКЕА	200	+9	9	2000

Источник: Рейтинг 50 крупнейших иностранных компаний, работающих в России за 2016 год [Электронный ресурс]. - Журнал Forbes. Режим доступа: <http://www.forbes.ru/news/328977-forbes-nazval-50-krupneishikh-inostrannykh-kompanii-v-rossii>

Рейтинг 2016 года покинул американский автопроизводитель General Motors, решивший в прошлом году уйти из России. Новичком рейтинга стала шведская Tetra Pak.

Таблица 2.1.2

Доля иностранных компаний из РБК-500 в сегментах экономики

Сегмент	% иностранных ТНК
Электроника	91%
Потребительские товары	86%
Алкоголь и табак	73%
Фармацевтика	52%
Стройматериалы	50%
Авто	45%
Лес и деревообработка	43%
Сельское хозяйство и продукты питания	42%
Розничная торговля	31%

Составлено автором по данным РБК № 10 2015: РБК-500

Для того, чтобы подтвердить статистику тяготения иностранных ТНК к отраслям промышленности, ниже приведена динамика ПИИ в промышленный сектор России и его соотношение с общим объемом ПИИ в страну. Очевидно, что с 2010 года доля ПИИ в промышленность увеличилась на 15%.

20  
14  
\*  
20  
10  
2011 2012 2013  
. ПИИ в  
промышленность  
России (млн. долл)  
<1 ПИИ в Россию  
(млн. долл)  
— “ Доля ПИИ в  
промышленность в  
общем притоке ПИИ

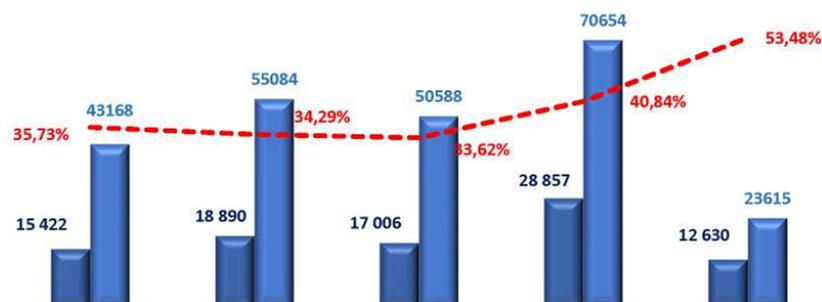


Рис 2.2.1. Соотношение ПИИ в промышленность к общему притоку прямых иностранных инвестиций в 2010-2014 гг.

В целом роль иностранного бизнеса сильно различается по отдельным отраслям российской экономики. При этом количественные оценки не всегда дают реальную картину, поскольку ведущие иностранные ТНК могут через конкурентное давление заметно трансформировать отрасль и без значительных инвестиций.

Зарубежный бизнес внес значительный вклад в развитие российских телекоммуникаций и сетевой торговли, а в последние годы сборочные заводы западноевропейских, американских и восточноазиатских концернов сильно трансформировали отечественное автомобилестроение. Ключевая роль принадлежит иностранным ТНК в российской табачной промышленности, велико их значение в некоторых отраслях пищевой и химической индустрии.

В некоторых регионах наблюдается ситуация, когда подразделение иностранной ТНК является системообразующим предприятием целого субъекта. Так, для наглядности, была составлена карта с 5 регионами, где крупнейшие по объему выручки в 2014 году компании-иностранцы (см.рис.2.2.2).



Рис. 2.2.2. 5 регионов, где представлены крупнейшие иностранные компании

Что касается распределения по видам экономической деятельности, то основная масса зарубежных филиалов ТНК в России функционирует в сфере оптовой и розничной торговли (в 2015 г. - 35,1% организаций с участием иностранного капитала), затем идут предприятия, связанные с операциями с недвижимостью и арендой, а также предприятия обрабатывающей промышленности (в 2015 г. - соответственно 21,8 и 17,5%) (табл. 2.1.3).

Таблица 2.1.3

Концентрация организаций с участием иностранного капитала в РФ в разрезе видов экономической деятельности за 2007-2015 гг., % от общего числа организаций

Вид экономической деятельности	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	34,7	33,7	33,7	33,3	31,0	31,4	33,6	31,4	35,1
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	17,9	19,1	18,8	19,5	21,6	20,9	21,0	20,9	21,8
Обрабатывающие производства	19,8	19,4	18,9	18,9	18,7	18,6	17,2	18,6	17,5
Транспорт и связь	6,7	7,0	6,7	7,1	6,5	6,7	7,0	6,7	7,6
Строительство	5,1	5,4	6,2	5,6	6,3	6,5	6,4	6,5	6,4
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2,8	2,7	3,1	3,4	3,3	3,4	3,1	3,4	3,1
Гостиницы и рестораны	3,2	3,0	2,8	2,7	2,8	2,8	2,8	2,8	3,0
Добыча полезных ископаемых	1,6	1,7	1,8	1,9	2,2	2,4	2,1	2,4	2,0
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	1,6	1,8	1,6	1,5	1,6	1,3	1,2	0,2	1,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,0	1,0	0,9	0,8	0,9	0,9	0,9	1,3	1,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,7	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,8	0,9	0,8
Образование	0,4	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Рыболовство, рыбоводство	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,1	0,7	0,1

Источник: составлено автором на основе данных Росстат. Доступ: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/re](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/re)

Анализируя показатели занятости в иностранных компаниях, можно заключить, что в 2015 г. на организации с участием иностранного капитала в Российской Федерации приходилось более 3,5 млн рабочих мест. Наибольшая доля рабочих мест приходится на Приволжский, Северо-Западный и Центральный федеральные округа.

Таким образом, в последние годы наблюдается усиление роли иностранных ТНК в России. Процесс тяготеет к отраслям добывающей промышленности, рынку потребительских товаров и услуг.

## 2.2. Анализ деятельности российских ТНК и их роли в мировом хозяйстве

В данной главе рассматривается положение российских ТНК в рейтинге FT Global 500 до и после кризиса 2008г., падение рыночной капитализации ведущих национальных компаний. На мировую экономику определяющее влияние оказывают идущие мировые процессы глобализации, которые охватывают и Россию. Национальные хозяйства отдельных стран включаются в общую мировую экономику, для которой характерно международное разделение труда и транснационализация.

Приметой времени является активное участие в мировой экономике транснациональных корпораций, которые активно расширяют свое влияние.

В начале 21 века на мировой рынок вышли и российские ТНК, которые бурно развивались до кризиса 2008-2009гг.

В этот период ведущие российские ТНК вошли в мировые рейтинги крупнейших корпораций мира.

Одним из авторитетных мировых рейтингов является рейтинг Financial Times Global 500, основанный на оценке рыночной капитализации компании.

На протяжении с 2005 по 2008 г. крупнейшие российские ТНК входили в список 500 мировых корпораций (таблица 2.2.1).

Таблица 2.2.1

Занимаемая позиция российских ТНК в рейтинге Financial Times Global 500 с 2005 по 2008гг.

Компания	2005	2006	2007	2008
Газпром	58	10	6	4
Роснефть	-	-	68	65
Сбербанк	-	232	103	91
ЛУКОЙЛ	186	76	95	89
НОВАТЭК	-	-	-	368
Сургутнефтегаз	180	94	152	216
Норильский Никель	-	376	239	141
Банк ВТБ	-	-	-	372
МТС	444	-	475	358
РАО ЕЭС	-	234	131	185
НЛМК	-	-	-	376
Северсталь	-	-	-	404
Вымпел Ком	-	-	-	429

Общее количество ТНК РФ	4	6	8	13
Общая сумма капитализации ТНК РФ (млрд. долл.)	140,9	408,5	642,8	819,5

Источник: FT Global 500

Как видно из таблицы 2.2.1, Газпром с 58 места в 2005г. поднялся в рейтинге 2008г. на 4 место; ЛУКОЙЛ переместился с 186 места в 2005г. на 89 место в 2008г.; Норильский никель поднялся с 376 места в 2006г. на 141 место в 2008г.; РАО ЕЭС поднялся с 234 места в 2006г. на 185 место в 2008г.; Сбербанк поднялся с 232 места в 2006г. на 91 место в 2008г.

В 2008 г. в Global 500 вошли Банк ВТБ (372 место), НЛМК (376 место), Северсталь (404 место), Вымпел Ком (429 место).

За период с 2005 по 2008 год количество российских ТНК в рейтинге Financial Times Global 500 возросло с 4 в 2005 до 13 - в 2008г., то есть утроилось, а их общая капитализация выросла с 140,9 млрд. долл. в 2005 г. до 819,5 млрд. долл. в 2008 г., то есть увеличилась в 5,8 раза.

Эти показатели отражают высокие темпы роста экономики России в целом в этот благоприятный временной отрезок.

После кризиса 2008-2009 г. ситуация кардинально изменилась и если мы обратимся к рейтингу Financial Times Global 500 за 2009- 2015гг., то увидим другую картину (таблица 2.2.2).

Таблица 2.2.2

Занимаемая позиция российских ТНК в рейтинге Financial Times Global 500 с 2009 по 2015гг.

Компания	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Газпром	36	33	15	31	57	83	170
Роснефть	76	62	56	79	81	122	213
Сбербанк	374	86	73	86	97	177	-
ЛУКОЙЛ	125	140	118	132	142	206	271
НОВАТЭК	-	394	200	180	297	350	-
Сургутнефтегаз	173	174	183	182	231	332	441
Норникель	430	207	154	222	277	417	421
Газпром нефть	-	-	368	343	-	-	-
Банк ВТБ	-	263	236	366	-	-	-
Уралкалий	-	-	-	374	450	-	-
МТС	-	470	-	-	-	-	-
НЛМК	-	383	344	-	-	-	-
Северсталь	-	-	479	-	-	-	-
Вымпел Ком	-	493	-	-	-	-	-
Всего ТНК РФ	6	11	11	10	8	7	5
Общая сумма капитализации ТНК РФ (млрд. долл.)	220,2	512,9	673,3	533,1	428,97	351,04	197,6

Источник: FT Global 500

На протяжении 7 лет, последующих за кризисным 2008 годом, российские ТНК ежегодно ухудшают свои позиции в рейтинге FT Global 500.

Ведущая национальная компания Газпром в 4 места в 2008 г. опустилась на 170 место в 2015 г.

Из банковских организаций Сбербанк находился в рейтинге до 2014 г. и был на 177 месте, в 2015 г. он из рейтинга выбыл, Банк ВТБ выбыл из рейтинга в 2013г., МТС и Вымпел Ком, компании представляющие услуги связи, покинули рейтинг в 2011г.

В 2015 году в FT Global 500 остались всего 5 российских ТНК, представляющие сырьевые отрасли промышленности.

Рейтинг Financial Times Global 500 составляется, исходя из оценки рыночной капитализации компании, которая рассчитывается умножением стоимости одной акции на общее количество выпущенных ценных бумаг и должна быть не меньше 19, 5 млрд. долларов.

Рыночная капитализация российских ТНК на протяжении последних лет после мирового финансового кризиса 2009 стремительно падает, а значит и их реальная конкурентоспособность на мировом рынке (таблица 2.2.3).

Таблица 2.2.3

Рыночная капитализация компании российских ТНК 2013-2015гг.

млрд. долл.

Компания	2013	2014	2015
Газпром	101,4	91,3	56,5
Роснефть	80,9	70,7	45,9
Сбербанк	70,8	53,4	-
ЛУКОЙЛ	54,5	47,4	39,5
НОВАТЭК	30,3	30,3	-
Сургутнефтегаз	37,2	31,8	27,4
Норильский Никель	32,07	26,4	28,3
Уралкалий	21,8	-	-

Источник: FT Global 500

Рыночная капитализация флагмана российской экономики Газпрома за три года снизилась практически в два раза с 101,4 млрд. долл. до 56,5 млрд. долл., в 2008г. она составляла 299,7 млрд. долл., то есть за период с 2008г. по 2015г. она упала в 5,3 раза. Аналогичная ситуация и у других ТНК РФ, входящих в рейтинг FT Global 500.

Данные, приведенные в таблицах 2.2.1 - 2.2.3 позволяют сделать вывод о неустойчивом положении российских ТНК на мировых рынках, об их низкой конкурентоспособности.

