



**ОБЗОР СУЩЕСТВУЮЩИХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПЛАТФОРМ
ДЛЯ СОПРОВОЖДЕНИЯ И ПОДДЕРЖКИ НЕПРЕРЫВНОГО
ОБРАЗОВАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ**

2020



НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

Непрерывное образование – процесс роста образовательного потенциала личности в течение всей жизни в соответствии с потребностями личности и общества.

Формальное образование - система учебных заведений, которые обеспечивают набор взаимосвязанных учебных программ в качестве основного занятия для детей и молодежи

Неформальное образование - любая организованная и продолжающаяся учебная деятельность, которая не попадает под определение формального образования. Может иметь как профессиональную направленность, так и общекультурное значение.

Информальное образование - образование, включающее все виды учебной деятельности. Отличается отсутствием организации, и может осуществляться как индивидуально, так и на групповом уровне. Знания приобретаются в семье, на работе, в музеях, библиотеках.





1. Платформа-интегратор Edumarket

Целевая аудитория: специалисты профессионального профиля.

Направления программ: бизнес, маркетинг, предпринимательство, продажи экономика, юриспруденция, IT-сфера, туризм, медицина, социальные науки, иностранные языки, управление персоналом, личностное развитие, психология и др.

На данной платформе-интеграторе представлены программы дополнительного профессионального образования в разных форматах – специализированные курсы повышения квалификации, семинары, тренинги, видеокурсы, мастер-классы, деловые игры.



EduMarket.ru
Образование

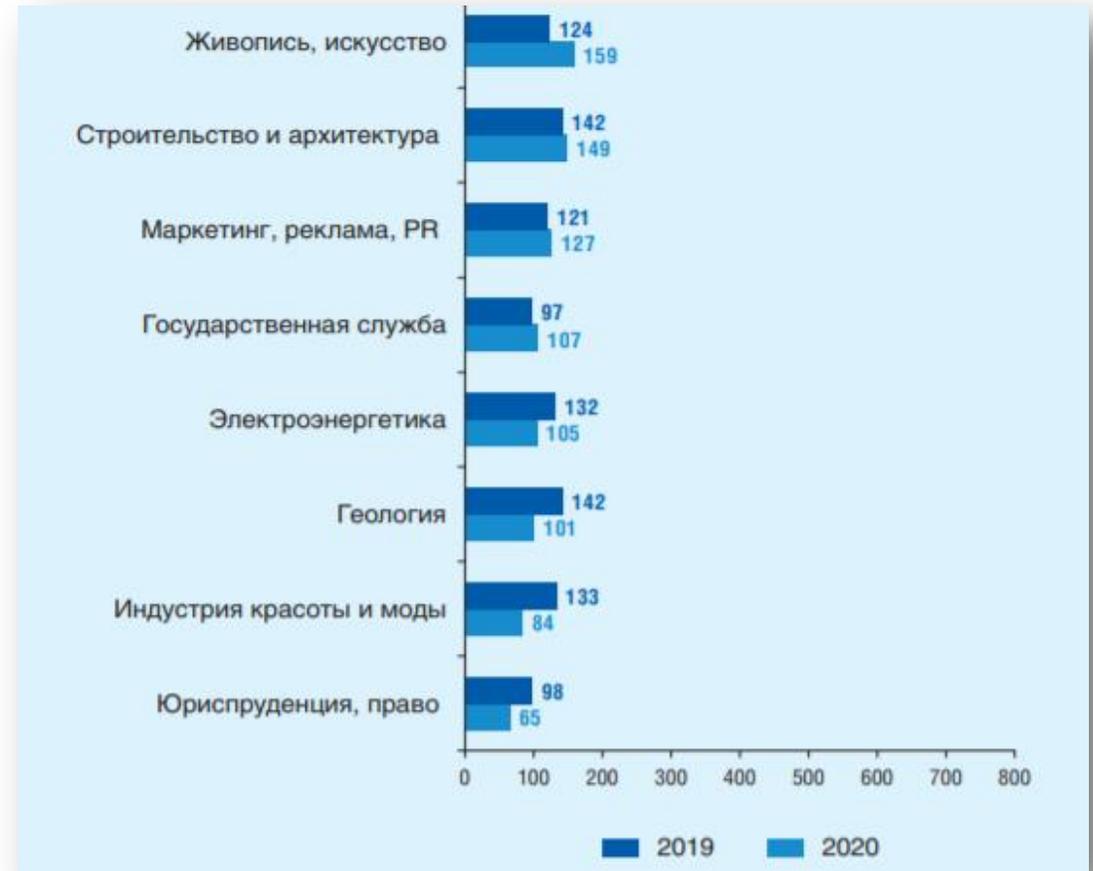
The screenshot displays the EduMarket.ru website interface. At the top, there are navigation tabs: [Курсы](#), [МВА](#), [Компании](#), [Гранты на обучение](#), [Бузы](#), [Доступное образование](#), and [Повысь зарплату](#). The main header features the EduMarket.ru logo and the text "Дополнительное профессиональное образование". Below this, a paragraph of text describes the service, mentioning 20,414 current courses, 8,637 educational centers, and various course types like "курсы повышения квалификации", "семинары", "тренинги", "курсы 1С", "курсы бухгалтерии, финансов и аудита", and "курсы менеджмента и управления".

