

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

" ()
()



Программа дисциплины

Новые медиа на российском информационном рынке

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Содержание

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
 - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
 - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): доцент, к.н. Мубаракзянова А.З. (кафедра национальных и глобальных медиа, Высшая школа журналистики и медиакоммуникаций), AZMubarakzyanova@kpfu.ru

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ПК-3	Способен создавать и управлять информационными ресурсами, создавать информационные материалы для сайта, редактировать информацию на сайте, контролировать наполнение сайта, локальные изменения структуры сайта, анализировать информационные потребности посетителей сайта, поддерживать процессы модернизации и продвижения сайта

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- Базовые теории о новейших достижениях в области культуры, науки, техники и технологий;
- принципы создания современных медиатекстов для разных медийных платформ;
- принципы создания журналистского авторского медиаконтента в форматах и жанрах повышенной сложности;
- направления современной редакционной деятельности.

Должен уметь:

- Применять базовые знания о новейших достижениях в области культуры, науки, техники и технологий;
- учитывать специфику разных медийных платформ в своей будущей профессиональной деятельности;
- создавать журналистский авторский медиаконтент в мультимедийных форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов;
- создавать современные мультимедийные разноформатные проекты повышенной сложности.

Должен владеть:

- Современными технологиями для приобретения и практического использования новых знаний и умений;
- способами осмысления и критического анализа научной информации, навыками совершенствования и развития своего научного потенциала;
- навыками использования новейших достижений в области культуры, науки, техники и технологий в будущей профессиональной деятельности;
- способностью к созданию, анализу и редакторской работе над текстами для разных медийных платформ, способностью учитывать их специфику в своей учебной и будущей практической деятельности;
- навыками создания, анализа, редакторской работы и трансформации текстов для разных медийных платформ, навыками учета специфики платформ в своей профессиональной деятельности при подготовке и создании медиапроекта;
- навыками различных видов редакционной работы с целью создания мультимедийных проектов высокой сложности.

Должен демонстрировать способность и готовность:

- Всесторонне, взвешенно оценивать тенденции развития социальных сетей и новых медиа в современной России.

2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.В.04 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 42.03.02 "Журналистика" и относится к части ОПОП ВО, формируемой участниками образовательных отношений.

Осваивается на 2 курсе в 3 семестре.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 36 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 0 часа(ов).

Самостоятельная работа - 36 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 4 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 3 семестре.

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)

N	Разделы дисциплины / модуля	Семестр	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Самостоятельная работа
			Лекции, всего	в т.ч. лекции в эл.форме	Практические занятия, всего	в т.ч. практические в эл.форме	Лабораторные работы, всего	в т.ч. лабораторные в эл.форме	
1.	Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.	3	4	0	4	0	0	0	4
2.	Тема 2. Коллективные действия и киберактивизм.	3	4	0	4	0	0	0	6
3.	Тема 3. Новость, цензура, свобода слова.	3	2	0	2	0	0	0	6
4.	Тема 4. Жанры и форматы представления информации в новых медиа.	3	2	0	2	0	0	0	6
5.	Тема 5. Визуальные средства новых медиа.	3	2	0	2	0	0	0	6
6.	Тема 6. Социальные сети как инструмент информирования и воздействия на общество.	3	2	0	2	0	0	0	6
7.	Тема 7. Альтернативные формы образования в новых медиа.	3	2	0	2	0	0	0	2
	Итого		18	0	18	0	0	0	36

4.2 Содержание дисциплины (модуля)

Тема 1. Цифровая культура и понимание новых медиа.

Социокультурные изменения, связанные с распространением цифровых технологий и сетевых коммуникаций. История цифровой культуры (Дж. Стерн). Артефакты цифровой культуры. Технологический детерминизм и социальное измерение технологий. "The Medium is the Message" - средство передачи сообщения само является сообщением. (М. Маклюэн). Смена парадигмы "традиционные средства массовой информации" - "новые медиа". Коммуникация и культура. Создают ли новые медиа "глобальную культуру"? Экономические основания развития новых медиа. Медиа как культурная индустрия. Концепция Д. Гилмора "we the media". Гипермедиа и "калифорнийская идеология" (Р. Барбрук). Гражданская журналистика. Журналистика данных. Краудсорсинг. Интерактивные сервисы.

