

Вопросы к экзамену
по дисциплине «Управление муниципальными закупками»
Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление
Учебный год 2018-2019
Курс 4

1. Сущность понятий "муниципальные нужды", "муниципальный заказчик", "муниципальные закупки".
2. Основные задачи, принципы и специфика размещения муниципальных заказов.
3. Определение начальной цены контракта: методология и практика.
4. Общая характеристика действующей российской нормативной правовой базы государственных (муниципальных) закупок (Гражданский кодекс Российской Федерации, Бюджетный кодекс Российской Федерации, КоАП и др.)
5. Международное законодательство в сфере закупок.
6. Федеральный закон № 44 от 05.04.2013 "О контрактной системе..": общая характеристика
7. Требования к участникам закупки.
8. Правила описания объекта закупки.
9. Контрактная служба, контрактный управляющий.
10. Участие организаций инвалидов в закупках.
11. Участие субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках.
12. Формирование, утверждение и размещение государственного оборонного заказа (275-ФЗ от 29 декабря 2012 г. "О государственном оборонном заказе").
13. Участники федеральной контрактной системы в сфере закупок в Российской Федерации.
14. Планирование, обоснование и нормирование в контрактной системе.
15. Мониторинг, аудит и контроль в сфере муниципальных закупок.
16. Контракт. Заключение, изменение, расторжение.
17. Конкурсы как способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), виды конкурсов.
18. Двухэтапный конкурс как способ определения поставщика.
19. Аукционы (аукцион в электронной форме, закрытый аукцион) как способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

20. Запрос котировок как способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
21. Запрос предложений как способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
22. Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).
23. Зарубежный опыт проведения закупок для государственных и муниципальных нужд.
24. Антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона
25. Банковская гарантия: понятия, виды, условия.
26. Общая характеристика способов определения поставщиков по 44-ФЗ
27. Определение начальной (максимальной) цены контракта методом сопоставимых рыночных цен.
28. Определение начальной (максимальной) цены контракта нормативным методом.
29. Определение начальной (максимальной) цены контракта тарифным методом.
30. Определение начальной (максимальной) цены контракта проектно-сметным методом.

Подпись преподавателя
к.и.н., доцент кафедры ГиМУ



Т.В. Халилова

Подпись заведующей кафедрой ГиМУ
к.э.н., доцент



И.С. Глебова

Регламент
балльно-рейтинговой оценки по дисциплине
«Управление муниципальными закупками»
Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль Управление городским хозяйством
Учебный год 2018-2019
Курс 4

Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов
Презентация	10
Эссе	5
Письменная работа	10
Устный опрос	10
Тестирование	15
	50
Экзамен	50

Подпись преподавателя

к.и.н., доцент кафедры ГиМУ



Т.В. Халилова

Подпись заведующей кафедрой ГиМУ

к.э.н., доцент



И.С. Глебова

**Содержание основных форм текущего контроля
по дисциплине «Управление муниципальными закупками»
Направление подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное
управление**

Профиль Управление городским хозяйством

Учебный год 2018-2019

Курс 4

**ТЕМЫ ПРЕЗЕНТАЦИЙ
по дисциплине «Управление муниципальными закупками»**

1. Участники федеральной контрактной системы в сфере закупок в Российской Федерации.
2. Планирование, обоснование и нормирование в контрактной системе.
3. Мониторинг, аудит и контроль в сфере муниципальных закупок.
4. Контракт. Заключение, изменение, расторжение. Экспертиза результатов по контракту. Приемочная комиссия. Банковское сопровождение контрактов в контрактной системе.
5. Конкурсы как способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), виды конкурсов
6. Аукционы (аукцион в электронной форме, закрытый аукцион) как способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
7. Запрос котировок как способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
8. Запрос предложений как способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
9. Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).
- 10, 11, 12 Зарубежный опыт проведения закупок для государственных и муниципальных нужд (3 разных страны)
13. Особенности закупок бюджетными учреждениями и иными юридическими лицами.
14. Правовые механизмы противодействия коррупции в сфере закупок.
15. Управление государственными закупками в субъекте РФ.
16. Государственный оборонный заказ: принципы, порядок формирования, размещения, финансирования и исполнения.