Быстрому взлету национальных компаний России в начале 21 века способствовала сложившаяся благоприятная конъюнктура мировых рынков, бурный рост доходов, использование экстенсивных факторов роста.

Кризис 2008 года показал, что изменившиеся условия, а именно падение мировых цен на сырье и энергоносители, изменение курса национальной валюты, ограничение доступа к мировым кредитным ресурсам, сразу же отразились на конкурентоспособности крупнейших российских корпораций в международном масштабе.

Недостаточное внимание высшего менеджмента российских ТНК к использованию интенсивных факторов роста, а именно внедрению инноваций в производство и управление, повышению качества человеческого капитала, росту производительности труда отразилось на их конкурентной устойчивости в глобальном масштабе.

Сегодня в силу своего состояния Россия лишь в ограниченной степени оказывает воздействие на формирование нового мира. По сути он и формируется как мир ТНК в значительной степени в силу слабости России и

исключения ее из этого процесса. Участвовать же в нем в качестве активной стороны наша страна пока что не может, потому что у нее нет своих полноценных аналогов ТНК. Более того, существующие транснациональные корпорации Запада всячески препятствуют их появлению.

В свою очередь ограничение возможности воздействия России на мировые процессы означает, что российские интересы очень мало учитываются при закладке основ нового глобального общества. Следовательно, ей остается только роль объекта трансформаций.

В основном российские ТНК специализируются в сфере добывающей промышленности. Это обусловлено тем, что Россия - страна богатая природными ресурсами.

На данный момент российская экономика на мировом рынке не в состоянии конкурировать в отраслях обрабатывающей промышленности, машиностроения и в сфере торговли с такими ведущими ТНК как ToyotaMotor, IKEA, PepsiCoи многими другими.

В таблице 2.2.4 представлен рейтинг российских транснациональных корпораций. Критериями успешности в данном рейтинге выделяются капитализация и прирост прибыли за год.

Таблица 2.2.4

Показатели российских транснациональных корпораций за 2016 год

Название Компании	Выручка за 2015, млрд. руб.	Прирост прибыли за год, млрд. руб	Капитализация, млрд. руб.	Штаб-квартира
Лукойл	5173,5	476	2500	Москва
Сургутнефтегаз	1002,6	112	1100	Сургут
Магнит	950,6	187,1	1000	Краснодар
X5 Retail Group	808,8	174,9	454,8	Москва
Vimpelcom	590,2	68,4	484	Амстердам
Татнефть	552,7	76,3	755	Альметьевск
Euras	537,6	33,4	137,74	Лондон
UC Rusal	532,3	171,1	378,1	Москва

Источник: Семакина А.А. Экономические показатели развития транснациональных корпораций . Журнал: Экономика и социум, №3, 2017г.

Для наглядности результатов таблицы 2.2.4 составим диаграмму 2.2.1.

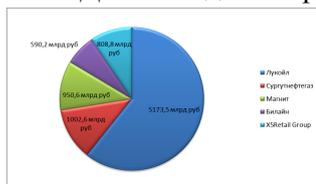


Диаграмма 2.2.1. Показатели российских транснациональных корпораций за 2016 год

Несмотря на финансовый кризис, резкое падение курса российского рубля, нестабильность цен на нефть, санкции и снижение потребительского спроса, которые должны были отрицательно отразиться на деятельности отечественных компаний в целом, выручка крупнейших частных компаний выросла.

Лидирующее место занимают транснациональные корпорации, которые принадлежат к сырьевым отраслям нефтегазовой промышленности. Следовательно, деятельность данных корпораций напрямую зависит от экспорта нефти и газа. Находясь в условиях санкций со стороны США и Европейского союза, российская экономика всецело почувствовала эту зависимость.

В свою очередь, политика Российской Федерации за последние 25 лет только усиливала зависимость экономики России от добывающей промышленности, от нефти и полезных ископаемых. Почти три четверти российского экспорта приходится на нефть, газ, уголь и прочие энергоресурсы низкой степени переработки. Основной причиной усугубления зависимости стало проведение жесткой монетарной политики Российской Федерацией, которая предусматривала поддержание уровня денежной массы на определенном уровне, что привело к увеличению ставки ссудного процента и, следовательно, подтолкнуло российские ТНК к привлечению иностранных займов. В итоге вырос суммарный долг российских корпораций в иностранной валюте. Как правило, в кризисный период российские компании активно вступают в альянсы или привлекают крупные иностранные ТНК. Такой подход повышает вероятность выигрыша тендеров не только в развивающихся, но и в развитых странах.

В ряде случаев российские компании сами выступают в качестве субподрядчиков при осуществлении масштабных проектов зарубежными ТНК. Так, например, в 2015 году Лукойл и Газпром вступили в альянс для совместной деятельности на континентальном шельфе. В рамках соглашения о партнерстве они должны были изучить возможности совместной реализации проектов по поиску, разведке, добыче, подготовке, транспортировке и переработке углеводородного сырья.

Таким образом, транснациональные корпорации Российской Федерации значительно уступают корпорациям развитых стран. Это обусловлено тем, что Россия в течение долгого времени остается сырьевым государством в мировой экономике. В современных условиях существует необходимость диверсификации ТНК, путем инновационного развития и привлечения инвестиций. Это позволило бы российским ТНК выйти на новые рынки сбыта и обеспечить стабильность экономики России на мировой арене.

### **2.3. Современные проблемы развития российских и иностранных ТНК в России**

Анализ значения и роли современных транснациональных компаний в мировой экономике представляет на сегодняшний день особую актуальность в свете множества причин. К этим причинам можно отнести:

- ускоряющиеся процессы консолидации капитала у крупных игроков рынка;
- повышение входных барьеров в большинстве отраслей и ужесточение конкуренции;
- использование согласованных и несогласованных ценовых границ на большинстве рынков компаниями лидерами рынка для повышения своей

прибыльности.

Все эти и множество других причин относятся к развитию рынка крупных компаний, деятельность которых имеет трансграничный характер. На сегодняшний день в процессе своего развития, крупнейшие ТНК оказывают значительное воздействие на мировой рынок, однако данное воздействие столь комплексно, что требует дополнительно изучения для однозначного установления той роли, что ТНК играют в мировой экономике.

Следуя логике ряда экономистов, тенденция к усилению роли ТНК в мировой экономике является не чем иным как развивающейся в контексте глобализационных процессов в мировой экономике консолидации отраслей хозяйства и тем самым представляет вполне характерную для рынка ситуацию. Другие же экономисты, учитывая те негативные воздействия, которые оказываются на рынки развитием монопольных и олигопольных отраслей, выражают сомнения относительно дальнейшей государственной и международной нерегулируемости рынка.

Следовательно, актуальность изучения рынка ТНК вызвана с одной стороны — неоднозначной трактовкой их роли в мировой экономике, а с другой — активизацией данных процессов.

Рассмотрение особенностей функционирования и развития иностранных ТНК в России логично предполагает ответ на вопрос о степени соответствия социально-экономических характеристик российской экономики потребностям и целям ТНК. Исследователи отмечают, что наиболее благоприятной средой для функционирования ТНК является среда, способствующая реализации их особенностей, а т. к. России заинтересована в развитии международного бизнеса, в том числе в привлечении на свою территорию ТНК, рассмотрим, какие особенности участия ТНК в современной российской экономике сформированы в настоящий момент.

Масштаб российской территории и богатая сырьевая база позволяют сделать предположение о привлекательности географических условий. В то же время, следует отметить, что ТНК предпочитают инвестировать средства в центральные или западные районы России. Частично это обуславливает воздействие влияния ТНК на российскую экономику в качестве одного из факторов усиления дифференциации экономического развития различных территорий России. Дело здесь не только в неравномерном региональном распределении иностранного капитала на территории России, но и в том, что при воздействии прочих предпосылок к региональной дифференциации (особая практика межбюджетных отношений, более высокая инвестиционная привлекательность центральных и западных территорий и т. п.) в России, особенности деятельности ТНК данную дифференциацию лишь усиливают.

Причиной различной заинтересованности ТНК в определенных территориях России можно считать так называемую инфраструктурную готовность, под которой мы понимаем наличие необходимых коммуникаций для вновь создаваемых предприятий. Логично предположить, что в более экономически и социально развитой западной части России коммуникационная готовность существенно выше, чем в других территориях. Именно поэтому, приходя на российский рынок, иностранные ТНК ориентируются прежде всего на районы центральной и западной России. Стоит отметить также, что вне данного правила действуют ТНК, осуществляющие сырьевой бизнес, которые закономерно тяготеют к местам размещения энергоресурсов и для которых особенности социально-экономического состояния территорий, на которых эти ресурсы размещаются не столь критичны.

Достаточно емкий рынок, а так же наличие квалифицированных и относительно дешевых трудовых ресурсов свидетельствуют о привлекательности экономических условий России. Зарубежные инвесторы

также отмечают, что их внимание привлекают земля, недвижимость, логистика, которые значительно дешевле европейских. В то же время с инфляция является основанием для установления высоких ставок доходности на инвестиции транснациональных корпораций.

Также можно говорить о наличии определенных организационно-правовых условий, о чем можно, прежде всего, судить по уровню правового регулирования прямых иностранных инвестиций, осуществляемых ТНК в России, поскольку именно эта форма капиталовложений характерна для подобных компаний. Конечно, протекционистская политика правительства России не позволяет ТНК развиваться агрессивно в некоторых отраслях (к примеру, в машиностроении), однако на сегодняшний день можно утверждать о наличии, как минимум, правовой базы деятельности ТНК в России.

ТНК в России имеют относительно низкий уровень развития организационных условий функционирования, о чем можно судить по уровню профессионально-квалификационной подготовки руководителей, способных ориентироваться в новых условиях. Причиной тому является изолированность российской экономики в течении длительного времени от западного опыта в области менеджмента, что в результате привело к не совсем актуальной требованиям рынка системе подготовки руководящих кадров. То же можно сказать и о не всегда эффективном механизме государственного регулирования иностранных инвестиций.

В условиях кризиса и санкций, отрицательно воздействующих на результативность деятельности иностранных ТНК на территории России, их количество на российском рынке сократилось. По оценкам экспертов российская экономика на сегодняшний день находится в стагнации и ее состояние относительно стабильно, хотя и на спаде волнообразного циклического тренда экономики. Основные проблемы, препятствующие формированию благоприятной среды для развития и адаптации ТНК :

- нестабильность денежно-кредитной сферы: падение рубля по отношению к иностранным валютам, инфляция;
- разрушение производственных цепочек из-за введения санкций, сокращение товарно-денежного оборота;
- снижение конкурентоспособности на мировой арене;
- рост безработицы в стране из-за массовых сокращений;
- высокая сырьевая зависимость российской экономики;
- низкая инновационная активность хозяйствующих субъектов;
- недостаточный уровень квалификации персонала.

Помимо проблем макроэкономического характера следует выделить ряд факторов, препятствующих развитию ТНК, на мезо- и микроуровне.

1. Нестабильность и неразвитость в отношении работы с транснациональными корпорациями юридической базы российского законодательства.

К таким проблемам можно отнести отсутствие защиты прав собственности, защиты авторских прав и интеллектуального капитала, угрозу финансовых махинаций и т.п. Законы РФ не содержат специальных норм, регулирующих деятельность зарубежных ТНК напрямую (исключение - отдельные вопросы, такие как обособленные подразделения юридических лиц, взаимозависимость лиц), что является абсолютно недостаточным. Кроме всего вышеупомянутого российское законодательство можно упрекнуть и излишней протекционистской направленности, что создает дополнительные трудности для доступа зарубежным ТНК к ресурсам нашей страны.

Например, закон «О недрах» разрешает доступ к пользованию российскими природными ископаемыми только российским юридическим лицам с государственной долей не менее 50% .

2. Трудности в вопросах налогообложения и выбора налогового режима. Каждый год налоговый кодекс РФ пополняется новыми правками и особенностями учета, в которых довольно сложно разобраться деятелям иностранных компаний.

3. Административные и бюрократические барьеры, мешающие взаимодействию с государственными органами. Степень прозрачности политической, законодательной и административной сферы считают непривлекательным фактором 29% инвесторов . Необходимость заключения множества договоров и их одобрения в различных инстанциях затягивает процесс заключения сделки на длительное время, которое является ценным ресурсом. Любые изменения, инициируемые с привлечением иностранного капитала должны быть своевременными. Упущенное время - это упущенные возможности и прибыли.