Тема 2. Коллективные действия и киберактивизм.

Медиа как социальная инфраструктура. Дифференциация между активизмом, свободой,

либерализмом, идентичностью, обществом и потреблением. Протестные движения 1970-х на новой волне. Модели мобилизации сил и средств. Социальные движения и контрдвижения. Протестный репертуар и постматериалистические ценности. Антиглобализм.

Тема 3. Новость, цензура, свобода слова.

Эволюция "новости" и ее представления в новых медиа. Репутация и рейтинг. Типичные факторы отбора новостей (Н. Луман). Самораздражение общества и моральные паники.

Типы фильтрации новостей: политическая, социальная, технологическая, фильтрация связанная с военными конфликтами. Понятие цензуры. Интернет-цензура в США, Франции, Великобритании, России, Китае. Эффекты цензуры.

Тема 4. Жанры и форматы представления информации в новых медиа.

Современные мультимедийные форматы подачи информации. Журналистика быстрого и долгого взгляда, их отличия. Сущность мультимедийных форматов. Плюсы и минусы каждого мультимедийного формата, как они могут привлечь внимание аудитории. Мультиформатность современных медиа и журналистики в частности. Понятие подкастинга, стримингового видео, сториса и т.д. Проблема объективности и полноты репрезентации информации.

Тема 5. Визуальные средства новых медиа.

Интерпретация проблемы иконического знака в "Отсутствующей структуре" У. Эко.

"Экологический подход" к исследованию визуального восприятия Дж. Гибсона. Генезис и дифференциация изображений в новых медиа. Репрезентация и инвенция визуального текста. Дискрипция-реконструкция-интерпретация. Нарративно-секвенциальный анализ.

Изювербы - "креолизованные" тексты. Вербальный текст - денотат - коннотат. Инфографика, журналистика данных - сущность и функции, примеры из современной практики СМИ. Психология восприятия человеком визуальной информации. Правила создания инфографики.

Тема 6. Социальные сети как инструмент информирования и воздействия на общество.

Социальные сети как новый вид информирования общественности. Понятие вертикальной и горизонтальной коммуникации, различия между ними. Принципы работы социальных сетей, алгоритмы "продвижения" информации. Чем и как социальные сети могут помочь в поиске и распространении информации. Соцсети и проблема объективности информации. Создание информации в социальных сетях: риски конфликтности. Этические взаимоотношения между собеседниками, правила ведения онлайн-дискуссий. Апологеты и хейтеры - нужно ли реагировать на отрицательную информацию в социальных сетях и как правильно это делать. Новые должности в редакциях, связанные с работой в социальных сетях.

Тема 7. Альтернативные формы образования в новых медиа.

Идеология открытого образования. Участие в онлайн-сообществах и социальных сетях, (Friendster, Facebook, MySpace, V Kontakte). Новые возможности для распространения, получения, обработки информации, включая работу с большими данными. Совместное управление знанием - работа в командах с целью решения актуальных проблем и создание коллективных форм знаний.

(Wikipedia, виртуальные игры, "спойлерство"). Создание новых форм интерактивного взаимодействия, таких как блоги, цифровое искусство, подкастинг, вебкастинг.

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержден приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

Как создать свой мультимедийный проект - <https://sdelano.media/>

Лаборатория мультимедийного опыта - <https://sila.media/>

Система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ - <https://br-analytics.ru/>

6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Как создать свой мультимедийный проект - <https://sdelano.media/>