On the left side, there is a login section titled "Вход на сайт" with input fields for email and password, a "Напомнить" link, a "Запомнить меня" checkbox, and a "Войти" button. Below the login section is a "Регистрация" button and a link to the "Пользовательское соглашение".

The main content area is divided into two columns. The left column is titled "Каталог курсов, программ, семинаров, тренингов" and lists several categories with their respective counts: [1С](#) (2784), [FMCG, ритейл, электронная торговля](#) (495), [IT: Для программистов и IT-специалистов](#) (3845), [IT: Интернет](#) (3012), and [IT: Информационные системы: ERP, CRM](#) (605). The right column is titled "Актуальные курсы, программы" and lists two specific courses: "Дизайн интерьера. ArchiCad+3D Studio Max в Вектор плюс образование, ЧУ ДПО" (dated 23.11.2020 - 30.12.2020) and "Международный этикет обслуживания клиентов в кафе и ресторанах. Официантское дело в Сибирский институт международных отношений и регионоведения" (dated "С открытой датой").

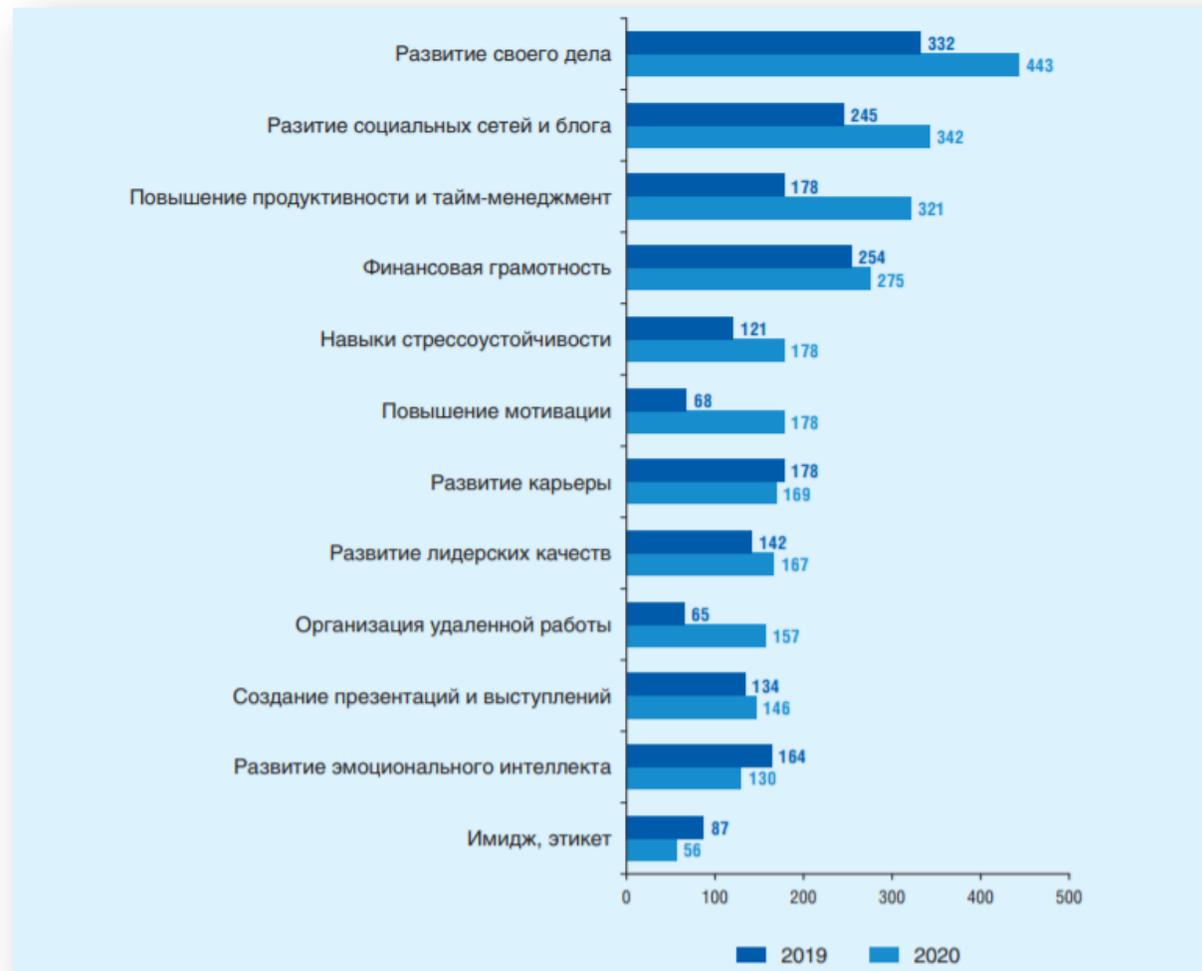


Количество программ на платформе-интеграторе Edumarket для обучения взрослого населения профессиональным навыкам по укрупненным группам специальностей



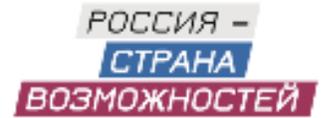


Количество программ на платформе-интеграторе Edumarket для обучения взрослого населения надпрофессиональным навыкам (единиц)





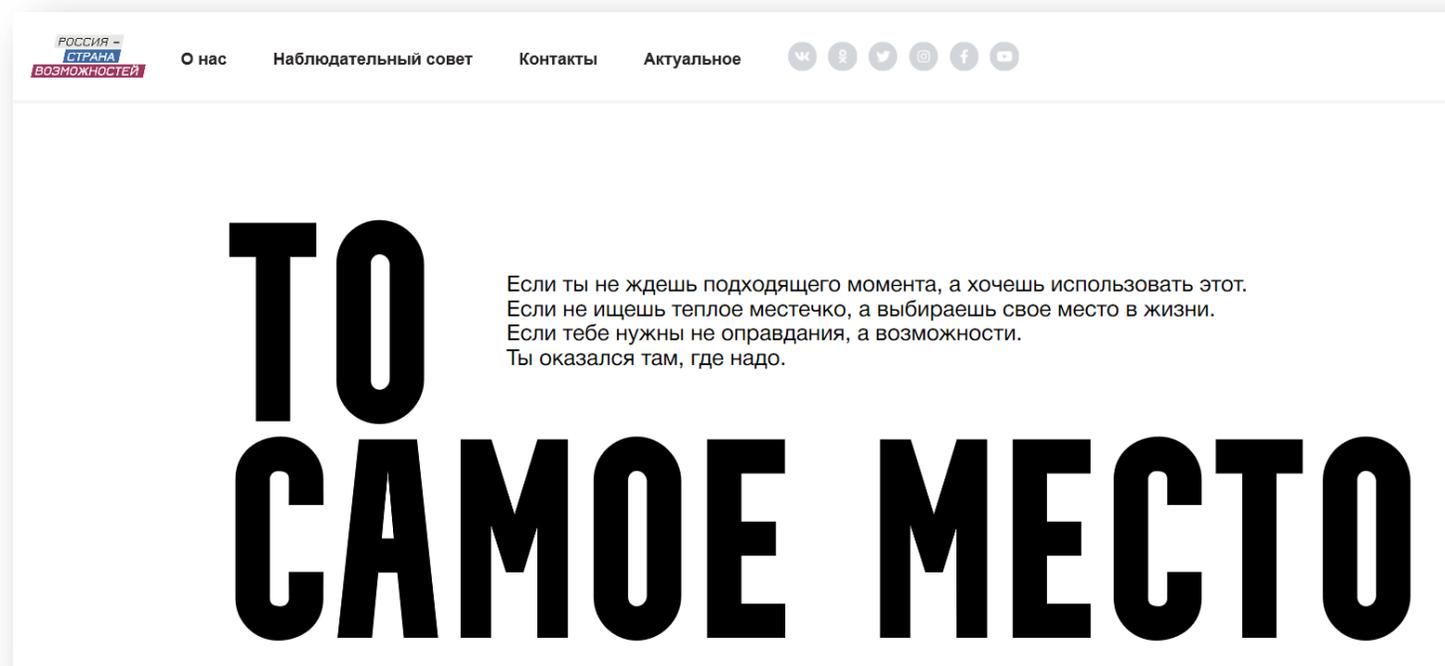
2. Цифровая платформа «Россия – страна возможностей»



Целевая аудитория: категории работающего населения, ориентированные на лидерское поведение – руководители, предприниматели, менеджеры, представители бизнеса

Направления программ: IT, финансы и кредит, экономика, предпринимательство, благотворительность, управление персоналом, коучинг, психология и др.