4. Ориентированность России на импортозамещение и развитие собственного производства создает дополнительные барьеры для иностранных компаний на российском рынке. Конкуренция со стороны российских компаний в различных отраслях возрастает.

Таблица 2.3.1

Характеристика условий функционирования ТНК в России

Условия		Характеристика
Географические	Масштаб страны	Россия располагает огромными территориями и является самым крупным по площади государством на земном шаре (17,1 млн кв.м.) с численностью населения 146,5 млн. человек на начало 2017г.. Кроме того, географическое расположение России обеспечивает территориальную связь между Востоком и Западом, поэтому перспективным является развитие транспортной инфраструктуры.
	Природные ресурсы	Разнообразие форм рельефа, обширности территории , различие геологического строения и природно-климатических условий обуславливает наличие большого спектра полезных ископаемых, представленных в недрах России.
Организационно-экономические	Трудовые ресурсы	Квалифицированные и дешевые относительно других стран
	Средства производства	Недвижимость, земля, логистика дешевле, чем в европейских странах
	Рынок сбыта	Емкий рынок сбыта, низкий уровень конкуренции
	Уровень инфляции в стране	Несмотря на тенденции к снижению, уровень инфляции остается довольно высоким
	Нормативно-правовая база	Нормативно-правовое законодательство приближается к международным стандартам, однако его незавершенность и противоречивость формируют повышенные риски для иностранного и российского капитала.
Правовые	Менеджмент	Отсутствие современных управленческих структур и неподготовленность руководителей к работе в новых условиях. В процессе регулирования иностранного капитала заняты многочисленные организации, выполняющие одинаковые функции. Что создает почву для

		коррупции и связанные с ней проблемы.
Финансов ые	Таможенный режим	Запутанность и нестабильность таможенных тарифов, субъективизм в предоставлении льгот
	Налогообложение	Высокий уровень налогообложения предприятий с тенденцией к снижению
	Национальная валюта	Российский рубль не является свободно конвертируемой валютой

Источник: Прангишвили Г. Г. Современные проблемы деятельности и перспективы развития иностранных ТНК в РФ // Молодой ученый. — 2015. — №10. — С. 764-768.

Большинство ТНК начали освоение российского рынка с создания условий для сбыта своей продукции, за счет инвестиций в дистрибьюторские сети, систем послепродажного обслуживания, рекламных кампаний и т. п. Однако некоторые ТНК, пройдя этот путь в ускоренном варианте, начали создавать в сотрудничестве с российскими партнерами совместные предприятия для разработки проектной документации, производства промышленных образцов, в том числе и по товарам серийного выпуска. Появился ряд предприятий со 100 %-ным иностранным контролем, которые в отраслевом аспекте несколько менее диверсифицированы, чем первая сотня в целом, но охватывают наиболее репрезентативные для этого передового отряда отрасли (кроме нефтепереработки). ТНК представлены в четырнадцати отраслях, наиболее заметны они в электронной и электротехнической промышленности, автомобилестроении, нефтедобыче, химии, пищевой и пищевкусовой промышленности, фармацевтике, торговле и прочих услугах и т. д. По прямым инвестициям в российскую экономику американский капитал занимает первое место, и американские ТНК представлены в 11 из этих 14 отраслей. Особенно значительно они представлены в электронной и электротехнической промышленности. Японские ТНК наиболее заметно проявили себя в электронике и электротехнической промышленности, а также в сфере торговых и прочих услуг.

Ряд крупнейших ТНК охотно идет на развитие сотрудничества с российскими компаниями по программному обеспечению. Обширный российский рынок телекоммуникаций пока мало привлекателен для крупнейших компаний этого вида бизнеса. Так, наиболее известная в России сотовая сеть «Би-Лайн» создавалась при участии малоизвестной семейной американской фирмы «F. G. I. Wireless». Специалисты предсказывают, что инвестиционный бизнес на российском рынке связи претерпит в обозримом будущем большие изменения: обновится как список участников, так и виды деятельности, в которые будут вкладываться иностранные капиталы. Этот сегмент российского рынка признается иностранными инвесторами как достаточно выгодный.

Для регулирования деятельности ТНК в России используются также двусторонние инвестиционные соглашения, направленные на поощрение прямых иностранных инвестиций путем установления правил, улучшающих инвестиционный климат и тем самым формирующих условия для привлечения иностранных ТНК.

Оценка индекса экономической свободы показывает, что большинство экспертов не считает российскую экономическую систему благоприятствующей экономическим субъектам (собственникам капитала), что позволяет утверждать общий низкий уровень заинтересованности в национальной экономике как локальных так и иностранных инвесторов.

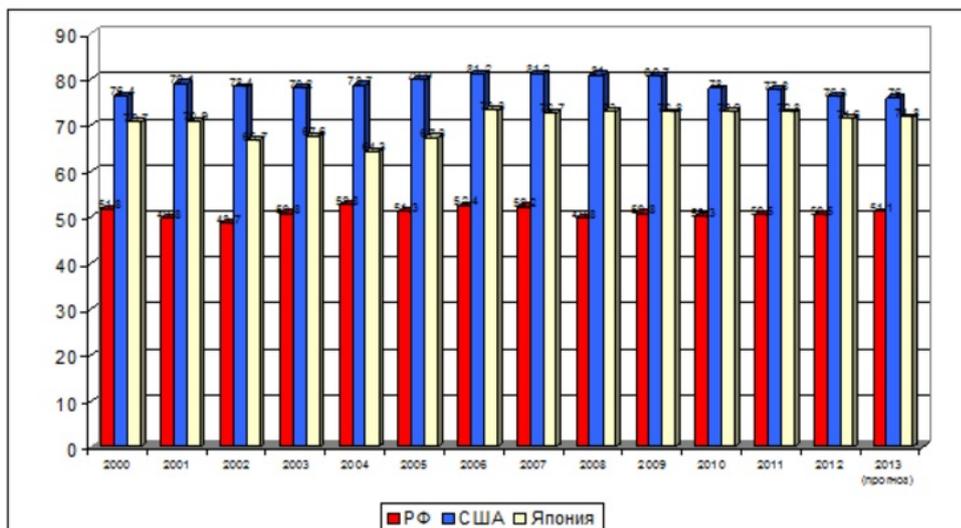


Рис. 2.3.1. Индекс экономической свободы Российской Федерации, США, Японии, 2000–2013 гг.

Источник: составлено автором на основе Рейтинга стран мира по уровню экономической свободы по версии Heritage Foundation. Электронный доступ: <http://gtmarket.ru/ratings/index-of-economic-freedom/index-of-economic-freedom-info>

Сравнение данного показателя Российской Федерации с США и Японией за ряд лет показывает любопытную динамику — в развитых в экономическом смысле странах наблюдается тенденция к сокращению показателя. В то же время разрыв в значении показателя между Россией и сравниваемыми странами столь значителен, а отнесение России к группе стран в с основном не свободной экономикой, не позволяют рассматривать данное направление сравнения как подтверждающее конкурентоспособность Российской Федерации.

Логично предположить, что России как не обладающая значительным потенциалом конкурентоспособности подвергается определенным угрозам и рискам в процессе все большего вовлечения в процессы интеграции. К числу таких угроз и рисков стоит отнести:

- снижение суверенитета страны в отношении ряда направлений политики (внешнеэкономическая, промышленная);
- усугубление продовольственной зависимости России от стран — основных торговых партнеров с одной стороны, а с другой — зависимое положение доходной части бюджета страны от неконтролируемого Россией спроса на ее энергоресурсы;
- риск поглощения российских финансовых институтов иностранными участниками; продолжение оттока капитала из страны;
- вмешательство интегрированных группировок стран в энерго-политический суверенитет страны;
- снижение объема прямых инвестиций, отток капитала и высококвалифицированных трудовых ресурсов способны существенно замедлить (или вовсе — сделать невозможной) модернизацию промышленного сектора экономики России;
- риск сохранения темпов фрагментации и регионализации страны.

С целью привлечения ПИИ транснациональных корпораций в Россию необходимо сконцентрировать внимание на улучшении именно инвестиционных характеристик российской экономики, а не предоставлять более значительные налоговые и иные льготы потенциальным инвесторам.

Вопреки выдвинутым тезисам о том, что согласно основным тенденциям изменения мирового рынка лидируют в нем не наукоемкие производства, а предприятия добывающих и перерабатывающих отраслей. Тезис о том, что сфера услуг, как и наукоемкие производства, также должна лидировать на мировом рынке, подтвержден примером компании Wal-Mart Stores, являющейся на сегодняшний день одной из крупнейших товарораспределительных международных сетей, однако, помимо данной компании ни одного предприятия сферы торговли в рейтинге компаний не присутствует.

Указанная высокая роль компаний нефтегазового сектора в мировой экономике показывает, что изучение особенностей деятельности компаний данной отрасли и, в частности, особенностей конкуренции компаний в рамках данной отрасли, представляет особый интерес. В действительности, более 2/3 компаний — лидеров рынка осуществляют свою деятельность в сфере нефтегазовой промышленности, при этом они не являются ни лидерами рынка высокотехнологичной продукции, ни лидерами рынка услуг. Потому рассмотрение особенностей развития отрасли, оценка ее природы и состава, основных игроков и реальных направлений осуществления конкурентной борьбы будет играть особую роль в данном исследовании.

Монопольное положение ТНК на рынках, полученное путем расширения рынков сбыта, посредством интернационализации бизнеса, а также активного использования процессов слияний и поглощений, ведет к образованию негативных форм воздействия ТНК на рынки стран. Ряд государств, осознающие потенциальные риски дальнейшего расширения ТНК, использует для ограничения их роста антимонопольное законодательство, которое в настоящий момент является одним из сдерживающих факторов роста рынка ТНК.

В целом сложившиеся в России условия функционирования ТНК можно рассматривать как достаточно привлекательные, но при этом сопровождающиеся рядом проблем, к числу которых можно отнести:

- неоправданно высокий уровень затрат времени и усилий иностранных инвесторов на открытие предприятий в России;
- отсутствие четкого законодательного и нормативного регулирования по многим вопросам налогового и таможенного законодательства;
- неспособность российского менеджмента работать в новых, быстро меняющихся условиях, использовать современные информационные и коммуникационные технологии;
- частичная конвертируемость национальной денежной единицы;
- отсутствие целостного организационно-правового механизма, регламентирующего создание и функционирование ТНК на российском рынке;
- низкая инвестиционная привлекательность.
- довольно высокий уровень инфляции.

Решение проблем ТНК России должны быть рассмотрены с двух позиций: во-первых, с позиции потенциальных угроз и выгод для российской экономики; во-вторых, с позиции потенциальных выгод для самих ТНК.

## **ГЛАВА 3. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКИХ ТНК В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

### **3.1. Инвестиционные стратегии развития ТНК**

Транснационализация как основной двигатель процесса глобализации мировой экономики воздействует на большинство хозяйственных процессов, протекающих в национальных социально-экономических системах, предопределив появление и масштабирование воспроизводственных систем транснациональной природы, а также создание глобального пространства для обеспечения перемещения факторов производства и продукции на межстрановой основе. Высокий статус и потенциал, приобретенные транснациональными компаниями (далее - ТНК), предопределили выдвижение их в качестве структурных элементов стран и регионов, которые, в свою очередь, способствуют их дальнейшему развитию и повышению эффективности. В каждой стране сложилась и реализуется собственная, уникальная национальная экономическая модель, которая исторически сложилась под воздействием особенностей культуры.

Динамика и качество развития региональной и мировой экономики детерминированы интенсивностью международного инвестиционного процесса, в частности, в первое кризисное десятилетие XXI века. Сегодня в мире ни одна страна не может эффективно решать задачи модернизации и оптимального развития национальной экономики только собственными силами. Привлечение прямых иностранных инвестиций (далее - ПИИ) посредством формирования для них благоприятных условий и эффективное использование в национальной экономике - актуальная для всех государств мира задача. От того, как будут использованы ПИИ и куда будут направлены - зависит эффективность, созидательность мировой экономики и её экологический тренд.