Лаборатория мультимедийного опыта - <https://sila.media/>

Система мониторинга и анализа социальных медиа и СМИ - <https://br-analytics.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	<p>Интересуйтесь всем! Если у вас еще нет привычки читать газеты и журналы (не глянец!), смотреть информационные и аналитические передачи по телевидению, изучать ленты различных информационных агентств, то самое время взяться за дело. Конечно, можно сформировать собственное информационное поле, используя пересказы и впечатления друзей, слушая рассказы родителей или 'сарафанное радио', но, как будущие профессионалы, вы должны всегда помнить: этим источникам доверять нельзя! Потому что они очень субъективны и могут оценивать факты в зависимости от собственных пристрастий и интересов, а также от отношения к участникам конкретных мероприятий.</p> <p>Свое информационное поле вам придется формировать самостоятельно. В базу источников, которые вы будете регулярно (не реже двух-трех раз в неделю) читать, должны войти издания различной формы собственности и принадлежащие разным холдингам. Необходимо изучать как республиканские и казанские, так и федеральные печатные СМИ. На что обратить внимание? Ориентируйтесь на собственные предпочтения. Допустим, если в семье долго выписывали что-то, то это издание также можно включить в свой учебный перечень источников информации. Непременным условием является то, что в нем должны быть газеты и журналы разной тематики.</p>
практические занятия	<p>Готовиться к практическим работам необходимо, изучая информационное поле как Республики Татарстан, так и в целом Российской Федерации. Вам рекомендуется регулярно смотреть информационные выпуски (хотя бы итоговые за день) и еженедельные итоговые информационно-аналитические передачи нескольких федеральных и местных телекомпаний. Например: 'Первого канала', 'России', НТВ и 'РЕН ТВ' ('ТВ Центр'). Из ТВ Республики Татарстан предлагаются новости телекомпаний 'Эфир', 'Казань', ОАО 'Телерадиокомпания 'Новый век'. Как видим, здесь указаны телекомпании разной формы собственности. Посмотрите новости каждого телеканала, выявите разницу как в выборе тем для освещения, приглашении экспертов и собеседников, привлечении внимания к конкретным персонам, так и в формах и способах подачи информации.</p> <p>Не забудьте про радио и Интернет. Только слушать и читать вам придется не сколько для развлечения, сколько для работы. Чтобы получать удовольствие от прочитанного или услышанного, надо научиться владеть навыками восприятия и интерпретации полученной информации. В этом состоит одна из задач преподавателя. Пока же по мере возможности слушайте информационные выпуски и эфир вообще разговорных радиостанций: 'Эха Москвы', 'Маяка', 'Радио России', 'Голоса России', 'Русской службы новостей'. Кстати, их даже слушать необязательно, так как многие программы и все новости есть на их официальных сайтах. Если у вас достаточно времени на работу во Всемирной сети, ознакомьтесь с 'форматом' таких радиостанций, как 'Свобода' и 'Русская служба BBC'. Также как и в телепередачах, вам нужно научиться сравнивать 'картину дня', предлагаемых разными радиостанциями.</p> <p>Не забывайте про информационные агентства. Из федеральных агентств главными считаются 'ТАСС', 'РИА-Новости', и 'Интерфакс'. Именно они первыми сообщают обо всех 'горячих' фактах, сюда обращаются компетентные люди - представители различных организаций, чтобы рассказать о чем-то важном. Информационные агентства Республики Татарстан: 'Татар-информ', '116.ru', 'Татцентр'. Знакомьтесь с содержанием их новостных лент, учитесь наблюдать явления так называемых 'информационных волн' - увеличение потока сообщений по определенной теме. Внимательно следите за количеством публикаций, читайте их, анализируйте, сопоставляйте факты, ведь каждое СМИ выбирает новости, руководствуясь не только собственными представлениями о наличии / отсутствии их актуальности, но и исходя из своей концепции информационной политики, а также в зависимости от того, попадает ли конкретное событие под понятие 'редакционный формат'.</p>
самостоятельная работа	<p>В новостях и в будущей практической деятельности вам также встретится большое число фамилий и должностей. Одним из требований к профессионалам является знание фамилий, имен, отчеств людей, занимающих ключевые посты как на местах, так и в федеральном центре. Вам придется запомнить фамилии и должности не только президентов России и Татарстана, но еще пяти-шести десятков крупных чиновников, возглавляющих министерства, управления, агентства, а также крупные бизнес-предприятия. Зачем тратить на выяснение этой информации драгоценное время, которого и так у корреспондента почти не бывает? Кроме того, вы не имеете права ошибаться хотя бы в одной букве написания фамилий, имен и отчеств собеседников или источников информации, а также каким-либо образом (умышленно или нет) искажать их должности.</p> <p>На занятиях будут практические задания, основное время планируется уделить вашей самостоятельной внеаудиторной работе. Эти задания направлены на тренировку не только навыков оперативной работы, но и коллективного сотрудничества, умения отстаивать свою точку</p>

