

# О чем (не) молчат сказки?

Уроки иммерсионного чтения

**Кудрявцева Екатерина Львовна,**  
кандидат педагогических наук (PhD), научный руководитель  
международных сетевых лабораторий "Инновационные технологии в сфере  
поликультурного образования" ФГАОУ ВО  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

*Текст – основная среда нашего существования. И основная форма  
нашего самовыражения.*

*Умберто Эко*

*Нет ничего вне текста.*

*Жак Деррида*

**Сегодня дети, а нередко и взрослые...**

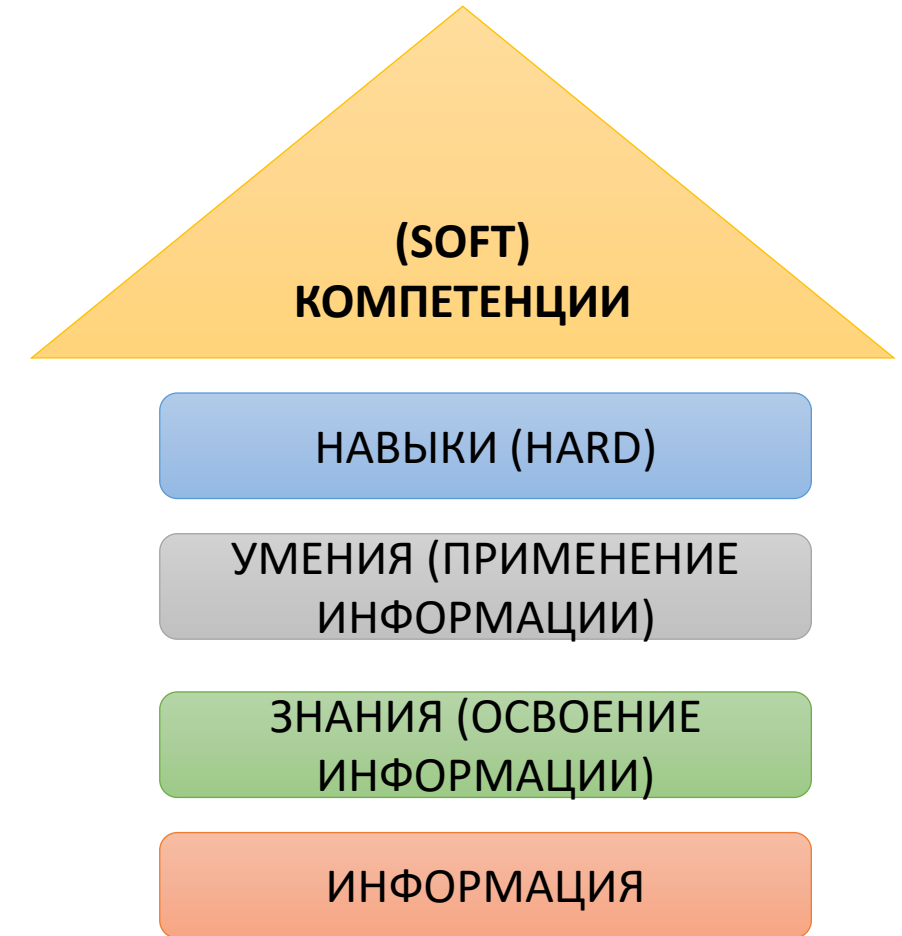
**видят текст – как свою проблему!**



Почему это так?

## Боли образования

- ✓ Информационный инфантилизм обучающихся из-за избытка информации без запроса.
- ✓ Образование инфо-центрично, тогда как запросы – субъектно-центричны (запрос на кейсы по текущей ситуации).
- ✓ Требуемые реальностью компетенции начинаются там, где заканчивается привычное, стандартизированное, общепринятое.
- ✓ Формат проверки компетенций – это самостоятельное, осознанное действие человека (проверка кейсов практикой жизни, не похожее на ОГЭ и ЕГЭ).



Чтобы уйти от ЗУНов к компетенциям, нужно уйти от таксономии Блума и начинать с опыта обучающегося (запроса к нему, а не рассказа ему)

## Читательская компетенция. Что это такое?

- ✓ Читательская компетенция – это эффективное и целенаправленное действие (свои цели определяет сам читатель) на основе «текста» (в широком смысле по Маклюэну).
- ✓ Вплоть до аргументированного (осознанного) отказа от дальнейшего чтения (как отказа от действия).