Правовой режим ТНК предполагает осуществление деловой активности в различных странах посредством образования в них (через вывоз прямых инвестиций) филиалов и дочерних компаний. Вместе с филиалами и

дочерними компаниями ТНК составляет единый крупный производственный комплекс.

Большинство ведущих сфер глобальной экономики во многом определяются сотней крупнейших транснациональных корпораций (далее - ТНК), среди которых: «Дженерал электрик», «Тойота мотор корпорейшн», «РоялДатч Шелл групп», «Сименс», «Бритиш петролеум компании», «Форд мотор компании», «Водафон групп», «СИТИК групп», «Электриситэ де Франс», «Экссон Мобил корпорейшн», «Кока-кола», «Самсунг электроникс», «Макдональдс», «Кэдбери», «Марс», «Крафт», «Нестле», «ДоунФуд компании, инк.» (США), «Симе Дарбиберхад» (Малайзия).

Размещение капитала (инвестиций) ТНК на зарубежных рынках обусловлено факторами, которые в авторском понимании можно условно разделить на:

- a) глобальные (привлекательность страны);
- b) региональные (привлекательность региона);
- c) отраслевые (привлекательность отрасли).

Предметом дальнейшего рассмотрения в данном исследовании выступает глобальный уровень. Отметим, что размещение капитала за рубежом с позиции ТНК преследует как экономические интересы (получение прибыли), так и технологические (развитие технологий), при этом последнее приобретает все большее значение. С позиций этих двух интересов можно выделить следующие инвестиционные стратегии ТНК.

1) Инвестиции, основанные только на greenfield-филиалах

В данном случае под greenfield-филиалами понимается открытие филиала (бизнеса) с «нуля». ТНК начинает работать в зарубежном государстве посредством greenfield- инвестиций, что в условиях передовых научно-технических возможностей остается единственным режимом работы в этом месте. В большинстве случаев первоначальное инвестиционное решение принимается ТНК из необходимости адаптировать продукты к потребностям местного рынка, что создает почву для появления более совершенных технологических функций и обязанностей. Эта стратегия представляет собой постепенный процесс интеграции иностранного филиала в местную бизнес-среду. Она предполагает постепенное увеличение технологических возможностей филиала и степени его автономии от холдинга, что на определенном этапе развития может привести к формированию «центра передового опыта» в рамках международной группы.

2) Инвестиции, основанные только на приобретенных филиалах (стратегия слияний и поглощений)

Данная инвестиционная стратегия, предположительно будет самой распространенной на поздних стадиях процесса интернационализации ТНК, приобретение одной или нескольких местных компаний представляет единственный режим развития деятельности в конкретном зарубежном государстве.

3) Инвестиции, основанные на комбинации первых двух стратегий

Обычно первичное учреждение принимает форму greenfield-филиала, который затем дополняется покупкой одной или нескольких местных фирм. Подобные фирмы дают ТНК доступ к новым технологиям, ускоряя развитие филиала за рубежом.

Российский рынок является открытым для привлечения иностранных инвестиций и размещения ТНК на локальном рынке. На современном этапе в России присутствуют 80 из 100 крупных мировых ТНК. Действующие на территории России ТНК имеют впечатляющие показатели по числу занятых на иностранных предприятиях, стоимости основных средств,

интеллектуального капитала и т.д. Их зарубежные активы оцениваются более чем в 1,3 трл долл, продажа - 1,25 трл долл, а число занятых - почти 11,7 млн человек.

Иностранные инвестиции являются фактором, оказывающим ярко выраженное воздействие на экономику любой страны.

Формы иностранного вложения денежных средств и ценных бумаг в экономику РФ:

- образование внешнего государственного долга России путем инвестирования (государственного заимствования у других стран денежных средств или ценных бумаг);
- инвестирование в виде вклада в основной капитал акционерных предприятий (организаций) РФ;
- приобретение ценных бумаг как основной вид вложения инвестиций;
- кредиты (иностранного назначения);
- кредитование лизингового характера;
- кредиты финансового назначения (организациям) России.

Таблица 3.1.1

Приток прямых иностранных инвестиций по регионам и отдельным странам (текущие цены), млрд. долл.

Регион/страна	2013 г.	2014 г.	2015 г.
Европейский союз	567,1	314,8	426,1
США	287,2	131,9	384,5
Китай (включая инвестиции Гонконга)	290,9	289,0	299
Нидерланды	309,7	48,2	90,0
Великобритания	35,0	45,5	68,3
Сингапур	64,8	67,6	65,1
Индия	28,1	33,4	59,1
Бразилия	80,8	96,9	56,6
Канада	70,8	57,1	45,2
Франция	33,6	8,0	44,0
Российская Федерация	69,2	22,1	6,5
Япония	7,4	9,0	8,2

Источник: Гайдук В.И. Роль иностранных инвестиций в развитии экономики Российской Федерации. Научный журнал КубГАУ, №127(03), 2017 года

Проведя анализ таблицы 3.1.1, можно сделать вывод, что наибольший поток ПИИ направлен в развитые страны, а именно в ЕС и США, при этом наблюдается существенный спад притока инвестиций, на примере ЕС. В развивающиеся страны в 2015 году поступило почти в 3,5 раза больше ПИИ, по сравнению с 2013 годом.

Таблица 3.1.2

Прямые инвестиции в Россию по странам-партнерам (по данным платежного баланса РФ), млрд. долл.

Регион/страна	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2013 г., в %

Страны СНГ	0,9	0,5	0,6	66,7
из них:				
Украина	0,2	-0,1	0,1	50,0
Казахстан	0,2	0,4	0,4	200,0
Беларусь	0,2	0,1	0,1	50,0
Страны дальнего зарубежья	68,3	21,5	5,9	8,6
из них:				
Виргинские острова (Британские)	9,4	3,1	2,2	23,4
Ирландия	10,4	-0,5	0,6	5,8
Великобритания	18,9	0,1	0,2	1,1
США	0,5	0,7	0,2	40,0
Франция	2,1	2,2	1,7	81,0
Швейцария	1,1	2,5	0,2	18,2
Япония	0,4	0,3	0,5	125
Все страны мира	69,2	22,1	6,5	9,4

Источник: Гайдук В.И. Роль иностранных инвестиций в развитии экономики Российской Федерации. Научный журнал КубГАУ, № 127(03), 2017 года

Данные таблицы 3.1.2 свидетельствуют о том, что в 2015 г. приток ПИИ в Российскую Федерацию снизился на 90,6%, по сравнению с 2013 годом. При этом инвестирование со стороны СНГ сократилось на 33,3%. По-прежнему ключевыми иностранными инвесторами выступают страны дальнего зарубежья, их доля участия в привлечении иностранного капитала в экономику РФ составила 90,8%. Ведущими странами, которые вкладывают собственный капитал в активы России, являются Казахстан, Беларусь, Украина (СНГ), а из стран дальнего зарубежья крупными инвесторами выступают Виргинские острова (Британские) и Франция, совокупный объем инвестиций которых в 6,5 раз больше, чем объем иностранного капитала всего СНГ.

Таблица 3.1.3 - Отток прямых инвестиций из экономики РФ в страны дальнего и ближнего зарубежья, млрд. долл.

Регион/страна	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. к 2013 г., в %
Все страны мира	86,5	57,1	22,2	25,6
СНГ	2,3	0,9	2,4	104,3
из них:				
Казахстан	0,7	0,7	0,6	85,7
Беларусь	0,9	0,6	0,7	77,8
Армения	0,1	0,3	0,2	200,0
Страны дальнего зарубежья	84,3	56,2	19,8	23,5
из них:				
Виргинские острова	62,2	7,1	3,3	5,3
Кипр	7,7	23,5	4,3	55,8
Турция	1,5	1,2	1,5	100,0
Финляндия	0,1	0,2	1,5	1500,0
Багамы	0,6	0,8	1,1	183,3
США	0,7	1,7	0,9	128,6

Люксембург	1,3	0,7	0,8	61,5
Ирландия	0,3	0,1	0,5	166,7

Источник: Гайдук В.И. Роль иностранных инвестиций в развитии экономики Российской Федерации. Научный журнал КубГАУ, № 127(03), 2017 года

Инвестиционная политика включает как ввоз капитала (приток), так и вывоз капитала (отток). Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что за рассматриваемый период (2013-2015 гг.) сокращение коснулось не только притока прямых иностранных инвестиций, но и оттока. На 74% снизился отток капитала из России по всем странам. На 75,6% сократились вложения в активы стран дальнего зарубежья, при этом увеличился отток капитала в Финляндию (в 15 раз), Ирландию (вырос на 66,7%), Багамы (на 83,3%).

Анализ данных Росстата и Банка России свидетельствует о том, что в Российской Федерации происходит значительный спад притока и оттока иностранных инвестиций, а вывоз капитала, как и прежде, в разы превышает ввоз, что характеризует инвестиционный климат как неблагоприятный для вложений иностранного капитала в экономику РФ. Данный феномен обуславливается антироссийскими санкциями, направленными на уменьшение влияния России на международной арене и снижения ее потенциала в сфере инвестиционного рынка, торговли, производства, предоставления услуг.

Несмотря на существующие барьеры вхождения ТНК на российский рынок, российские государственные и бизнес-структуры заинтересованы в привлечении иностранного капитала для развития российской экономики. Для ТНК существует множество возможностей для развития бизнеса, которые привлекают их в свою очередь. К таким привлекательным сторонам можно отнести существование обширных новых рынков сбыта для товаров ТНК, дешевизна ресурсов, налоговые льготы при условии участия в государственных программах развития кластеров, малого и среднего бизнеса и региональных программ развития.

Опираясь на цели формирования корпоративной структуры, необходимо сформировать структуру ТНК путем объединения (слияния, поглощения или создания) предприятий на локальном рынке, используя критерий соответствия ключевых компетенций организаций целям формируемой корпорации. Оценка предприятий группой экспертов проводится по следующим группам ключевых компетенций: финансовые, производственные, продуктовые, компетенции в области НИОКР, рыночные и личностные компетенции. Эта концепция в большей степени подходит для агрессивной стратегии проникновения ТНК на российский рынок с помощью поглощения успешных российских предприятий иностранными брендами.

Примером является заключение пяти крупных сделок с российскими компаниями: приобретение PepsiCo «Вимм-Билль-Данн» - 5,4 млрд \$; создание СП «Danone-Юнимилк» - Danon выплатил акционерам «Юнимилка» 120 млн евро за контроль в 57,5% долей в новом СП; приобретение PepsiCo ОАО «Лебедянский» - за 75,53% акций было заплачено 1,4 млрд \$; приобретение Coca-cola завода «Нидан» за 276 млн \$; приобретение Unilever ЗАО «Балтимор- Холдинг» за 40 млн \$.

Российская Федерация располагает огромным потенциалом, который формирует перспективную модель развития инвестиционного рынка. Сюда можно отнести географическое положение, сырьевую базу, а также развитую нормативно-правовую базу.

Таким образом, международное инвестиционное сотрудничество не отвечает потенциальным возможностям. Поэтому в настоящее время необходим не только поиск новых форм и методов взаимных

капиталовложений, но и создание современной инфраструктуры инвестиционного комплекса, в частности в области внешнеэкономического сотрудничества и стратегического партнерства.

Привлечение иностранных инвестиций в российскую экономику требует значительных организационных усилий как от российских федеральных и региональных властей, так и от отдельных предприятий и финансовых институтов. Привлечение иностранных инвестиций в целом должно быть направлено на оживление экономики и получение доступа к передовым технологиям и методам управления; способствовать эффективному производству, интеграции в мировую экономическую систему.

Для достижения стратегических целей, заложенных в «Стратегии-2020», экономике Российской Федерации необходим экономический рост в среднем не менее 5% за год. Основными рисками для российской экономики являются макроэкономическая нестабильность, неразвитость инфраструктуры, сырьевая направленность экономики и слабая производственная база.

Для проведения прогнозных расчетов выбрана модель 1. Расчеты по данной модели показали, что при росте внутренних инвестиций в основной капитал на 1% ВВП увеличивается на 0,431%. Что касается инвестиций ТНК и их филиалов в РФ в основной капитал, то они также оказывают положительное влияние на экономический рост. При увеличении инвестиций ТНК в РФ в основной капитал на 1% в предыдущем году ВВП России в текущем году повышается на 0,317%.