Вид работ	Методические рекомендации
	<p>зрения, слушать других и не бояться публичных выступлений и вопросов со стороны коллег. Практические занятия проводятся после лекции по теоретическим признакам какого-либо жанра и имеют задачу закрепления полученного материала. К этим занятиям надо готовиться: если нет домашнего задания, просмотрите записи, сделанные на лекции, обратитесь к рекомендованной преподавателями научной литературе по вопросу (она собрана в соответствующем разделе в конце данного пособия). Ваша практическая деятельность постоянно будет подвержена анализу как со стороны преподавателя, так и со стороны коллег. Не стесняйтесь, ведь это - учебная работа. В процессе освоения дисциплины предусмотрена и самостоятельная работа во внеучебное время. Правда, быстрая работа, к сожалению, не всегда бывает качественной. Имейте в виду, что корреспондент любой редакции, если он хочет заслужить право именоваться журналистом, должен не нарушать принятые правила игры. Их очень много, вот некоторые из них. Не допускается: проверять факты, искажать фамилии, имена, отчества и должности собеседников, смотреть на событие глазами одной из его сторон, публиковать непроверенные сведения, делать материалы о событиях, если вы их сами не видели и не были на месте происшествия, не давать слово обычным людям. На занятиях мы будем подробно и на примерах анализировать 'грехи' журналистов.</p> <p>Отдельное внимание, пожалуйста, уделите изучению способов привлечения и удержания внимания в тексте. Одного семестра для овладения навыками искусства понимания очень мало, и вам еще предстоит освоение их в течение всей учебы в университете. Однако первоначальные основы установления коммуникации с вашей аудиторией необходимо приобрести уже к зачету по данной дисциплине.</p>
экзамен	<p>После освоения дисциплины, вам предстоит сдать экзамен, который будет организован в традиционной, устной вопросно-ответной, форме. Вопросы к зачету направлены на контроль остаточных знаний магистров по дисциплине и направлены на актуализацию их знаний об актуальных проблемах современности и механизмах их включения в 'повестку дня' средств массовой информации. Если вы регулярно посещали занятия, выступали с докладами, были активны в их обсуждениях по разным темам и в анализе предложенных преподавателем публикаций в СМИ, то в конце семестра при условии набора значительного количества баллов, то проблем при сдаче экзамена у вас быть не должно.</p> <p>Чтобы получить положительную оценку за освоение дисциплины, необходимо работать в течение всего семестра: выполнять практическую работу в аудитории, готовить проблемно-тематические доклады, собирая информацию во внеаудиторных условиях, участвовать в обсуждении темы, а также анализировать выполнение заданий своими коллегами. Кроме того, обучение предусматривает прохождение студентами двух контрольных точек с вопросами, которые необходимо выполнить в аудитории на седьмом и двенадцатом занятиях. На каждом занятии у вас есть возможность набрать баллы. Вторую половину вы можете набрать по результатам экзамена.</p>

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем, представлен в Приложении 3 к рабочей программе дисциплины (модуля).

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты: Помещения для самостоятельной работы обучающихся, укомплектованные специализированной мебелью (столы и стулья) и оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ. Учебная аудитория для проведения практических занятий (ауд. 114) Комплект мебели для обучающихся (посадочных мест) – 30 шт. Комплект мебели для преподавателя (посадочных мест) – 1 шт. Рабочая зона с большими столами. Компьютер (системный блок HP 3000 MT Intel i5-12500 + монитор LG 27UL650W) – 10 шт. Интерактивная доска JYXINCH – 1 шт. Стеллаж для материалов и макетов – 1 шт. Программное обеспечение: Microsoft Windows 10, Microsoft Office, Chrome, Firefox, Adobe Acrobat reader, Microsoft Teams. Доступ в Интернет и ЭИОС КФУ

12. Средства адаптации преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного обучения, проведения семинаров, выступления с докладами и защиты выполненных работ, проведения тренингов, организации коллективной работы;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:
 - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
 - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачёте или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
 - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по направлению 42.03.02 "Журналистика" и профилю подготовки "Мультимедийная журналистика".