# Умеем ли мы читать эффективно? (с выходом в действие)

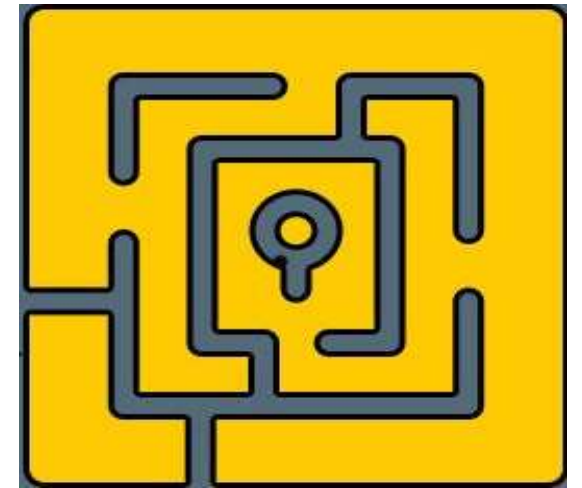


Какой вопрос задает нам  
азбука?

Я – последняя буква в  
алфавите?

# Текст как лабиринт. Чтение – как событие, действие – путешествие, квест!

- ✓ Текст – это лабиринт. И мы толкаем туда детей.
- ✓ Но лабиринт этот – портал. К новому «Я» и его новым шансам.
- ✓ Чтобы получить ключ к порталу, нужно убить Минотавра. Самый страшный Минотавр – внутри нас: клише, стереотипы восприятия. «Так читали наши родители», «так написала критика»...



В текстах нет однозначных ответов, правильно-неправильно.  
Сколько читателей – столько вариантов прочтений.

## О чем именно для вас?

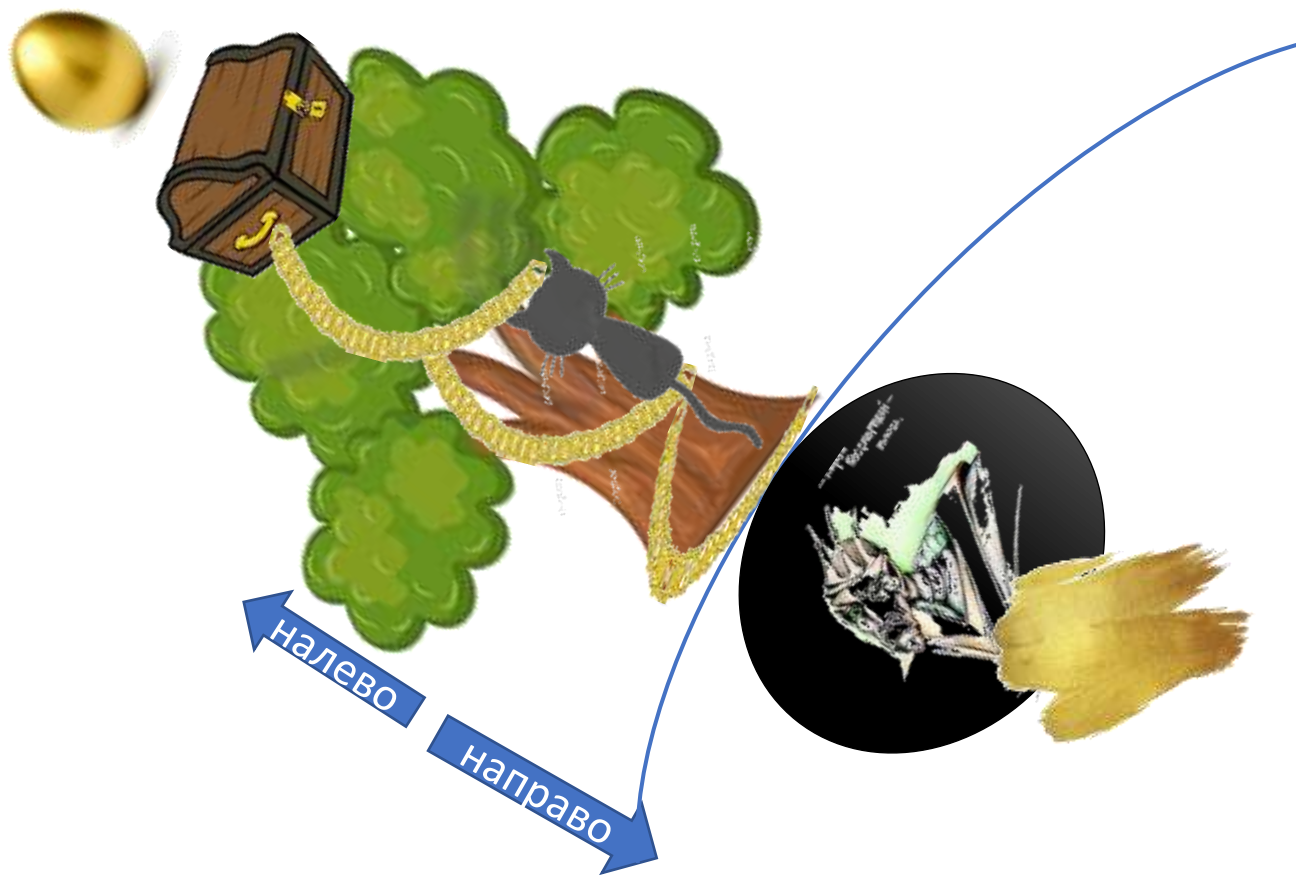
- загадка «Зимой и летом одним цветом»
- поговорка «Яйца курицу не учат»
- народная сказка «Колобок» или «Теремок»
- литературная сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка»

Читая эти тексты критично, не как догмы (чужие смыслы текста), человек открывает самое важно – ВАРИАТИВНОСТЬ.

Что всегда есть выбор. Но никто его не предложит и не покажет. Его нужно найти и реализовать самостоятельно.

Через текст.

# Иммерсионное чтение как ключ от текстов: Эврика!



*Начало текста: Златая цепь на дубе том....*

*По цепи кругом*

*Конец текста:*

*Царь-Кощей над златом чахнет*

*(сохнет, девушка сохнет по... - он сохнет, тоскует по жизни)*

Что делает на дубе золотая  
цепь и кот?  
И какие они – курьи ножки?



Рерих. Изда смерти. 1905 г.



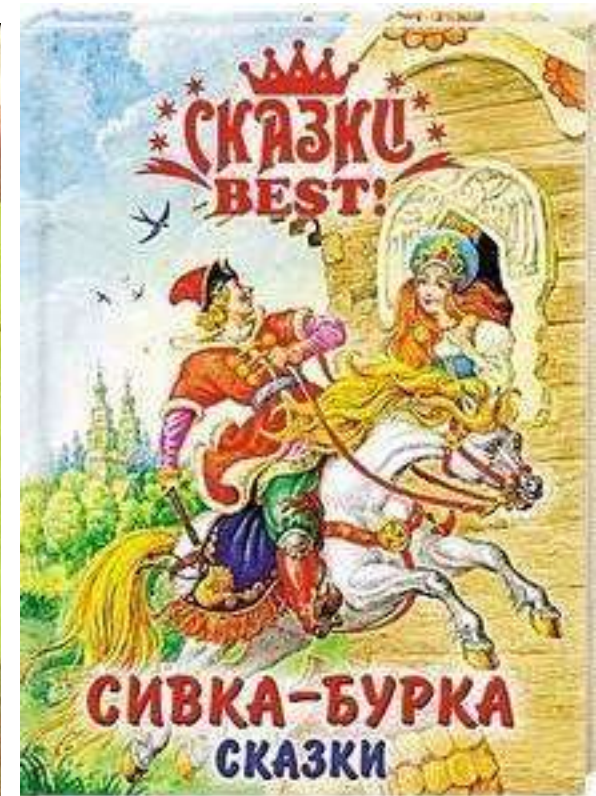
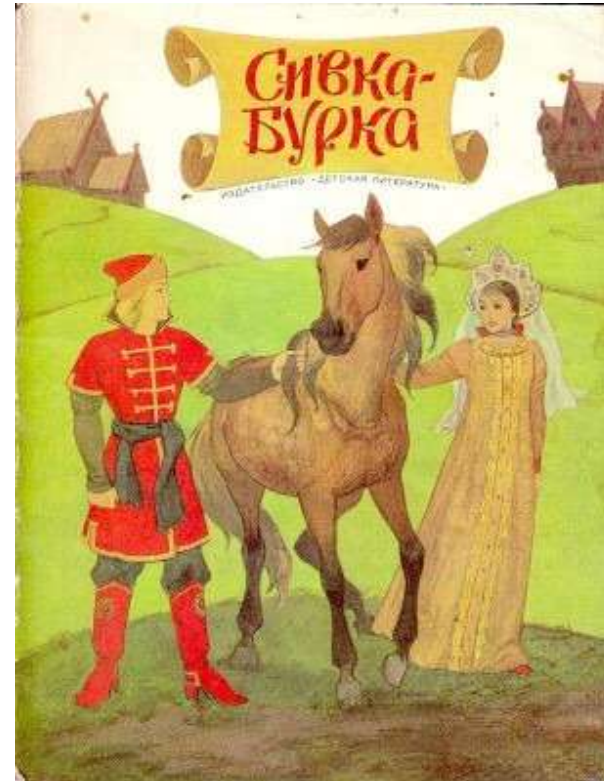
# Иллюстрирование текста = управление картиной мира читателя