На основе результатов эконометрического анализа определены потребности в капитале ТНК для достижения показателей роста ВВП России.

Для проведения прогнозных расчетов мы ввели в модель посылку о том, что внутренние инвестиции в основной капитал и инвестиции в основной капитал ТНК и их филиалов в России будут прирастать равномерно. Согласно проведенным расчетам, для обеспечения роста ВВП РФ на 5% в год необходимо увеличить инвестиции в основной капитал ТНК и их филиалов, а также внутренние инвестиции в основной капитал на 6,7% в год.

Однако, согласно «Стратегии-2020», России необходим не просто экономический рост, а экономический рост определенного качества. Страна не может жить исключительно за счет экспорта сырьевых ресурсов не только в силу того, что нестабильность цен на них предопределяет неустойчивость развития, но и потому, что в этом случае она обречена на все большее технологическое и институциональное отставание.

В виду текущей экономической ситуации в России Министерство экономического развития РФ предложило два сценария развития экономики России в 2017–2020 гг. – базовый и умеренно-оптимистический. Темпы прироста потенциальных объемов инвестиций в основной капитал в 2017–2020 гг. представлены в рис. 3.1.1.



Рис. 3.1.1. Прогноз роста инвестиций в основной капитал на 2017–2020 гг. для обеспечения роста ВВП России на 5% в год, млрд р

Важно отметить, что для увеличения ВВП необходимо создавать благоприятные условия как для внутренних, так и для иностранных инвесторов, поскольку обеспечить «качество» экономического роста возможно только при грамотном использовании усилий как отечественных, так и иностранных инвесторов. ТНК обладают современными технологиями, инновациями и знаниями, необходимыми для качественного развития российской экономики.

Учитывая текущую экономическую ситуацию в России, ее специфику в международном разделении труда, а также положение дел на мировых рынках, попытаемся выделить приоритетные отрасли для развития российской экономики и привлечения иностранных ТНК. Данные отрасли, по нашему мнению, должны отвечать ряду критериев:

- продукция будет удовлетворять спрос на российском рынке, что повлечет за собой импортозамещение;
- товары будут конкурентоспособными на внешних рынках, что позволит сформировать экспортный потенциал страны;
- продукцию можно перерабатывать в России, что даст импульс для создания соответствующих предприятий и снизит в экспорте долю необработанного сырья;

Макроэкономические эффекты влияния прямых инвестиций ТНК на экономику России развитие приоритетных отраслей приведет к увеличению рабочих мест в России.

С одной стороны, привлечение иностранных ТНК и их инвестиций в те отрасли, которые отвечают данным критериям, отвечало бы, как нам кажется, национальным российским интересам. Механизмы подобного привлечения достаточно сложны, и без обращения к зарубежному опыту не обойтись. С другой стороны, следует принимать во внимание ограниченные рамки международных рынков капитала. Даже если в стране будет сформирован благоприятный инвестиционный климат, это не означает, что немедленно начнется приток иностранного капитала в экономику России.

С экономической точки зрения национальные интересы России определяются прежде всего созданием благоприятных условий для развития отечественного производства и повышения уровня жизни населения. Именно этим критерием следует руководствоваться при выработке национальной государственной инвестиционной политики взвешенной, стабильной, предусматривающей поэтапное «открытие»

российской экономики иностранным ТНК в обоснованно выбранные отрасли и регионы, а также защиту отечественных производителей в той степени, которая сохраняет здоровую конкуренцию между ними и иностранными ТНК. В целом, процесс привлечения иностранных ТНК и прямых иностранных инвестиций являются важнейшим направлением в государственном регулировании внешнеэкономических связей России.

### 3.2. Механизмы интеграции российских ТНК в мировое хозяйство

Современный этап развития российских ТНК характеризуется бурным развитием компаний и связан с ростом доходов, зарубежной экспансией и активными заимствованиями в рамках самых перспективных отраслей российской экономики.

Основой всего мирового хозяйства являются 2 тысяч ТНК из разных государств. При этом годовые доходы каждой из них составляют, как правило, не менее одного миллиарда долларов США, а капитализация превышает два миллиарда долларов США. Среди этих компаний-лидеров присутствует 30 крупнейших российских компаний, 4 из них входят в сотню самых крупных ТНК мира.

Для определения транснациональных компаний существует специальные признаки: во-первых, индекс интернационализации - количество зарубежных активов в общей их доле; во-вторых, еще одним показателем является количество стран, в которые компании экспортируют страны свою продукцию и имеют там свои представительства. По первому признаку выделено несколько самых интернациональных компаний России, зарубежные активы которых достигают порядка 30 млрд долларов, абсолютными же лидерами являются Вымпелком, Лукойл, Газпром, Евраз и другие.

Таблица 3.1.1.

Российские компании по уровню интернационализации

Компания	Отрасль специализации	Индекс транснационализации
ВымпелКом	Телекоммуникации	54
ЛУКОЙЛ	Нефтегазовая	45
Газпром	Нефтегазовая	26
Евраз	Черная металлургия	62
Мечел	Черная металлургия	33
Совкомфлот	Морской транспорт	79
Северсталь	Черная металлургия	30
РУСАЛ	Цветная металлургия	36

Источник: UNCTAD, World Investment Report 2016. P. 286.

Концентрация производства и капитала, а также большая роль малой группы сверхкрупных компаний, которые входят в различные финансово-промышленные группы, являются отличительными особенностями экономики России. Абсолютные лидирующие позиции по данным показателям занимают нефтяные и металлургические компании, доходы которых измеряются миллиардами долларов. Это прежде всего компания Лукойл, которая добывает и перерабатывает восьмую часть всей нефтяной продукции в России, и объемы ее добычи сопоставимы с такой страной, как Норвегия и Алжир (2,5% мировой добычи нефти). А также ЕВРАЗ входящих в 20 крупнейших производителей металлургии в мире.

Высокая международная конкурентоспособность российских сырьевых компаний связана в основном с природной рентой, что существенно тормозит вливание инновационных высокотехнологичных способов добычи природного сырья. Например, только ТНК «АФК Система» изначально была связана намного более технологически сложным бизнесом. Можно заметить, что среди 30 российских ТНК, входящих в топ 2000 крупнейших компаний, 9 относятся к топливно-энергетическому комплексу.

Большинство российских нефтяных компаний не отличаются высоким уровнем эффективности, за исключением Славнефти, которая демонстрирует показатели, сопоставимые с самыми развитыми и успешными компаниями запада. Отсталость российских компаний просматривается и в технологическом, и в производственном отношении, и более того ощущается острая нехватка инвестиций, особенно в условиях санкций. Заморожены многие инвестиционные проекты с партнерами из США и Европы, которые были направлены на совершенствование и модернизацию производственных мощностей российских предприятий. Что же касается экспортного потенциала, то здесь лидерами естественно будут такие государственные компании как «Газпром» и «Роснефть» и частная компания «Лукойл».

В металлургической отрасли российские корпорации смогли успешно адаптироваться к рыночным условиям и сохранить свой производственный и кадровый потенциал. Доля этой отрасли в экспорте страны составляет около 12%, то есть 18% промышленного производства и 5% ВВП страны. Около 90% продукции черной металлургии производится 9 крупными компаниями («ЕвразХолдинг», «Северсталь», «Новолипецкий металлургический комбинат», «Магнитогорский металлургический комбинат», «УК Металлоинвест», «Мечел», «Трубная металлургическая компания», «Объединённая металлургическая компания», «Группа Челябинский трубопрокатный завод») и 5 компаниями производящих цветную металлургию (Норильский никель, Российский алюминий, ВСМПО-Ависма, Новосибирский оловянный комбинат, Уральская горно-металлургическая компания). Но географическое расширение на мировом металлургическом рынке не столь велико, за исключением ОАО «Русский Алюминий» и «ЕвразХолдинг», присутствие которых распространяется на всех континентах. Представленные компании чувствуют себя на мировом рынке очень уверенно, и имеют огромный потенциал для роста за счет высокого качества и широкого ассортимента производимой продукции, при низкой себестоимости и высоком спросе на нее.

В структуре российского экспорта продукция нефтехимической и химической промышленности занимает незначительную долю, которая составляет 7-8%. Более того, сам характер экспорта носит больше сырьевой характер, нежели экспорт готовой продукции: минеральные удобрения, нефтехимические продукты невысоких пределов. Экспортом минеральных удобрений в основном занимается «Уралкалий» (884 место в рейтинге Forbes Global 2000), и «Фосагро» (1760 место). «Уралкалий» выпускает около 20 % мирового объёма калийных удобрений, 80 % всей продукции идет на экспорт. Главными покупателями являются Китай, Индия, Россия, страны Юго-Восточной Азии, США и Бразилия. В 2004 году заводы «ФосАгро» произвели около 4,3 млн т удобрений и 8,85 млн т апатитового концентрата. 70 % продукции отправляется на экспорт.

Однако, последние исследования показали, что самой перспективной является деятельность российских предприятий, связанных с производством электроники и высокотехнологичной продукции. Ведущих российских компаний в этой отрасли являются Элеси, Нанотехнология МДТ, Тексет, Диаконт и Диджитал Дизайн.

Эти компании занимаются выпуском как бытовой электроники низкого

ценового сегмента, так и высокотехнологичных продуктов, необходимых на сложных производствах вплоть до робототехники для АЭС. Некоторые из этих компаний имеют свои дочерние фирмы не только в ближнем зарубежье, но и в Европе и США.

Другая часть компаний, которые не имеют еще выхода на международные рынки, уже окрепли на российском рынке, и в ближайшей перспективе смогут осваивать и иностранные.

Российская госкомпания «Росатом» имеет рекордное количество контрактов по всему миру на сумму более 100 млрд. долл. На мировом рынке компания занимается не только строительством АЭС, но и организацией целой инфраструктуры, создавая с нуля атомную отрасль, в той стране, где она работает. Еще одним конкурентным преимуществом Росатома является то, что она способна обеспечить сырьем построенные станции на срок более чем 100 лет. «Росатом» обладает уникальными технологиями в сфере переработки и обеспечения безопасности и является самой успешной в мире в этой отрасли, и планирует наращивать свое преимущество перед конкурентами.

На мировом рынке отдельное место занимают телекоммуникационных компаниях России. Здесь российские ТНК не имеют серьезных конкурентов на территории Восточной и центральной Европы. Они ведут активную политику, направленную на расширение и экспансию на новые рынки. Основным конкурентным преимуществом ТНК является качество предоставляемых услуг.

Как факт, качество мобильной связи в Лондоне хуже, чем в Москве. Их расширение осуществляется в основном за счет покупки уже существующих национальных компаний и модернизации для достижения необходимого качества услуг. Именно это и объясняет, столь огромное количество абонентов каждой из компании и их высокие показатели выручки. МТС уже входит в сотню крупнейших операторов сотовой сети, и такая же перспектива вырисовывается для Вымпелкома и Мегафона.

В банковской отрасли конкурентными преимуществами обладают ВТБ и Сбербанк, которые унаследовали большую часть советских загранбанков в Европе. Вместе с тем основу современной зарубежной сети подконтрольных государству банков составляют новые структуры, обслуживающие преимущественно интересы российского крупного бизнеса. Действующие в корпоративно и инвестиционном сегментах дочерние банки и финансовые компании, филиалы и представительства находятся в Европе, Азии, Африке, странах СНГ. В то же время розничные услуги банки оказывают лишь в СНГ. Некоторые другие ведущие российские банки также обзавелись дочерними структурами за рубежом - либо в странах СНГ и ряде других государств, где у потребителей отношение к России и российским компаниям традиционно лояльное, либо на дальнем зарубежье для обслуживания внешнеэкономических связей российских ТНК.

Для координации деятельности ТНК для достижения целей активизации инвестиционного процесса и направления инвестиций в нужные для государства отрасли и регионы необходимо, чтобы компании могли оценить возможности реализации своих первоочередных целей. В связи с этим, представляется необходимым построение стратегии государства для привлечения прямых инвестиций ТНК, которые повлекут за собой благотворное влияние на национальную экономику.