" () "

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)

Новые медиа в современном информационном пространстве

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые медиа на российском информационном рынке

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

1. СООТВЕТСТВИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ ПЛАНИРУЕМЫМ РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

2. ИНДИКАТОРЫ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

3. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОЦЕНОК ЗА ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНУЮ АТТЕСТАЦИЮ

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗА 3 СЕМЕСТР

4.1.1. –Письменная работа

4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.1.2. Критерии оценивания

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

4.1.2. - Контрольная работа

4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания

4.1.2.2. Критерии оценивания

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

5.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗА 4 СЕМЕСТР

5.1.3. - Коллоквиум

5.1.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания

5.1.3.2. Критерии оценивания

5.1.3.3. Содержание оценочного средства

5.1.4. - Творческое задание

5.1.4.1. Порядок проведения и процедура оценивания

5.1.4.2. Критерии оценивания

5.1.4.3. Содержание оценочного средства

6.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.2.1. Зачет

6.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

6.2.1.2. Критерии оценивания

6.2.1.3. Оценочные средства

1. Соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю)

Код и наименование компетенции	Проверяемые результаты обучения для данной дисциплины	Оценочные средства текущего контроля и промежуточной аттестации
ПК-3 Способен создавать и управлять информационными ресурсами, создавать информационные материалы для сайта, редактировать информацию на сайте, контролировать наполнение сайта, локальные изменения структуры сайта, анализировать информационные потребности посетителей сайта, поддерживать процессы модернизации и продвижения сайта	<p><u>Знать:</u> специфику творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов</p> <p><u>Уметь:</u> оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет-ресурсами, материалами информационных агентств, мобильной связью; подготовить и написать текст на общественно-политическую тематику в разных жанрах, в том числе аналитических;</p> <p><u>Владеть:</u> традиционными и новыми форматами с использованием современных технологий различными методами сбора информации, её анализа, предъявления в тексте; навыками выполнения на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности;</p>	<p>3 семестр: Текущий контроль: Письменная работа Контрольная работа Коллоквиум Творческое задание</p> <p>Промежуточная аттестация – зачет</p>

2. Индикаторы оценивания сформированности компетенций

Компетенция	Зачтено			Не зачтено
	Высокий уровень (отлично) (86-100 баллов)	Средний уровень (хорошо) (71-85 баллов)	Низкий уровень (удовлетворительно) (56-70 баллов)	Ниже порогового уровня (неудовлетворительно) (0-55 баллов)
<i>ПК-3</i>	<p><u>Знает:</u> Знать место журналистики среди других социальных институтов, своеобразие системы современного журналистского образования специфику творческо-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового,</p>	<p><u>Знает:</u> разновидности и форматы журналистского творчества; базовые характеристики журналистских произведений как продукта профессиональной творческой деятельности, основные отличия</p>	<p><u>Знает:</u> методы получения информации в общественно-политической сфере (интервью, анализ документов и т.д.); разновидности журналистского творчества общественно-политического направления;</p>	<p><u>Не знает:</u> методы получения информации в общественно-политической сфере (интервью, анализ документов и т.д.); разновидности журналистского творчества общественно-политического направления;</p>

	аудиовизуального характера для всех типов медиаресурсов	текстов разных жанровых групп;		
	<p><u>Умеет:</u> различать специфику работы журналистов в разных видах СМИ, выявлять в профессиональной деятельности журналистов социальное, информационное и творческое начало, готовить библиографию, конспекты, студенческие научные работы разных жанров на актуальные темы</p>	<p><u>Умеет:</u> уверенно ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации, оперативно получать нужные сведения используя различные методы, работать с интернет-ресурсами,</p>	<p><u>Умеет:</u> использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью, ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации</p>	<p><u>Не умеет:</u> использовать полученные знания в связи с профессиональной деятельностью, ориентироваться в информационной среде, быстро находить необходимые источники информации</p>
	<p><u>Владеет:</u> различными методами получения новых знаний (из СМИ, научной, учебной, методической литературы), навыками анализа поведения журналиста во время исполнения профессиональных обязанностей, представлениями о нормативной базе деятельности журналиста, о трансформации методов и форм</p>	<p><u>Владеет:</u> навыками отображения действительности образными средствами языка; различными методами сбора информации, её предъявления в тексте; методами организации и проведения общественных обсуждений, дискуссий, интерактивного общения с аудиторией.</p>	<p><u>Владеет:</u> набором теоретических терминов публицистики, навыком использования публицистических средств выражения в интернет-публицистики</p>	<p><u>Не владеет:</u> навыками отображения действительности образными средствами языка; набором теоретических терминов публицистики, навыком использования публицистических средств выражения в интернет-публицистики</p>