Была запущена в 2018 г. с целью создания условий для повышения социальной мобильности, обеспечения личностной и профессиональной самореализации граждан.

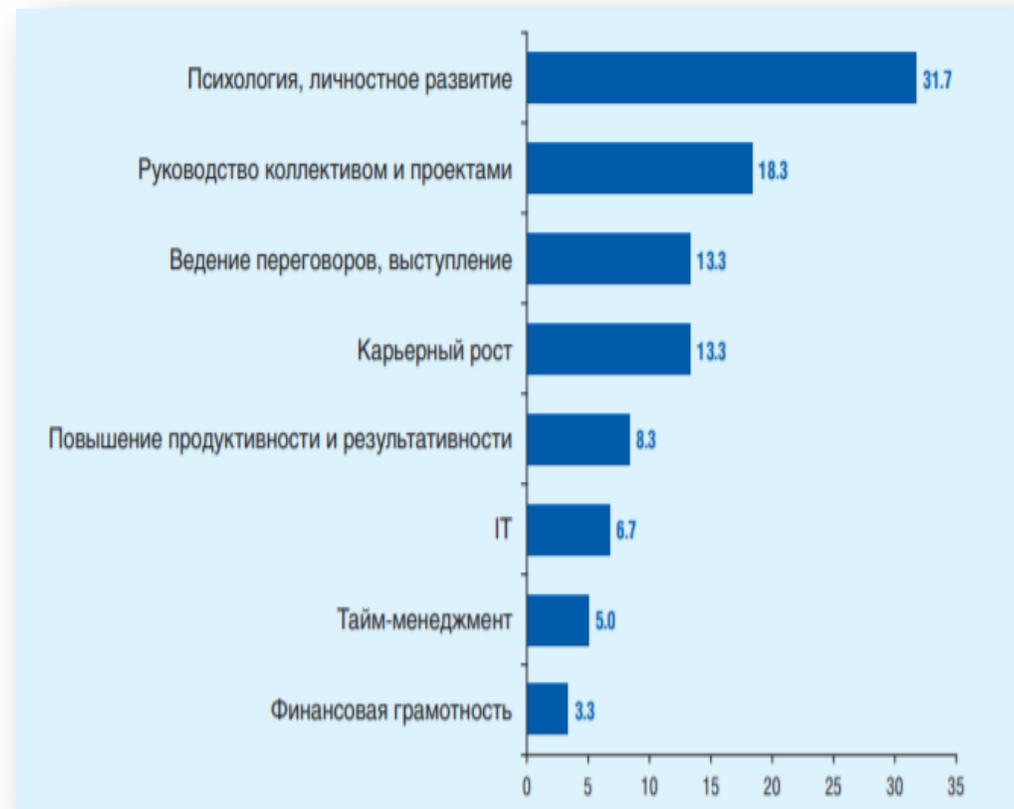




Структура предложенных программ на цифровой платформе «Россия – страна возможностей»: первая половина 2020 г. (проценты)

В проектах, размещенных на портале, участвовало более 3.5 млн россиян. В апреле – июне 2020 г. на платформе было размещено свыше 60 программ, позволяющих приобрести компетенции в сфере психологии, руководства коллективом и проектами, ведения переговоров, повышения продуктивности и карьерного роста и др.

Так, курс «Полный вперед!» включает 30 вебинаров различной тематики: развитие собственных проектов, специфика непрерывного образования для детей и взрослых, критическое мышление, формирование цифровых компетенций и навыков XXI в., составление актуального резюме, формирование эмоционального интеллекта, кризис как новая точка для личностного развития, способы удержания внимания во время видеоконференций, планирование собственного времени на удаленной работе, организация досуга для детей и т. д.





3. Современная цифровая образовательная среда (<http://neorusedu.ru/>)



Современная
цифровая
образовательная
среда в РФ

В рамках единой платформы реализована интеграция онлайн-платформ и отдельных онлайн-курсов под эгидой информационного ресурса.

Цель: приведение образовательных программ в соответствие с нуждами цифровой экономики, широкое внедрение цифровых инструментов учебной деятельности и целостное включение их в информационную среду; обеспечение возможности обучения граждан по индивидуальному учебному плану в течение всей жизни – в любое время и в любом месте.

НАПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТА



Реализация доступа к онлайн-курсам по принципу «одного окна»



Оценка качества онлайн-курсов



Региональные центры компетенций в области онлайн-обучения



Повышение квалификации в области разработки, использования и экспертизы онлайн-курсов



Ключевые элементы платформы Современная цифровая образовательная среда



- 1. Ресурс «одного окна» (РОО).** После регистрации пользователь получает доступ к онлайн-курсам, содержащимся в реестре Ресурса. Это исключает необходимость регистрироваться на нескольких образовательных онлайн-платформах. Еще одна важная составляющая РОО - цифровое портфолио пользователя.
- 2. Оценка качества онлайн-платформ и курсов, доступных через РОО.** Она предусматривает как экспертную, так и пользовательскую оценку уровня содержания курсов. Таким образом, будет реализован механизм ранжирования курсов по качеству.
- 3. Создание десяти Региональных центров компетенций в области онлайн-образования.** Их задача: подготовка кадров преподавателей и административных сотрудников, распространение опыта внедрения успешных методик и практик онлайн-обучения, отслеживание динамики создания цифровой образовательной среды.
- 4. Повышение квалификации** в области разработки, использования и экспертизы онлайн-курсов, обучающих разработчиков создавать курсы высокого качества, а преподавателей - использовать их в своей работе.



Результаты анализа программ непрерывного повышения профессионального мастерства в условиях социального дистанцирования и перехода на онлайн-формат обучения

В рамках проекта «Мониторинг экономики образования» в ВШЭ был проведен анализ программ, направленных на обучение взрослого населения в условиях социального дистанцирования и перехода на онлайн-формат обучения.

ВЫВОДЫ:

- Спрос на образовательные онлайн-курсы среди взрослого населения в первой половине 2020 г. в среднем вырос в три раза, однако только 19% новых слушателей готовы продолжить обучение после снятия карантинных ограничений.
- Основная масса программ, предложенных на интеграторах, в первой половине 2020 г. была сконцентрирована в области приобретения **надпрофессиональных навыков**. Увеличение числа данных программ произошло за счет большего распространения онлайн-курсов по повышению стрессоустойчивости, продуктивности, лидерству, управлению коллективом, развитию собственного дела и бизнеса.



Результаты анализа программ непрерывного повышения профессионального мастерства в условиях социального дистанцирования и перехода на онлайн-формат обучения

- Количество профессиональных программ на платформах-интеграторах, а также программ, связанных с высокой ролью социальных коммуникаций, снизилось.
- Увеличилось число образовательных мероприятий и онлайн-курсов в IT-сфере (развитие блога/сайта, машинное обучение, языки программирования), медицине (обеспечение собственной безопасности в условиях коронавирусной инфекции, профилактика COVID-19 и т.д.), управлении персоналом.
- Поисковая система Google проанализировала основные запросы россиян в марте-мае 2020 г. в сети Интернет. Согласно этой статистике, во время карантинных ограничений поиск образовательных программ в различных форматах (видеокурсы, тренинги, мастер-классы, вебинары, онлайн-курсы) вырос на 70%, по сравнению с прошлым годом, а частота обращений непосредственно к обучающим видеокурсам в сети – пятикратно. В «Яндекс» в марте-апреле 2020 г. количество поисковых запросов, связанных с обучением, выросло также в пять раз. Подобный рост интереса к онлайн-обучению среди взрослого населения связан не только с увеличением свободного времени у части жителей страны, но и с тем, что многие платформы, реализующие программы непрерывного образования, предоставили всем желающим бесплатный доступ к своей библиотеке обучающих мероприятий.



ИСТОЧНИКИ

- 1) И.А. Коршунов, Н.Н. Ширкова. Программы обучения взрослого населения в условиях социального дистанцирования: анализ данных платформ-интеграторов. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики», 2020
- 2) Edumarket. Дополнительное профессиональное образование взрослого населения РФ. <http://edumarket.ru/>
- 3) Россия – страна возможностей. <https://rsv.ru/>
- 4) Современная цифровая образовательная среда <http://neorusedu.ru/>