Необходимо не только регулировать внутренние условия в стране, но и создавать и поддерживать имидж Российской Федерации за рубежом как правового государства, обеспечивающего все необходимые свободы, но не допускающего вмешательства в свои внутренние дела. Для соблюдения предложенного порядка, необходимо создание специализированного

инфраструктурного подразделения, которое будет координировать и согласовывать деятельность ТНК в России, а также активный международный маркетинг и совершенствование нормативно-правового обеспечения деятельности не только ТНК, но и всего рынка в целом.

Актуализация направлений совершенствования государственного регулирования деятельности ТНК в российской экономике обусловлена следующими факторами:

- во-первых, в условиях неустойчивого экономического роста формирование стратегии и направлений совершенствования деятельности ТНК в экономике России является инструментом, определяющим будущее экономическое развитие страны;

- во-вторых, в условиях отсутствия ясной промышленной политики разработка обоснованных мер государственного регулирования становится способом снижения неопределенности в деятельности российского бизнеса;

- в-третьих, вопрос о разработке стратегии и направлений совершенствования деятельности ТНК в российской экономике приобретает особую актуальность в условиях членства России в ВТО.

Выбор того или иного направления привлечения транснациональных корпораций зависит от состояния экономики страны и регионов, отраслевых приоритетов экономической безопасности.

При этом мы разделяем следующую точку зрения о степени открытости страны с позиции ее национальной безопасности: «...Более корректным было бы ставить вопрос не об угрозе экономической безопасности в связи с «чрезмерной» открытостью экономики, а об отсутствии в арсенале средств государственного регулирования внешнеэкономических связей действенных инструментов защиты различных секторов отечественного народного хозяйства в условиях формирования открытой рыночной экономики».

Мы полагаем, что Россия может получить значительные выгоды от глобализации, включая использование капитала и ресурсов ТНК, если правильно выстроит свою внешнеэкономическую стратегию.

Роль зарубежного транснационального бизнеса в экономике России неоднозначна, поскольку без эффективной национальной политики по привлечению прямых инвестиций ТНК в страну существует угроза «захвата» отраслей отечественной экономики или концентрации транснационального бизнеса в сырьевом секторе экономики. При этом следует упомянуть о положительном влиянии транснационального бизнеса на экономику: большинство заинтересованных в ПИИ стран стимулируют их привлечение с помощью ТНК.

В заключение хочется обратить внимание на прогнозы развития Российских нефинансовых ТНК по версии Forbes. По прогнозам экспертов для России вырисовывается весьма радужные перспективы, и по прогнозам к 2030 году Россия по количеству нефинансовых ТНК в сотне крупнейших компаний мира, сравняется с такими странами как Япония или Китай.

На данный момент основной задачей российских компаний является повышение конкурентоспособности и наращивание экспорта с высокой добавленной стоимостью. Так, нефтяным компаниям следует уменьшить долю экспорта мазута и перейти к торговле нефтепродуктами с высокой степенью переработки, а также обеспечить развитие продажи различной продукции нефтехимии. В отрасли черной металлургии, необходимо осуществить переход к экспорту высококачественных продуктов и развитию торговли с партнерами и контрагентами из Азии и Африки: разработка и развитие инвестиционных, инфраструктурных проектов, возобновление инжиниринга и строительство новых предприятий за рубежом. В сфере энергетики, следовало бы увеличить инвестиции в основной капитал, сделать закупку более совершенной технологической базы, повысить инновационную

активность и эффективность НИОКР.

В итоге, можно сделать вывод о том, что российские транснациональные компании имеют высокий потенциал для роста, расширения, а также увеличения экспорта, включая и высокотехнологичные товары и услуги. Но для этого необходимы крупномасштабные инвестиции и полное обновление производственной базы, используя технологии пятого и шестого поколения, чтобы составить реальную конкуренцию компаниям из развитых стран.

Вместе с тем, в ряде отраслей в процесс глобальной экспансии российские компании сталкиваются и с рядом трудностей.

Для развития международного присутствия и повышение роли в глобальной финансовой системе необходимы качественные изменения в системе управления рисками, увеличение доли на рынке вкладов физических лиц, эффективности управления расходами, надежности ИТ-систем и зрелости ряда управленческих систем и процессов. Ближайшими направлениями инновационных исследований следует сделать мобильный банкинг, геолокацию, новые каналы социального взаимодействия, а также аналитику и работу с супермассивами данных. В Европе планируется реализовать проект создания цифрового банка нового поколения.

Достигнутые компаниями стабильно высокие позиции на рынке телекоммуникаций является лучшим свидетельством успешности стратегий компании. Правильный выбор и последовательное осуществление стратегических решений компанией имеют существенное значение для инвесторов, повышая их доверие и способствуя уверенности в выгоды сделанных в компанию инвестиций. В свою очередь, лояльность инвесторов расширяет возможности компании по привлечению необходимых средств для обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности, особенно в высокотехнологичных отраслях, отличающихся высокой динамикой бизнес-процессов.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Важность осознания экономической сущности ТНК выходит за рамки исключительно научного дискурса и переходит в практическую плоскость государственного регулирования, что напрямую связано с обеспечением национальной конкурентоспособности и предопределяет направления последующих исследований в рамках данной выпускной квалификационной работы.

Первое определение ТНК было дано Д. Лилиенталем в 1960 г. Он понимал под ТНК «такие корпорации, которые имеют свой «дом» в одной стране, но которые осуществляют свои операции и живут по законам других стран».

Одним из самых ярких проявлений глобализации является усиливающая транснационализация экономической деятельности, т. е. превращение крупнейших корпораций стран – экспортеров капитала из национальных в транснациональные, а капитала – из национального по принадлежности в международный по сфере интересов и характеру приложения. Таким образом, главным и материальными носителями этой тенденции выступают транснациональные корпорации.

Первой ТНК можно считать созданную в 1602 г. корпорацию Dutch East India Company, за которой последовал целый ряд аналогичных структур, некоторые из них сохранились и по сегодняшний день (например, Hudson Bay Company).

В ходе глобализации произошла эволюция ТНК: если первоначально их деятельность была связана с разработкой сырьевых ресурсов развивающихся периферийных стран и производством военно-технической продукции, то на последних этапах утвердились глобальные ТНК, стремящиеся к планетарному видению масштабов рынка и процессов конкуренции.

Современный этап эволюции поколений ТНК связывают с развитием сетевых структур и новых форм «глобальных компаний». Нельзя говорить об абсолютном доминировании этой формы организации международного бизнеса, но свою роль в обогащении палитры ТНК она все же играет. В реальности тенденции развития ТНК из разных стран различны.

В 2014 г. первые места в рейтинге 400 крупнейших корпораций, который составляется журналом «Эксперт», принадлежат нефтяным ТНК. Лидерами являются такие гиганты как «Газпром», «Лукойл», «Роснефть», «ТНК-ВР».

Предпосылкой процесса транснационализации российских компаний нефтегазового сектора является то, что для российской национальной экономики главную роль играет добыча полезных ископаемых и энергоносителей, а именно нефтегазовая промышленность.

Основой развития процесса глобализации явилась, прежде всего, интернационализация производства, а не обмена. Однако ТНК – это не только

производственные компании, такие, как, например, «Siemens», но и транснациональные банки, телекоммуникационные компании, страховые компании, аудиторские компании, инвестиционные и пенсионные фонды.

Процессы транснационализации в настоящее время уже касаются и сферы услуг.

Крупнейшие ТНК сосредоточены, как правило, в развитых странах. Так, в двадцатку крупнейших по обороту компаний входят ТНК США, Японии, Германии, Франции, Великобритании и Нидерландов.

По мнению А.В.Косевича и В.О.Кожина, ТНК на сегодняшнем этапе развития мирового хозяйства играют важную роль. Они влияют на экономику принимающих стран, ускоряют научно-технический процесс, интернационализацию хозяйственной жизни; благодаря им привлекаются прямые иностранные инвестиции, открывается доступ к финансовым ресурсам ТНК, интеграция в мировые экономические процессы, доступ к внешним рынкам.

По мнению ряда экономистов, привлечение ТНК в национальную экономику является существенным фактором развития принимающей страны. ТНК ценны тем, что чаще всего связаны с привлечением капитала в форме прямых иностранных инвестиций. ТНК в экономике принимающей страны предоставляют реальную возможность реконструкции, диверсификации и оживления производственной сферы.

Россия очень долгое время была изолированным государством. После развала Советского Союза и перестройки началось становление рыночной экономики. Глобальные изменения экономического строя и аппарата его управления послужили началом для содружества РФ с экономиками других стран. Именно этот факт еще глубже вовлек нашу страну в процесс глобализации, что влияет на рост объема мировой торговли и на взаимопроникновение различных мировых хозяйств друг в друга. Во всей этой системе огромную роль играют транснациональные корпорации (ТНК).

Наша страна не обладает высокой инвестиционной привлекательностью. В рейтинге благоприятности деловой среды Doing Business-2013, который составляется Всемирным банком и Международной финансовой корпорацией, Россия заняла 92 строчку по легкости ведения бизнеса, но тем не менее занимает лидирующую позицию по обеспечению выполнения контрактов. Именно исходя из вышесказанного, возникает парадокс: страна со столь низкой привлекательностью среды ведения бизнеса является партнером большего числа крупнейших корпораций мира.

В России транснациональные компании действуют практически во всех отраслях экономической деятельности, из них: General Motors, Google, IKEA, Henkel Group, Nestle, Coca-cola, MetroAG, Nikeи так далее.

Конечно, говоря о ТНК нельзя забывать о Российских крупнейших компаниях, которые действуют во многих странах. Формирование и укрепление уже сложившихся транснациональных корпораций происходило в течение долгого времени и продолжается и сейчас, но некоторые ТНК сформировались еще в Советском Союзе, такие, как "Ингосстрах" и "Аэрофлот". Крупнейшими корпорациями являются ТНК, функционирующие в топливно-энергетическом комплексе, это: "Лукойл", "Алроса" и, конечно же "Газпром" - 100%-й монополист в добыче и экспорте газа, контролирующий 34% мировых разведанных запасов природного газа и обеспечивающий около 20% западноевропейских потребностей в этом сырье. Именно эти организации формируют огромную долю всего развития отечественной экономики.







































































































































































































Роль иностранных ТНК в экономике России сложно переоценить, тем не менее оценить ее как-то нужно, ведь она сильно различается как в зависимости от отрасли, так и в зависимости от региона.

В числе 500 крупнейших компаний России по итогам 2014 года, суммарная выручка которых составила 56 трлн. руб, оказалось 143 иностранных ТНК.





































































































































































































В целом роль иностранного бизнеса сильно различается по отдельным отраслям российской экономики. При этом количественные оценки не всегда дают адекватную картину, поскольку ведущие иностранные ТНК могут через

конкурентное давление заметно трансформировать отрасль и без значительных инвестиций.

Анализируя показатели занятости в иностранных компаниях, можно заключить, что в 2015 г. на организации с участием иностранного капитала в Российской Федерации приходилось более 3,5 млн рабочих мест. Наибольшая доля рабочих мест приходится на Приволжский, Северо-Западный и Центральный федеральные округа.

Таким образом, в последние годы наблюдается усиление роли иностранных ТНК в России. Процесс тяготеет к отраслям добывающей промышленности, рынку потребительских товаров и услуг.

Сегодня в силу своего состояния Россия лишь в ограниченной степени оказывает воздействие на формирование нового мира. По сути он и формируется как мир ТНК в значительной степени в силу слабости России и исключения ее из этого процесса. Участвовать же в нем в качестве активной стороны наша страна пока что не может, потому что у нее нет своих полноценных аналогов ТНК. Более того, существующие транснациональные корпорации Запада всячески препятствуют их появлению. В свою очередь ограничение возможности воздействия России на мировые процессы означает, что российские интересы очень мало учитываются при закладке основ нового глобального общества. Следовательно, ей остается только роль объекта трансформаций.

В целом сложившиеся в России условия функционирования ТНК можно рассматривать как достаточно привлекательные, но при этом сопровождающиеся рядом проблем, к числу которых можно отнести:

- неоправданно высокий уровень затрат времени и усилий иностранных инвесторов на открытие предприятий в России;
- отсутствие четкого законодательного и нормативного регулирования по многим вопросам налогового и таможенного законодательства;
- неспособность российского менеджмента работать в новых, быстро меняющихся условиях, использовать современные информационные и коммуникационные технологии;
- частичная конвертируемость национальной денежной единицы;
- отсутствие целостного организационно-правового механизма, регламентирующего создание и функционирование ТНК на российском рынке;
- низкая инвестиционная привлекательность.
- довольно высокий уровень инфляции.