3. Распределение оценок за формы текущего контроля и промежуточную аттестацию

3 семестр:

Текущий контроль:

Письменная работа - 10 баллов
Контрольная работа - 10 баллов
Коллоквиум - 15 баллов
Творческое задание - 15 баллов

Итого = 50 баллов

Промежуточная аттестация – зачет

Зачет состоит из одной части, студенты отвечают на два вопроса в билете. На подготовку к ответам дается 20 минут.

Итого = 50 баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: 50+50=100 баллов.

Соответствие баллов и оценок:

Для зачета:

56-100 – зачтено

0-55 – не зачтено

4. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА, ПОРЯДОК ИХ ПРИМЕНЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

4.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗА 3 СЕМЕСТР

4.1.1. –Письменная работа

4.1.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Письменная работа выполняется студентом самостоятельно. После получения задания студент выбирает объект для изучения (Интернет-издание, Сайты и др. медиа), далее составляется план работы, который можно обсудить с преподавателем.

По результатам наблюдения, сравнения составляется отчет

4.1.1.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

4.1.1.3. Содержание оценочного средства

Студенты выполняют письменную работу на темы:

1. История копирайтинга
2. Копирайтинг в России
3. Функции копирайтинга в процессе продаж

4. Предмет копирайтинга
5. Участники коммуникации в копирайтинге
6. Особенности целевых аудиторий
7. Различные виды медиатекстов
8. Цель рекламного текста
9. Специфика рекламных текстов на разных носителях
10. Специфика рекламы в СМИ

4.1.2. - Контрольная работа

4.1.2.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Контрольная работа проводится в часы аудиторной работы. Обучающиеся получают задания для проверки усвоения пройденного материала. Работа выполняется в письменном виде и сдаётся преподавателю. Оцениваются владение материалом по теме работы, аналитические способности, владение методами, умения и навыки, необходимые для выполнения заданий.

4.1.2.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

4.1.2.3. Содержание оценочного средства

Довести до аудитории, что первоначально рекламные объявления носили чисто информационный характер (таблички на невольничьем рынке) и до широкого внедрения изобретения Гутенберга (печатный станок) работы у средневековых копирайтеров было немного.

Все изменилось с ликвидацией в Европе монархий (главным образом, физически) и зарождением капитализма. Именно так ? своим расцветом профессия копирайтера обязана росту производительности труда, развитием производства и торговли, и, как следствие, обострением конкуренции.

Слушателям дается задание описать стратегию рекламы, сформулировать идею рекламы, проиллюстрировать это на конкретных примерах.

1. Текстовые выражения специфики рекламных текстов в СМИ
2. Цель рекламного текста
3. Специфика рекламных текстов на разных носителях
4. Специфика рекламы в СМИ
5. Текстовые выражения специфики рекламных текстов в СМИ
6. Копирайтинг как творчество
7. Копирайтинг в СМИ
8. Копирайтинг на телевидении
9. Копирайтинг в Интернете
10. Копирайтинг в рекламной индустрии.

5.1. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗА 4 СЕМЕСТР

5.1.3. - Коллоквиум

5.1.3.1. Порядок проведения и процедура оценивания

На занятии обучающиеся выступают с ответами, отвечают на вопросы преподавателя, обсуждают вопросы по изученному материалу. Оцениваются уровень подготовки по теме, способность системно и логично излагать материал, анализировать, формулировать собственную позицию, отвечать на дополнительные вопросы.

5.1.3.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продемонстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

5.1.3.3. Содержание оценочного средства

В качестве отправного тезиса для коллоквиума указать, что задача рекламщиков ? сообщить о своем товаре как можно большему количеству потенциальных клиентов. И продукт копирайтинга первоначально поселился на рекламных вывесках средневековых предпринимателей, затем проник в газеты, потом закрепился в глянцевого цветных журналах и теперь присутствует повсюду: печатная рекламная продукция, радиоэфир, телевидение и интернет-магазины: это неотъемлемая часть современного масс-медийного информационного пространства. Интернет кардинально изменил мир. Это ни у кого не вызывает сомнений. А с появлением безлимитного доступа в сеть ? также открылись новые возможности для копирайтеров.