**ТЕМЫ ДЛЯ НАПИСАНИЯ ЭССЕ
по дисциплине «Управление муниципальными закупками»**

1. Проблемы и пути развития системы управления госзакупками.
2. Организация контроля за размещением госзакупок.
3. Управление госзакупками на основе риск – ориентированных технологий.
4. Некоторые проблемы формирования контрактной системы в рамках Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ.
5. Участие общественности в процессе осуществления закупок для государственных нужд.
6. Аналитические возможности Официального сайта госзакупок.
7. Контрактная система: повышение эффективности госзакупок

8. Важные нововведения закона о контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

ПИСЬМЕННАЯ РАБОТА

по дисциплине «Управление муниципальными закупками»

1. История развития системы закупок для нужд государства в России.
2. Международный опыт государственных закупок.
3. Маркетинговые технологии в сфере управления государственными и муниципальными закупками.
4. Применение антимонопольного законодательства в сфере закупок.
5. Информационное обеспечение контрактной системы в сфере закупок.
6. Планирование и нормирование в КС, обоснование и цели закупок.
7. Контрактная служба и контрактные управляющие: функции, права и обязанности.
8. Разработка локальных актов, регулирующих деятельность контрактной службы.
9. Разработка технического задания при закупках.
10. Система способов закупок в КС – условия применения и особенности.
11. Антидемпинговые меры в КС.
12. Контроль в системе закупок. Обжалование действий (бездействий) сторон.
13. Мониторинг, аудит и контроль в КС.
14. Общественный и ведомственный контроль в КС.
15. Особенности закупок строительных работ.
16. Особенности закупок научно-исследовательских работ.
17. Особенности закупок продуктов питания.
18. Особенности закупок лекарственных средств.
19. Формирование контрактной системы в Российской Федерации.
20. Электронный документооборот в КС.
21. Комиссии по осуществлению закупок: виды, функции, полномочия, организация деятельности.
22. Особенности закупки путем проведения конкурса.
23. Особенности закупки путем проведения аукциона в электронной форме.
24. Особенности закупки путем проведения запросов предложений.
25. Особенности закупки путем проведения запросов котировок.
26. Особенности закупки для оказания гуманитарной помощи, в целях ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.
27. Осуществление закупки у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).
28. Государственный и муниципальный контракт (гражданско-правовой договор)
29. Методические подходы к разработке Положения о закупке.
30. Особенности закупок бюджетными учреждениями и иными юридическими лицами.
31. Особенности применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
32. Порядок оценки заявок при проведении конкурсов и запросов предложений.
33. Правовые механизмы противодействия коррупции в сфере закупок.
34. Управление государственными закупками в субъекте РФ.
35. Управление муниципальными закупками (на примере муниципального образования).
36. Федеральный закон № 223 от 18.07.2011 «О закупках товаров, работ, услуг отдельными юридическими лицами»: общая характеристика.

УСТНЫЙ ОПРОС

по дисциплине «Управление муниципальными закупками»

1. Планирование, обоснование и нормирование в контрактной системе.
2. Мониторинг, аудит и контроль в сфере муниципальных закупок.
3. Контракт. Заключение, изменение, расторжение. Экспертиза результатов по контракту. Приемочная комиссия. Банковское сопровождение контрактов в контрактной системе.
4. Конкурсы как способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), виды конкурсов
5. Аукционы (аукцион в электронной форме, закрытый аукцион) как способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
6. Запрос котировок как способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
7. Запрос предложений как способ определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).
8. Закупка у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя).
9. Электронные конкурсы и аукционы.
10. Участники федеральной контрактной системы в сфере закупок в Российской Федерации.

ТЕСТИРОВАНИЕ

по дисциплине «Управление муниципальными закупками»

1. Кто может выступать муниципальным заказчиком при проведении закупок товаров, работ, услуг для муниципальных нужд за счет бюджетных средств и внебюджетных источников финансирования?

1. органы государственной власти Российской Федерации и субъектов Российской Федерации;

2. муниципальный орган или муниципальное казенное учреждение, действующие от имени муниципального образования, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени муниципального образования и осуществляющие закупки;

3. Государственная корпорация по атомной энергии "Росатом";

4. орган управления государственным внебюджетным фондом либо государственное казенное учреждение, действующие от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации, уполномоченные принимать бюджетные обязательства в соответствии с бюджетным законодательством Российской Федерации от имени Российской Федерации или субъекта Российской Федерации и осуществляющие закупки.

2. Допisać термин:

Совокупность действий, которые осуществляются заказчиками в порядке, установленном Федеральным законом № 44-ФЗ, начиная с размещения извещения об осуществлении закупки товара, работы, услуги для обеспечения государственных нужд (федеральных нужд, нужд субъекта Российской Федерации) или муниципальных нужд либо в установленных Федеральным законом случаях с направления приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершаются заключением _____ контракта _____
это _____.

3. Извещение о проведении «длинного» открытого аукциона в электронной форме размещается в единой информационной системе не менее чем за:

1. 10 дней до даты проведения аукциона;

2. 15 дней до даты проведения аукциона;
3. 7 дней до даты проведения аукциона;
4. 20 дней до даты проведения аукциона.

4. Срок рассмотрения и оценки заявок участников конкурса:

1. не может превышать 10 дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе;
2. не может превышать 30 дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;
3. не может превышать 20 дней со дня вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе;
4. федеральным законом срок не устанавливается.

5. Проведение закрытого аукциона допускается в случаях:

1. когда сведения о товарах, работах, услугах составляют государственную тайну;
2. когда сведения о товарах, работах, услугах составляют государственную тайну, при условии, что такие сведения содержатся в документации об аукционе или проекте государственного контракта, и по согласованию с уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти;
3. в любых случаях по решению заказчика, уполномоченного органа.

6. Вписать пропущенные слова:

Товары, работы, услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки, признаются _____ товарами, работами, услугами. При определении _____ товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться.

7. Если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе подана только одна заявка на участие в аукционе, соответствующая всем требованиям:

1. аукцион признается несостоявшимся; участнику размещения заказа, подавшего заявку на участие в аукционе, проект контракта не передается;
2. аукцион признается состоявшимся; участнику размещения заказа, подавшего заявку на участие в аукционе, проект контракта передается в течение трех дней со дня рассмотрения заявки;
3. аукцион признается несостоявшимся; участнику размещения заказа, подавшего заявку на участие в аукционе, проект контракта передается в течение трех дней со дня рассмотрения заявки.

8. Ведение реестра государственных и муниципальных контрактов осуществляется:

1. уполномоченным на осуществление контроля в сфере размещения заказов федеральным органом исполнительной власти;
2. Министерством экономического развития и торговли Российской Федерации;
3. Федеральным Казначейством.

9. Заказчик, уполномоченный орган вправе принять решение об отказе проведения конкурса не позднее чем за:

1. за два дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе;
2. за три дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе;
3. за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

10. Метод определения начальной (максимальной) цены контракта, который применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством РФ цены закупаемых ТРУ подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами, называется:

1. параметрический;
2. метод сопоставимых рыночных цен;
3. тарифный;
4. проектно-сметный.