Решение проблем ТНК России должны быть рассмотрены с двух позиций: во-первых, с позиции потенциальных угроз и выгод для российской экономики; во-вторых, с позиции потенциальных выгод для самих ТНК.

## **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ:**

### **Монографии**

1. Ананишнев В.В., Брижанин В.В., Мухамедьянова Р.А., Валькова А.А., Чуличкова Ю.С. Управление в условиях кризиса: актуальные инструменты и методы кризис менеджмента промышленных предприятий // Кластеры. Исследования и разработки. - май 2016 г.
2. Капустина, Л.М. Транснациональные корпорации: роль в экономическом развитии России [монография] / Л.М. Капустина, О.Д.

Фальченко / М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург: [Изд-во Урал. гос. экон. ун-та], 2015. - 164 с.

#### **Статьи в сборниках**

3. Арасланова Н.А. Особенности развития китайских ТНК // В сборнике: Маркетинговые стратегии компаний на рынках развитых и развивающихся стран Москва, 2013. С. 97-102.

4. Дедушев Д.Д. Место российских ТНК в мировой экономике // В сборнике: Перспективные направления в развитии науки, бизнеса, образования сборник научных трудов по материалам научно-практической конференции. 2015. С. 16-18.

5. Костина С.А., Новичкова В.А., Прядко С.Н. Роль российских ТНК в развитии национальной экономики // В сборнике: Сборник трудов молодых ученых и специалистов Белгородской области Белгород, 2014. С. 177-186.

6. Котелкин С.В., Ананьев М.В. Стоимостное управление ТНК: резюме базовых концепций // В сборнике: Россия и Санкт-Петербург: Экономика и образование в XXI веке Научная сессия профессорско-преподавательского состава, научных сотрудников и аспирантов по итогам НИР за 2013 год: сборник докладов. Санкт-Петербургский государственный экономический университет. 2014. С. 164-168.

7. Саяпина К.В. Анализ основных методов управления конкурентоспособностью ТНК в рамках функционирования на зарубежном рынке // В сборнике: Маркетинговые стратегии компаний на рынках развитых и развивающихся стран Москва, 2013. С. 87-91.

#### **Статьи в периодических изданиях**

8. Владимирова И. Г. Исследование уровня транснационализации компаний // Менеджмент в России и за рубежом. 2011. № 6. С. 99–114.

9. Воробьева Н.В. К вопросу о возможностях привлечения иностранных инвестиций в аграрный сектор Ставропольского края // Сибирская финансовая школа. - 2011. - № 1. - С. 27-28.

10. Воробьева Н.В., Воропаева Р.А., Сапачева Т.С. Процессы взаимодействия отечественного и иностранного секторов экономики // Проблемы экономики. - 2012. - №2. - С. 20-22.

11. Воробьева Н.В., Конорезова Е.П., Мартыненко О.С., Состояние и развитие предприятий с участием иностранного капитала в Ставропольском крае // Альманах современной науки и образования. - 2012. - №1(56). - С.138-140.

12. Воронина Л.А., Егорова Е.М. Инвестиционная деятельность ТНК и их роль в формировании единого мирового экономического пространства // Экономика: теория и практика. 2008. № 1 (15). С. 4-6.

13. Герасин К.В., Титаренко Б.П. Матриксный подход к управлению проектами // Управление проектами и программами - №4, 2016 г. - с. 288-295.

14. Зименков Р.И. Новые явления в зарубежной деятельности американских ТНК // Россия и Америка в XXI веке. 2015. № 1. С. 7.

15. Зименков Р. И. США – Африка: торгово-экономические отношения. // США. Канада: экономика, политика, культура, 2014, №4, с. 70-76.

16. Иванцок Е.И. Современные аспекты управления глобальными брендами ТНК // Аудит и финансовый анализ. 2014. № 2. С. 245-254.

17. Косевич А.В., Кожина В.О., Особенности современного этапа транснационализации мировой экономики. Вестник МИЭП. 2016. № 1 (22). С. 7-13.

18. Климовец О.В. ТНК сегодня. Диверсификация деятельности ТНКРоссийское предпринимательство. 2009. № 10-1. С. 16-19.
19. Либман А. М., Хейфец Б. А. Экспансия российского капитала в страны СНГ. М. : Экономика, 2016. – 367 с.
20. Мурзагалиев Е.Ч. Ответственность транснациональных корпораций (ТНК) в международном налоговом праве: теория и практика Евразийский юридический журнал. 2012. № 3 (46). С. 22-25.
21. Новикова Д.А., Воробьева Н.В. Деятельность зарубежных транснациональных корпораций в России //Kant. - 2013. - № 3 (9).- С. 101-102.
22. Несмачных О.В., Литовченко В.В. Формирование портфеля инвестиционных проектов в структуре кластерного типа / О.В. Несмачных, В.В. Литовченко // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре государственного технического университета. Науки о человеке, обществе и культуре. - 2015. - № IV-2 (24). - С. 78-82.
23. Поскребышева Н.А. Предпосылки транснационализации современных нефтегазовых ТНК// Российский внешнеэкономический вестник, №3, 2012 г.
24. Проклов К.Б. Эволюция становления системы отечественных ТНК, типология корпораций в современной экономике //Экономика. Предпринимательство. Окружающая среда. 2013. Т. 1. № 45. С. 33-37.
25. Рябинин Е.В. Перспективы развития зарубежных ТНК на российском топливно-энергетическом рынке // Экономика, статистика и информатика. - №2, 2014 г. - с. 120-124.
26. Семенов А.М., Анашин В.В., Гончарова Н.Ф., Ушаков В.А., Филипченко А.В., Щеголев Л.М.Статус и описание вакуумной системы ТНК. Поверхность. Рентгеновские, синхротронные и нейтронные исследования. 2013. № 11. С. 39-43.
27. Сейфуллаева М.Э. Новые тенденции в конкурентной борьбе ТНК в современных условиях //Вопросы структуризации экономики. 2010. № 3. С. 79-83.
28. Снимщикова И.В. Направления транснационализации российского потребительского рынка в условиях глобализации // Научный журнал КубГАУ. - №108 (04), 2015 г. - с. 1-13.
29. Тиманкина Ю.И. Российские ТНК в условиях глобализации // Наука и общество. 2011. № 3. С. 244-246.
30. Чинь Тхи Т.Л. Роль и место ТНК в процессах транснационализации современной мировой экономики // Экономические науки. 2011. № 85. С. 406-408.
31. Шерешева М.Ю., Бузулукова Е.В. Сетевые межфирменные взаимодействия в деятельности ТНК на российском рынке // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8. Менеджмент. 2012. № 1. С. 52-75.
32. Activities of U.S. Multinational Enterprises in 2012. Survey of Current Business, August 2014, p. 3.
33. Direct Investment Positions for 2013. Survey of Current Business, July 2014, p. 15.
34. Mansfield E., Romeo A. Technology transfer tooverseas subsidiaries by U.S.-based firms // Quarterly Journal of Economics. 1980. No. 95(4). P. 737-750.

35. Haddad M., Harrison A. Are there spillovers from direct foreign investment? // Journal of development Economics. 1993. No. 42. P. 51-74.
36. Lipsey R. E. Home and host country effects of FDI. NBER Working Paper. No. 9293. NBER, 2002.
37. Blomstrom M., Lipsey R. E., Zejan M. What Explains Growth in Developing countries? // NBER Discussion Paper. 1994. No. 1924.
38. Findlay R. Relative Backwardness, Direct Foreign Investment and the Transfer of Technology : A Simple Dynamic Model // Quarterly Journal of Economics. 1978. No. 92. P. 1-16.
39. Borensztein E. J., Gregorio J. De, Lee J.-W. How Does Foreign Direct Investment Affect Economic Growth? // Journal of International Economics. 1998. Vol. 45, no. 1. P. 115-135.
40. Barry F., Bradley J. FDI and Trade : The Irish Host-Country Experience // The Economic Journal. 1997. Vol. 107. P. 1798-1811.
41. Zhang K. H., Song S. Promoting exports : the role of inward FDI in China // China Economic Review. 2000. No. 11. P. 385-396.
42. Wang M. Manufacturing FDI and economic growth : evidence from Asian economies // Applied Economics. 2013. No. 41(8). P. 991-1002.

#### **Учебники и учебные пособия**

43. Белоус Т. Я. Международные монополии и вывоз капитала. М. : Наука, 1982. – 320 с.
44. Платонова И.Н., Ливенцева Н.Н., Костюнина Г.Н., Буглай В.Б. Международные экономические отношения в эпоху глобализации. Уч. пос. – М.: Проспект (ТК Велби), 2014 - 344 с
45. Экономика США: эволюция модели в условиях глобализации. / Под ред. В. Б. Супяна. М., Магистр, 2014, с. 356.

#### **Электронные ресурсы**

46. World Investment Report 2014: Investing in a Low-carbon Economy. URL : <http://unctad.org/en/pages/DIAE/World%20Investment%20Report/WIR-Series.aspx> (Дата обращения: 15.05.2017г.)
47. OECD Guidelines for Multinational Enterprises. URL : <http://www.oecd.org/daf/investment/guidelines> (Дата обращения: 15.05.2017г.)
48. Draft norms on the responsibilities of transnational corporations and other business enterprises with regard to human rights. URL : <http://daccess-dds-ny.un.org/doc/UNDOC/GEN/G03/153/49/PDF/G0315349.pdf?OpenElement> (Дата обращения: 15.05.2017г.)
49. Рейтинг 400 крупнейших корпораций, составляемый журналом «Эксперт».- <http://expert.ru/dossier/rating/expert-400/>(Дата обращения: 15.05.2017г.)
50. Рейтинг 50 крупнейших иностранных компаний, работающих в России за 2016 год [Электронный ресурс]. - Журнал Forbes. Режим доступа: <http://www.forbes.ru/news/328977-forbes-nazval-50-krupneishikh-inostrannykh-kompanii-v-rossii> (Дата обращения: 15.05.2017г.)

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

Таблица 1.1.

Определения ТНК зарубежных исследователей и международных организаций

Автор, работа, год	Термин	Определение
D. Lilienthal, «The Multinational Corporation», 1960 [181]	Многонациональная корпорация (МНК) / multinational corporation (MNC)	Корпорации, которые имеют свой «дом» в одной стране, но осуществляют свои операции и живут по законам других стран
M. Z. Brooke, L. H. Remmers, «Strategy of Multinational Enterprise: Organization and Finance», 1970 [110, p. 5]	Многонациональная компания / multinational company	Любая фирма, которая осуществляет большинство своих операций по производству или оказанию услуг не менее, чем в двух странах
C. M. Shmitthoff, «The multinational enterprise in the UK», 1973 [214, p. 24]	Многонациональное предприятие (МНП) / multinational enterprise (MNE)	Группа компаний с различной национальностью, связанных посредством держания акций, управленческим контролем или путем заключения договора и представляющих экономическое единство
R. Vernon, «Sovereignty at Bay», 1971 [233, p. 4]	Многонациональное предприятие / multinational enterprise	Родительская компания, которая контролирует большое объединение (кластер) корпораций различной национальности
R. Vernon, «The Location of Economic Activity», 1974 [234]	Многонациональное предприятие / multinational enterprise	Фирмы, определенная доля оборота которых достигается за рубежом и которые имеют дочерние фирмы в нескольких (как минимум, шести) странах
J. H. Dunning, «The Multinational Enterprise», 1971 [135, p. 4]	Международное, многонациональное, или производственное предприятие (МПП) / international, or multinational producing enterprise (MPE)	Предприятие, которое владеет или контролирует производственные мощности (заводы, распределительные сети, офисы и т. п.) более, чем в одной стране
J. H. Dunning, «The Nature of Transnational Corporations and Their Activities», 1995 [136, p. 10]	Транснациональная корпорация (ТНК) / transnational corporation (TNC)	Предприятия, которые владеют или контролируют деятельность различного рода в двух и более странах. При этом владение и контроль

