

Тематика
выпускных квалификационных работ
по направлению 38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Финансовый менеджмент»
(очная и заочная формы)
уч. год 2019-2020

1. Автоматизированные информационные системы и технологии в финансовом менеджменте
2. Анализ и оценка комбинированных реальных опционов
3. Бюджетирование в организациях нефтехимической промышленности
4. Внутрифирменный финансовый контроль в управлении финансами компании
5. Дивидендная политика корпорации
6. Заемный капитал как источник финансирования предприятия
7. Инвестиции в инновации как фактор стоимости компании.
8. Инструменты и методы финансового контроллинга в современных корпорациях
9. Исламские финансы в мультикультурном обществе.
10. Кредитная политика коммерческой организации
11. Лизинг, как инструмент финансирования инвестиций компании
12. Лизинговое финансирование как фактор стоимости компании
13. Международные аспекты управления финансами компании
14. Модели и методы оценки стоимости капитала компании
15. Модели и методы прогнозирования несостоятельности (банкротства) компании
16. Модели и методы стратегического финансового менеджмента.
17. Модели и методы финансового управления издержками компании.
18. Организации внутрикорпоративного финансового контроля
19. Организация корпоративного управления на основе бюджетирования
20. Организация управления финансами базе ключевых показателей эффективности.
21. Организация финансового планирования и бюджетирования по центрам ответственности
22. Организация финансового планирования и прогнозирования на предприятии
23. Особенности бюджетирования на предприятиях нефтегазодобычи и нефтепереработки
24. Особенности организации финансового менеджмента в пищевой промышленности
25. Особенности организации финансового менеджмента в строительстве
26. Особенности организации финансового менеджмента в торговле
27. Особенности управления на основе бюджетирования в торговле
28. Особенности управления на основе бюджетирования в холдинговых структурах
29. Особенности управления финансами холдинговых компаний
30. Политика транспарентности современных корпоративных структур
31. Применение метода реальных опционов для оценки девелоперских проектов
32. Проектно-инвестиционный анализ и проектное финансирование
33. Производные финансовые инструменты в финансовом менеджменте
34. Публичное размещение корпоративных ценных бумаг (ИПО)
35. Реструктуризация и финансовое оздоровление организаций
36. Современные информационные технологии в финансовом менеджменте
37. Стратегии финансирования инвестиционных проектов
38. Стратегии финансирования корпораций
39. Управление венчурным финансированием
40. Управление дебиторской задолженностью в организации

41. Управление долговым финансированием в условиях кризиса
42. Управление долгосрочным финансированием в организации
43. Управление заемным капиталом компании
44. Управление запасами в организации
45. Управление издержками и прибылью организации
46. Управление инвестиционной деятельностью организации
47. Управление инвестиционным портфелем организации
48. Управление инвестиционными проектами организации
49. Управление иностранными инвестициями организации
50. Управление кредитным портфелем коммерческого банка
51. Управление кредитными рисками в организации
52. Управление кредиторской и дебиторской задолженностью компании
53. Управление кредиторской и дебиторской задолженностью организации
54. Управление ликвидностью и платежеспособностью компании
55. Управление ликвидностью и рисками компании
56. Управление ликвидностью коммерческой организации в условиях кризиса.
57. Управление ликвидностью организации
58. Управление на основе бюджетирования в организации
59. Управление оборотным капиталом компании
60. Управление основным капиталом и инвестиционная политика фирмы
61. Управление платежеспособностью и финансовой устойчивостью компании
62. Управление прибылью коммерческой организации
63. Управление рисками инвестиционной деятельности компании
64. Управление рисками инвестиционных проектов.
65. Управление собственным капиталом компании
66. Управление собственными источниками финансирования в компании
67. Управление структурой капитала компании в условиях несовершенных финансовых рынков
68. Управление факторами стоимости компании
69. Управление финансами корпорация на основе критерия стоимости
70. Управление финансами строительной компании
71. Управление финансированием оборотного капитала компании
72. Управление финансированием оборотного капитала организации
73. Управление финансовой устойчивостью организации
74. Управление финансовыми результатами и проблема безубыточности
75. Управление финансовыми рисками в организации
76. Управление ценообразованием в организации
77. Финансовая структура организации и формирование центров финансовой ответственности
78. Финансовое обоснование управленческих решений
79. Финансовое планирование и бюджетирование в организации
80. Финансовое планирование и бюджетирование в организациях химической промышленности
81. Финансовое планирование и бюджетирование предприятий энергетики.
82. Финансовое планирование и бюджетирования в строительстве
83. Финансовое планирование и управления на основе ключевых показателей эффективности
84. Финансовые аспекты корпоративного управления
85. Финансовые аспекты корпоративных реорганизаций
86. Финансовые аспекты системы сбалансированных показателей
87. Финансовые аспекты управления запасами компании
88. Финансовые аспекты управления на основе ключевых показателей эффективности
89. Финансовые инструменты управления конкурентоспособностью организации

90. Финансовые методы управления издержками в компании
91. Финансовый аспект формирования и использования оборотного капитала компании
92. Финансовый контроллинг в управлении финансами корпораций
93. Финансовый лизинг в управлении долгосрочными источниками финансирования
94. Финансовый менеджмент в некоммерческих организациях
95. Финансовый менеджмент в нефтегазодобывающих компаниях
96. Финансовый менеджмент в нефтедобывающих компаниях
97. Финансовый менеджмент в страховых компаниях.
98. Финансовый менеджмент в транснациональных корпорациях.
99. Формирование и оценка стоимости капитала компании
100. Экономическая добавленная стоимость, как инструмент управления коммерческой организацией.

Зав. кафедрой
управления корпоративными финансами

Е.Ю. Стрельник