11. Положения Федерального закона № 44-ФЗ от 05.04.2013 «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», регулирующие планирование закупок, вступают в силу:

1. с 1 января 2014 года;
2. с 1 января 2015 года;
3. с 1 января 2016 года;
4. с 1 января 2017 года

12. Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка) заключается:

1. в установлении начальной (максимальной) цены контракта;
2. в установлении начальной (максимальной) цены контракта на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг;
3. в установлении начальной (максимальной) цены контракта, цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основании информации о рыночных ценах идентичных товаров, работ, услуг, планируемых к закупкам, или при их отсутствии однородных товаров, работ, услуг

13. К способам закупки, по которым единственным критерием оценки заявок является цена, относятся:

1. Открытый конкурс и аукцион;
2. Аукцион и запрос котировок;
3. Аукцион и запрос предложений;
4. Запрос предложений и запрос котировок.

14. Если при проведении конкурса или аукциона начальная (максимальная) цена контракта составляет более чем пятнадцать миллионов рублей и участником закупки, с которым заключается контракт, предложена цена контракта, которая на двадцать пять и более процентов ниже начальной (максимальной) цены контракта:

1. контракт заключается только после предоставления таким участником обеспечения исполнения контракта в размере, превышающем в полтора раза размер обеспечения исполнения контракта, указанный в документации о проведении конкурса или аукциона, но не менее чем в размере аванса (если контрактом предусмотрена выплата аванса);
2. контракт заключается только после предоставления таким участником обеспечения исполнения контракта в размере, превышающем в два раза размер обеспечения исполнения контракта, указанный в документации о проведении конкурса или аукциона, но не менее чем в размере аванса (если контрактом предусмотрена выплата аванса);
3. контракт заключается только после предоставления таким участником обеспечения исполнения контракта в размере, превышающем в три раза размер обеспечения исполнения контракта, указанный в документации о проведении конкурса или аукциона, но не менее чем в размере аванса (если контрактом предусмотрена выплата аванса).

15. Утвержденный план закупок подлежит размещению в единой информационной системе:

1. в течение пяти рабочих дней со дня утверждения или изменения такого плана;
2. в течение трех рабочих дней со дня утверждения или изменения такого плана;
3. течение одного рабочего дней со дня утверждения или изменения такого плана;
4. точные сроки не установлены.

16. С момента размещения в единой информационной системе извещения о проведении запроса предложений:

1. не позднее чем за два рабочих дня до даты проведения запроса предложений заказчик вправе отменить проведение запроса предложений или внести изменения

- в извещении о проведении запроса предложений, документацию о проведении запроса предложений;
2. не позднее чем за два рабочих дня до даты проведения запроса предложений заказчик вправе отменить проведение запроса предложений;
 3. не позднее чем за два рабочих дня до даты проведения запроса предложений заказчик вправе внести изменения в извещение о проведении запроса предложений, документацию о проведении запроса предложений, при этом изменение предмета запроса предложений не допускается;
 4. заказчик не вправе отменять проведение запроса предложений или вносить изменения в извещение о проведении запроса предложений, документацию о проведении запроса предложений.

17. Дописать термин:

_____ в сфере закупок осуществляется Счетной палатой Российской Федерации, контрольно-счетными органами субъектов Российской Федерации, образованными законодательными (представительными) органами государственной власти субъектов Российской Федерации, и контрольно-счетными органами муниципальных образований (в случае, если такие органы образованы в муниципальных образованиях), образованными представительными органами муниципальных образований.

18. Укажите сколько процентов от СГОЗ заказчик обязан закупать у СМП?

1. 16%;
2. 15%;
3. 10%;
4. 20%

19. Обязан ли заказчик при проведении открытого конкурса устанавливать требование о предоставлении обеспечения заявки на участие в конкурсе?

1. да, обязан;
2. нет, это право заказчика.

20. Критериев оценки заявок на участие в конкурсе в конкурсной документации должно быть:

1. не менее двух;
2. достаточно одного;
3. указывать не обязательно;
4. не менее трех.

Подпись преподавателя
к.и.н., доцент кафедры ГиМУ

Т.В. Халилова

Подпись заведующей кафедрой ГиМУ
к.э.н., доцент



И.С. Глебова