- Русалка и Русалочка



Илл. Ивана Билибина

- Сивка-бурка вещая каурка



## Итак, иммерсионное чтение...

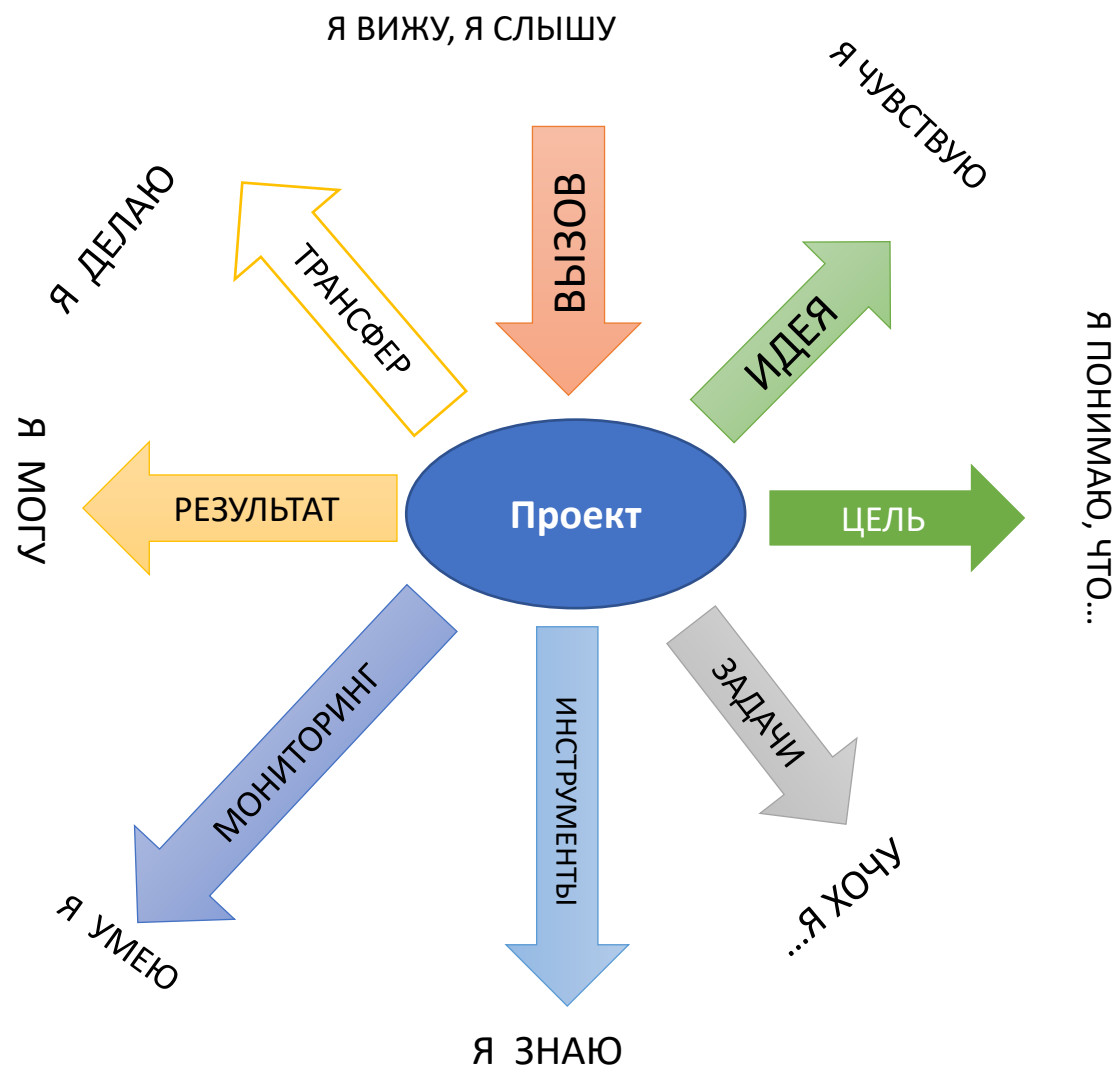
Это процесс пошагового погружения "читателя" в "текст".

Причем, "текстом" может быть как устное или письменное сообщение любого объема, стиля и жанра (стихотворение, рассказ, роман; договор, мейл, пост в соцсетях...); так и вообще любой объект и ситуация окружающего мира (камень, чашка, одежда; фотография, комикс, мультфильм, картина, ...).

Они становятся медиумами, открывающими внимательному "читателю" путь к более глубоким уровням реальности и самореализации в ней.

Иммерсионное чтение - проектно, начинается с выявления своей задачи читателем-проектировщиком и уходящего в бесконечность вариативных действий в связи с ней и их результатов.

Кто хочет и умеет управлять информацией, **реализовывать на основе текста свою интенцию** (находить в нем свои смыслы, **функционализировать текст**), - владеет своей жизнью и формирует свой мир. Это – общество настоящего будущего



# Эффект от реализации



ЗУНЫ как ЦЕЛЬ  
ФИКТИВНОСТЬ



Варианты действий –  
ограничены  
коридором сюжета  
игры или видео



Нет страха ошибки,  
Есть шанс переиграть –  
В рамках сюжета игры



Нет свободы,  
есть границы игры

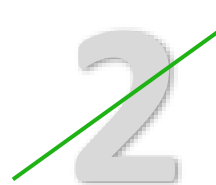


Удивление - потребность  
любопытство – норма

ЗУНЫ как ИНСТРУМЕНТ  
КОМПЕТЕНЦИИ как ЦЕЛЬ  
РЕАЛЬНОСТЬ



«Лестница контекстов»  
варианты прочтения =  
опыту читателя



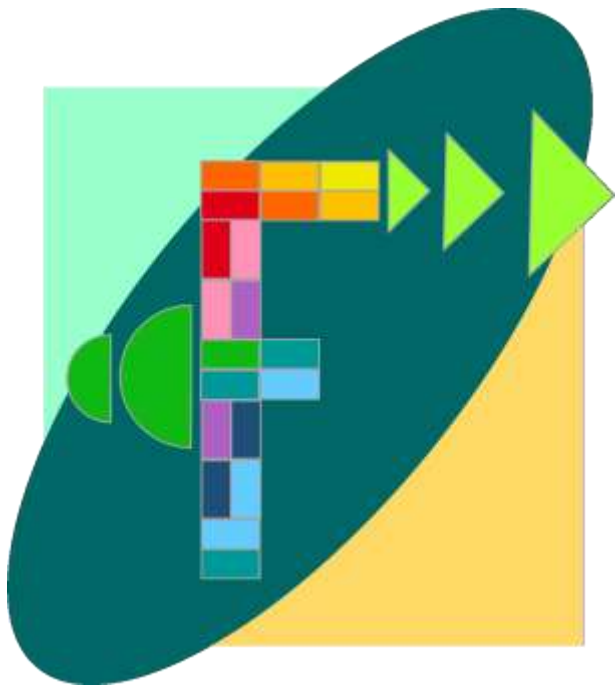
Нет страха ошибки,  
есть точки зрения



Свобода речи и мысли  
свобода исследования  
свобода эксперимента  
свобода изобретения

Управляемая ВСЕЛЕННАЯ ресурсного  
состояния КОМПЕТЕНЦИЙ





# Спасибо за внимание!

Приглашаем к участию в проекте:  
«Литература (сказки) в кейсах»  
(переупаковка классики для XXI века)

## Контакты:

Кудрявцева Екатерина Львовна, PhD

e-mail: [ekoudrjagtseva@yahoo.de](mailto:ekoudrjagtseva@yahoo.de)

тг: @Kudrjagtseva

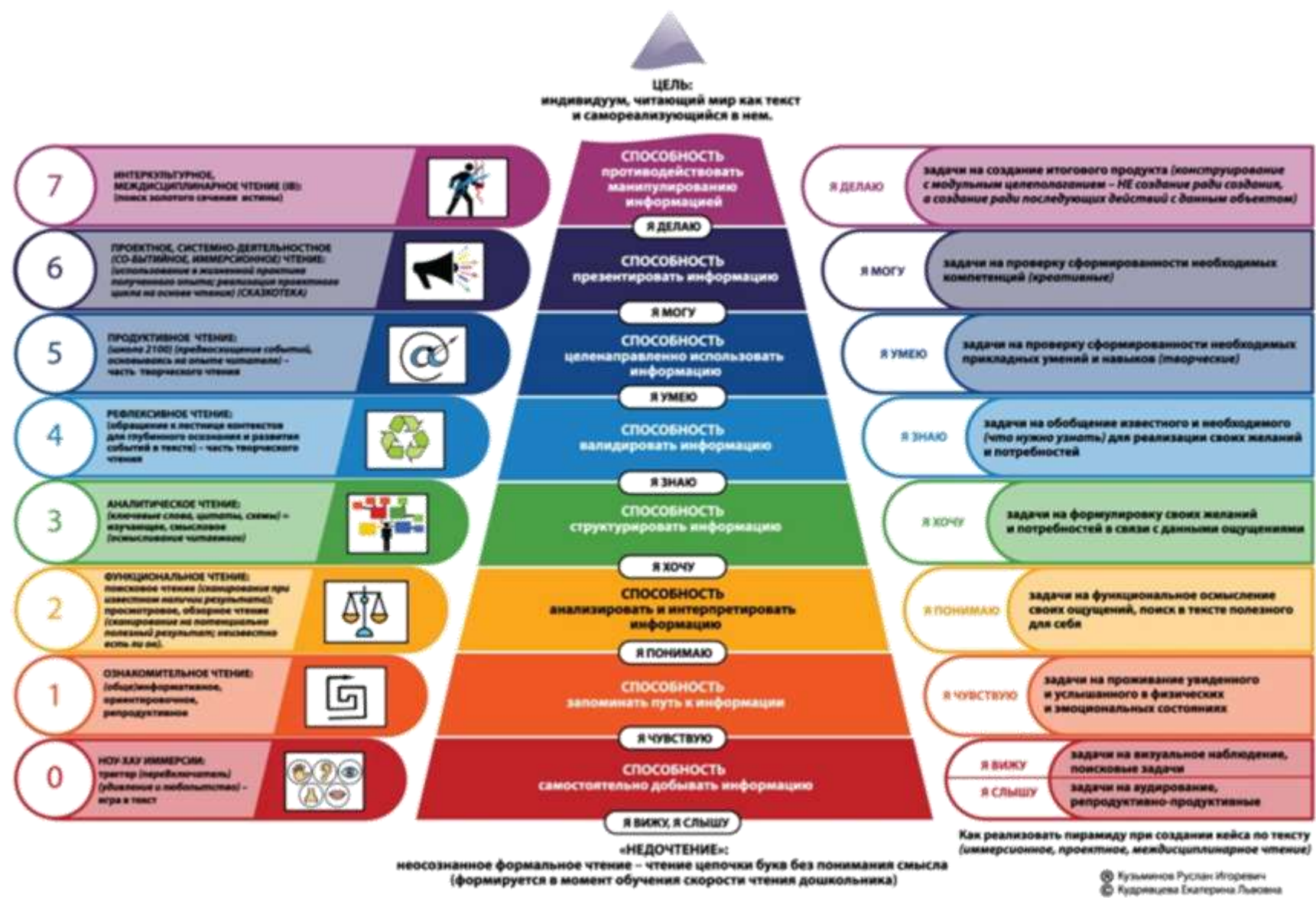


# ПРИЛОЖЕНИЯ – ДЛЯ ПРОДОЛЖЕНИЯ ДИАЛОГА



# Процессуально-деятельностный подход в иммерсионном чтении – подъем на пирамиду самоактуализации личности

## Путь героя



Я делаю – задача на создание итогового продукта (конструирование с модульным целеполаганием – НЕ создание ради создания, а создание ради последующих действий с данным объектом)

Я могу – задачи на проверку сформированности необходимых прикладных умений и навыков (творческие и креативные)

Я знаю – задачи на обобщение известного и необходимого (что нужно узнать) для реализации своих желаний и потребностей

Я (понимаю, что я) хочу – задачи на формулировку желаний и потребностей в связи с данными ощущениями

Я чувствую – задачи на осмысление своих эмоциональных и физических ощущений ребенком – в связи с наблюдаемым

Я вижу – задачи на наблюдение, поисковые задачи



## Рынок

Потребители эффекта – до 60% населения РФ и русскоязычной диаспоры за рубежом: ученики 3–18 лет, их родители и педагоги. То есть 34 млн детей до 18 лет в РФ, 16 млн вне РФ, 60 млн родителей и педагогов = 110 млн пользователей в мире.

## Решение

Школа «СоКол» и технология иммерсионного чтения созданы в РФ с участием международных экспертов 11 отраслей знания. Она является мотивирующей (игровые технологии и удивление), формирующей (развивающей soft skills) и измеряющей их (неоценочное наблюдение и саморефлексия) – то есть комплексной.

Школа «СоКол» открыта с 3 до 18 лет и реализует преемственность (образование длиною в жизнь) в диалоге культур, так как текст – это вся окружающая нас реальность.

Наш продукт междисциплинарен и легко интегрируем в образовательный процесс как полностью, так и частями на основе технологии (алгоритма), возможна постоянная разработка новых адресных образовательных решений с легко отчуждаемыми и трансформируемыми продуктами.

## Конкуренты и преимущества

Прямых конкурентов нет – 100% авторская технология.

Косвенные конкуренты – CIL, IB; в РФ есть косвенные конкуренты только частей нашего инструментария, не системы в целом.

Наши преимущества

- Достигаем результата экономичнее на основе интуитивно работающей авторской модели «пирамиды самоактуализации личности».
- Делаем элитные продукты доступными для каждого и простыми в использовании (тиражируемыми).
- Наша линейка продуктов полносистемна и автономна (закрывает все потребности ЦА как с т.з. формирования, развития, так и измерения в цифре без привлечения сторонних ресурсов).
- Продукты отчуждаемы без погружения в технологию, интуитивно понятны пользователю.
- Предоставляем методическое сопровождение для создания инновационных индивидуальных решений в рамках нашей технологии для любой системы образования на любом языке мира.

## План развития компании

Создание единой точки входа в продукт и технологию в электронном формате для ухода от посредничества в его тиражировании и отчуждения продукта и технологии.

## Что нужно

Финансово-организационное партнерство для реализации создания единой точки входа, оптимизированной под российский и международный образовательные рынки.