		осуществляются не только через прямые иностранные инвестиции, но и через создание альянсов (союзов)
R. Caves, «Multinational Enterprise and Economic Analysis», 1982 [120, p. 1], 1996, 1999	Многонациональное предприятие / multinational enterprise	Предприятие, которое контролирует и управляет производственными предприятиями, расположенными как минимум в двух странах
M. Casson, «Multinational Monopolies and International Cartels», 1983 [118]	Транснациональная корпорация / transnational corporation	Фирма, которая владеет производством товаров и услуг более, чем в одной стране
Организация Объединенных Наций, «Draft United Nations Code of conduct on transnational corporations» (проект Кодекса ООН о поведении ТНК), 1985 [132]	Транснациональная корпорация / transnational corporation	Предприятие, включающее юридические лица в двух и более странах независимо от их правовой формы и сферы деятельности, которые осуществляют свою деятельность по такой схеме принятия решений, которая позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию через один или несколько центров принятия решений, в котором эти юридические лица так связаны между собой через право собственности или иным образом, что одно или несколько юридических лиц могут существенно оказывать влияние на деятельность других и, в частности, использовать их знания, ресурсы и ответственность
J. Markusen, «The Boundaries of Multinational Enterprises and the theory of International Trade», 1995 [187]	Многонациональная корпорация (предприятие) / multinational (enterprise)	Фирмы, которые осуществляют прямые иностранные инвестиции, определяемые как инвестиции, посредством которых фирма приобретает

		существенный контроль в зарубежной фирме или создает дочернюю компанию в другой стране
Д. Карро, П. Жюйар, «Международное экономическое право», 2001 [30]	Транснациональная корпорация (ТНК)	Предприятия в форме объединения капиталов, имеющие целью получение выгоды и в любой момент способные ради этого наступить на авторитет государства, встав над его законами
ООН, «Draft norms on the responsibilities of transnational corporations and other business enterprises with regard to human rights» (проект Конвенции об ответственности транснациональных корпораций и других коммерческих организаций в отношении прав человека), 2003 [131]	Транснациональная корпорация / transnational corporation	Субъект экономической деятельности, производящий свои операции более, чем в одной стране, или группа субъектов экономической деятельности (cluster), производящих свои операции в двух или более странах независимо от того, в какой юридической форме они выступают, находятся ли в собственной стране или стране, в которой осуществляют операции, а также не зависимо от того, осуществляют они свою деятельность в индивидуальном или коллективном качестве
R. August, «International Business Law», 2004 [99, стр.40]	Транснациональная корпорация / transnational corporation; многонациональное предприятие / multinational enterprise	Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие свою деятельность через филиалы, дочерние предприятия или совместные предприятия в двух или более странах

Таблица 1.2.

## Определения ТНК российских исследователей

Автор, работа, год	Термин	Определение
Л. А. Лунц, «Многонациональные предприятия капиталистических стран в аспекте международного частного права», 1976 [56, с. 123]	Многонациональная (транснациональная) компания (предприятие)	Многонациональные компании с правовой точки зрения представляют собой конгломерат юридических лиц различной «национальности», где головная организация именуется многонациональной (транснациональной). При этом с экономической точки зрения вся эта группа (головная компания и ее дочерние компании) образуют единое целое, единое «предприятие»
Л. А. Комарова, «Международные монополии – нарушители международного права», 1981 [33]	Транснациональная монополия (ТНМ)	Монополия, капитал которой находится в собственности и управлении капиталистов одной страны, однако сфера деятельности простирается далеко за ее пределами
В. Д. Щетинин, «Опыт транснациональных корпораций и пути к мировому рынку», 1990 [91, с. 28]	Транснациональная корпорация	Крупные фирмы, построенные на таких финансово-экономических связях между входящими в их состав в различных странах предприятиями, при которых обеспечивается контроль головной корпорации над всеми сторонами деятельности предприятия ТНК в целях обеспечения наибольшей прибыли
Р. И. Хасбулатов, «Мировая экономика», 1994 [86, с. 160]	Транснациональная корпорация	Крупная фирма с активами за рубежом или союз фирм разной национальной принадлежности, активно использующие объективные тенденции МРТ, усиливающего процессы интернационализации в мире, способствующего установлению новых схем во всемирном разделении труда
Е. В. Ленский, В. А. Цветков, «Транснациональные финансово-промышленные группы и межгосударственная экономическая интеграция: реальность и перспективы», 1998 [51, с. 29]	Транснациональная корпорация	Предприятия (финансово-промышленные объединения), которым принадлежат или которые контролируют комплексы производства или обслуживания, находящиеся за пределами той страны, в которой эти корпорации базируются, имеющие обширную сеть филиалов и отделений в разных странах и занимающие ведущее положение в производстве и реализации того или иного товара
И. Г. Владимирова, «Роль и место транснациональных корпораций в современной экономике», 1998 [7]; «Исследование уровня транснационализации компаний», 2001 [6]	Транснациональная корпорация	Комплекс, использующий в своей деятельности международный подход и предполагающий формирование транснационального производственного, торгового и финансового комплекса с единым центром принятия решений в стране базирования и с филиалами в других странах
А. П. Киреев, «Всемирное хозяйство», 1987 [31]; «Международная	Транснациональная корпорация	Корпорация, головная компания которой принадлежит капиталу одной страны, а филиалы разбросаны по

экономика», 1999, 2002 [32, ч. 1, с. 304]		многим странам мира
Л. П. Ануфриева, «Международное частное право», 1997 [2], 2002 [3, с. 60]	Транснациональная корпорация	Совокупность формально самостоятельных юридических лиц, имеющих различную государственную принадлежность, фактически управляемых иностранным юридическим лицом, т. е. материнской компанией
Я. П. Кривой, «Транснациональные корпорации и труд», 2000 [35, с. 122]	Транснациональная корпорация	Коммерческое объединение взаимосвязанных организаций, которые расположены на территории нескольких государств, проводят единую хозяйственную политику и подчинены единому руководству
Э. А. Грязнов, «Позиции крупнейших транснациональных корпораций в российской экономике», 2000 [12, с. 8]	Транснациональная корпорация	Национальные фирмы, владеющие и контролирующие производственные активы в двух и более странах
Р. А. Куликов, «К вопросу определения критериев понятия ТНК», 2004 [39, с. 9]	Транснациональная корпорация	Группа формально самостоятельных юридических лиц, имеющих разную государственную принадлежность и находящихся в разной степени зависимости от материнской компании посредством держания акций, управленческим контролем или путем заключения договора подчинения и тем самым сведенных в единую управляемую из одного центра принятия решений (материнская компания) предпринимательскую единицу
А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко, «Экономика транснациональной компании», 2005 [64, с. 24]	Транснациональная корпорация	Компания, на активы за рубежом которой приходится около 25–30% их общего объема и имеющая филиалы в двух и более странах
А. И. Михайлушкин, П. Д. Шимко, «Международная экономика», 2008 [63, с. 13]	Транснациональная корпорация	Крупные международные хозяйственные комплексы, дислоцированные одновременно в нескольких странах, объединенные акционерной собственностью и единой, хотя и децентрализованной, стратегией
О. В. Маторин, «Современные стратегии реформирования ТНК США», 2008 [60, с. 157]	Транснациональная корпорация	Особый вид корпорации, переросшей национальные рамки и осуществляющей деятельность на мировом рынке через свои заграничные филиалы и дочерние общества
С. В. Карпова, «Инновационные стратегии маркетинговой политики современных ТНК», 2009 [29, с. 16]	Транснациональная корпорация	Международные компании, имеющие хозяйственные подразделения не менее, чем в двух странах и управляющие этими подразделениями из одного или нескольких центров на основе такого механизма принятия решений, который позволяет проводить согласованную политику и общую стратегию, распределяя ресурсы, технологии, ответственность для достижения результата – получения прибыли

В. С. Паньков, «Глобализация экономики: сущность, проявления, вызовы и возможности для России», 2009 [70, с. 55–56]	Транснациональная корпорация	Компании (прежде всего, крупные) главным образом вторичного (промышленные, строительные) и третичного (торговые, транспортные, банковские, страховые, инвестиционные и других отраслей сферы услуг) макросекторов, деятельность которых выходит далеко за пределы стран их происхождения и базирования, обеспечивая им благоприятные или даже лидирующие позиции в мировом производстве, сбыте, закупке товаров и оказании финансовых, деловых и прочих услуг. Они разрабатывают и осуществляют общую стратегию развития через головной руководящий центр, а также обладают значительными зарубежными активами
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

Рис. 1.1.1. Подходы к определению понятия «транснациональная корпорация»

ПРИЛОЖЕНИЕ 3  
Таблица 1.2.3.

Индекс распространения сети

Страна	Среднее значение NSI, %
Швейцария	25,8
Нидерланды	21,79
Великобритания	19,93
Франция	19,59
Германия	18,89
Италия	17,16
Швеция	17,11
Япония	14,29
США	13,18
Финляндия	12,3
Канада	8,56
Австралия	6,42
Испания	5,88
Венесуэла	2,67
Гонконг, Китай	1,07

Научные

подходы к определению

Первый подход «транснациональная»

Второй подход

ПРИЛОЖЕНИЕ 4

Таблица 1.2.6

Структура первой сотни крупнейших ТНБ мира

Понятия	корпорация	число ТНБ	Сумма	Термины	прд.долл.
«ТНК»	Япония	24	5 635	«транснац	100
«Многостранная»	Германия	12	1 864	иональная	
Признак	Франция	11	1 887	корпораци	
разграни		10	848	я»	
корпораци	Великобритания	8	1 002	«многостран	
национа	Испания	5	379	иональная	
Прямые	Я	4	281	корпораци	Второ
	лия	4	266	я» и т. п.	енапр
	анды	3	476	рассма	ардеп
предприятия	Швейцария	3	447	эпосо	ТНК
транснац	Гонконгом	2	212	вокуп	рассм
ионально	Канада	2	212	как синони	атрив
«Карбо	Дания	2	212	мы	
капитала	Итого	100	15 746	Предс	Предс

Жюйар,  
А.  
П.  
Киреев,  
Л.  
А.  
Комаров

Предс  
тавит  
ели:  
Л. П.  
дприя  
Ануф  
тий, ко  
риева,  
торые  
и т.  
образ  
Влади  
уютед  
миров

Предс  
тавит  
ели:  
ная Р.  
(Авгус  
вная, т.  
матем.  
и Брука,  
я, Р.

а,  
В. В.  
Наталуха  
,  
К.  
А.  
Семенов,  
Е.  
Ю.  
Сергеев  
и др.

инс  
ц  
Кулик  
ов,  
Я. В.  
Криво  
й,  
Л. А.  
Лунц,  
А. И.  
Миха  
йлуш  
кин,  
У  
.  
Петер  
,  
П  
.  
Д.

Воро  
ладан  
щ  
А.  
Гряз  
ом  
Дж.  
Данн  
инг,  
С. В.  
Карпо  
ва,  
Е. В.  
Ленск  
ий,  
В. С.  
Паньк  
ов,

ПРИЛОЖЕНИЕ 5  
Таблица 1.2.5

Финансовые показатели 10 крупнейших компаний мира в 2016 году.

Компания	Страна	Выручка	Прибыль	Активы	Рыночная стоимость
ICBC	Китай	\$166.8 В	\$44.8 В	\$3,322 В	\$278.3 В
China Construction Bank	Китай	\$130.5 В	\$37 В	\$2,698.9 В	\$212.9 В
Agricultural Bank of China	Китай	\$129.2 В	\$29.1 В	\$2,574.8 В	\$189.9 В
Bank of China	Китай	\$120.3 В	\$27.5 В	\$2,458.3 В	\$199.1 В
Berkshire Hathaway	США	\$194.7 В	\$19.9 В	\$534.6 В	\$354.8 В
JPMorgan Chase	США	\$97.8 В	\$21.2 В	\$2,593.6 В	\$225.5 В
Exxon Mobil	США	\$376.2 В	\$32.5 В	\$349.5 В	\$357.1 В
PetroChina	Китай	\$333.4 В	\$17.4 В	\$387.7 В	\$334.6 В
General Electric	США	\$148.5 В	\$15.2 В	\$648.3 В	\$253.5 В
Wells Fargo	США	\$90.4 В	\$23.1 В	\$1,701.4 В	\$278.3 В

Источник: www.stevsky.ru