История копирайтинга

Копирайтинг в России

Функции копирайтинга в процессе продаж

Предмет копирайтинга

Участники коммуникации в копирайтинге

Особенности целевых аудиторий

Различные виды медиатекстов

Цель рекламного текста

Специфика рекламных текстов на разных носителях

Специфика рекламы в СМИ

текстовые выражения специфики рекламных текстов в СМИ

Коллоквиум проводится в устной форме в виде дискуссии относительно задач и функций копирайтинга на современном этапе.

5.1.4. - Творческое задание

5.1.4.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Творческое задание выполняется студентом самостоятельно. Студентам необходимо разработать перспективный план развития интернет-издания (на выбор или созданного самостоятельно). После получения задания студент выбирает объект для изучения (Интернет-издание, конкретные журналисты, блогеры), далее составляется план работы, который можно обсудить с преподавателем. По результатам наблюдения, сравнения составляется отчет.

5.1.4.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продемонстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

5.1.4.3. Содержание оценочного средства

Темы для творческого задания:

1. Идея рекламного текста
2. Формы изложения рекламного сообщения
3. Создание заголовка для рекламного текста
4. Специфика основного текста рекламы
5. Значение коды в рекламном тексте
6. Значение слогана в рекламном тексте
7. Виды рекламного текста в зависимости от задачи
8. Печатная реклама. Форматы
9. Радиореклама. Форматы
10. Телевизионная реклама. Форматы
11. Жизненный цикл продукта на рынке

Творческое задание связано с моделированием работы небанковских кредитных организаций в сфере информационных услуг.

Небанковские кредитные организации (финансовые учреждения, не являющиеся банками, но предоставляющие ограниченный перечень банковских услуг. Деятельность таких компаний регулируется законодательством, и подотчетны они Центральному банку страны.

Виды небанковских кредитных организаций.

Все НКО можно условно разделить на 3 вида:

Расчетные небанковские кредитные организации создаются для осуществления расчетно-

Платежные небанковские кредитные организации специализируются на выплате и отправке денежных переводов без открытия счета.

Небанковские депозитно-кредитные организации ? тот вид НКО, который будет интересовать нас в первую очередь ? занимаются привлечением вкладов и выдачей кредитов, не осуществляя при этом расчетных операций.

6.2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

6.2.1. Зачет

6.2.1.1. Порядок проведения и процедура оценивания

Зачет представляет собой форму отчетности по данной дисциплине, в ходе проведения которой комплексно проверяются теоретические знания, полученные студентом при освоении дисциплины, и практические навыки, которые вы приобрели в ходе занятий.

Готовиться к зачету необходимо последовательно, с учетом контрольных вопросов, разработанных ведущим преподавателем кафедры. При подготовке необходимо выявлять наиболее сложные, дискуссионные вопросы, с тем, чтобы обсудить их с преподавателем на лекциях и консультациях.

По дисциплине предусмотрен зачет, который проходит по билетам. В каждом билете два вопроса. Зачет проводится в устной форме: студент готовится отвечать на выбранный им билет, устно излагает свои ответы. Зачет оценивается как зачтено или незачтено.

6.2.1.2. Критерии оценивания

Баллы в интервале 86-100% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован высокий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа полностью соответствует требованиям профессиональной деятельности. Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Высокий уровень креативности, самостоятельности. Соответствие выбранных методов поставленным задачам.

Баллы в интервале 71-85% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продemonстрирован средний уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа в основном соответствует требованиям профессиональной деятельности. Хорошая способность применять

имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Средний уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы в целом соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 56-70% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продемонстрирован низкий уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа частично соответствует требованиям профессиональной деятельности. Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Низкий уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы частично соответствуют поставленным задачам.

Баллы в интервале 0-55% от максимальных ставятся, если обучающийся:

Продемонстрирован неудовлетворительный уровень знаний и умений, необходимых для выполнения задания. Работа не соответствует требованиям профессиональной деятельности. Неудовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для решения практических задач. Недостаточный уровень креативности, самостоятельности. Выбранные методы не соответствуют поставленным задачам.