Иммерсионное (я как часть текста)  
формирующее читателя чтение как ключ к  
компетентностному (само)образованию  
длинною в жизнь

# СЕРТИФИКАТ

ВЫПУСКНИКА АКСЕЛЕРАТОРА  
АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

№ 0012

ВЫДАН ПРОЕКТУ

ИММЕРСИОННОЕ (ПРОЕКТНОЕ) ФОРМИРУ-  
ЮЩЕЕ ЧТЕНИЕ КАК ОСНОВА ШКОЛЫ  
КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ ЖИЗНИ «СОКОЛ»  
THE SCHOOL OF COMPETENCIES FOR LIVE –  
SOCOL

проект прошел  
акселерационную программу  
в рамках инициативы АСИ:  
«100 лидеров развития новых подходов  
в образовании»

14 октября – 17 декабря 2020 года

Генеральный директор



С.В. Чупшева



# Линейка продуктов «Школы компетенций»

## Педагоги 3+: Курсы повышения метапредметных компетенций. Родители 3+: Школа родительских компетенций

Продукты в системе иммерсионного (проектного) подхода: 1) формирующие 2) диагностирующие	0-3	3-4	4-5	5-6/7	7-10/11	12-14	14-16	16-18	19+
1) Игротека «Дети мира» & прокачка soft skills & мотивация на отказ от стереотипов восприятия и положительный опыт креативной (само)деятельности выбиваю из зоны комфорта									
1) «Сказкотекта» & прокачка soft skills & мотивация на сохранение и развитие этнолингвокультурной идентичности в поликультурном мире через диалог культур стабилизирую									
1) «Классика, которой...нет» & прокачка soft skills & мотивация на поиск вариантов оптимальных решений «сегодня» через рассмотрение текстов из «вчера» как кейсов опыта стабилизирую									
1) «Речевая палитра» & прокачка hard (письмо и чтение) & soft skills + опыт погружения в текст через само-деятельность всех 5 чувств и эмоций (вижу себя в знаке и работаю с собой через знак)									
1) «Заботливая тетрадь» & прокачка hard (предметный цикл) & soft skills & проживание связей м/ду школьными предметами и реальностью (вижу себя в мире и работаю с миром)									
1) + 2) «Календарь-портфолио дошкольника» & неценочное наблюдение и замер прироста компетенций с 1 до 6/7 лет & выработка индивидуального образовательного маршрута									
1) + 2) «КомПас» & неценочное отслеживание и замер в цифре soft skills с 10 до 19+ лет человека, команды, организации & осознаю свои компетенции, мотивирован на их прокачку & профориентация длиною в жизнь									

# Линейка продуктов

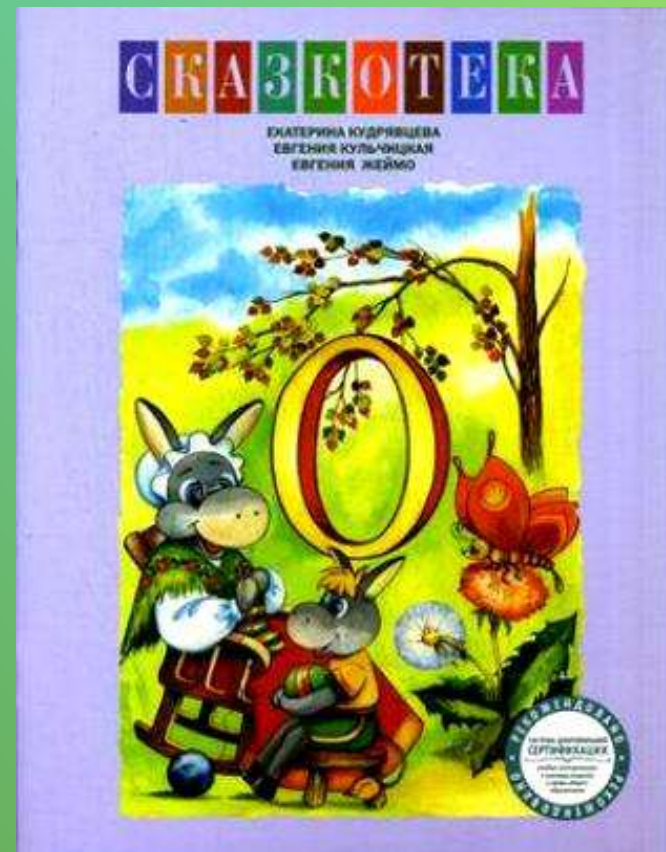
Сказкотейка – 55 междисциплинарных проектных тетрадей-кейсов по междисциплинарному чтению с этнокультурной доминантой на основе русских народных сказок и сказок народов РФ. Планируется по сказкам народов мира

Дает педагогам формат упаковки междисциплинарного контента на основе текста – как проекта.

Создает условия для развития детьми всех уровней инфо-компетенции, всех составляющих коммуникативной и Я-компетенции, когнитивных способностей, вариативности и креативности, индивидуальной ответственности и способности работать в команде. Развивает типы мышления: от кумулятивного (накопительного) до дизайнерского – с учетом возраста.

Внутри каждой тетради-кейса – проблемные задачи и ситуации 6 уровней: от «Я вижу и слышу» к «Я делаю».

от 3 до 12 лет





## **СКАЗКОТЕКА – СКАЗКИ НАРОДОВ РОССИИ ЭТО:**

- Авторы - 109 педагогов из 21 страны мира и 17 регионов РФ
- 50 кейсов - 50 русских и национальных сказок
- Единая система разноуровневых разнотиповых заданий
- Междисциплинарный подход
- Игропедагогика, эксперименты, проекты... - инновации
- Образование в действиях самого ребенка
- Реализация преемственности для целевой аудитории от 5 до 12 лет
- Учет поликультурности
- Использование мультимедиа
- Учет возможного отсутствия педагогического опыта (допобразование, родители) в системных комментариях...

# 5 ключей к миру вокруг = Сюжетно-композиционное единство текста = 5 дверей СКАЗКОТЕКИ

1) Возвращение в окружающий мир (Я делаю) = *Эпilog*



2) Мастерская. Я рисую. (Я умею и могу) = *Развязка*

3) Игры со словами, смыслами и действиями (Я знаю) = *Основная часть с «Эврика!»-кульминациями*



4) Комментированное (илл.) чтение или просмотр видео (Я понимаю, что я хочу) = *Завязка*

5) Приглашение в текст (Я вижу, слышу, чувствую) = *Пролог*



Я делаю – задачи на создание итогового продукта (конструирование с модульным целеполаганием – НЕ создание ради создания, а создание ради последующих действий с данным объектом)

Я могу – задачи на проверку сформированности необходимых прикладных умений и навыков (творческие и креативные)

Я знаю – задачи на обобщение известного и необходимого (что нужно узнать) для реализации своих желаний и потребностей

Я (понимаю, что я) хочу – задачи на формулировку желаний и потребностей в связи с данными ощущениями

Я чувствую – задачи на осмысление своих эмоциональных и физических ощущений ребенком – в связи с наблюдаемым

Я вижу – задачи на наблюдение, поисковые задачи



## Линейка продуктов

**Заботливые тетради «Идите к лешему!» — 12 пилотных исследовательских тематических проект-кейсов для начальной школы по окружающему миру, включающие рабочую тетрадь + авторские видео**

Оптимальны для перехода начальной школы на дуальную систему образования; реализацию смешенного обучения и мобильного образования.

Могут быть созданы на любом языке для любого междисциплинарного контента.

За такими тетрадями – будущее обучения. Например:

- разработка таких тетрадей по контентам youtube, авторским видео в открытом доступе
- реализация образовательной онлайн-мобильности в период пандемии (стажировки, обменные проекты, экскурсии, ... на основе онлайн-контента с использованием системы «заботливых тетрадей»).

от **7** до **12** лет



# Линейка продуктов

## Интерактивная книга-кейс (®)

Дает возможность обучающемуся почувствовать себя со-автором и со-участником контента на практике выбора и реализации его визуализации, обсуждения, реализации индивидуальных решений на основе общедоступных контентов.

Обучающийся самостоятельно реализует «вход» в контент всеми органами чувств и понимает вариативность восприятия информации (ее трактовки и применения в своей практике). Он узнает в «котенке» самого/саму себя и проживает с ним стадии познания мира вокруг как единого целого.

Формирует и развивает Я-компетенцию (мета-компетенция) и инфо-компетенцию (мета-компетенция); снимает страх ошибки и мотивирует на представление индивидуальной точки зрения.

от 7 до 12 лет



## Линейка продуктов (чтение)

Классика, которой... нет –  
50 междисциплинарных проблемно-тематических  
кейсов по произведениям русских классиков,  
прочитанным на межкультурном  
и междисциплинарном уровнях

Создает условия для развития: Я-, коммуникативной,  
инфо- и межкультурной компетенций, медиа-  
компетенции, мобильности/переключаемости, социально-  
эмоционального интеллекта, управления смыслами.  
Развиваемые типы мышления – начиная с критического и  
до дизайнерского.

Классика становится современной - опытом самопознания  
и самореализации читателя, применяемым им для  
решения своих актуальных задач.

IT-вариант – подкаст.

Также востребовано на иностранных языках – для  
популяризации русской культуры как составляющей  
мирового культурного наследия.

12+ лет



*Классика, которой нет*  
или  
Сами с усами