6.2.1.3. Оценочные средства

Вопросы к зачету

- 1) Понятие новых медиа. Виды новых медиа. Признаки новых медиа.
- 2) Интернет и освобождение авторства: как вовлечение аудитории в производство контента изменяет медиа.
- 3) Аудитория новых медиа: особенности медиаповедения и медиапотребления.
- 4) Понятие и каналы дистрибуции. Поисковые каналы.
- 5) Социальная сеть как основной канал дистрибуции контента СМИ.
- 6) Мессенжеры. Мобильные приложения.
- 7) Гражданская журналистика Блогер: проблема статуса. Блогер vs журналист.
- 8) Микроблог Твиттер как особый медиаканал.
- 9) Социальные сети: история, современные типы.
- 10) «ВКонтакте»: принципы работы, специфика пользовательской аудитории, структурно - форматные, жанровые и языковые особенности
- 11) Принципы работы, специфика пользовательской аудитории, структурно - форматные, жанровые и языковые особенности
- 12) "Одноклассники": принципы работы, специфика пользовательской аудитории, структурно - форматные, жанровые особенности
- 13) Условия популярности медиапроекта
- 14) Новые принципы новостей. Редакционный комментарий как элемент новостного текста в соцсети.
- 15) Сторителлинг как новый формат
- 16) Мультимедийные лонгриды как новый формат онлайн-журналистики.
- 17) Инструменты мультимедийного журналиста. Визуальная журналистика
- 18) Экспериментальные форматы. Веб-документалистика и геймификация.
- 19) Веб-медиа-текст. Факторы, определяющие специфику веб-медиа-текста.
- 20) Электронный гипертекст как особый тип текста. Определение и свойства. Гиперссылочный комплекс.
- 21) Типы гиперссылок и принципы работы с ними.
- 22) Требования к интернет-публикации

*Приложение 2
к рабочей программе дисциплины (модуля)
Б1.В.04 Новые медиа в современном информационном
пространстве*

Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Основная литература:

1. Кульчицкая, Д. Ю. Новые медиа в глобальном мире : учебное пособие для студентов вузов / Кульчицкая Д. Ю. - Москва : Аспект Пресс, 2021. - 141 с. - ISBN 978-5-7567-1133-2. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756711332.html> (дата обращения: 16.01.2024). - Режим доступа : по подписке.
2. Жилавская, И. В. Медиаобразовательные технологии российских СМИ : учебное пособие / И. В. Жилавская. - Москва : МПГУ, 2017. - 148 с. - ISBN 978-5-4263-0473-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1316713> (дата обращения: 16.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Хорольский, В. В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В. В. Хорольский. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2020. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1150923> (дата обращения: 16.03.2024). - Режим доступа: по подписке.
4. Донских, А. Г. Журналистика и новейшие медиа в аспекте права, деонтологии и медиаобразования. Новые реалии : монография / А. Г. Донских ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. - 121 с. - ISBN 978-5-9275-3522-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1308371> (дата обращения: 16.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Чумиков, А. Н. Медиарилейшнз : учебное пособие для студентов вузов / А. Н. Чумиков. - Москва : Аспект Пресс, 2014. - 184 с. (Серия 'Современные технологии PR. Мастер-класс') - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст : электронный // ЭБС 'Консультант студента' : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707151.html> (дата обращения: 16.01.2024). - Режим доступа : по подписке.
2. Молчанова, О. И. Социальное управление процессами конвергенции в современной медиасфере : монография / О.И. Молчанова. - Москва : ИНФРА-М, 2022. - 241 с. - (Научная мысль). - DOI 10.12737/monography_5cc060198a5712.81801460. - ISBN 978-5-16-015086-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843233> (дата обращения: 16.01.2024). - Режим доступа: по подписке.
3. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации : монография / Б. Я. Мисонжников, И. Н. Блохин, М. О. Потолокова ; отв. ред. Б. Я. Мисонжников. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2018. - 504 с. - ISBN 978-5-9765-3321-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1722293> (дата обращения: 16.01.2024). - Режим доступа: по подписке.

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Направление подготовки: 42.03.02 - Журналистика

Профиль подготовки: Новые

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows