

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Елабужский институт (филиал)

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ

Материалы
X Всероссийской научно-практической конференции

18 апреля 2019 г.

Елабуга, 2019

УДК 330+332+351

ББК 65

У 40

*Печатается по решению Ученого Совета Елабужского института
(филиала) Казанского (Приволжского) федерального университета
(протокол № 5 от 10 июня 2019 года)*

Редакторы:

Кандидат экономических наук, доцент А.Р. Гапсаламов
К.И. Ибрагимова

Э 40 Экономические аспекты регионального развития: история и современность
// Материалы X Всероссийской научно-практической конференции.
Елабуга, 2019. 241 с.

Сборник содержит статьи преподавателей, аспирантов и студентов, принявших участие в X Всероссийской научно-практической конференции «Экономические аспекты регионального развития: история и современность».

Материалы сборника адресованы руководителям и специалистам организаций и предприятий, научным сотрудникам, преподавателям, аспирантам и студентам.

©Коллектив авторов, 2019
©Елабужский институт КФУ, 2019

д.с.н., проф. Дырин С.П., Абдулвалиева Ч.Г.
студентка 3 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского Федерального Университета,
г. Елабуга

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА ПРИМЕРЕ ГАПОУ «НУРЛАТСКИЙ АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»

WAYS OF IMPROVEMENT OF ORGANIZATION OF EDUCATIONAL PROCESS ON THE EXAMPLE GPAEI «NURLATSKY AGRICULTURAL COLLEGE»

Аннотация. Статья посвящена вопросам совершенствования образовательного процесса в ГАПОУ «НАТ». Представлены показатели успеваемости и качества обученности студентов. Даны рекомендации по совершенствованию образовательного процесса.

Ключевые слова. Образовательный процесс; успеваемость; качество обученности; балльно-рейтинговая система оценок.

Abstract. The article is devoted to the improvement of the educational process in GPAEI «NAT». Presents performance indicators and the quality of student learning. Recommendations for improving the educational process.

Keywords. Educational process; academic performance; quality of training; scoring rating system.

В современных реалиях возрастают требования социума к качеству профессионального образования, претерпевают изменения организационные и экономические условия осуществления деятельности среднего профессионального образования, предъявляются повышенные требования к качеству профессиональной подготовки специалистов со стороны потребителей.

С реализацией функциональных сложностей профессионального образования может справиться только правильно организованный образовательный процесс [1].

В свою очередь, под *образовательным процессом* понимается совокупность учебно-воспитательного и самообразовательного процессов, направленных на решение задач образования, воспитания и развития личности в соответствии с государственным образовательным стандартом [2].

ГАПОУ «Нурлатский аграрный техникум» – один из наиболее известных профильных образовательных организаций в Республике Татарстан. Образовательный процесс в ГАПОУ «Нурлатский аграрный техникум» направлен на подготовку высококвалифицированных специалистов в области агропромышленного комплекса и обеспечения современного научно-практического уровня их подготовки в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

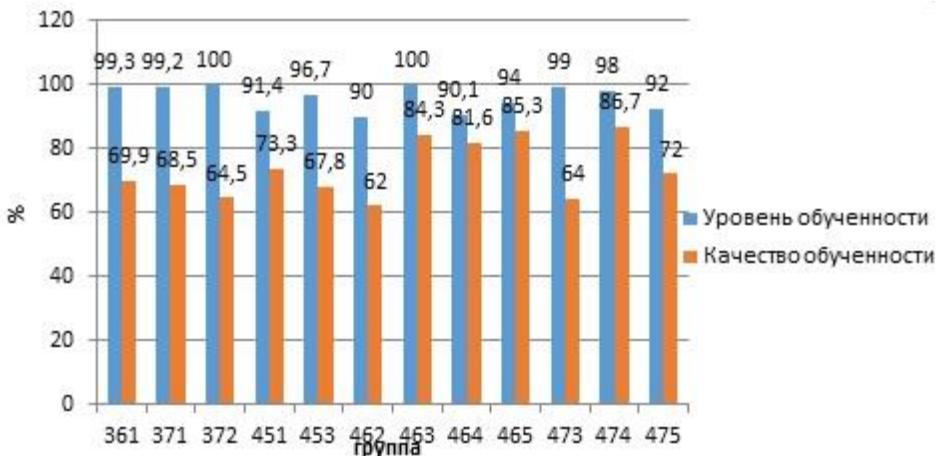


Рис. 1. Уровень и качество обученности студентов техникума по группам

В среднем успеваемость студентов за 2017–2018 учебный год (рисунок 1) в ГАПОУ «НАТ» составляет 96,4%, этот показатель в 2016–2017 году составлял 97,2. Показатель качества обученности за 2017–2018 учебный год составляет 73,3%, данные за 2016–2017 учебный год показали, что данный показатель составлял 75,1%. Подводя итоги, можно отметить, что успеваемость и качество обученности учащихся за 2017–2018 учебный год в сравнении с показателями за 2016–2017 учебный год понизились: успеваемость на 0,8%, качество обученности на 1,8%.

Результаты ВКР в ГАПОУ «НАТ» за 2017–2018 учебный год такие: оценку «4» по ВКР получили 54 (41%) выпускника, оценку «5» получили 50 (38%) студентов, оценку «3» (21%) студент.

Процент трудоустроенных студентов по специальности за 2018 год составляет 75 (67,6%), 20 (18%) студентов призваны на военную службу, и 3 (2,7%) выпускника поступили в высшие учебные заведения.

Всего за 2017–2018 учебный год в ГАПОУ «НАТ» было пропущено 3455 ч., из них по уважительным причинам 2151 ч. или 62,3% и по неуважительным причинам – 1304 ч. (37,7%). Актуальным остается вопрос пропусков занятий студентами. Вопросы посещаемости не раз поднимались и разбирались на заседаниях классных руководителей.

Также в техникуме имеется проблема трудности оценивания знаний обучающихся. Трудности возникают во время оценки знаний, 5-и бальная шкала оценивания не в полной мере помогает качественно отразить реальные знания студента.

В результате оценки совершенствования образовательного процесса был выявлен ряд следующих вопросов, нуждающиеся в их решении:

1. Низкие показатели успеваемости и качества обученности студентов.
2. Высокий показатель пропусков занятий студентами.
3. Проблема трудности оценивания знаний обучающихся.

Для решения проблем, которые были выявлены при оценке образовательного процесса, нами были предложены рекомендации для совершенствования образовательного процесса.

Для контроля и стимулирования посещаемости занятий студентами нами было предложено введение в ГАПОУ «НАТ» систему блокирующих оценок. Суть этой системы в том, что преподаватель может сделать любое задание решающим, и неудовлетворительная отметка по нему может повлечь за собой недопуск к экзамену. Также было предложено изменить систему пропусков. Пять пропусков автоматически должны приравниваться к недопуску к зачетам и экзаменам. А два опоздания приравниваться к одному пропуску.

Для более корректного и объективного оценивания знаний студентов нами была предложена альтернатива 5-и балльной шкале оценивания – балльно-рейтинговая система оценки знаний обучающихся. Суть такой системы заключается в определении успешности и качества освоения дисциплины через определенные показатели. Рейтинг представляет собой некую числовую величину, которая выражается в многобалльной системе. Она интегрально характеризует успеваемость обучающихся в рамках той или иной дисциплины.

Таким образом, реализация предложенных рекомендаций позволит ГАПОУ «НАТ» более эффективно ввести образовательный процесс, что, несомненно, положительно влияет на качество образования в целом.

Литература:

1. Базавова, Т.В. Мониторинг качества профессионального образования в техникуме: научная статья / Т.В. Базавова. – М.: РИНЦ, 2018. – 9 с
2. Морева, Н.А. Педагогика среднего профессионального образования / Н.А. Морева. – М.: Академия, 2017. – 210 с.

Абдуллина Р.А.

студентка I курса, экономической специальности
ГАПОУ Камский строительный колледж имени Е.Н. Батенчука г.
Набережные Челны
Бадреева А.А.

студентка I курса, экономической специальности
ГАПОУ Камский строительный колледж имени Е.Н. Батенчука
г.Набережные Челны
Научные руководители:

преподаватель Медведева М.М.

ГАПОУ Камский строительный колледж имени Е.Н. Батенчука
г.Набережные Челны

преподаватель Симонова Н.В.

ГАПОУ Камский строительный колледж имени Е.Н. Батенчука
г.Набережные Челны

к.э.н., преподаватель Закиуллина Е.А.

ГАПОУ Камский строительный колледж имени Е.Н. Батенчука
г.Набережные Челны

ОСНОВЫ МИГРАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

MIGRATION PROCESS IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

***Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы миграционного процесса в Республике Татарстан.*

***Ключевые слова.** Миграция, мигранты, экономика, биржа труда, рынок труда.*

***Annotation.** The article deals with the impact of migration on the economy of the Republic of Tatarstan.*

***Keyword.** Migration, migrants, economy, labor exchange, labor market.*

Одним из факторов, влияющих на экономику регионов страны, является миграция населения. Роль миграции трудоспособного населения имеет первостепенное значение в развитии экономики страны, так как определяет экономическое и социальное развитие региона. Именно поэтому тема миграции актуальна и на протяжении многих десятилетий изучается специалистами данной области.

В современном мире Татарстан один из самых привлекательных миграционных республик Российской Федерации. По данным республиканского Министерства труда, занятости и социальной защиты, на протяжении последних лет количество прибывших в регион и поставленных на миграционный учет человек регулярно растет.

По мнению специалистов, постоянный рост обусловлен динамичным экономическим развитием республики и комфортными условиями для проживания.

Заместитель председателя Государственного Совета РТ Юрий Камалтынов заявил, что адаптации мигрантов в республике органами государственной власти и общественными организациями уделяется большое внимание.

Основные причины смены места жительства граждан Российской Федерации:

- возврат к прежнему месту жительства;
- а также причины личного, семейного характера;
- работа и учеба

В последнее десятилетие наблюдается повышение миграционного потока в Татарстан. В республику приезжают высококвалифицированные специалисты, выбирая регион как наиболее привлекательный. Комфортная экономическая ситуация и спокойствие в поле межнациональных и межконфессиональных отношений заставляет людей выбирать республику в качестве площадки для зарабатывания денег или постоянного проживания с семьей.

Образовательный уровень прибывших мигрантов повысился, данная тенденция характерна для всей Российской Федерации, что обусловило аналогичное изменение в структуре миграционного прироста населения [2, с.95].

Помощь по адаптации мигрантов на сегодняшний день оказывают и предприятия республики. Одним из таких примеров, реализующих социальную политику, является унитарное предприятие «МетроЗЭЛТранс».

Организация за свой счет готовит мигрантов по профессии «водитель». Приезжим предоставляется общежитие. Также компания помогает своим работникам оформлять трудовые патенты и прочие документы, необходимые для проживания и работы на территории республики.

Республика готова принимать трудовых мигрантов, и, чтобы не допустить социального напряжения, приезжающим иностранцам предоставляется возможность трудоустроиться в рамках российского законодательства и получить медицинскую страховку.

Успешная реализация стратегических задач экономики во многом зависит от эффективности использования трудовых ресурсов, эффективной миграционной политики [1, с. 12].

Республика выигрывает от переезда специалистов, которые приезжают в Татарстан с выгодными для обеих сторон целями: зарабатывать для себя и своей семьи денежные средства, что, в свою очередь, положительно сказывается на экономике региона.

Трудовая миграция – самая большая составляющая миграционного потока. Процесс регулирования трудовой миграции никак не производится, а просто идет фиксирование приезжих мигрантов в республику. В связи с чем в данной сфере имеются определенные проблемы. Наиболее острой является нелегальная миграция. Нелегальная трудовая миграция – это нарушение среди мигрантов, несоблюдение налогового законодательства мигрантами, незаконный отток денежной массы заграницу.

Таким образом, увеличение притока мигрантов в республику негативно сказывается на экономической и социальной сферах деятельности республики.

Биржа труда для иностранных граждан принята в качестве регулирования процесса трудовой миграции в Республику Татарстан. Биржа – часть комплексной системы мониторинга миграционных процессов, позволяющая прогнозировать развитие социальных рисков и эффективно управлять региональной миграционной политикой. Она является необходимой частью механизма функционирования рынка труда трудовых мигрантов.

Литература:

1. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. №1662-р Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. // Сб. официальных текстов. – М.: Омега, 2010. – 123с.
2. Шигапов Д.К., Валиуллин М.А., Сайдашева Г.Т. Молодые специалисты на рынке труда // «Интеграционные процессы в современном профессиональном образовании. Сб. научных трудов Международной научно-практической конференции». – Казань: КГАСУ, 2010. – С. 93-96

References:

1. The order of the Government of the Russian Federation of 17.11.2008 No. 1662-p the Concept of long-term social and economic development of the Russian Federation for the period till 2020. // Sat. official texts. – Moscow: Omega, 2010. – 123c.
2. Shigapov D. K., Valiullin M. A., saidasheva G. T. Young specialists in the labor market // "Integration processes in modern vocational education. Sat. scientific works of the International scientific-practical conference". – Kazan: kgasu, 2010. – P. 93-96

Антонова Д. Д.

студентка 4 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского Федерального Университета,
г. Елабуга

Научный руководитель:
д.с.н., проф. Дырин С. П.

Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

**ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА У СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «КАМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АВТОМЕХАНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ ИМ. Л. Б. ВАСИЛЬЕВА»)**

**FORMATION OF PATRIOTISM IN STUDENTS OF SECONDARY
PROFESSIONAL EDUCATION**

Аннотация. Автором рассматривается проблема формирования патриотического воспитания студентов среднего профессионального образования. В статье дан анализ патриотического воспитания студентов автомеханического техникума. Также показан пример мероприятия по формированию гражданской позиции руководству средне специальных образовательных учреждений среди студентов.

Ключевые слова. Патриотизм. Образовательная организация. Формирование гражданской позиции. Анкетирование. Патриотические праздники.

Annotation. The author considers the problem of the formation of patriotic education of students of secondary vocational education. The article provides an analysis of the patriotic education of students of the automotive technical school. The article gives an example of an event for the formation of a civic position for the management of secondary special educational institutions among students.

Keywords. Patriotism. Educational organization. Formation of citizenship. Questioning. Patriotic holidays.

Патриотизм (греч. *patriotes* – соотечественник, *patris* – Родина, Отечество) зачастую трактуется как нравственный и политический принцип, духовное чувство, которое содержит в себе любовь к Отечеству, преданность ему, гордость за его прошлое и настоящее, стремление защищать интересы Родины.

Проблема патриотического воспитания молодёжи как никогда актуальна. Рассматривая её с точки зрения потери нашим обществом традиционного российского патриотического сознания, повсеместного увеличения равнодушия,

цинизма, агрессии и падения престижа военной службы формируется комплекс ущербности и неполноценности нации.

За последнее время в российском обществе значительно возросли националистические настроения. Молодёжь часто проявляет негативизм, жестокость, демонстративное отношение к взрослым. Резко возросла и приобрела популярность среди молодых людей преступность. Многие представители молодёжи находятся за пределами воспитательной среды, на улице, которая воспитывает их в жёстких условиях [1].

Следовательно, одной из важнейших проблем является вопрос патриотического воспитания современной молодёжи. Быть патриотом – естественное желание человека, удовлетворение которого выступает как условие материального и духовного развития, утверждения гуманистического образа жизни, осознание своей культурной, исторической, национальной и духовной принадлежности к Отечеству и понимание демократических основ и перспектив его развития в современном мире.

Уже Платон имел аргументы в пользу того, что родина дороже отца и матери. В более развитой форме любовь к Отечеству, как высшую ценность, видят в своих трудах такие мыслители, как Н. Макиавелли, Ю. Крижанич, Ж.-Ж. Руссо, И.Г. Фихте.

Опираясь на проект ФЗ «О патриотическом воспитании...», можно сказать о том, что патриотическое воспитание зачастую образует систему, которая определяется как совокупность субъектов патриотического воспитания, нормативно-правовая и духовно-нравственная база воспитательной, образовательной и массовой просветительской деятельности, а также комплекс мероприятий по формированию патриотических чувств и сознания граждан Российской Федерации.

Для проведения анализа и оценки состояния и эффективности существующей в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении «Камский государственный автомеханический техникум им. Л. Б. Васильева» системы формирования гражданской позиции и патриотизма будущих специалистов была выбрана группа студентов 2 курса «248П» на базе ГАПОУ «Камский государственный автомеханический техникум им. Л. Б. Васильева». Группа обучается на очном отделении по программе подготовки специалистов среднего звена, срок обучения составляет 3 года 10 месяцев, специальность – «страховое дело». Состав группы 23 студента. Из них: 5 молодых людей и 18 девушек в возрасте 18–19 лет.

В соответствии с целью данной работы – выявлением уровня патриотизма у студентов техникума, для определения уровня патриотизма студентов группы 248П была выбрана анкета «Патриотизм сегодня» [3] и игра «Патриотические праздники России».

Анкета «Патриотизм сегодня» рассчитана на подростков и молодёжь в возрасте 16–20 лет. Она определяет уровень сформированности гражданских чувств и чувства патриотизма в современных условиях.

Форма проведения индивидуальная. Студентам раздали индивидуальные анонимные анкеты, в которых им было необходимо указать лишь свой возраст.

Будущим специалистам был предложен ряд утверждений об особенностях их представлений о патриотизме в современном мире. Перед ними была поставлена задача – ответить на все представленные вопросы.

На основании результатов анкетирования можно сделать следующие выводы: патриотами себя считает 6 человек из опрошенных, а мнение о том, что День Победы – один из важнейших государственных праздников, разделили лишь 8 человек. Также среди ответивших не все знают, что такое «Бессмертный полк», хотя большинство группы указали на то, что акция была хорошей, однако была дискредитирована.

Игра «Патриотические праздники России» была придумана самостоятельно, со следующими целями:

- 1) узнать, как студенты относятся к патриотическим праздникам России и считают ли они их важными;
- 2) предложить студентам придумать свои патриотические праздники для нашей страны и обосновать свой выбор.

Предварительно группе 248П было дано домашнее задание: разделиться на 5 групп и подготовить презентацию об одном из патриотических праздников России. Студенты справились с этим заданием на «отлично» и пришли на классный час полностью подготовленные. Поочередно они выступали перед своими одногруппниками, показали свои красочные презентации и рассказали историю выбранных праздников. По завершении ответили на вопросы своих слушателей, поделились впечатлением о том, что многое узнали в процессе подготовки.

Очень важно формировать национальное самосознание, нравственную культуру, национальные традиции. Чувство любви к родине, патриотизма, уважение к старшим, культ семьи должны быть сформированы у вступающих во взрослую жизнь людей [2]. Уважение к самим себе, понимание, откуда мы и в чём наше предназначение – предписание, без которого патриотическое воспитание не даст нужных плодов.

Таким образом, проведенное нами исследование показало, что стимулирование этих качеств в стенах образовательных учреждений не должны вступать в противоречие с реальностью общественной жизни. Вот почему Правительством задача патриотического воспитания молодёжи сегодня объявлена задачей актуальной и преобладающей.

Литература:

1. Дмитров, А. Г. Воспитание патриотизма: сущность, задачи, методы. - М.: Триумф, 2015. - 299 с.
2. Троицкий Н.Ю. Патриотическое воспитание. - М.: Русский Вестник № 16, 2014. - 140 с.
3. «Патриотизм сегодня» <http://www.docme.ru/doc/23582/anketa--patriotizm-segodnya->

Афанасьева Э.В.

студентка 5 курса инженерно-технологического факультета
Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

Научный руководитель:
ст. преподаватель Сазанов О.В.

Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОДЕРЖАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО, РЕГИОНАЛЬНОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

CURRENT ISSUES OF CONTENT AND FORMATION OF THE STATE, REGIONAL, MUNICIPAL TASK FOR EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Аннотация: В статье затронуты проблемы, связанные с вопросами формирования муниципального задания для образовательных организаций. Рассмотрен весь перечень выполняемых процессов в создании государственных или муниципальных заданий для образовательного учреждения.

Ключевые слова: государственное задание, муниципальное задание, бюджетный кодекс, бюджет образовательного учреждения.

Annotation: The article touches upon the problems associated with the formation of a municipal task for educational organizations. Reviewed the entire list of processes performed in the creation of state or municipal tasks for an educational institution.

Key words: state task, municipal task, budget code, budget of an educational institution.

Государственное (муниципальное) задание – это документ, без которого невозможна деятельность бюджетного или автономного образовательного учреждения. Государственное задание отражает показатели качества предоставляемых услуг и их содержание, определяет требования к отчетности о выполненной работе и порядок ее контроля, трактует категории потребителей, а также оплату данных услуг. Формируется государственное (муниципальное) задание с учетом планового периода либо на год.

Бюджетное и автономное учреждение осуществляют в соответствии с государственными (муниципальными) заданиями и (или) обязательствами перед страховщиком по обязательному социальному страхованию деятельность, связанную с оказанием услуг и выполнением работ, относящихся к их основным видам деятельности. В него могут быть включены как образовательные, так и иные услуги. Например, в составе государственного (муниципального) задания может быть профинансировано питание, либо услуга присмотра и ухода. В этом случае они должны быть выделены отдельной строкой и отдельно же должны определяться нормативные затраты на их оказание. В случае, если они не включены в задание,

финансируовать их за счет средств субсидии на выполнение государственного (муниципального) задания в текущем финансовом году невозможно.

Государственное муниципальное задание создает учредитель. Стоит отметить, что бюджетные учреждения, равно как и автономные, по законодательству, не могут отказаться от выполнения государственного (муниципального) задания [1].

В 2018 году действующий порядок формирования государственного задания скорректирован Постановлением Правительства РФ от 13.09.2017 № 1101. Муниципальные задания для бюджетных учреждений в текущем году формируются в соответствии с общероссийскими базовыми и федеральными перечнями государственных и муниципальных услуг, оказываемых физическим лицам. Требования к оформлению и содержанию определяет учредитель организации, но существуют условия, закрепленные в законодательных актах. Муниципальное задание для образовательных учреждений устанавливается органами местного самоуправления, высшим исполнительным органом власти субъекта Российской Федерации. Учредители бюджетных учреждений разрабатывают для подведомственных организаций ведомственные перечни государственных услуг и работ, требования к определению нормативов затрат, порядок их формирования. Каждой услуге присваивается индивидуальный код.

В региональных документах органы власти предусматривают:

- правила и сроки, в соответствии с которыми учредитель формирует государственное задание, изменяет и утверждает его, отчитывается по выполнению задания вышестоящим организациям;
- правила и сроки для определения объема финансового обеспечения муниципального задания;
- правила расчета и размеры нормативных затрат на государственные услуги и услуги муниципалитета;
- правила расчета объема субсидий для курируемых учреждений, а также сроки, в течение которых это должно быть сделано;
- случаи, когда бюджетное учреждение должно вернуть субсидию;
- устанавливает форму муниципального задания для школы. Форма задания для государственных и муниципальных учреждений утверждается органами власти субъектов РФ и местной администрацией. Формы в разных регионах могут несущественно отличаться, однако, в качестве основы власти применяют форму 0506001, утвержденную Правительством РФ постановлением от 26 июня 2015 г. №640 [4].

В государственном (муниципальном) задании орган власти устанавливает: перечень потребителей государственных или муниципальных услуг; показатели качества оказания и объема услуг или работ; предельные цены или тарифы на платные услуги потребителями (физическими и юридическими лицами); регламент, в соответствии с которым образовательное учреждение должно производить работы; порядок, в котором учредитель будет контролировать выполнение муниципального (государственного) задания; условия и порядок досрочного прекращения задания; требования к отчетности.

Бюджет образовательного учреждения может быть утвержден как на очередной финансовый год, так и на другой плановый период. На основании принятых решений о финансировании орган власти утверждает план работы бюджетных организаций (государственное муниципальное задание) на год или на срок до трех лет. Финансирование муниципального задания для бюджетного учреждения: определение объема финансирования муниципального задания рассчитывается по формуле: количество пользователей услуги умножается на ее нормативную стоимость. Если бюджетное учреждение предоставляет несколько государственных (муниципальных) услуг, то стоимость рассчитывается отдельно по каждой из них. Финансирование осуществляется по типу субсидии и в пределах отчислений, выделенных на эти цели. Субсидия перечисляется на основании соглашения, заключенного между организацией и учредителем. В соглашении фиксируется, на какой срок предоставляется субсидия, суммы и периодичность перечислений (месяц, квартал, полугодие и т.д.). Государственное (муниципальное) задание – пример финансового контроля расходования бюджетных средств. Если образовательное учреждение не выполняет задание сверх допустимых отклонений, его обяжут вернуть средства учредителю. По окончании срока предоставления услуги бюджетное учреждение отчитывается по муниципальному заданию. В отчете важно отразить все изменения, вносимые в задание, раскрыть все показатели, определенные в государственном (муниципальном) задании.

Таким образом, подводя итоги формирования государственных (муниципальных) заданий в регионах и муниципальных учреждениях, можно сделать вывод о том, что практически все отраслевые органы и учреждения имеют представление о данном инструменте и порядке работы с ним. В настоящее время, несмотря на большой объем проделанной Министерством финансов РФ организационной и методической работы, сложности при формировании государственных (муниципальных) заданий остаются и прежде всего связаны с отсутствием отраслевых рекомендаций формирования и финансового обеспечения заданий, рекомендаций по формированию нормативов затрат по отраслям социальной сферы, отсутствием определений и единого классификатора услуг, работ, функций государственных (муниципальных) учреждений.

Литература:

1. Бюджетный кодекс РФ [электронный ресурс]. – режим доступа:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/
2. Министерство образования и науки РФ. Официальный сайт. - URL: <http://минобрнауки.РФ/>
3. Шугрина, Е. С. Муниципальное право / Е.С. Шугрина. - М.: Норма, 2016. - 528
4. Постановление Правительства РФ [электронный ресурс]. – режим доступа:<https://base.garant.ru/71112362/>

Ахметшина А.Д.

магистрант 2 курса факультета экономики и управления
Елабужского института Казанского федерального университета
г. Елабуга

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Васильев В.Л.

Елабужского института Казанского федерального университета
г. Елабуга

ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

INNOVATIVE TRAINING METHODS IN MEDIUM VOCATIONAL EDUCATION

Аннотация. Данная статья посвящена инновационным методам обучения в среднем профессиональном образовании. Образование – это важный и необходимый институт общества. Основная цель образования – передача накопленных знаний и опыта молодому поколению. Инновационные подходы требуют постоянной диагностики достигнутого обучающимся уровня обученности и воспитанности, поиска наиболее эффективных методов и форм деятельности.

Ключевые слова. Образование, профессиональное учебное заведение, педагогическая инновация, активное обучение, общепрофессиональные и социальные дисциплины, профессиональная компетенция, перспективы, интенсивное развитие.

Abstract. Article given to be devoted fund of the idea to innovative methods of training on average professional education. Education to itself is important to year and necessary yours institute I will be societies. The main one objective of education only – transfer if knowledge accumulated to year the and experience of year young if to generation. It is necessary to emphasize bases fund the fact that if formation of the idea does not exist the world, then new the purpose to generation was necessary to eat anew a pond to acquire there is that knowledge the and skills which were already were received by one their ancestors. Innovative approaches demand continuous diagnostics of the level of proficiency and good breeding, search of the most effective methods and forms of activity reached by the student.

Keywords. Education, professional to educational institution of this, pedagogical innovation, active training, all-professional and social disciplines, professional role competence, prospects, intensive development of year.

В системе отечественного образования важная роль принадлежит именно профессиональному образованию, которое наряду с теоретическими знаниями дает еще и профессию. По данной причине проблемы совершенствования и развития

профессионального образования находятся постоянно в центре внимания как общества, так и государства в целом [2, с. 15].

Понятие «инновационная деятельность» применительно к образовательной системе – это разработка нового содержания и новых методов обучения. *Педагогическая инновация* же – сфера науки, которая изучает процессы развития учебного заведения, связанные с созданием новой практики образования. Активные методы обучения побуждают студентов профессионального образования к практической и мыслительной деятельности, без которой не будет движения вперед в овладении знаниями. Система образования должна способствовать реализации основных задач социально-экономического и культурного развития общества, готовить человека к активной деятельности в разных сферах экономической, культурной, политической жизни. Инновационные подходы требуют постоянной диагностики достигнутого обучающимся уровня обученности и воспитанности, поиска наиболее эффективных методов и форм деятельности.

В современных условиях гарантом успеха молодежи на рынке труда становится качество профессиональной подготовки, уровень профессионального мастерства. А это еще раз ставит перед профессиональными учебными заведениями задачи по улучшению постановки практического (производственного) обучения обучающихся, рабочих и специалистов, повышения эффективности методов его осуществления. Методы практического обучения во многом определяются их местом в учебном процессе.

«Активные» методы практического обучения. Подлинная активность в процессе выполнения учебно-производственных работ – это активность мыслительная, сознательная, творческая. Она проявляется в сознательном корректировании обучающимися собственных действий в соответствии с показанным образцом, в самостоятельном выборе и целесообразном сочетании способов деятельности, которые приводят к положительным результатам, в планировании своего труда, анализе и предотвращении ошибок. Активность обучающихся в производительном труде – это рационализация усвоенных способов деятельности, производственная смекалка, способность умело действовать в изменившихся условиях.

Для того, чтобы сформировать и развить такие способности, мастера производственного обучения (зачастую совместно с преподавателями теоретического обучения) используют, именно «активные» методы обучения, то есть методы, требующие активной мыслительной, продуктивной деятельности обучающихся.

Наиболее характерными производственно-техническими задачами, широко применяемыми в процессе практического обучения, являются задачи по разработке технологий выполнения учебно-производственных работ. Такие задания обучающиеся выполняют обычно в порядке домашней работы с последующим коллективным обсуждением на уроках.

Умения разрабатывать технологические процессы представляют собой довольно высокую степень абстрактного мышления, поэтому формирование таких умений необходимо проводить в определенной системе, опираясь на производственный опыт обучающихся. Обучение наиболее целесообразно начинать

с разбора технологических карт или алгоритмов вначале на простые, а затем более сложные работы. И, именно, при разборе технологических карт особый упор делается на объяснение, почему работа должна выполняться в такой, а не иной последовательности.

Таким образом, для достижения высокого профессионального уровня и качества выпускника среднего профессионального учебного заведения активно внедряются инновации на разных этапах подготовки специалистов, в содержании образования, технологии, организации, системе управления.

Литература:

1. Иванова Е.В., Косовой Л.И. Инновационные педагогические технологии. Модульное пособие для преподавателей профессиональной школы . – СПб.: изд-во ООО Полиграф – С, 2004. – 160 с.
2. Кларин М.В. Педагогическая технология в учебном процессе. – М., 1989. – 23 с.
3. Питюков В.Ю. Современные педагогические технологии. – М.: Изд-во Гном и Д, 2001. – 322 с.
4. Akhmetshin E.M., Ibatullin R.R., Gapsalamov A.R., Vasilev V.L., Bakhvalov S.Y. Audiovisual aids application in the secondary-level vocational education establishments: efficiency analysis and assessment // The International Journal of Educational Management. 2018. T. 33. № 2. С. 1-20. doi:10.1108/IJEM-02-2018-0082
5. Клименко А.Н., Ахметшин Э.М. Анализ формирования практико-ориентированного обучения учащихся в системе среднего профессионального образования // Экономические аспекты регионального развития: история и современность. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга: Елабужский институт КФУ, 2015. С. 190-191.

Багавиева Г.Р.

студентка 5 курса инженерно-технологического факультета
Елабужского института Казанского федерального университета
г. Елабуга

Научный руководитель:
ст. преподаватель Сазанов О.В.

Елабужского института Казанского федерального университета
г. Елабуга

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НДС В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

FEATURES OF VAT TAXATION IN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности налогообложения образовательных организаций. Выявлена специфика уплаты налогов образовательными учреждениями. Выделены льготы по НДС для оказания образовательными организациями образовательных услуг.

Ключевые слова. Налог, налогообложение, налог на добавленную стоимость (НДС), образовательная организация, нулевая ставка, налоговые льготы.

Annotation. This article discusses the features of taxation of educational organizations. Identified the specifics of paying taxes by educational institutions. Privileges on the VAT for rendering by educational organizations of educational services are allocated.

Keywords. Tax, taxation, value added tax (VAT), educational organization, zero rate, tax benefits.

На сегодняшний день развития мирового сообщества, образование становится одним из самых важных факторов, которые обеспечивают устойчивый экономический рост, национальную безопасность государства, социальную стабильность, а также развитие институтов гражданского общества.

Одной из проблем, которая возникает в деятельности образовательных учреждений, является проблема налогообложения доходов, которые получены от коммерческой деятельности. Налоговый кодекс Российской Федерации, а также законы субъектов Российской Федерации позволяют на сегодняшний день использовать механизмы льготного налогообложения образовательных учреждений.

Учебные заведения можно отнести к специфическим налогоплательщикам. Специфика заключается в том, что уплата отдельных видов налогов в большей части связана с налоговыми льготами, установленными для образовательных учреждений.

В Налоговом кодексе и принятых в соответствии с ним федеральных законах, законодательных актах субъектов РФ и муниципальных образований о налогах и сборах присутствуют положения, которые определяют специфику налогообложения образовательных учреждений [3].

Объектом налогообложения в образовательных учреждениях может стать не только оказание платных дополнительных услуг, но и реализация продукции, неиспользуемого имущества, в том числе основных средств, материалов и так далее.

Итак, не подлежит налогообложению реализация на территории РФ:

- услуг по содержанию детей в дошкольных учреждениях, проведению занятий с несовершеннолетними детьми в кружках, секциях (включая спортивные) и студиях;

- продуктов питания, непосредственно произведенных студенческими и школьными столовыми, столовыми других учебных заведений, детских дошкольных учреждений и реализуемых ими в указанных учреждениях, а также продуктов питания, непосредственно произведенных организациями общественного питания и реализуемых ими указанным столовым или указанным учреждениям;

- образовательных услуг по проведению некоммерческими образовательными организациями учебно-производственного (по направлениям основного и дополнительного образования, указанным в лицензии) или воспитательного процесса, за исключением консультационных услуг, а также услуг по сдаче в аренду помещений [1].

Кроме того, образовательная организация может воспользоваться правом не уплачивать НДС на основании статьи 145 НК РФ в том случае, если налогооблагаемый НДС оборот не превышает 2 млн. рублей за истекшие 3 месяца подряд.

Таблица 1
Сумма НДС, неуплаченного в бюджет, в связи с предоставлением льгот образовательным организациям (млн.руб.).

Виды освобождений	2016 г.	2017 г.	2018 г.
Ст. 149 НК РФ, п. 2.4 Услуги по присмотру и уходу за детьми в организациях, осуществляющих образовательную деятельность по реализации образовательных программ дошкольного образования, услуги по проведению занятий с несовершеннолетними детьми в кружках, секциях (включая спортивные) и студиях.	5399	5883	5922
Ст. 149 НК РФ, п. 2.5 Реализация продуктов питания, непосредственно произведенных столовыми образовательных и медицинских организаций и реализуемых ими в указанных организациях, а также продуктов питания, непосредственно произведенных организациями общественного питания и реализуемых ими указанным столовым или организациям.	5944	7429	9744
Ст. 149 НК РФ, п. 2.14 Услуги в сфере образования, оказываемых организациями, осуществляющими образовательную деятельность, являющимися некоммерческими организациями, по реализации	40 428	41 857	43 147

основных и (или) дополнительных образовательных программ, указанных в лицензии, за исключением консультационных услуг, а также услуг по сдаче в аренду помещений.			
Итого:	51 771	55 169	58 813

В Таблице 1 мы видим, как с 2016 по 2018 год происходил постепенный рост суммы НДС, не поступившего в бюджет из учреждений образовательного сектора в связи с предоставлением льгот по уплате НДС. Можно отметить рост оборотов по уходу и присмотру за детьми, а также по оказанию образовательных услуг потребителям. Однако более интенсивный рост неуплаченной суммы НДС можно наблюдать на услуги по реализации питания в школьных и студенческих столовых, что связано с востребованностью данной услуги.

Необходимо понимать, что государство, предоставляя льготу по тому или иному налогу, фактически отказывается от поступлений в бюджет от какого-то либо вида деятельности, в нашем случае, от деятельности образовательных организаций, оставляя данные средства в распоряжении учреждений. Таким образом, можно сделать вывод о том, что государство, предоставляя льготы, фактически осуществляет финансирование образовательных организаций на десятки миллиардов рублей ежегодно.

Рассмотрев налоговое законодательство в части НДС с точки зрения его воздействия на систему образования, следует отметить необходимость дальнейшего его совершенствования и по другим налогам, уплачиваемым образовательными организациями, учитывая огромную социальную значимость образовательной сферы для общества и влияния на будущее нашей страны.

Литература:

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 №117-ФЗ (в ред. Федерального закона от 14.03.2009 №36-ФЗ) // Собрание законодательства РФ, 07.08.2000, №32, ст. 3340.
2. Сазанов О.В. Налог на прибыль организаций в системе налоговых доходов региональных бюджетов на примере республики Татарстан / О.В. Сазанов, П.А. Шушкова, З.Г. Хадиуллина // Современная юриспруденция: актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник V международной научно-практической конференции. - Пенза: МЦНС «Наука и просвещение», 2018.- С.217-219.
3. Сазанов О.В. Проблемы и пути совершенствования налога на добавленную стоимость / О.В. Сазанов, А.Ю. Гасимова // Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием «Экономические аспекты регионального развития: история и современность».-2017.-Елабуга-Екатеринбр.-С. 313-315.
4. Sazanov O.V., Akhmetshin E.M. Tax monitoring as an alternative to existing forms of tax control in Russia // Journal of Economics and Economic Education Research. 2016. Т. 17. № Specialissue. С. 15-20.

Бадрутдинов И. И.
студент 5 курса инженерно-технологического факультета
Елабужского института Казанского федерального университета
г. Елабуга

Научный руководитель:
ст. преподаватель Сазанов О.В.
Елабужского института Казанского федерального университета
г. Елабуга

КОРРЕЛЯЦИЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ ДАННЫХ СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ИНФЛЯЦИИ

CORRELATION OF OFFICIAL DATA OF AVERAGE WAGES AND INFLATION

Аннотация. В статье рассматриваются причины инфляции в России, приводятся данные по динамике инфляции и данные по средней заработной плате в России. Одной из сложностей корреляции заработной платы и инфляции является то, что рост заработной платы способствует инфляции, однако, в связи с тем, что инфляция «съедает» доходы населения, уровень заработной платы необходимо поднимать.

Ключевые слова: заработка плата, инфляция, корреляция, индекс потребительских цен.

Annotation. In the article considers the causes of inflation in Russia, gives data on the dynamics of inflation and data on the average wage in Russia. One of the difficulties of the correlation of wages and inflation is that wage growth contributes to inflation, however, due to the fact that inflation "eats" the incomes of the population, the wage level must be raised.

Keywords: wages, inflation, correlation, consumer price index.

Заработка плата представляет собой одну из самых важных экономических характеристик. Также заработка плата сильно подвержена влиянию инфляции [2]. Существует связь между динамикой инфляции и изменениями заработной платы.

Уровень жизни в стране не представляется высоким, особенно, если сравнивать его с уровнем жизни таких развитых стран, как Германия, Америка, Франция [12].

Одна из основных характеристик заработной платы в России – это сильный разрыв по регионам, и, кроме того, большой разрыв между богатыми и бедными. Значительное количество россиян по официальным данным находятся за чертой бедности (13,3% по статистике Росстата на 2018 год, за 9 месяцев [5]). При этом по результатам опроса ВЦИОМ граждане считают семью бедной, если доход на человека в ней равен 15 тысяч рублей в месяц. При этом, прожить на 15 тысяч рублей в России не представляется возможным.

Так, повышение заработной платы, постоянная инфляция, низкий уровень доходов подавляющего большинства населения – определяют актуальность изучения корреляции между средней заработной платой и динамикой инфляции.

Российская инфляция имеет свою специфику. Она представляет собой многофакторную инфляцию. Её относят к релаксационному типу.

Индексация заработной платы производится с целью корреляции ростом цен для потребителей. Трудовой Кодекс РФ [8] (ст.130 и ст.134) обуславливает повышение заработной платы работников.

В 2019 году индексации заработных плат пока не проводилось. Тем не менее, повышение зарплат должно было наступить с первого дня 2019 года.

Индекс потребительских цен отражает инфляцию. Индекс потребительских цен (далее – ИПЦ) связан с уровнем средних зарплат по стране.

ИПЦ в 2018 году составил 100,3%, в 2019 году – 101 % (по данным Росстата)¹. При этом, необходимо отметить, что увеличение стоимости на продукцию происходит не только из-за инфляции, но из-за роста НДС и повышения налогов.

На рисунке ниже мы представим диаграмму индексации месячной инфляции за период с 2014 года по начало 2019 года.

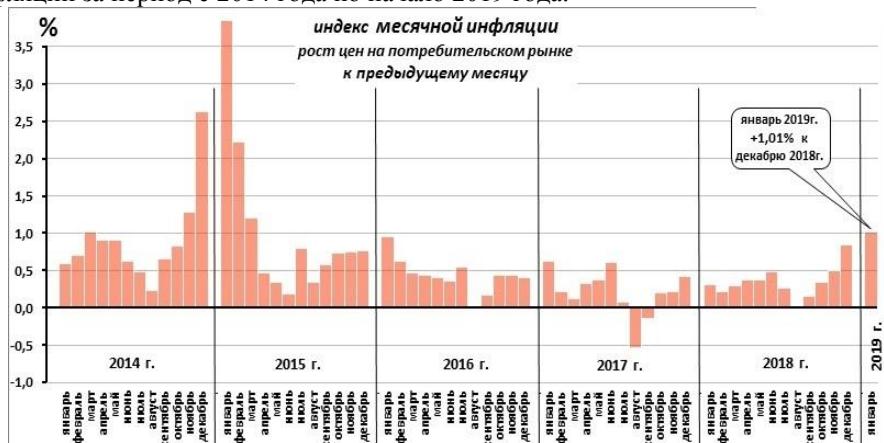


Рис.1. Индекс месячной инфляции

Как мы видим, почти весь 2018 год и начало 2019 года инфляция росла и на январь 2019 года прибавила 1, 01% к декабрю 2018 года [2].

По данным Банка России за 2019 год мы можем рассмотреть динамику цен на потребительские услуги в процентном соотношении к предыдущему месяцу [3]. На графике ниже мы расположим изменения потребительских цен с 2016 по 2019 гг.

¹ Росстат. Об индексе потребительских цен в декабре 2018 года - (Электронный ресурс) - 01.04.19. Точка доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/1.htm

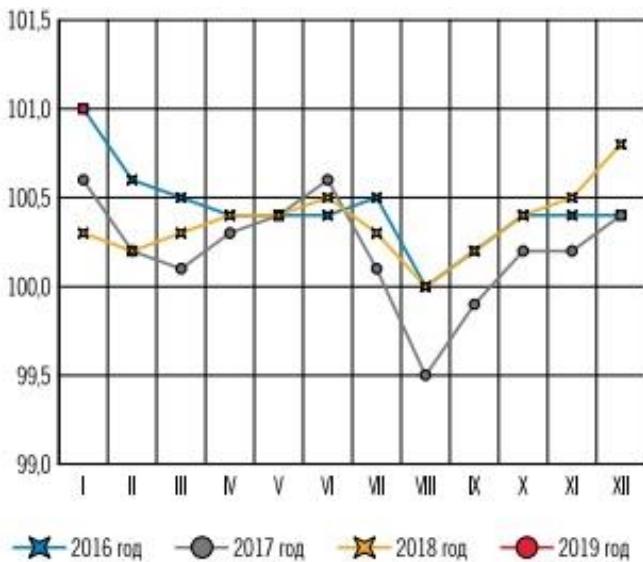


Рис.2. Динамика потребительских цен 2016-2019 гг.

Из графика можно сделать вывод, что потребительские цены весьма неустойчивы. Инфляция нестабильна.

Увеличение зарплат является обязательным, и оно связывается с ростом МРОТ и инфляцией, отражающейся на уровне потребительских цен. Для 2019 года значимыми оказываются оба этих показателя. МРОТ увеличивается до значения 11 280 руб. [2].

На величину инфляции в 2019 году будут повышенены зарплаты госслужащих и бюджетников, не упоминаемых в указе Президента РФ № 597 [5]. Для бюджетников, упомянутых в указе № 597, повышение составит 6%.

Таким образом, налицо тот факт, что политике регулирования средней заработной платы относительно инфляции – необходимо уделять огромное внимание.

Существуют два основных механизма государственного воздействия на рост средней заработной платы населения[3]:

- Договорное регулирование роста средней заработной платы;
- Контроль посредством законопроектов за ростом цен на товары и услуги.

Смягчение инфляции включает в себя борьбу с последствиями инфляции для средней заработной платы граждан. Для современной России характерен рост цен на энергоресурсы, следствием чего, в частности, являются инфляция и рост сверхдоходов узкой прослойки населения [4].

Исследователи сходятся во мнении, что увеличение заработной платы не вызывает инфляцию, но способствует ей [5]. В этом заключается сложность корреляции заработной платы и инфляции.

Сегодня инфляция «съедает» доходы населения, что обуславливает необходимость повышения доходов населения.

Заработка плата представляет собой одну из самых важных экономических характеристик. Инфляция в России усиливается из-за роста цен на энергоресурсы и из-за повышения налогов. Политика корреляции заработной платы и инфляции имеет важную роль в экономическом развитии государства. На январь 2019 года инфляция увеличилась на 1, 01% к декабрю 2018 года. Рост потребительских цен, по данным Росстата, увеличился в 2019 году. При этом, роста заработной платы пока не последовало.

Мы сделали вывод, что в 2019 году продолжается рост инфляции, а корреляции средней заработной платы пока не последовало, однако, в связи с тем, что инфляция снижает уровень жизни населения, уменьшая реальный доход граждан, повышение средней заработной платы - необходимо.

Тем не менее, повышение заработной платы способствует дальнейшей инфляции. Однако повышение средней заработной платы ни в коем случае не является причиной инфляции.

Литература:

1. Налог-налог. ру. Индексация заработной платы в 2019 году - (Электронный ресурс) - 01.04.19. Точка доступа: https://nalog-nalog.ru/zarplaty_i_kadry/indeksaciya-zarabotnoj-platy-v-2019-godu/
2. Калашникова О.А. Взаимосвязь инфляции и уровня заработной платы - (Электронный ресурс) - 01.04.19. Точка доступа: file:///Users/anastsiatolkaceva/Downloads/s4_166.pdf
3. Царегородцев Е.И., Беспалов Д.Э Воздействие инфляции на динамику заработной платы работников - (Электронный ресурс) - 01.04.19. Точка доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/vozdeystvie-inflyatsii-na-dinamiku-zarabotnoy-platy-rabotnikov>
4. Современный предприниматель. Индексация зарплаты 2018. - (Электронный ресурс) - 01.04.19. Точка доступа: <https://spmag.ru/articles/indeksaciya-zarplaty-2018>
5. Росстат. Об индексе потребительских цен в декабре 2018 года - (Электронный ресурс) - 01.04.19. Точка доступа: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d04/1.htm
6. Уровень Инфляции в Российской Федерации - (Электронный ресурс) - 01.04.19. Точка доступа: <http://xn----ctbjnaatncev9av3a8f8b.xn--p1ai/>
7. Банк России, январь 2019 года- Инфляция на потребительском рынке. (Электронный ресурс) - 01.04.19. Точка доступа: http://www.cbr.ru/statistics/infl/Infl_01012019.pdf
8. ГК РФ - (Электронный ресурс) - 01.04.19. Точка доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
9. Указ Президента № 597 - (Электронный ресурс) - 01.04.19. Точка доступа: <https://rg.ru/2012/05/09/soc-polit-dok.html>

10. Росстат. Статистика. - (Электронный ресурс) - 01.04.19. Точка доступа: <http://www.gks.ru/>
11. Газета. Ру. «Бизнес» 11.12.2018 - (Электронный ресурс) - 01.04.19. Точка доступа: <https://www.gazeta.ru/business/2018/12/10/12090253.shtml?updated>
12. Виса Сам. Зарплаты в России - (Электронный ресурс) - 01.04.19. Точка доступа: <https://visasam.ru/russia/rabotavrf/zarplaty-v-rossii.html>

Балобанов Р.В.

студент 4 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Гапсаламов А.Р.

Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

PROBLEMS AND DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF VOCATIONAL EDUCATION IN RUSSIA

Аннотация. На сегодняшний день система СПО становится одной из наиболее востребованных систем профессиональной подготовки. Это связано со сравнительно кратковременной, мобильной, не вызывающей значительных материальных расходов организацией обучения в ССУЗах. Однако для предоставления на бирже труда грамотных специалистов образовательным организациям следует соответствовать конкретным критериям. Для этого руководство обязано не только лишь улаживать свои текущие проблемы, но и побеспокоиться о качестве ССУЗа посредством разработки стратегии его дальнейшего развития.

Ключевые слова: среднее профессиональное образование, проблемы СПО, стратегия общего развития ССУЗов, направления развития.

Abstract. Today the system of vocational training is becoming one of the most popular systems of vocational training. This is due to the relatively short-term, mobile, not causing significant material costs of the organization of training in the Colleges. However, in order to provide competent specialists at the labor exchange, educational organizations should meet specific criteria. To this end, management is obliged not only to address its current problems, but also to take care of the quality of the NHS by developing a strategy for its further development.

Keywords: secondary vocational education, problems of SVE, strategy of General development of Colleges, direction of development.

Среднее профессиональное образование – значимый составной элемент российского образования. Оно развивается как элемент в концепции постоянного образования и вызвано удовлетворять потребности личности, общества и страны в получении профессиональной квалификации специалиста среднего звена [3, с. 105]. Между тем оно имеет свои проблемы. На данный момент к вопросам в системе СПО можно отнести:

- относительно невысокое качество образования;

- недостаточное материально-техническое оснащение аудиторий;
- малая популярность и известность учебных организаций;
- низкая доля выпускников, пристроившихся в работу по своей профессии.

Решением этих проблем является создание руководством образовательного учреждения стратегии для его последующего развития, сконцентрированной на поднятие общего уровня состояния этого заведения с образовательной, организационной и воспитательской сторон.

К тенденциям данной стратегии развития ССУЗа будут принадлежать:

1. Повышение качества образования;
2. Формирование и улучшение имиджа;
3. Повышение доли занятости своих выпускников.

Далее проанализируем каждое направление развития по-отдельности.

Для среднего профессионального образования основной проблемой выступает невысокое качество образования. Предпосылкой этого считается слабо квалифицированный преподавательский состав. Для повышения качества образования необходим рост категорий квалификации преподавательского состава. Для этого вопроса наиболее явным решением является пройти аттестацию на повышение квалификации. Проблема большей части педагогов колледжей и техникумов заключается в том, что они проходят только лишь обязательную аттестацию на соответствие занимаемой должности [2, с. 60].

Мы можем рекомендовать следующие возможные пути решения задачи для мотивации преподавателей на повышение квалификации:

- сделать заработную плату преподавателей с повышенной квалификацией ещё больше или же немножко уменьшить з/п педагогам, проходящим только лишь обязательную аттестацию;
- предоставить преподавателям повышенной категории льготные ставки по потребительскому и ипотечному кредитованию;
- предоставление льготных условий на оплату услуг ЖКХ.

Также сами колледжи и техникумы могут осуществлять подобную аккредитацию на базе собственной учебной организации.

Главным элементом формирования имиджа учебной организации считается профориентационная работа. Для её выполнения рекомендовано вовлечение не только педагогов, но и учащихся. Для этой идеи необходимо создать команду из учащихся на инициативной основе. Вопросами этой группы станут: получение и анализ данных об потенциальных абитуриентах, получение данных от работодателей о потребности в тех или иных специалистах, получение данных от Центра занятости; формирование раздаточного информационного материала и осуществление экскурсии в день открытых дверей [1, с. 121].

Повышающим имидж образовательной организации способно выступить различного рода сотрудничество. Связь с иными учреждениями СПО возможно на принципе обмена опытом, проведения каких-либо общих мероприятий и т.д. С университетами же возможно организовать научную работу, участвуя в конференциях, проходящих на базе ВУЗов.

Иным средством повышения имиджа может являться содействие либо же полное проведение мероприятий муниципального уровня. Для формирования профессиональной активности послужило бы участие во всемирном чемпионате международного мастерства WorldSkills International, целью которого является повышение стандартов подготовки студентов СПО.

Низкая доля трудоустройства выпускников по своей профессии зависит от уровня квалификации самих выпускников. Первоначальной данного вопроса является низкое качество образования. Решения этой проблемы мы разобрали выше. Другим методом решения этой проблемы является развитие сотруднических связей между работодателем и учебной организацией напрямую.

Таким образом, мы разработали план направлений, которым должны воспользоваться руководители колледжей и техникумов с целью их дальнейшего развития: повышение качества образования, развитие и укрепление имиджа учреждения и увеличение доли занятости своих выпускников.

Литература:

1. Вишневская Л.П. Критерии педагогической эффективности личностно ориентированных образовательных технологий // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. – 2017. – №11. – С. 120-121.
2. Жученко А. А., Романцев Г. М., Ткаченко Е. В. Профессионально-педагогическое образование России. Организация и содержание. Екатеринбург: Изво Урал. гос. проф.-пед. ун-та, 2015. С. 46-67.
3. Неустроев Е.Е. Среднее профессиональное обучение в новых социально-экономических условиях // Философия образования. – 2016. – №2. – С. 103-109.

Балобанов Р.В.

студент 4 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Кузнецов М.С.

Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

PROBLEMS OF SERVICE ACTIVITIES IN RUSSIA

Аннотация. Качество обслуживания сегодня является важным элементом в развитии любого бизнеса. Конкуренция на рынке товаров и услуг усиливается и, если организация хочет продать свои услуги по высокой цене, она должна предлагать качественный сервис. Сегодня в России не более 5 % компаний обеспечивают отличный и запоминающийся уровень обслуживания, остальные 95 % продолжают следовать традициям "сдержанной" советской службы. В этой связи возникает вопрос о профессиональной подготовке в качестве основы для качественного обслуживания.

Ключевые слова: сервисная деятельность, качество обслуживания, проблемы сервиса.

Abstract. *Quality of service today is an important element in the development of any business. Competition in the market for goods and services is increasing, and if an organization wants to sell its services at a high price, it must offer quality service. Today in Russia, no more than 5 % of companies provide an excellent and memorable level of service, the remaining 95 % continue to follow the traditions of "restrained" Soviet service. This raises the question of training as a basis for quality service.*

Keywords: service activities, quality of service, service problems.

Формирование ориентированного на клиента подхода дает компании следующие преимущества:

- формируется позитивный имидж компании;
- увеличение удовлетворенности клиентов, что гарантирует повторные продажи;
- увеличение мотивации сотрудников, что повышает эффективность работы персонала;
- увеличение притока клиентов по рекомендации;
- сокращение цикла продаж; увеличение стоимости предложения;
- снижение накладных расходов.

Общий результат можно рассматривать как создание мощного конкурентного преимущества и увеличение продаж. Однако в большинстве случаев после первоначального подъема энтузиазма как у руководителей компаний, так и у

сотрудников начинается эмоциональное замедление, вызванное тем, что технология не сработала [1, с. 840].

Вторая крайность заключается в том, что ориентация на клиента должна быть задумана как стандарты, руководящие принципы и т. д. Таким образом, компания разрабатывает некоторые документы, которые, в свою очередь, являются лишь формализацией процессов. Третий край – создание эстетического портрета организации. В связи с этой ошибкой, ремонт помещений клиентов с участием модельеров, расходующих огромные суммы денег, которые, конечно же, не оплачиваются. Таким образом, сосредоточение внимания на одном направлении обречено на провал. Качество обслуживания может быть улучшено только в том случае, если обновление касается трех направлений. Кроме того, требуется участие всей организации.

В то же время менеджер уделяет особое внимание сотрудникам контактной зоны, то есть сотрудникам, имеющим прямой контакт с клиентами. Выявляются типичные ошибки в обслуживании низкого качества, угрозы снижения заработной платы, увеличение штрафов и т. д. С другой стороны, персонал пытается убедить руководителей в небольших экономических стимулах, перегрузках, дублировании обязанностей. В результате к наиболее негативным человеческим факторам относятся: преднамеренный саботаж, негативные заявления руководству, утрата интереса к работе. Без участия команды старших руководителей и линейных лидеров невозможно перенести дело с мертвой точки. Это связано с тем, что средний сотрудник – это всего лишь интерпретатор идей, которые приходят с высокого уровня. Если суть управленческих решений не изменится, культура на уровне управления не изменится, сотрудники компании будут делать те же ошибки.

Принимая решение о создании культуры и качества услуг, руководство делегирует этот процесс департаменту людских ресурсов, мотивируя свою профессиональную цель каждому вспомогательному сотруднику. Нет необходимости привлекать весь бизнес, необходимо строго соблюдать функциональные обязанности. Департамент людских ресурсов является важным партнером в этом процессе. Но сотрудники этого отдела не вступают в контакт с клиентами компании. Именно по этой причине в рамках программы совершенствования культуры обслуживания организации должны быть созданы средние кадровые структуры [2, с. 79].

Немедленная оценка внедрения новой системы экономических услуг не представляется возможной. В этой связи руководство не проявляет интереса к контролю над персоналом. Поэтому необходимо ввести определенные показатели обслуживания такие, как, например, индекс удовлетворенности клиентов или результат сервисного аудита, и регулярно контролировать качество обслуживания, например, с помощью метода "секретный покупатель".

Когда вы запускаете программу повышения качества услуг, вы должны сосредоточиться не только на контроле, но и на мотивации сотрудников, участвующих в процессе трансформации. Проблемы мотивации заняли первое место среди пробелов, даже превышая основные аспекты управления, такие как отсутствие стратегии развития или дублирование. Мотивационная программа – это не только вознаграждение для сотрудников за улучшение показателей

обслуживания, но и различные программы привлечения обычного персонала в процессе повышения качества обслуживания клиентов.

Практика показывает, что эффект от обучения притупляется через 2–3 месяца, снижается эмоциональный подъем, человек забывает о большинстве изученных приемов. Особенno важно постоянно обучать и улучшать персонал контактной зоны, который "держит" на рабочем месте более года. Для тренировочных программ обычно привлекаются тренеры извне [2, с. 81].

В заключение следует отметить, что избегание этих ошибок приведет компании к понятию "качество обслуживания", которое, в свою очередь приведет к: увеличению продаж, обеспечение гарантированного роста прибыли; созданию конкурентного преимущества и пути к доминирующему положению на рынке; формированию лояльности клиентов к бренду; сокращению затрат для маркетинга, рекламы и связей с общественностью; снижению текучести персонала, повышению качества обслуживания клиентов; повышению привлечения лучших специалистов; улучшению рабочей дисциплины и производительности за счет позитивного отношения персонала; улучшению отношений в команде.

Литература:

1. Проблемы качества сервиса // Под ред. А.И. Иванова, - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 840 с.
2. Попова А.П. Современные проблемы организации обслуживания в России // Проблемы современной экономики: материалы Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2016 г.). — Челябинск: Два комсомольца, 2016. — С. 79-81.

Балобанов Р.В., Имаметдинов Т.У.

студенты 4 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Сазанов О.В.

Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ

ECONOMIC EDUCATION IN RUSSIA: PROBLEMS AND TASKS

Аннотация. Одним из основных факторов затянувшихся проблем перехода административно-командной системы к рынку в нашем государстве считается очень низкая степень экономической культуры существенной доли жителей, несформированная финансовая мысль и соответствующая шаблонность действий. До тех пор пока мы не справимся со стремлением к социальному иждивенчеству, с отвращением к индивидуальному имуществу, со сравнением предпринимательства с жульничеством нам никогда не создать высокоразвитый рынок..

Ключевые слова: экономическое образование, финансовая малограмотность, экономический уровень культуры.

Abstract. One of the main factors of the painful problems of transition of the administrative-command system to the market in our state is considered to be a small level of financial culture of a significant proportion of residents, an unformed economic understanding and corresponding standards of behavior. Until we have overcome the desire for social dependency, aversion to private property, the comparison of entrepreneurship with scam, we cannot create a highly developed market.

Keywords: economic education, financial incompetence, economic level of culture.

Финансовая малограмотность ключевых групп жителей не только замедляет развитие новейших финансовых взаимоотношений, но и приводит к нелегальной и преступной экономике. Растущее поколение вовлекается в незаконные процедуры в области торговли, и в данной взаимосвязи форма преступно-финансовых взаимоотношений принимается ими как вполне вероятная.

Вследствие этого особенную актуальность и значимость обретают проблемы развития финансовой культуры общества.

Экономический уровень культуры, равно как и уровень культуры в целом, осуществляет конкретные функции в обществе:

1) осуществляет роль социальной памяти общества, однако только лишь в той её доли, что сопряжена с финансовыми взаимоотношениями; сохраняет, отбирает, копит ценности, общепризнанные нормы, принципы, которые нужны в целях сбережения и формирования экономики;

- 2) формирует и сохраняет образцы экономического поведения;
- 3) передает из минувшего в наше время ценности и общепризнанные нормы [1].

Преодоление упадка в экономике подразумевает перестройку целой концепции образования, в том числе и финансового. Финансовое образование в административно-командной концепции считалось составляющей марксистско-ленинской идеологии. Преобразовать непростую концепцию финансового образования за несколько лет, безусловно, нельзя. В нынешних финансовых обстоятельствах эксперты стараются обозначить очертания новой парадигмы в экономической науке, и, таким образом, и в преподавании финансовой науки. Далее представлен некий контур новой парадигмы преподавания финансовой науки:

- недостаток идеологизации финансовых познаний;
- плюрализм и системность раскладов к финансовому познанию;
- историзм в преподавании финансовой концепции;
- несогласие с рассмотрением производственных связей;
- несогласие с положительными сторонами разных социально-экономических систем;
- несогласие с преподаванием экономических дисциплин от экономического детерминизма;
- несогласие с ограниченностью и конфронтационностью;
- восстановление в преподавании финансовой теории социокультурных обычаяев и духовных ценностей Российской Федерации [2].

Вследствие смены парадигмы финансовой науки не могут не видоизмениться цели и задачи финансового образования.

Цели финансового образования:

- развитие финансовой культуры молодого поколения;
- поддержка учеников в их профессиональной ориентации и трудоустройстве:

- формирование личности ученика.

Для реализации данных целей следует решить ряд задач:

- увеличение финансовой грамотности ученика;
 - развитие и фиксирование умений определенной финансовой деятельности; формирование свойств, требуемых в целях эффективной работы в рыночной экономике (инициативность, предпримчивость, бережливость, усердность);
 - знакомство с главными финансовыми ролями, с которыми обучающиеся столкнутся в практической деятельности [3].

Финансовое образование содержит в себе 2 основных элемента: финансовую подготовку и финансовое развитие. Подготовка подразумевает прививание финансовых познаний людям, а для того чтобы познания стали убеждениями, стимулами к работе, нормой действия, требуется финансовое развитие [2].

Экономическое образование, определяя пред собою новейшие цели, никак не может не поменяться и согласно содержанию и согласно форме. На сегодняшний

день концепция финансового образования складывается из некоторых ключевых звеньев: средней школы, высшей школы, государственных профессиональных специализированных учебных заведений, государственных учебных курсов, частных школ (как средних, так и высших), а также частных курсов, финансового образования непосредственно на трудовом месте.

Таким образом, в системе общеобразовательной школы в результате совершающихся экономических преобразений сложилось расхождение между необходимостью финансового образования молодого поколения и неимением в практике подходов к его осуществлению. Перед образовательными учреждениями Российской Федерации, властными исполнительными структурами встает важнейшая цель формирования свежей модели финансового образования. Как и раньше весьма злободневны трудности программно-концептуального, профессионального, ученого-методичного, и в конечном итоге, финансово-ресурсного обеспечения реформирования финансового образования в Российской Федерации.

Литература:

1. Кузнецова Н.И. Становление и развитие системы экономического образования в российской школе на рубеже XX-XXI столетий: автореферат диссертации кандидата пед. наук / Н.И. Кузнецова - Ульяновск, 2017. - 31 с.
2. Май О.А. К вопросу о концепции преподавания экономики в общеобразовательной школе / О.А. Май // Теория и практика современного образования. - Томск, 2015. - С. 112 - 118.
3. Профессия экономист: обзор и подробное описание. [Электронный ресурс]. URL: <http://edunews.ru/professii/obzor/Ekonomicheskie/economist.html> (дата обращения: 26.03.2019)
4. Akhmetshin E.M., Mueller J.E., Yumashev A.V., Kozachek A.V., Prikhodko A.N., Safonova E.E. Acquisition of entrepreneurial skills and competences: Curriculum development and evaluation for higher education // Journal of Entrepreneurship Education. 2019. Т. 22. № 1.

Балобанов Р.В., Зиннатов А.А.

студенты 4 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Васильев В.Л.

Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

УВЕЛИЧЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ СТРАНЫ

INCREASE IN THE LEVEL OF FINANCIAL LITERACY OF THE POPULATION AS A FACTOR OF INCREASING THE ECONOMIC LITERACY OF THE COUNTRY

Аннотация. Понятие «финансовая грамотность» в настоящее время уже вышло за рамки политических, географических и социально-экономических границ, а потребность в финансовом просвещении населения растет с каждым днем. Финансовая грамотность населения дает возможность преобразовать собственное отношение к денежным средствам, управлению ими, думая о своем будущем и планируя потребности собственного жизненного пути.

Ключевые слова: финансовая грамотность, развитие, финансовое просвещение населения, информирование населения, финансовые услуги, стратегия развития.

Abstract. The concept of "financial literacy" has already gone beyond political, geographical and socio-economic boundaries, and the need for financial education of the population is growing every day. Financial literacy gives you the opportunity to convert their own attitude to money, management, thinking about your future and planning for the needs of their own life path.

Keywords: financial literacy, development, financial education, awareness campaigns, financial services, development strategy.

Повышение финансовой грамотности является сферой ответственности государства, бизнеса и семьи. В настоящее время экономическая безопасность любой страны находится под воздействием высоких рисков. Снизить эти риски может финансово грамотное население. В этом случае ограниченные экономически ресурсы будут использоваться людьми максимально, и темпы экономического роста могут быть увеличены. Понятие «финансовая грамотность» заключается в наличии необходимого уровня осведомленности, который предоставляет базу с целью реального восприятия рыночных ситуаций, и как итог, дает возможность сделать соответствующие выводы [1, с. 452].

К сожалению, в Российской Федерации основы финансовой грамотности достаточно низки. Лишь невысокий процент населения имеет навыки свободной ориентации в области экономической сферы. 62% населения не имеют представления о большинстве предлагаемых финансовых услуг, и тем самым, не используют их. В Российской Федерации считают, что решения, которые касаются управления средствами, стоит принимать на основании рекомендаций проверенных знакомых или сотрудников финансовых институтов, а, не добывая и анализируя самостоятельно информационные сведения [3]. На микроуровне экономические последствия и угрозы низкой финансовой грамотности социума выражены в повышении количества финансовых злоупотреблений, в накоплении социумом избыточной кредитной задолженности, неэффективном распределении личных сбережений.

Рост финансовой грамотности населения даст возможность наиболее активно совершенствовать область безналичных финансовых трансакций, поддерживать направления по снижению наличного денежного оборота, что способствует росту собираемости различных налогов, прозрачности и подконтрольности финансового сектора [2].

Стратегия развития финансового рынка России на период до 2020 года рассматривает рост финансовой грамотности социума в виде важнейшего фактора развития финансового рыночного пространства, роста стабильности финансовой системы и роста конкурентоспособности экономического пространства Российской Федерации. Концепция создания международного финансового центра в Российской Федерации обозначает рост финансовой грамотности социума в виде важного фактора повышения общей конкурентоспособности экономического пространства Российской Федерации и укрепления финансовой системы Российской Федерации [3].

С учетом менталитета и психологии социума Российской Федерации следует сконцентрировать усилия на создании государственной программы финансового образования социума, поскольку в данном процессе достаточно важно значение авторитетного, независимого и надежного поставщика информационных ресурсов в сфере личного финансирования, которым и должны стать государственные органы. Главная цель программы финансовой грамотности населения как залог успешного развития страны заключается в нахождении оптимального варианта включения элементов финансового образования в имеющуюся национальную образовательную программу. С целью этого следует:

1. доказать необходимость и важность финансового образования населения;
2. сформировать мотивационный компонент потребности включения составляющих финансового образования в имеющиеся учебные программы;
3. определить стандарты и требования в сфере финансовых знаний для различных национальных образовательных организаций;

Исследования зарубежных аналитиков показало, что можно сделать для решения указанных *проблем*:

1. обеспечить единое понимание и подход к финансовому образованию социума на различных уровнях;
2. принять финансовый образовательный аспект в виде государственной проблемы в различных ключевых структурах;
3. активно проинформировать об итогах финансовой неграмотности социума;
4. предусмотреть льготы и поощрения за инициативы и активное участие в программах финансового образования социума при учете интересов ключевых структур и территориальных единиц.

Хороший уровень финансовой грамотности нужен каждому гражданину для достижения личных финансовых целей и обеспечения жизненного цикла. Какой бы ни была конкретная цель, призом от финансовой грамотности станет рост уровня жизнедеятельности и уверенность в будущем, стабильность и процветание экономического пространства и социума в общем [1, с.453].

Таким образом, финансовый аспект затрагивает почти все стороны жизнедеятельности современного социума. Финансовая грамотность социума предоставляет возможность управлять собственным финансовым благополучием. Отсутствие элементарных финансовых сведений ограничивает возможности граждан по принятию правильных решений для достижения финансового благополучия социумом.

Литература:

1. Милославский В. Г., Герасимов В. С., Транова В. А., Герасимова О. С., Хейлык И. А. Финансовая грамотность населения: проблемы и перспективы // Молодой ученый. - 2016. - №4. - С. 452-456.
2. Официальный сайт: Международная информационная группа «Интерфакс <http://www.interfax.ru/> (дата обращения: 26.03.2019).
3. Официальный сайт: Министерство экономического развития Российской Федерации <http://economy.gov.ru/minec/main> (дата обращения: 26.03.2019).
4. Бочкарёва Т.Н. Финансовая грамотность населения как фактор успешного освоения социальных ролей // Российская провинция как социокультурное поле формирования гражданской и национальной идентичности Сборник научных статей: Материалы VIII Международных Стажеевских чтений. Составители: И.В. Маслова, И.Е. Крапоткина, Г.В. Бурдина. 2017. С. 282-284.

Беляева Р.А.

студент 4 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Устюжина О.Н.

Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ГАПОУ КАМСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. Е. Н. БАТЕНЧУКА

THE DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF KNOWLEDGE CONTROL HAPO KAMA CONSTRUCTION COLLEGE. E. N. BATENCHUK

***Аннотация.** В данной статье рассматривается система контроля знаний в государственном автономном профессиональном образовательном учреждении Камский строительный колледж имени Е.Н. Батенчука. Рекомендуется внедрение балльно-рейтинговой системы контроля вместо пятибалльной системы контроля знаний.*

***Ключевые слова.** Система контроля знаний, балльно-рейтинговая система, пятибалльная система.*

***Abstract.** This article discusses the system of knowledge control in the state Autonomous professional educational institution Kama construction College named after E. N. Batenchuk. It is recommended that the introduction of score-rating system of control is a five-point system of knowledge control.*

***Keywords.** Knowledge control system, point-rating system, five-point system.*

Проблема контроля знаний в настоящее время является актуальной в современной образовательной организации. Должно быть использовано творческое начало каждого студента, поэтому нужно искать новые пути повышения эффективности системы обучения. Балльно-рейтинговая система контроля знаний как раз таки предполагает развитие самостоятельности каждого обучающегося. Она позволяет заметить даже незначительные изменения в усвоении учебного материала каждым обучающимся, ориентирована на стимулирование его работы в течение всего учебного года и обеспечивает одинаковый подход к оценке качества обучения, то есть объективность диагностики знаний.

Качество образования можно рассматривать как "сбалансированное соответствие образования (как результата, процесса, образовательной системы) многообразным потребностям, целям, требованиям, нормам (стандартам)" [1].

Согласно терминологическому словарю в области управления качеством высшего и среднего профессионального образования, гарантии качества в образовании могут рассматриваться как все виды скоординированной деятельности

по руководству и управлению образовательным учреждением применительно к качеству [2].

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Камский строительный колледж имени Е.Н. Батенчука» начало свою деятельность 11 ноября 2015 года на основании Постановления кабинета министров Республики Татарстан от 22.07.2015.

С целью исследования системы контроля знаний в колледже во время педагогической практики были проведены занятия по дисциплине «Экономика организаций» в группе Сн-1-15 по направлению 08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений. Количество студентов в группе 26 человек.

В качестве диагностики знаний был применен педагогический тест, устный опрос, задачи по темам. Во время лекционных занятий применялся устный опрос. Тест и задачи по темам были использованы во время практических занятий.

В начале первого занятия был проведен входной контроль в виде теста по остаточным знаниям. По результатам теста можно сделать выводы о том, что прошлые темы мало усвоены. Из 26 студентов 13 отсутствовали (50%). Оценку 5 получил 1 студент (4%), оценку 4 получили 4 студента (15%). Большинство студентов среди присутствующих получили оценку 3 – 23% (6 студентов), 2 студента получили оценку 2 (8%).

Все занятия, начиная с первого, были проведены по балльно-рейтинговой системе контроля знаний.

Проанализировав и посчитав все баллы, была проведена оценка всех занятий студентов по балльно-рейтинговой и пятибалльной системам. Рейтинг студентов приведен в таблице 5. По рейтингу 4 студента получают итоговую оценку 5, находятся в диапазоне 86 – 100 баллов. Большинство студентов (9) получают оценку 4, 7 студентов – оценку 3. И лишь 1 студент получает 2, потому что не выполнил минимальных требований. Отсутствовало 5 человек.

Таблица 1.

Количество студентов и их оценки по рейтингу в группе Сн-1-15

Баллы	Отметка	Количество студентов
100-86	«5» – отлично	4
85-70	«4» – хорошо	9
69-50	«3» – удовлетворительно	7
49-0	«2» – неудовлетворительно	1

Методика расчета балльно-рейтинговой системы основана на следующем алгоритме:

1. Весь курс обучения по дисциплине разбивается на тематические модули, контроль по которым обязательен;
2. По окончании каждого модуля проводится контроль знаний студентов с оценкой в баллах;
3. В конце обучения дисциплины определяется сумма всех набранных баллов за период обучения.

Пятибалльная система (а если отсутствует экзамен – даже двухбалльная «зачет – незачет») не подходит для точного оценивания знаний студентов. На

основании семестрового или курсового рейтинга колледж может переводить студента из курса в курс или может отчислить за неуспеваемость, также может применять еще другие виды поощрения: например, лучшие студенты курса могут получить стипендию или могут быть награждены туристическими путевками.

Применение балльно-рейтинговой системы, с одной стороны, позволяет студентам ясно понимать и знать систему выставления оценок по дисциплине, с другой стороны, требует от учащихся самостоятельного планирования учебной деятельности, своевременности выполнения всех видов работ.

Таким образом, балльно-рейтинговая система контроля знаний подразумевает контроль по всем дисциплинам в рамках учебного плана. В результате – студенту присваивается рейтинговая оценка, которая зависит от степени подготовленности обучающегося, его работы во время занятий и самостоятельных заданий. Преимущество в том, что такая форма контроля подразумевает открытость и прозрачность. Благодаря этому студенты могут сравнивать свои результаты с показателями своих одногруппников.

Литература:

1. Селезнева Н.А. Качество высшего образования как объект системного исследования. Лекция доклад. Изд. 2-е, дополненное. – М.: Исследовательский центр проблем качества подготовки специалистов, 2002. – 11 с.
2. Краткий терминологический словарь в области управления качеством высшего и среднего профессионального образования. – Санкт-Петербург: СПбГЭТУ "ЛЭТИ", 2005. – 63 с.

References:

1. Selezneva N. Ah. The quality of higher education as an object of systematic research. Lecture report. Ed. 2nd, supplemented. – Moscow: Research center for quality training, 2002. 11 PP.
2. A short terminological dictionary in the field of quality management of higher and secondary vocational education. – St. Petersburg: SPbGETU "LETI", 2005. – 63 p.

Беляева Р.А.

студентка 4 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Кузнецов М.С.

Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ADVERTISING IN SOCIAL NETWORKS

Аннотация. Данная статья посвящена рекламе в социальных сетях. В настоящее время реклама – наиболее эффективный инструмент рыночной системы. А реклама в социальных сетях в последние годы набирает все большие обороты.

Ключевые слова. Реклама, социальные сети, реклама в социальных сетях.

Abstract. This article is devoted to advertising in social networks. Currently, advertising is the most effective tool of the market system. And advertising in social networks in recent years is gaining more and more momentum.

Keywords. Advertising, social networks, advertising in social networks.

Актуальность рекламы в современном мире не вызывает сомнения, так как она играет важную роль в развитии рыночной экономики и является ее важным элементом. Реклама эффективна тогда, когда образовывается связь между производителем и потребителем. Также условием эффективной связи является, когда потребители реагируют на нее. Вот почему в странах с высоким уровнем жизни, массовым производством тратятся огромные деньги на рекламу.

Реклама – инструмент маркетинга, применяемый для привлечения внимания публики и стимулирования решения о покупке продукта или услуги. Чтобы вызвать отклик потребителя, используются различные средства информации, например, афиши, журналы, газеты, радио, телевидение, интернет [1].

Для рекламы работали известные художники и поэты. В. В. Маяковский написал более 100 объявлений в 1923-1924 гг. Советскому поэту принадлежат слова: «Реклама — это имя вещи... Реклама должна напоминать бесконечно о каждой, даже чудесной вещи...» [2].

Далее рассмотрим понятие *социальная сеть*. *Социальная сеть* – обычно это сайт, который предоставляет возможность людям осуществлять общение между собой в интернете [3]. Чаще всего в них для каждого человека выделяется своя личная страничка, на которой он указывает о себе различную информацию, начиная от имени, фамилии и заканчивая личными фотографиями.

Но, как известно, в последние годы социальная сеть – это не только общение между людьми, а огромная площадка для рекламы. Например, в 2018 году 84% всех инвестиций в платную рекламу в социальных сетях приходится на Facebook. Расходы на Facebook рекламу выросли в 2018 на 30% по сравнению с прошлым годом. В Instagram в 2018 году значительно увеличилось число доступных типов рекламы и частота их размещения, а также цена, что привело к росту расходов на 122% по сравнению с 2017 годом. Конкуренция в сфере платной рекламы в поиске и социальных сетях растет, поэтому цены за размещение также уверенно увеличиваются.

Статистика размещения рекламы показывает, что в настоящее время самый большой рынок у США. С 2016 года этот способ продвижения – крупнейший источник дохода, который достигает 68 млрд. долларов в 2018 году.

Наиболее посещаемыми платформами в России на данный момент времени являются:

1. ВКонтакте – посещаемость пользователями сети составляет 70%;
2. Одноклассники – пользовательская посещаемость 58%;
3. Instagram – более низкая посещаемость, 48%;
4. Facebook – 20% любителей Интернета.

Независимо от выбранной площадки, по формату объявления схожи друг с другом и включает изображение с текстом, видео.

Реклама в социальных сетях имеет ряд преимуществ перед обычными сайтами.

Во-первых, с каждым годом растет количество заинтересованных людей, которые пользуются социальными сетями, также и ежемесячный прирост пользователей.

Во-вторых, еще одна возможность – это целенаправленно рекламировать свой товар. Такая реклама называется таргетированной (от английского «target» - цель). На основе профилей пользователей рекламодатели могут осуществлять таргетированную рекламу.

Существует 4 вида продвижения продукта в социальных сетях, которые актуальны в настоящее время:

1. Контекстная реклама – вид рекламы, при котором пользователь получает рекламные сообщения в соответствии с его запросами. Такая реклама дает максимальную возможность фильтрации тех пользователей, которым она будет наиболее интересна, то есть здесь реализован принцип таргетирования. Оплачивая контекстную рекламу, можно получить практически моментальный результат в виде перешедших по ссылке клиентов. Огромный инструментарий для анализа эффективности размещаемых объявлений и большой объем информации, которую можно получить по ним.

2. Медийная (баннерная) реклама. Баннер представляет собой изображение, которое выводится на различных сайтах. Баннеры разделяются на две группы: те, которые создают определенный имидж и узнаваемость работодателя, и те, которые побуждают пользователя совершить определенное действие.

3. Тизерная реклама. Она во многом схожа с баннером. Тизер – это то же объявление, но не в виде простой картинки, а с присутствием анимации. Такая реклама обычно вызывает отторжение у многих пользователей.

4. Таргетированная реклама – такой вид рекламы, при котором продукт рекламируется целенаправленно для какой-то целевой аудитории. Пользователи указывают информацию о себе: пол, возраст, интересы, увлечения, место работы и т.д. А рекламодатели это используют, чтобы реклама была еще эффективней.

Таким образом, реклама в социальных сетях – это один из самых актуальных и эффективных способов продвижения любого товара или услуги. Существует множество видов рекламы, которые различаются по стоимости и эффективности. Все эти виды могут обеспечить любого продавца притоком клиентов и увеличением продаж. Заниматься рекламой в социальных сетях могут как сами продавцы-рекламодатели, так и профессионалы.

Литература:

1. Экономический словарь. URL:<https://vslovare.info/slovar/jekonomicheskij-slovar> (дата обращения: 12.04.2019)
2. Антипов К.В. Основы рекламы. Учебник. - «Дашков и К°», 2008. – с. 33.
3. URL: <https://rempc.by/set-i-internet/chto-takoe-socialnaya-set.html> (дата обращения: 13.04.2019)
4. Ахметшин Э.М., Жестков А.Ю. Концепции рекламной деятельности и стратегия приемлемого риска // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга: Елабужский институт КФУ, 2015. С. 27-29.
5. Plotnikov, A. V., Kuznetsov, P. A., Urasova, A. A., Akhmetshin, E. M. (2018). Digital economy: data analysis on the context advertising market in the UK and the US. International Journal of Civil Engineering and Technology, 9(11), 2372-2382.

References:

1. Economic dictionary. URL:<https://vslovare.info/slovar/jekonomicheskij-slovar> (date accessed: 12.04.2019)
2. Antipov K. V. Basics of advertising. Textbook. - "Dashkov and K°", 2008. – p. 33.
3. URL: <https://rempc.by/set-i-internet/chto-takoe-socialnaya-set.html> (date accessed: 13.04.2019)
4. Akhmetshin E.M., Zhestkov A.Yu. Concepts of advertising and acceptable risk strategy // Risk management in sustainable development economics. Materials of the III All-Russian Scientific and Practical Conference of Students and Young Scientists with International Participation. Yelabuga: Elabuga Institute of Kazan Federal University, 2015. P. 27-29.
5. Plotnikov, A. V., Kuznetsov, P. A., Urasova, A. A., Akhmetshin, E. M. (2018). Digital economy: data analysis on the context advertising market in the UK and the US. International Journal of Civil Engineering and Technology, 9(11), 2372-2382.

Брылунова Е.В.,
студент 3 курса,
Российский государственный профессионально-
педагогический университет,
г. Екатеринбург

Научный руководитель
к.пед.н., доцент Ефанов А.В.
Российский государственный профессионально-
педагогический университет,
г. Екатеринбург

ЗНАЧЕНИЕ ДИЗАЙНА В СОЗДАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК

THE IMPORTANCE OF DESIGN IN CREATING AND PROMOTING PRODUCTS TO THE CONSUMER MARKET

Аннотация. В статье показана взаимосвязь дизайна и рекламы в продвижении продукции и маркетинге на потребительском рынке.

Annotation. The article shows the relationship of design and advertising in product promotion and marketing in the consumer market.

Ключевые слова: функциональный дизайн, реклама, продвижение продукции, потребительский рынок.

Keywords: functional design, advertising, product promotion, consumer market.

Дизайн – вид предпринимательской практики и/или деятельности по осуществлению выпуска продуктов с большими покупательскими и функциональными потребностями и требованиями, из чего следует, что дизайн – это формирование эргономичной для человека окружающей среды его образа жизни и жизнедеятельности в целом [1].

Принято считать, что в более широком смысле дизайн призван включать не только создание оригинального и функционально устойчивого художественного конструирования, но также дизайн должен способствовать в участии решения более глобальных социально-технических задач функционирования производства, потребления, жизни людей в предметной среде, путём наиболее рационального выстраивания её визуальных и функциональных свойств [5].

Дизайн не случайно обозначается как предпринимательская практика, ведь деятельность дизайна ориентирована на постоянное, систематическое поступление прибыли от продажи товаров, пользования теми или иными вещами, выполнения работ. Он отвечает за эстетический вид того или иного продукта, за его функциональность, и разумеется, дизайн имеет непосредственное отношение к качеству товара, к используемым материалам, из которых изготовлено то или иное

изделие. К разработке и идее, в соответствии с которой создается и проектируется новый продукт, благодаря чему сможет заинтересовать потребителей.

Кроме того, дизайн имеет также непосредственно прямое отношение и к торговой марке, то есть эмблеме изделия или компании в целом, с помощью которой предприятия или выпускаемый продукт становится популярен, запоминаем и узнаваем покупателями на полках магазинов или на страницах журналов. Иными словами, практически за каждым объектом продажи стоит бесценная роль художественного конструирования, то есть дизайна. Поэтому, дизайн является, безусловно, самой важнейшей инновационной составляющей разработки, производства и продвижения какого-либо продукта на рынок. Так, к примеру, считал П. Бресслер, которого можно отнести к числу практически самых разносторонних и, разумеется, уважаемых промышленных дизайнеров Америки. Он утверждал, что дизайн является самым важным соединяющим звеном между нуждами потребителей и возможностями технической стороны производства. По мнению П. Бресслера, дизайнер воображает и представляет себе то, что может хотеть тот или иной покупатель со стороны торговли и дизайнера поиска, в тех формах, которым только лишь предстоит обрести инженерную реализацию, свое воплощение. Дизайнер призван создать ту идею, тот образ, который поможет потребителю осознать и прочувствовать весь столь обширный и глубокий технический инженерный аспект в работе дизайнера [2].

Дизайн включает в себя все виды существующих частей и элементов проектирования, такие как: частные и общественные интерьеры, разнообразные производственные объекты, предметы массового потребления, производственное и машинное оборудование, а также дизайн социально важных объектов и многое-многое другое. Условно говоря, все, что нас окружает – включает в себя дизайнерскую деятельность.

Дизайн – профессиональный сервис, предоставляемый при создании и разработке концепций и спецификаций с целью оптимизации функциональности и внешнего вида изделий и систем к взаимной выгоде пользователей и производителей [4].

Также дизайн можно обозначить и определить, как некую квалифицированную область и сферу обслуживания, предоставляемую при конструировании идей и самих проектов компаний и предприятий, с целью усовершенствования функциональности и эстетической стороны изделия, что также позволяет удовлетворить и покупателя, и в соответствии с этим, производителя. Проведя прямую между дизайнером-профессионалом и экономикой, можно смело говорить о том, что эти два понятия тесно связаны между собой, а также следует акцентировать внимание на том, что дизайн непосредственно влияет на экономику компании, а также города и в некоторых (но далеко не в редких) случаях даже на экономику страны.

Подчеркнем, что дизайн априори не может не иметь экономической стороны, поскольку совершенствование и развитие дизайна основано на производстве не только новой, но также и максимально эффективной составляющей при продаже какого-либо товара на рынке. Ведущую роль в продвижении и маркетинге продукции занимает исследование рынка. Только после изучения рынка

и рыночной ниши организации, будет возможно определить – увеличивает предприятие продажи или нет. Дизайн же способствует определению целевой аудитории и совершенного покупателя для каждого изделия. Экономика демонстрирует, какой существует спрос на данный товар в настоящее время. То есть эти понятия взаимосвязаны между собой и в современном мире практически во всех компаниях и организациях просто не могут существовать друг без друга, и поскольку дизайн является важной составляющей экономической системы, то можно подвести итог, что он также оказывает воздействие и влияние на уровень жизни населения, как и экономика.

Дизайн выступает значимой частью разработки, формирования, развития и, немаловажно – рекламы любого товара. В подтверждение этого можно привести высказывание одного из основоположников дизайна, а именно немецкого практика и ученого В. Гропиус, который еще в 1913 году отмечал: «Вещь, замечательная в техническом отношении, должна быть пропитана духовной идеей, быть оформлена, благодаря чему ей и будет гарантировано преимущество среди множества подобных изделий». И здесь же отмечал: «Выбранный дизайнером стиль изделия всегда можно оправдать и с помощью рекламы разнести по всему миру» [2].

Дизайн является важной составляющей абсолютно каждой компании, представляет своего рода ее «лицо», которое позже позволяет ей стать узнаваемой для потребителей. Дизайн продукции, логотип и, конечно, реклама, все это деятельность дизайна. Для подтверждения приведем пример знаменитого бренда «Красный Октябрь», выступающий как московская кондитерская фабрика, которая существовала в период с 1889 по 2007 гг. Основателем фабрики был Фердинанд Теодор фон Эйнем, начинавший свое дело как приезжий немецкий кондитер, постепенно расширяющий свое дело: сначала до мастерской, позже до магазина, а в конечном итоге – он выстроил на Берсеневской набережной собственную фабрику с множеством цехов и даже переходами, расположенных между корпусами. В тот период «Красный октябрь» занимал первые места по производству качественной и разнообразной кондитерской продукции. Но главной особенностью и преимуществом кондитера была реклама изделий. Фердинанд Эйнем делал большой акцент на красочной и стильной упаковке для продукции. Абсолютно каждая коробка конфет «Красный октябрь» была воплощением произведения искусства: она могла быть отделана прекрасным бархатом, изящным шёлком или вовсе кожей, она обязательно содержала какое-либо вложение, будь то открытка или ноты, которые были специально написанные для кондитерских товаров. Такие конфеты имели безусловную огласку, что вызывало большой интерес и, следовательно, спрос на продукцию фабрики [3].

С каждым годом рекламирование продукции (услуг) все больше становится залогом и гарантией наиболее успешного бизнеса, то есть чем больше рекламы, тем сильнее она будет узнаваема, тем значительнее и выше доход от продаж данного изделия, поэтому в настоящий период предпринимателям крайне необходимо закладывать максимальную работу дизайнеров, как непосредственно в сам товар, так и в рекламу данного изделия.

Таким образом, многочисленные средства вкладываются в дизайн, в результате чего профессиональная деятельность дизайнера становится все более

востребованной. В настоящий период развивается множество дизайн-студий, занимающиеся изучением и исследованием новых, современных технологий, вследствие чего постоянно растет качество работ дизайнеров. А если обратиться к статистике, то можно заметить, что упаковка продукта в России становится одним из ведущих и самых востребованных услуг в сфере дизайна.

В заключение отметим, что дизайн отличается направленностью на инновации, то есть на развитие и формирование новых течений, а также технологий и нестандартных материалов. Дизайнер всегда ставит на первое место качество и эргономичность потребляемого товара и технические свойства проектируемого ассортимента той или иной продукции, которая станет выпускаться для потребителей с различным благосостоянием, интересами и образом жизни. Дизайн формируется и развивается гораздо значительнее и стремительнее, чем потребители и социум в целом начинает понимать и осознавать важность и значимость созданного продукта. Дизайн постоянно на шаг впереди. То, что первоначально общество не признает или признает ненужным, неестественным и даже абсурдным – через определенный промежуток времени становится достаточно привычным и более чем востребованным на рынке.

Литература:

1. Дизайн как фактор развития экономики [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://scienceforum.ru/2018/article/2018000611>
2. Мельников О.Н. Место дизайна и рекламы в бизнесе // Российское предпринимательство. 2000. Том 1. № 3. С. 103-111.
3. Музей рекламы – Эйнем [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://muzey-reklami.com.ua/ejneim>
4. Секликов Ю. Дизайн как средство выживания // ЭЛЕКТРОНИКА: Наука, Технология, Бизнес. 2008. № 2. С. 76-78.
5. Функциональный дизайн [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://wikiredia.ru/wiki/Функциональный_дизайн

Буланов Ю.О.,
студент 4 курса
Российский государственный профессионально-
педагогический университет,
г. Екатеринбург

Научный руководитель
к.э.н., доцент Чучкалова Е.И.
Российский государственный профессионально-
педагогический университет,
г. Екатеринбург

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ РЕГИОНА

APPLICATION OF PROJECT METHOD IN PROFESSIONAL EDUCATION OF THE REGION

Аннотация. Статья посвящена методу проектов как эффективному методу обучения. В статье раскрывается сущность метода проектов, определены его сильные и слабые стороны. Изучается практика использования метода в отечественном и зарубежном образовании.

Ключевые слова: профессиональное образование, метод проектов, проектное обучение, компетентностный подход.

Abstract. The article reveals the essence of the project method, identifies its strengths and weaknesses. The practice of using the method in domestic and foreign education is being studied.

Keywords: vocational education, project method, project training, competence-based approach.

Обеспечение страны высококвалифицированными кадрами является одним из приоритетных направлений деятельности любого государства, так как от качества кадров во многом зависит состояние экономики. Перед системой профессионального образования РФ стоит непростая задача – подготовить специалиста, удовлетворяющего современным запросам государства и общества.

В постоянно изменяющихся условиях важнейшими качествами специалиста становятся мобильность, способность ориентироваться в информационном пространстве, критически воспринимать информацию, самостоятельно добывать и применять полученные знания на практике, готовность постоянно учиться и развиваться. В соответствии с образовательными стандартами нового поколения, основанными на компетентностном подходе, акцент ставится именно на применение полученных знаний, умений и навыков. Как было отмечено ранее, применения традиционного подхода для подготовки высококвалифицированных кадров в

современных условиях может оказаться недостаточно. Одним из решений данной проблемы может послужить применение метода проектов.

Метод проектов известен педагогической науке давно. Он был разработан в начале XX века американским философом и педагогом Дж. Дьюи, а также его учеником В.Х. Килпатриком [8]. Изначально метод был предназначен для школьного образования, однако с его развитием область применения метода проектов существенно расширилась, тем самым позволяя эффективно его применять на разных уровнях образования. За рубежом метод проектов активно использовался и используется по сей день. В отечественной педагогической практике метод также применялся, однако в 1932 году от него отказались, и интерес к нему возобновился лишь в конце прошедшего столетия [5].

На сегодняшний день метод проектов является одним из самых популярных в мире и число его сторонников растёт, что подтверждается большим объёмом новых публикаций исследований на данную проблематику. Активно применяют метод проектов такие страны как: США, Финляндия, Франция, Австралия, Китай и др. Популярность данного метода обусловлена рациональным сочетанием теоретических знаний и их практического применения для решения конкретных проблем окружающей действительности в совместной деятельности обучаемых [4]. Рассмотрим метод проектов более глубоко и детально, определим его сущность, преимущества и недостатки.

Для начала определим ключевые понятия. Крупнейший исследователь в области метода проектов Е.С. Полат определяет метод как дидактическую категорию. Метод – это совокупность приемов, операций овладения определенной областью практического или теоретического знания, той или иной деятельности [8]. Проект – это разработка некой идеи, детального плана какого-либо продукта [2]. Стоит отметить, что сегодня значение термина «проект» понимается шире. Оно включает в себя не только идею, образ желаемого результата, но и саму деятельность по его получению, все стадии его производства от зарождения идеи до ее воплощения в действительность [5].

Е.С. Полат даёт следующее определение понятия «метода проектов» – способ достижения дидактической цели через детальную разработку проблемы (технологию), которая должна завершиться вполне реальным, осязаемым практическим результатом, оформленным тем или иным образом [8]. В основу метода проектов положена идея pragmatической направленности проекта на результат, получаемый при решении той или иной практической или теоретически значимой проблемы. Этот результат осязаем, его можно увидеть, осмыслить и применить в реальной практической деятельности. «Для достижения результата, необходимо научить студентов самостоятельно мыслить, находить и решать проблемы, привлекая для этой цели знания из разных областей, умения прогнозировать результаты и возможные последствия разных вариантов решения, умения устанавливать причинно-следственные связи», – утверждает Е.С. Полат [8].

Стоит отметить важность понятия проблема в контексте проектного метода. Проблемой является сложный теоретический или практический вопрос, противоречие, требующее разрешения. Проблема возникает тогда, когда осознаётся потребность в чём-либо, но способы её удовлетворения не ясны. В этом случае

помогает проектирование как особый способ постановки и решения проблем. Проектный способ решения проблем помогает лучше определить образ желаемого результата, спланировать его, осуществлять регулирование и контроль хода спланированных действий [5].

Существуют различные типологии проектов. Е.С. Полат классифицирует проекты следующим образом (см. таб. 1) [8].

Таблица 1. Классификация проектов

Типологический признак	Тип проекта
Доминирующая в проекте деятельность	- исследовательский проект; - игровой; - практико-ориентированный; - творческий;
Предметно-содержательная область	- монопроект; - межпредметный;
Характер координации проекта	- непосредственный (жесткий, гибкий); - скрытый (неявный, имитирующий участника проекта);
Характер контактов	- среди участников одной группы (класса), учебного заведения, города, региона, страны, разных стран мира;
Количество участников проекта	- индивидуальный; - парный - групповой;
Продолжительность проекта	- краткосрочный; - среднесрочный; - долгосрочный.

Важной отличительной чертой проектного метода обучения является то, что изменяются позиции как педагога, так и обучающегося. Учащиеся по сравнению с традиционным подходом становятся активными субъектами образовательного процесса. Цель занятий, а также способы достижения цели должны определяться учащимися самостоятельно, основываясь на их личных интересах, индивидуальных особенностях, мотивах, потребностях и способностях [9]. Благодаря этому появляется возможность установления связи учебного материала с жизненным опытом студентов. Преподаватель, в свою очередь, из носителя готовых знаний превращается организатора познавательной, исследовательской деятельности студентов [8].

Эксперты отмечают, что проектное обучение развивает у студентов:

- исследовательские умения (умения анализировать проблемную ситуацию, выявлять проблемы, осуществлять отбор необходимой информации из литературы, проводить наблюдение практических ситуаций, фиксировать и анализировать их результаты, строить гипотезы, осуществлять, обобщать, делать выводы);

- творческие способности (создание чего-то нового);

- умения работать в команде (происходит осознание значимости коллективной работы для получения результата, роли сотрудничества, совместной деятельности);

- коммуникативные умения (умение не только высказывать свою точку зрения, но и выслушать, понять другую, в случае несогласия уметь конструктивно критиковать альтернативный подход для того, чтобы в итоге найти решение, синтезирующее, удерживающее позитивы каждого предложения) [4].

Помимо развития вышеперечисленных умений, необходимо указать и на формирование профессиональных компетенций. Важнейшей компетенцией современного специалиста является проектная (проектировочная) компетенция [2]. Спроектировать что-либо – непростая задача. Грамотно разработать проект и представить его нужно уметь. Соответственно, проектный метод обучения способствует развитию данной компетенции у студентов, так как его суть заключается в составлении проектов. В.С. Лазарев отмечает, что при применении проектного метода обучения необходимо научить обучающихся проектировать. Освоение культуры проектной деятельности, изучение накопленного опыта человечества в данной области способствует лучшему развитию проектировочной компетенции у будущего специалиста [5].

Несмотря на достоинства метода проектов у него существуют и недостатки. Исследователи чаще всего обращают внимание на такие недостатки как:

- неравная степень ответственности студентов за ход работы и неравный вклад каждого участника группы в общий результат, что обусловлено выполнением студентами разных ролей в зависимости от их индивидуальных особенностей;

- снижение возможности получения полного опыта каждым участником на всех этапах проекта из-за выполнения ими разных ролей;

- возможность недобросовестного выполнения своих функций отдельно взятыми студентами, таким образом, часть их работы перекладывается на других более инициативных участников группы;

- сложность оценки вклада каждого члена группы в командный результат [2].

Большинство отечественных исследователей отмечают высокую эффективность данного метода, приводя в качестве доказательств опыт зарубежных коллег, повышенную мотивацию студентов в изучении дисциплины, которая была определена с помощью различных инструментов выявления обратной связи (опросов, анкет, беседы и т.д.), а также практические результаты использования метода, то есть успешность самих проектов в различных конкурсах и других мероприятиях. Рассмотрим различные примеры использования метода проектов, доказывающих его эффективность.

Кандидат физико-математических наук, доцент кафедры математического моделирования экономических процессов Института экономики и предпринимательства Нижегородского государственного университета им. Н.И. Лобачевского (ННГУ) В.И. Перова утверждает, что использование проектного метода обучения привело к достижению неординарных результатов. Так количество научных публикаций с участием студентов, обучающихся по направлению 38.03.05 «Бизнес-информатика» на кафедре ММЭП Института экономики и

предпринимательства ННГУ, увеличилось в несколько раз по сравнению с количеством публикаций до использования проектного метода обучения [7]. Активность студентов, по мнению В.И. Петровой, является следствием эффективности учебного процесса, осуществляемого с помощью проектного метода обучения [7]. Также исследователь отмечает такие достижения у своих студентов как представления научных работ на форумах и конференциях различного уровня, в том числе всероссийских и международных, победы в различных научно-исследовательских конкурсах.

А.П. Казун (Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики») и Л.С. Пастухова (Московский политехнический университет) в своей статье «Практики применения проектного метода обучения: опыт разных стран» рассмотрели опыт применения проектного обучения в таких странах как Финляндия, Франция, Австралия, Китай, США. Студенты университетов Финляндии, испытавшие метод проектов, позитивно оценивают его эффект. По данным опросов наиболее ценным для них оказалось формирование и развитие навыков работы в команде и навыков социальной коммуникации, а также развитие самостоятельности в преодолении возникающих трудностей [3].

В Австралии метод проектов распространён для обучения специалистов технических специальностей. Благодаря использованию проектного метода университетам Австралии удается внедрять инновационные технологии в образовательный процесс (3D-моделирование с помощью 3D-принтера, новейшие графические редакторы и т.д.), что, несомненно, развивает профессиональные компетенции будущих специалистов. По данным опросов участников учебных проектов исследователи отмечают значительный рост их мотивации к обучению при разработке проектов и высокую степень удовлетворенности собственной деятельностью [3]. С 2003 года учебные заведения Австралии участвуют в проекте «"Формула-1" в школах» (F1 in Schools Technology Challenge). Суть проекта в создании работающей модели гоночного автомобиля, его представлении на конкурсе и участии в гонке. В 2016 году студенты из Австралии стали рекордсменами в этих международных автоспортивных соревнованиях [3].

Необходимо отметить, что метод проектов не является панацеей, решающей все проблемы профессионального образования РФ. Полностью заменить традиционный подход к обучению нецелесообразно. Необходимо сочетать его с современными эффективными методами и средствами обучения, в том числе и методом проектов.

Развитие творческого и критического мышления, повышение мотивации к обучению и саморазвитию у студентов в сочетании с формированием современных профессиональных компетенций, являются главными особенностями проектного метода.

Литература:

1. Абышева Н.Ю. Эффективность применения метода проектов на уроках иностранного языка в общеобразовательной школе // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. 2009. № 102. С. 116-121.

2. Гладкова М.Н., Ваганова О.И., Смирнова Ж.В. Технология проектного обучения в профессиональном образовании // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58-3. С. 80-83.
3. Казун А.П., Пастухова Л.С. Практики применения проектного метода обучения: опыт разных стран // Образование и наука. 2018. № 2. С. 32-59.
4. Капранова В.А. Технология проектного обучения в современном образовательном контексте // Весці БДПУ. Серия 1. Педагогіка. Психологія. Філологія. 2014. № 2. С. 31-33.
5. Лазарев В.С. Новое понимание метода проектов в образовании // Проблемы современного образования. 2011. № 6. С. 35-43.
6. Пахомова Н.Ю. Метод учебного проекта в образовательном учреждении: Пособие для учителей и студентов педагогических вузов. М.: АРКТИ, 2005. 112 с.
7. Перова В.И. Проектный метод обучения: эффективность учебной и научной деятельности студентов // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2015. № 3 (39). С. 252-257.
8. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.С. Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В. Моисеева, А. Е. Петров; под ред. Е.С. Полат. М.: Издательский центр «Академия», 2008. 272 с.
9. Рыбина И.Р., Попова И.Ю. Проектное обучение как элемент организации учебной деятельности в контексте современного образования // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: гуманитарные и социальные науки. 2014. № 4. С. 299-302.

Бычкова О.А., Мельникова М.И.

Елабужский институт Казанского федерального университета

г. Елабуга

Научный руководитель:

к.п.н., доцент, Бочкарева Т.Н.

Елабужский институт Казанского федерального университета

г. Елабуга

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

DEVELOPMENT OF DIGITAL COMPETENCIES IN STUDENTS OF A PROFESSIONAL EDUCATIONAL ORGANIZATION

***Аннотация.** Актуальность исследуемой темы определена решительной необходимостью в определении и изучении цифровых компетенций, а также важностью их внедрения в профессиональные образовательные организации с целью повышения качества образования. Было дано определение понятию цифровых компетенций. Были предложены рекомендации и мероприятия по развитию цифровых компетенций*

Ключевые слова: цифровые компетенции, профессиональные образовательные организации

***Annotation.** The relevance of the topic under the study is determined by the decisive need to identify and study digital competencies, as well as by the importance of their implementation in professional educational organizations in order to improve the quality of education. The definition of digital competencies was given. Recommendations and activities for the development of digital competencies were proposed.*

Keywords: digital competences, professional educational organizations

В современном обществе все большее влияние и актуальность приобретают информационные технологии и процессы, связанные с ними, такие как: сбор, хранение, обработка, предоставление, распространение информации, а также способы их осуществления. Тенденции развития информационных технологий не обошли стороной и образование.

На сегодняшний день назревает чёткая необходимость в разработке эффективных методик по использованию средств, предоставляемых нам информационными технологиями, в преподавании, что позволит улучшить усвоемость обучающимися учебного материала и качественно отразится на повседневной жизни.

В 50-60-х годах XX века начали происходить активные процессы внедрения вычислительной техники и электронных средств в процессы подготовки студентов, которые предполагали развитие алгоритмического стиля мышления.

Компьютеризация образования, характеризуемая, в первую очередь, диалоговым взаимодействием человека с компьютером, связана с внедрением более мощных персональных компьютеров в 70-90-х годах XX века [2].

На современном же этапе информатизации образования стало возможным максимально облегчить процесс обучения, внедрив в него блага современных телекоммуникационных и информационных технологий, что позволяет сделать вывод о том, что обучение пониманию цифровых компетенций является необходимостью, важность которой очень сложно переоценить.

Представления о таком понятии как «цифровая компетенция» начали возникать в середине XX века, когда компьютеризация образования начала набирать обороты. Конец 80-х годов XX века ознаменовался наполнением такого понятия как «цифровая компетенция» системностью и включением представления о новейших информационных технологиях, а также сути программирования и алгоритмизации.

Н.М. Розенберг характеризует понятие цифровой компетентности как «умение ставить задачи для компьютеров, формализованно описывать задачи». И.А. Негодаев в книге «На путях к информационному обществу» даёт подробный анализ сущности понятия «компьютерная грамотность». Компьютерную грамотность автор рассматривает как интеллектуальные возможности обучающихся использовать информатику для получения, понимания, усвоения и запоминания знаний.

Цифровая компетенция – комплексное понятие, которое должно быть проанализировано и рассмотрено исходя из разных аспектов [1]:

- вид изучения информации (информационная культура);
- обучающий (собственно его информационная грамотность);
- познавательный как вид индивидуальной компетенции (информационные умения).

В настоящее время в России происходят процессы формирования информационного общества и его дальнейшего перехода в общество знаний. Информация и знания становятся первоочередной потребностью, источником дальнейшего развития общества. На этом основаны перспективные информационные системы планирования, прогнозирования и моделирования, принятия решений и управления процессами в обществе, образовании и технике. В информационном обществе осуществляется активное внедрение информационных и коммуникационных технологий во все отрасли человеческой деятельности. Соответственно порождаются процессы подготовки широких слоев общества к их активному внедрению и использованию. Одну из основных проблем составляет подготовка общества к жизни и активной деятельности.

После внедрения компьютеров в образовательный процесс возникновение качественно новых путей развития в разрешении проблем, касаемых индивидуализации учебной деятельности, было неизбежным.

При создании специальных модульных электронных изданий, которые делали бы каждый предмет доступным и открытым, а благодаря объединению традиционной и инновационной системы ведения обучения в результате будет получена гармонично дополняющая друг друга информационная среда, обеспечивающая их эффективное повсеместное применение.

Стоит отметить, что использование компьютеров в процессе обучения делает возможным избежать его основного противоречия, что подразумевает индивидуализацию процесса обучения при условии его всеобщности. Данный вывод был сделан на основании того, что студентам было бы куда более удобно управлять темпом усвоения материала согласно своим предпочтениям, нежели записывать сплошной текст по лекциям.

Существуют определенные сферы нашей жизнедеятельности, в которых возможно столкнуться с проблемами принятия информационно-цифровых технологий в нашу жизнь. К ним относятся [4]:

- психологические проблемы, к которым относятся, в первую очередь, проблемы готовности населения к переходу в информационное общество,
- экономические проблемы, которые обусловлены переходом к экономике информационного общества,
- социальные, которые подразумевают коренное изменение образа жизни общества под воздействием информатизации.
- правовые проблемы, которые возникают в связи с превращением информации в основные ресурсы развития общества. Появляются новые виды правонарушений, которые свойственны лишь информационной сфере (например, мошенничество в сети Интернет).

К числу основных рекомендаций, которые требуют решения для достижения поставленных целей в цифровизации образования, относятся [3]:

- формирование современной телекоммуникационной и информационной инфраструктуры, предоставление на ее базе качественных услуг и обеспечение высокого уровня доступности технологий и информации для обучающихся;
- совершенствование системы государственных гарантий конституционных прав гражданина и человека в информационной среде;
- развитие цифровых компетенций на основе использования информационных и телекоммуникационных технологий;
- повышение качества образования на основе использования и развития телекоммуникационных и информационных технологий;
- развитие техники, науки, технологий, подготовка квалифицированных кадров в сфере информационных и телекоммуникационных технологий;
- укрепление нравственных принципов в общественном сознании, сохранение культуры, развитие системы гуманитарного и культурного просвещения.

В завершение стоит заметить, что в процессе активного развития цифровых компетенций происходит стимулирование новой системы образования, которая в будущем будет в состоянии поставлять миллионам людей различного характера услуги в сфере образования. Исходя из того, что со временем технологии будут становиться более доступными, а интеллектуальный ресурс страны будет сильно увеличен, можно сделать вывод о том, что использование инновационных технологий в обучении необходимо рассматривать как решение важнейшего характера, которое ориентировано на формирование и установление более прогрессивной образовательной системы.

Литература:

1. Гаврилов, М.В. Информатика и информационные технологии: Учебник для прикладного бакалавриата / М.В. Гаврилов, В.А. Климов. - Любберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.
2. Коноплева, И. А. Информационные технологии / И.А. Коноплева, О.А. Хохлова, А.В. Денисов. - Москва: ИЛ, 2013. - 328 с.
3. Гасумова, С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: Учебное пособие / С.Е. Гасумова. - М.: Дашков и К, 2015. - 312 с.
4. Мельников, П. П. Компьютерные технологии в экономике / П.П. Мельников. - М.: КноРус, 2012. - 224 с.
5. Akhmetshin E.M., Larionova G.N., Lukiyanchina E.V., Savitskaya Y.P., Aleshko R.A., Aleynikova O.S. The influence of educational environment on the development of entrepreneurial skills and competencies in students // Journal of Entrepreneurship Education. 2019. Т. 22. № 8.
6. Akhmetshin E.M., Vasilev V.L., Ustyuzhina O.N. Competences of the modern university teacher: challenges of innovative economy // Revista publicando. 2017. Т. 4. №13(1) . С. 404-418.
7. Bochkareva T.N., Akhmetshin E.M., Osadchy E.A., Romanov P.Yu., Konovalova E. Preparation of the future teacher for work with gifted children // Journal of Social Studies Education Research. 2018. Т. 9. № 2. С. 251-265.
8. Bochkareva T.N., Akhmetshin E.M., Korotkova A.L., Lyitkina N.L., Nasipov I.S., Khaliullina A.G. Research of students' cognitive activity // Espacios. 2017. Т. 38. № 60. С. 32.

к.э.н., доцент **Васильев Владимир Львович**

Елабужский институт Казанского федерального университета

г. Елабуга

e-mail: vasvladlev@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА: ПЕРЕХОД К МОДЕЛИ 4.0.

MODERN CHALLENGES OF UNIVERSITY DIGITALIZATION: TRANSITION TO MODEL 4.0.

***Аннотация.** Статья раскрывает современное состояние цифровизации университетов. Описаны основные угрозы и возможности перехода университета к модели 4.0. Раскрываются основы функционирования университета в новых условиях. Сформулированы изменения в образовательной, научно-исследовательской и предпринимательской деятельности университета в условиях цифровой экономики.*

Ключевые слова: образовательный кластер, цифровая экономика, новые информационные технологии, инновации

***Annotation.** The article reveals the current state of digitalization of universities. The main threats and possibilities of the university transition to model 4.0 are described. The principles of the functioning of the university in the new conditions are revealed. The changes in the educational, research and business activities of the university in the digital economy are formulated.*

Keyword: educational cluster, digital economy, new information technologies, innovations

В настоящее время происходит трансформация модели классического университета. Существующие процессы цифровизации диктуют процесс перехода к модели 4.0. Это связано как с определенными возможностями, так и с угрозами для всех сотрудников и учащихся университета.

Эволюция моделей университета имеет сложный характер. Первые модели университета связаны с педагогическим процессом и работой «преподаватель – студент». Во второй модели появляется заказчик-работодатель, а педагогический процесс приобретает практико-ориентированную направленность. Третья модель университета характеризуется трансфером технологий и повышением роли коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности университета. Современная четвертая модель функционирует на стыке образовательных, инновационных, предпринимательских и цифровых видов деятельности университета.

При этом возникает ряд парадоксов и противоречий. Развитие цифровых технологий опережает другие виды деятельности университета. Поэтому для перехода к модели 4.0. необходимо создать эффективную основу образовательной, инновационной и предпринимательской деятельности университета. В противном

случае – цифровые технологии будут транслировать во внешнюю среду неэффективные процессы. Вместо прогресса мы получим регресс.

Рассмотрим какие возможности и угрозы возникают в различных срезах социально-экономической деятельности университета и что необходимо предпринять, чтобы повысить эффективность цифровой трансформации современного университета.

Во-первых, образовательная деятельность – это основа любой образовательной организации, тем более в сфере высшего образования [1]. Здесь необходимо постоянное повышение квалификации профессорско-преподавательского состава. На первый план выходят надпредметные компетенции, такие как лидерство, командная работа, видение, инициативность, проектный подход, работа на результат, стрессоустойчивость и конфликтостойчивость. Современный преподаватель университета должен учить студентов не только профессиональным знаниям, но и надпредметным навыкам и умениям. Важно научить будущего специалиста не только генерировать новые идеи и успешно осваивать имеющиеся технологии, но и организаторским, предпринимательским способностям, умению держать слово, вести людей за собой, честности, справедливости и другим нравственным нормам. Современное цифровое образование должно стать высоконравственным с высоким уровнем доверия и эмпатии. Это многократно снизит затраты на защиту прав собственности и на информационную безопасность, а значит сделает образовательный процесс эффективным.

Во-вторых, инновационная деятельность – это основа современной экономики, тем более в условиях жесткой мировой конкуренции за рынки и экономические ресурсы. Именно инновации являются двигателем любой национальной экономики в современном мире. Инновации есть продукт интеллектуального труда человека, реализации его творческого потенциала. Соответственно и условия в университете должны соответствовать раскрытию творческого потенциала студентов, поддержке талантливой молодежи и одаренных детей. Все годы учебы в университете должны быть насыщены научными мероприятиями и конкурсами. Студенты должны активно вести научные исследования. Преподаватели должны поощрять студентов в научной работе. Изучение предметов должно быть смешанным. Это означает, что наряду с известными знаниями студенты под руководством преподаватели должны участвовать в получении новых знаний по изучаемому предмету. Приветствоваться должны совместные исследования группой преподавателей и студентов (научные колaborации). Зарубежные и национальные стажировки должны иметь как образовательный, так и научный план реализации. В этой связи компетенции педагога современного университета должны учитывать вызовы инновационной экономики [2]. Современный преподаватель – эксперт в современных трендах научных исследований и технологий. Только после этого возможно переводить научную и инновационную деятельность на цифровые технологии и наоборот цифровые технологии только в таких условиях смогут обеспечить эффективность научной и инновационной деятельности университета.

В-третьих, предпринимательская деятельность – это инструмент интеграции современного университета в реальный сектор экономики [3]. Предпринимательскую деятельность университет может вести по нескольким направлениям. Возможна организация студенческих производственных и преддипломных практик на предприятиях территории и региона. Это может привести к возникновению хоздоговорных работ, когда университета по заказу предприятия может оказывать научно-технические услуги и консультирование. В этой связи цифровизация может стать дополнительным инструментом поиска необходимых технологий и подбора необходимых и квалифицированных исполнителей. Возможна также предпринимательская деятельность в области образовательных услуг. Путем организации курсов повышения квалификации с широким использованием цифровых технологий университет может стать транслятором передовых знаний во внешнюю среду, а взамен получать не только соответствующее внебюджетное финансирование, но и возможность корректировать свои образовательные и научно-исследовательские программы в зависимости от трендов развития реального сектора экономики. И еще одним направлением реализации предпринимательской функции университетом и наиболее востребованным сейчас, является малый инновационный бизнес. Уже сейчас все крупные университеты окружены поясом малых инновационных предприятий. На их базе происходит интеграция образовательной и научной деятельности. Студенты проходят учебные и производственные практики, ведут передовые, заказные научные исследования. Университет получает роялти от своей интеллектуальной собственности, так как патенты, приобретённые в университете получают экономическую оценку и вносятся в уставной капитал малых инновационных предприятий.

Основная проблема цифровизации университета в современном мире, на наш взгляд, заключается в пока ещё не преодолимых барьерах между университетом и другими участниками рынка и общественного сектора. Необходим определенный механизм, который бы смог преодолеть имеющиеся барьеры. Сама по себе цифровизация не способна это сделать. Необходим трансляционный механизм, который бы сделал внешние по отношению к университету процессы – его внутренними процессами при сохранении имеющихся институтов (прав собственности, рыночного механизма, законов стоимости, спроса и предложения, государственно-частного партнерства, инновационной инфраструктуры, денежно-кредитной системы и других государственных инициатив). Другими словами необходим «скелет», способный направить положительные эффекты цифровизации на благо университета и экономики в целом. Без разработки и становления соответствующего механизма (системы трансляционных институтов) перейти к модели 4.0 с помощью цифровых технологий будет не возможно.

Литература:

1. Васильев В.Л., Устюжина О.Н., Ахметшин Э.М., Шарипов Р.Р. Модернизация системы высшего образования: уровни развития инновационной деятельности // Инновации. 2017. № 6 (224). С. 79-88.

2. Васильев В.Л., Ахметшин Э.М., Устюжина О.Н. Компетенции педагога современного университета: вызовы инновационной экономики // В сборнике: Педагогическое образование в изменяющемся мире сборник научных трудов III Международного форума по педагогическому образованию. 2017. С. 106-115.
3. Васильев В.Л., Устюжина О.Н., Шарипов Р.Р. Институциональные аспекты организации продвижения инновационного проекта на рынок // В сборнике: Инновационное развитие российской экономики IX Международная научно-практическая конференция. Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова; Российский гуманитарный научный фонд. 2016. С. 172-175.
4. Бочкарева Т.Н., Мубаракшина А.Р. Цифровое образование в российской федерации: реалии и перспективы // Гуманитарные науки (г. Ялта). 2019. № 1 (45). С. 11-16.
5. Akhmetshin E.M., Vasilev V.L., Murtazina D.A., Aleynikova O.S., Averianova T.A., Aleksiu I.O. Problems of Digitalization of Higher Education in a Small Town // Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional Expansion to Global Growth. Seville: International Business Information Management Association, 2018. С. 1710-1716.
6. Akhmetshin E.M., Vasilev V.L., Ustyuzhina O.N. Competences of the modern university teacher: challenges of innovative economy // Revista publicando. 2017. Т. 4. №13(1) . С. 404-418.

Галиева А. А., Филимонова Л.Н.

Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

**РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА И
АНАЛИЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА МАТЕРИАЛАХ
ГАПОУ «КАМСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ Е.Н.
БАТЕНЧУКА.**

**DEVELOPMENT OF DIRECTIONS OF IMPROVEMENT OF ACCOUNTING
AND ANALYSIS OF EDUCATIONAL ORGANIZATION ON THE MATERIALS
GAPOU "KAMSK CONSTRUCTION COLLEGE NAMED AFTER E.N.
BATENCHUK**

Аннотация: В данной статье дается определение понятию «автономное учреждение». Рассматриваются основные особенности введения бухгалтерского учета в автономном учреждении, прежде всего, раздельный учет доходов и расходов, обуславливаемый спецификой формирования доходов организации. Акцентируется внимание на том, что в настоящее время порядок ведения раздельного учета на нормативном уровне не определен. В связи с этим на примере ГАОУ СПО «НЭСКо» рассматривается одна из возможных его моделей. Сделан вывод о необходимости доработки системы раздельного учета, выявлении требований к его ведению и закреплении их на законодательном уровне.

Ключевые слова: автономное учреждение, раздельный учет доходов и расходов, образовательная организация, бухгалтерский учет

Abstract: This article defines the concept of "Autonomous institution". The main features of the introduction of accounting in an Autonomous institution, first of all, separate accounting of income and expenses, due to the specifics of the formation of income of the organization. Attention is drawn to the fact that currently the procedure for separate accounting at the regulatory level is not defined. In this regard, one of its possible models is considered on the example of GAOU SPO "NESCO". It is concluded that it is necessary to finalize the system of separate accounting, identify the requirements for its maintenance and consolidate them at the legislative level.

Keywords: Autonomous institution, separate accounting of income and expenses, educational organization, accounting.

Согласно п. 1 ст. 2 ФЗ «Об автономных учреждениях» от 03.11.2006 автономным учреждением признается некоммерческая организация, созданная Российской Федерацией, субъектом Российской Федерации или муниципальным образованием для выполнения работ, оказания услуг в целях осуществления предусмотренных законодательством Российской Федерации полномочий органов государственной власти, полномочий органов местного самоуправления в сферах науки, образования, здравоохранения, культуры, средств массовой информации,

социальной защиты, занятости населения, физической культуры и спорта, а также в иных сферах в случаях, установленных федеральными законами [1].

Автономные учреждения являются неотъемлемым элементом нормально функционирующего рыночного хозяйства, на которые возлагается создание и реализация общественных благ и услуг, так как государство в условиях рыночной экономики не способно справиться с решением многих социальных проблем.

Основной целью введения такой организационно-правовой формы является предоставление государственным и муниципальным учреждениям большей самостоятельности в распоряжении имуществом и осуществлении поставленных перед ними задач за счет дополнительных финансовых ресурсов, полученных такими юридическими лицами от своей деятельности.

Собственником имущества автономного учреждения является соответственно РФ, субъект РФ, муниципальное образование. Учредителями автономных учреждений являются органы власти, которые не несут субсидиарной ответственности. Если у автономного учреждения недостаточно денежных средств, то оно будет вынуждено отвечать по своим обязательствам имеющейся в собственном распоряжении собственностью, то есть имуществом.

За автономным учреждением имущество закрепляется на праве оперативного управления. Между тем имущество автономного учреждения условно можно разделить на три составляющие. Первая – это недвижимое имущество и особо ценное движимое имущество, которое закрепляется за автономным учреждением. Это имущество учредитель автономного учреждения или непосредственно передает автономному учреждению, или выделяет средства на его приобретение. Вторая составляющая – это все остальное движимое имущество, закрепленное учредителем. Этим имуществом автономное учреждение вправе распоряжаться самостоятельно. Третья составляющая – это то имущество, которое оно приобретает на средства, полученные от приносящей доход деятельности. Этим имуществом автономное учреждение также вправе распоряжаться самостоятельно. Но учитывать такое имущество нужно отдельно [2].

В связи с этим у автономного учреждения возникает необходимость осуществлять раздельный учет доходов и расходов. Но в настоящее время порядок ведения раздельного учета доходов и расходов в автономной организации на нормативном уровне не определен. Поэтому автономным организациям необходимо самостоятельно разработать способ распределения затрат между уставной и предпринимательской деятельностью и закрепить его в своей учетной политике.

Государственное автономное образовательное учреждение среднего профессионального образования «Набережночелнинский экономико-строительный колледж имени Е.Н. Батенчука» является государственным образовательным учреждением среднего профессионального образования. Юридический адрес: г. Набережные Челны, проспект Мусы Джалиля, 10. ГАОУ СПО «НЭСКо» является юридическим лицом и автономным учреждением, имеет закрепленное на праве оперативного управления обособленное имущество, находящееся в собственности Республики Татарстан, самостоятельный баланс и лицевые счета в банковских и иных кредитных учреждениях. Бухгалтерский учет колледжа ведется с применением автоматизированной системы бухгалтерского учета «1С: Предприятие» [3].

Учет доходов, полученных ГАОУ СПО «НЭСКо» в отчетном году, ведется на счете 0401100000 «Доходы учреждения», к которому открыты следующие субсчета:

- 040110120 «Доходы от собственности»;
- 040110130 «Доходы от оказания платных услуг»;
- 040110170 «Доходы по операциям с активами».

Доходы, полученные от сдачи в аренду имущества, являются дополнительным источником бюджетного финансирования. Начисление доходов от сдачи имущества в аренду отражается на счете 020521000 «Расчеты с плательщиками доходов от собственности». Доходы от оказания платных образовательных услуг отражаются на счете 020530000 «Расчеты по доходам от оказания платных работ, услуг». Доходы в сумме полученных субсидий на выполнение государственного задания отражаются записью по дебету счета 420580000 «Расчеты по прочим доходам» и кредиту 440110180 «Прочие доходы».

Учет затрат на осуществление образовательной деятельности основного вида деятельности ГАОУ СПО «НЭСКо» (образование студентов и учащихся) ведется на счете 10900 «Затраты на изготовление готовой продукции, выполнение работ, услуг». Затраты колледжа по образовательной деятельности делятся на прямые и накладные. Учет прямых затрат на оказание услуг формируется на счете 109.60 «Себестоимость готовой продукции, работ, услуг». К прямым расходам относятся расходы на оплату труда, страховые взносы и приобретение материальных ценностей.

Учет накладных затрат оказания ГАОУ СПО «НЭСКо» формируется на счете 109.70 «Накладные расходы услуг». К накладным расходам относятся все остальные расходы, не перечисленные учетной политики (кроме расходов на оплату труда персонала колледжа, страховых взносов с оплаты труда и приобретение материальных ценностей). Учет затрат, связанных с образовательной деятельностью ГАОУ СПО «НЭСКо», субсидируемых бюджетом, осуществляется на счете 401.20 «Расходы текущего финансового года». Сформированная по результатам деятельности колледжа себестоимость оказанных услуг отражается на соответствующих счетах финансового результата текущего финансового года в уменьшение дохода от оказания платных услуг соответственно. Счет 109.80 «Общехозяйственные расходы» и 109.90 «Издержки обращения» не применяется при учете затрат.

Финансовое обеспечение выполнения государственного задания осуществляется с учетом расходов на содержание определенных видов имущества в соответствии с законом от 03.11.2006 № 174-ФЗ «Об автономных учреждениях». С приносящей доход деятельности начисляется налог на прибыль организаций. В бухгалтерском учете ГАОУ СПО «НЭСКо» оформлены следующие записи: Дебет 230303830 «Расчеты по налогу на прибыль организаций» Кредит 220111610 «Выбытия денежных средств учреждения с лицевых счетов казначейства». Одновременно производится запись на забалансовом счете 18 «Выбытие денежных средств со счетов учреждения».

Расходы по содержанию недвижимого и особо ценного, включенные в нормативные затраты на содержание имущества, сразу списываются в дебет счета 440120200 «Расходы экономического субъекта».

ГАОУ СПО «НЭСКо» является учреждением, которое выполняет функции в интересах общества и содержится за счет бюджета и внебюджетных средств. Источниками формирования внебюджетных средств ГАОУ СПО «НЭСКо» являются добровольные пожертвования родителей и других лиц; целевые пожертвования физических и (или) юридических лиц; средства, полученные от иной приносящей доход деятельности.

Таким образом, осуществление раздельного учета доходов и расходов на автономном предприятии обусловлено делением деятельности организации на две составляющие – целевая деятельность и коммерческая. В настоящее время порядок ведения раздельного учета доходов и расходов в автономной организации на нормативном уровне не определен, поэтому автономным организациям необходимо самостоятельно его разработать и закрепить его в своей учетной политике. В связи с этим очевидна необходимость доработки системы раздельного учета, выявления требований к его ведению и закрепления их на законодательном уровне.

Литература:

1. Федеральный закон от 03.11.2006 N 174-ФЗ (ред. от 27.11.2017) "Об автономных учреждениях" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2018).
2. Информация Минфина РФ от 24.12.2007 "Об особенностях бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности автономных учреждений".
3. Официальный сайт ГАОУ СПО «НЭСКо» имени Е.Н. Батенчука» - «Камесс.ру» [Электронный ресурс]. URL: <http://kamecc.ru/xnzabmoerai/137/> (Дата обращения 08.04.2019).
4. Мединская А. А. Особенности организации бухгалтерского учета в государственных (муниципальных) учреждениях // Молодой ученый. — 2016. — №13. — С. 461-465. — URL <https://moluch.ru/archive/117/32071/> (дата обращения: 08.04.2019)
5. Bochkareva T.N., Drozdov V.A., Akhmetshin E.M., Prikhodko A.N., Gorbenko A.V., Zakiya R.R. Improving Information and Technical Support of HR Management System in the Educational Establishment // Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference - Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020. Milan: International Business Information Management Association, 2018. C. 3582-3589.

Галимова Зарина Расиховна

магистрант 2 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

научный руководитель: Сибгатуллина Ирина Фагимовна
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

ИНФОРМАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕВЕНЦИИ ДИССИНХРОНИИ РАЗВИТИЯ В СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ.

INFORMAL TECHNOLOGICAL TRANSLATIONS OF DYSINCHRONIA DEVELOPMENT IN THE TALENT MANAGEMENT STRUCTURE

Аннотация. В статье раскрываются основные проблемы психического развития интеллектуально одаренных детей, так как одаренные дети считаются уникальным явлением в социальном мировом сообществе. Как отмечает большинство педагогов, одаренные дети отличаются как хорошими способностями к любому виду деятельности, так и психологическими особенностями, выделяющимися среди сверстников. Важной проблемой прогресса социума считается сохранение и развитие одаренности.

Ключевые слова: Диссинхрония, психическое развитие, интеллектуально одаренные дети, психических функций одаренных.

Abstract. The article describes the main problems of mental development of intelligently gifted children as exceptional children who are considered to be the unique phenomenon in the social international community. Most of the teachers notes that gifted children have good abilities to any kind of activity and differ from their peers by psychological features. The main problem of progress of society is preservation and development of giftedness.

Keywords: Dissynchrony, mental development, intelligently gifted children, mental functions of the gifted.

Проблема психического развития человека, его интеллекта, способностей в психологии относится к числу старейших. Очевидность теоретической и практической значимости надежных научных знаний о природе человека контрастирует с реальным, неудовлетворительным положением дел в психологии интеллекта, обнаруживающим себя, в частности, в нарастании принципиальной критики понятия «одаренность» в статусе психологической категории [1].

Диссинхрония – психологическое явление, свойственное многим людям, но особенно ярко проявляющееся у интеллектуально одаренных детей в связи с их гетерогенным развитием. Как полагает Ж.Ш. Террасье, диссинхрония – это состояние интеллектуально одаренного ребенка, испытывающего затруднения при контактах со своим окружением.

Обычно диссинхрония проявляется на социальном и психическом уровнях. Первый уровень выражается "разрывом" между ребенком и его окружением – быстротой его интеллектуального развития и средней (или низкой) скоростью развития других детей. Внутренняя диссинхрония проявляется в противоречивости развития отдельных психических функций самого ребенка, например, очень быстрый темп чтения может сопровождаться затруднениями в психомоторике, то есть с трудностями письма или быстрое интеллектуальное развитие "соседствует" с замедленным эмоциональным становлением психики и др.

Социальная и внутренняя диссинхрония являются основанием возникновения, как правило, весьма напряженной и некомфортной социально-психологической обстановки в школе, классе.

Так И.Ф. Сибгатулина отмечает, что по указанным причинам у одаренного ребенка "гибнет" интерес к учебе, он становится рассеянным, "погружается в собственные сценарии развития", проявляет агрессию или "уходит в себя". В целом, ребенок остается беззащитен, так как педагоги нередко таких детей "не принимают". Ребенок вынужден "выстраивать" для себя целую систему психологических защит и от школы, и от родителей, и от учителя, которые являются и путями протеста, и путями приспособления к окружению и самому себе. [1]

А. Маслоу выделил несколько уровней функционирования одаренного ребенка в своем жизненном пространстве: уровень выживания (ребенок в ситуации находится лишь физически и отчаянно борется за сохранение своего Я во внешнем окружении); второй уровень – обороны (ребенок сохраняет свое "Я", старается удержать свои позиции и борется против всего, что квалифицируется им как угроза); третий уровень – уровень уверенности (ребенок находит компромисс в преодолении социального отчуждения и неприятия, старается учиться, самоутверждаться, саморазвиваться); четвертый уровень – процветание (преобладание творческих, продуктивных занятий). Однако, четвертого уровня, к сожалению, далеко не всегда может достичь одаренный ребенок – нередко преобладают первых 2 уровня.

Синдром диссинхронии негативно влияет и на развитие самопринятия, самоценности одаренного ребенка, свидетельствуя о негативных особенностях психологического здоровья [3].

Указывая на диссинхронию психического развития одаренных детей, мы выделяем проблему ее изучения, как влияющую на формирование целостного личностного облика субъекта и играющую важную роль в структуре целостной индивидуальности интеллектуально одаренного человека. Таким образом, можно констатировать, что существует как теоретическая, так и практическая необходимость в разработке концепции диссинхронии психического развития интеллектуально одаренных, выявлении механизмов и экспериментальном изучении ее основ, описании психологической «картины» гетерогенного развития интеллектуально одаренных детей и подростков, создании методов психодиагностики диссинхронных показателей развития и предупреждения диссинхронии как психологического явления.

В настоящее время разработка концепции диссинхронии привела к необходимости исследовать психологические детерминанты развития

педагогической одаренности в системе непрерывного педагогического образования и профессиональной педагогической практики. Данный предмет исследования вызвал большой интерес российских и зарубежных ученых. Ученые из Татарстана (Сибгатуллина И.Ф., Теряева С.А., Исррафилова Г.Ю.) были неоднократно приглашены в Тамбовский государственный педагогический университет им. Г.Р. Державина (Россия), Венский государственный университет (Австрия), Международный университет псих (Австрия), Государственный университет им. Гумбольдтов (Германия) для руководства научной дискуссией вокруг проблем потенциала современной европейской одаренной личности.

Подобная дискуссия является актуальной для процессов глобализации в Восточной и Западной Европе и имеет все возможности «выхода» в практическую реализацию.

Известно, что люди различаются по способностям зрительного, слухового восприятия, по психомоторным характеристикам. Различия эти проявляются уже в детстве и трудно поддаются изменению даже при специальной педагогической работе. Встречаются дети с так называемым абсолютным музыкальным слухом и те, кому «медведь на ухо наступил»; дети с выдающимися вокальными данными и безголосые; дети, обладающие способностью к тонкому цветоразличению, и дети, не видящие значительной части цветового спектра. В одном случае нас поражают удивительные спортивные достижения или танцевальные способности детей; в другом огорчает неповоротливость, неуклюжесть.

Конечно, специальные педагогические технологии могут много, но не всё. Ведь не все обладающие абсолютным слухом или тонким цветоразличением могут стать музыкантами, художниками. Однако нельзя не согласиться с тем, что врожденные особенности оказывают существенное влияние на процесс развития и в значительной мере предопределяют контуры будущих достижений. [4]

В качестве следующей закономерности генетики выделяют относительную независимость уровня сформированное различных функциональных систем друг от друга. Так, например, ребенок может иметь абсолютный слух и хорошо понимать музыку, но психомоторные способности его могут находиться на низком уровне. И в итоге этот «музыкальный» ребенок не достигает высоких результатов в художественной гимнастике или танцах. Правда, исследователи всегда подчеркивают, что эта дискретность не абсолютна и различные функциональные системы влияют друг на друга.

Для формирования более наглядного представления о внешних проявлениях нервно-психического развития ребенка воспользуемся аналогией с группой спортсменов (велосипедистов или бегунов), преодолевающих длинную дистанцию. Представим отдельную функциональную систему как одного из этих спортсменов.

На старте они представляют собой единую плотную массу, но постепенно растягиваются на дистанции. Кто-то становится лидером, кто-то занимает вторые и третьи позиции, а кому-то достается роль аутсайдера. Причем при прохождении трассы их взаимное расположение часто меняется. Подобно этим спортсменам развитие различных функциональных систем мозга идет по сходным правилам. На каждом возрастном этапе какие-то функции выглядят наиболее активными и сформированными, другие находятся на второстепенных местах. Но проходит

время, и подобно спортсменам, проходящим промежуточный финиш, в следующем возрастном периоде картина меняется. Недавний лидер отходит на второй план, вперед выходят вчерашние аутсайдеры.

Итак, если мы представим какой-то из возрастных периодов как промежуточный финиш, то увидим, что различные функциональные системы приходят к нему с разной степенью зрелости и совершенства. Одни уже оформлены и в дальнейшем лишь незначительно модифицируются; другие находятся в стадии активного формирования. Отсюда в психологии и педагогике выросла идея сензитивных периодов – так именуется свойственное определенному возрастному этапу оптимальное сочетание условий для развития определенных психических свойств и процессов. Преждевременное или запаздывающее по отношению к этому периоду педагогическое воздействие оказывается недостаточно эффективным и неблагоприятно оказывается на развитии личности. Как мы уже отмечали, обучить иностранному языку подростка – очень сложная задача и для педагога, и для самого подростка; в то же время ребенок 1,5 лет, только осваивающий речь, без особых сложностей способен овладеть не одним, а множеством языков. Мозг ребенка в это время открыт изучению языков, и они все для него одинаково «иностранные» и все «родные». Другой пример: можно попытаться начать обучение академическому рисунку ребенка-дошкольника, но добиться в этом заслуживающих внимания результатов еще никому не удавалось. Логическое мышление, аналитические способности еще недостаточно для этого развиты. И совсем иное дело - обучение этому сложному ремеслу подростков. Многие из них довольно быстро достигают в академическом рисунке высокого уровня [2].

Идея сензитивных периодов в переводе на язык простых аналогий может звучать так: «урожай наследственности надо собирать вовремя».

Литература:

1. Рябов, О.Р. Результаты экспериментального изучения особенностей студентов творческих специальностей в период профессиональной подготовки // Образование и саморазвитие. Казань, 2009. № 5. С. 121-130.
2. Садретдинова, Э.А. Философия и психология взаимосвязи интеллектуального и эмоционального индивидуального стиля // Ученые записки Казанской государственной академии ветеринарной медицины им. Н. Баумана. Казань, 2006. С. 236-247.
3. Сибгатуллина, И.Ф., Теряева, С.А. Акмеологические инварианты профессионализма педагога и педагогическая одаренность // Потенциал личности: комплексная проблема: материалы XI Международной научной конференции. Тамбов, 30 апреля 2012 г. / М-во обр. и науки РФ, ФГБОУ ВПО «Тамб. гос. ун Ред. Н.А. Левина. Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2012. С.131
4. Сибгатуллина, И.Ф. Диссинхрония психического развития интеллектуально одаренных детей и подростков, автореферат дисс. на соис. уч. степени д.психол.н. Сочи, 2002.

Газетдинова Д.Р., Саубанова А.М.
студентки 2 курса экономического факультета
Финансовый университет при Правительстве РФ
Уфимский филиал
г.Уфа

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Полянская И.К.
Финансовый университет при Правительстве РФ
Уфимский филиал
г.Уфа

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН И ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

THE ECONOMIC POTENTIAL OF THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN AND THE FORMATION OF A SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT STRATEGY FOR THE REGION

Аннотация. В данной статье рассматривается экономический и природно-ресурсный потенциал Республики Башкортостан, а также представлена стратегия социально-экономического развития региона до 2020 года.

Ключевые слова. Экономический потенциал, социально-экономическая стратегия развития, природно-ресурсный потенциал, инновационная модель экономики.

Abstract. This article discusses the economic and natural resource potential of the Republic of Bashkortostan, as well as presents a strategy for the socio-economic development of the region until 2020.

Keywords. Economic potential, socio-economic development strategy, natural resource potential, innovative economic model.

На сегодняшний день перед Россией стоят важные цели, без которых невозможны ее устойчивый рост и повышение благосостояния населения. К таким целям относится усовершенствование экономики страны, повышение ее конкурентоспособности, направление в сторону инновационных преобразований, а также совершенствование институциональной среды. Важную роль в процессе достижения поставленных целей выполняют субъекты Российской Федерации.

В состав Российской Федерации входят 85 субъектов, которые различаются между собой по уровню развития, жизни населения, обеспечения природными ресурсами, климатическим условиям и состоянием экологии, истории, национальному и религиозному составу населения и по многим другим показателям. Однако, несмотря на наличие столь колоссальных различий, регионы

обладают огромным потенциалом и возможностями в социально-экономической сфере страны.

В состав самых перспективных регионов страны входит Республика Башкортостан. Регион занимает 9 место среди субъектов России по объему ВРП, обладает многообразной экономической структурой, крупнейшими отраслями, к которым относятся: химическая и нефтехимическая, топливная, пищевая промышленности, ОПК и электроэнергетика [2].

Стоит отметить, что Республика Башкортостан входит в пятерку регионов России по количеству наименований выпускаемой продукции, основная часть которой высоколиквидна, а также занимает первое место в России по производству авиационных двигателей, второе – по производству металлорежущих станков, третье – по производству вертолетов и автобусов. В регионе активно функционируют 6 технопарков и 6 индустриальных парков, региональный центр инжиниринга. На данный момент ведется работа по созданию технополиса.

В Республике расположено 11 крупнейших вузов и 35 научно-исследовательских институтов. [4] Природно-ресурсный потенциал Башкортостана очень велик. В недрах республики находится большое количество запасов минерального сырья, необходимого для обеспечения функционирования топливно-энергетического комплекса, нефтехимических и химических производств, черной и цветной металлургии, стекольного и керамического производств.

Земельный фонд РБ составляет 14,7 млн. га, наибольшая часть которого приходится на сельскохозяйственные угодья – 53,8%. Регион обладает существенными запасами лесных ресурсов. Общая площадь земель лесного фонда Республики Башкортостан составляет 6,3 млн. га. Также регион обладает значительным запасом подземных и наземных водных ресурсов. Благодаря богатым природным ресурсам в республике может активно развиваться сфера туризма (лечебный, экологический, этнотуризм и т.д.). Все это способствует росту экономики региона.

Перед республикой и страной в целом стоит одна из важнейших целей – устойчивое развитие, под которым принято понимать управление совокупным капиталом общества в интересах сохранения и приумножения человеческих факторов. Такое развитие подразумевает способность системы противостоять воздействиям различного характера, быстрой трансформации в исходное состояние в случае какого-либо нарушения, либо достижение более высокого уровня своего развития.

С целью обозначения основных направлений, путей и средств достижения необходима долгосрочная стратегия развития. Формирование стратегии социально-экономического развития республики подразумевает определение сильных и слабых сторон его экономики, стремление улучшить, развить, сформировать конкурентные преимущества региона для снабжения оптимальными условиями жизни людей, определение основных направлений развития региона, а самое главное – создание «идеального» образа региона, который будет реализован в ближайшем будущем.

Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2020 года была создана в 2006 году. Из-за перемен экономических условий стратегия претерпела изменения. Основные задачи обновленной Стратегии:

улучшение экономики республики; эффективное использование природно-ресурсного потенциала; сформирование инновационной модели экономики; ускоренное формирование важнейших видов экономической деятельности; усовершенствование качества жизни населения.

К 2020 году в регионе планируют добиться нижеперечисленных показателей: увеличения валового регионального продукта в 2,3 раза; увеличения объема промышленного производства в 2,3 раза; увеличения объема валовой продукции сельского хозяйства в 1,9 раза; введение в действие до 2020 г. 25–30 млн. кв. жилья; роста объемов наукоемкой и высокотехнологический продукции к 2020 году вплоть до 30 %; увеличения признанных располагаемых денежных доходов населения в 3,2; уменьшения уровня бедности до 4,5 %; сделать возможным среднюю продолжительность жизни до 75 лет [4].

Но макроэкономическая ситуация, которая изменилась к 2015 году в стране и регионе, увеличение геополитического напряжения в мире вызвали не только переоценку определенных ее положений, но и создание принципиально конкурентоспособности региона и региональной политики.

В 2014 году был принят Федеральный Закон № 172 «О стратегическом планировании в Российской Федерации», согласно которому регионам и муниципалитетам необходимо разработать свои стратегии, которые должны быть скоординированы с приоритетами и целями социально-экономического развития Российской Федерации. Для этого в регионе было утверждено решение о создании более совершенной и адекватной сформированным условиям Стратегии, которая будет носить название «Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2030 года» [1].

Для того чтобы данная стратегия являлась высокоперспективной, она должна принимать во внимание следующие моменты: сформированная модель роста экономики израсходовала себя и нуждается в переориентации на развитие высокотехнологических отраслей, которые учитывают потенциал региона; требуется создание подходящего инвестиционного климата, роста доверия инвесторов к региону; преимуществом должен быть социальный капитал: увеличение уровня качества жизни (Республика Башкортостан занимает 19 место в Рейтинге российских регионов по качеству жизни), доступности бесплатной медицинской помощи, рост качества образовательного уровня и возможности непрерывного образования; предотвращение несоответствий в подготовке кадров; принятие к сведениям суждений и желаний населения региона, представителей бизнеса и научного сообщества о будущем Республики, оказание действенных возможностей для предложения личных идей к рассмотрению.

Таким образом, назначив определенные и осуществимые цели развития, которые учитывают потребности и пожелания населения, потенциал экономики республики, создав условия и этапы реализации современной стратегии, реальные программы, показатели, ответственных лиц и методы контроля над ходом реализации, можно обрести ориентир для региона, выработанный благодаря участию всех агентов экономической деятельности.

Литература:

1. Федеральный закон "О стратегическом планировании в Российской Федерации" от 28.06.2014 № 172-ФЗ
2. Башкортостанстат (дата обращения: 01.04.19) - <http://bashstat.gks.ru>
3. КонсультантПлюс (дата обращения: 01.04.19) -<http://www.consultant.ru>
4. Минэкономразвития Республики Башкортостан (дата обращения: 01.04.19) - <https://economy.bashkortostan.ru>

References:

1. Federal Law "On Strategic Planning in the Russian Federation" of 28.06.2014 No. 172-FZ
2. Bashkortostanstat (appeal date: 04/01/19) - <http://bashstat.gks.ru>
3. Consultant Plus (appeal date: 04/01/19) - <http://www.consultant.ru>
4. The Ministry of Economic Development of the Republic of Bashkortostan (circulation date: 04/01/19) - <https://economy.bashkortostan.ru>

Гарифуллин А.А.

магистрант 2 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Устюжина О.Н.

Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО СОСТАВА КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ДОЛЖНОСТНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

IMPROVING THE QUALIFICATION OF MANAGERIAL COMPOSITION AS A FACTOR FOR ENSURING SUSTAINABLE OFFICIAL AND PROFESSIONAL DEVELOPMENT

Аннотация. В статье раскрыто значение понятий «квалификация», «повышение квалификации». Системообразующей идеей и функцией повышения квалификации является формирование направленности на непрерывное профессиональное саморазвитие

Ключевые слова: квалификация, повышение квалификации

Abstract. The article reveals the meaning of the concepts "qualification", "advanced training". The backbone idea and the function of advanced training is the formation of a focus on continuous professional self-development.

Keywords: qualification, training

Обеспечение устойчивого должностного и профессионального развития персонала является ключевым направлением кадровой политики и одной из наиболее важных функций управления человеческим потенциалом организации, так как позволяет обеспечить организацию квалификационным персоналом. Добиться качественных решений в организации трудно, если не сделаны решительные шаги в сфере подготовки персонала. В связи с этой ситуацией отделы кадров в первую очередь направляют свои усилия на обеспечение организации квалифицированными работниками.

По мнению Н. Волковой, *квалификация* – это процесс оценки уровня качества и сами предусмотренные уровни [10, с. 46].

По А.А. Касенко, *квалификация* – степень и вид профессиональной обученности работника, наличие у него знаний, умения и навыков, необходимых для выполнения им определённой работы [17, с. 49].

Из всех определений можно заключить, что квалификация представляет профессиональную обученность и готовность работника к выполнению трудовых функций в рамках определенной профессии и специальности.

Под *повышением квалификации* Н. П. Беляцкий понимает целенаправленное

приобретение новых знаний, умений, навыков и способов общения в связи с ростом требований к профессии или повышением в должности [6, с. 43].

Потребность организации в повышении квалификации сотрудников обусловлена:

- примерным содержанием программ подготовки и переподготовки кадров; – подготовкой и повышением квалификации рядовых исполнителей;
- подготовкой руководителей нижнего звена;
- установлением связей по обмену кадрами;
- особыми формами переподготовки и повышения квалификации кадров;
- направлениями распределения кадров и вузов;
- направлением кадров для подготовки и повышения квалификации с учетом перспективных потребностей;
- подготовкой и повышением квалификации научных работников и специалистов;
- подбором, подготовкой и повышением квалификации руководителей и лиц, работающих с персоналом;
- работой с резервом кадров;
- мероприятиями по подготовке кадров для новых видов деятельности;
- направлениями распределения кадров;
- расчетом потребности в специалистах на перспективу и требованиями, предъявляемые к ним;
- определением единых принципов, форм и методов повышения профессионального уровня кадров;
- анализом профессионального состава и расстановки кадров;
- характеристикой требуемого уровня развития руководящих кадров [21, с. 19].

Так, основным параметром, определяющим ценность трудовых ресурсов, является квалификация персонала. Несоответствие требуемого уровня подготовки лежит в основе неудовлетворенности трудом, оплатой труда. Повысяв свою квалификацию и получая дополнительные знания и навыки, работник получает новые возможности для профессионального роста [36, с. 12].

Цели повышения квалификации заключаются в следующем [18, с. 66].

- 1) приспособить работника к самым новым тенденциям в профессиональном и техническом развитии;
- 2) совершить переход на высшую ступеньку в карьерном росте;
- 3) развить профессиональное мастерство, профессиональную культуру, освоить новые профессиональные компетентности, обновить теоретические и практические знания специалистов в связи с возросшими требованиями к уровню квалификации и необходимостью освоения современных методов решения профессиональных задач

Системообразующей идеей и функцией повышения квалификации является формирование направленности на непрерывное профессиональное саморазвитие, которое происходит по индивидуальной траектории, когда персонал самостоятельно определяет цели, формы, средства и время профессионального роста [21, с. 20].

Подготовка квалифицированных кадров представляет собой совокупность мероприятий, которые направлены на выполнение следующих задач:

- 1) систематическое получение и повышение квалификации, отвечающей текущим и перспективным целям организации и обеспечивающей соответствие требований, предъявляемых рабочим местом к способностям работника,
- 2) повышение квалификации сотрудников, у которых уже есть опыт работы, чем нанимать новых, не имеющих основных навыков,
- 3) развитие управленческих умений,
- 4) изучение и анализирование новых нормативно-правовых документов,
- 5) содействие в определении содержания самообразования, оказание помощи и поддержка педагогические кадров в подготовке к аттестации и внедрении инноваций в профессиональный процесс [31, с. 85].

С экономической точки зрения подготовка квалифицированных кадров является эффективной в том случае, если связанные с ней издержки ниже издержек организации на повышение производительности труда за счет этого фактора. Подготовка квалифицированного персонала может свести на нет необходимость привлечения рабочей силы со стороны и предотвратить его сокращение путем устранения дефицита рабочей силы [36, с. 13].

Согласно Трудовому кодексу Российской Федерации работники имеют право на профессиональную подготовку, переподготовку и повышение квалификации, включая обучение новым профессиям и специальностям. Должностное и профессиональное развитие персонала в организации осуществляется на основе соблюдения норм отечественного законодательства, в частности, система развития персонала формируется с учетом требований Трудового кодекса РФ, Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» и пр., где определены формы и методы обучения персонала, основы развития безопасности труда [1, 2].

Таким образом, повышение квалификации персонала является первостепенной задачей для каждой организации. Квалификация представляет профессиональную обученность и готовность работника к выполнению трудовых функций в рамках определенной профессии и специальности.

Повышение квалификации – это подготовка кадров с целью усовершенствования знаний, умений и навыков в связи с повышением требований к профессии или повышением в должности, формальное и неформальное обучение, необходимое для того, чтобы штат учреждения или коллектив, работающий в определенной программе, был способен выполнять полный список своих служебных обязанностей. Основными направлениями повышения квалификации персонала является профессионально-квалификационное и профессионально-должностное развитие.

Литература:

1. Абрамов М.С. Обучение в системе управления персоналом // Управление персоналом. – 2017. – № 2. – С. 12 – 13.
2. Алехина О. Стимулирование развития работников организаций: развитие организаций через развитие персонала // Управление персоналом. – 2016. – №1. – С.

50 – 51.

3. Афанасьева К.А. Как оценить эффективность сотрудника // Справочник по управлению персоналом. – 2015. – №2. – С. 52 – 53.
4. Беляцкий Н. П. Управление персоналом: учебное пособие. – М.: Экоперспектива, 2014. – 352 с.
5. Батяев А. Идеальный персонал – профессиональная подготовка, переподготовка, повышение квалификации персонала. - М.: Научная книга, 2018. - 891 с.
6. Ахметшин Э.М., Гарифуллин А.А., Фаттахова А.Р. Разработка программ повышения квалификации управленческого состава // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-1 (57). С. 533-535.
7. Васильев В.Л., Бочкарева Т.Н., Сазанов О.В., Хакимова Э.Р., Нужина В.Н., Галиева Д.Ф. Современные задачи и методы организации программ повышения квалификации персонала предприятия // Экономика и предпринимательство. 2018. № 7 (96). С. 1017-1021.
8. Шайхутдинова Л.Ф., Ахметшин Э.М. Разработка программ повышения квалификации персонала // Экономические аспекты регионального развития: история и современность. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга: Елабужский институт КФУ, 2015. С. 252-254.

Герасимов В.О.,
аспирант 1 курса экономического факультета,
Набережночелнинский институт КФУ,
г. Набережные Челны

Шарафутдинов Р.И.,
аспирант 2 курса экономического факультета,
Центр Перспективных Экономических Исследований АН РТ,
г. Казань

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В ПРОЦЕССЕ ИНКЛЮЗИВНОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

FEATURES OF FORMATION OF HUMAN CAPITAL IN THE PROCESS OF INCLUSIVE GROWTH AND DEVELOPMENT OF THE REGIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В данной статье исследуется проблема формирования человеческого капитала в рамках инклюзивного роста и развития регионов Российской Федерации на примере Приволжского Федерального округа. В ходе исследования выявляется снижение таких показателей, как: темп рождаемости, уровень остаточных доходов граждан, увеличение роста активных отрицательных миграционных процессов, что негативно сказывается на формировании человеческого капитала. Для определения причин возникновения данных тенденций анализируются показатели, отвечающие за формирование и развитие человеческого капитала, а именно: реальные доходы населения, доступность высшего образования и жилищной инфраструктуры для населения, выдвигаются возможные пути решения вышеуказанных проблем.

Ключевые слова: человеческий капитал; инклюзивный рост и развитие; регионы Российской Федерации; Приволжский федеральный округ; доходы населения; остаточный доход.

Abstract. This article examines the problem of human capital formation in the framework of inclusive growth and development of the regions of the Russian Federation on the example of the Volga Federal district. The study reveals a decrease in such indicators as the birth rate, the level of residual income of citizens, the increase in the growth of active negative migration processes, which negatively affects the formation of human capital. To determine the causes of these trends, analyzed indicators responsible for the formation and development of human capital, namely: real incomes, access to higher education and housing infrastructure for the population, put forward possible solutions to the above problems.

Keywords: human capital; inclusive growth and development; regions of the Russian Federation; Volga Federal District; household income; residual income.

За последние пять лет в России наблюдается тенденция падения реальных доходов населения, что приводит к невозможности удовлетворения даже базовых потребностей, цена на которые также продолжает расти сверх нормы инфляции. Существенно повысилось налоговое бремя для населения, негативно влияющее на уровень неравенства доходов, так как с одной стороны произошла минимизация сверх доходов и наоборот – рост доходов на самозанятых и чьи доходы не превышают МРОТ. Все это в совокупности приводит к невозможности формирования качественного человеческого капитала и запуска инклюзивных процессов в регионах, на решение которых необходимо существенное выделение бюджетных средств в виде реализаций социально-экономических программ развития каждого региона.

При анализе среднедушевых доходов населения регионов Приволжского федерального округа было установлено, что произошло заметное падение покупательской способности доходов, которая выражается в падение остаточных доходов (таблица 1).

Таблица 1.

Отношение среднедушевых доходов к сумме обязательных товаров и услуг

Регионы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Республика Башкортостан	2,06	2,14	2,0	1,86	1,75	1,68	1,65
Республика Марий Эл	1,31	1,39	1,35	1,30	1,20	1,19	1,17
Республика Мордовия	1,24	1,29	1,31	1,27	1,14	1,13	1,11
Республика Татарстан	2,28	2,27	2,29	2,20	2,10	1,97	1,95
Удмуртская Республика	1,60	1,65	1,64	1,67	1,50	1,45	1,41
Чувашская Республика	1,36	1,40	1,33	1,29	1,18	1,14	1,11
Пермский край	1,94	2,04	1,99	2,0	1,69	1,64	1,61
Кировская область	1,52	1,49	1,52	1,43	1,29	1,29	1,26
Нижегородская область	1,93	1,97	2,0	1,95	1,79	1,69	1,67
Оренбургская область	1,64	1,68	1,67	1,65	1,47	1,44	1,42
Пензенская область	1,54	1,65	1,59	1,48	1,32	1,33	1,33
Самарская область	2,04	2,07	1,86	1,77	1,58	1,58	1,52
Саратовская область	1,44	1,50	1,46	1,42	1,26	1,25	1,21
Ульяновская область	1,54	1,54	1,65	1,54	1,37	1,32	1,31

Данный индикатор отображает отношение среднедушевых денежных доходов населения после вычета обязательных платежей, в виде налогов (НДФЛ), затрат на жилищно-коммунальное хозяйство к сумме стоимости фиксированного набора потребительских товаров и услуг (Таб. 1) [1].

По прогнозам данный показатель продолжит падение ввиду ведения правительством новых налоговых ставок. Начиная с 1-го января 2019 года увеличился НДС с 18 до 20%. Вводится туристический налог. Запланированный рост акцизов на топливо на 2019 год на 10% приведет к резкому росту расценок на все виды перевозок. Увеличение акцизов приведет к повышению цен на основные потребительские товары. Рост НДС также ударит по карману конечного покупателя, снижая социальную защищенность населения. Увеличение всех цен станет катализатором для уровня инфляции в стране. Эти факторы повлекут за собой не

минуемый рост переводов сотрудников на работу по неполным дням с выведением части их зарплат на «серые» расчеты [4].

Кроме падения доходов населения, произошло существенное удорожание основных факторов формирующих человеческий капитал. За 5 лет в России произошел заметный рост цен на получение высшего образования, темпы которого во много раз опережают темпы инфляции и в большинстве случаев не имеют под собой обоснования в таком росте, похожая ситуация наблюдается и в жилищном секторе (таблица 2).

Таблица 2.
Среднее ценовое значение показателей отвечающих за формирование человеческого капитала в Приволжском федеральном округе

Показатели	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Стоимость обучение в гос. ВО, за семестр	26 009	32 546	35 403	38 462	41 193	44 523	50 639
Стоимость обучение в гос. СПО, за семестр	13 864	15 641	17 142	18 572	19 505	20 761	21 788
Средняя рыночная стоимость 1 кв. м жилья	39 411	42 372	44 704	45 968	43 951	44 488	46 972
Средняя фактическая стоимость строительства 1 кв. м жилья	25 173	30 652	31 009	33 402	32 957	32 605	35 728
Отношение средней цены 1 кв. метра общей площади на первичном рынке жилья к среднедушевым доходам населения	2,00	1,94	1,86	1,75	1,71	1,72	1,81

Все это приводит к серьезному падению покупательской способности доходов населения и постепенному снижению численности населения не только из-за миграционных оттоков, но и снижения темпов рождаемости (Таблица 3,4) [2].

Таблица 3.

Показатели миграционного прироста

Регионы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Республика Башкортостан	-21,77	6,95	-10,91	-14,56	-18,16	-6,41	-6,41
Республика Марий Эл	-35,74	-33,46	-27,92	-29,72	-24,41	-29,22	-29,22

Республика Мордовия	-38,24	-31,53	2,71	25,9	56,25	6,48	6,48
Республика Татарстан	25,67	15,47	18,84	9,25	15,17	12,32	12,32
Удмуртская Республика	-27	-22,72	-14,35	-19,36	-14,24	-23,26	-23,26
Чувашская Республика	-35,7	-36,03	-21	-18,86	-6,69	-25,19	-25,19
Пермский край	7,25	0,08	-4,01	-15,23	-12,16	-22,94	-22,94
Кировская область	-39,09	-37,92	-27,16	-28,16	-21,47	-27,71	-27,71
Нижегородская область	21,2	15,16	5,44	2,15	-3,48	1,84	1,84
Оренбургская область	-44,38	-46,5	-40,83	-33,44	-24,98	-42,74	-42,74
Пензенская область	-16,23	-18,61	3,09	-9,73	-9,81	-22,03	-22,03
Самарская область	15,64	13,25	21,93	-6,39	6,18	-2,75	-2,75
Саратовская область	7,24	2,14	11,76	4,78	-2,27	-24,93	-24,93
Ульяновская область	-32,65	-26,94	-12,39	-9,4	-5,87	-10,6	-10,6

По данным таблиц 1,2, из тех регионов, где доходы населения минимальны, происходят отрицательные миграционные процессы. Население данных регионов стремится в те регионы, где они могут себе позволить более или менее комфортный уровень жизни. Из-за постоянных миграционных потоков, эффективность программ социально-экономического развития не может в полной мере достичь своих запланированных показателей [3].

Все это сказывается на рождаемости (таблица 4), а значит и на слабой воспроизводимости человеческого капитала в будущем. Так как молодежь не может обеспечить себя собственным жильем, зачастую уезжает именно мобильное молодое население за заработком в другие, более развитые регионы. Жители, остающиеся в депрессивных регионах, просто не способны позволить себе отдельные квартиры и высшее образование для себя и своих детей ввиду постоянных падающих доходов и экономической напряженности в стране. В результате, с 2017 года начинается массовое сокращение естественного прироста населения, решить которое не способны уже никакие программы и пособия, так как населению нужны именно стабильные доходы, которые позволяли бы приобретать не только товары первой необходимости, но и предметы роскоши и накопления.

Таблица 4.

Показатели рождаемости

Регионы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Республика Башкортостан	2 686	1 374	5 617	5 895	6 949	5 089	3 425
Республика Марий Эл	-1 753	-750	397	615	686	503	542
Республика Мордовия	-5 211	-4 414	-3 691	-3 855	-3 434	-3 567	-3 392

Республика Татарстан	-762	3 752	9 023	10 218	9 732	10 416	10 959
Удмуртская Республика	622	1 495	3 718	2 776	2 651	2 662	1 934
Чувашская Республика	-1 948	-792	849	948	757	872	145
Пермский край	-3 153	-1 765	1 569	1 584	2 070	1 383	975
Кировская область	-6 733	-5 289	-3 593	-3 186	-2 976	-3 277	-2 964
Нижегородская область	-22 942	-17 869	-13890	-13457	-12846	-10714	-11 363
Оренбургская область	-936	-910	1 511	1 752	794	367	-94
Пензенская область	-7 946	-7 077	-5 642	-5 555	-5 309	-5 647	-5 833
Самарская область	-11 809	-9 516	-5 641	-6 594	-5 402	-4 687	-4 176
Саратовская область	-12 377	-9 645	-7 300	-7 294	-6 547	-6 700	-7 461
Ульяновская область	-6 690	-5 101	-3 551	-3 523	-3 397	-3 734	-3 957

Как говорилось ранее, продолжающиеся темпы падения и низкая покупательская способность доходов населения приводит к тому, что все больше людей уезжает из регионов ПФО в другие более благоприятные территории. Все это крайне негативно сказывается на общем социально-экономическом развитии всей страны и невозможности формирования высокоеффективного человеческого капитала, запуска процессов инклюзивного роста и развития. Для решения данной проблемы необходимо кардинальное изменение текущих и будущих программ социально-экономического развития как в каждом отдельно взятом регионе, так и во всей России в целом.

В первую очередь, необходимо закладывать в программы социально-экономического развития регионов больше показателей, отвечающих за формирование человеческого капитала в целях запуска инклюзивных процессов, а именно: показатели остаточных доходов населения, повышения доступности образования и контроля за ценообразованием в государственных учреждения высшего образования (таблица 5).

Таблица 5.
Предлагаемые показатели для программ социально-экономического развития регионов России

Показатель	Обоснование (пояснение)
Величина остаточных доходов населения	Показатель отображающий остаточные денежные средства населения после уплаты всех обязательных платежей, оплаты счетов и вычетом величины фиксированной суммы потребительских товаров и услуг.

Доля жилищного фонда обеспеченного всеми видами благоустройства	Доля домов в общем жилищном фонде, где есть все условия необходимые для комфортной жизни
Доступность высшего и средне-специального образования для населения	Показатели охвата населения программами обучения высшего и средне-специального образования
Доступность жилищной инфраструктуры для всех категорий граждан	Удельный вес числа граждан, получивших жилые помещения и улучшивших жилищные условия, в числе граждан, состоявших на учете в качестве нуждающихся в жилых помещениях

Необходимо провести более четкое закрепления и увязку целей и задач программ, так как многие социально-экономическое программы по сути лишь направлены на формирование условий для увеличения валового регионального продукта за счет благосостояния и здоровья населения. Наиболее ярким примером являются программы социально-экономического развития арктических регионов России, в которых к показателям человеческого капитала можно лишь отнести продолжительности жизни и доступ населения к чистой воде. Остальные показатели направлены на добычу полезных ресурсов и ископаемых без их дальнейшей обработки и продаже в имеющем виде. Создание и внедрение дополнительных показатели человеческого капитала необходимо не только для повышения благосостояния населения, но и для перехода на этап развития цифровой экономик. Именно в цифровой экономике возможно становление высокотехнологичных, инновационных и цифровых технологий, которые позволяют повысить благосостояние всего населения за счет внедрения новых методов труда [2].

Учет дополнительных показателей будет являться драйвером для перехода к социально-экономическому развитию, основанному на человеческом капитале и справедливом распределение социально-общественного блага, что в будущем будет способствовать созданию самообеспеченного и социально-ответственного государства с мощной, национальной, социально-экономической системой, где благосостояние человека будет на первом месте [5].

Литература:

1. Герасимов В.О., Шарафутдинов Р.И., Ахметшин Э.М. Влияние универсального базового дохода на человеческий капитал и процессы инклузивного роста и развития // Теоретическая и прикладная экономика. 2019. № 1. С. 75-92. DOI: 10.25136/2409-8647.2019.1.29158. URL: http://enotabene.ru/etc/article_29158.html
2. Sharafutdinov R.I., Akhmetshin E.M., Polyakova A.G., Gerasimov V.O., Shpakova R.N., Mikhailova M.V. Inclusive growth: a dataset on key and institutional foundations for inclusive development of Russian regions // Data in Brief. 2019. № 23. С. 1-16.
3. Sharafutdinov R.I., Gerasimov V.O., Akhmetshin E.M., Yumashev A.V., Pavlyuk A.V., Luzina T.V. Inclusive Growth Index Assessment in the Regions of the

Volga Federal District of the Russian Federation // Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference - Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020. Milan: International Business Information Management Association, 2018. С. 3890-3902.

4. Полякова А.Г. Печальный итог. почему в России нет денег и реальных успехов в экономике // Forbes. 2018. № 5. С. 1-4.

5. Takhumova O.V., Kasatkina E.V., Maslikhova E.A., Yumashev A.V., Yumasheva M.A. The main directions of increasing the investment attractiveness of the Russian regions in the conditions of institutional transformations // Espacios. 2018. Т. 39. № 37. С. 6.

6. Полякова А.Г., Колмаков В.В. Обеспечение здоровья населения как инвестиция в человеческий капитал // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 190-194.

д.с.н., проф. Дырин С.П.

Профессор кафедры менеджмента
НФ УВО «Университет управления ТИСБИ»,
доктор социологических наук

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ЗЕРКАЛЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ

FOREIGN INVESTMENTS INTO ECONOMY OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN THE MIRROR OF PUBLIC CONSCIOUSNESS SOCIAL

Аннотация. В статье изучается инвестиционный климат в Республики Татарстан, а также проблемы привлечения иностранных инвестиций в регион. Особое внимание уделено проблемам отношения населения Татарстана к иностранным инвестициям в региональную экономику.

Ключевые слова: иностранные инвестиции, инвестиционный потенциал, социальное восприятие инвестиций инвестиционный климат

Annotation. The article studies the investment climate in the Republic of Tatarstan, as well as the problems of attracting foreign investment in the region. Particular attention is paid to the problems of the attitude of the population of Tatarstan to foreign investment in the regional economy.

Keywords: foreign investment, investment potential, social perception of investment climate.

Актуальность необходимости изучения проблем привлечения иностранных инвестиций, определяет то обстоятельство, что Россия, обладая огромным инвестиционным потенциалом для иностранных инвесторов, все же обладает некоторыми рисками, которые являются барьером для вливания иностранного капитала в российскую экономику. Татарстан располагает обширной и разнообразной инфраструктурой стимулирования инвестиционной активности. В её состав входят: особая экономическая зона промышленно-производственного типа «Алабуга», особая экономическая зона технико-внедренческого типа «Иннополис», технополисы «Химград» и «Смарт Сити Казань», а также несколько индустриальных парков, технопарков, бизнес-инкубаторов и инвестиционных и венчурных фондов. Большой перспективой обладает факт присвоения ряду городов Татарстана статуса ТОСЭР. Результатом успешной работы Республики в указанных направлениях является высокий уровень инвестиционной привлекательности, что выражено в соответствующих макроэкономических показателях.

В то же время весьма любопытным и важным нам представляется существенный разрыв в оценках иностранных инвестиций со стороны представителей региональной и муниципальной властей и рядовых жителей. Этот разрыв наглядно прослеживается в публикациях в региональных и муниципальных СМИ, посвященных иностранным инвестициям. Представители власти оценивают

приток иностранных инвестиций безусловно позитивно, рассматривая их, в том числе, как успех собственной деятельности. Если судить по комментариям, сопровождающим публикации в СМИ, то жители Республики Татарстан оценивают факт иностранных инвестиций весьма неоднозначно. В 2018 году нами был осуществлен контент-анализ 58 публикаций, в электронных СМИ («Бизнес онлайн») и на порталах бумажных газет Республики Татарстан («Челнинские известия», «Вечерняя Казань», «Вечерние Челны» и др.), посвященных СЭЗ «Алабуга» и созданию ТОСЭР в ряде городов Татарстана. Всего на указанные 58 публикаций было дано 873 комментария. Из них в поддержку СЭЗ и ТОСЭР высказалось 139 комментаторов, как нейтральные можно охарактеризовать 247 комментариев. И еще 487 комментариев (55 % от общего количества) характеризуются отрицательным отношением к созданию СЭЗ и ТОСЭР. Таким образом, проведенный нами контент-анализ комментариев показал, что как минимум половина комментаторов весьма критично оценивают как сам факт иностранных инвестиций, так и особенно перспективы их дальнейшего развития.

Чем же объяснить весьма критичное отношение жителей региона к иностранным инвестициям в татарстанскую экономику? Нам представляется, что причин для этого отношения у жителей несколько:

1. Практически почти все иностранные инвестиции вкладываются в освобожденные от налогов территории – Свободную экономическую зону «Алабуга» и территории ТОСЭР. Так, в 2016 году в республику было привлечено 482 млн. \$ прямых иностранных инвестиций: из них 410 \$ внесли резиденты особой экономической зоны «Алабуга», — отметила на коллегии Агентства инвестиционного развития Татарстана (АИР) его руководитель Талия Минуллина [2]. Пользователи социальных сетей при этом указывают на неравенство конкурентных возможностей иностранных и отечественных предпринимателей. Последних никто от уплаты налогов не освобождал.

2. Значительная часть иностранных проектов, реализуемых на территории Татарстана, имеет, по мнению жителей, высокую экологическую опасность, наносит вред природе и жизни людей Татарстана. Это касается таких проектов, как «Аммоний», «Кастамону» и др.

3. Заработная плата на предприятиях СЭЗ «Алабуга», а также на предприятиях - резидентах ТОСЭР не отличается радикально от зарплаты на отечественных предприятиях. В этой связи авторы социальных сетей справедливо отмечают, что основным привлекательным фактором для иностранных инвесторов является рынок дешевой рабочей силы в Татарстане.

4. Особое возмущение вызвали публикации о требованиях резидентов СЭЗ и ТОСЭР подготовки для них квалифицированных специалистов за счет бюджета России и Татарстана. Пользователи сетей недоумевают: почему наше государство должно готовить кадры для частных предприятий, да еще иностранных.

5. Приток иностранных инвестиций в общественном сознании сильно девальвируется на фоне систематически подающейся информации об оттоке российских денег за рубеж. Пользователи сетей задают вопрос: а не лучше ли создать условия, препятствующие оттоку российских денег? «Тогда может и не понадобится искать иностранные инвестиции?» - спрашивают они в сети.

6. Приток иностранных инвестиций сопровождается негативной для россиян кадровой политикой. Многие иностранные инвесторы, создавая свои предприятия в Татарстане, предпочитают привозить с собой не только деньги, но и менеджмент. При этом жителям республики достается лишь простой исполнительский труд за небольшую зарплату.

7. Респонденты опасаются, будут ли обеспечены социальные гарантии работников предприятий – резидентов ТОСЭР и СЭЗ. Весьма показателен спор по итогам одной из публикаций «Бизнес Онлайн» осенью 2017 г. По вопросу: будут ли обеспечены права работников ТОСЭР на полноценное пенсионное обеспечение. Скептики указывали на тот факт, что резиденты ТОСЭР вносят взносы в ФСС в льготном режиме, что может быть причиной снижения в будущем пенсий работников этих предприятий.

8. Пользователи отмечают также диссонанс, который в данном случае можно назвать ключевым. Жители республики понимают, что политический суверенитет страны, о котором в последнее время много говорится и пишется, в первую очередь базируется на суверенной конкурентоспособной экономике. А акцент на привлечение иностранных инвестиций, по мнению многих жителей, может в конечном итоге негативно сказаться и на политическом суверенитете России.

Таким образом, контент-анализ комментариев к публикациям об иностранных инвестициях позволяет выделить существенное различие между мнением региональных и муниципальных властей и жителей относительно целесообразности и перспектив иностранных инвестиций в экономику Татарстана.

Вполне возможно, что этот разрыв обусловлен недостаточной информированностью респондентов, что служит источником недоверия к действиям и планам муниципальных и региональных властей. Тем не менее, недоверие к перспективности СЭЗ и ТОСЭР в общественном сознании имеет место. Это мнение следует тщательно отслеживать и давать соответствующую оценку.

Литература:

1. Инвестиционный портал Республики Татарстан: <http://invest.tatar.ru/> 4. Электронный ресурс ООО «Национальное рейтинговое агентство»: <http://www.ranational.ru/>
2. Официальный портал Агентства Инвестиционного развития Республики Татарстан: <http://tida.tatarstan.ru>
3. Шабанова К. Р. Инвестиционный потенциал Республики Татарстан и барьеры для привлечения иностранных инвестиций в регион // Молодой ученый. – 2014. – №7. – С. 433-435. – URL <https://moluch.ru/archive/66/10961/> (дата обращения: 27.03.2018).

Егорова А.А.

студентка 5 курса инженерно-технологического факультета
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

Научный руководитель:

ст. преподаватель Сазанов О.В.

Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ШКОЛЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ

DIGITALIZATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN SCHOOL: PLUSES AND MINUSES

Аннотация. В статье рассмотрено внедрение цифровизации в учебный процесс в школе. Рассмотрены имеющиеся плюсы и минусы.

Ключевые слова: цифровизация, учебный процесс, учащиеся, цифровые технологии.

Annotation. The article discusses the introduction of digitalization in the educational process at school. Considered the existing pros and cons.

Keywords: digitalization, educational process, students, digital technologies.

В настоящее время мы можем наблюдать, как технологии буквально вплетены в жизнь людей, особенного молодого поколения. Цифровое образование создает новые возможности для обучения. Появляются возможности для персонализированного обучения, возникают новые модели сотрудничества, становится шире спектр инновационных и привлекательных для учащихся стратегий обучения. Но кроме очевидных плюсов современных технологий в образовании, есть и минусы, с которыми сталкиваются педагоги при внедрении [2].

Рассмотрим **положительные стороны:**

1. Цифровые технологии позволяют больше экспериментировать с педагогикой и получать мгновенную обратную связь. Современные технологии позволяют детям стать более активными участниками образовательного процесса, а педагогам создавать новые подходы, методы, модели обучения и воспитания. Процесс обучения становится динамичнее с использованием цифровых учебников, когда ученик может воспользоваться ссылками на соответствующие материалы или ресурсы. Дети могут искать ответы на заданные вопросы, формировать свою позицию, а потом отстаивать ее. Технологии помогают обеспечить активное вовлечение учащихся в учебный процесс. Онлайн-опрос и другие цифровые инструменты помогают вовлечь в учебный процесс всех учащихся, в том числе застенчивых, не уверенных в своих силах. Онлайн-системы позволяют регулярно получать обратную связь. Анализ данных позволяет педагогу легко и быстро выявлять затруднения каждого ребенка и вовремя оказывать помощь. Существует

множество ресурсов для организации продуктивной учебной деятельности учащихся.

В приложениях мобильных платформ и электронных учебниках нет недостатка в инструментах, которые значительно меняют организацию учебной деятельности. Некоторые технические устройства используют различные виды стимулирования и помогают усвоению информации в процессе изучения, применяют конкурентные сценарии для распределения баллов и наград, чтобы сделать учебный процесс более увлекательным и привлекательным. Важным условием использования таких технических устройств является достижение целей обучения [3].

2. Технологии помогут педагогу автоматизировать или упросить выполнение ряда утомительных обязанностей.

Автоматизация может упростить выполнение и сократить время на такие рутинные, но трудоемкие задачи, как, например, отслеживание посещаемости и результативности учебной деятельности учащихся. Современные технологические средства упрощают систематизацию и подборку индивидуальных заданий для учащихся, помогают отследить активность их участия в обсуждении.

Возможность современных технологических средств визуализировать сложный для восприятия и понимания учебный материал сокращает затраты сил и времени педагога на объяснение. Например, технология дополненной реальности, позволяет учащимся из атомов создать молекулы сложного химического соединения в виртуальной среде при помощи собственных рук.

3. Технологии обеспечивают мгновенный доступ к нужной информации и воспитывают важные навыки по работе с источниками.

Ценность учебного процесса повышается, если информация в учебниках или учебных пособиях может быстро обновляться и дополняться, в том числе силами самих учащихся. Современные технологии расширяют возможности коммуникации и создают более продуктивную среду обучения. Учащиеся, объединяясь в группы в сети Интернет, могут обмениваться информацией, работать вместе над групповыми проектами и взаимодействовать с педагогом [1].

Недостатки:

1. Технологии могут отвлекать от учебного процесса.

Исследования показали, что смартфоны и гаджеты все-таки отвлекают детей от учебного процесса. Но задача педагога сделать учебный процесс интересным и если ученики отвлекаются, то это проблема педагога, а не технологий и устройств. Сегодня актуальной задачей является формирование культуры и уважения для всех участников учебного процесса. Технологии могут отрицательно повлиять на развитие коммуникативных навыков учащихся и социальное взаимодействие. Многие педагоги не любят гаджеты, поскольку снижается способность учащихся к реальному живому общению. Однако, если создать задания, которые позволяют использовать технологические инструменты, устные презентации и групповое сотрудничество, то дети будут активно взаимодействовать друг с другом.

2. Технологии могут провоцировать на обман и уклонение от выполнения заданий.

Учащиеся всегда находили способы увильнуть от выполнения заданий, а цифровые технологии позволяют это делать еще проще – от копирования и использования чужой работы до покупки готового реферата или презентации в сети Интернет. Педагог всегда может структурировать задания и контрольные работы таким образом, чтобы свести риски к минимуму, он направляет внимание ученика на работу, а не на поиск решения в чужой тетради или в сети [1].

3. Учащиеся не имеют равного доступа к технологическим ресурсам.

Не все учащиеся могут позволить себе планшет, ноутбук, смартфон или даже постоянный доступ в Интернет. Им можно предложить задания, которые позволяют работать в группе и обмениваться ресурсами, а также рекомендовать использование библиотек или других организаций, где они могут получить доступ к технологиям [2].

Таким образом, преимущества перевешивают минусы, но ключ к внедрению технологий в образовании всегда будет определяться отношениями учитель – ученик, потому что именно там происходит образование. Цифровизация может быть очень эффективным инструментом, но это всего лишь инструмент. Сегодня мы находимся на первом этапе внедрения цифровых технологий в образование. Процесс внедрения может кого-то расстраивать, отнимать много сил и времени, но в конечном итоге цифровые технологии могут «открыть двери» для нового опыта, способов обучения и сотрудничества учащихся и педагогов.

Литература:

1. Абдрахманова Г.И., Ковалева Г.Г. ИКТ в школах: о чем говорят цифры? Народное образование. 2011. № 10. – С. 48–51
2. Асмолов А.Г. Российская школа и новые информационные технологии: взгляд в следующее десятилетие / Асмолов А.Г., Семенов А.Л., Уваров А.Ю. М.: Изд–во «НексПринт», 2010. – 84 с.
3. Водопьян Г.М., Уваров А.Ю. О построении модели процесса информатизации школы. – М.: РФРДПО, 2008. – 340 с.
4. Бочкарева Т.Н., Мубаракшина А.Р. Цифровое образование в российской федерации: реалии и перспективы // Гуманитарные науки (г. Ялта). 2019. № 1 (45). С. 11-16.
5. Akhmetshin E.M., Vasilev V.L., Murtazina D.A., Aleynikova O.S., Averianova T.A., Aleksiu I.O. Problems of Digitalization of Higher Education in a Small Town // Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional Expansion to Global Growth. Seville: International Business Information Management Association, 2018. С. 1710-1716.

Ермакова Д.С.

студент 4 курса факультета Экономики и управления
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

Научный руководитель:

к.п.н., доцент, Бочкарева Т.Н.

Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

THE PROBLEM OF THE FORMATION OF COMMUNICATIVE COMPETENCE IN PROFESSIONAL EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Аннотация. В статье рассматриваются наиболее актуальные проблемы образования на территории России, касающиеся формирования коммуникативной компетентности в профессиональных образовательных организациях. Заключение статьи содержит краткие выводы авторов, которые, по их мнению, могут способствовать улучшению содержания и качества профессионального образования.

Ключевые слова: профессиональное образование, формирование коммуникативной компетентности, качество образования.

Annotation. This article discusses the most pressing problems of education in Russia about the formation of communicative competence in professional educational organizations. The summary of this article contains brief conclusions of authors, who can contribute in improving the content and quality of professional education.

Key words: professional education, communicative competence formation, education quality.

Актуальность формирования коммуникативной компетентности у обучающихся профессиональных образовательных организаций обусловлена заинтересованностью образовательных организаций и работодателей в конкурентоспособных кадрах. Постиндустриальное общество выделяет умение быстро устанавливать необходимую коммуникативную связь как одну из ведущих компетенций. Также умение работать с людьми, выделяется в топ-10 компетенций, необходимых в 2020 году [3]. Постиндустриальное общество характеризуется большим объёмом предоставления услуг и возрастающим количеством работы с людьми, что актуально на сегодняшний момент.

В современных условиях ценность человека определяется тем, насколько ценно для рынка то, что он отдаёт. Работодатель ждёт коммуникативно развитого специалиста, способного самостоятельно принимать решения и с блеском выходить

из неприятных ситуаций. Это значит, что образовательным организациям необходимо уделять больше внимания развитию общения у обучающихся.

Используемые образовательными организациями методы обучения в большинстве требует от обучающихся многочасового пассивного слушания лекций. Такой подход приводит к пассивности, не заинтересованности в приобретении знаний. Активное и пассивное слушание – диаметрально противоположные типы, ведь активное слушание подразумевает то, что слушатель будет показывать рассказчику свою заинтересованность в разговоре различными методами [2]. В реальности же обучающиеся часто боятся остановить преподавателя, чтобы не «попасть под горячую руку». Складывается впечатление, что лекции – строго время преподавателя, семинары для обучающихся. Возникает своеобразный протест против учёбы – это отрицательная реакция человека на обязанность что-либо изучать.

Понятие *активного слушания* было введено советским психологом Юлией Борисовной Гиппенрейтер, которая занималась экспериментальной и системной семейной психологией. В своих работах автор подчеркивает важность использования активного слушания в отношениях [1]. Для того чтобы обучиться этой технике, необходимо понимать основные правила активного слушания:

1. Самое важное правило – установление и поддержание визуального контакта с обучающимися на протяжении учебного процесса.

2. Если не до конца уверены в том, что испытывает обучающийся, попробовать расспросить его, чтобы понять. Имея предположения, стоит ихзвучить. Увидев заинтересованность преподавателя в них и их мыслях, обучающиеся будут активнее включаться в процесс.

3. Важно научиться абстрагироваться от собственных проблем, настроится на беседу.

4. Важно то, о чём идёт беседа, а не с кем. Если преподавателю не нравится обучающийся по каким-то причинам, важно настроить себя на то, о чём идёт речь. Предубеждения не должны мешать пониманию.

5. Не стоит пытаться объяснить обучающемуся свое понимание его чувств. Особенно это касаются замечаний в негативном ключе, так как собеседнику, скорее всего не захочется продолжать с вами этот разговор.

Активное слушание позволит обучающимся почувствовать, что они имеют право высказать своё мнение, услышать мнение других, проанализировать услышанное и сделать выводы. Для преподавателей же это отличный способ установить доверительные отношения с группой и получать обратную связь, что позволит эффективно и своевременно корректировать управление группой.

Литература:

1. Юлия Борисовна Гиппенрейтер Чудеса активного слушания. Москва: ACT, 2017. 192 с.
2. Правила и приемы активного слушания в психологии // Все о стрессе URL: <http://vseostresse.ru/emotionalnye-narusheniya/metodopsixoterapii/aktivnoe-sлушание.html> (дата обращения: 14.03.2019).

3. 10 компетенций, которые будут востребованы в 2020 году // Hr-portal URL: <https://hr-portal.ru/article/10-kompetenciy-kotorye-budut-vostrebovany-v-2020-godu> (дата обращения: 14.03.2019).

4. Ахметшин Э.М., Аверьянова Т.А., Тубалец А.А., Новикова С.И., Приходько А.Н. Применение компетентностного подхода при организации образовательного процесса в высшей школе // Московский экономический журнал. 2019. № 1. С. 40.

5. Бахаева Т.Н. Познавательная активность студентов как детерминанта профессиональной компетентности будущих специалистов // Вестник торгово-технологического института. 2010. № 2. С. 11-16.

6. Akhmetshin E.M., Makulov S.I., Talyshcheva I.A., Fedorova S.Y., Gubarkov S. Overcoming of intercultural barriers in the educational environment // Man in India. 2017. T. 97. № 15. С. 281-288.

Закирова А.Ф.

студентка 5 курса инженерно-технологического факультета
Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

Научный руководитель:

ст. преподаватель Сазанов О.В.

Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

СТРУКТУРА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ УЧИТЕЛЯ И ЕЕ ДИНАМИКА

STRUCTURE OF THE TEACHER'S WAGES AND ITS DYNAMICS

Аннотация: В статье затронуты проблемы, связанные с заработной платой учителя в современных условиях. Рассмотрены факторы, влияющие на заработную плату учителя. К факторам, влияющим на оплату труда учителя можно отнести: место жительства, поскольку определяется уровнем средней зарплаты в экономике по региону: чем она выше в регионе, тем больше учителю должен получать.

Ключевые слова: заработка плата, учитель, трудовой кодекс, факторы.

Annotation: The article deals with the problems associated with the salary of the teacher in modern conditions. The factors affecting the salary of the teacher are considered. The factors affecting the teacher's salary include: place of residence, since it is determined by the level of the average salary in the economy by region: the higher it is in the region, the more a teacher should receive.

Keywords: salary, teacher, labor code, factors.

Учитель – весьма ответственная профессия. На западе эта специальность считается одной из самых престижных и высокооплачиваемых. Но в России ситуация сложилась иным образом. С проводимыми в сфере образования реформами актуальность по вопросу формирования и размеру заработной платы учителя в нашей стране не ослабевает. Труд учителя принято считать одним из универсальных и распространенных, но в то же время непопулярным среди молодых людей. Одной из причин является размер оплаты труда. Именно данная причина обозначается как ключевой фактор непопулярности этой профессии. Наряду этим была выявлена еще одна проблема, которая также вызывает массу вопросов. Это дифференциация заработной платы по регионам страны. Между тем именно от уровня оплаты труда учителя зависит не только качество образования, но и национальная безопасность в целом [1].

Таким образом, к факторам, влияющим на оплату труда учителя можно отнести такие, как место жительства, поскольку определяется уровнем средней зарплаты в экономике по региону: чем она выше в регионе, тем больше учителю должен получать. Кроме того в ряде регионов действуют районные коэффициенты,

которые также существенно влияют на зарплату: образование, стаж работы, квалификация, учебная нагрузка, личные достижения, в том числе наличие государственных наград или ведомственных знаков отличия, ученой степени и т.д., а также условия, в которых он трудится, качество и результаты его труда, количество обучающихся в организации, величина фонда оплаты труда и некоторые другие факторы [2].

Рассмотрим, как менялась зарплата педагогов последние 6 лет. Заработная плата преподавателей на протяжении 2013–2018 годов менялась неравномерно. Так, учителям школ и дошкольного, дополнительного образования существенно повышали оклады первые пару лет после подписания майских указов 2012 г. Преподаватели же вузов получили хорошую прибавку в начале 2018 года. В любом случае средняя заработная плата ежегодно росла (рис. 1).

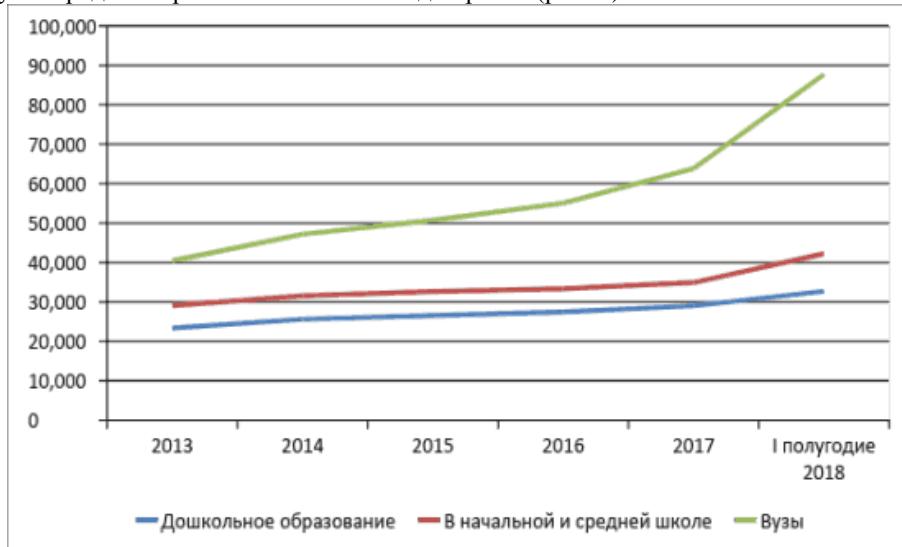


Рис. 1. Заработная плата преподавателей на протяжении 2013-2018 гг.

Фактически, за 6 лет заработки педагогов выросли:

- в дошкольных учреждениях – на 40%;
- в школах – на 45%;
- в учебных заведениях профессионального типа – на 64%;
- в сфере дополнительного образования – на 84%;
- в высших учебных заведениях – на 117% [3].

Согласно Отраслевому соглашению по организациям, находящимся в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации, на 2018–2020 годы, утвержденному 6 декабря 2017 года, это должно произойти в течение 2018–2020 годов. При этом вначале орган власти субъекта РФ, орган местного самоуправления должен принять соответствующий распорядительный акт, а уже на его основании организация формирует систему оплаты труда, разрабатывает

коллективный договор, локальные акты (положения) по вопросам оплаты труда работников, которые являются приложением к коллективному договору [4].

Таким образом, чем раньше будет принят распорядительный акт на региональном уровне, тем раньше будет осуществлен переход на новый порядок оплаты труда работников общеобразовательных организаций.

Литература:

1. Заработка плата учителя как фактор экономической безопасности [электронный ресурс]. – режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/zarabotnaya-plata-uchitelya-kak-faktor-ekonomicheskoy-bezopasnosti>
2. Радостева, М. Конституционное регулирование заработной платы в Российской Федерации: экономико-правовой аспект / М. Радостева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №9(74). – 122с.
3. Как менялась зарплата педагогов последние 6 лет [электронный ресурс]. – режим доступа: <https://yakapitalist.ru/finansy/povyshenie-zarplaty-uchitelyam/>
4. Отраслевое соглашение по организациям, находящимся в ведении Министерства образования и науки Российской Федерации, на 2018 – 2020 годы [электронный ресурс]. – режим доступа: <https://rosmintrud.ru/docs/agreements/1274>
5. Ахметшин Э.М., Гапсаламов А.Р., Гилязова Л.В., Федорова Э.В., Приходько А.Н. Исследование мотивации персонала в системе управления образовательной организации // Экономика и менеджмент систем управления. 2018. Т. 28. № 2-3. С. 314-320.

Замятина А.Э.

студентка 5 курса инженерно-технологического факультета
Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

Научный руководитель
ст. преподаватель Сазанов О.В.

Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

ТЮТОРСТВО КАК ОСНОВА БУДУЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

TUTORING AS A BASIS FOR FUTURE EDUCATION IN RUSSIA

Аннотация. В статье рассматривается тьюторство как вид педагогической деятельности в России. Описана история становления и развития тьюторства. Описывается понимание сущности тьюторства в контексте разработки профессионального стандарта данной профессии. Этот социальный механизм рассматривается с позиций решения кадрового вопроса на всех уровнях образования.

Ключевые слова. Тьютор, сопровождение, индивидуальная образовательная программа, профессиональный стандарт, охрана здоровья учащихся, инклюзия.

Annotation. The article considers tutoring as a type of pedagogical activity in Russia. The history of the formation and development of tutoring is described. It describes the understanding of the essence of tutoring in the context of the development of the professional standard of the profession. This social mechanism is considered from the standpoint of solving the personnel issue at all levels of education.

Keywords. Tutor, escort, individual educational program, professional standard, student health, inclusion.

Тьютор (от англ. *tutor* – наставник) – исторически сложившаяся особая педагогическая должность. Тьютор обеспечивает разработку индивидуальных образовательных программ учащихся и студентов и сопровождает процесс индивидуализации и индивидуального образования в школах, вузах, в системах дополнительного образования.

История тьюторства в мировой практике официально отсчитывается примерно с XII века, когда в Оксфордском университете студенты начали получать сопровождение в выборе пути, благодаря которому они достигнут знаний, необходимых для получения степени. Тьюторство применялось и применяется и в домашнем образовании, когда необходимо обучать ребенка или взрослого по индивидуальной программе. В современной России тьюторство развивается уже более 25 лет. Впервые появилась тьюторская практика в рамках международной программы Открытого университета «Эврика», где в основу были положены идеи

индивидуализации образования. Новое понимание функций тьютора было введено в 2012 году в связи с необходимостью интеграции детей с ограниченными возможностями здоровья в массовое общее образование.

В развитии тьюторства можно определить четыре направления:

1. тьютор как посредник;
2. тьютор как ассистент;
3. тьютор как консультант;
4. тьютор как любой участник системы образования, реализующий социальный механизм помощи и взаимопомощи в воспитании, обучении и развитии.

Федеральный закон «Об образовании в РФ» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года описательно ввел тьюторство как «услуги ассистента, оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь» – здесь имеются в виду обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья. В дополнение к ФЗ в 2015 году приказом Министерства образования и науки Российской Федерации был утвержден порядок обеспечения условий доступности для инвалидов предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи, где предусмотрено выделение штатной должности тьютора для детей, которые по заключению психолого-педагогической комиссии имеют особые образовательные потребности и могут обучаться только с соответствующим сопровождением [3].

Сегодня в системе российского обучения активно применяется практика, обеспечивающая доступность общего образования для детей с ограниченными возможностями в обычных школах. Тьюторство в инклюзивном образовании дает возможность детям с инвалидностью нормально адаптироваться в социуме. Вместе с тем у здоровых детей развивается чувство толерантности и ответственности. Поэтому в школьной среде зачастую возникают ситуации, когда присутствие педагога-наставника жизненно необходимо ребенку.

Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих определяет должность «тьютора» для общеобразовательной школы как педагогического работника, который «организует процесс индивидуальной работы с обучающимися по выявлению, формированию и развитию их познавательных интересов; организует их персональное сопровождение в образовательном пространстве; координирует поиск информации обучающимися для самообразования; сопровождает процесс формирования их личности» [2].

В российском законодательстве наблюдается явное противоречие в образовательной практике и профессиональном экспертном понимании сущности тьюторской деятельности, что существенно тормозит становление института тьюторства как массового явления в России в контексте выхода страны на уровень соответствия международным стандартам образования в современном информационном обществе.

На данный момент в российских научно-педагогических исследованиях представлено несколько взглядов на понимание тьюторства.

Так, тьюторство часто рассматривается как социально-педагогическая или социально-психологическая технология оказания индивидуализированной помощи

учащимся, в том числе с ограниченными возможностями здоровья [1]. Суть данной образовательной услуги заключается в помощи обучаемому выстраивать свою индивидуальную образовательную программу.

Однако при отсутствии финансирования исследователи допускают промежуточную ситуацию – развитие на добровольной основе тьюторской компетенции педагогических работников других должностей. Выполнение каким-либо педагогом тьюторских функций осуществляется следующим образом: с одной стороны, он предоставляет учащимся информацию о многообразных образовательных событиях, ставя своей целью помочь в осознанном выборе, а с другой – обсуждает с ними возникающие в процессе самообразования проблемы и трудности, создает условия для реальной индивидуализации процесса обучения.

Тьюторство понималось учеными и практиками как педагогическая технология сопровождения процесса самоопределения обучающегося вне зависимости от особенностей его здоровья. То есть тьюторство «выросло» из идеи индивидуализации образования в идею развития личности обучающегося, как основного целевого результата образования. В связи с этим профессионально-педагогическое сообщество видит свою миссию в популяризации и развитии тьюторства.

Литература:

1. Александрова Е.А., Андреева Е.А. (2013) Теория и практика тьюторской деятельности в России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Акмеология образования. Психология развития. – Т. 2. – № 2. – С. 222-232
2. Днепров Э.Д. (2011) Новейшая политическая история российского образования: опыт и уроки. – Москва: Мариос. – 472 с.
3. Ковалева Т.М. (2011) Оформление новой профессии тьютора в российском образовании // Вопросы образования. – № 2. – С. 163-181.

Зенкова А.А.

студентка 5 курса инженерно-технологического факультета
Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

Научный руководитель:

ст. преподаватель Сазанов О.В.

Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ

MAJOR ISSUES OF INTERNATIONAL INTERACTION OF TAX SERVICE OF RUSSIA

Аннотация. В данной статье раскрыты основные вопросы международного взаимодействия налоговой службы России с аналогичными службами других стран. Проанализированы изменения в международном сотрудничестве налоговых администраций.

Ключевые слова: налог, налогообложение, международное взаимодействие, налоговая администрация.

Annotation. This article reveals the main issues of international cooperation of the tax service of Russia with similar services in other countries. Analyzed changes in existing tax administrations.

Keywords: tax, taxation, international cooperation, tax administration.

Сегодня международные вопросы налогообложения и налогового администрирования наравне с сотрудничеством между налоговыми администрациями различных стран занимают ключевое место в международной и национальной повестке дня.

Международные налоговые отношения – это отношения между государствами по поводу взаимного регулирования пределов налоговой юрисдикции и другим вопросам налогообложения [1].

Налоговые администрации расширяют международное сотрудничество в условиях глобализации мировой экономики. Сотрудничество стран направлено на защиту национальных интересов и борьбу с уклонением от уплаты налогов, в связи с этим в международном сотрудничестве налоговых администраций происходят новые изменения. Характер информационного обмена изменяется с ознакомительного на прагматический. Переход информационного обмена в практический – это межведомственный обмен информацией по конкретным налогоплательщикам, конкретным хозяйственным операциям и т.д. То есть на смену традиционного режима взаимодействия «вопрос-ответ» приходит потоковый взаимообмен информацией. На постоянной основе передаются массивы

информации. Например, об участниках внешнеэкономической деятельности, а также интернациональных компаний.

Вопросы налогообложения (налоговый комплаенс, двойное налогообложение, налогообложение электронной коммерции, сбор налоговой задолженности и др.) можно решить наиболее эффективно в условиях разработки универсальных подходов, а также правил и коллективных мер большинством стран мира. Повышение эффективности работы налоговых администраций является важным вопросом. Решить этот вопрос возможно посредством внедрения передовых практик и перехода на использование современных технологий для работы с данными, а также обслуживания налогоплательщиков.

Сотрудничество стран в области налогообложения помогает решать многие проблемы: уход от уплаты налогов и двойное налогообложение [3].

Для хорошего функционирования экономики страны необходима прозрачная, ясная, эффективная система налогообложения. ФНС России ведет значительную работу по усилению своего присутствия в международных организациях, а также на различных международных площадках, укрепляет двустороннее и многостороннее сотрудничество с налоговыми администрациями других стран. Это позволяет внедрять ведущий международный опыт в сфере налогового администрирования.

В последние десятилетия мировые масштабы приобрела проблема применения различных схем налогового планирования. Развитые страны сталкиваются со стратегиями крупных игроков по минимизации налогообложения. Для предотвращения такой тенденции организация экономического сотрудничества и развития начала процесс оптимизации и выработки плана действий для достижения справедливого и определенного налогообложения в странах получения прибыли. Иновационная международная налоговая повестка, а также действующее нормативно-правовое регулирование в налоговой области предусматривают инструменты и подходы, которые направлены на борьбу с данным явлением.

ФНС России ведет проект мирового масштаба по изучению глобального опыта использования информационных технологий в налоговом администрировании, а также в сервисной деятельности. Данный проект проводится под эгидой Форума по налоговому администрированию ОЭСР с 2015 года. Принятый во внимание высокий авторитет российских налоговых органов в сфере информационных технологий и сервисной деятельности, форум поручил ФНС России кураторство данного проекта.

Специалисты ФНС России в рамках данного проекта изучают мировой опыт применения лучших технологий в налоговом администрировании, а также составляют обширную картину того, какие темы более всего актуальны для налоговых органов стран Форума.

Форум проводится в два этапа. На первом этапе деятельность в рамках проекта была направлена на основные темы, таких как анализ «больших данных», пользование современными порталами, введение налоговых сервисов в естественную среду налогоплательщиков. ФНС России провела два семинара в Москве с целью обмена мнениями. Участниками были представители 25 стран и больших ИТ-компаний.

В итоге по данной работе эксперты ФНС России составили итоговый отчет. В него вошла информация о наилучших практиках зарубежных стран, а также практические рекомендации для руководителей налоговых администраций. Важным результатом проекта стала также разработанная ФНС России модель оценки цифровой зрелости. При её помощи руководство налоговых органов мира может оценить свои достижения в сфере современных сервисных стратегий, а также запланировать дальнейшие шаги.

М.В. Мишустиным были представлены отчет и модель на пленарном заседании Форума в Пекине. Бюро форума положительно оценило результаты работы, вследствие чего ФНС России получила поручение продолжать работу над проектом.

На втором этапе проектная работа будет посвящена мобильным приложениям и использованию систем искусственного интеллекта, а также совершенствованию модели оценки цифровой зрелости.

Таким образом, ФНС России непрерывно расширяет свое участие в различных международных организациях. Данные организации дают возможность совершенствовать систему обмена информацией с иностранными налоговыми службами, усовершенствовать налоговое администрирование, перенимать лучшие практики.

Литература:

1. Дворецкий А. Л. Налоговая система государства. Налоги и их виды. — М.: Лаборатория книги, 2012. — 121 с.
2. Кузнецова О. Н. Международные налоговые отношения: проблемы и перспективы развития // Молодой ученый. — 2014. — №21. — С. 353-355. — URL <https://moluch.ru/archive/80/14388/> (дата обращения: 18.03.2019).
3. Польшина А.А. Международное сотрудничество налоговых служб // Материалы VIII Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016026679> (дата обращения: 18.03.2019).
4. Sazanov O.V., Akhmetshin E.M. Tax monitoring as an alternative to existing forms of tax control in Russia // Journal of Economics and Economic Education Research. 2016. Т. 17. № Specialissue. С. 15-20.

Зиннатов А.А.

студент 4 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г.Елабуга

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Кузнецов М.С.

Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г.Елабуга

СОВРЕМЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РОССИИ

MODERN PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF THE SPHERE OF SERVICES IN RUSSIA

***Аннотация:** в статье представлены основные теории, рассматривающие сферу услуг с различных точек зрения, определены основные тенденции развития сферы услуг на мировом рынке. Особое внимание уделено определению основных тенденций развития сферы услуг в России.*

***Ключевые слова:** сфера услуг, сервисная деятельность, мировая экономика, факторы, влияющие на развитие сферы услуг.*

***Annotation:** the article presents the main theories that consider the service sector from different points of view, the main trends in the development of the service sector in the world market, Special attention is paid to the definition of the main trends in the development of services in Russia.*

***Keywords:** service sector, service activities, the world economy, factors affecting the development of the service sector.*

Ни для кого не секрет, что в современном мировом хозяйстве сфера услуг завоевывает все более прочные позиции. Основными тенденциями экономик различных стран является рост объемов производства сферы услуг, увеличение дохода от сервисной деятельности, усиление конкуренции в сфере услуг, рост числа занятых в сервисной деятельности, увеличение доли импорта и экспорта услуг. В настоящее время термин «сфера услуг» широко употребляется не только при проведении научных исследований, но и в бытовом общении. Однако, несмотря на столь широкое распространение не существует единой точки зрения на содержание данного понятия. С научной точки зрения можно выделить несколько альтернативных позиций. Условно выделяют две категории определений. С точки зрения первой категории - сервисная сфера может быть определена как отрасль экономики со своеобразными связями в обмене и субъект-субъектными отношениями, или же – как совокупность различных видов деятельности, которая направлена на удовлетворение потребностей различных категорий населения и производственных нужд, а также общественных потребностей вне зависимости от того, кому эти услуги предоставляются: частному лицу или организации [1].

Вторая категория рассматривает сферу услуг с точки зрения предоставления услуг населению в целом. В этом случае сфера услуг рассматривается как сумма отраслей, подотраслей и различных видов профессиональной деятельности, которые функционируют для производства и реализации услуг и моральных и духовных благ населению.

В целом можно сказать, что в современном экономическом пространстве со сферой услуг связано множество различных видов деятельности. При этом отмечается тенденция, которая характеризуется тем, что не только сервисные организации, но многие промышленные предприятия, осуществляют информационную поддержку, транспортные услуги, гарантитное и постгарантитное обслуживание производимого продукта.

Это приводит к возникновению необходимости более глубокого определения и рассмотрения сферы услуг, которая представляет собой как крупномасштабный экономический сектор с разветвленной и сложной структурой с нестабильными и быстро подвижными границами [2].

Современной тенденцией в развитии инфраструктуры социально-экономической системы является то, что информационное обеспечение, реализуемое на базе инновационных телекоммуникационных технологий, изменяет взгляд на способы производства и потребления большинства благ. Развитие информационных услуг, безусловно, существенно влияет и на саму сферу услуг (в качестве примера новой информационной услуги, кардинально преобразовавшей традиционную розничную торговлю, можно привести Интернет-торговлю).

Информационно-научно-технический рост в комбинации с формированием экономических рынков позволил повысить потребность жителей и учреждений в финансовые услуги банков, страховых компаний и иных экономических учреждений. И данные перемены, согласно нашему суждению, вынашивают никак не индивидуальный, а широкомасштабный, базовый вид. Вследствие развития информативных технологий снижается характерное для обслуживание рынка, то что свидетельствует о научно-техническом прогрессе равно как о важном конъюнктуро-производящем факторе области услуг, не только лишь в индустриально-цивилизованных государствах, но и в переходных и развивающихся экономиках.

Инновационные информационные технологии вносят принципиальные изменения в организацию системы сбыта многих современных услуг, значительно расширяя территориальные границы рынков и «пропускную способность» каналов сбыта. Таким образом, в современных условиях важнейшим конъюнктуро-образующим фактором в сфере услуг представляется научно-технический прогресс, позволяющий внедрять в процессы производства наиболее востребованных услуг технологические новации, сокращающие их себестоимость.

Немаловажным фактором, влияющим на формирование конъюнктуры на рынке услуг по мере насыщения и увеличения разнообразия потребительского спроса, нам представляются ожидания потребителей.

В условиях восстановления национальной экономики после кризиса в России одним из важнейших факторов, определяющих процессы на рынке услуг, становится глобализация (сегодня на глобализационные процессы сильно влияют политические решения).

Таким образом, рассматривая основные тенденции динамики сферы услуг в национальной экономике, следует отметить, что в качестве базовой предпосылки их формирования и реализации выступает необходимость устойчивого развития экономики страны в течение относительно длительного временного периода (не менее полутора десятилетия), отраженных в динамике основных макроэкономических и социальных показателей.

Вместе с тем, сектор услуг требует определённой пропорции со сферой производства в аспекте полной занятости трудоспособного населения. Особо следует отметить обозначившуюся тенденцию к аутсорсингу услуг, отраженную в росте деловых отраслей промышленности услуг. Ещё одной важной особенностью – тенденцией динамики сферы обслуживания является прогрессивная структура занятости в данной сфере. Большинство рабочих мест в сфере услуг состоит из должностей руководителя-организатора, административно-управленческого персонала и профессионально-технических работников, имеющих высокий уровень навыков и компетентности.

Литература:

1. Игольникова И.В., Матюшкина И.А., Михалева О.М. Взаимосвязь интеллектуального капитала и непрерывного профессионального развития: теоретические аспекты // Современные научные исследования и инновации. 2017. № 8 [Электронный ресурс]. URL: <http://web.s nauka.ru/ issues/2017/08/70653> (дата обращения: 12.03.2019). Научный журнал «Экономика. Социология. Право», 2017, №1(5)
2. Попова Н.В. Модернизация структуры региональной экономики в рамках совершенствования функционирования регионального рынка сферы услуг // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Серия: Общественные науки. - 2012. - № 2. - С. 63-66.
3. Башмачникова Е., Абрамова Л. Современная сфера услуг: определение, классификация, задачи // Проблемы теории и практики управления. - 2017. - № 2. - С. 123-130.
4. Михалева О.М., Матюшкина И.А. Концепция новых государственных услуг в современной России // Современные научные исследования и инновации. - 2016. - № 8 (28).-С. 11.
5. Akhmetshin E.M., Solodova E.P., Selyutina A.V., Sharafutdinov R.I., Kulmetev R.I. Directions of Small Business Development in Housing and Communal Services of Samara Region // Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference - Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020. Milan: International Business Information Management Association, 2018. C. 3924-3930.

Каронова С.М

студентка 2 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Осадчий Э.А.

Елабужский институт Казанского Федерального Университета
Елабужский институт
г. Елабуга

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ОРГАНИЗАЦИЕЙ С ЭТНОКУЛЬТУРНЫМ КОМПОНЕНТОМ
(МАРИЙСКИМ ЯЗЫКОМ ОБУЧЕНИЯ)
НА ПРИМЕРЕ МБОУ «БОЛЬШЕШИНСКАЯ СРЕДНЯЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА» МАМАДЫШСКОГО
МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РТ**

**EFFICIENCY OF MANAGING EDUCATIONAL ORGANIZATION WITH
ETHNO-CULTURAL COMPONENT (MARI TRAINING LANGUAGE)
ON THE EXAMPLE OF "BOLSHESHIINSKY SECONDARY SCHOOL"
MAMADYSH MUNICIPAL DISTRICT OF RT**

***Аннотация.** В статье рассматриваются школы с этнокультурным компонентом, содержание и сущность этнокультурного содержания образования, учитываются объективные позитивные и негативные тенденции, позволяющие активизировать работу по решению проблемы формирования духовного мира подрастающего поколения на традициях народной культуры марийского народа.*

***Ключевые слова:** этнопедагогика; народная педагогика; этнокультурный компонент образования; школы с этнокультурным содержанием образования; учебно-воспитательный процесс; педагогическая модель.*

***Annotation.** The article discusses schools with an ethnocultural component, the content and essence of the ethnocultural content of education, takes into account objective positive and negative tendencies that allow to intensify work on solving the problem of forming the spiritual world of the younger generation based on the traditions of the folk culture of the Mari people.*

***Key words:** ethnopedagogy; folk pedagogy; ethnocultural component of education; schools with the ethnocultural content of education; educational process; pedagogical model.*

Этнокультурное образование на базе нашей школы основывается на единстве культурного и образовательного пространства, равноправии в сохранении и развитии языков народов, населяющих территорию Мамадышского района, и

направлено на защиту и развитие культуры и традиций коренных малочисленных народов региона.

МБОУ «Большешиинская средняя общеобразовательная школа» – одна из двух в районе школа с этнокультурным (марийским) компонентом с русским языком обучения.

Школа размещена с учетом всех требований к общеобразовательным учреждениям сельской местности. Рядом со школой пришкольный участок, где выделяются следующие зоны: учебно – опытная, физкультурно – спортивная, зона отдыха, хозяйственная зона. Около 70% территории озеленена различными фруктово – ягодными растениями, деревьями.

Школьное здание рассчитано на 150 ученических мест, средняя наполняемость классов 15 учеников. Учебные классы, лаборатории, оборудованный компьютерный зал, мастерская, спортивный зал, пищеблок размещены с учетом требований к школьному зданию, набор помещений создает условия для изучения обязательных учебных дисциплин с учетом национально-региональной специфики. Именно образованный человек причастен к исторической и культурной традиции. Он ощущает принадлежность к определенной культуре и этносу, у него сформированы культурные потребности: стремление к нравственности, осмысленной деятельности, красоте, высшим духовным началам. Во всех школах с этнокультурным содержанием изучают родной язык, историю края, культуру марийского народа. Учащиеся нашей школы посещают кружки, в которых подробно раскрывают сущность своего родного края и народа.

Кружок «Марий фольклор» позволяет учащимся полностью почувствовать связь с родным народом, родной культурой, обычаями и традициями, которые передаются из поколения в поколение.

Сложилось мнение, что обучение в национальной школе на родном языке создает определенные трудности в дальнейшем при получении высшего профессионального образования и уменьшает шансы в конкурентной борьбе на рынке труда. Однако исследования свидетельствуют, что эти опасения в значительной мере преувеличены. Так, в социологическом исследовании выпускников школ нерусской национальности (опрошено 30 человек) только 7% из них в числе трудностей на пути научного и профессионального продвижения назвали «недостаточное владение русским языком». Примечательно то, что почти все они окончили этническую сельскую школу.

Тем не менее, большинство школ Республики Татарстан с этнокультурным содержанием образования на сегодняшний день испытывают трудности в наборе обучающихся.

Анализ содержания образования в национальной школе, изучение опыта школ позволяет нам сделать вывод, о том, что национальные школы Мамадышского района строят свою работу на основополагающих принципах человекообразности, этнизации, природообразности, культурообразности и гуманизации. Педагоги и местные органы образования прилагают большие усилия к тому, чтобы каждая школа с этнокультурным образованием была школой свободного развития учащихся [3, с. 24, с.130-131].

Наша школа многонациональная, здесь обучаются и марицы и русские. Обучение ведется на русском языке. Учащиеся каждого класса изучают по 1 часу в неделю мариийский язык и литературу. Изучают истоки культуры мариийского народа. Мы живем в многонациональном государстве, поэтому должны уважать традиции и культуру другого народа. Поэтому перед администрацией школ с этнокультурным компонентом в Мамадышском районе на сегодня стоит задача поиска комплекса образовательных программ, который бы успешно сочетал государственные и национальные интересы всех проживающих на данной территории.

Система образования рассматривается как основа нашей жизни, нашего благополучия. Она в большей степени составляет основу к личному росту человека, для того, чтобы он смог ставить и достигать цели, реагировать на различные жизненные ситуации.

Управление образовательной организацией в современном мире, условиях – это обоснованные действия не только администрации, но и квалифицированных педагогов.

На определенном этапе эффективной системы управления образовательной организацией является стиль управления.

Стиль управления – это система поведения руководителя по отношению к своим коллегам, для достижения определенных результатов управленческой деятельности и создания атмосферы доверия и сотрудничества. Он может оказать огромное влияние на подчиненных и на работу всего учреждения в целом. Работа в любом учреждении должна быть коллективной, взаимосвязанной.

А разработка функциональных обязанностей для управленцев (руководителей, заместителей руководителя) обеспечат четкость и слаженность в управлении развития образовательной организацией и избавят от перекладывания ответственности с одного должностного лица на другого. Это направлено на повышение культуры управленческой деятельности. Результаты решения этой задачи с учетом того, что она не должна быть неизменной во времени и в обществе – также является основным критерием оценки эффективности системы управления.

Еще одним из важных показателей эффективного управления образовательным учреждением является стабильность рабочего и ученического коллектива. Для этого руководитель постоянно должен находить пути решения кадровой проблемы, создавая собственную систему корпоративных стимулов, льгот, стратегий успеха, заботиться об определенных факторах стабильности коллектива.

Таким образом, можно сделать вывод, что термин управление сейчас трактуется по иному: управлять – значит, сотрудничать, находить пути решения совместно с коллективом.

Аттестация как процесс управления является средством повышения качества образовательного процесса и направлена на повышение уровня профессионально-педагогической культуры коллектива, формирование установки на развитие и саморазвитие учителей.

В настоящее время руководителям образовательных учреждений, а также всей системе образования России приходится существенным образом работать над разрешением негативных явлений в управлении:

- привлечение и расходование внебюджетных средств;
- повышение инновационной культуры педагогов;
- повышение мотивации сотрудников;
- решение вопросов, связанных с нововведениями, правильная организация, подготовка и способы реализации.

Устранения негативных явлений в управлении позволяет сделать развитие образовательных учреждений более эффективным.

Литература:

1. Национальная доктрина образования в Российской Федерации. Концепция модернизации образования до 2020 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.edu.ru>
2. Национальная образовательная инициатива «Наша новая школа» - Режим доступа: <http://www.mon.gov.ru/dok>.
3. Адаир Д. Искусство управлять людьми/Д. Адаир. - М.: Эксмо, 2006г. - 24с.
4. Анапченко М.Ю. Управление образовательными системами. Особенности руководства и лидерства в Российском образовании/М.Ю. Анапченко, П.Е. Овсянкин. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.avpri.pomorsu.ru>
5. Аникин Б.А. Высший менеджмент для руководителя/ Б.А. Аникин. - М.: ИНФРА, 2001. - 144с.
6. Зайцева Л.В. Управление инновационным учреждением в режиме функционирования и развития/Л.В. Зайцева, С.В. Земляченко - М.: Новая школа, 1997. - 80 с.
7. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. Теория и практика командообразования. Современная технология создания команд / Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева, Д.Ф. Фролов, Т.М. Грабенко. - СПб.: Речь, 2004г. - 18с.

Князева Анастасия Львовна
студент 4 курса кафедра экономической теории
и экономической политики
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Набережночелнинский КФУ
г. Набережные Челны

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Мансурова Т. Г.
Казанский (Приволжский) федеральный
университет Набережночелнинский КФУ
г. Набережные Челны

ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ)

THE PROBLEMS OF EMPLOYMENT OF HANDICAPPED PEOPLE (ON THE EXAMPLE OF THE CITY OF NABEREZHNYE CHELNY)

Аннотация. Трудоустройство людей с ограниченными возможностями является важным вопросом в современном демократическом обществе.

Ключевые слова. Трудоустройство людей с ограниченными возможностями, занятость, инвалид, специальные рабочие места.

Abstract. Employment of people with disabilities is an important issue in a modern democratic society.

Key words. Employment of people with disabilities, employment, disabled, special jobs.

В любом социальном государстве актуальны вопросы, имеющие отношение к социальному обеспечению граждан. Это обуславливается тем, что люди являются ориентиром деятельности каждой страны. Наиболее важной особенностью является оказание помощи и поддержки отдельным группам населения, которые тем или иным образом нуждаются в поддержке государства. В частности, такими людьми выступают: инвалиды, пожилые люди, дети, малоимущие, нетрудоспособные, безработные, лица без определенного места жительства и др. Государству необходимо обеспечивать благоприятные условия для жизни и деятельности нуждающихся граждан. Благодаря соответствующим нормативно-правовым актам, специально разработанным программам, центрам социальной помощи и другим важным элементам, развивается система социального обеспечения граждан страны в целом, а также региона и города в частности.

В Российской Федерации люди с ограниченными возможностями определяются как «инвалиды». Согласно первой статье Федерального закона от 24.11.1995 № 181-ФЗ (ред. от 29.07.2018) «О социальной защите инвалидов в

Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2019), инвалид определяется как лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты [1, ст.1]. Лицам, которые признаны инвалидами, в зависимости от степени расстройства функций организма и ограничения жизнедеятельности, назначается I, II или III группа инвалидности и далее составляется индивидуальная программа реабилитации.

Необходимо отметить, что одной из проблем социального обеспечения граждан является проблема трудоустройства инвалидов. Прежде всего, это связано с требованиями законодательства к трудоустройству инвалидов, с одной стороны, и нежеланием работодателей принимать их на работу – с другой. Трудоустройство инвалидов представляет собой сложный процесс их возвращения или приобщения к труду в соответствии с состоянием здоровья, возможностями и личными склонностями [2].

Также следует учитывать такую особенность трудаоустройства как мотивация работника. Для людей с ограниченными возможностями важную роль играет состояние рабочего места. В основном инвалиды работают на обычном предприятии без специально оборудованных рабочих мест. Такие рабочие места требуют дополнительного технического и организационного оснащения с учетом индивидуальных возможностей человека.

В настоящее время в Набережных Челнах проживает 8500 инвалидов трудоспособного возраста, 2600 из которых работают, 5900 не трудоустроены. С начала 2018 года в поисках работы в центр занятости города обратилось 277 инвалидов, 235 из них нашли работу в службе занятости, это 31% от трудоспособного количества инвалидов. Указывается, что при поиске подходящей работы для данной категории граждан, специалисты центра занятости города учитывают профессиональный и жизненный опыт, состояние здоровья, а также возраст и индивидуальные особенности каждого человека.

В городе также существует программа квотирования рабочих мест на предприятиях и организациях. В 2018 году по квоте трудоустроено 118 человек, это всего 50% от запланированной цифры. Если работодатель не имеет возможности создать рабочее место, квотируемое для инвалида, он может заключить договор со сторонней организацией на создание этого рабочего места, где желают принять инвалида, а ответственное предприятие перечисляет деньги. В базе данных центра занятости города Набережные Челны имеется 6100 вакансий. На каждого безработного гражданина приходится по 6 и более предложений, но всего лишь 49 из них заявлены для трудоустройства людей с ограниченными возможностями [3].

Стоит отметить что организации, в которых выделяются предусмотренные квотой рабочие места, составляют фиктивные договоры трудоустройства инвалидов. Некоторые из них были заключены еще в 2009–2010 годы. На данный момент в городе введен серьезный контроль по поводу квоты трудоустройства инвалидов.

Таким образом, в качестве основных причин нетрудоустройства инвалидов можно выделить:

- небольшое количество рабочих мест для инвалидов;

- низкая оплата труда по некоторым профессиям;
- нежелание работодателей брать на работу инвалидов и тем самым оборудовать для них специальные рабочие места;
- отсутствие мотивации и льгот у работодателя при приеме на работу инвалида.

Негативное отношение со стороны общества влияет как на занятость инвалидов, так и на положение их в обществе. Необходимо организовывать им достойную интеграцию не только в быт, но и в трудовую деятельность.

Литература:

1. Федеральный закон от 24.11.1995 № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» // СЗ РФ. – 1995. – № 48. – ст. 4563. (дата обращения: 01.04.2019).
2. Бубеев Николай Сергеевич Проблемы занятости людей с ограниченными возможностями (Республика Бурятия) // Вестник БГУ. 2010. №14. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-zanyatosti-lyudey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-respublika-buryatiya> (дата обращения: 01.04.2019).
3. Челнинцам с инвалидностью помогут найти работу: [Электронный ресурс] // Управление информационной политики и по связям с общественностью, 2012-2019. URL: <http://nabchelny.ru/news/33310> (дата обращения: 01.04.2019).

Коровина А.Ю.,

магистрант

Российский государственный профессионально-педагогический университет,
г. Екатеринбург

Научный руководитель

к.п.н., доцент Ефанов А.В.

Российский государственный профессионально-педагогический университет,
г. Екатеринбург

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ОРГАНИЗАЦИИ АУДИТОРНОГО И ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФОБРАЗОВАНИЯ

PEDAGOGICAL CONDITIONS OF THE ORGANIZATION OF CLASSROOM AND ONLINE LEARNING IN THE SECONDARY SYSTEM VOCATIONAL EDUCATION

Аннотация. Статья посвящена обсуждению методологических проблем внедрения онлайн-обучения в образовательный процесс. Рассмотрены факторы, порождающие потребность в цифровой дидактике профессионального образования и обучения. В качестве альтернативы традиционному электронному обучению предлагаются «передовые», «умные», «SMART» технологии. Для реализации онлайн-обучения предложена модель смешанного обучения с использованием частей онлайн-курса для освоения дисциплины или модуля отражающая процессы самоорганизации в обучающей среде. В качестве перспективных технологий средоориентированного обучения рассматриваются облачные технологии и технологии интернета.

Ключевые слова: цифровая образовательная среда, цифровая дидактика, цифровое поколение, онлайн-обучение, учебный процесс, электронная библиотечная система.

Abstract. The article is devoted to the discussion of the methodological problems of the introduction of online learning in the educational process. The factors generating the need for digital didactics of vocational education and training are considered.

Keywords: digital educational environment, digital didactics, digital generation, online learning, educational process, electronic library system.

Современная система реформирования Российского образования законодательно утверждена Постановлением Правительства РФ от 26 декабря 2017 года №1642 о переводе Государственной программы «Развитие образования» на проектное управление с 2018 года, в котором современное общество

рассматривается как информационное общество, что в свою очередь предъявляет новые требования к образованию в новой информационной среде.

В последние годы одним из наиболее активно развивающихся направлений современной системы профессионального образования является реализация Приоритетного проекта в области образования «Современная цифровая образовательная среда в Российской Федерации» утвержденного Правительством Российской Федерации 25 октября 2016 года в рамках реализации государственной программы «Развитие образования» на 2013–2020 годы. В связи, с чем необходима системная оптимизация учебного процесса, по использованию новых программ, более эффективных форм, методов, средств и технологий обучения, так как от этого зависит качество подготовки специалистов среднего звена.

Основные идеи дидактической концепции цифрового профессионального образования и обучения рассматриваются Блиновым В.И., Сергеевым И.С., Есениной Е.Ю. и другими исследователями [1, 2, 3, 4, 5, 6].

Проблемное поле цифровой дидактики преемственно использует основные понятия и принципы традиционной (доцифровой) дидактики как науки об обучении, дополняя и трансформируя их применительно к условиям цифровой среды.

Факторами, порождающими потребность в цифровой дидактике профессионального образования и обучения, выступают три составляющих цифрового общества [1, 2]:

- цифровое поколение (новое поколение обучающихся, имеющее особые социально-психологические характеристики);
- новые цифровые технологии, формирующие цифровую среду и развивающиеся в ней;
- цифровая экономика и порождаемые ею новые требования к кадрам.

Существенный разрыв между доцифровым и цифровым поколениями очевиден и его необходимо учитывать в образовании. С одной стороны, представители доцифрового поколения испытывают трудности с интеграцией в цифровое общество, с другой – цифровое поколение не готово интегрироваться в доцифровой образовательный процесс. Особенности цифрового поколения определяют психологопедагогическую специфику целеполагания, принципов, подходов к формированию содержания, форм и методов цифровой дидактики. При этом важно не ограничиваться выявлением негативных сторон влияния цифровых технологий на процессы развития, социализации и воспитания «цифровых детей», но понимать и превосходящие характеристики цифрового поколения, чтобы опираться на них в образовательном процессе [1, 3].

Цифровые – «передовые», «умные», «SMART» технологии выступают ведущим направлением технологического развития и в обозримой перспективе, вероятно, сохранят свою доминирующую роль [1, 2].

Для успешной интеграции онлайн-обучения в образовательный процесс колледжа необходимо иметь развитую электронную информационную образовательную среду [3, 5].

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к цифровой образовательной среде

организации. Электронно-библиотечная система и электронная информационно-образовательная среда должны обеспечивать возможность доступа обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории организации, так и вне образовательной организации [3, 4].

В частности развитие электронной информационно-образовательной среды «Нижнетагильского торгово-экономического колледжа» возможно при создании следующих условий:

- свободный доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин и модулей, практик, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- разработка оценочных средств результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы;
- проведение всех видов занятий с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- формирование электронного портфолио обучающегося.

Также функционирование цифровой образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации, соответственно необходимо:

- 1) сформировать нормативную базу онлайн обучения, в результате чего должны быть разработаны: электронный учебно-методический комплекс по каждой специальности, включающий учебные планы; индивидуальные учебные планы на обучающихся; программы; лекционные и тестовые материалы для текущего и промежуточного контроля, задания к лабораторно-практическим работам; по учебным дисциплинам, междисциплинарным комплексам, профессиональным модулям;
- 2) сформировать материально-техническую базу онлайн-обучения, где каждое компьютерное рабочее место должно иметь доступ к сети Интернет; укомплектовано мультимедийным оборудованием; иметь необходимое программное обеспечение, в каждом корпусе колледжа локальная сеть с выделенным сервером;
- 3) подготовить кадры, владеющие методиками электронного обучения, в результате должны быть разработаны авторские электронный учебно-методический комплекс по профессиональным модулям и общепрофессиональным дисциплинам, осуществляться компьютерный контроль знаний при текущей и промежуточной аттестации обучающихся. Проведение занятий в форме вебинаров и видеоконференций;
- 4) обеспечить методическую поддержку онлайн-обучения.

Основу онлайн-обучения составляет модель смешанного обучения, которая включает в себя следующие методы и приемы [3, 5, 6]:

- использование онлайн-курса для замещения части очных занятий;
- замещение лекционных занятий просмотром видео-лекций и чтением теоретических материалов в составе онлайн-курса, при этом практические занятия проводятся преподавателем очно;
- промежуточная и итоговая аттестации проводятся в очном формате;

- лекционная нагрузка замещается работой по организационно-методическому сопровождению процесса обучения студентов в онлайн-курсе или консультационной работой;
- внеаудиторная самостоятельная работа организована в форме онлайн-обучения;
- разработаны программы дополнительного образования в форме электронного дистанционного обучения.
- привлечены специалисты, в том числе и из работодателей, для проведения электронных дистанционных занятий.

Создание цифровой образовательной среды является инновационной потребностью в системе профессионального образования.

Цифровая образовательная среда создаст: интеллектуальную собственность образовательной организации; повысит привлекательность образовательных программ; снизит затраты на реализацию образовательных программ, высвобождение аудиторного фонда и снижение затрат на содержание материально-технической базы образовательной организации [4, 5].

Следовательно, создание цифровой образовательной среды в «Нижнетагильском торгово-экономическом колледже» обеспечит: эффективность профессиональной деятельности педагогических работников, в связи, с чем за счет автоматизации управлеченческих педагогических процессов будет снижена рутинная нагрузка по контролю знаний обучающихся; расширятся возможности мониторинга образовательного процесса и будут созданы условия для формирования индивидуальной образовательной траектории обучающегося.

Литература:

1. Блинов В.И., Сергеев И.С., Есенина Е.Ю. Основные идеи дидактической концепции цифрового профессионального образования и обучения. М.: Издательство «Перо», 2019. 24 с.
2. Вьюшкина Е.Г. Массовые открытые онлайн-курсы: теория, история, перспективы использования // Известия Саратовского университета. Серия: Философия. Психология. Педагогика. 2015. Том 15. № 2. С. 78-83.
3. Кузьмина А.В. О разработке онлайн-курсов и симуляторов, обеспечивающих формирование компетенций в области использования онлайн-курсов [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://openedu.urfu.ru/notv/static/materials/> (дата обращения: 18.02.2019)
4. Лебедева М.Б. Массовые открытые онлайн-курсы как тенденция развития образования // Человек и образование. 2015. № 1(42). С. 105-108.
5. Махаметова М.М. Плюсы и минусы онлайн-обучения // Современная педагогика. 2017. № 5(54). С. 1-2.
6. Романова Н.Л. Онлайн-курсы как инновационная форма дистанционного обучения // Педагогика высшей школы. 2018. №2. С. 5-8. [Электронный ресурс/] Режим доступа: <https://moluch.ru/th/3/archive/86/3178/> (дата обращения: 18.02.2019).

Костина Е.М.

студент ГАПОУ КамСК им. Е.Н. Батенчука
г. Набережные Челны

СТАТИСТИКА ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

STATISTICS OF ROAD TRAFFIC ACCIDENTS (RTA) IN THE RUSSIAN FEDERATION

Аннотация. В последние годы в России особенно остро стоит проблема участившихся дорожно-транспортных происшествий (ДТП). В данной работе авторами на основе данных официальной статистики проведен анализ дорожно-транспортных происшествий по России; изучена динамика аварийности, травматизма, смертности в результате ДТП.

Ключевые слова. Статистика, дорожно-транспортные происшествия, движение, смертность, статистические факты, статистическая информация.

Abstract. In recent years the problem of road traffic accidents (RTA) has been a major concern. In this article the authors analyzed road accidents in Russia based on official statistical data; in addition, the dynamics of accidents, injuries, deaths as a result of road accidents was studied.

Keywords. Statistics, road traffic accidents, traffic, mortality, statistical facts, statistical information.

В автомобильных катастрофах ежегодно гибнут десятки тысяч людей. Подобные цифры много раз превышают количество погибших в авиакатастрофах и других ситуациях. Статистика имеет отрицательную динамику по ДТП, но результаты все же не утешительны. Сегодня достаточно часто возникают аварии со смертельным исходом на территории России. Причины тому могут быть самые разные, причем согласно статистике наиболее часто всевозможные аварии имеют серьезные последствия не только в плане материального ущерба, но также вреда здоровью и жизни.

Динамика подобных происшествий на территории России изменяется в течение времени относительно незначительно. Тем не менее, важно знать официальную статистику. Сегодня получить информацию по поводу смертности на дорогах возможно из публичных источников.

Только за 2018 год на территории РФ зафиксировано порядка 126 тыс. дорожно-транспортных происшествий, в которых были зарегистрированы пострадавшие и погибшие. При этом следует учесть, что в целом автомобильных аварий стало существенно меньше, чем было в прошлом году. В то же время суммарное количество погибших возросло достаточно существенно – на 16,6 тыс. человек.

Основными причинами гибели людей в ДТП, согласно официальной

статистике, являются низкое качество дорожного полотна и вождение в состоянии опьянения – алкогольного или же иного. Суммарное количество пострадавших, но оставшихся в живых и получивших серьезные травмы, осталось несколько снизилось, но в сравнении с другими странами остается чрезмерно высоким – 160 тыс. человек. При этом относительно невысок процент смертности, связанный непосредственно с нарушением водителем правил дорожного движения. Данный показатель составляет всего 2,2% от общего числа ДТП со смертельным исходом. Также необходимо обязательно учитывать, что количество аварий с разным исходом существенно различается в разных регионах. Соответственно, причины возникновения подобных ситуаций также различаются достаточно существенно.

Сегодня общая статистика дорожно-транспортных происшествий по различных регионам в целом не утешительна. Именно поэтому необходимо быть максимально осторожным на дорогах. Так как многие водители попросту не желают соблюдать правила дорожного движения. Обычно именно в силу такого обстоятельства возникают всевозможные аварии, иные неприятные ситуации с участием автомобилистов. Несмотря на отрицательную динамику суммарное количество происшествий достаточно велико. В целом Россия по количеству аварий среди других стран занимает одно из первых мест.

С каждым годом на территории нашей страны становится все более популярным такой вид транспорта, как велосипед. В связи с отсутствием в большом количестве городов обустроенной инфраструктуры для движения на велосипеде используется обычное дорожное полотно. Именно это является основной причиной возникновения ДТП с участием велосипедистов. Соответственно, достаточно редко используются специальные приспособления, делающие движущиеся велосипеды более заметными на дорожном полотне. Причины возникновения дорожных происшествий с участием велосипедистов различные. Нередко последние получают серьезные травмы или же попросту погибают. Опять же большая часть таковых ситуаций имеет место по причине отсутствия специальных защитных щитков и шлемов.

Точная статистика, официальная по поводу ДТП с велосипедами на данный момент отсутствует. Основной причиной тому является именно ситуация со статусом данного средства передвижения. Согласно нормативным документам велосипед не признается транспортным средством. Соответственно, отдельно от остальных ДТП происшествия с участием велосипеда никак не учитываются.

Мотоспорт – один из самых опасных и экстремальных не сегодняшний день. Именно в силу опасности данного вида транспорта возникает большое количество ДТП с участием мотоциклов. Причем чаще всего именно водитель двухколесного средства передвижения является инициатором аварий. Обычно основной причиной является пренебрежение правилами дорожного движения, опасное вождение, а также неисправность мотоцикла. Соответственно, количество смертей водителей мотоциклов существенно превышает аналогичный показатель для водителей автомобилей. Опять же согласно официальной статистике мотоциклисты попадают в смертельные ДТП в 29 раз чаще, чем водители автомобилей. Тому есть достаточно простое объяснение – в случае управления обычной машиной водитель банально защищен кузовом. Также в большинстве

случаев мотоцикл имеет возможность развить большую скорость. В 2018 году суммарное количество ДТП с участием мотоциклов уменьшилось на 23%, сократилась смертность в авариях такого рода на 28,9%, сократилось количество получивших ранения на 23,5%. За последние 12 лет суммарное количество ДТП с участием мотоциклов сократилось в 2 раза.

Дорожно-транспортные происшествия по вине пешеходов также возникают достаточно часто. Причем причиной обычно становятся именно сами пешеходы. Невнимательность водителей, нарушение таковыми правил дорожного движения случается несколько реже.

Статистика ДТП в состоянии алкогольного опьянения имеет отрицательную динамику. Причиной тому является наличие большого количества мер, принятых государством. К таковым относятся: усилен контроль на дорогах со стороны органов правопорядка; проводятся профилактические проверки водителей в дни праздников, а также перед ними, после таковых; вводятся ограничения на продажу спиртных напитков в определенных местах, а также в определенное время суток; ужесточается ответственность за вождение в нетрезвом виде. С каждым годом количество «пьяных» ДТП уменьшается.

Но при этом стоит учитывать, что по сравнению с другими странами Россия существенно проигрывает именно в плане количества возникающих дорожно-транспортных происшествий. Причин тому множество. Одной из самых серьезных и труднопреодолимых является именно плохое дорожное покрытие почти на всей территории РФ.

Статистика дорожных происшествий позволяет определить, в чем именно причина ДТП. Соответственно, на основании полученных таким образом данных государство определяет методы решения проблем.

Кочнева А.К., Тихонова А.Н.

студентки 3 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Осадчий Э.А.

Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

THE METHOD OF FORMATION OF ACCOUNTING POLICIES AND ACCOUNTING REPORTING IN NON-PROFIT ORGANIZATIONS

***Аннотация.** В статье рассматривается методика формирования учетной политики и бухгалтерской отчетности в некоммерческих организациях. Их основное назначение заключается в том, чтобы правильно отразить деятельность организации, сформировать полную и достоверную финансовую информацию о ней. Бухгалтерский учет должен осуществляться согласно определенным стандартам, реализация которых обеспечивает эффективность его ведения.*

Ключевые слова: учетная политика, бухгалтерская отчетность, некоммерческая организация.

***Abstract.** The article discusses the method of formation of accounting policies and financial statements in non-profit organizations. Their main purpose is to correctly reflect the activities of the organization, to generate complete and reliable financial information about it. Accounting should be carried out according to certain standards, the implementation of which ensures the effectiveness of its maintenance.*

Keywords: accounting policies, financial statements, non-profit organization.

В настоящее время в условиях современной экономики отмечается полноценная нормативно-правовая база, определяющая деятельность некоммерческих организаций. При этом в области нормативного регулирования бухгалтерского учета бюджетных организаций имеются серьезные проблемы, заключающиеся в отсутствии единой формы введения бухгалтерской деятельности. Все положения по бухгалтерскому учету разработаны для коммерческих организаций и, соответственно, практически не подходят для бюджетных.

Ориентируясь на современную нормативную базу, бухгалтерия бюджетных организаций в своей деятельности должна руководствоваться учетной политикой, исходя из Положения по бухгалтерскому учету 1/2008 «Учетная политика организации» [1].

Учетная политика организации – это принятая ею совокупность способов ведения бухгалтерского учета (первичное наблюдение, стоимостное измерение, текущая группировка и итоговое обобщение фактов хозяйственной деятельности) [2].

Известно, что учетная политика формируется путем индивидуального выбора способов ведения бухгалтерского учета. Ввиду того, что для некоммерческих организаций они не установлены стандартами, организация имеет право самостоятельно разрабатывать соответствующие элементы, руководствуясь требованиями законодательства и нормативных актов.

Итак, формируемая некоммерческими организациями учетная политика должна придерживаться следующих требований:

- *полнота* (необходимо отражать в бухгалтерском учете все факты хозяйственной деятельности);
- *своевременность* (необходимо своевременно отражать в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности факты хозяйственной деятельности);
- *непротиворечивость* (наличие логической связи показателей бухгалтерской отчетности данным синтетического и аналитического учета, а также показателей отчетности на начало и конец периода);
- *осмотрительность* (большая готовность к вероятности убытков (расходов), чем возможных доходов);
- *рациональность* (необходимость рационального и экономного ведения бухгалтерского учета исходя из условий хозяйственной деятельности и масштабов организации) [3].

Кроме этого, при формировании учетной политики необходимо учитывать установленные ПБУ 1/2008 допущения:

- *допущение непрерывности деятельности организации* доказывает, что она будет продолжать свою деятельность в будущем и у нее отсутствует намерение ликвидации или реорганизации;
- *допущение последовательности применения учетной политики* показывает, что выбранная организацией учетная политика применяется последовательно от одного отчетного года к другому;
- *допущение временной определенности фактов хозяйственной деятельности* означает, что они отражаются в бухгалтерском учете и отчетности того периода, в котором совершены, независимо от фактического времени поступления или выплаты денежных средств, связанных с этими фактами [1].

В соответствии с ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» №129-ФЗ (п. 3 ст. 6) определены основные положения, которые должны быть утверждены приказом директора в составе учетной политики некоммерческой организации:

- рабочий план счетов бухгалтерского учета, содержащий синтетические и аналитические счета, необходимые для ведения бухгалтерского учета;
- формы первичных учетных документов, применяемых для оформления хозяйственных операций;

- порядок проведения инвентаризации и методы оценки видов имущества и обязательств;
- правила документооборота и технология обработки учетной информации;
- порядок контроля над хозяйственными операциями, а также другие решения, необходимые для организации бухгалтерского учета [4].

Бухгалтерская отчетность представляет собой наиболее полную, достаточно объективную и достоверную информационную базу, основываясь на которой можно сформировать мнение об имущественном и финансовом положении организации. Иными словами, это система показателей, отражающая результаты хозяйственной деятельности за отчетный период. В ее состав могут быть включены следующие формы отчетов: бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках, отчет об изменениях капитала, отчет о движении денежных средств, отчет о целевом использовании полученных средств и пояснительная записка [5].

Бюджетная отчетность составляется в виде брошюры с пронумерованными страницами, содержит оглавление и сопроводительное письмо на бумажных и электронных носителях информации; подписывается руководителем и главным бухгалтером организации.

Выделяют следующие особенности формирования бухгалтерской отчетности некоммерческих организаций:

- не могут извлекать прибыль в качестве цели деятельности и не распределяют полученную прибыль между участниками;
- могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь для достижения целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям;
- некоммерческие организации не обязаны в составе бухгалтерской отчетности раскрывать информацию о наличии и изменениях уставного (складочного) капитала, резервного капитала и других составляющих капитала организации;
- в соответствии с Положением по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности разрешается не представлять отчет о движении денежных средств;
- самостоятельно определяют детализацию показателей по статьям отчетов [1].

Таким образом, все действия по ведению бухгалтерского учета некоммерческой организации должны вестись с учетом понятий и положений, прописанных в его учетной политике. Стоит помнить, что порядок разработки учетной политики некоммерческой организации зависит от особенностей ее деятельности. Бухгалтерская отчетность является завершающим этапом учетного процесса. В ней отражается нарастающим итогом имущественное и финансовое положение организации, результаты хозяйственной деятельности за отчетный период.

Литература:

1. Глава 1. Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) // StudFiles.ru URL: <https://studfiles.net/preview/6327121-page:2/> (дата обращения: 25.03.2019).

2. Приказ Минфина РФ от 6 октября 2008 г. № 106н «Об утверждении положений по бухгалтерскому учету» (с изменениями и дополнениями) // Garant.ru URL: <https://base.garant.ru/12163097/> (дата обращения: 25.03.2019).

3. Специфика учетной политики некоммерческих организаций // Pandia.ru URL: <https://pandia.ru/438705/> (дата обращения: 26.03.2019).

4. Учетная политика НКО Источник: <http://online-buhuchet.ru/uchetnaya-politika-nko/> // <http://online-buhuchet.ru> URL: <http://online-buhuchet.ru/uchetnaya-politika-nko/> (дата обращения: 27.03.2019).

5. Формы бухгалтерской отчетности бюджетных и автономных учреждений // Studbooks URL: https://studbooks.net/1234547/bankovs-koe_delo/formy_buhgalterskoy_otchetnosti_byudzhetnyh_avtonomnyh_uchrezhdeniy (дата обращения: 27.03.2019).

6. Ахметшин Э.М., Гареева Р.А. Финансовое планирование в некоммерческих организациях // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга: Елабужский институт КФУ, 2015. С. 92-94.

Кочнева А.К., Тихонова А.Н.

студентки 3 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Васильев В.Л.

Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

STEM-ОБРАЗОВАНИЕ КАК СПОСОБ ВЫХОДА РОССИИ В МИРОВЫЕ ЛИДЕРЫ ЭКОНОМИКИ

STEM-EDUCATION AS A WAY OUT OF RUSSIA INTO THE WORLD ECONOMY LEADERS

***Аннотация.** В статье описывается сущность STEM-образования и его влияние на экономику. Уже сегодня во многих странах STEM-образование является приоритетной задачей. В России эта тенденция только начинает распространяться при поддержке Президента Российской Федерации и иностранных компаний.*

Ключевые слова: STEM-образование, инновации, экономика.

***Abstract.** The article describes the essence of STEM-education and its impact on the economy. Today, in many countries, STEM-education is a priority. In Russia, this trend is only beginning to spread with the support of the President of the Russian Federation and foreign companies.*

Keywords: STEM-education, innovation, economy.

Сегодня экономика России активно развивается и претерпевает значительные изменения. Для её уверенного будущего нужны хорошие специалисты своего дела, поэтому особое внимание сейчас необходимо уделять системе образования. В условиях технологической революции, когда инновации занимают особое место в жизни современного человека, а с такими отраслями, как робототехника, конструирование, моделирование и проектирование начинают знакомить уже в дошкольных учреждениях, одним из ведущих направлений подготовки становится инженерное образование.

По словам Президента РФ В.В. Путина, инженерное образование в РФ нужно вывести на новый более высокий уровень. Министр образования и науки Д.В. Ливанов подчеркивает: «В целях повышения конкурентоспособности нашей страны требуется усиление технической подготовки кадров». Для решения данной задачи требуется утверждение STEM-образования в России. Это позволит подготовить высококвалифицированных специалистов, которые внесут большой вклад в развитие нашего общества и государства.

STEM-образование – это полноценное планомерное обучение, включающее в себя изучение естественных наук совокупно с инженерией, технологией и математикой [1]. Данная аббревиатура расшифровывается следующим образом:

- Science (наука);
- Technology (технологии);
- Engineering (инженерия);
- Math (математика).

По сути, это учебный план, который спроектирован на основе идеи обучения учащихся с применением междисциплинарного и прикладного подхода. Современная прогрессивная система представляет собой смешанную среду, которая позволяет на практике продемонстрировать, как данный изучаемый научный метод может быть применен в реальной жизни. С помощью STEM-образования обучающиеся понимают, что в жизни все предметы интегрированы и взаимосвязаны в единое целое – и в понимании этой самой гармоничной цельности и есть сила.

Впервые об усилении и развитии компетенций учеников в научно-техническом направлении заговорили в США. Именно там и зародился термин «STEM». Существуют вариации направления STEM, расширенные и углубленные – STREM (добавили в комплекс «R» – robotics/робототехника) или STEAM (добавили «A» - art/искусство). В школьную программу STEM/STEAM-образование ввели для того, чтобы подготовка будущих специалистов в области высоких технологий начиналась с самого раннего возраста. Учеников в школах знакомят с ним с первых классов обучения [2].

Существует ряд причин, по которым во многих странах STEM-образование становится в приоритете:

1. нехватка IT-специалистов, программистов, инженеров, специалистов высокотехнологичных производств;
2. появление новых профессий в будущем, которые будут связаны с технологией и высокотехнологичным производством на стыке с естественными науками;
3. будущие специалисты должны быть всесторонне развитыми людьми, обладающими знаниями из самых разных образовательных областей естественных наук, инженерии и технологий [2].

В настоящее время многие страны, среди которых имеются такие как Австралия, Китай, Великобритания, Израиль, Корея, Сингапур, США проводят государственные программы в области STEM-образования. В России тоже понимают эту проблему, поэтому ведется активная работа в этом направлении: открываются Центры технической поддержки образования (ЦТПО), в которых частично решаются задачи привлечения учащихся к инженерному делу и роботостроению. Благодаря партнерству с бизнесом, например, с компанией Intel, при вузах, ЦТПО и технопарках открываются STEM-центры, дающие возможность школьникам познакомиться с наукой, принять участие в научном исследовании [2].

Согласно данным Конференции Организации Объединенных Наций по торговле и развитию (UNCTAD), Индия является мировым лидером по количеству студентов, получающих степень бакалавра в области STEM (естественные науки,

технологии, инженерия и математика). Всего за этот год степень бакалавра получили 20 млн. студентов, из них 5 млн. студентов получили степень бакалавра по специальностям STEM, причем 29,2 % из них – это студенты из Индии. Далее следуют Китай (26%), страны Евросоюза (9,5%) и США (6%) [3].

Британской компанией QS (Quacquarelli Symonds) было проведено исследование, в ходе которого был составлен рейтинг университетов по трудоустройству выпускников. Как показали результаты, высокие позиции в рейтинге QS заняли университеты, ориентированные на дисциплины STEM и в особенности вузы, ориентированные на технологии. В процессе исследования анализировалась связь между деятельностью ВУЗов и трудоустройством их выпускников. При этом два российских ВУЗа – МГУ им. М.В. Ломоносова и МГИМО – оказались в топ-150, о чем это говорит, что STEM-образование в России еще не достигло больших результатов, но государственная политика работает над развитием этого подхода [4].

Кроме этого, агентством Блумберг был опубликован рейтинг (Bloomberg Innovation Index 2018) инновационных экономик, лидирующих в мире за счет STEM-образования. Самыми инновационными экономиками мира 2018 по версии Блумберг считаются следующие страны (табл.1) [5].

Таблица 1. Экономические лидеры за счет STEM – образования

Экономика	Место в 2018	Изменение позиции 2017/2018	Место в 2017
Южная Корея	1	0	1
Швеция	2	0	2
Сингапур	3	+3	6
Германия	4	-1	3
Швейцария	5	-1	4
Япония	6	+1	7
Финляндия	7	-2	5
Дания	8	0	8
Франция	9	+2	11
Израиль	10	0	10
США	11	-2	9
Австрия	12	0	12
Ирландия	13	+3	16
Бельгия	14	-1	13
Норвегия	15	-1	14
Нидерланды	16	-1	15
Великобритания	17	0	17
Австралия	18	0	18
Китай	19	+2	21
Италия	20	+4	24
Польша	21	+1	22

Канада	22	-2	20
Новая Зеландия	23	-4	19
Исландия	24	+1	25
Россия	25	+1	26

Итак, отталкиваясь от показателей прошлых лет, Южная Корея пятый год подряд занимает позиции лидера за счет Samsung Electronics, которая является самой дорогой национальной компанией. Китай поднялся на два пункта и занял девятнадцатую позицию. Этому страна обязана большим процентом трудоустройства выпускников в научной и технической сферах. А также таким новаторам, как Huawei Technologies, и увеличению числа патентов. Сингапур обошел европейские экономики Германии, Швейцарии и Финляндии, заняв третью строчку рейтинга за счет показателей плотности зарегистрированных высокотехнологических компаний, расходов на исследования, доли разработчиков на душу населения. При этом страна, как и в прошлом году, занимает первое место в рейтинге эффективности высшего образования. Япония – одна из трех азиатских стран, которая подняла свой рейтинг на одну позицию и заняла шестое место. Франция поднялась на девятое место, присоединившись к пяти другим европейским экономикам десятки лучших. Израиль второй год стоит на десятом месте, это единственная страна, которая обошла Южную Корею по доле своего ВВП, вложенной в исследования и разработки. К сожалению, Россия пока занимает 25 место, но имеются большие перспективы в развитии [5].

На сегодняшний день специалисты в инженерии, технике и науке играют ведущую роль в устойчивом росте и стабильности экономики страны. Инновации приводят к образованию новых продуктов, товаров и технологий, которые позволяют нам быть конкурентоспособным государством, полезным для мирового сообщества.

Выделяют следующие пути STEM-образования, способные сделать экономику России лидером:

1. поиск новых импульсов для конкурентоспособности экономики и лидерства в инновациях на уровне государства;
2. рынок труда и новые требования к образованию со стороны бизнеса и высокотехнологичного производства;
3. решение социальных проблем – новые подходы в образовании рассматриваются как инструмент в создании справедливого и инклюзивного общества [6].

Определяя перспективы развития STEM-подхода в России, необходимо опираться на достижения и практику других стран и ориентироваться на опыт и актуальную деятельность своих достижений.

Обобщая все это, можно выделить следующие перспективные направления развития STEM-образования:

- продвижение представлений о STEM-образовании среди широкой общественности: родителей, руководителей, педагогов и т.д.;
- повышение интенсивности коммуникаций по теме STEM-образования;
- создание online и offline площадок;

- поддержка инициативы и свободы в практике педагогов и учеников;
- переподготовка педагогов и вовлечение в образование практиков, исследователей, инженеров;
- концептуальные и методологические разработки новых дисциплин, нового содержания и моделей организации образования.

Таким образом, STEM-образование – это один из основных трендов в мировом образовании. Специалисты в науке, технике, инженерии и математике играют ключевую роль в устойчивом росте и стабильности экономики страны и являются важным элементом, способствующим сохранению мирового лидерства любой страны в будущем. Образование в сферах STEM приучает критически мыслить, повышает научную грамотность и порождает новое поколение новаторов и изобретателей. Инновации приводят к появлению новых товаров и процессов, которые поддерживают нашу экономику. Эти инновации и научная грамотность опираются на прочную базу знаний в областях STEM. Образование в сфере STEM имеет одно из ключевых значений в том, чтобы экономика России смогла выйти на один уровень с мировыми лидерами.

Литература:

1. STEM-подход в образовании // [edu4future.by](http://edu4future.by/storage/app/media/camp/stem-podkhod-v-obrazovaniiprint.pdf) URL: <http://edu4future.by/storage/app/media/camp/stem-podkhod-v-obrazovaniiprint.pdf> (дата обращения: 03.04.2019).
2. STEM-технология // [multiurok.ru](https://multiurok.ru/blog/stem-tiekhnologhii.html) URL: <https://multiurok.ru/blog/stem-tiekhnologhii.html> (дата обращения: 01.04.2019).
3. ДАЙДЖЕСТ новостей высшего образования и науки // [nihe.bsu.by](http://nihe.bsu.by/images/otd-an/Digest_6_2018_June20.pdf) URL: http://nihe.bsu.by/images/otd-an/Digest_6_2018_June20.pdf (дата обращения: 02.04.2019).
4. Рейтинг инновационных экономик-2018: США выпали из десятки лидеров // theworldonly.org URL: <https://theworldonly.org/rejting-innovatsionnyh-ekonomik-2018/> (дата обращения: 03.04.2019).
5. Рейтинг лучших университетов мира (QS World University Rankings) // [topuniversities.com](https://www.topuniversities.com) URL: <https://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings> (дата обращения: 02.04.2019).
6. Что такое STEM-образование // [anrotech.ru](https://anrotech.ru/blog/cto-takoe-stem-obrazovanie/) URL: <https://anrotech.ru/blog/cto-takoe-stem-obrazovanie/> (дата обращения: 01.04.2019).

Кузнецова К.А.
студентка 5 курса инженерно-технологического факультета
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

Научный руководитель:
ст. преподаватель Сазанов О.В.
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО МАСТЕРСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

QUESTIONS OF IMPROVEMENT OF QUALIFICATION SKILLS IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

Аннотация. В статье обоснована необходимость повышения квалификационного мастерства педагогов образовательных учреждений в условиях модернизации современного образования. Возможность и условия его получения.

Ключевые слова. Модернизация образования, повышение квалификации, профессиональное обучение, образовательная услуга.

Annotation. The article substantiates the need to improve the qualification skills of teachers of educational institutions in the context of the modernization of modern education. The possibility and conditions of its receipt.

Keywords. Modernization of education, professional development, vocational training, educational service.

В условиях модернизации российского образования стала ведущей идея интеллектуального и духовного возрождения общества. Именно поэтому остро встал вопрос о качественно новом подходе к проблеме повышения квалификации педагогов.

Повышение квалификации – это один из видов профессионального обучения. Обновление теоретических и практических знаний, совершенствование навыков специалистов. Целью такого рода обучения является повышение уровня профессиональных знаний повышающихся в соответствии с требованиями государственных образовательных стандартов. Повышение квалификации направлено на последовательное совершенствование профессиональных и экономических знаний, умений и навыков, рост мастерства работников в сфере образования [1].

Вопрос о повышении квалификации педагогов стоял уже давно и довольно остро. О ней в свое время говорили еще А. Дистерверг, Я.А. Коменский, А.С. Макаренко, и многие другие выдающиеся педагоги. И все они отмечали, что фундаментом профессионального мастерства являются, прежде всего, личностные

качества и образованность педагога, что и обеспечивает успех обучения его воспитанников.

Это в равной мере относится не только к подготовке и переподготовке, но также и к повышению квалификации педагогических кадров, так как сама их педагогическая деятельность, ее эффективность зависит не только от личных качеств, но и во многом от профессионализма.

Все мы знаем, что в современном мире профессиональные знания обновляются в среднем каждые 3–5 лет. Меняется темп жизни, возникают все новые и новые идеи. И педагоги никак не могут на это не реагировать. Также мы знаем, что профессия педагога характеризуется необходимостью непрерывного образования. Учитель до тех пор профессионал, пока учится. А совершенствование качества обучения и воспитания в образовательных учреждениях напрямую зависит от уровня подготовки педагогов [2].

Федеральный закон «Об образовании в РФ» гласит что, «Педагогические работники обязаны выполнять свою деятельность на высоком профессиональном уровне, применять педагогически обоснованные и обеспечивающие высокое качество образования формы, методы обучения и воспитания, систематически повышать свой профессиональный уровень» [3].

Для обеспечения выполнения требований по достижению современного качественного образования, перед педагогами ставятся следующие цели: развитие профессиональной компетентности; формирование устойчивых навыков системной рефлексии педагогического процесса и его результатов; формирование структурной целостности деятельности педагога.

Курсы повышения квалификации помогают педагогу расширять свой кругозор и всегда быть в курсе инноваций в образовательной сфере. Благодаря этому педагог всегда будет оставаться интересным для своих учеников, а также выполнять свою работу на должном уровне.

Необходимо посещать курсы повышения квалификации не только молодым специалистам, но и педагогам, имеющим за плечами большой стаж работы. Курсы повышения квалификации необходимо проходить исключительно по своей специальности. Для того чтобы не отрывать педагогов от рабочего процесса, учебные центры, организующие курсы повышения квалификации для работников образования, предлагают обучение в удобное время для специалистов. Кроме того, существует способ дистанционного прохождения курсов. Они позволяют проходить обучение в домашних условиях. Курсы, тренинги и различные семинары, предполагающие повышение квалификации работников образования, необходимы для того, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке образовательных услуг.

Все мы знаем, что образование в наше время не всегда можно получить бесплатно, и стоит оно не маленьких денег. Так как педагогические работники должны периодически повышать свою квалификацию, расходы, направленные на ее получение, должны нести учреждения. На данный момент закрепляются определенные образовательные учреждения, где педагоги могут получить такую услугу.

Правительство предусматривает в своем проекте новую систему повышения квалификации педагогов. Выглядеть она будет так: если в настоящее время

средства, направленные на получения образования, переводятся напрямую, то по проекту подразумевается передача средств педагогам в форме ваучера. Денежная обеспеченность ваучера будет зависеть от региона и объема необходимой переподготовки. Педагоги будут сами выбирать, где проходить обучение. Это могут быть специальные институты, кафедры вузов.

Формы профессиональной подготовки педагогов определяются с учетом мнения представительного органа работников. Однако это должно быть именно повышение квалификации педагога, его образовательного уровня, а не получение дополнительного образования. Такое правило следует из пункта 1 статьи 21 Закона РФ от 10 июля 1992 г. № 3266-1 «Об образовании» [3].

Направляя педагога на обучение, с учреждением, где он будет повышать квалификацию, заключают договор на оказание образовательных услуг. А подтверждением того, что услуги оказаны, является акт, подписанный этим учебным заведением, и непосредственным местом работы педагога, получающего образовательную услугу. Акт можно подписать по окончании обучения или в другой срок, установленный договором. Повышение квалификации может проводиться как с полным или частичным отрывом от работы, так и без него. Если педагог был направлен на обучение с отрывом от работы рабочее место и средняя зарплата за ним сохраняется. Если повышение квалификации проходит в другом городе, также оплачиваются командировочные расходы.

В результате рассмотрения вопроса о повышении квалификационного мастерства педагогов можно без сомнений сказать, что это необходимый процесс и для его получения есть все необходимые условия.

Литература:

1. Лазарев, В.С. Мотивация учителей к инновациям [текст]/ В. С. Лазарев // Управление образованием, 2012.-5. С.30-38.
2. Петренко А.А. Тенденции формирования профессионализма педагога в системе непрерывного педагогического образования. [Электронный ресурс]
3. Федеральный закон от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 05.05.2014) "Об образовании в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 06.05.2014)
4. Ахметшин Э.М., Гарифуллин А.А., Фаттахова А.Р. Разработка программ повышения квалификации управленческого состава // Экономика и предпринимательство. 2015. № 4-1 (57). С. 533-535.
5. Шайхутдинова Л.Ф., Ахметшин Э.М. Разработка программ повышения квалификации персонала // Экономические аспекты регионального развития: история и современность. Материалы VI Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Елабуга: Елабужский институт КФУ, 2015. С. 252-254.

к.э.н., доцент Кузнецов М.С.
Елабужский институт Казанского
Федерального Университета
г. Елабуга

РОЛЬ РЕГИОНОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ 4-ОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

THE ROLE OF THE REGIONS OF RUSSIA IN THE CONDITIONS OF THE 4TH INDUSTRIAL REVOLUTION

Аннотация. Экономическое развитие России встречается с большими трудностями. Внутренние проблемы и внешние угрозы требуют изменения стратегии социально-экономической политики. Роль регионов России в этом вопросе велика, необходимы кардинальные меры, направленные на интенсивный рост и получение синергетических эффектов развития.

Ключевые слова. Развитие, синергетический эффект, региональная политика, федеральный центр.

Annotation. Russia's economic development is facing great difficulties. Internal problems and external threats require a change in the strategy of socio-economic policy. The role of the regions of Russia in this matter is great, and cardinal measures are needed, aimed at intensive growth and obtaining synergistic development effects.

Keywords. Development, synergistic effect, regional policy, federal center.

В 2012 году президент России поставил задачу к 2018 году поднять рейтинг деловой активности со 120 места до 20. В рейтинге Doing Business-2018 Россия на 35 месте, но данный рейтинг заключается только в анализе правовых норм ведения бизнеса. В начале 2000-ых годов ставилась задача догнать по качеству жизни населения Португалию. В рейтинге 2017 года Россия приблизилась к Португалии 49-ое и 41-ое места соответственно, но впереди такие страны как Литва, Эстония, Кипр, Греция, не говоря про ведущие Европейские страны. Последние пять лет реальные доходы населения России снижается. По данным агентства «Левада-Центр» треть населения России в возрасте 18–24 года хотела бы покинуть Россию. Обобщенная средняя производительность труда экономики России в 4 раза ниже, чем у развитых стран. Продолжается рост разрыва по уровню научно-технического развития. В 2016 году из России эмигрировали 44 тысячи российских ученых и специалистов. А всего за четверть века из России эмигрировало 800 тысяч ученых и специалистов и т.д.

Серьезной проблемой остается факт задолженности 90% регионов Федеральному центру по действующей системе межбюджетных отношений «Федеральный центр – регионы».

Правительство России предпринимает шаги по активизации институциональных форм развития экономики на основе инноваций в форме инвестиционных и венчурных фондов, технопарков, технополисов, свободных

экономических зон, территорий опережающего развития (ТОР), территорий опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) и т.д. Большие надежды возлагаются на Северный морской путь, Приморский край, завершение строительства газопровода Сила Сибири и Турецкий поток, Второй северный поток, строительство крупных логистических железнодорожных, авиационных и морских хабов.

Однако чтобы уйти от стратегии XX века, направленной на рост, а не на развитие экономики и перевести на траекторию ускоренного развития, необходимо изменение структуры межбюджетных отношений. Требуется сделать соотношение между реципиентами и донорами в пользу доноров, а для этого необходимо создать условия для притока инвестиций, совершенствования усилия регионов на овладение специфическими методами создания стартапов, бизнес-проектов, инновационных программ и других оригинальных технологий, отвечающих требованиям технологий XXI века.

Эффективность современных технологий производства товаров определяется не количеством «труда» вообще, а структурой труда, и прежде всего количеством интеллекта в продукте. Для решения задач импортозамещения, конкурентоспособности нужны технологии, построенные на принципиально новых основах. Это, например, «тоннельный эффект», водородные и плазменные технологии, гибридные технологии, цифровые технологии, технологии, построенные на возобновляемых ресурсах, уровнях знаний и компетенций, знаний в области технологического менеджмента (четвертая промышленная революция, осуществляемая в настоящее время в мире, требует отказа от многих представлений XX века) [1].

Возможности регионов в реализации этих условий значительно разнятся. Если крупные мегаполисы имеют проблемные научно-технологические институты и лаборатории, научные школы и ученых мирового уровня, научную базу науки и образования, то многие регионы всего этого не имеют. Следовательно, регионы, не имеющие условий, необходимых для успешного функционирования в условиях промышленной революции, не могут успешно конкурировать на глобальном рынке.

Причиной торможения России в движении по инновационному треку является, в том числе, переход к подготовке в ВУЗах и СУЗах «не творцов», а «потребителей», и как следствие падения качества и эффективности подготовки специалистов на стратегических направлениях развития экономики России.

Региональная промышленная политика держится на «костылях» «подачек» Федерального центра, лоббирования мнимых успешных проектов, как часто происходит с ТОРами и ТОСЭРами. Низкий уровень инвестиций в большинство регионов не только не позволил им инновационно развиваться в режиме самоорганизации и положительного синергетизма, более того – сорвал многие планы «майских указов» президента 2012 года.

В стране необходимо развивать не только мегаполисы, но и активизировать население, живущее в слабых регионах.

Положительные примеры экономического развития в России есть: Калужская область, Татарстан, Башкирия, Липецкая, Тульская области.

В Калужской области успешно развивается автомобильный кластер, в Татарстане строится Иннополис, призванный сделать Татарстан лидером цифровой революции, в Татарстане и Башкирии активно развивается нефтехимический комплекс. Бурное развитие регионов на основе освоения новых технологий (например, поселок Сабетта, на базе которого интенсивно осваиваются в районе Северного Ледовитого океана в бежизненной Обской губе производство сжиженного газа) является примером возможностей России.

Рассматривая региональное развитие России, нельзя не отметить риски и барьеры в развитии. Без гармоничного сосуществования технологий, организаций и управления производства, современного образования и науки, здравоохранения и культуры синергетического эффекта в развитии не добиться.

Россия – богатейшая страна в мире по природным ресурсам. С учетом фактора ресурсов каждый житель России богаче жителя США. Поэтому недостойно стране с такими ресурсами иметь темпы экономического развития (1%) ниже среднемировых (4%). В России главными опасностями являются монетаризм в экономической науке, невостребованность науки бизнесом, бедностью граждан, парализованных долгами, низким уровнем образования... Все это устраниТЬ можно. Нужна политическая воля, устранение раболепства перед сложившимися идеологами западной цивилизации, активизацию энергии граждан на региональном уровне и создание в регионах современной материальной базы развития.

Угрозы и вызовы внешнего окружения серьезны. Катастрофа России недопустима и роль регионов в этом высоко значима [2].

Литература:

1. Шваб К. Технологии Четвертой промышленной революции – Москва: Эксмо, 2018 – 320 с.
2. Глазьев С.Ю. Экономика будущего. Есть ли у России шанс? – М.: Книжный мир, 2017 – 640 с.

References:

1. Schwab K. Technologies of the Fourth Industrial Revolution - Moscow: Eksmo, 2018 - 320 p.
2. Glazyev S.Yu. Economy of the future. Does Russia have a chance? - M .: Book World, 2017 - 640 p

Кульметьев Р.И.
аспирант 2 года обучения направления 38.06.01 Экономика
Самарский национальный исследовательский
университет имени академика С.П. Королева
г. Самара

Ахметшин Э.М.
ассистент кафедры экономики и менеджмента
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

KEY ASPECTS OF DIGITAL ECONOMY

Аннотация. В данной статье раскрываются основные аспекты цифровой экономики как основополагающего фактора развития инновационной среды в современном обществе. Цифровая экономика в настоящее время затрагивает все сферы жизнедеятельности населения по всему миру. Такая тенденция строится на уже имеющихся инновационных базовых платформах, что относит цифровую экономику к инновационным проектам и способствует увеличению инновационного потенциала страны в целом.

Ключевые слова. Экономика, инновации, цифровая экономика, инновационная деятельность, информационные технологии.

Abstract. This article reveals the main aspects of the digital economy as a fundamental factor in the development of the innovation environment in modern society. The digital economy is currently affecting all spheres of life around the world. This trend is based on the existing innovative base platforms, which classifies the digital economy as an innovative project and contributes to increasing the innovative potential of the country as a whole.

Keywords. Economy, innovation, digital economy, innovation activites, information technology.

Экономическое развитие в современном обществе является одним из главных показателей уровня жизни населения на той или иной территории, в частности стимулирует создание новых проектов и продуктов на экономическом рынке и здоровую конкуренцию между производящими их предприятиями. Так как экономика находится в постоянном динамичном движении, предприятия вынуждены создавать все более новые и усовершенствованные товары, проекты и услуги, то есть им необходимо использование инновационных технологий, которые в свою очередь стимулируют инновационную экономику в стране в целом. Одним из направлений инновационной экономики является цифровая экономика, которая

представляет собой результат трансформационных эффектов новых технологий общего назначения в области информации и коммуникации [6, 7, 8].

Появление цифровой экономики повлияло на все отрасли экономики и социальной деятельности, а именно такие как розничная торговля, логистика и транспорт, финансовые услуги, производство, образование [5], здравоохранение, СМИ и так далее. Как следствие цифровая экономика затронула все сферы деятельности социума, и хотя, понятие цифровой экономики ассоциируется с информационными технологиями, на самом деле оно выходит далеко за рамки сектора информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) и представляет собой полноценную инновационную деятельность. Кроме того, интернет, который является ключевым центром цифровой экономики, расширяет возможности людей креативно и новаторски воплощать свои идеи и делиться ими, создавая новый контент, предпринимателей и рынки.

Цифровая экономика опирается на предыдущие технологические инновации (или аппаратные средства), такие, как персональные компьютеры (для конечных пользователей) и телекоммуникации с помощью оптоволокна, кабеля или беспроводной связи (поставщики услуг интернета). На стороне программного обеспечения используется и разрабатывается специальное программное обеспечение на различных уровнях для ресурсов (необработанные данные, цифровой контент, исполняемый код), доступности (операционные системы, интернет-протоколы, интерфейсы прикладного программирования), приложений (программные ресурсы, создающие ценность), gatekeeping (автентификация, оплата, геолокация) и, наконец, машинно-человеческий интерфейс. Интеграция деятельности на различных уровнях (ресурсы, доступность, приложения) создает ценность, которая делает конкретные бизнес-модели прибыльными.

Определение того, что представляет собой цифровая экономика, оказалось проблематичным, поскольку становится все труднее отделять одно от другого по мере того, как использование технологий становится все более распространенным явлением.

Половина всего роста производительности происходит за счет инвестиций в ИКТ. Интернет-трафик удваивается каждые 2-3 года и мобильный интернет-трафик каждый год. Так в 2015 году во всем мире было около 25 миллиардов беспроводных устройств; удвоение до 50 миллиардов в 2020 году. Ожидается, что трафик мобильных данных увеличится в 12 раз между 2012 и 2020 годами, а трафик данных на смартфонах увеличится в 14 раз к 2019 году.

Из-за постоянно меняющихся технологий сектора ИКТ и широкого распространения цифровой экономики в рамках всей экономики ее уже нельзя охарактеризовать как отдельную часть или подмножество основной экономики. Однако ее можно описать через совокупность ключевых особенностей: мобильность, использование данных и сетевые эффекты.

1. Цифровая экономика повышает мобильность во многих различных измерениях. Например, нематериальное имущество является одной из особенностей цифровой экономики, связанные с ним права легко передаются в юрисдикции с низким налогообложением. Пользователи и клиенты могут также осуществлять

трансграничную коммерческую деятельность, которая бросает вызов традиционным налоговым системам [3].

2. Данные как источник ценности являются ключевой особенностью цифровой экономики. Расширение возможностей по сбору, хранению и обработке массивных потоков данных привело к появлению концепции "Big data" (в современном мире Big data – социально-экономический феномен, который связан с тем, что появились новые технологические возможности для анализа огромного количества данных) [11]. Сам анализ данных позволяет увидеть определённые и незаметные закономерности, которые не может увидеть человек. Это позволяет оптимизировать все сферы жизни – от государственного управления до производства и телекоммуникаций [2, 4, 9, 10].

3. Сетевые эффекты позволяют создавать частные инновационные продукты, особенно с помощью так называемых многосторонних бизнес-моделей [1]. В этих моделях группы людей взаимодействуют через определенную цифровую платформу, что приводит к положительным или отрицательным внешним эффектам [9]. Можно привести много примеров многосторонних бизнес-моделей (например, система платежных карт, операционная система, медиа-индустрия), то наиболее известным из них является принудительная реклама, рассматриваемая как негативный экстерналий (навязчивый), который компенсируется недорогим или даже бесплатным предложением услуги (например, поисковая система.).

Литература:

1. Бочкарева Е. Как зарождалась эра Big Data // RUSBASE URL: <https://rb.ru/story/era-big-data/> (дата обращения: 01.03.2019).
2. Смородинская Н.В. Сетевые инновационные экосистемы и их роль в динамизации экономического роста // Инновации. 2014. № 7 (189) С. 27-33
3. Нуреева Р.Р., Шарафутдинов Р.И., Сафиуллин Л.Н. Цифровая конкурентоспособность: институциональные основания конкурентоспособности Российской Федерации в условиях цифровой экономики. Экономика и предпринимательство. 2018. № 9 (98). С. 91-95
4. Polyakova A.G., Loginov M.P., Strelnikov E.V., Usova N.V. Managerial Decision Support Algorithm Based On Network Analysis And Big Data // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2019. Т. 10. №.2. 291-300.
5. Бочкарева Т.Н., Мубаракшина А.Р. Цифровое образование в Российской Федерации: реалии и перспективы // Гуманитарные науки (г.Ялта). 2019. № 1 (45). С. 11-16.
6. Polyakova A.G., Maleva T.M. E-commerce in Russia: trends and constraints // Baltic Rim Economies. 2018. № 4. С. 42.
7. Полякова А.Г., Оганова А.А. Информационно-коммуникационные технологии и цифровизация в корпоративном управлении // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2019. Т. 8. № 2. С. 21-27.
8. Полякова А.Г. Цифровая система поддержки управленческих решений и обеспечения устойчивости пространственного развития. М.: ИНФРА-М, 2019. 113 с.

9. Купревич Т.С. Современные тенденции и направления развития цифровой экономики в мировом хозяйстве // Экономический вестник университета. Сборник научных трудов ученых и аспирантов. 2017. № 33-2. С. 313-319.
10. Пшеничников В.В. Влияние финансовых технологий на изменение модели банковского обслуживания клиентов // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2018. № 1 (35). С. 48-52.
11. Беркана А. Что такое Big data: собрали всё самое важное о больших данных // RUSBASE URL: <https://rb.ru/howto/cto-takoe-big-data/> (дата обращения: 01.03.2019).

студент 1 курса Мавлявеев А.И.

Камского строительного колледжа имени Е.Н.Батенчука
г.Набережные Челны

Научные руководители:
преподаватель Мавлявеева Г.Х.
преподаватель Ларская Т.В.

Камского строительного колледжа имени Е.Н.Батенчука
г.Набережные Челны

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ В КОЛЛЕДЖЕ

EXPERIMENTAL RESEARCH OF CONDITIONS OF FORMATION OF ECOLOGICAL CULTURE AT STUDENTS IN COLLEGE

Аннотация: Обострение экологической проблемы в стране диктует необходимость интенсивной просветительской работы по формированию у населения экологического сознания, культуры природоведения.

Ключевые слова: экологическое образование, студент колледжа, экологическая культура.

Abstract: the Aggravation of the ecological problem in the country dictates the need for intensive educational work on the formation of the population's ecological consciousness, culture of natural science.

Key words: ecological education, College student, ecological culture.

Актуальность проблем экологического образования и воспитания возрастает. Это вызвано необходимостью повышения экологической культуры человека, постоянного сохранения и улучшения условий жизни человека на Земле, необходимостью решения актуальных проблем, связанных с уменьшением жизненного пространства.

Цель работы: изучить условия эффективного формирования экологической культуры у студентов. Задачи исследования: изучить формы и методы формирования экологической культуры у студентов; изучить состояние работы по формированию экологической культуры в колледже; экспериментально проверить эффективность преподавания дисциплины «Экология» для формирования экологической культуры в колледже. Объект исследования: процесс формирования экологической культуры у студентов. Предмет: преподавание дисциплины «Экология» для формирования экологической культуры в колледже.

В основу исследования положена гипотеза, согласно которой преподавание дисциплины «Экология» эффективно для формирования экологической культуры в колледже. Практическая значимость исследования состоит в том, что разработанные теоретические и практические рекомендации могут существенным образом обогатить систему формирования экологического воспитания у студентов в колледже. Познавательная значимость: проектная деятельность стимулирует

моделирование экологических ситуаций нравственного выбора, которые обобщают опыт принятия решений, формируют ценностные ориентации, развивают интересы и потребности учащихся.

Эксперимент проходил в несколько этапов:

- 1) выяснить состояние работы колледжа по формированию экологической культуры у студентов;
- 2) определить, как к этой проблеме относятся преподаватели, и что используется в их работе по решению данной проблемы;
- 3) определить исходные уровни сформированности экологической культуры у студентов;
- 4) определить отношение преподавателей к проблеме после проведения проблемно-проектировочного семинара;
- 5) определить уровни сформированности экологической культуры у студентов после прохождения курса по дисциплине «Экология».

Эксперимент проходил с сентября 2018 г. по март 2019 г. в группе Сн-1-18 ГАПОУ КамСК им. Е.Н. Батенчука. В эксперименте участвовало 30 человек. На констатирующем этапе были использованы следующие методы: изучение работы колледжа, анкетирование преподавателей, опрос студентов. Был осуществлён анализ условий, созданных в колледже для формирования экологической культуры у студентов. Цель анкетирования – определить, каким образом формируется у студентов экологическая культура. Преподавателям было предложено ответить на ряд вопросов.

Таблица 1.

Уровни	Характеристика уровней (преподаватели)
I уровень – высокий	К этому уровню относятся преподаватели, которые осознают важность проблемы по экологическому воспитанию студентов, знают методы диагностики, используют различные формы и методы работы по экологическому воспитанию студентов, используют весь имеющийся материал по формированию осознанно-правильного отношения у студентов к объектам природы (13.3 %)
II уровень – средний	К этому уровню относятся преподаватели, которые осознают важность исследуемой проблемы, но не в полной мере, частично знают различные методики диагностики по экологическому воспитанию, используют не в полном объёме формы и методы работы по экологическому воспитанию (26.7 %)
III уровень – низкий	К этому уровню относятся преподаватели, у которых имеется непонимание экологических проблем, значения формирования осознанно-правильного отношения к объектам природы, не владеют методикой проведения различных форм и методов работы по экологическому воспитанию (60 %)
Уровни	Характеристика уровней (студенты)
I уровень –	К этому уровню относятся студенты, которые знают большинство существенных признаков живого. Правильно относят животных и

высокий	растения к живому. Знания о живом носят обобщённый характер: характеризуют всю группу живого в целом. Проявляют сочувствие к попавшим в беду, проявляют осознанность, правильно определяют состояние объекта. Стремятся удовлетворить потребности живого организма. Проявляют гуманные чувства к живому. Самостоятельно и качественно выполняют трудовые процессы (11.8 %)
II уровень – средний	К этому уровню относятся студенты, которые знают наиболее существенные признаки живого (движение, питание, рост). Удовлетворяют свои потребности в общении с живым в деятельности эмоционального удовольствия. Трудовой процесс по уходу за живым организмом выполняют с небольшой охотой (23.5 %)
III уровень – низкий	К этому уровню относятся студенты, которые имеют неустойчивые представления о некоторых особенностях живого – существенных и несущественных. Относят к живому животных по существенным и несущественным признакам. Не относят растения к живому (63.7 %)

Педагоги осознают важность формирования экологической культуры у студентов, но в ходе исследования мы выяснили, что педагогический потенциал преподавателей по формированию экологической культуры у студентов используется недостаточно. Следующим шагом нашего исследования – это диагностика исходного уровня сформированности у студентов экологической культуры. На основе этих показателей мы разработали критерии уровней сформированности экологической культуры. И мы вправе утверждать, что полученные в ходе констатирующего этапа экспериментальные данные подтвердили актуальность поставленной проблемы и были, затем нами учтены в процессе формирования экологической культуры у студентов. Для увеличения потенциала для формирования экологической культуры у преподавателей был проведён семинар для преподавателей.

Таблица 2.

Сравнение уровней сформированности экологической культуры у студентов.		
Уровни сформированности	Констатирующий этап	Контрольный этап
I уровень (высший)	11.8%	29.4%
II уровень (средний)	23.5%	35.3%
III уровень (низкий)	64.7%	35.3%
Сравнение уровня готовности преподавателей к формированию экологической культуры у студентов.		
Уровни сформированности	Констатирующий этап	Контрольный этап
I уровень (высший)	13.3 %	33.3%
II уровень (средний)	26.7 %	40%
III уровень (низкий)	60%	26.7%

Полученные результаты показывают, что значительно увеличилось количество студентов с высоким уровнем сформированности экологической культуры – 29.4% (увеличение произошло на 17.6%). В то же время снизилось количество студентов с низким уровнем (на 29.4%). Средний уровень поднялся на 11.8%.

Полученные результаты показывают, что увеличилось количество преподавателей с высоким уровнем готовности к решению задач по экологическому воспитанию – 33.5% (увеличение произошло на 20%). Это подтверждает эффективность проведенной нами работы. В то же время снизилось количество преподавателей с низким уровнем (на 33.3%). Средний уровень поднялся на 13.3%.

Вывод: вынесенные на защиту положения доказаны. Но работа по исследованию проблемы формирования экологической культуры у студентов должна продолжаться.

Литература:

1. Дерябо С.Д., Ясвин В.А. Методика диагностики и коррекции в экологическом воспитании. – М., 2017.
2. Дерябо С.Д., Ясвин В.А. Природа: Объект и субъект отношения личности. М.: Школа здоровья, 2015, т.1.2.

Маннанова Алия Венеровна

студент 4 курса кафедра экономической теории
и экономической политики,
Казанский (Приволжский) федеральный
университет Набережночелнинский КФУ
г. Набережные Челны

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Мансурова Т. Г.
Казанский (Приволжский) федеральный университет
Набережночелнинский КФУ
г. Набережные Челны

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА

PROBLEMS OF PUBLIC TRANSPORT SECURITY MANAGEMENT

Аннотация. Безопасность общественного транспорта является важным вопросом в современном обществе.

Ключевые слова. Безопасность общественного транспорта, пассажиры, транспорт.

Abstract. Safety of public transport is an important issue in modern society.

Key words. Safety of public transport, passengers, transport.

Общественный транспорт является одним из важных средств пассажирского перемещения, отчего актуальным становится фактор его безопасности. В настоящее время в России действует Транспортная стратегия РФ на период до 2030 года, где одной из целей является непосредственное повышение уровня безопасности транспортной системы, под которую попадает и отрасль общественного транспорта [4]. Общественный транспорт, как явление, включает в себя такие распространенные средства передвижения, как маршрутные такси, автобусы, троллейбусы, трамваи и др., причем в больших городах, как, например, Москва, он имеет повышенную значимость ввиду количества перевозимых пассажиров. В целом, московский городской общественный транспорт в сутки перевозит более 7 млн. пассажиров, что предполагает соблюдение всех параметров безопасности [2].

Но несмотря на различные принимаемые со стороны органов власти меры для повышения безопасности движения общественного транспорта имеются и проблемы, причем одной из самых насущных является техническое устаревание парка. Ушакова М.А. в своей статье представляет статистику, что в Российской Федерации сейчас 60% автобусов, 55% трамваев и 65% троллейбусов эксплуатируются сверх нормативного срока, подлежа списанию, а общее количество такого подвижного состава по всей России составляет более 75 тыс. единиц [4], что не соответствует стратегии по увеличению безопасности эксплуатации общественного транспорта.

Всеследуя понимая сложившуюся проблему, во многих регионах России начинаются программы по модернизации состава общественного транспорта. Например, в Калуге с апреля 2019 года начнется обновление имеющегося городского автопарка – будут закуплены новые автобусы, особенно для маршрутов, затрагивающие отдаленные районы города [3]. В Челябинске на протяжении 2019 года будут приобретены новые 863 автобуса для замены устаревшей техники, что значительно повысит безопасность пассажирской перевозки [5]. Автопарк с 2017 года обновляется и в Московской области, где были закуплены 1758 новых автобусов, заменяя устаревшие транспортные модели [2]. Однако все эти необходимые меры по своевременному обновлению автопарка с 2018 года стали подкреплены законодательной инициативой, определяющей максимальный срок эксплуатации пассажирского транспорта. Так, если транспортное средство менее 5 тонн, то его срок службы от 12 до 18 лет в зависимости от даты выпуска. Транспорт свыше 5 тонн имеет установленный срок эксплуатации с 15 до 25 лет. Данная мера будет способствовать значительному снижению уровня аварийности парка общественного транспорта [4].

Таким образом, несмотря на то, что проблемы в области функционирования общественного транспорта имеются, их всё же постепенно стараются решить, как на региональном, так и на государственном уровне. Но стоит отметить, что еще одним инструментом решения сложившейся ситуации может стать более строгий контроль и наличие увеличенных административных штрафов за эксплуатацию единиц общественного транспорта, значительно превышающего свой срок эксплуатации, а также необходимость введения системы частого технического обслуживания и своевременного ремонта автопарка для поддержания его работоспособного состояния.

Литература:

1. В России ограничат срок эксплуатации автобусов [Электронный ресурс], -<https://auto.rambler.ru/news/39467823-v-rossii-ogranichat-srok-ekspluatatsii-avtobusov/>
2. Московский городской транспорт [Электронный ресурс], -<https://www.mos.ru/news/item/24621073/>
3. Проблемы старых автобусов начнут решать в апреле 2019 года [Электронный ресурс], -https://kaluganews.ru/fn_422030.html
4. Ушакова М.А. Проблема эксплуатации устаревших транспортных средств на городском пассажирском транспорте // Символ науки. – 2017. – № 3. – С. 123-125.
5. Челябинцы смогут оценить новые городские автобусы [Электронный ресурс], -<https://cheladmin.ru/ru/news/chelyabincy-smogut-ocenit-novye-gorodskie-avtobusy>

Марченко Э.Р.

студент 5 курса факультет экономики и менеджмента

Елабужский институт Казанского

Федерального Университета

г. Елабуга

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Осадчий Э.А.

Елабужский институт Казанского

Федерального Университета

г. Елабуга

СУЩНОСТЬ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ

THE ESSENCE OF ACCOUNTING THE FINANCIAL RESULTS OF THE ORGANIZATION IN THE CONDITIONS OF THE INSTABILITY OF THE ECONOMY

Аннотация. В статье рассматриваются пути совершенствования учета финансовых результатов на примере деятельности ООО «ПЯТАЯ ИМПЕРИЯ». Состояние финансово-хозяйственной деятельности предприятия может быть оценено на основе изучения финансовых результатов его работы, зависящие от совокупности условий осуществления денежного оборота, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений в хозяйственном процессе.

Ключевые слова. Прибыль организации, экономика, выручка, доход

Annotation. The article discusses ways to improve the accounting of financial results on the example of the activity of FIFTH EMPIRE LLC. The state of financial and economic activity of an enterprise can be assessed on the basis of studying the financial results of its work, depending on a set of conditions for the implementation of monetary circulation, value circulation, the movement of financial resources and financial relations in the economic process.

Keywords. Profit of the organization, economy, revenue, income

В условиях экономической нестабильности показателем успешной деятельности предприятия является его финансовый результат, а именно прибыль. Любое предприятие заинтересовано в получении положительного результата от своей деятельности. Поскольку благодаря величине этого показателя предприятие способно вести расширенное воспроизводство, материально заинтересовывать персонал, работающий на данном предприятии, выплачивать дивиденды акционерам и т.д.

Козлова Е.П., Галанина Е.Н. считают, что интегрирующим показателем, характеризующим финансовый результат деятельности предприятия, является балансовая прибыль или убыток [2]. При этом Савицкая Г.В. считает, что конечный

финансовый результат деятельности предприятия выражается в показателе прибыли и убытка [4]. Весьма интересным в рассмотрении сущности понятия финансового результата является подход Богаченко В.М. [1]. Практикой продиктована необходимость поиска более общего показателя, чем финансовый результат, который отражал бы состояние имущества и динамику уставного капитала. Финансовый результат дает целостную картину финансовой состоятельности институциональной единицы. Это показатель глобальной финансовой результативности.

Лытнева Н.А. считает, что в нормативных документах, регулирующих налогообложение, прибыль отождествляется с доходом [3]. Она пишет, что это не одно и то же. Ведь доход трактуется как поток денежных средств, поступающих в резерв государства, предприятия или отдельного лица в процессе распределения национального дохода. Доход в узком смысле можно рассматривать как синоним любой из его форм (прибыль, рента, заработка плата и процент). В широком смысле понятие «доход» охватывает все денежные средства, в различных формах поступающие в распоряжение предприятия. Он позволяет понять, исчислить, проанализировать и исследовать, с ее точки зрения, следующие явления и процессы: управление капитализацией; формирование прибыли любой институциональной единицы; концепцию денежного и безденежного финансового результата; концепцию прибыли в обеспечении благосостояния институциональной единицы; общую концепцию экономической прибыли; управление финансовыми результатами хозяйствующего субъекта; управление финансовыми потоками; использование системы налогового контроля.

В настоящее время в доходах хозяйствующего субъекта наряду с прибылью все большую роль играют поступления (проценты, дивиденды) от ценных бумаг других эмитентов. В связи с этим конечный результат его финансово-хозяйственной деятельности правильнее было бы назвать не балансовой прибылью, а доходом по балансу (балансовым доходом), поскольку название показателя должно отражать его экономическую сущность.

Вид деятельности ООО «Пятая империя» – оптовая и розничная торговля разной промышленной продукцией. Предметом деятельности ООО «Пятая империя» является: оптовая реализация промышленной продукции; сдача в аренду складских помещений.

ООО «Пятая империя» является одним из ведущих предприятий региона. Оно располагает современным высокотехнологическим оборудованием, применение которого позволяет непрерывно увеличивать объемы реализации продукции. Руководитель ООО «Пятая империя» Шендер Лилия Николаевна. Обособленное подразделение находится (филиалы) в городах Набережные Челны, Нижнекамск, Альметьевск, Бугульма и Азнакаево.

ООО «ПЯТАЯ ИМПЕРИЯ» – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный для выполнения работ и оказания услуг с целью удовлетворения общественных потребностей и получения прибыли. Предприятие предоставляет рабочие места, выплачивает зарплату. Путем выплаты налогов оно участвует в реализации государственных программ, развитии экономики страны. Главный признак, определивший организационную структуру и составляющий одно из

важнейших преимуществ общества с ограниченной ответственностью, состоит в том, что его участники несут ответственность по обязательствам, принятым на себя таким обществом, только в пределах своих вкладов в капитал общества. В то же время само общество как юридическое лицо отвечает перед кредиторами по обязательствам всем своим имуществом.

Доходом от продаж ООО «ПЯТАЯ ИМПЕРИЯ» признается выручка от продажи товаров (работ, услуг) как собственного производства, так и ранее приобретенных, выручка от продажи имущества. В ООО «ПЯТАЯ ИМПЕРИЯ» счет 90 «Продажи» служит для обобщения информации о доходах от реализации товаров (работ, услуг), имущественных прав и расходов, связанных с производством и реализацией, а также для определения финансовых результатов по ним.

Кредит субсчета 90.1.1 «Выручка от продаж, не облагаемых ЕНВД» корреспондирует: с дебетом субсчета 62.1 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» по отгрузке товаров по основному договору на сумму 41184,36 рубля за 1 июня 2018 года с покупателем АСД-электрик; с дебетом субсчета 62.1 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» по отгрузке товаров по основному договору на сумму 2688925,63 рублей за 9 июня 2018 года с покупателем ТНГ-Групп; с дебетом субсчета 62.1 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» по отгрузке товаров по основному договору на сумму 51274 рубля за 22 июня 2018 года с покупателем ООО «ВМК-РТ».

Карточка субсчета 90.2.1 «Себестоимость продаж, не облагаемых ЕНВД» за год состоит из нескольких листов. В табл. 1 представлен фрагмент карточки за период 01.06.18– 22.06.18 гг., сохранив редакцию карточки в версии программы «1С:».

Таблица 1. Фрагмент карточки субсчета 90.2.1 «Себестоимость продаж, не облагаемых ЕНВД» за 01.06.18– 22.06.18 гг. ООО «ПЯТАЯ ИМПЕРИЯ»

Дата	Документ	Операции	Дебет		Кредит		Текущее сальдо
			Счет	Сумма, руб.	Счет	Сумма, руб	
Сальдо на 01.06.18			5985385,59				
01.06.18	Отгрузка товаров, продукции 00000066	Отгрузка товаров (продукции) Отгружено со склада приборы ОЭСУ Таймер уличного освещения САФ. ТУО-1 Склад ОЭСУ Кол-во	90.2.1	34902,00	43		Д 6020287,59
09.06.18	Отгрузка товаров, продукции 00000060	Отгрузка товаров (продукции) Отгружено со склада	90.2.1	2278750,53	43		Д 8299038,12

		Эл.лаборатория Датчик глубины (универсальный) САФ.ДП 10/50 Склад ОЭСУ Кол-во		60.000			
22.06.18	Отгрузка товаров, продукции 00000064	Отгрузка товаров (продукции) Отгружено со склада приборы ОЭСУ Манометр устьевой с индикатором САФ.МУ-233 Склад ОЭСУ Кол-во	90.2.1	43452,54	43		Д 8342490,66
Обороты за период			2357105,07				
Сальдо на 22.06.18			8342490,66				

Прибыль отчетного периода ООО «ПЯТАЯ ИМПЕРИЯ» в 2018 году по отношению к предшествующему году значительно выросла в основном за счет роста прибыли от прочей деятельности (на 78,8%), а также за счет увеличения прибыли от реализации продукции (на 4%). В 2017 году прибыль до налогообложения (относительно 2016 года) тоже растет с темпом роста 151,27% за счет прочей деятельности (на 71,4%). Данный рост привел к соответствующему увеличению чистой прибыли.

Отрицательным моментом является то, что в 2017 году по отношению к 2016 году выручка растет быстрее (темпер роста 89,9%), чем прибыль от продаж (темпер роста 27,7%). Это объясняется тем, что себестоимость продаж увеличивается быстрее выручки. Ситуация в 2018 году меняется (относительно 2017 года): проявляется увеличение выручки от реализации на 17,22%. Это является следствием увеличения прибыли от реализации на 4% и уменьшение издержек обращения на 9,8%. Но также проявляется увеличение себестоимости на 18%, что приводит к снижению валового дохода на 6,04%. Чистая прибыль в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилась на 459000 рублей, это является следствием роста прибыли отчетного периода. В 2018 году (в сравнении с 2017 годом) чистая прибыль растет быстрее прибыли от реализации продукции и прибыли отчетного периода, но медленнее прибыли от прочей деятельности.

В 2017 году по сравнению с 2016 годом в структуре произошли положительные изменения: выросли такие показатели как прибыль от прочих результатов на 2595000 рублей (на 10,78%) и прибыль от реализации продукции на 2336000 рублей (в удельном весе произошло снижение на 270,6%). Вместе с тем заметна тенденция снижения процентов к уплате на 345000 рублей в 2017 году (на

50,9%). По итогам 2018 года (по отношению к 2017 году) имеются следующие изменения в структуре прибыли: прибыль от продаж увеличилась на 36,27%; проценты к уплате увеличились – на 22%. Однако за рассматриваемый период прибыль от прочей деятельности увеличилась в структуре соответственно на 32,42%. Причиной увеличения указанных прибылей предприятия является превышение доходов над расходами. Наряду с вышеизложенными изменениями чистая прибыль ООО «ПЯТАЯ ИМПЕРИЯ» возрастает в 2017 году против предшествующего периода, это положительный момент.

Таким образом, бухгалтерский учет ООО «ПЯТАЯ ИМПЕРИЯ» на данный момент организован достаточно качественно. Основной акцент необходимо сделать на отслеживании изменений, происходящих в области бухгалтерского учета и представления отчетности. При этом корректировать в соответствии с ними учетную политику организации. В качестве рекомендаций по совершенствованию учета на предприятии следует отметить, что повышение квалификации работников бухгалтерии, как один из важнейших факторов, влияющих на качество ведения бухгалтерского учета. Это необходимо осуществлять не менее одного раза в год. Это обуславливается постоянными изменениями в налоговом законодательстве Российской Федерации, изменениями норм применяемых для целей бухгалтерского учета, внесениями изменений и дополнений в действующие положения по бухгалтерскому учету.

Литература:

1. Богаченко, В.М. Бухгалтерский учет: Учебник / В.М. Богаченко, Н.А. Кириллова. – 7-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д; Феникс, 2009. – 480 с.
2. Козлова, Е.П. Бухгалтерский учет в организациях / Е.П. Козлова, Т.Н. Бабченко, Е.Н Галанина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2017. – 752.
3. Лытнева, Н.А. Бухгалтерский финансовый учет: учебное пособие / под. общ. Ред. Н.А. Лытневой. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2014. – 656 с. – (Высшее образование).
4. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 536 с. – (Высшее образование).
5. Ахметшин Э.М. Контроль за ведением бухгалтерской финансовой отчетности организации в условиях нестабильной экономики // Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Р.А. Абдуллаева. Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2017. С. 54-56.
6. Akhmetshin E.M., Osadchy E.A. New requirements to the control of the maintenance of accounting records of the company in the conditions of the economic insecurity // International Business Management. 2015. T. 9. № 5. C. 895-902.

Мингазова И.И.

студентка 5 курса инженерно-технологического факультета
Елабужский институт Казанского
Федерального Университета
г. Елабуга

Научный руководитель:
ст. преподаватель Сазанов О.В.
Елабужский институт Казанского
Федерального Университета
г. Елабуга

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ОБЩЕСТВА

DIGITALIZATION OF INFORMATION SPACE OF SOCIETY

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности цифровизации информационного пространства в обществе. Выявлено использование информационных технологий в жизни человека, отмечены достоинства и недостатки.

Ключевые слова: цифровизация, информационная среда, цифровое общество.

Annotation. This article discusses the features of digitalization of the information space in society. Revealed the use of information technology in human life, marked the advantages and disadvantages.

Keywords: digitalization, information environment, digital society.

Возможности информационно-коммуникационных технологий и степень их использования в системе государственного управления Российской Федерации за последнее время существенно возросли. Электронные сервисы коммерческих компаний, такие как электронная торговля, интернет-банкинг, дистанционное образование и ряд других сервисов, изменили стиль общественно-экономической жизни. Скорость общественного, экономического и технологического развития увеличивается.

Цифровые технологии на наших глазах становятся повседневной частью экономической, политической и культурной жизни граждан, хозяйствующих субъектов Российской Федерации и двигателем развития общества в целом.

В своем Послании Федеральному собранию 1 декабря 2016 года Президент РФ предложил «запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики».

Информационное общество – это фаза развития человеческой цивилизации, в которой резко повышается ценность, роль и значение информации и знаний.

Информационная среда существует столько же, сколько существует человечество. Менялись лишь средства коммуникации, способы хранения и

предоставления информации, уровень ее доступности. Современное информационное пространство формируется, с одной стороны, информационными объектами, а с другой – техническими средствами обработки информационных объектов. Если информационный объект может быть использован в тех или иных целях, говорят об информационном ресурсе.

Появление глобальной компьютерной сети перевело на новый уровень процессы информационного взаимодействия в обществе, расширило доступную индивиду сферу информационного пространства. Важнейшую роль в структуре информационного пространства играют информационные системы (как фактографические, так и библиографические). Особое место среди таких систем занимают электронные библиотеки научной информации, которые хранят не только библиографическую информацию (то есть информацию о книге, статье), но и полные тексты научных работ. В электронные библиотеки могут быть заложены каталогные и библиографические базы данных. При этом база данных, хранящие третичную информацию, например, указатели цитирования или база данных справочных данных, делают поиск информации более эффективным, но требуют от пользователя особых навыков и усилий [2]. Основными структурными составляющими информационного пространства являются информационные поля и информационные потоки.

Цифровое пространство представляет собой метафору, характеризующую пространство распространения сигналов в любых управляющих системах. Очевидно, что цифровая среда (пространство) получила принципиально новое качество с появлением Интернета, базирующегося на информационных технологиях и электронно-вычислительной технике [4].

Цифровое общество – это глобальный проект, целью которого является построение нового общества, основанного на современных отношениях между людьми, человеком и техникой и т.д., управляемого посредством использования информационно-коммуникационных технологий, основанных на применении микроэлектроники, локальных и глобальных компьютерных сетей, которые собирают, обрабатывают, генерируют и распределяют информацию через системы глобальных телекоммуникационных сетей [1].

В наше время благодаря ИТ-технологиям очень хорошо развито информационное пространство в обществе. Информационные сети и системы оказались связанными на основе интернета, мобильной связи, телекоммуникаций, возникает инфосфера, способствующая становлению нового экономического и социального развития. Появляется, единое информационно-коммуникативное пространство. Все современные технологии не могут обойтись без информационного обеспечения. Цифровизация информационного пространства общества движется большими шагами в будущее, так как, к примеру, уходят из нашей жизни наличные деньги, переходя в виртуальные (онлайн деньги) хранящиеся на наших картах, смартфонах. К слову о смартфонах, сейчас так же интенсивно развивается оплата многих услуг в магазинах и в других сферах оказываемых услуг с помощью смартфона (с помощью NFC-чипа). Также благодаря цифровизации общества человечество может следить за своим здоровьем, активностью, местоположением с помощью фитнес браслетов и смарт-часов. Мы

все чаще выкладываем свои данные (фото о новых покупках, местах отдыха) в социальные сети, чем привлекаем к себе внимание со стороны общества. Стал популяррен заработка в интернете, не требующий первоначального взноса, а также за счет своей мобильности.

Таким образом, мы хотим донести, что цифровизация информационного пространства в обществе дает как много положительных эффектов, но также имеет свои недостатки. Цифровизация должна дать большой толчок в развитии экономики и общественно-экономических отношениях в стране и мире.

Литература:

1. Филимонов В.П. Цифровое общество и конец истории // «Академия Тринитаризма», М., Эл № 77-6567, публ.24240, 03.02.2018
2. Каширина Е.В. Информационная культура и ее роль в формировании новых качеств знаний специалиста образования // Наука и школа. 2002. № 4. С. 43-48
3. Овчинский В. С. СМИ "Обознік" - Эл №ФС77-45222 от 26 мая 2011 г.].
4. Нестеров А.К. Информационное общество [Электронный ресурс] // Образовательная энциклопедия ODiplom.ru - Режим доступа: <http://odiplom.ru/lab/informacionnoe-obszestvo.html> - (Дата обращения: 26.03.2019)
5. Цифровое общество как культурно-исторический контекст развития человека: сборник научных статей/ под общ. ред. Р.В. Ершовой. - Коломна: Государственный социально-гуманитарный университет, 2016
6. Akhmetshin E.M., Vasilev V.L., Murtazina D.A., Aleynikova O.S., Averianova T.A., Aleksiu I.O. Problems of Digitalization of Higher Education in a Small Town // Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional Expansion to Global Growth. Seville: International Business Information Management Association, 2018. С. 1710-1716.
7. Plotnikov A.V., Kuznetsov P.A., Urasova A.A., Akhmetshin E.M. Digital economy: data analysis on the context advertising market in the UK and the US // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 11. С. 2372-2382.
8. Polyakova A.G., Maleva T.M. E-commerce in Russia: trends and constraints // Baltic Rim Economies. 2018. № 4. С. 42.
9. Полякова А.Г., Оганова А.А. Информационно-коммуникационные технологии и цифровизация в корпоративном управлении // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. 2019. Т. 8. № 2. С. 21-27.
10. Полякова А.Г. Цифровая система поддержки управленческих решений и обеспечения устойчивости пространственного развития. М.: ИНФРА-М, 2019. 113 с.

Москвина В.С.

студент 1 курса магистратуры факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Гапсалаев А.Р.

Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

THE MODERN FEATURES OF WORK WITH PERSONNEL IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS

***Аннотация:** в современном мире, постоянно меняющемся, развивающемся с огромной скоростью, ключевым элементом любой организации становятся люди. Вследствие этого управление людьми в организации как элемент общей системы управления принимает все большее значение. Являясь ключевым элементом в системе образования нашей страны, детские сады, школы и лицеи сталкиваются с большим количеством трудностей, связанных с выполнением государственных требований и отсутствием свобод в принятии решений. Данные трудности неизбежно отражаются на системе внутреннего менеджмента, и в частности, на процессе управления ее сотрудниками.*

***Ключевые слова:** образовательная организация, управление персоналом, структура руководства, трудности управления.*

***Abstract:** in today's world, constantly changing, developing with great speed, the key element of any organization are people. As a result, the management of people in the organization as part of the overall management system is becoming increasingly important. As a key element in the education system of our country, kindergartens, schools and high schools face many challenges related to the implementation of the state requirements and the lack of freedoms in decision-making. These difficulties inevitably affect the internal management system, and in particular, the management process of its employees.*

***Key words:** educational organization, personnel management, management structure, management difficulties.*

Фактически, главным ответственным за реализацию процесса управления персоналом в образовательной организации является именно ее руководитель – директор. Так, согласно Единому квалификационному справочнику, в обязанности директора школы наряду с другими входят поддерживание благоприятного морально-психологического климата в педагогическом коллективе, формирование фонда оплаты труда, решение кадровых вопросов, осуществление подбора и расстановки кадров и т.д. [1, с. 153].

Вслед за директором школы, полномочиями по управлению людьми в организации наделены также и его заместители. Их задачей является участие в процессах, координируемых директором (таких как прием на работу, организация системы повышения квалификации), а также непосредственная реализация некоторых из указанных полномочий: например, координация работы преподавателей, воспитателей и других.

Кроме того, в любой образовательной организации работают специалисты, также принимающие участие в управлении персоналом. В зависимости от размера образовательного учреждения в нем может работать от одного такого сотрудника до отдела, включающего в себя несколько человек. Специалист по кадрам также принимает участие в приеме на работу, организации системы повышения квалификации и стимулирования. В первую очередь, его задачей является делопроизводство. Так, к обязанностям специалиста по кадрам в школе могут относиться изучение и анализ:

- должностной и профессионально-квалификационной структуры персонала организации и его подразделений;
- установленной документации по учету кадров;
- результатов аттестации работников и оценки их деловых качеств с целью определения текущей и перспективной потребности в кадрах;
- подготовки предложений по замещению вакантных должностей и созданию кадрового резерва;
- ведение личных дел сотрудников и т.д.

Обобщая, можно сказать, что в большинстве образовательных учреждений задачей специалистов по кадрам в основном является бумажная работа, в то время как ключевые решения принимаются директором или его заместителями. Однако в области управления персоналом школы часто возникает большое количество проблем, что может быть связано с недостатком у руководителей школ необходимых компетенций в области управления персоналом. Фактически, из всех перечисленных сотрудников, принимающих участие в процессе управления, специальное образование в области управления персоналом должны иметь только специалисты по кадрам [3, с. 82]. Многие из них в большой степени остаются "учителями", слабо разбирающимися в финансовых, юридических вопросах, в специфике финансово-хозяйственной деятельности образовательных учреждений, в оргтехнике.

Описанная ситуация во многих случаях влечет за собой недостаточно эффективную организацию работы с сотрудниками образовательной организации, применение устаревших методов управления или даже возникновение управленических ошибок, поскольку администрации школ зачастую приходится действовать "по наитию", учиться на практике [2, с. 138].

Кроме того, трудности в управлении персоналом возникают и из-за неблагоприятных воздействий внешней организационной среды. Руководители школ вынуждены работать в ситуации высокой неопределенности. Несмотря на сформулированные в законодательстве и программных документах ориентиры на гуманизацию, индивидуализацию образования, руководители школ также обязаны

обеспечивать его качество, формирование у выпускников всех навыков, необходимых для изменяющихся условий современной России. В этом случае, руководитель часто не видит будущего школы как социального института и не может разрабатывать общую стратегию своего образовательного учреждения, что, безусловно, не позволяет использовать стратегический подход и к управлению людьми в школе.

Одним из наиболее очевидных решений недостаточной эффективности образовательной организации может быть повышение квалификации администрации в сфере управления. Причем, немаловажно особое внимание уделять именно получению практических знаний. Например, через решение кейсов, обучение без отрыва от работы и т.п. Другим возможным решением может стать привлечение специалистов в области управления персоналом и наделение их большими полномочиями, чем имеет на данный момент специалист по кадрам (такими как разработка политики управления персоналом, стратегическое планирование и т.д.).

Таким образом, вне зависимости от типа и размера организации ее человеческие ресурсы обеспечивают конкурентное преимущество, поскольку данный тип ресурса в определенном смысле является неисчерпаемым, его можно развивать практически бесконечно. Однако в так называемой бюджетной сфере эффективное функционирование и тем более прибыльность зачастую не воспринимаются как жизненно необходимые. Это неизбежно влечет к отсутствию развития, застою. Решением этой проблемы может быть повышение квалификации администрации образовательных организаций в сфере управления или же привлечение в школы и детские сады специалистов в области управления персоналом.

Литература:

1. Абанкина И.В. Исследование результатов и эффектов введения новой системы оплаты труда учителей // Вопросы образования. 2014. №4. С.153-170.
2. Аквазба Е.О. Особенности социального управления образовательной организацией в современных российских условиях // Фундаментальные исследования. 2015. №2-16. С.134-138.
3. Пучкова Т.Е. Директор школы как инновационный менеджер образовательного учреждения (кадровый аспект) // Теория и практика общественного развития. 2016. №3. С.82-84.

Мубаракшина А.Р.

студентка 3 курса факультета экономики и управления

Елабужский институт Казанского

Федерального Университета

г. Елабуга

Научный руководитель:

к.п.н., доцент Бочкарева Т.Н.

Елабужский институт Казанского

Федерального Университета

г. Елабуга

АНАЛИЗ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МОДЕРНИЗАЦИИ МОНОПРОФИЛЬНЫХ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

ANALYSIS OF INTERIM RESULTS OF MODERNIZATION OF SINGLE- INDUSTRY TOWNS OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Аннотация. В статье приведено определение моногорода, кратко изучены планы и промежуточные результаты обустройства территории монопрофильных муниципальных образований по программе «5 шагов благоустройства повседневности», отмечены привлеченные инвестиции и количество новых рабочих мест в связи с открытием и расширением производств.

Ключевые слова. Моногород. Монопрофильный город. Республика Татарстан. Инфраструктура моногородов. Привлеченные инвестиции. 5 шагов благоустройства.

Abstract. The article presents the definition of a single-industry town, briefly studied the plans and interim results of the development of the territory of single-industry municipalities under the program "5 steps of improvement of everyday life", noted the attracted investments and the number of new jobs in connection with the opening and expansion of production.

Keywords. Company town. Single-industry city. republic of tatarstan. Infrastructure of single-industry towns. Attract investment. 5 steps of improvement.

Моногород – населённый пункт, зависящий от одного или нескольких «градообразующих» предприятий в плане трудоустройства и инфраструктуры [4].

В настоящее время в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 16.04.2015 № 668-р в перечень моногородов от Республики Татарстан включены:

1. Зеленодольск и Набережные Челны относятся к категории моногородов с наиболее сложным социально-экономическим положением.

2. Елабуга, Менделеевск, Камские Поляны и Чистополь имеют риски ухудшения социально-экономического положения.

3. Стабильная социально-экономическая ситуация наблюдается в Нижнекамске [6].

За ближайшие несколько лет в моногородах Республики Татарстан планируется создать 7 тысяч новых рабочих мест и привлечь инвестиции в общем объеме 19 миллиардов рублей.

Отразим подробнее результаты и дальнейшие планы модернизации 7 моногородов Республики Татарстан.

г. Зеленодольск (№70)

С 2016 года в Зеленодольске реализуется уникальный проект под названием “Карта жителя Республики Татарстан”, в рамках которого можно получить различные услуги: проехаться на общественном транспорте, записаться к врачу и (или) получить пособие. И, разумеется, ее можно использовать в качестве обычной банковской карты [11].

г. Набережные Челны (№71)

В 2017 году была построена новая школа, ориентировано рассчитанная на 1224 места, благоустроены: набережная Тукая, бульвар Тинчурина, площадь Азатлык и Шишкинский бульвар.

Сейчас по распоряжению Фонда развития моногородов в Набережных Челнах реализуется еще несколько проектов, которые направлены на реконструкцию дорожной инфраструктуры в промышленной зоне [5].

ПГТ Камские Поляны № 206

Наиболее масштабным проектом является ООО «Индустриальный парк «Камские Поляны», представляющий собой комплекс современных, экономически эффективных производств, реализующих выпуск упаковочных материалов, сырья для текстильной промышленности, строительства, сельского хозяйства и автомобильной отрасли [8].

Идею построить бассейн на сайте моногорода.рф в прошлом году поддержали 9665 человек. В результате правительство Республики Татарстан выделило из бюджета 142,7 миллионов рублей.

Также планируется создание в ближайшее время экологического парка с небольшим прудом, кафе и спортивными объектами. На строительство первой очереди экологического парка будет выделено 10 миллионов рублей [11].

г. Елабуга (№207)

В прошлом году в Елабуге были успешно реализованы целых пять проектов благоустройства повседневности, к которым относятся: реконструкция парка «Старый Майдан», Соборной площади и выставочного зала Елабужского государственного историко-архитектурного и художественного музея-заповедника, а также строительство сквера имени Л. П. Нечаева [13].

Елабуга перестает зависеть от градообразующего предприятия ОАО «Производственное объединение Елабужский автомобильный завод (ОАО ПО ЕЛАЗ)» благодаря существованию особой экономической зоны "Алабуга" предоставляющей инвесторам полностью подготовленную промышленную, инженерную, транспортную и таможенную инфраструктуры, а также ряд налоговых и таможенных льгот [13].

г. Менделеевск (№208)

В конце 2016 года делегация Менделеевска проходила обучение в Школе управления и бизнеса «Сколково» в целях повышения качества жизни населения города. В результате:

1. В городе активно ведется строительство образовательного центра нового поколения – вуз НИИ-ХАБ, предоставляющий возможности для получения образования от детского сада до докторантуры.

2. Появились парк Дружбы народов и «Ушковских островов».

3. Планируется, что главным стратегическим проектом всей Камской агломерации в целом станет грузопассажирский порт [10].

Вдобавок, в рамках реализации программы 5 шагов благоустройства повседневности в Менделеевске запустили pilotный проект по повышению безопасности на дорогах с помощью современных технологий: пешеходный переход со светодиодными полосами безопасности [8].

г. Чистополь №209

Основным проектом, ориентированным на диверсификацию экономики, является появление Индустриального парка «Чистополь», реализуемого на условиях государственно-частного партнерства.

В данный момент на площадку как потенциальные резиденты изъявили желание 6 инвесторов с планируемым объемом инвестиций в бизнес-проекты 9,2 миллиарда рублей и вновь создаваемыми рабочими местами для 1235 человек.

Стоит отметить, что после трех лет реконструкций в Чистополе в здании старой мукомольной фабрики открылся духовно-просветительский центр для молодежи [3].

г. Нижнекамск. (№295).

В 2016 году государственную поддержку в районе получили 5 субъектов на общую сумму 9,9 миллионов рублей. Сейчас список инвестиционных проектов Нижнекамска пополнился пятью проектами, благодаря которым будет создано порядка 500 рабочих мест. Общий объем инвестиций, которые привлекут для их реализации, составит более 3-х миллиардов рублей.

Также Фонд развития моногородов сообщил, что выделит 335 миллионов рублей на создание транспортной сети промышленного парка «Нижнекамск» [2].

Таким образом, экономическое положение монопрофильных городов улучшается благодаря пристальному вниманию государства к градообразующим предприятиям, разработке индивидуальных планов по развитию каждого моногорода, их внушительному и стабильному финансированию, а также поощрению деятельности инвесторов, акционеров и владельцев предприятий. Республика Татарстан за пару лет сумела достичь огромных успехов: четыре наших моногорода стали территориями опережающего социально-экономического развития, в их числе: Нижнекамск, Набережные Челны, Чистополь и Зеленодольск. При этом Елабуга и Набережные Челны вошли в топ-10 рейтинга монопрофильных муниципальных образований России по итогам 2017 года. Стоит понимать, что проекты только начинают реализоваться, поэтому в течение десяти лет Республика Татарстан, без сомнений, преобразится, развивая инфраструктуру в колоссальных масштабах, а также улучшая качество жизни горожан монопрофильных муниципальных образований и ряд экономических показателей.

Литература:

1. Идеи жителей Нижнекамска // Официальный сайт Нижнекамского муниципального района URL: <http://www.e-nkama.ru/news/262/50542/> (дата обращения: 07.11.2018).
2. Информация о ходе реализации комплексного инвестиционного плана моногорода Чистополь // Чистопольский муниципальный район URL: <http://chistopol.tatarstan.ru/chistay-80-10-2.htm> (дата обращения: 07.11.2018).
3. Лучшие моногорода России // Информационное агентство Татар-информ URL: <https://www.tatar-inform.ru/news/2018/06/25/616576/> (дата обращения: 07.11.2018).
4. Проект развития Менделеевска // Менделеевские новости URL: <http://mendeleevskyi.ru/the-news/item/10669-proekt-razvitiya-mendeleevska-predstavili-v-skolkovo.html> (дата обращения: 07.11.2018).
5. Пять шагов благоустройства // Моногорода РФ URL: <http://xn--80afd4affbbat.xn--p1ai/#section-1> (дата обращения: 07.11.2018).
6. Распоряжение Правительства РФ от 29.07.2014 N 1398-р (ред. от 13.05.2016) <Об утверждении перечня монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) // «КонсультантПлюс» URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28126/ (дата обращения: 07.11.2018).
7. Резиденты // ОЭЗ "Алабуга" URL: <https://alabuga.ru/> (дата обращения: 07.11.2018).
8. Резюме проекта г. Набережные Челны – промышленный парк «Развитие» // Фонд Развития Моногородов URL: <http://www.frmrus.ru/?cat=5> (дата обращения: 07.11.2018).
9. Федеральный закон "О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации" от 29.12.2014 N 473-ФЗ (последняя редакция) // КонсультантПлюс URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28126/ (дата обращения: 07.11.2018)
10. Akhmetshin E.M., Vasilev V.L., Murtazina D.A., Aleynikova O.S., Averianova T.A., Aleksiu I.O. Problems of Digitalization of Higher Education in a Small Town // Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional Expansion to Global Growth. Seville: International Business Information Management Association, 2018. C. 1710-1716.
11. Polyakova A.G., Akhmetshin E.M., Goloshchapova L.V., Rakhmeeva I.I., Noeva E.E., Rakovsky V.I. A model of regional economic space modernization // European Research Studies Journal. 2018. T. 21. № S2. C. 624-634.
12. Ряховская А.Н., Полякова А.Г. Модернизация российских моногородов: стратегические ориентиры институционального реформирования // Эффективное антикризисное управление. 2016. № 4 (97). С. 54-65.

Набиева А.Г.
ст.преподаватель
НЧФ ЧОУ ВО КИУ им. В.Г.Тимирясова
г. Набережные Челны

АКТУАЛИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

MAINSTREAMING THE DEVELOPMENT OF REGIONAL INVESTMENT

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы инвестиционной активности в основной капитал за последние годы.

Ключевые слова. Инвестиции, основной капитал, инвестиции в регионах.

Abstract. The article deals the issues of investment activity in fixed assets in recent years.

Key words. Investment, fixed capital, investment in the regions

Социальное развитие страны и региона зависит от роста её экономических показателей – рост экономики подтверждает, что регион обладает потенциалом роста, население обеспечено трудовой деятельностью. Большую роль в экономическом развитии региона имеет инвестиционная деятельность, именно увеличение инвестиций указывает на рост экономики в регионе.

В экономической среде общепринято рассматривать категорию «инвестиции» применительно к основному капиталу. Рациональное использование капитальных вложений ведёт к расширению производства и располагает к прогрессу научно-технических и социально-экономических показателей региона.

Анализ данных Росстата по инвестициям в основной капитал по Российской Федерации показывает, что в целом за прошлый 2018 год темп роста вложений в основной капитал составил 109,78% (16027302 миллионов рублей в 2017 году и 17595028 миллионов рублей в 2018 году). В 2017 году темп роста инвестиций по сравнению с предыдущим годом составил 108,66%, а в 2016 году 106,12%. Таким образом, прослеживается тенденция роста инвестиций по Российской Федерации в целом.

Анализ инвестиционной активности Приволжского округа показывает, что в этом округе наблюдается снижение инвестиций в основной капитал с 2016 года. Если в 2015 году темп роста составил 103,31%, то в 2016 году вложения в основной капитал уменьшились, темп роста составил 98,97%, а в 2017 году – 99,62%. И только в 2018 году наблюдается рост инвестиций – темп роста 101,6%, однако это ниже показателей по Российской Федерации в целом.

Анализируя инвестиционные вложения по Татарстану, можно отметить, что в 2016 году в Татарстане темп роста инвестиций составил 103,13%, тогда как по Приволжскому округу темп роста в этот год составил всего лишь 98,97%. Данные цифры показывают, что Татарстан был привлекателен для инвестиционной деятельности больше чем другие субъекты по Приволжскому региону. Однако уже в следующем 2017 году темп роста инвестиций в основной капитал по Татарстану

составил только 100,17%. Хотя по сравнению с Приволжским регионом эти показатели выше (Приволжский регион 99,62%). Однако в то время как в 2018 году по Приволжскому региону и по Российской Федерации наблюдается рост инвестиций (109,778% и 101,60% соответственно), в Татарстане произошел спад – темп роста составил только 98,76% [1]. Таким образом, в Татарстане наблюдается тенденция к снижению инвестиционной активности.

Анализ инвестиций за 2015 год показывает, что Татарстан имеет хороший потенциал для инвестиционной деятельности и является одним из наиболее привлекательных для инвестиций регионов. В 2015 году инвестиции в основном направлялись на развитие обрабатывающих производств – 42,1%. В составе общего объема инвестиций доля собственных средств предприятий составила 67,3%. В 2016 году этот показатель снизился и составил 66,4%, а в 2017 году составил уже 60%.

В 2017 году основные инвестиции по прежнему были направлены в сферу обрабатывающих производств – 40,1%. из них 22% инвестиций приходится на производство нефтепродуктов, 7,2% - химическое производство, 3,1% производство автотранспортных средств. На добычу ископаемых средств приходится 15,1%. Удельный вес привлеченных средств составил 40,0% 9 (в 2016 году 34,7%) из привлеченных средств на бюджетные средства приходится 11,8%, кредиты банков – 15,7%, заемные средства других организаций – 4,0%, инвестиции из-за рубежа – 0,5% общего объема инвестиций в основной капитал [2].

Данный анализ показывает, что в Татарстане необходимо активизировать инвестиционную деятельность, стимулировать её рост. Повышение конкурентоспособности тесно связано со значительными объемами привлекаемых инвестиций.

Для стимулирования и активизации инвестиционной деятельности необходимо формирование и развитие конкурентоспособных производств, использующих передовые технологии, что связано с задачами неоиндустриализации. Необходимо создавать интересные и перспективные проекты, с новыми идеями и перспективами развития, стимулируя развитие малого и среднего предпринимательства, формируя условия для обеспечения инвестиционных объектов с развитой инфраструктурой и кадровым потенциалом. В свою очередь эффективная инвестиционная политика способствует научно-техническому и технологическому прогрессу.

Литература:

1. Инвестиции в основной капитал по субъектам Российской Федерации: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/ (Дата обращения 03.04.2019)
2. Отчет о деятельности органов исполнительной власти Республики Татарстан за 2017 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://prav.tatarstan.ru/rus/otchet-o-deyatelnosti-organov-ispolnitelnoy-2629657.htm> (Дата обращения 03.04.2019)

References:

1. Investments in fixed assets in the subjects of the Russian Federation: Federal state statistics service [Electronic resource]. – Access mode: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/enterprise/investment/nonfinancial/ (Date of treatment 03/04/2019)
2. Report on the activities of the Executive authorities of the Republic of Tatarstan for 2017 [Electronic resource]. – Access mode: <http://prav.tatarstan.ru/rus/otchet-o-deyatelnosti-organov-ispolnitelnoy-2629657.htm> (Date of treatment 03/04/2019)

Плеханова К.А., Гарифуллин А.А

магистранты 2 курса факультета экономики и управления

Елабужский институт Казанского

Федерального Университета

г. Елабуга

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Устюжина О.Н.

Елабужский институт Казанского

Федерального Университета

г. Елабуга

ЭТАПЫ И ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

STAGES AND FEATURES OF MODERNIZATION OF RUSSIAN REGIONS (ON THE EXAMPLE OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT)

Аннотация. В статье рассматриваются этапы и особенности модернизации регионов России на примере Приволжского федерального округа. Также в статье представлены ключевые задачи экономического развития.

Ключевые слова: модернизация регионов, Приволжский федеральный округ.

Abstract. The article discusses the stages and features of the modernization of the regions of Russia on the example of the Volga Federal District. The article also presents the key objectives of economic development.

Key words: regional modernization, Volga Federal District

Каждый регион России характеризуется присущими ему природными ресурсами, национальными и историческими чертами, структурой хозяйства, уровнем экономического развития, специализацией. Занимая определенное место в хозяйственном комплексе страны, он составляет в то же время единое экономическое целое с другими регионами.

Приволжский федеральный округ – один из ведущих в стране по уровню индустриального развития и один из основных аграрных регионов России, производящий около 27 % сельскохозяйственной продукции.

В структуре промышленности округа важную роль играют такие отрасли, как машиностроение, особенно автомобилестроение, и топливно-энергетический комплекс. В регионе расположены также крупные предприятия химической и лёгкой промышленности. Характерная особенность Приволжья – большая доля предприятий военно-промышленного комплекса.

Основной производственный потенциал ПФО сосредоточен в Республиках Татарстан и Башкортостан, Самарской, Нижегородской областях и Пермском крае. [5]

В ПФО наблюдается высокая плотность населения 28,8 чел. на 1 км.кв. [1] Все это связано с естественным и механическим приростом населения,

благоприятными природно-климатическими условиями, повышенным уровнем развития сельского хозяйства, большим разнообразием природных ресурсов. ПФО благодаря своему выгодному транспортно-географическому положению и мощному экономическому потенциалу выполняет важные стратегические функции в социально-экономическом развитии России. Приволжский федеральный округ отличается развитой транспортной сетью, включающей практически все виды транспорта: железнодорожный, речной, автомобильный, трубопроводный, воздушный. При этом ключевую роль в перевозках играет железнодорожный транспорт, на который приходится около 75 % грузооборота ПФО. Помимо обеспечения потребностей округа, железнодорожный транспорт связывает восточные и западные регионы России. [5] Но даже внутри экономически благополучного региона, есть области, где социально-экономическая обстановка весьма неблагополучна.

Острыми проблемами являются:

- большие внутрирегиональные различия по социально-экономическим показателям;
- неблагоприятная экологическая обстановка;
- высокая степень индустриализации и сельскохозяйственное производство приводят к крайне негативному состоянию окружающей природной среды (высокий уровень концентрации вредных веществ в воздухе и водных объектах, деградация почв и лесных массивов);
- неблагоприятная демографическая ситуация (высокий уровень заболеваемости и смертности);
- загрязнения в Приволжье в 3-5 раз больше, чем в среднем по стране; [1]
- несбалансированность рыночных преобразований в разных сферах;
- медленное развитие малого и среднего бизнеса;
- особая кризисность проявления той или иной крупной проблемы, нерешенность которой создает угрозу социально-экономическому положению в стране и может вызвать политическую дестабилизацию, антропогенные природные катастрофы;
- слабое развитие, депрессивность.

Основным направлением развития и размещения отраслей промышленности в ПФО должна стать модернизация и техническое перевооружение уже созданных производств, углубление глубины переработки исходного сырья, ориентация на вывоз из региона конечной продукции, а не полуфабрикатов.

Особое место в региональной социальной политике занимают проблемы демографии, которые можно решить путем осуществления мер экономического и социального характера, увеличение естественного прироста населения, регулирования миграционных процессов с учетом стратегических задач развития регионов и их геополитического положения, размещение беженцев и переселенцев в районах располагающих необходимыми условиями.

Достижение и укрепление межнационального согласия, доверия и партнерства народов, устранение причин противоречий и этнических конфликтов, соблюдение приоритета и равенства условий для представителей различных

национальностей, ликвидация межэтнических диспропорций, выравнивание уровней развития – все это является условиями развития региона.

Ключевые задачи экономического развития региона в перспективе: модернизация и техническое перевооружение существующих производств; углубление переработки исходного сырья и расширение внутренних и внешних торговых связей; [5] оздоровление экологической обстановки; совершенствование машиностроительного комплекса с учетом спроса на рынке; развитие авиационного машиностроения, развитие совместно с зарубежными партнерами автомобилестроения; продолжение формирования свободных экономических зон, технополисов, как региональных центров внедрения достижений отечественной и мировой науки; ускорение экономического и социального прогресса; развитие межрегиональных инфраструктурных систем – транспорта, связи, информатики, обеспечивающих и стимулирующих региональные структурные сдвиги и эффективность региональной экономики в целом; стимулирование развития городов, которые могут быть «точками роста» экономики субъектов РФ [3].

На темпах экономического роста в большинстве регионов Поволжья оказывается внутреннее местоположение, непреодоленный спад состояния обрабатывающих отраслей и замедленный рост постиндустриальной экономики крупных агломераций из-за недостатка инвестиций. В перспективе Приволжский регион будет входить в число лидеров по темпам экономического роста. Исключительно велика его роль в решении проблем укрепления федеративных отношений, интеграции межрегиональных экономических связей и формировании стабильных межэтнических отношений.

Литература:

1. Региональная экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ [Т.Г. Морозова и др.]; под ред.проф. Т.Г. Морозовой.- 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.- 527с.- (серия «Золотой фонд российских учебников»).
2. Регионоведение: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Регионоведение», «Международные отношения» / В.А. Дергачёв, Л.Б. Вардомский. – 2-е издание, перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.-519с.
3. Региональная экономика. Основы теории и методы исследования: учебное пособие/ В.В. Курнышев, В.Г. Глушкова – М.: КНОРУС, 2010.-256с.
4. Основы региональной экономики: учебное пособие/ А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская. – 2-е издание, стер. - М.:КНОРУС, 2009. – 336 с.
5. Sharafutdinov R.I., Gerasimov V.O., Akhmetshin E.M., Yumashev A.V., Pavlyuk A.V., Luzina T.V. Inclusive Growth Index Assessment in the Regions of the Volga Federal District of the Russian Federation // Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference - Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020. Milan: International Business Information Management Association, 2018. С. 3890-3902.

6. Polyakova A.G., Akhmetshin E.M., Goloshchapova L.V., Rakhmeeva I.I., Noeva E.E., Rakovsky V.I. A model of regional economic space modernization // European Research Studies Journal. 2018. Т. 21. № S2. С. 624-634.
7. Васильев В.Л., Устюжина О.Н., Ахметшин Э.М., Шарипов Р.Р. Модернизация системы высшего образования: уровни развития инновационной деятельности // Инновации. 2017. № 6 (224). С. 79-88.
8. Полякова А.Г. Регионы нового освоения: характер и источник модернизации // Дни науки - 2011 Materiály VII mezinárodní vědecko - praktická conference. 2011. С. 48-51.
9. Ряховская А.Н., Полякова А.Г. Модернизация российских моногородов: стратегические ориентиры институционального реформирования // Эффективное антикризисное управление. 2016. № 4 (97). С. 54-65.
10. Полякова А.Г. Понятийные аспекты модернизации и трансформации экономики региона // Пути совершенствования управления экономикой региона Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. 2010. С. 229-233.
11. Полякова А.Г. Системный подход к государственному управлению модернизационными процессами в регионе // Современная региональная политика: отечественный и зарубежный опыт и перспективы 2010. С. 106-111.

Плеханова К.А.

Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Устюжина О.Н.

Елабужский институт Казанского Федерального Университета
г. Елабуга

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

THEORETICAL ASPECTS OF COMMERCIALIZATION OF MODERN EDUCATION

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты коммерциализации современного образования.

Ключевые слова: коммерциализация, коммерциализация вузовских инноваций

Abstract. The article discusses the theoretical aspects of the commercialization of modern education.

Keywords: commercialization, commercialization of university innovations

Важнейшей стадией научно-инновационного процесса, обеспечивающей востребованность и практическую реализуемость инновационного проекта, является коммерциализация инновации.

Коммерциализация – это процесс преобразования знаний в продукт, услугу или деятельность, которые могут быть использованы в целях получения прибыли.

Процесс коммерциализации новшества (трансфера технологий) представляет собой процесс выведения новшества на рынок, передачи информации, предназначеннной для использования и достижения какой-либо цели, или же знания о том, как сделать что-либо.[1]

С одной стороны, университет – центр образования и науки, и именно эти виды деятельности являются основными. С другой стороны, на вуз существенно влияет современное состояние экономики Российской Федерации. Во-первых, снижается уровень бюджетного финансирования университета. Этот источник финансирования всегда для вузовской деятельности играл приоритетную роль. Во-вторых, важным фактором экономической деятельности современного университета является многоканальность финансирования. И, в-третьих, собственно экономическое состояние страны, характеризующееся увеличением конкуренции, что сегодня свойственно и вузу: конкуренция за студентов, конкуренция за квалифицированные кадры, конкуренция за государственные заказы.

Вопросы выживания высшей школы в настоящее время напрямую связаны с коммерциализацией деятельности вуза. Экономические условия, в которых сегодня находится университет, требуют поиска новых источников финансирования, новых

технологий управления вузом и новых ролевых схем участников вузовской деятельности. Коммерциализация результатов образовательной и научной деятельности заставляет иначе взглянуть на вузовские процессы. Комплекс образовательных и научных мероприятий дополняется организационными, технологическими, финансовыми и коммерческими аспектами. В современных условиях коммерциализация деятельности вуза является не просто необходимостью, но становится формулой успешного развития университета.

Основная проблема коммерциализации на начальных этапах разработки заключается в недостаточном внимании патентным исследованиям, технологическому аудиту, исследованиям рынка, конъюнктуры, маркетинговым исследованиям. Это влечет за собой нерациональное использование интеллектуальных и финансовых ресурсов [2].

Коммерциализация – это отдельный вид деятельности и она не означает непременное продолжение научно-исследовательских работ. Эти результаты могут быть переданы заказчику, включая и права на них. Процесс коммерциализации начнется с момента, как только вуз поставит задачу извлечения прибыли из приобретенного опыта и знаний. Предмет сделки в этом случае – это не то, что было уже создано (предшествующий результат). Научно-технический результат – это еще не «ноу-хау», но это следствие научного результата. Поэтому коммерциализация не может быть вменена в функции разработчика-автора. Более того, опыт указывает на то, что разработчик должен быть отстранен от взаимодействия с внешними силами. Определение возможностей применения новых знаний и опыта в целях коммерциализации – отдельная задача, решение которой есть своего рода искусство управления интеллектуальным капиталом.

Сложность коммерциализации обусловлена появлением в университете новых, не свойственных ранее образовательному учреждению функций и видов деятельности, связанных, например, с экономической самостоятельностью факультетов или с коммерческой поддержкой научно-исследовательской деятельности на всех этапах, начиная с маркетинговых исследований и заканчивая коммерциализацией научных результатов. Сегодня складывается ситуация, когда декану, преподавателю, ученому необходимо обладать не только профессиональными знаниями, но и навыками экономиста и менеджера, что для них, зачастую, не является понятным и привычным.

На сегодняшний день процесс коммерциализации вузовских инноваций можно представить следующим образом [3]:

1. 1 путь – поиск бюджетного финансирования на безвозвратной основе на начальной и последующих стадиях реализации проекта:

- оформление проекта в виде бизнес-плана для участия в конкурсах;
- составление рекламных материалов для участия в выставках, конференциях;
- защита интеллектуальной собственности;
- подбор команды, ее обучение для реализации проекта;
- поиск инвестора для финансирования научно-исследовательской работы (НИР);
- аренда помещения под опытно-производственный участок;

- создание коммерческой структуры;
- изготовление и рассылка рекламных образцов продукции по предприятиям;
- поиск инвестора по финансированию опытно-конструкторской работы (ОКР);
- поиск предприятий — изготовителей составных частей продукции по проекту;
- поиск предприятий, организация и участие в конкурсных торгах по изготовлению серийных партий продукции для предприятий.

2. 2 путь – самостоятельный поиск финансирования с помощью банковских механизмов. Этот путь является более жестким, так как перечисленные выше шаги должны сопровождаться сопутствующим производством или оказанием услуг для возврата процентов по кредиту или лизингу.

3. 3 путь – поиск финансирования в коммерческом секторе.

Представляется наиболее рациональным. Это реализация научно-технической разработки, проекта путем организации предприятия совместно с коммерческой структурой. При этом залогом добропорядочного сотрудничества будет вложение интеллектуальной собственности, защищенной патентом, свидетельством, в качестве уставного капитала, с уступкой прав по лицензионному договору.

Исходя из вышесказанного, становится ясно, что для современных российских вузов, желающих придерживаться инновационного пути развития, активизировать процессы внедрения инноваций, поддерживать молодых ученых и специалистов, а также открывать новые возможности своей деятельности, в том числе и приносящих прибыль, необходимо выработать определенную программу для развития инновационной деятельности и инновационных процессов внутри высшего учебного заведения.

Литература:

1. Зинов В.Г. Интеллектуальные ресурсы. Интеллектуальная собственность. Интеллектуальный капитал – М.: АНХ, 2008
2. Казанцев А.К., Миндэли Л.Э. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник – М.: Экономика, 2007
3. Киселев А.В. Высшее образование в контексте инновационной научно-технической парадигмы. // Высшее образование в России, 2008, №4

Пляшева А.Г.

студентка 3 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

Научный руководитель

к.э.н. доцент Осадчий Э.А.

Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

ВЛИЯНИЕ ПЕРЕХОДА РОССИИ К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ НА АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

THE IMPACT OF RUSSIA'S TRANSITION TO A MARKET ECONOMIC SYSTEM FOR ANALYSIS OF FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITIES

Аннотация: в данной статье рассматриваются различные аспекты, которые повлияли на анализ финансово-хозяйственной деятельности в связи с переходом к рыночной системе.

Ключевые слова: бухгалтерский отчет; анализ; контроль; финансово-хозяйственная деятельность.

Abstract: this article discusses various aspects that have influenced the analysis of financial and economic activity in connection with the transition to a market system.

Key words: accounting report; analysis; control; financial and economic activity.

Переход России к рыночной экономике обусловил необходимость переосмысливания многих теоретических и концептуальных аспектов анализа финансово-хозяйственной деятельности, что привело к тому, что он начинает приобретать все большее значение на сегодняшний день. В условиях конкуренции и стремления предприятий к максимизации прибыли, анализ финансово-хозяйственной деятельности является неотъемлемой функцией управления, а практика функционирования рынка показывает, что без анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятие не может эффективно функционировать [2].

В настоящее время в России, по всей видимости, осознана эта необходимость, однако в развитых странах анализ является нормой предпринимательской деятельности уже весьма продолжительное время.

Одним из ведущих нововведений бухгалтерского учета является применение системы «директ-костинг» и практическое использование методики маржинального (предельного) анализа, суть которого является деление затрат по отношению к объему производства продукции (услуг) на постоянные и переменные. Предельный анализ дает возможность устанавливать изменения среднего уровня удельных показателей при повышении (снижении) объема производства продукции

на единицу. Западная экономическая наука выстроена на предельных и критических величинах объемов продаж, прибыли, цен, постоянных затрат и их оптимизации [3].

Применение методики маржинального анализа дает возможность на основе изучения соотношения *затраты – объем продаж – прибыль* более точно исчислить влияние факторов на изменение себестоимости продукции (услуг), определить важные уровни объема продаж, установить зону безопасности организации и обосновать наиболее оптимальный вариант оборудования для минимизации затрат и увеличения прибыли.

На отечественных предприятиях использование маржинальной методики замедляется отсутствием в бухгалтерском отчете и отчетности системных сведений о величине постоянных и переменных затрат, ибо проблема деления затрат на постоянные и переменные в бухгалтерском отчете ставилась только в теоретическом плане, а практически не решалась в связи с недостатками, характерными для командно-административной системы управления. Поэтому переоснащение в системе бухгалтерского отчета и введения в систему бухгалтерских счетов информации о постоянных и переменных затратах является актуальной на современном этапе, поскольку дозволит создать базу для формирования маржинального анализа [1].

В современных условиях важной функцией АХД является контроль за выполнением планов и подготовка сведений для их обоснования. И данная функция со временем будет укрепляться в рыночной экономике, в связи с ростом конкуренции и переменчивости внешней среды. Потребуются непрерывный мониторинг и оперативная корректировка текущих и будущих планов. В зарубежных странах данную функцию выполняет контроллинг, который производит оперативное сравнение фактических показателей с плановыми, а также изучает причины отклонений в целях выработки существенных мер по ликвидации негативных воздействий на результаты деятельности и корректировки планов с учетом изменившейся ситуации. Это и является рычагом для контроля информации.

Недавно Н.А. Русак проводила мысль, что в условиях рыночной экономики ключевую роль играет финансовый анализ и изучение всех аспектов деятельности хозяйства должно проводиться под финансовым срезом. Внутрифирменный анализ должен изучать не только финансовое состояние на определенную дату, но и выявлять факторы его изменения в динамике, прогнозировать структуру финансовой ситуации на предприятии, находить дополнительные решения для ее улучшения [1].

Выявлено большое разночтение в толковании не только сущности и содержания финансового анализа, но и разнообразных базовых категорий и понятий, методики исчисления показателей, их систематизации, последовательности и методики исследования, как толкуют литературные источники.

Также нерешенной остается задача финансовой устойчивости предприятия. На настоящий момент нет единого подхода к построению соответствующих алгоритмов ее оценки. Для оценки финансовой устойчивости используются системы показателей различных отечественных и зарубежных авторов, которые существенно различаются по количеству показателей и методике их расчета. Причиной этому

могло послужить различие в трактовке самого этого понятия. Одни рассматривают финансовую устойчивость предприятия как равновесие активов и пассивов баланса из-за чего и ограничиваются показателями, которые характеризуют финансовое равновесие баланса. Другие рассматривают это понятие шире и наряду с показателями финансовой структуры баланса рассматривают индикаторы, которые характеризуют результативность финансово-хозяйственной деятельности предприятия и будущее его развития.

На сегодняшний день методика анализа и прогнозирование финансовых процессов базируется на точных данных, но методы оказываются малоэффективными, поскольку действительность не соответствует детерминированным схемам. По мнению ряда ученых, для данных целей подходит теория нечетких множеств, способная описать неопределенную среду и ориентирующую на обработку субъективного и неопределенного. Это попытка рассматривать явления данным образом для представления ее в реальной жизни, не деформируя их, для того, чтобы сделать точными и четкими.

Таким образом, проблем в анализе финансово-хозяйственной деятельности очень много, но перспективы его развития тесно связаны с трансформацией производственных отношений, системы и механизма управления экономикой, развитием бухгалтерского учета, компьютерных технологий обработки аналитической информации и других смежных наук.

Литература:

1. Русак Н.А., Русак В.А. Финансовый анализ субъекта хозяйствования. – Мн.: Высш. Школа, 2012.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ. – М.: Бухгалтерский учет, 2014.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2014.
4. Полякова А. Стратегии финансового поведения населения // Экономическое развитие России. 2016. Т. 23. № 8. С. 47-51.
5. Ахметшин Э.М. Контроль за ведением бухгалтерской финансовой отчетности организации в условиях нестабильной экономики // Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия. Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Р.А. Абдуллаева. Симферополь: ИП Хотеева Л.В., 2017. С. 54-56.
6. Ахметшин Э.М. Развитие государственного финансового контроля в России // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга: Елабужский институт КФУ, 2015. С. 86-89.

Пляшева А.Г., Хамраева Г.Б.

студентки 3 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович

Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

*e-mail: vasvladlev@mail.ru, plyasheva98@yandex.ru,
guzel.khamraeva0698@yandex.ru*

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ: УГРОЗА ИЛИ СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ

INTERNET OF THINGS: A THREAT OR A BRIGHT FUTURE

Аннотация. Статья посвящена современному состоянию и перспективам развития интернет вещей и как они могут поспособствовать в дальнейшем на предприятия и общество в целом.

Ключевые слова. Интернет вещей; информация; эффективность; потребитель; производитель.

Annotation. The article is devoted to the current state and prospects of the Internet of things and how they can contribute in the future to enterprises and society as a whole.

Keyword. Internet of things; information; efficiency; consumer; manufacturer.

За последнее десятилетие человечество сильно поменяло свое отношение к миру и использованию ее интернет – ресурсов. Информационные и коммуникационные технологии стали неотъемлемой частью жизни каждого человека, начиная с детей дошкольного возраста заканчивая старшими поколениями предпринимателей. Ускоренное развитие смартфонов, создание приложений для гаджетов уже сейчас направлены на отслеживание, сохранение и анализ различных сфер жизнедеятельности человека: от списка постоянных контактов, последовательности выполнения рабочих функций до состояния физического и эмоционального самочувствия. Однако новые информационные технологии прокладывают уровень сбора, анализа и обмена накопленной информации на существенно другой качественный уровень с минимальным участием человека. Именно эти технологии становятся драйверами четвертой промышленной революции.

Одной из технологий, которая является наиболее прорывной в последнее время, применение и использование которой влияет на изменение экономического, социального и культурного ландшафта современного общества, стала технология Интернета-вещей (The Internet of Things, IoT) [1].

Данная концепция позволяет связывать не только предметы материального мира с помощью Интернета, но и формировать возможности по накоплению,

структурированию и анализу всевозможной информации об образе деятельности людей дома, на работе и в городской среде. Согласно данным, Интернет вещей входит в топ-5 технологических драйверов четвертой промышленной революции наряду с мобильным интернетом и облачными технологиями, новыми материалами и технологиями в области возобновляемых источников энергии и краудсорсинговых и реer to peer платформ [3].

Следует отметить, что технология интернет вещей была введена давно с целью реализации отдельных технологических проектов (умный дом, индивидуальные датчики покупок, приложения для отслеживания физического состояния больного), предоставляющих объединять различные объекты друг с другом. До определенного момента эти проекты расширялись параллельно в разных сферах (городское управление, здравоохранение, образование). Уровень развития инфраструктуры и мощности сетей не позволяли объединять их, не только для сбора информации, но и для их передачи между собой без участия человека. И лишь формирование концепции Интернета вещей, которая использует самоорганизацию сетей и биоподобные комбинации, позволило сформировать возможности для организации сетей обмена информацией с триллионной клиентской базой.

В течение последних лет исследовательские компании и десятки ученых изучают Интернет вещей как новый уровень развития Интернета, указывая на беспредельные возможности по интегрированию людей, процессов и данных, предоставляющие данной концепцией [1]. Специалисты отмечают, что технологический прорыв связан с инновационным технологическим решением: при переходе к концепции Интернета вещей сеть становится не инфраструктурной, оставаясь при этом однотипной. Используемые в ней биоподобные алгоритмы по производительности значительно опережают традиционные алгоритмы маршрутизации, позволяющие усовершенствовать интеллект в беспроводных самоорганизующихся сетях, которые являются основной сетевой моделью.

В последнее время появились работы о влиянии Интернет вещей на развитие отдельных отраслей, функциональных сфер организации и средств формирования бизнес-моделей для коммерциализации Интернет вещей, а также приложений. Постепенное сближение, сглаживание границ между человеком и машиной вскоре приведет к усилению социальных проблем, связанных с потерей приватности и конфиденциальности человеческой жизни. Предполагается, что в недалеком будущем компании станут «задорого» продавать потребителям «приватность», «доверие», которого они будут лишены в результате внедрения Интернета вещей[2].

С одной стороны, внедрение технологии Интернета вещей открывает для современных предприятий большие возможности, а с другой – скрывает угрозы, часть которых плохо изучены и не осмысливается управленцами и обществом в целом.

Во-первых, концепция Интернета вещей способствует полной перестройке функций управления, способов организации деятельности в современных компаниях, модернизации отдельных инструментов и методов управления. Практика показывает, что компании, внедряющие концепцию Интернета вещей, вышли на новый уровень эффективности производства, которые поспособствовали

значительному уменьшению издержек, позволяющие уже сейчас строить предприятия нового типа. Но введение подобных решений было связано со значительными затратами на организацию взаимодействия объединенных в сеть машин с работниками с помощью средств и инструментов дополненной виртуальной реальности.

Во-вторых, внедрение в организации Интернета вещей связано с деквалификацией существующих сотрудников и необходимостью их переобучения или роста затрат на сотрудников с соответствующими знаниями и умениями из внешней среды.

Формирование Интернета вещей способствует изменению самого человека. Всеобщее распространение объединенных в единую сеть вещей, соединенных без участия человека, передающих друг другу информацию не только об окружающей среде, но и о поведении человека, изменит самого человека, его ценности, образ жизни. Высокая степень проникновения новых информационных технологий сделает жизнь человека более комфортной, позволит быстро получать информацию и услуги, однако развитие этой концепции повлияет на большую управляемость поведением людей.

В настоящий момент в условиях решения актуальных социально-экономических проблем руководители компаний, консультанты, ученые, к сожалению, остаются в стороне от обсуждения обозначенных выше проблем влияния новых существующих рынков и организаций, кардинальное изменение повседневной жизни каждого человека. Важно понимать, что развитие концепции Интернета вещей не остановить, однако у общества есть временной «пробел» для активного планирования, разработки инструментов и механизмов, способных не только реализовать потенциал открывающихся возможностей, но и сделать этот порыв с наименьшими негативными социальными и экономическими последствиями для общества и конкретного человека.

Литература:

1. Яненко М.Б., Яненко М.Е. маркетинг взаимодействия в информационной экономике; проблемы и перспективы развития Интернета вещей // Вестник Новгородского государственного университета. 2014. №82. С. 77-81.
2. Боронин П., Кучерявый А. Интернет вещей как новая концепция развития сетей связи // Информационные технологии коммуникации [электронный научный журнал].-2014.-№3.-С.7-29.
3. Интернет вещей. [Электронный ресурс]. /Gartner. Режим доступа: http://blogs.gartner.com/richard-gordon/2014/02/24/in_the-modern-world-of-it-all-things-are-connected/ (дата обращения: 07.04.2019).
4. Полякова А. Динамика российского сегмента Интернет-торговли и платежей // Экономическое развитие России. 2018. Т. 25. № 7. С. 45-49.

Радыгина А.А.

студентка 3 курса факультета экономики и управления

Елабужский институт Казанского федерального университета

г. Елабуга

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Осадчий Э.А.

Елабужский институт Казанского федерального университета

г. Елабуга

e-mail: ann-radygina@yandex.ru; eosadchij@mail.ru

НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЙ ВИД РЕКЛАМЫ СЕГОДНЯ. СРАВНЕНИЕ КОНТЕКСТНОЙ И МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМ

A MORE EFFECTIVE FORM OF ADVERTISING TODAY. COMPARISON OF CONTEXTUAL AND DISPLAY ADVERTISING

Аннотация: в данной статье рассматривается влияние контекстной и медийной рекламы на потенциальных клиентов, способы подачи данных реклам, а также их эффективность.

Ключевые слова: контекстная реклама, медийная реклама, интернет-реклама.

Abstract: this article discusses the impact of contextual and media advertising on potential customers, ways of presenting these advertisements, as well as their effectiveness.

Keywords: contextual advertising, display advertising, internet advertising.

Мы живем в мире, который просто переполнен рекламой, предлагающей нам различные виды товаров и услуг. Мы встречаемся с ней практически везде: на улице, в транспорте, в магазине, на остановках, в интернете, в кинотеатрах, на телевидении и радио, в печати и т.д. Реклама является эффективным инструментом воздействия на рынок через психологию социологию, социометрию, экономику потребителей.

С проявлением интернета реклама смогла выйти на новый уровень своей деятельности.

Цель данной статьи заключается в изучении контекстной и медийной реклам, сравнение их влияния на потенциальных клиентов.

Главная задача заключается в том, чтобы определить способы подачи контекстной и медийной реклам, изучить их различия, минусы и плюсы их деятельности, определить их эффективность и стоимость.

У каждой рекламной компании есть своя стратегия, которая напрямую связана с целевой аудиторией, поставленными целями и задачами, имеющегося бюджета, готовности пойти на неординарные решения.

Интернет-реклама является наиболее универсальным и гибким способом продвижения товаров и услуг на рынке, так как по данным в докладе OOH Global

Broadband Progress от 18.09.2017 г., количество пользователей интернета в мире составляет 3,58 миллиарда человек (общее население планеты 7,6 млрд). Большинство пользователей теперь находится на развивающиеся страны – 2,5 миллиарда пользователей, а в развитых странах – 1 миллиард [1].

Хотелось бы уделить особое внимание наиболее эффективным видам интернет-реклам – контекстной и медийной.

Контекстная реклама – это тип интернет-рекламы, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы. Разместить контекстную рекламу можно на сервисах: Яндекс.Вордстат (Метрика, Директ), Begun, Analytics, Google. Грамотно настроить рекламную кампанию поможет директолог – специалист по контекстной рекламе.

Виды контекстной рекламы:

1. Поисковая реклама. Появляется после набора запроса и нажатия кнопки «Найти». Реклама, которая находится ближе к поисковой строке является наиболее эффективной и дорогостоящей, чем та, которая находится ниже.

2. Тематическая реклама. Вид интернет-рекламы – баннер или объявление, показ которых осуществляется тем пользователям поисковой системы, которые интересуются какой-либо отдельной сферой, темой или специальностью в поисковых запросах. Например, на сайте об уходе за домашними животными, будут транслироваться объявления смартфон, если недавно человек искал в сети «где купить смартфон».

Любая деятельность, которая направлена на продвижение товаров и услуг, имеет свои плюсы и минусы, которые напрямую связаны с её эффективной реализацией [2].

Преимущества контекстной рекламы:

1. Работа с целевой аудиторией. Каждый пользователь всемирной паутины сам ищет товары и услуги, которые появляются в объявлениях (это взаимовыгодная схема для рекламодателей и для посетителей поисковых систем);

2. Быстрая отдача от рекламы. После запуска рекламной кампании уже в течение нескольких часов получаете первые итоги – заявки (продажи);

3. Небольшой рекламный бюджет. Контекстная реклама может давать первые результаты с бюджетом от 300 руб.;

4. Релевантность (соответствие) интересам пользователя. Контекстная реклама будет совпадать с предыдущими запросами пользователей. Она помогает ориентироваться в огромном количестве предложений на эту тему;

5. Удобный формат восприятия. Нет всплывающих окон, раздражающих звуков и мигающих картинок, только краткие рекламные объявления – это делает рекламу эффективной, но и ненавязчивой;

6. Не нужен дизайнер.

Недостатки контекстной рекламы:

1. Кратковременность действия. Эффект рекламы длится недолго, своевременно требуется пополнять рекламный бюджет и корректировать настройки рекламной кампании.

2. Опасность перерасхода бюджета при неправильной настройке. Неверная настройка рекламной кампании может повысить вероятность потери денег.

3.Бесполезность использования в некоторых сферах бизнеса. Если клиенты покупают товары или услуги в оффлайн, то крупные сети, монополии, и др. испытывают трудности, в которых контекстная реклама оказывается неэффективной.

Главный конкурент контекстной рекламы – медийная, содержащая графику. Типичный носитель – баннер.

Выделяют три основных преимущества медийной рекламы:

1. Широкий охват аудитории. Медийная показывается на сайтах с разными тематиками, вне зависимости от того, что было набрано в поиске ранее, это позволяет ознакомиться с информацией о новых товарах, акциях,

2. Визуальная привлекательность. Качественный дизайн медийной рекламы привлекает посетителей намного больше, чем контекстная, это даёт возможность сделать выгодное предложение клиенту, пока он посещает просторы всемирной паутины, чтобы привести часть аудитории на свой сайт.

3. Ориентация на целевую аудиторию. Системы управления рекламы в интернете позволяют выделить целевую аудиторию в зависимости от активности в сети, социальных параметров, интересов и др., что позволяет создавать объявление для определенной группы пользователей, учитывая их особенности для повышения эффективности работы рекламы [5].

Минус медийной рекламы: затрата средств на медийную рекламу в Интернете, по сравнению с контекстной рекламой и продвижением сайта – выше. Контекстные объявления работают по принципу аукциона, сумма которых может составлять 10.000 – 15.000 рублей в месяц, на продвижение сайта – 20.000 – 30.000 рублей, чтобы получать отдачу от медийной рекламы следует быть готовым платить от 100.000 рублей в месяц. Всё зависит от целей компании, тематики Вашего предложения [4].

Причины выбора контекстной – целенаправленная реклама на заинтересованную аудиторию. Если реклама про кроссовки, то она будет направлена на тех, кто ищет обувь в поисковике.

Причины выбора медийной состоят в том, что яркое и привлекает внимание и даёт возможность сделать статичным или анимированным, иногда баннер более информативный чем текст.

Таким образом, контекстная реклама – эффективный вид рекламы, но, к сожалению, работает не во всех сферах бизнеса и требует специальных знаний для получения наиболее эффективной отдачи. Такая реклама лучше всего подходит, если Вы хотите распродать конкретный товар, специфический товар или услуга, хотите рекламировать каждый товар отдельно.

Медийная реклама нацелена как на укрепление имиджа компании, так и на стимулирование продаж в целях получения наибольшей прибыли. Такой способ лучше подходит компаниям с большими бюджетами, которые хотят повысить узнаваемость своего бренда, которые не гонятся за быстрой прибылью и работают на перспективу, чья целевая аудитория представлена в таких сервисах Яндекса, как Путешествия, Телепрограмма, Музыка, Кинопоск, Афиша.

Контекстная реклама нацелена на продажу потребителю, а медийная на информирование потенциальных покупателей. Большинство состоятельных

компаний комбинируют иногда комбинируют, но все же предпочитают медийную рекламу.

Таблица 1.

Сравнение контекстной и медийной рекламы

	Контекстная реклама	Медийная реклама
Цель рекламы	Прямые продажи	Повышение престижа бренда, имиджа, повышение заинтересованности
Инструмент запуска рекламы	Яндекс.Директ	Яндекс.Дисплей
Минимальный бюджет для запуска рекламы	10.000 – 15.000 рублей в месяц	От 100.000 рублей в месяц
Форматы рекламы	Текстовые и текстово-графические рекламные блоки могут быть следующих форматов: для стандартных – от 450 до 5000 пикселей по каждой стороне; для широкоформатных – от 1080×607 до 5000×2812 пикселей	11 форматов графических баннеров: 240×400, 300×250, 300×500, 300×600, 336×280, 640×100, 640×200, 640×960, 728×90, 960×640, 970×250

Литература:

1. Wikipedia URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Медийная_реклама (дата обращения: 01.04.2019).
2. Контекстная реклама в Интернете. Настольная книга рекламиста. — СПб: Питер, 2009. — 224 с.
3. «Контекстная реклама. Основы, секреты, трюки» — БХВ-Петербург, 2012. — 248 с.
4. Интернет-маркетинг. Полный сборник практических инструментов, Ф.Ю.Вирин, 2010. — 167-174 с.
5. Context-up.ru URL: <http://context-up.ru/urok-1-chto-takoe-kontekstnaya-reklama/> (дата обращения: 01.04.2019).
6. Прибыльная контекстная реклама. Быстрый способ привлечения клиентов с помощью Яндекс.Директа — Манн, Иванов, Фербер, 2013. — 192 с.
7. «Google AdWords и контекстная реклама для чайников» — Диалектика, Вильямс, 2009. — 432 с.
8. Plotnikov A.V., Kuznetsov P.A., Urasova A.A., Akhmetshin E.M. Digital economy: data analysis on the context advertising market in the UK and the US // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2018. Т. 9. № 11. С. 2372-2382.

9. Ахметшин Э.М., Жестков А.Ю. Концепции рекламной деятельности и стратегия приемлемого риска // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга: Елабужский институт КФУ, 2015. С. 27-29.

10. Polyakova A.G., Loginov M.P., Strelnikov E.V., Usova N.V. Managerial decision support algorithm based on network analysis and big data // International Journal of Civil Engineering and Technology. 2019. T. 10. № 2. C. 291-300.

11. Polyakova A.G., Loginov M.P., Serebrennikova A.I., Thalassinos E.I. Design of a socio-economic processes monitoring system based on network analysis and big data // International Journal of Economics and Business Administration. 2019. T. 7. № 1. C. 130-139.

Сосенков Анатолий Владимирович,
Фомин Артемий Александрович
студенты группы СТ-161б
ГАПОУ «Альметьевский политехнический техникум»
г.Альметьевск
Научные руководители:
Иванова Д.А., Мефодьева А.К.
ГАПОУ «Альметьевский политехнический техникум»
г.Альметьевск

«КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ФАСАДА ОБЩЕЖИТИЯ ГАПОУ «АЛЬМЕТЬЕВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»

CAPITAL REPAIR OF THE HOSTEL FAÇADE HAPO “ALMETIEV POLYTECHNIC TECHNICAL SCHOOL

Аннотация. В настоящее время возрастает актуальность экономии энергетических ресурсов и повышения энергоэффективности зданий. Для решения этой задачи проводятся мероприятия по применению эффективных и экологически безопасных теплоизоляционных материалов.

Ключевые слова. Капитальный ремонт, фасад, снижение теплопотерь, комплекс работ, демонтажные работы, монтажные работы.

Abstract. Nowadays the urgency of saving energy resources and increasing of buildings' energy efficiency is rising up. The measures to use effective and environmentally friendly thermal insulation materials are taken to solve this problem.

Keywords. Major repair, the facade, reducing of heat loss, the volume of work, disassembly work, assembly work.

Здание общежития АПТ было построено в 70-е годы прошлого столетия. В эксплуатацию принято в 1979 году. В 1970 году принят единый каталог строительных деталей, на основе которого и были разработаны типовые проекты. Здание общежития выполнено из глиняного кирпича с поперечными несущими стенами. На типовом этаже расположены по 4 секции на 2-х и 3-х человек, санузлы, кухня и зона отдыха.

В связи с истощением природных энергетических запасов возрастает актуальность экономии энергетических ресурсов и повышения энергоэффективности зданий. Государственный комитет по строительству (Госстрой России) во исполнении решений Правительства Российской Федерации в области энергосбережения поставил цель – достичь снижения расходов на отопление в новых и реконструируемых зданиях.

Для решения этой задачи мы проводим мероприятия по применению эффективных и экологически безопасных теплоизоляционных материалов, надежных и долговечных ограждающих конструкций; снижение теплопотерь эксплуатируемого здания.

Нами были проведены обмерные работы здания общежития политехнического техникума. На основе этих данных мы спроектировали и рассчитали комплекс работ по реконструкции фасада общежития.

Комплекс работ включает в себя:

1. Демонтажные работы по фасаду:

- демонтаж железобетонных фасадных плит;
- демонтаж откосов окон и дверей (балконные, входные);
- демонтаж железобетонных ограждений лоджий;
- демонтаж металлических ограждений балконов;
- демонтаж кровли подвальных выходов из оцинкованной стали;

2. Подсчет объемов кладки ограждений лоджий, так как по ходу реконструкции меняем форму ограждения на глухую (в связи с технологией производства применяемых фасадных работ);

3. Кладку ограждений стен входов в подвал выполняем в связи с установкой нового покрытия и эстетического вида;

4. Исходя из проведенных обмерных работ площадь устройства фасада по системе ЛАЭС составила 3733 м²;

5. Выполняем расчет количества расходных материалов:

5.1 на монтажные работы:

- объем кирпичей,
- кладочного раствора,
- минераловатной плиты (МВП),
- фасадных дюбелей,

- количество профнастила для подвальных выходов и кровли балконов верхних этажей,

- остекление лоджий и балконов,
- устройство парапета из оцинкованной стали;

5.2 Отделочные работы:

- покрытие фасада акриловым фактурным покрытием по фасадной стеклосетке,

- облицовка цоколя керамогранитной плиткой,
- устройство дверных и оконных откосов,
- устройство оконных отливов.

Сучкова Алёна Валерьевна

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Васильев Владимир Львович,

Елабужский институт Казанского федерального университета,

г. Елабуга

e-mail: alena.suchkova.97@mail.ru, vasvladlev@mail.ru

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВИВАЮЩЕГО ПРОСТРАНСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

PROJECT ACTIVITIES AS A MEANS OF ORGANIZATION OF EDUCATIONAL SPACE OF THE PROFESSIONAL ACTIVITIES OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Аннотация. Статья посвящена развитию современных образовательных методик, а именно проектной деятельности, перспективам развития данного метода, его влиянию на развивающее пространство образовательной организации, а также на ее членов.

Ключевые слова. Проектная деятельность; развивающее пространство; образовательная организация.

Annotation. The article is devoted to the development of modern educational methods, namely project activities, the prospects for the development of this method, its impact on the developing space of the educational organization, as well as its members.

Keyword. Project activity; educational environment; educational organization.

В наши дни система образования постоянно подвергается изменениям, которые, в свою очередь, нуждаются в адаптации различных образовательных аспектов: методологических, содержательных, пересмотра старых приоритетов, ценностей, задач и педагогических инструментов. Преподаватели на сегодняшний день больше осуществляют личностный подход, занимаются развитием личности студентов, самостоятельными исследованиями в области информации, формированием у студентов универсальной способности решать задачи по преодолению проблем, возникающих в их профессиональной жизни и работе, самоопределением. Задача педагога – творчески подойти к своей работе, чтобы поставленные цели его деятельности были успешно достигнуты.

Проектная деятельность как особая форма учебной работы способствует воспитанию самостоятельности, инициативности, ответственности, повышению мотивации и эффективности учебной деятельности. Немаловажным фактором является и то, что проектная деятельность образовательных организаций является одним из важнейших элементов образования в современном мире, поскольку является толчком к его развитию, совершенствованию и модернизации.

Однако организация проектной деятельности требует комплексного подхода. Результат проектной деятельности зависит от ряда факторов: мотивация

педагогов, мотивация студентов, уровень практических знаний у преподавателя, готовность делиться знаниями, техническая оснащенность образовательной организации. Вопрос заключается в наличии возможностей к осуществлению проектной деятельности есть у колледжа, а также в том, насколько мотивированы все стороны к осуществлению проектной деятельности [1].

Говоря о плюсах проектной деятельности, об актуальности данного метода можно выделить следующее:

Во-первых, отметим, что метод проектов, применяемый в образовательных учреждениях, позволяет решить одну из важнейших проблем образования – проблему мотивации, ведь традиционные методы часто с трудом увлекают студентов. Поэтому важно ставить перед ними необычные, творческие, значимые задачи, которые будут им интересны, которые они с удовольствием будут решать, анализировать, оценивать свои результаты. Конечно, задания должны быть уникальными, они не должны иметь заранее известных решений.

Во-вторых, обучение становится действительно личностно-ориентированным, ведь студенты выбирают дело по интересам, прикладывают свои способности, уже имеющиеся знания, вкладывают свой творческий взгляд.

В-третьих, студенты учатся самостоятельно искать информацию, осуществлять её сбор, а потом – анализ, интегрировать её в процесс обучения, оценивать свои результаты, работать над ошибками, делать выводы. В итоге развиваются интеллектуальные, творческие способности, формируется умение принимать решения и нести за них ответственность. Должна быть возможность применить эти творческие проекты и на практике, ведь их реализация важна для будущей профессиональной деятельности студентов. Решая поставленные проблемы в теории, студенты легко смогут их решить в будущем в реальной практике.

В-четвёртых, в методе проектов тесно используются новейшие компьютерные технологии. Это незаменимо в XXI веке.

Также, одним из важных моментов является понятие развивающего пространства. Развивающее пространство образовательной организации – это достаточно широкое понятие, которое подразумевает результат всей деятельности организации, проделанной для совершенствования ее показателей успешности на общей образовательной арене [2]. Само развивающее пространство складывается в результате совокупности факторов, на него влияющих, таких, как спонсоры организаций, предприятия-партнеры, государственный стандарт (ФГОС), средние профессиональные организации-конкуренты, технологическое оснащение, использование современных технологий (например, WorldSkills), использование современных образовательных методик, одной из которых является проектный метод и другие.

Для доказательства пользы проектного метода мною был проведен анализ в ГАПОУ «Камский строительный колледж им. Е.Н. Батенчука». Рассмотреть и изучить эффективность данного метода нам помогло анкетирование, направленное на диагностику использования проектного метода среди преподавателей и студентов, на оценку общих показателей эффективности.

Согласно данных опроса было выявлено, что не все аспекты удовлетворяют положительному развитию развивающего пространства. Например, малое количество студентов заинтересованы в участии во внеурочных мероприятиях, у организации отсутствуют спонсоры, которые могут оказать поддержку и помочь. Однако педагоги с готовностью подходят к внедрению новых образовательных технологий, занимаются собственным развитием и личностным ростом, но есть и исключения, в виде преподавателей, которые видят в новых образовательных технологиях лишь очередную нагрузку.

Таким образом, диагностика использования проектного метода среди студентов и преподавателей ГАПОУ «КамСК им. Е.Н. Батенчука» позволила выявить основные проблемы:

- низкая мотивация студентов или полное ее отсутствие;
- непонимание студентами смысла проектной деятельности;
- непонимание студентами самой методики проектирования;
- нежелание некоторых преподавателей развиваться в новых направлениях педагогики.

Исследование показало, что ни студенты, ни преподаватели не смогли назвать минусов проектной деятельности. В качестве недостатков они видят лишь низкую собственную мотивацию к работе, а значит, что проектный метод является актуальным методом в образовании, позволяющий развивать творческий потенциал студентов, желающих работать над разработкой проектов, а также положительно влияет на развивающее пространство образовательной организации.

Таким образом, в настоящий момент в условиях современного развития образования, проектный метод является достаточно актуальным и имеет ряд положительных качеств. Однако, важно понимать, что положительный эффект данный метод может оказать только при желании и правильной работе как студентов, так и преподавателей. А хороший результат проектной деятельности – один из факторов, повышающих развивающее пространство образовательной организации. В условиях правильной организации работы образовательной организации, проектный метод будет иметь возможность развиваться еще больше и актуализироваться.

Литература:

1. Горовая В.И. Проектирование и реализация учебной информации в образовательном пространстве современного вуза. - М.: Просвещение, 2013. - 135 с.
2. Никитаева М.В. Современная предметно-пространственная среда образовательной организации в соответствии с новыми тенденциями в образовании.// Педагогические науки.- 2015.- №31.- С.44-46.
3. Akhmetshin E.M., Romanov P.Yu., Zakieva R.R., Zhminko A.E., Aleshko R.A., Makarov A.L. Modern approaches to innovative project management in entrepreneurship education: a review of methods and applications in education // Journal of Entrepreneurship Education. 2019. Т. 22. № S1. С. 355.

Тазиева Л.М.

студентка 4 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Кузнецов М.С.

Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

АГРОТУРИЗМ В ТАТАРСТАНЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

AGRO-TOURISM IN TATARSTAN: CURRENT STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT

Аннотация. В данной статье рассмотрена роль агротуризма как одного из перспективных направлений туризма. Рассматривается современное состояние агротуризма, в частности в Республике Татарстан. Раскрыто определение понятия «агротуризм». Определены проблемы и перспективы развития агротуризма в Республике Татарстан.

Ключевые слова. Индустрия туризма, аграрный туризм, сельское хозяйство, развитие территории, рынок услуг, туристический продукт.

Annotation. This article discusses the role of agro-tourism, as one of the promising areas of tourism. The current state of agro-tourism is considered, in particular in the Republic of Tatarstan. Revealed the definition of "agritourism". The problems and prospects of development of agro-tourism in the Republic of Tatarstan are identified.

Keywords. Tourism industry, agricultural tourism, agriculture, territory development, services market, tourist product.

На сегодняшний день одним из самых динамично развивающихся сектором мировой экономики является индустрия туризма. Согласно ежегодному исследованию Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) об экономическом воздействии и социальной значимости сектора, в 2018 году объем туристического рынка достиг рекордного значения в 8,8 трлн \$. Отрасль растет восьмой год подряд, показав в 2018 году рост в деньгах на 3,9% [2].

В системе мирового туризма в качестве одного из активно развивающихся секторов выступает агротуризм. Что же представляет собой «агротуризм».

Агротуризм – это вид туризма, предполагающий посещение туристами действующей фермы (отеля), агропредприятия или личного подсобного хозяйства, расположенного в сельской местности [1].

На сегодняшний день агротуризм активно развивается во всем мире. Однако в настоящее время доля российского агротуризма в мировом туристическом обороте составляет всего 1%, а туристический потенциал России используется всего на 20%. Появление данного вида туризма в России отмечено с середины 90-х годов XX века.

Одним из субъектов России, обладающей необходимым природно-рекреационным потенциалом для развития агротуризма, является Республика Татарстан.

Несмотря на богатый природно-туристический потенциал региона агротуризм в республике развивается не так динамично. Его развитие в регионе затрудняют следующие условия:

- отсутствие теоретико-методологической базы;
- отсутствие общегосударственной программы и финансового обеспечения;
- слабое развитие российской инфраструктуры.

Примером поддержки агротуризма можно привести Калужскую область, где предусмотрены гранты на проведение мероприятий для привлечения туристов на село – по 500 тыс. руб. Регионы, где активно развивают сельский туризм следующие: Алтайский край, Калининградская, Ленинградская, Калужская области.

Перспективны для развития туризма, прежде всего, Высокогорский, Лаишевский и Зеленодольский районы. В Высокогорском районе, где действует страусиная ферма, есть проект создания кластера сельского туризма. В Зеленодольске существует этнографический комплекс «Татар авылы», где показывают сельский быт, культуру татарского народа, традиционные ремёсла. Есть маршрут «Этнические традиции Лаишевского края» – туристы посещают три деревни, где живут татары, русские и кряшены, знакомятся с фольклором, традициями. В Лаишевском районе туристам предлагают отведать омлет из страусиных яиц, увидеть редких птиц и полюбоваться на них.

В Бугульминском районе Татарстана в ходе реализации программы поддержки малого и среднего бизнеса запущен один из первых в Поволжье маршрутов аграрного туризма. Он включает более 20 локаций – различных хозяйств, где туристы могут не только отдохнуть и посмотреть на работу предприятий, но и попробовать себя в роли фермеров. Гости и жители района могут посетить рыбную ферму, винодельню, кролиководческую ферму, пасеку, гончарные и кузнечные мастерские, пекарню и др.

В целом, развитие агротуризма как сектора российской туринаустрии требует партнерства власти, бизнеса, местных сообществ, широкого круга заинтересованных неправительственных организаций всех уровней.

По нашему мнению, у сегмента агротуризма в РТ есть все шансы развиться в самостоятельную индустрию. Агротуризм в Татарстане выступит катализатором социально-экономического развития субъекта и позволит создать новые рабочие места, повысить благосостояние населения сельских местностей, уменьшить уровень безработицы, сократить миграцию молодежи в мегаполисы, увеличить продолжительность туристского сезона и способствует строительству дорог и благоустройству сел и малых городов и т.д. Надо отметить и о включении мероприятий по развитию сельского туризма в госпрограмму «Развитие сферы туризма и гостеприимства в РТ» до 2020 года.

Литература:

- 1.Как вырос в деньгах мировой рынок туризма в 2018 году [Электронный ресурс] // 2019. – Режим доступа:
http://www.tio.by/info/turbiznes/kak_vyros_v_dengakh_mirovoy_rynok_turizma_v_2018_godu
- 2.Сельский и экологический туризм как фактор устойчивого развития территории // [Электронный ресурс]// 2019. - Режим доступа:
http://tourlib.net/books_green/siet01.htm

Тазиева Л.М.

студентка 4 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

Научный руководитель:

старший преподаватель Сазанов О.В.

Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

ТЕНДЕНЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

TRENDS IN ECONOMIC SECURITY IN EDUCATIONAL INSTITUTIONS OF HIGHER EDUCATION

Аннотация. В статье раскрыто понятие экономической безопасности учреждений высшего образования. Рассмотрены тенденции обеспечения экономической безопасности в образовательных организациях высшего образования.

Ключевые слова. Высшее образование, образовательный процесс, экономическая безопасность, модернизация системы образования.

Abstract. The concept of economic security of higher education is revealed. The article deals with the trends of economic security in educational institutions of higher education.

Keywords. Higher education, educational process, economic security, modernization of the education system.

Обеспечение экономической безопасности в образовательных организациях высшего образования является актуальной темой. Одним из основных аспектов улучшения экономической безопасности выступает уровень образования. Вложения в человеческий капитал является успешной инвестицией в обеспечение экономической безопасности.

На сегодняшний день соответствие системы высшего образования современным тенденциям развития экономики является показателем общественного и социального развития всей страны и базой развития производственного аппарата экономики, обеспечивающего поддержку отраслей реального сектора экономики.

Экономическая безопасность – это такое состояние экономики, при котором обеспечиваются устойчивый рост экономики, оптимальное удовлетворение общественных потребностей, высокий уровень управления в сфере образования в целом и в каждом образовательном учреждении, защита их экономических и финансовых интересов.

Под экономической безопасностью высшего образования понимается такое состояние системы высшего образования, при котором обеспечивается

гарантированная защита национальных интересов в сфере высшего образования и развитие этой сферы в соответствии с долгосрочными и среднесрочными потребностями социально-экономического развития страны [2].

На сегодняшний день отсутствие тесной взаимосвязи университетов с реальным сектором экономики и требованиями работодателей является основной проблемой современных университетов. На наш взгляд, только в процессе постоянного взаимодействия выше названных субъектов можно достичь стратегических целей высшего образования.

Стратегической целью высших учебных заведений является максимальное содействие решению задач модернизации национальной экономики в рамках реализации своих образовательных, научных и международных программ.

Принципами формирования стратегии университетов являются:

- ориентация на достижение высокого качества образования через реализацию ответственности перед потребителями образовательных услуг;

- поощрение творчества и риска, создание малых творческих групп, формирование условий для коллективного принятия решений;

- активное использование методов стратегического управления, маркетинга, участия каждого специалиста в обновлении и управлении образовательной организацией.

В качестве основных направлений национальной политики модернизации системы высшего образования можно выделить следующие:

1. Популяризация высшего образования, развития заочного и дистанционного образования, реформирования филиальной сети университетов в регионах, с целью увеличения количества абитуриентов.

2. Развитие как государственных, так и негосударственных учебных заведений с учетом мониторинга качества образовательных услуг и трудоустройства выпускников.

3. Совершенствование двухуровневой подготовки кадров. Преимущества получают университеты имеющие право на подготовку магистров. Развитие магистратуры позволит готовить выпускников, способных к самостоятельному решению сложных задач разработки и реализации стратегий инновационного развития регионов.

4. Более активное использование целевой подход со стороны государства к финансированию образовательных учреждений. Федеральные целевые программы выделяющие финансирование университетам на конкурсной основе для выполнения конкретных научных, учебно-методических и кадровых задач доказали свою эффективность [1].

Изучение тенденций развития экономической безопасности образования позволило выделить необходимые условия, при выполнении которых возможно обеспечение экономической безопасности системы образования:

- обеспечение системе высшего образования достаточной степени экономической свободы;

- система должна располагать внутренними механизмами эффективного управления, позволяющими осуществлять разработку и реализацию единой эффективной стратегии поведения;

- адекватная реакция на действия системы, при разработке механизмов и программ внешнего финансирования ее деятельности.

Надо отметить важность инвестиций в человеческий капитал, результат от которой имеет долгосрочный экономический и социальный эффект. Уровень экономической безопасности высшего образования требует адекватного управления, которая должна соответствовать системе высшего образования.

Литература:

1. Васильев В.Л., Устюжина О.Н., Шарипов Р.Р., Шигапов З.Г.. Институциональные аспекты организации продвижения инновационного проекта на рынок // Инновации, - №11 (217), - 2016, - С.8 – 11.
2. Фирсова О.А. Экономическая безопасность предприятия [Электронный ресурс]// -2018.-Режим доступа: <https://marketing.wikireading.ru/5734>
3. Полякова А.Г., Худякова М.В. Стратегическая архитектура конкурентного поведения образовательного учреждения в современных условиях // Формирование научно-образовательного пространства региона и подготовка специалистов Материалы межвузовской научно-практической конференции. 2006. С. 26-28.
4. Колмаков В.В., Полякова А.Г. Реализация принципов государственно-частного партнерства как инструмент управления (на примере сферы образования) // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 12 (94). С. 34.
5. Akhmetshin E.M., Pavlyuk A.V., Kokorev A.S., Lazareva T.G., Artemova E.I. Assessment of the economic security of the region (on the example of Chelyabinsk region) // Journal of Applied Economic Sciences. 2015. Т. 13. № 8. С. 2309-2322.
6. Akhmetshin E.M., Vasilev V.L., Gapsalamov A.R., Pavlyuk A.V., Sharipov R.R. Gatin R.G. Formation of Institutional Arrangement of Economic Security Improvement of Russia: Task Definition // Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference - Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020. Milan: International Business Information Management Association, 2018. С. 6395-6401.
7. Vasilev V.L., Tuktarova E.M., Akhmetshin E.M. A balanced scorecard and economic security of companies // World Applied Sciences Journal. 2013. Т. 27. № 13 А. С. 424-427.
8. Васильев В.Л., Гапсаламов А.Р. Формирование институционального механизма улучшения экономической безопасности России: постановка задачи // Управление риском. 2016. № 4 (80). С. 10-14.
9. Закирова О.В., Гапсаламов А.Р., Галлямова З.В. Формирование толерантной личности студента-иностраница как условие его безопасносной интеграции в российскую действительность // Педагогическое образование в изменяющемся мире. Сборник научных трудов III Международного форума по педагогическому образованию. 2017. С. 298-306.

Тазиева Л.М.

студент 4 курса факультета экономики и управления

Елабужский институт Казанского федерального университета

г. Елабуга

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Устюжина О.Н.

Елабужский институт Казанского федерального университета

г. Елабуга

ДВИЖЕНИЕ WORLD SKILLS КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

WORLDSKILLS MOVEMENT AS A MEANS OF IMPROVING THE TRAINING OF SECONDARY VOCATIONAL EDUCATION

Аннотация. В статье раскрыты сущность, цель, задачи международного движения *Worldskills*, рассмотрены этапы становления движения в России. Проанализирована роль движения *Worldskills* в совершенствовании подготовки кадров среднего профессионального образования.

Ключевые слова. Движение *Worldskills*, *WorldSkills Russia* рабочие профессии, профессиональное образование, компетенции, квалифицированные рабочие.

Abstract. The article reveals the essence, purpose, objectives of the international movement *Worldskills*, considered the stages of formation of the movement in Russia. The role of The *WorldSkills* movement in improving the training of secondary vocational education is analyzed.

Keywords. The movement *Worldskills*, *WorldSkills Russia*, working in the profession, professional education, competences, skilled workers.

На сегодняшний день квалифицированные рабочие кадры, умеющие работать по новейшим международным стандартам качества, являются ценными для экономики любой развитой страны, так как развитие технологий, высокотехнологичные производства требуют соответствующей подготовки кадров.

Одним из площадок, где лучшие мастера из множества стран обмениваются опытом, формируют современные международные стандарты, являются чемпионаты *WorldSkills*.

WorldSkills – это международное некоммерческое движение, целью которого является повышение престижа рабочих профессий и развитие профессионального образования путем гармонизации лучших практик и профессиональных стандартов во всем мире посредством организации и проведения конкурсов профессионального мастерства, как в каждой отдельной стране, так и во всем мире в целом [2].

Данное движение зародилось в Испании в 1946 году. Автором идеи является генеральный директор Испанской молодёжной организации Хосе Антонио Элола Оласо. В 1958 году впервые за пределами Испании соревнования были проведены в Брюсселе, а в 1970 году они первый раз прошли в другой части света – в Токио.

Таким образом, движение WorldSkills обрело в полной мере международный характер. На сегодняшний день движение WorldSkills насчитывает в своем составе 80 стран, включая Россию.

Главная цель чемпионатов WorldSkills – профессиональная ориентация молодежи, а также внедрение в систему образования лучших международных практик.

На сегодняшний день WorldSkills International проводит региональные и национальные соревнования, континентальные первенства и, раз в два года, мировой чемпионат. На соревнованиях принимают участие молодые квалифицированные рабочие, студенты университетов и колледжей в возрасте до 22 лет, а эксперты, оценивают выполнение заданий. Экспертами могут быть известные профессионалы, специалисты, мастера производственного обучения и наставники. В соревнованиях участники за определенное количество времени выполняют ряд практических заданий.

Российская Федерация в августе 2011 года подала официальную заявку на вступление в движение WorldSkills International. Совет директоров одобрил заявку и утвердил Россию шестидесятым членом WorldSkills International.

21 сентября 2012 года в Самаре состоялись первые отборочные соревнования WorldSkills Russia. В январе 2013 года в Первоуральске (Свердловская область) прошёл национальный чемпионат WorldSkills Russia по мехатронике. 1 мая 2013 года в Москве состоялся Национальный чемпионат WorldSkills Russia – 2013. 7 июля 2013 года сборная России впервые приняла участие в чемпионате мира в Лейпциге. На чемпионате Россия заняла 41 место.

В 2015 году команда России в чемпионате мира в Сан-Паулу, Бразилия завоевала 14 место в общем зачете и так же была выбрана страной проведения мирового первенства в 2019 году. С 29 августа по 3 сентября 2019 года в Казани пройдет 45-й мировой чемпионат по профессиональному мастерству WorldSkills.

Конкурс профессионального мастерства WorldSkills способствует развитию системы профессионального образования во всем мире и подготовки высококвалифицированных молодых рабочих кадров.

Сегодня перед педагогическими работниками колледжа ставится задача по стимулированию будущих специалистов и по созданию условий для их участия в региональных, национальных соревнованиях WorldSkills.

Привлечение студентов, выпускников образовательных учреждений к участию в профессиональных чемпионатах дает возможность популяризации профессий, повышает мотивацию молодежи к профессиональной образованности и повышению уровня квалификации для достижения карьерного и личностного роста. Дает импульс для развития системы подготовки специалистов среднего звена. Именно на соревнованиях происходит демонстрация профессиональной подготовки

участников, обмен опытом и ведется работа по совершенствованию профессиональных стандартов.

Таким образом, можно сделать вывод, что роль WorldSkills в профессиональной деятельности велика, так как участие в конкурсах позволяет студентам заявить себе на международной арене, объективно оценить свои силы и возможности, нацелить на дальнейшее развитие. Необходимо отметить и тот факт, что на соревнованиях WorldSkills участники не только повышают свое профессиональное мастерство, но и развивают коммуникабельность, обмениваются опытом работы, реализуют себя как личности.

Литература:

1. История Движения WorldSkills в мире [Электронный ресурс] // 2019. - Режим доступа: https://worldskills.moscow/wsrmoskve/istorijawsr/istorija_dvizhenija_worldskills_v_mire
2. WorldSkills Russia // Официальный сайт [Электронный ресурс]// 2019. - Режим доступа: <https://worldskills.ru>
3. Полякова А.Г., Колмаков В.В. Проблемы развития кадрового потенциала в российском здравоохранении // Карельский научный журнал. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 123-126.
4. Akhmetshin E.M., Ibatullin R.R., Gapsalamov A.R., Vasilev V.L., Bakhvalov S.Y. Audiovisual aids application in the secondary-level vocational education establishments: efficiency analysis and assessment // The International Journal of Educational Management. 2018. Т. 33. № 2. С. 1-20.
5. Бочкарева Т.Н., Литвиненко С.В., Гусева Л.В., Тонких А.П. Оценка формирования профессиональной мотивации студентов среднего профессионального образования // Мир науки. 2018. Т. 6. № 2. С. 8.
6. Бочкарева Т.Н., Матвеева А.А., Артемова П.В. Нетрадиционные формы контроля знаний и анализ их применения в средней профессиональной организации // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. 2018. № 1 (78). С. 194-197.

Тукташева Г.Ф., Янбекова Л.Н.
студентки 2 курса экономического факультета
Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
г. Уфа
Научный руководитель:
к.э.н., доцент Полянская И.К.
Уфимский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
г. Уфа

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

PROSPECTS OF DEVELOPMENT OF ELECTRONIC EDUCATION IN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN

Аннотация. В данной статье рассматривается уровень развития электронного образования в Республике Башкортостан и его дальнейшие перспективы. Основные акценты поставлены на вопросах эффективного использования элементов электронного обучения в учебных процессах высших заведений.

Ключевые слова: электронное образование, интернет-платформа, ИТ-технологии.

Abstract. This article discusses the level of development of e-education in the Republic of Bashkortostan and its future prospects. The main emphasis is put on the issues of effective use of e-learning elements in educational processes of higher education institutions.

Keywords: e-education, Internet platform, IT-technologies.

В конце 2016 года по инициативе Правительства РФ стартовал приоритетный национальный проект «Современная цифровая образовательная среда», предусматривающий проведение мероприятий по развитию систем электронного образования до 2023 года. Целью данного проекта является создание и развитие благоприятных условий для непрерывного образовательного процесса на базе цифровой платформы онлайн образования. Данный проект стал важным для России, демонстрируя, что электронное образование становится неотъемлемой частью образовательных процессов в высшей школе.

На сегодняшний день развитая система электронного образования является составным элементом современного университета. Современные ИТ-решения в различных сферах жизни человека породили возрастающую потребность в качественном обучении на удалённых и открытых образовательных интернет-платформах. Ведущие мировые вузы с развитым электронным образовательным порталом бросают серьёзный вызов традиционным методам и формам образования. Мировые тренды образования все больше дают возможность пользователям получать информацию «здесь и сейчас». Развитие дистанционных образовательных технологий, национальных платформ открытого образования и иные процессы

порождают потребности в пересмотре традиционных, классических методов обучения со студентами. [1, с.68]

Республика Башкортостан стремится не отставать от современных трендов и на сегодняшний день уже накопил довольно солидный опыт в применении электронных систем и технологий дистанционного обучения в ходе образовательных процессов. Распоряжением Правительства Республики Башкортостан от 22 сентября 2015 года был утвержден план мероприятий "дорожная карта" развития электронного образования в нашем регионе на период 2015 – 2020 годов. В ходе проведения данного мероприятия первостепенная роль отводится вузам республики по разработке методологий электронного обучения, повышения качества учебных процессов и успеваемости студентов. Несмотря на все усилия, скорость и темпы внедрения системы электронного образования в нашем регионе протекают медленно, их динамика не сопоставляется с уровнем развития экономики, и, к сожалению, отстают от мировых трендов образования и вузов-лидеров.

Для реализации данных проектов и мероприятий вузами Республики было принято решение объединиться в Ассоциацию образовательных организаций «Электронное образование Республики Башкортостан», позволяющее концентрировать и объединять работу университетов как центров научной, образовательной и социокультурной жизни региона. В ходе работы данной ассоциации было утверждено пять нормативно-методических документа, раскрывающих условия реализации приоритетных образовательных программ и требования к образовательным результатам при использовании открытых онлайн курсов.

На сегодня в стране закладываются ориентиры по реализации данного проекта, накапливается опыт сотрудничества вузов с Национальной платформой открытого образования. Однако их взаимодействие проблематично, поскольку отсутствует единая методологическая база. Ситуация обостряется еще и тем, что создателями платформы накладывается запрет на расширение состава участников: вузы могут использовать только предложенный им контент, не имея возможности размещать собственные материалы и влиять на повестку развития ресурса. При этом в Республике Башкортостан функционирует собственная интернет-платформа, без подобных ограничений. Дальнейшая реализация республиканской модели позволит также подключить к формированию образовательных программ предприятия-работодателей, с тем, чтобы актуализировать востребованные производством компетенции и осуществлять отбор специалистов для последующего трудоустройства. [3, с.50]

Кроме того, использование технологий электронного обучения в сетевой форме даст возможность вузам реализовывать любую дополнительную образовательную программу под заказ предприятия. Это повлечет за собой обеспечение прозрачности условий для обучающихся и создаст аналитическую статистику для руководителя предприятия-заказчика.

Полученный результат не ограничивается только нормативно-правовой договоренностью между вузами. Единая межвузовская библиотека обеспечена разработкой и наполнением учебно-методической литературой. Со студентами

проводится масштабная разъяснительная работа в составе профессоров, преподавателей и сотрудников вузов для демонстрации возможностей электронного образования и расширения круга пользователей. Рабочие группы, на уровне кооперации, серьезно продвинулись в создании междисциплинарных сетевых электронных курсов, проектируемых на основе собственных, разработанных, успешно апробированных материалов. Благодаря этому будут сокращаться учебные нагрузки преподавателей и их усилия будут направлены на поддержание связей с производством и в научно-исследовательскую, опытно-конструкторскую деятельность.

Современная электронная система позволяет обеспечить сопровождение профессионального роста учителей, выстроить вертикаль взаимодействия от ученика до профессора, внедрить методическую, организационную и содержательную поддержку малокомплектных сельских школ и тому подобное. Также для того, чтобы развитие электронного образования в Республике Башкортостан было успешным, необходимо решить ряд актуальных проблем, таких как:

- а) инертность профессорско-преподавательского состава вузов в продвижении электронных технологий;
- б) ориентированность существующего электронного контента;
- в) потребность в качественной переподготовке профессорско-преподавательского коллектива в короткие сроки;
- г) необходимость существенных финансовых вложений. [10]

Данные проблемы дают понять, что открываются новые стратегические горизонты и создаются возможности для дальнейшего развития регионального электронного образовательного пространства. Сохранение фундаментальной традиции, повышение качества обучения и увеличение доли самостоятельной работы обучающихся позволит применение новых инструментов.

Таким образом, возможность информационных технологий и интеграция достижений педагогической науки обеспечит в будущем высокое качество непрерывного образования, которое будет соответствовать социальным и экономическим потребностям региона и России.

Литература:

1. Наука о данных и статистика в образовании будущего : научное издание / В.Н. Салин. — Москва : КноРус, 2018. — 300 с. — ISBN 978-5-4365-2866-3.
2. Организация внутреннего контроля в системе дистанционного образования высших учебных заведений: монография / Е.О. Вяткина, А.А. Ситнов. — Москва : Русайнс, 2017. — 176 с. — ISBN 978-5-4365-2110-7.
3. Стратегии социального развития современного общества: Российские и мировые тренды : сборник научных трудов / К.Е. Юхин, сост. — Москва : РГСУ, 2015. — 488 с. — ISBN 978-5-7139-1224-6.
4. Студент в среде e-Learning : практикум / Т.В. Козлова, К.А. Саркисов, А.Н. Козлов, Д.В. Волков. — Москва : Евразийский открытый институт, 2011. — 116 с. — ISBN 978-5-374-00542-4.

5. Современное дистанционное обучение. Монография : монография / С.В. Гурьев. — Москва : Русайнс, 2018. — 117 с. — ISBN 978-5-4365-2573-0.
6. Трансформация методов обучения студентов в вузах финансово-экономического профиля : монография / О.В. Борисова. — Москва : Русайнс, 2018. — 202 с. — ISBN 978-5-4365-1508-3.
7. Технологические вызовы. Монография : монография / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. — Москва : Русайнс, 2018. — 410 с. — ISBN 978-5-4365-2237-1.
8. Электронное обучение в учреждении высшего образования : учебно-методическое пособие. / Б.А. Буряшов Б.А. — М. : РИОР : ИНФРА-М, 2017. — 119 с.
9. Черткова, Е. А. Компьютерные технологии обучения : учебник для вузов / Е. А. Черткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 250 с.
10. Башкирский проект «Современная цифровая образовательная среда». Режим доступа URL: <http://neorusedu.ru/about> (Дата обращения 05.04.2019)

References:

1. Data science and statistics in the education of the future: scientific publication / V.N. Salin. - Moscow: KnoRus, 2018. - 300 p. - ISBN 978-5-4365-2866-3.
2. Organization of internal control in the system of distance education of higher educational institutions: monograph / E.O. Vyatkina, A.A. Sitnov. - Moscow: Rusayns, 2017. - 176 p. - ISBN 978-5-4365-2110-7.
3. Strategies for the social development of modern society: Russian and world trends: a collection of scientific works / K.E. Yukhin, sost. - Moscow: RSSU, 2015. - 488 p. - ISBN 978-5-7139-1224-6.
4. A student in the environment of e-Learning: practical / t.V. Kozlova, K.A. Sarkisov, A.N. Kozlov, D.V. Wolves. - Moscow: Eurasian Open Institute, 2011. - 116 p. - ISBN 978-5-374-00542-4.
5. Modern distance learning. Monograph: monograph / S.V. Guriev. - Moscow: Rusayns, 2018. - 117 p. - ISBN 978-5-4365-2573-0.
6. Transformation of methods of teaching students in universities of financial and economic profile: monograph / O.V. Borisov. - Moscow: Rusayns, 2018. - 202 p. - ISBN 978-5-4365-1508-3.
7. Technological challenges. Monograph: monograph / V.I. Dobrenkov, A.I. Kravchenko. - Moscow: Rusayns, 2018. - 410 p. - ISBN 978-5-4365-2237-1.
8. E-learning in institutions of higher education: a teaching aid. / B.A. Burnyashov B.A. - M.: RIOR: INFRA-M, 2017. - 119 p.
9. Chertkova, E. A. Computer-based learning technologies: a textbook for universities / E. A. Chertkova. - 2nd ed., Corr. and add. - Moscow: Yurait Publishing House, 2019. - 250 p.
10. Bashkir project “Modern digital educational environment”. Access mode URL: <http://neorusedu.ru/about> (date of appeal 05.04.2019)

Фардиева Аделина, Хмилевская Ирина

Елабужский институт Казанского федерального университета

г. Елабуга

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Васильев В.Л.

Елабужский институт Казанского федерального университета

г. Елабуга

АНАЛИЗ КАЧЕСТВЕННОГО СОСТАВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

ANALYSIS OF QUALITY COMPOSITION OF LABOR RESOURCES

Аннотация: В статье изложен анализ качества трудовых ресурсов. Приведен ряд формул, помогающих выявить качественный состав трудовых ресурсов.

Abstract: This article describes the analysis of the quality of labor resources. Is a series of formulas that will help determine the quality of the labor force.

Ключевые слова: качество, трудовые ресурсы, разряд рабочего, квалификация, кадры.

Keywords: quality, human resources, business category, qualification, and personnel

Качество любого объекта обнаруживается в совокупности его свойств. В философском словаре можно встретить такое определение: *качество – выражение определенности объекта* [5, с.150].

В экономическом словаре Лозовского понятие качество обозначает «совокупность свойств, признаков продукции, материалов, товаров и услуг, работ, труда, обуславливающих их способности удовлетворять потребности и запросы людей, соответствовать их назначению и предъявляемым требованиям» [3, с.269].

Под «качеством трудовых ресурсов» принято понимать совокупность различных показателей образования, профессиональной квалификации тех, кто работает, их здоровья, эмоционального настроения, добросовестного отношения к работе, желания и способности производительно трудиться» [5].

Анализ качественной потребности, то есть потребности по категориям, профессиям, специальностям, уровню квалификационных требований к персоналу изучается исходя из [2]:

- профессионально-квалификационного деления работ, зафиксированных в производственно-технической документации на рабочий процесс;
- требований к должностям и рабочим местам, закрепленных в должностных инструкциях или описаниях рабочих мест;
- штатного расписания предприятия, его подразделений, где фиксируется состав должностей;
- документации, регламентирующей различные организационно-управленческие процессы с выделением требований по профессионально-

квалификационному составу исполнителей.

Для того чтобы произвести анализ качественной потребности по ряду профессий и специальностей, необходимо также рассчитать количество персонала по каждому критерию качественной потребности. А чтобы определить общую потребность организации в персонале, нужно просуммировать количественную потребность по отдельным качественным критериям.

Существование данного вида анализа объясняется необходимостью прогноза количественных и качественных потребностей в кадрах и определению мер по приведению наличного состава в соответствие с потребностями (отбор, наем, адаптация, подготовка, повышение квалификации, перемещение по вертикали и горизонтали, увольнение и т.д.), разработки программы подготовки и повышения квалификации кадров.

В современных условиях высокой степени конкурентности на рынке выигрывает тот, у кого качество обслуживания выпускаемого товара более высокое, а для этого необходимо такое количество работников, которое по их квалификации соответствовало бы требованиям производства.

При осуществлении анализа качественного состава рабочих по профессиям создается список выполняемых производственных операций, определяется в чем заключается сложность их выполнения, а также составляется перечень состава рабочих по специальностям и разрядам в цехах, на участках и рабочих местах. Необходимо рассчитать и средние разряды работ и самих рабочих.

Для определения среднего разряда работ используется формула [1]:

$$Psr.i=Pm+(Ksr.i-Km)/(Kb-Km) \quad (1)$$

где - Pm меньший разряд из двух смежных, между которыми находится значение среднего тарифного коэффициента;

Km - тарифный коэффициент меньшего из двух смежных разрядов;

Kb - тарифный коэффициент большего из двух смежных разрядов;

$Ksr.i$ - средний тарифный коэффициент работ по i -му изделию, который определяется как средневзвешенная по трудоемкости работ соответствующего раздела, то есть [1]:

$$Ksr.i=K/CHRppp \quad Ksr.i=(Kq*Tq)/(Tqi) \quad (2),(3)$$

где q – индекс соответствующего разряда;

Kq – тарифный коэффициент работ j -го разряда;

Tqi – трудоемкость работ q -го разряда по i -му изделию.

Как было сказано выше, необходимо также рассчитать средний разряд рабочих, определяемый по формуле [1]:

$$Ksr.i=Pm+(Ksr.ch-Km)/(Kb-Km) \quad (4)$$

где - Pm меньший разряд из двух смежных, между которыми находится значение среднего тарифного коэффициента;

Km - тарифный коэффициент меньшего из двух смежных разрядов;

Kb - тарифный коэффициент большего из двух смежных разрядов;

$Ksr.ch$ - средний тарифный коэффициент рабочих, который определяется как средневзвешенная по численности рабочих величина, то есть [1]

$$Ksr.i=(Kq-CHq)/(CHq) ; \quad Ksr.ch=(Kq*Tq)/(CHq) \quad (5),(6)$$

Методикой анализа называется сравнение разряда рабочего и разряда работ.

Для определения числа рабочих, нуждающихся в повышении квалификации используют формулу [4]:

$$Ksr.i = (Rrab-Rraboch)/(CHr.vsego) (7)$$

Данный вид анализа необходимо производить по каждому разряду. Это необходимо для приведения квалификации в соответствии с объемом, сложностью выполняемых работ, и, если необходимо, обоснования квалификационного роста.

Если наблюдается тенденция, где средний разряд рабочих превышает средний разряд работ, то в этом случае рабочие на предприятии не используются в полном соответствии с их квалификацией, а значит, расходы на оплату труда возрастают из-за выплат межразрядной разницы.

В свою очередь, при выявлении обратной тенденции, где средний разряд работ превышает средний разряд рабочих, а это может привести к снижению качества продукции и выполняемых работ. Чтобы избежать этого, необходимо повышать квалификацию рабочих.

Итак, изучив анализ качества трудовых ресурсов, можно сказать, что данный анализ дает полное представление о качественном составе трудовых ресурсов. Данный анализ используется в основном на крупных предприятиях с массовым производством и большим числом рабочих. Он позволяет выявить несоответствия в разряде работ и рабочих, а также помогает устранить эти несоответствия.

Литература:

1. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и заработной платы : учеб.-метод. пособие / сост. Л.Л. Султанова, Н.И. Шапаренко. – Тольятти : Изд-во ТГУ, 2011. – 75 с. : обл.
2. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория экономического анализа: Учебник. – 4-е изд., доп. и перераб. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 416 с.: ил.
3. Универсальный бизнес словарь / Под. ред. Л.М. Лозовского. – М., 1997
4. www.empitry.com – электронный ресурс.
5. Полякова А.Г., Колмаков В.В. Обеспечение здоровья населения как инвестиция в человеческий капитал // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2017. Т. 6. № 3 (20). С. 190-194.
5. Akhmetshin E.M., Vasyaycheva V.A., Sakhabieva G.A., Ivanenko L.V., Kulmetev R.I. Key determinants of labor market development of samara region // Innovation Management and Education Excellence through Vision 2020 Proceedings of the 31st International Business Information Management Association Conference (IBIMA). Milan: International Business Information Management Association, 2018. C. 3914-3923.
6. Sharafutdinov R.I., Gerasimov V.O., Yagudina O.V., Dmitrieva I.S., Pavlov S.V., Akhmetshin E.M. Research of human capital in view of labour potential of staff: national companies case study // Proceedings of the 29th International Business Information Management Association Conference - Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020: From Regional Development Sustainability to Global Economic Growth. Vienna Austria: IBIMA, 2017. C. 839-852.

Хабибуллин И.И.

студент 4 курса, экономическое отделение

Набережночелнинский институт КФУ

г. Набережные Челны

Научный руководитель:

старший преподаватель Руднева Н.В.

Набережночелнинский институт КФУ

г. Набережные Челны

ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ И ПАТРИОТИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

POLICY OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF CIVIL ACTIVITY AND PATRIOTISM AMONG YOUNG PEOPLE IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Аннотация. В статье рассматриваются основные вопросы формирования и развития гражданской позиции и патриотизма молодежи Республики Татарстан. Отмечены основные направления и мероприятия, методы совершенствования, реализуемые в области гражданско – патриотического воспитания.

Ключевые слова: молодежная политика, воспитание детей, гражданская позиция, патриотизм, эффективное государство.

Abstract. The article discusses the main issues of formation and development of civic position and youth patriotism of the Republic of Tatarstan. The main directions and activities, improvement methods implemented in the field of civil-patriotic education are noted.

Key words: youth policy, child rearing, civil position, patriotism, effective state.

Основной задачей государственной политики является формирование эффективного государства, то есть такого государства, которое при минимальных затратах лучше реализует свои функции. Достижение данной цели во многом зависит от того, какое население живет в данном государстве, каково его воспитание, любовь к Родине, желание трудиться не только на собственное благо, но и на благо той земли, где родился или вырос. В таких качествах нуждаются как гражданские служащие, руководители, так и обычные люди.

Гражданская активность и патриотизм формируются в человеке с раннего детства, данные качества влияют на общее воспитание человека и отношение к окружающим людям. В таких качествах заинтересованы не только родители, но и государство. В связи с этим в Республике Татарстан активно реализуется государственная политика в сфере формирования и развития гражданской активности и патриотизма среди детей и молодежи.

В столице Татарстана – Казани в рамках данного направления действует программа «Развитие молодежной политики в городе Казани на 2018–2022 годы», в рамках этой программы одной из подпрограмм является Подпрограмма «Гражданско-патриотическое воспитание среди детей и молодежи», которая реализуется на муниципальном уровне. На реализацию муниципальной программы планируется привлечь 1,4 млрд. рублей из средств бюджета Казани и более 58 млн. руб. внебюджетных средств. В рамках указанного финансирования предусмотрено, что ежегодно на гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи будет направлено по 860 тысяч рублей [2].

Основными **целями** программы являются повышение активности молодежи и детей: увеличение количества детей, занимающихся в учреждениях молодежной политики, до 20000 человек (на 10% от базового периода), увеличение количества детей и молодежи, участвующих в конкурсных мероприятиях, (на 16,1% от базового периода), увеличение количества мероприятий патриотической направленности (на 25% от базового периода), увеличение количества молодежи, принимающей участие в добровольческой деятельности, (на 20% от базового периода) [2]. Базовый период – 2017 год.

Важным элементом системы формирования патриотизма является разнообразие направлений, форм и методов работы с молодежью: проведение военно-спортивных игр, встреч с ветеранами Великой Отечественной войны и локальных конфликтов, смотров-конкурсов строевой песни и ежегодных школ актива для молодежных общественных организаций.

Ежегодно совместно с организациями-партнерами Комитет по делам детей и молодежи Казани проводит более 100 мероприятий, важнейшими задачами которых являются как развитие творческого потенциала детей и молодежи, пропаганда здорового образа жизни и активной гражданской позиции молодежи, так и профилактика вовлечения молодого поколения в организацию экстремистского характера [1].

Особенное значение в гражданско-патриотическом развитии детей и молодежи имеют подведомственные Комитету по делам детей и молодежи муниципальные бюджетные учреждения, чья деятельность реализуется в сотрудничестве с общественными организациями «Морское собрание Республики Татарстан», Клубом ветеранов войны – женщин-фронтовиков «Боевые подруги», музеем-мемориалом Великой Отечественной войны в Казанском Кремле, автономным учреждением «Республиканский центр спортивно-патриотической и допризывной подготовки молодежи «Патриот» и прочими организациями.

Молодежь привлекается к участию в военных праздниках, памятных и важных для истории страны и региона дат, что обеспечивает формирование у детей и молодежи верность Отечеству, патриотическое сознание.

В 2017 году в акции «Бессмертный полк» в Казани приняли участие более 100 тысяч человек, которые вышли почтить память своих близких и тех людей, которые обеспечили нам мирное настоящее. Такие акции и мероприятия позволяют заинтересовать детей и молодежь к изучению истории, а также к изучению героических поступков, которые являются примером для современных людей [3].

Организация патриотического воспитания дает свои результаты и охватывает большую часть молодежи благодаря совместной деятельности с общественными молодежными организациями (объединениями). Существенным импульсом в привлечении самой молодежи к патриотическому воспитанию является всесторонняя поддержка молодежных общественных организаций.

В Республике Татарстан утвержден реестр молодежных общественных организаций, которым оказывается постоянная государственная поддержка. Среди них территориальное региональное отделение Всероссийской общественной организации «Молодая гвардия Единой России», татарский республиканский молодежный общественный фонд «Сэлэт», целью деятельности которых является патриотическое воспитание молодежи.

Формированию гражданской активности способствует проведение различных мероприятий в рамках образовательных учреждений, а также наличие именных стипендий.

В 2017 году было проведено более 200 мероприятий, среди которых образовательные смены и общегородские праздники, творческие конкурсы и фестивали, спортивные и интеллектуальные соревнования. Межвузовский фестиваль «День первокурсника» среди студентов вузов и ПОО (общее количество участников – более 5500 чел.) является отличным стартом для начала творческой жизни в вузе и способствует открытию новых талантов.

Традиционно в преддверии новогодних праздников в Казанской Ратуше были подведены итоги конкурса на соискание именной стипендии Мэра и вручены дипломы 70 выдающимся школьникам, студентам и аспирантам вузов и ПОУ. Конкурс проводится уже в 23-й раз, и в 2017 году был установлен рекорд по количеству поданных работ – 201 [3].

По итогам 2017 года молодежная политика Татарстана отмечена 8 благодарственными письмами Федерального агентства по делам молодежи (Росмолодежь) как лучшая в России по 8 приоритетным направлениям. Казань по итогам года стала лучшим муниципальным образованием среди 45 муниципалитетов Республики Татарстан в сфере реализации молодежной политики республики [3].

В условиях наличия финансирования мероприятий и утвержденной муниципальной программы, основными **задачами** в сфере формирования и развития гражданской активности и развития молодежи являются:

1. повышение знаний и компетенций специалистов гражданско-патриотического воспитания;
2. использование сети Интернет для пропаганды гражданско-патриотического развития – пропаганда добра, истории о великих людях, о чести и достоинстве, истории о нравственности;
3. привлечение СМИ к реализации мероприятий гражданско-патриотического развития [1];
4. введение в школьную программу предмета или факультатива по гражданско-патриотическому развитию с целью увеличения охвата детей, по отношению которых реализуется гражданско-патриотическое воспитание.

Таким образом, гражданско-патриотическое воспитание детей и молодежи является не только залогом и основным фактором развития регионов (в частности Республики Татарстан) и страны, но и условием обеспечения безопасности населения от отрицательных субкультурных, экстремистских воздействий. Воспитанная, активная молодежь, выросшая в духе патриотизма обеспечит безопасность и развитие своему региону, и стране в целом.

Литература:

1. Интернет-ресурс: Министерство по делам молодежи Республики Татарстан. <http://minmol.tatarstan.ru/tus/> (Дата обращения: 24.10.2018).
2. Интернет-ресурс: Муниципальная программа «Развитие молодежной политики в городе Казани на 2018 – 2022 годы». https://www.kzn.ru/upload/iblock/305/_4505_02.11.2017.pdf / (Дата обращения: 24.10.2018).
3. Интернет-ресурс: Отчет о работе Исполнительного комитета за 2017 год. <https://www.kzn.ru/upload/uf/a55/otchet2017.pdf> / (Дата обращения: 24.10.2018).

Хамидуллин Н.Р.

студент магистратуры

Елабужский институт Казанского федерального университета

г.Елабуга

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Гапсаламов А.Р.

Елабужский институт Казанского федерального университета

г.Елабуга

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ УЧАЩИХСЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

ANALYSIS OF THE EFFECTIVE MANAGEMENT OF SCIENTIFIC RESEARCH WORK OF STUDENTS IN SECONDARY ORGANIZATIONS

Аннотация. Автор рассматривает проблемы и перспективы реализации подходов научно-исследовательской работы учащихся в общеобразовательных организациях на современном этапе реформирования образования.

Ключевые слова. Научно-исследовательская работа. Общеобразовательная организация. Олимпиады школьников. Научные конкурсы.

Abstract. The author examines the problems and prospects of the implementation of the approaches of the research work of students in educational institutions at the present stage of education reform.

Keywords. Research work. General educational organization. School Olympiads. Science contests.

Актуальность проблемы эффективного управления научно-исследовательской работой учащихся выдвигает условия для поиска эффективных технологий, форм, приемов обучения, при которых у школьников возникнет потребность к самостоятельным научным исследованиям.

Согласно ФГОС нового поколения школьник должен обладать компетенциями по применению теоретических знаний в реализации научных проектов, как условие развития интеллектуальной гармоничной личности. Для того чтобы знания учащихся были результатом их собственных поисков, необходимо организовать эти поиски, управлять учащимися, развивать их исследовательскую деятельность. При этом проблемой является отклонение от направления «учебная научно-исследовательская работа». Нужно подчеркнуть, что научно-исследовательская деятельность в системе общего образования имеет ряд особенностей. Если в науке главной целью является производство новых знаний, то в образовании цель исследовательской работы - приобретение школьниками навыка исследования, как универсального способа освоения действительности.

Главным результатом научно-исследовательской работы учащегося является конечный продукт умственного труда с последующими этапами применения на практике во время участия в конкурсе или учебной олимпиады. В современных условиях, когда актуален вопрос о снижении учебной нагрузки детей, значение термина «исследовательская деятельность учащихся» приобретает несколько иное значение. В нем возрастает содержание, связанное с пониманием исследовательской деятельности как инструмента повышения качества образования [3].

Приоритетным направлением эффективного управления научно-исследовательской работы школьников является процесс конструирования самостоятельной научной учебной деятельности. Представляемые сферой образования конкурсы научного и исследовательского направления, школьные конференции и учебные олимпиады по различным наукам приносят свои плоды. Проведя мониторинг научно-исследовательской активности учащихся ГБОУ «Татарстанский кадетский корпус ПФО им. Героя Советского Союза Г. Сафиуллина» (далее кадетский корпус) наблюдается высокий уровень участия школьников в олимпиадах и научных конкурсах. Результаты научно-исследовательской, методической и инновационно-экспериментальной деятельности учащихся размещены на сайте учебного заведения [1]

Изученная динамика участия учащихся по различным направлениям научно-практической конференции «В начале большого пути», проведенной в декабре 2018 года, демонстрирует применение инновационных методов обучения. Интерес к исследованиям и продуктивность результатов способствует поиску новых подходов к самостоятельному получению знаний и их применению. Решению этой задачи способствует использование развивающих заданий, которые помогают наполнить знания детей эмоциональным, личностным содержанием. Участие в конкурсных работах и олимпиадах, предложенных на сайте кадетского корпуса, приносит свои плоды – результативность баллов по ряду предметов имеет показатель не ниже 80% [2], что говорит об эффективности реализуемых методик, способствующих продуктивному развитию самореализации учащихся.

Однако существуют и проблемы при реализации данного направления. Учитывая общее количество учащихся в кадетском корпусе, процент задействованных в научно-исследовательской деятельности не так высок, как планируется администрацией учебного заведения.

Например, представленные данные по результатам проведения школьного этапа всероссийской олимпиады школьников по ОБЖ говорят, что школьники не активно участвуют в олимпиадах. Из 252 воспитанников призерами являются только четыре человека, что составляет 1,6% от общего числа.

Обобщая результаты мониторинга эффективности управления научно-исследовательской работой учащихся кадетского корпуса, можно констатировать, что при конструировании процесса включения учащихся в исследовательскую деятельность целесообразно применять образовательные программы при методическом сопровождении, это способствует повышению познавательной активности, реализуя творческий потенциал, формируя у школьников

положительное отношение к учебе в целом, и, как следствие, обеспечивая эффективность исследовательской деятельности учащихся.

Литература:

1. Научно-исследовательская, методическая и инновационно-экспериментальная деятельность [Электронный ресурс]. URL: https://edu.tatar.ru/nkamsk/kadet_sch-int1/page2200496.htm (дата обращения: 22.03.2019).
2. Протоколы олимпиад [Электронный ресурс]. URL: https://edu.tatar.ru/nkamsk/kadet_sch-int1/page3740861.htm (дата обращения: 22.03.2019).
3. Степанова М.В. Учебно-исследовательская деятельность школьников в профильном обучении. [Электронный ресурс]. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002970133>(дата обращения: 20.03.2019).

References:

1. Research, methodological, innovative and experimental activities [Electronic resource]. URL: https://edu.tatar.ru/nkamsk/kadet_sch-int1/page2200496.htm (date accessed: 22.03.2019).
2. Olympic protocols [Electronic resource]. URL: https://edu.tatar.ru/nkamsk/kadet_sch-int1/page3740861.htm (date accessed: 22.03.2019).
3. Stepanova M.V. Educational-research activity of pupils in profile education. [Electronic resource]. URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01002970133>(date accessed: 20.03.2019).

Хамраева Г.Б.

Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

Научный руководитель

к.э.н., доцент Осадчий Э.А.

Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

e-mail: eosadchij@mail.ru, guzel.khamraeva0698@yandex.ru

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РАСХОДОВ И ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ГОРОДУ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ

DEVELOPMENT OF THE SYSTEM OF EXPENDITURE PLANNING AND FINANCING OF EDUCATIONAL INSTITUTIONS ON THE CITY OF NABEREZHNYE CHELNY

Аннотация: В данной статье рассматривается вопрос об обеспечении наиболее благоприятных условий для развития будущего кадрового потенциала, а также поддержки молодежи в различных областях интеллектуальной деятельности.

Ключевые слова: образование, кадровый потенциал, финансирование, программа.

Abstract: This article discusses the issue of providing the most favorable conditions for the development of future human resources, as well as support for young people in various fields of intellectual activity.

Key words: education, personnel potential, financing, program.

Набережные Челны – крупный промышленный центр на реке Кама. Ключевое градообразующее предприятие города – Камский автомобильный завод («КАМАЗ»), на долю которого приходится почти три четверти объема промышленной продукции, произведенной в Набережных Челнах. Соответственно, система образования города направлена на развитие будущего кадрового потенциала данного предприятия, определяющим образом влияющего на занятость населения, а также воздействующего на инфраструктуру города в целом. Население города Челны насчитывает 532,4 тысяч человек.

Сегодня Набережные Челны – это динамично развивающийся моногород, с большим потенциалом в области образования и культуры: в городе работает несколько вузов, театры, музеи и картинные галереи.

На сегодняшний день в школах города получают образование почти 60 тысяч учеников. Ожидается, что к 2024 году их станет еще на 20 тысяч больше. Для сравнения: в текущем году детские сады Челнов посещает 32 тысячи детей, а студентов в городе около 30 тысяч. Высокие показатели рождаемости, переезд в

город специалистов с семьями – все это говорит о приросте населения.

Развитие системы образования города осуществляется в соответствии с главной стратегической целью – обеспечение качественного образования на всех его уровнях и создание оптимальных условий для развития системы образования города Набережные Челны как основы формирования человеческого потенциала и социального обновления города, создание безопасной среды для обучающихся и воспитанников образовательных организаций города. В результате в городе сложилась структура управления системой образования, обеспечивающая ее стабильное развитие на основе программно-целевого подхода.

Образование составляет самый крупный раздел по объему расходов в социальной сфере города Набережные Челны, что составляет 74 % бюджета города. По разделу «Молодежная политика» предусматриваются расходы в сумме 126 млн. рублей, расходы на содержание учреждений по отрасли «Культура» определены в размере 300 млн. рублей, расходы на содержание учреждений физкультуры и спорта предусматриваются в сумме 259 млн. рублей. Расходы на жилищно-коммунальное хозяйство прогнозируются в объеме 516 млн. 982 тыс. рублей [2].

В связи с актуальностью ключевой направленности системы образования города на развитие будущего кадрового потенциала градообразующего предприятия Набережных Челнов «КАМАЗ», планируется создание крупного технического университета. Идея создания мощного технического вуза в Набережных Челнах была озвучена президентом РТ Рустамом Миннихановым. Это будет крупнейший в Поволжье вуз по подготовке кадров для сферы машиностроения. «КАМАЗ», испытывающий нехватку квалифицированных кадров, уже начал переговоры с крупнейшими вузами страны, в том числе с КФУ [3].

В целом, деятельность системы образования города строится в соответствии с Муниципальной программой «Развитие системы образования города Набережные Челны на 2017–2019 годы», основными задачами которой являются: обеспечение благоприятных условий для создания в городе единой системы выявления, развитие и поддержка одаренных детей и талантливой молодежи в различных областях интеллектуальной деятельности; активизация внедрения новых форм и технологий в организацию учебного процесса; обеспечение потребности в отрасли в компетентных, высококвалифицированных специалистах.

Обзор на объемы и источники финансирования программы с разбивкой по годам (табл. 1):

Таблица 1.

Источники финансирования	Годы реализации Программы			
	2017 год	2018 год	2019 год	Всего за период реализ. (тыс. рублей)
Мунциц. Бюджет	5348985,18	5335667,62	5357790,32	16042443,12
Всего	5348985,18	5335667,62	5357790,32	16042443,12

Следует отметить, что объемы финансирования данной программы носят

прогнозный характер и подлежат корректировке с учетом возможностей бюджета муниципального образования города Набережные Челны.

Итоговым результатом данной программы является рост удовлетворенности потребителей качеством образования, насыщение рынка труда квалифицированными кадрами, способными работать в условиях перехода к инновационной экономике, а также аprobация новой модели экономики образования (новой системы оплаты труда и финансовой самостоятельности образовательных организаций).

О финансировании деятельности учреждений образования в городе Набережные Челны в частности следует отметить, что все они финансируются из бюджета различных уровней бюджетной системы Российской Федерации. Бюджетное финансирование системы образования основано на прогнозах потребности в бюджетных средствах и размеров расходной части бюджета для финансирования образовательных учреждений. Финансирование расходов образования по городу Набережные Челны на 2019 год можно рассмотреть в следующей таблице (табл. 2):

Таблица 2.

В бюджете города Набережные Челны на 2019 год			
	Дошкольное образование	Общее образование	Дополнительное образование
	2 млрд 531 млн. р.	2 млрд 972 млн. р.	830 млн. р.
Из них за счет субвенции из респ. бюджет.	1 млрд 139 млн. р.	2 млрд 117 млн. р.	

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что доля общих расходов на образование по городу Набережные Челны на 2019 год составляет 6 млрд. 333 млн. рублей, из которых 3 млрд. 256 млн. рублей предусмотрено за счет субвенции из республиканского бюджета [1].

В заключение стоит отметить следующее – в настоящее время реализуется достаточно большое количество различных программ на территории Набережных Челнов, однако несмотря на то, что в целом программно-целевой подход к решению социально-экономических проблем себя оправдывает, уровень структурированности большинства из действующих программ и уровень адекватности используемых в них контрольных показателей нуждается в серьезном улучшении.

Литература:

1. В Челнах обсудили бюджет города на ближайшие три года // <http://nabchelny.ru> URL: <http://nabchelny.ru/news/34362> (дата обращения: 09.04.2019).
2. Челнинские депутаты утвердили городской бюджет на 2019 год и плановый период 2020 и 2021 годов // <http://nabchelny.ru> URL: <http://nabchelny.ru/news/34701> (дата обращения: 09.04.2019).
3. Топ-10 самых ожидаемых событий в Набережных Челнах // "Наши Челны" URL: <https://nashichelny.ru/plan2019#about> (дата обращения: 09.04.2019).

4. Akhmetshin E.M., Vasilev V.L., Murtazina D.A., Aleynikova O.S., Averianova T.A., Aleksiu I.O. Problems of Digitalization of Higher Education in a Small Town // Proceedings of the 32nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 - Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional Expansion to Global Growth. Seville: International Business Information Management Association, 2018. С. 1710-1716.

5. Ахметшин Э.М., Гареева Р.А. Финансовое планирование в некоммерческих организациях // Риск-менеджмент в экономике устойчивого развития. Материалы III Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых с международным участием. Елабуга: Елабужский институт КФУ, 2015. С. 92-94.

6. Колмаков В.В., Полякова А.Г. Реализация принципов государственно-частного партнерства как инструмент управления (на примере сферы образования) // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2016. № 12 (94). С. 34.

Шарафиева Л.М.

магистр 2 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Гапсаламов А.Р.

Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

РАЗНОСТОРОННЕЕ ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДИКИ «WITHOUT CONTROL» (ОБХОДЯЩИЙСЯ БЕЗ КОНТРОЛЯ)

COMPREHENSIVE EDUCATION OF THE INDIVIDUAL IN THE EDUCATIONAL SPACE USING THE METHOD "WITHOUT CONTROL" (GETTING AROUND WITHOUT CONTROL)

***Аннотация.** В статье раскрываются проблемы воспитания дисциплины, обусловленной прямо-пропорциональной зависимостью в формировании личностных характеристик. Цель статьи заключается в способе актуализации иной мировоззренческой парадигмы воспитания личности, которая смогла бы работать без контроля со стороны. Рассматривается методика «without control», то есть в данном контексте методики, как способность личности к самопознанию, к самомотивации, целеполаганию, развитию личности, собственных внутренних мотивов познавательной активности без контроля учителя. Раскрываются принципы методики, состоящих необходимых конструкций.*

***Ключевые слова.** Контроль, качество образовательного процесса, образовательная организация, дисциплина.*

***Abstract.** The article reveals the problems of discipline education caused by directly proportional dependence in the formation of personal characteristics. The purpose of the article is the method of actualization of a different worldview paradigm of education of the individual, which could work without control from the outside. The technique of "without control", that is, in this context, the technique as the ability of the individual to self-knowledge, self-motivation, goal-setting, personal development, their own internal motives of cognitive activity without the control of the teacher. The principles of the technique consisting of the necessary structures are revealed.*

***Keywords.** Control, quality of educational process, educational organization, discipline*

Эффективное управление образовательной организацией в регионе – это результат цели не только управленческой деятельности, но и правильно выстроенных методик в самом образовательном процессе. Стремительное развитие

общества, где информация обновляется, приводит к тому, что структуры, призванные обеспечить социальную адаптацию человека, не успевают угнаться за прогрессом. Ядром становления нового общества являются образовательные организации. Образовательные организации следуют Федеральному государственному образовательному стандарту. Структура образовательного учреждения обуславливается чётким установленным требованиям, где каждый подчиняется вышестоящему субъекту. Учащиеся и родители классным руководителям; классные руководители методическому объединению, завучам, директору; директор управлению образования, Министерству образования и прочее.

Таким образом, у каждого субъекта есть некий надзиратель, то есть форма контроля, призванная следить друг за другом.

Специфика данной работы обуславливается характерным дуализмом, с одной стороны проблемы воспитания личности, с другой воспитания установок, которые будут влиять на характер личности в течение всей её жизни, более того, личность будет действовать только под постоянным контролем.

Актуальность и своевременность темы обуславливается пассивностью учеников, их нежеланию учиться; вялостью социума, которое умеет работать только под надзором и контролем.

Цель статьи заключается в способе актуализации иной мировоззренческой парадигмы воспитания личности, которая смогла бы работать без контроля со стороны, в способе соединения дисциплины, но не дрессуры, при этом не навязывать требования и просьбы. Проблема в том, что нет специальных методик безучастного воспитания личности, который бы не требовал надзора и контроля со стороны воспитателя, учителя.

Необходима продуманная организация образовательного процесса, где сторонний контроль необходимо минимализировать. Но проблема заключается в том, что оставив учеников без учителя максимум, на что они способны это податься. Методика воспитания самостоятельного ребёнка рассматривалась Марии Монтессори [4], которая заключалась в следующей трактовке «Помоги мне сделать самому». И снова необходимо ученику переход от пассивной адаптации, к активной, смысловой позиции со стороны самого ребёнка. Современные школы, согласно федеральному стандарту направили акцент на деятельностный подход. Деятельностный подход включает создание проблемной ситуации, наводящие вопросы, то есть контроль и коррекция со стороны взрослого.

Нами была разработана методика под названием «without control», то есть развитие свободной личности без контроля со стороны. Научная новизна методики «without control» состоит в ином подходе вопроса обучения, соблюдения правил поведения и дисциплины в образовательных организациях путём привития целенаправленных мотивов и познавательной активности. Обозначены предпосылки взаимодействия учителя и ученика. Дано определение понятия «without control» (обходящийся без контроля).

Обратимся к анализу двух взаимозависимых переменных с одной стороны дисциплина, с другой самостоятельное развитие личности. В начале ребёнка учат сидеть за партой, ходить парами, спускаться по лестнице с правой стороны, беспрекословно слушаться учителя, даже если желания выполнять тот или иной вид

деятельности у ребёнка не возникает. Безусловно, практические навыки являются нормой здорового общества, но в то же время лишают человека самостоятельно обдуманным действиям. Нами были зафиксированы способы решения творческих задач, предложенных Министерством образования в целях организации проектной деятельности обучающимся. К сожалению, обучающиеся ждали подсказки, указаний к действию, то есть нуждались в надзоре, контроле. Самоорганизация знаний, формируемых у обучающихся путём постоянного надзора и контроля со стороны учителей, родителей является следствием выработанных привычек и рефлексов. Таким образом, ребёнок привыкает только к компетенциям послушания, контролю, безволию.

Рассмотрим методику «without control»(обходящийся без контроля)

Понятие «without control» в контексте методики рассматривается как способность личности к самопознанию, к самомотивации, целеполаганию, развитию личности, собственных внутренних мотивов познавательной активности без контроля учителя.

Принципы методики состоят из следующих необходимых конструкций:

1. Стимулирование ответственности за саморазвитие есть ключ к привитию мотивов к обучению;
2. Привить умению ученика самоорганизации, самомотивации на уроке
3. Раскрыть потенциал личности;

Онтологический смысл методики «without control» – без участия контроля со стороны, становится возможным при соблюдении природы потребностей. Согласно теории Абрахама Маслоу [3] в каждом человеке генетически заложены первичные и вторичные потребности. Методика «without control»(обходящийся без контроля) соблюдает природу потребностей; возрастные особенности; генетически заложенные задатки; интерес к определённому виду деятельности; доминирующие способности; психоэмоциональный фон ребёнка; детерминацию, существующей обусловленностью явлений и процессов, которые не возникают сами по себе, вне окружающей действительности, а являются следствием порождённых конкретными фактами. По мнению Лукача Дьёдьря, в человеке не существует свободы выбора альтернатив, как спонтанного пути развития личности [2]. Методика «without control»(обходящийся без контроля) позволит личности самому выбирать путь, не ожидая подсказок и указаний. Закономерность развития организма, подчинённость биологическим законам, а также поступательность делает методику «without control»(обходящийся без контроля) приемлемой и доступной для понимания.

Суть методики состоит в плавном переходе обучения дисциплине, постановке правильной задачи к саморегулированию, к самодисциплине и целеполаганию вначале преднамеренному подражанию за счёт внутренних потребностей, познавательно-возрастной активности от учителя, а затем самостоятельный выбор без контроля и надзора со стороны последнего. Идея заключается в имманентном воздействии постоянного контроля и надзора, где внешний контроль приводит к внутренним барьерам, которые разрастаются в личности, что приводит обучающегося к нежеланию учиться, возникает блокада естественной природной познавательной активности. Именно поэтому

первоклассники уже к концу второй четверти перестают интересоваться обучением, приобретением знаний. Постоянный контроль лишает их природной познавательной активности.

Методика «without control» предназначена для обучения младших школьников приобретению знаний, коррекции поведения без контроля со стороны учителя. Методика также будет полезна ученикам среднего и старшего звена, поскольку психология поведения личности развивается благодаря преодолениям собственных поведенческих установок и мыслительных процессов. Данную модель лучше всего использовать как на уроках, так и на переменах, так как новые приобретённые навыки постоянно придётся тренировать, такой возврат к действиям под контролем подразумевают «ленинство ума». Как известно, человеческий мозг потребляет энергии больше, чем остальные органы, поэтому в целях экономии ресурсов организму легче послушать другого, чем самому подумать.

Наши исследования проходили в городе Набережные Челны в Муниципальном образовательном учреждении «Средней общеобразовательной школы №43», в частности в 1б, 1в, 4а классах. Образовательная организация, где чётко устанавливаются строгие правила поведения, в сравнительном анализе, являются более успешной (учеников стоящих на учёте по делам несовершеннолетних значительно меньше, чем в остальных школах)

Проводя линию между обучением под контролем и методом «without control» психологического формирования личности следует отметить, что после применения данной методики в 4а классе средней общеобразовательной школы №43 города Набережные Челны синестезия, приводящая раздражение из одной когнитивной системы в автоматическом непроизвольном отклике, её отражение в другой, изменилось восприятие окружающей действительности. Обучающиеся на подсознательном уровне стали самостоятельно работать без надзора учителя и вместе с тем появилась новая установка надеяться только на свои силы. Существует некая тенденция, при которой, если не следить за ребёнком, он непременно вырастает беспризорным, поэтому общество постоянно контролирует друг друга. На самом деле, если поместить обучающегося в благоприятные условия, но при этом не контролировать его, то у ребёнка появится интерес к окружающему пространству.

В начале исследований основной акцент сделан на выявлении и анализе проблем, вставшим препятствием на пути к воспитанию личности не нуждающимся в контроле учителя. Обосновывается наличие ряда признаков, при котором личность выработала определённую форму поведения, восприятия окружающего мира до поступления в школу. У детей уже приобретены навыки послушания под контролем воспитателя или родителя. Предстояло разрушить нейронные связи определённых поведенческих установок, но, как известно, легче обучить новому, чем переучиваться от уже наработанного признака. Таким образом, на начальном этапе исследования, было зафиксировано следующее: детей приучили выполнять действия, указания при этом строго наблюдать за ними; приобретённые навыки действовать только под контролем в психологическом аспекте были запечатлены в виде наработанного рефлекса. Процесс перехода от действий по указке и надзору к самостоятельному выбору обучающихся, способам самоконтроля, самокоррекции,

способу нахождения проблемного вопроса без подсказки учителя в начале коррекции был сравнительно затруднительным. Наша задача состояла в привитии самостоятельных мотивов, но при этом не подсказывая, не контролируя, не давая оценку, более того исключая нахождение учителя в классе, полная свобода выбора способа обучения. Свобода в самом широком смысле слова, которую можно интерпретировать как внутреннюю свободу выбора ситуации, создаваемым самим учеником. Фактор становления самоактуализирующейся личности стал возможным только при соблюдении определённых условий, при которых возможна «абсолютная власть воли» и способов действий. Речь идёт не о коррекции со стороны учителя, а о поставленных первоначальных задачах, при этом ученик знает, что ему нужно задаться целью, для того, чтобы корректировать свои действия самостоятельно. К сожалению, в образовательных организациях, да и в воспитании родителями, есть погрешности, которые приводят к когнитивной незрелости обучающегося. После намеченной задачи ученик начинает работать над проблемной ситуацией, но, как только прозвенит звонок, задача снята. Дома обучающийся выполнит работу до конца, только если учитель велит. Или родитель, который задаёт определённую задачу своему ребёнку, сам выполнит её до конца, если ребёнок не справился. Таким образом, у ребёнка возникает подсознательная установка, что всё равно его проблемы решат за него. Методика «without control» (обходящийся без контроля) позволяет закончить поставленные перед собой задачи на определённом этапе, а также не ставит плохие отметки. Психология ученика такова: ребёнок перестаёт реагировать на третью по счёту отметку «2», тем самым отметка перестаёт быть формой оценивания для самого ученика.

Исследования, проводимые в городе Набережные Челны в Муниципальном государственном общеобразовательном учреждении «Средней школы №43» показали возможность самостоятельных действий со стороны обучающихся, если они будут знать, что за них никто не решит, более того нерешённые задачи будут накапливаться, тем самым усложняя процесс обучения. Методика «without control» (обходящийся без контроля) в проводимых исследованиях в городе Набережные Челны в школе №43 в 4а классе позволила поменять ученикам внутренние установки. Ученики 4а класса стали понимать, что незавершённые задачи будут только накапливаться с течением времени и только сам ребёнок может их решить. При этом никакого контроля со стороны, просто понимание факта накопления задач. В ходе эксперимента обучающимся 4а класса раздали анонимные опросники, в которых задавались завуалированные вопросы. Интерпретация вопросов состояла в следующем подтексте: «Что думал раньше и как считаешь сейчас» Например, ученикам нравилась похвала учителя, и им легче было работать под строгим надзором и контролем со стороны, но в то же время они признали, что если контроля со стороны учителя нет, то они стали более самостоятельными и научились сами ставить перед собой задачи. Более того ученики научились планировать и логически рассуждать при этом не ожидая направления подсказок учителя и уже не нуждались в контроле со стороны.

Телеология, то есть умение ставить перед собой задачу и ответить на вопрос «зачем, с какой целью» возможно с помощью определённых методик воспитания, в частности «without control»(обходящийся без контроля);

Ученики, оставшись наедине с самими собой, начинают бурную дискуссию только вначале, затем у них появляется любопытство, затем скука и только потом появляется любознательность, возбуждается интерес к окружающим его предметам, в частности учебникам (такой поведенческий процесс был зафиксирован в 1б, 1 в классах)

Основные выводы заключались в следующем:

- не существует казуальности восприятия, все взаимосвязано между собой; невозможно обучить без участия учителя на начальном этапе, когда ещё ученик ничему не обучен (первые классы);
- целеполагание есть процесс обучения, который возможен только с течением определённого количества времени и наличием необходимых условий;
- контроль со стороны лишает личность способности самостоятельно развиваться; осознание учеником ситуации, что за него никто не решит, приводит ребёнка к выработке умения самоактуализироваться;
- существует прямопропорциональная зависимость между контролем со стороны учителя и снижением познавательной активности ученика; мотивация к процессу обучения возникает при наличии определённого раздражителя, в данной методике раздражителем выступает скопление незавершённых задач и осознанием наличия факта, что проблемы не будут решаться благодаря посторонним вмешательствам.

Таким образом, мы пришли к пониманию того, что для эффективного развития образовательных организаций в регионе необходимо внедрить новые подходы методики воспитания и способы обучения, результатом которых будет самодисциплинированная личность, которая умеет ставить перед собой определённые задачи, достигает результатов, при этом не нуждается в контроле и коррекции со стороны. Методика «without control»(обходящийся без контроля) позволит развить в личности способность к самопознанию, к самомотивации, целеполаганию, развитию собственных внутренних мотивов познавательной активности без контроля учителя.

Литература:

1. Гусинский Э.Н., Турчанинова Ю.И. Образование личности.- М.: Интер-Пракс,2006
2. Лукач Дьёдьорь К онтологии общественного бытия. Пролегомены.- М.: Прогресс, 1986
3. Маслоу Абрахам Мотивация и личность. Изд-во Питер, 2016
4. Монтессори Мария Школа Монтессори.- М, 2008
5. Никитин А. Социальное пространство личности// Проблемы политико-правовой социализации школьников.- М, 2006
6. Стивен Гайз Мини привычки макси результаты.- М, 2018

References:

1. Gusinsky E. N., Turchaninova Y. I. the Formation of personality.- M: Interpraks,2006

2. Lukács Dietary To the ontology of social being. Prolegomena.- Moscow: Progress, 1986

3. Maslow Abraham Motivation and personality. Peter publishing house, 2016

4. Montessori Maria Montessori School.- M, 2008

5. Nikitin A. Social space of personality// Problems of political and legal socialization of schoolchildren.- M, 2006

6. Steven Geese Mini habits Maxi results.- M, 2018

Шумилова А.А.

студентка 3 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

Научный руководитель:

к.п.н, доцент кафедры педагогики Бочкарёва Т.Н.

Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ИНВЕСТИЦИЯ В ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ

EFFECTIVENESS OF PEDAGOGICAL POTENTIAL AS AN INVESTMENT IN HIGHER EDUCATION

***Аннотация.** В статье рассматривается острыя проблема взаимосвязи человеческих качеств и потенциала, а конкретно – педагогического. Педагогический потенциал рассматривается как основа проявления критерия в образовательном процессе.*

Ключевые слова. Педагог, ВУЗ, инвестиция, образование, студент.

***Abstract.** The article deals with the acute problem of the relationship between human qualities and potential, specifically – pedagogical. Pedagogical potential is considered as the basis of the criterion manifestation in the educational process.*

Keyword. Teacher, UNIVERSITY, investment, education, student.

Итак, рассмотрим значение понятия «потенциал». К примеру, Г.М. Зараковский и Г.Б. Степанова под человеческим потенциалом понимают "способность социума к продуктивной жизнедеятельности в направлении повышения качества жизни всех его членов и собственной устойчивости в расширяющихся границах внутренних и внешних условий". А труды Б.Г. Ананьева, А.С. Белкина, Л.С. Выготского, А. Н. Леонтьева, А.Р. Лурия, А. Маслоу, С.Л. Рубинштейна рассматривают потенциал личности как природные, телесные свойства человека, составляющие предпосылку развития его внутреннего мира, формирования специфических способностей.

Что представляет собой «педагогический потенциал педагога». Потенциал (от лат. *potentia* – сила) – это источники, возможности, средства, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества в определенной области. Таким образом, для характеристики развития педагогического потенциала необходимо выявить имеющиеся возможности – источники и средства, которые пока не реализованы, но могут быть реализованы при определенных необходимых и достаточных условиях, их также надо установить и затем создать.

Условия развития профессионально-педагогического потенциала педагога в системе высшего образования обеспечиваются посредством таких составляющих как: выявление психологических закономерностей личностного развития, которые способствуют овладению теоретическими знаниями и готовности их применения, педагогические понятия, развитое теоретическое, образное мышление), ориентации на развитие студента, его потенциальных возможностей.

На сегодняшний день стоит вопрос об улучшении педагогический потенциала и внесении хорошей инвестиции знаний в высшее образование.

Во-первых, в вузах должен полный анализ внешних и внутренних факторов функционирования педагогического потенциала, влияющих на образовательную деятельность (сюда входят штатные преподаватели, которые являются основным показателем). К примеру, численность основного штатного персонала в организациях высшего образования в 2016–2017 учебном году (без внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера) – 22 239 человек (в государственных вузах – 20 159, в негосударственных вузах – 2 080), из них профессорско-преподавательский состав – 8 118 человек (в государственных вузах – 7 338 человек, в негосударственных вузах – 780 человек). Весь профессорско-преподавательский состав вузов имеет высшее образование.

Так, например, по данным документов Министерства образования Республики Татарстан ученую степень «доктор наук» в 2016 году имели 1196 человек (1109 – по государственным вузам, 87 – по негосударственным), что составляет 15% от общего количества ППС; с ученой степенью «кандидат наук» – 4925 человек (4395 – государственные вузы, 530 – негосударственные).

Количество преподавательского состава, работающего на условиях внешнего совместительства, составляло 1775 человек. Это 17,7% от общего количества профессорско-преподавательского состава организаций высшей школы. Это лишь показатели по Республике Татарстан. А если добавить и остальные субъекты высшего образования, то численность будет гораздо выше.

Во-вторых, успешный потенциал педагога – его культурная обособленность. Необходимо непрерывно повышать собственный общекультурный и педагогический уровень, это поможет взаимодействовать с обучающимися.

В-третьих, это развитие внутренних мотивов преподавателя, готового инвестировать и себя, чтобы улучшать свой потенциал.

Было проведено исследование среди 3 курса ЕИ К(П)ФУ, так как именно данный курс начинает мыслить как будущий педагог и имеющий новые идеи для улучшения качества именно преподавательского состава. Исследование состояло в следующем: была проведена игра «Раскрываем потенциал педагога». Давались задания по уровню сложности. В начале и в конце игры были заданы вопросы:

1. Потенциал педагога для меня – это..
2. Чтобы раскрыть потенциал педагога необходимо...
3. Эффективный педагог такой, который...

В процессе игры мнения значительно изменились, и все-таки удалось выделить «идеальность» потенциального педагога.

Идеальный потенциал педагога, по мнению студентов, заключается в гармоничном сочетании таких важных качеств: обладание мастерством, умением

слушать, быть добрым, дисциплинированным, уверенным, креативным, любознательным, активным.

А для улучшения педагогического потенциала нужно:

1. создать условия для создания широкого социокультурного и образовательного пространства студентов.
2. актуализировать потенциал педагога в процессе моделирования и организации образовательного процесса, то есть приобщить студентов к культурно-историческим ценностям, к ценностным основаниям общества.
3. привлекать к научно-педагогической деятельности специалистов из числа выпускников магистратуры и докторантуры зарубежных университетов.
4. содействовать созданию системы непрерывного повышения квалификации научно-педагогических кадров.
5. обеспечить условия для привлечения и закрепления в вуз молодых научно-педагогических кадров посредством применения новых нетрадиционных методов мотивации.

Перспективы развития современного образования ориентированы на свободные и ответственные отношения его участников. Реализация педагогического потенциала возможна лишь при наличии содержания и технологий обучения, соответствующих закономерностям развития современного российского общества, создающих условия для гармонизации процессов взаимодействия между педагогом и студентом. Такой темп преобразования в вузах и помочь преподавательскому составу в улучшении своего потенциала значительно внесет вклад в развитие образования.

Литература:

1. Божинская Т. Л. Педагогический потенциал региональной культуры в современном российском образовании. // Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat. Режим доступа URL: <http://www.dissercat.com/content/pedagogicheskii-potentsial-regionalnoi-kultury-v-sovremennom-rossiiskom-obrazovanii> (дата обращения 4.04.2019)
2. Панкратов Н.В Возможные подходы к социологической реализации категории "человеческий потенциал" // Теория и практика общественного развития. 2012. Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnye-podhody-k-sotsiologicheskoy-realizatsii-kategorii-chelovecheskiy-potentsial-1> (дата обращения 4.04.2019)
3. Сангинов Н.С.,Кадырова З.Х. развитие кадрового потенциала вузов – важный фактор повышения качества образования // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. Режим доступа URL: http://vestnik.bukep.ru/articles_pages/articles/2012/2012-3/Articles_237-241.pdf (дата обращения 4.04.2019)
4. Итоговые отчеты Министерства Образования и науки Республики Татарстан о результатах анализа и состояния и перспектив развития системы образования Республики Татарстан // Режим доступа URL: http://mon.tatarstan.ru/itogovyi_ochet.htm (дата обращения 4.04.2019)

5. Яновский Л.М. Инвестиции в образование и формирование образовательного потенциала общества // Сибирский медицинский журнал (Иркутск). 2004. Режим доступа URL: <https://cyberleninka.ru/journal/n/sibirskiy-meditsinskiy-zhurnal-irkutsk#/989580> (дата обращения 4.04.2019)
6. Васильев В.Л., Устюжина О.Н., Ахметшин Э.М., Шарипов Р.Р. Модернизация системы высшего образования: уровни развития инновационной деятельности // Инновации. 2017. № 6 (224). С. 79-88.
7. Akhmetshin E.M., Mueller J.E., Yumashev A.V., Kozachev A.V., Prikhodko A.N., Safonova E.E. Acquisition of entrepreneurial skills and competences: Curriculum development and evaluation for higher education // Journal of Entrepreneurship Education. 2019. Т. 22. № 1.
8. Полякова А.Г., Силин А.Н. Структурная модель образовательного процесса на уровне "педагог-студент" // Университетское образование 1998. С. 40-42.
9. Полякова А.Г., Худякова М.В. Стратегическая архитектура конкурентного поведения образовательного учреждения в современных условиях // Формирование научно-образовательного пространства региона и подготовка специалистов Материалы межвузовской научно-практической конференции. 2006. С. 26-28.

Якупова Д.В.
студент 4 курса экономического факультета
Казанского федерального университета
(Набережночелнинский филиал)
г.Набережные Челны

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Мансурова Т.Г.
Казанского федерального университета
(Набережночелнинский филиал)
г.Набережные Челны

ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА

PROBLEMS OF YOUTH EMPLOYMENT IN THE LABOR MARKET

Аннотация. Данная статья посвящена проблемам трудоустройства молодежи. Проанализированы основные причины, связанные с трудоустройством молодежи. Рассмотрены основные факторы содействия трудоустройству молодежи.

Ключевые слова: безработица, рынок труда, социальной стабильности, трудоустройство молодежи.

Abstract. This article is devoted to the problems of youth employment. Analyzed the main reasons related to the employment of young people. Considered the main factors promoting the employment of young people.

Keywords. Unemployment, labor market, social stability, youth employment.

Проблема занятости молодежи проявляется в сложностях поиска работы, вовлечении в трудовой процесс, а также в сложностях удовлетворения потребности молодежи в рабочих местах с соответствующими квалификационными требованиями и уровня оплаты труда. При этом стоит отметить, что проблемы трудоустройства молодежи и формирования эффективного кадрового потенциала отдельных регионов и страны в целом тесно взаимосвязаны между собой. Решение проблем и вопросов трудоустройства молодежи является одним из важнейших направлений работы и политики во многих развивающихся и развитых странах мира.

Проблема обеспечения занятости молодежи становится более актуальной в настоящее время. Еще несколько десятилетий назад в России молодежь не испытывала трудностей с поиском работы, так как студентов отправляли работать по распределению, в стране было много заводов. Сегодня ситуация меняется, и молодые люди теряют свою востребованность на рынке труда в силу отсутствия опыта, навыков, квалификации. А именно данные составляющие должны быть неотъемлемой частью высокоеффективного работника.

Под понятием *молодежь* подразумевают отдельную социально-демографическую группу, которая выделяется на основе обусловленных возрастом особых характеристик социального положения молодых людей, их места и функций в социальной структуре общества, их специфических интересов и ценностей [1].

Как правило, к категории молодежь относятся молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет. По классификации ООН возрастной период отнесения молодежи колеблется от 14 до 25 лет [2].

Сегодня для рынка труда молодежи характерны небольшой опыт работы или его отсутствие, но в то же время общий высокий уровень образования, следствием этого является то, что конкурентоспособность молодежи более низкая по сравнению с более старшими возрастными группами безработных людей, которые, как правило, имеют достаточно большой опыт работы.

По данным официальной статистики число безработных за 2018 г. составило 16,5 % в возрастной категории 15–24 года, и 15 % в возрасте 25–29 лет. По сравнению с более старшими людьми молодые люди реже обращаются за помощью в трудоустройстве к официальным структурам содействия занятости населения в РФ [3].

Среди главных причин, связанных с проблемами трудоустройства молодежи выделяют следующие:

1. уровень квалификации выпускников среднего и высшего профессионального образования не соответствует требованиям и ожиданиям работодателей;
2. у молодежи в большей степени отсутствует опыт в принятии собственных решений, а также практические навыки и нет необходимого уровня знаний;
3. сложности адаптации молодежи в сфере труда и занятости;
4. диспропорции, связанные с тем, что рынок труда в большей степени нуждается в специалистах технических профессий, а сфера образования подготавливает большое число студентов гуманитарных специальностей.

С целью решения проблем трудоустройства молодежи необходимо реализовать ряд мероприятий и действий:

1. обеспечить на уровне всех регионов поддержку государственных и муниципальных органов власти. При этом необходимым условием является построение взаимодействия всех структур, связанной с проблемой трудоустройства молодежи: органов власти, учреждений образования, службы занятости населения, комитетов по делам молодежи, крупных работодателей регионов и отдельных поселений;
2. обеспечить соответствие квалификационных требований уровню образования, смягчение требований по уровню квалификации и опыта работы, гибкий график работы для студентов и прочие меры, связанные с вовлечением молодежи в трудовую деятельность;
3. обеспечить обучение выпускников профессиональных учебных заведений способам поиска работы, а также эффективному поведению на этапах проведения собеседований с работодателем. Это будет способствовать повышению

конкурентоспособности молодежи на рынке труда, а также совершенствованию процесса адаптации к трудовой деятельности [4].

Приведенные направления позволяют решить проблемы трудоустройства молодежи. При этом следует понимать, что только комплексные мероприятия позволят решить существующие проблемы комплексно.

Янгибоев Ж.Д.

студент 2 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Гапсаламов А.Р.

Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ И УЗБЕКИСТАНЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

UNEMPLOYMENT IN RUSSIA AND UZBEKISTAN: COMPARATIVE ANALYSIS

***Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы развития экономики России и Узбекистана в контексте улучшения функционирования рынка труда. Рассмотрено понятие безработицы и ее современное состояние в исследуемых экономиках. Раскрыты причины ухудшения занятости населения и низкой эффективности ее регулирования.*

***Ключевые слова:** Узбекистан, Россия, безработица, уровень занятости.*

***Annotation.** The article deals with the problems of economic development of Russia and Uzbekistan in the context of improving the functioning of the labor market. The concept of unemployment and its current state in the studied economies are considered. The reasons for the deterioration of employment and low efficiency of its regulation are revealed.*

***Key words:** Uzbekistan, Russia, unemployment, employment rate*

Безработица – социально-экономическая ситуация, при которой часть активного, трудоспособного населения не может найти работу, которую эти люди способны выполнить. Безработица обусловлена превышением количества людей, желающих найти работу, над количеством имеющихся рабочих мест, соответствующих профилю и квалификации претендентов на эти места. Безработными считаются трудоспособные граждане, ищащие работу, зарегистрированные на бирже труда и не имеющие реальной возможности получить работу в соответствии со своим образованием, профилем, трудовыми навыками. В большинстве стран современного мира наблюдается уровень безработицы, составляющий примерно 5% от общего числа занятых [1].

Приятно выделять фрикционную, структурную, сезонную, циклическую, региональную безработицу. *Безработица* – сложное явление в экономике любого государства. Под *безработицей* понимается некоторая часть населения в стране, которая состоит из трудоспособных лиц, не имеющих постоянного места работы [2].

При этом данная категория людей находится в поиске подходящей работы на протяжении некоторого периода времени.

Чтобы понять причины безработицы России, необходимо четко определить критерии данной категории людей. Критерии человека без постоянного места работы устанавливаются соответствующим законом, либо другими правительственные документами, которые могут иметь некоторые различия в разных государствах.

Критерии:

- не имели работы;
- были готовы приступить к работе;
- учащиеся и студенты дневных учебных заведений;
- пенсионеры (по старости и другим основаниям);
- лица, ведущие домашнее хозяйство (в том числе осуществляющие уход за детьми, больными пр.);
- лица, которым нет необходимости работать (по разным основаниям, независимо от источников доходов) [2].

Общий уровень безработицы в России в феврале 2019 года не изменился и советует январской отметке в 4,9% (от экономически активного населения страны). Официальный уровень безработицы в России по состоянию 2018 года по данным «Росстата» (учёт по методике МОТ) составил 4,9% [4].

Экономически активное население (рабочая сила) или 4,0 млн. человек в 2018 году не изменилось по отношению к сентябрю 2017 года – те же 5,2% (4,0млн. человек) от количества безработных зарегистрированных в центрах занятости – 917 тыс. человек по состоянию на 18 октября 2018 года.

Сложившаяся ситуация свидетельствует о наличии серьезных ограничений мобильности трудовых ресурсов в России, что оказывает сильное негативное влияние на рынок труда.

Самый высокий уровень безработицы отмечается в возрастной группе 15–19 лет (33,8%) а также 20–24 лет (16,0%). В среднем среди молодежи в возрасте 15–24 лет уровень безработицы составляет 18,7%, в том числе среди городского населения – 18,4% и среди сельского населения – 19,3%. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15–24 лет по сравнению с уровнем безработицы взрослого населения в возрасте 30–49 лет составляет 2,8 раза, в том числе для городского населения – 3,1 раза и сельского населения – 2,2 раза.

Число занятых в РФ (2011- 2017 гг.)

■ Ряд 1 ■ Ряд 12 ■ Ряд 2

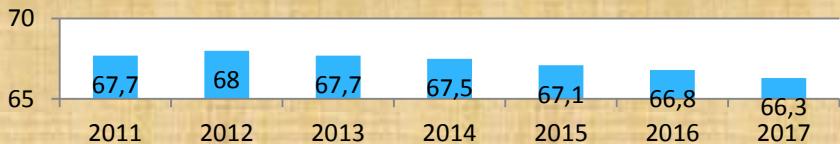


Рис. 1.

Рассмотрим ситуацию с безработицей в Узбекистане. Если проанализировать официальный уровень безработицы в Узбекистане в январе–декабре 2018 года, то он составил 9,3 процента [4].

В Кашкадарьинской, Самаркандской и Ферганской областях зафиксирован наиболее высокий уровень безработицы, составляющий 9,7%, наиболее низкий — в г. Ташкенте (7,9%). Количество населения, нуждающегося в трудуоустройстве, составило 1 368,6 тыс. лиц.

Уровень безработицы среди молодежи (до 30 лет) составил 15,1%, среди молодежи в возрасте 16–25 лет превысил 17,0%, уровень женской безработицы составил 12,9%.

Численность экономически активного населения Узбекистана по итогам 2016 года составила 13 миллионов 191,5 тысяч человек, что на 1,8% больше показателя аналогичного периода прошлого года [4]. Заметный рост численности занятых наблюдается в таких видах экономической деятельности, как перевозка и хранение (на 3,8%), услуги по проживанию (на 3,7%), информация и связь (на 3,4%), строительство (на 3,3%) и торговля (на 2,8%) [4]. По видам экономической деятельности удельный вес занятых в сельском, лесном и рыбном хозяйстве составил 27%, в промышленности — 13,6%, в торговле 10,4%, в строительстве — 9,4%, в образовании 8,4%. Уровень занятости составил 94,8% от экономически активного населения. Официальный уровень безработицы в Узбекистане в первой половине 2017 года составил 5,2% [4].

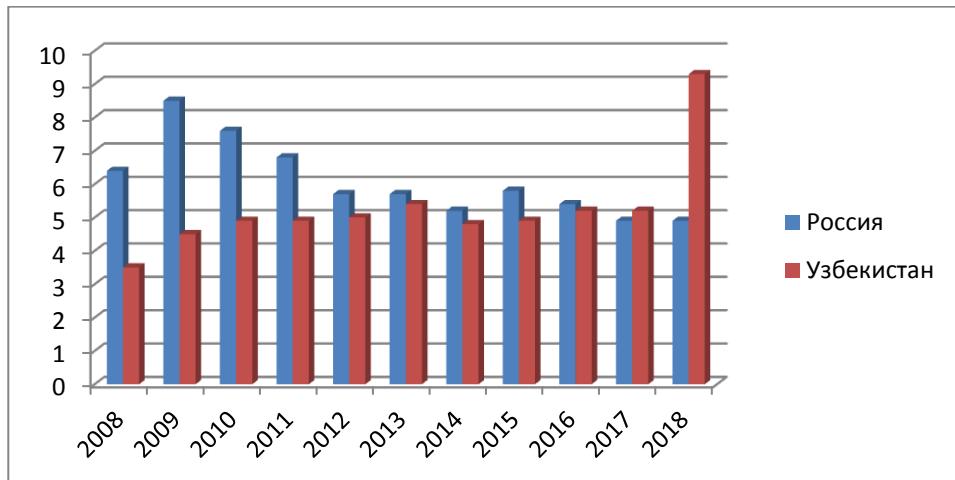


Рис. 2.

Анализ графика показывает противоречивые тенденции. Безработица в России на протяжении 2008–2018 гг. падает с 6,4 до 4,9%. В это же самое время безработица в Узбекистане выросла с 3,5 до 5,2%.

В заключение можно сказать, что:

- Уровень безработицы незначительно изменился в связи с отсутствием радикальной динамики по новым рабочим местам. России и Узбекистану важно ежегодно создавать новые рабочие места и желательно высокотехнологичные.
- Для большинства молодых людей после колледжа, лицеев, а также институтов невозможно найти работу по различным причинам, а именно отсутствуют опыт работы и желание учиться, недостаточный уровень умений и навыков, требуемых на работе.

- Безработица также связана с низким уровнем заработной платы (700-1000 тысяч сумм, что составляет 5 000 – 9 000 руб. в мес.)

Для снижения уровня безработицы необходимо провести комплекс мероприятий, включающих:

- открытие новых заводов, фабрик по переработке хлопка, что приведет к увеличению количества рабочих мест;
- поддержку организацию практики студентов на соответствующих их специальности предприятиях;
- развитие предпринимательства и самозанятости;
- целевая подготовка студентов по запросам предприятий с последующим трудоустройством на них.

Литература:

1. Официальный сайт «Безработица в России»
http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/isswww.exe/stg/d01/36.htm 02.11.2018.
2. Рынок труда и его регулирование / Учебник для высших учебных заведений. Под редакцией С.Ф. Серегиной. М.: Высшая школа экономики национальный исследовательский университет 2016.
3. Прокопов М.И. Макроэкономическая динамика, занятость и безработица в переходной экономике. // Человек и труд. – 2015. – № 2. – С. 7-19.
4. Официальный сайт информационного агентства «Газета» // <https://www.gazeta.uz/ru/2018/07/20/employment>.
5. Чукреев П.А., Корытова Е.В. Анализ причин безработицы и борьба с ней. // Монография, Восточно-Сибирский государственный технологический университет, 2010 г.
6. Якубов А., Касымов М., Алимбобаев Д. Макроэкономическая политика и бедность в Узбекистане // 2017 г. <http://massico.ru/item1178763.html>

Яруллина А.М.

студентка 4 курса факультета экономики и управления
Елабужский институт Казанского федерального университета
г. Елабуга

Научный руководитель:
к.э.н., доцент Устюжина О.Н.

Елабужский институт Казанского федерального университета,
г. Елабуга

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО
ДИСЦИПЛИНАМ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА В
ГОСУДАРСТВЕННОМ АВТОНОМНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ «КАМСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ
КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ Е. Н. БАТЕНЧУКА»**

**IMPROVEMENT OF FUND OF ESTIMATED MEANS ON DISCIPLINES OF A
GENERAL PROFESSIONAL CYCLE IN THE STATE AUTONOMOUS
PROFESSIONAL EDUCATIONAL INSTITUTION "KAMSKY CONSTRUCTION
COLLEGE OF A NAME OF E. N. BATENCHUK»**

Аннотация. Данная статья посвящена совершенствованию фонда оценочных средств по дисциплинам общепрофессионального и профессионального цикла в ГАПОУ «КамСК им. Е.Н. Батенчука». Были рассмотрены фонды оценочных средств и их структура.

Ключевые слова: фонд оценочных средств, структура фонда оценочных средств.

Annotation. This article is dedicated to the improvement Fund of assessment tools on subjects of General and professional cycle in GAPO their "Cams network of them. E. N. Batenchuk". The evaluation funds and their structure were reviewed.

Key words: evaluation Fund, the structure of the evaluation Fund.

ФОС – это комплекс контрольно-оценочных средств (КОС), предназначенных для оценивания знаний, умений и компетенций студентов, на разных стадиях их обучения, а также для проведения государственной (итоговой) аттестации выпускников и проверки соответствия (или несоответствия) уровня их подготовки требованиям соответствующего ФГОС по завершению освоения конкретной ОПОП [2, с. 5].

Структура ФОС состоит из: программы государственной итоговой аттестации, ФОС по всем учебным дисциплинам и ФОС профессиональным модулям в соответствии с учебным планом. А структурными элементами фонда оценочных средств являются комплекты контрольно-оценочных средств, разработанные по каждой учебной дисциплине, профессиональному модулю, входящим в учебный план в соответствии с ФГОС СПО [1, с. 19].

ФОС должен формироваться на ключевых принципах оценивания. При формировании ФОС по дисциплине должно быть обеспечено его соответствие. Организатором разработки ФОС по специальности является заместитель директора по учебно-методической работе, который определяет непосредственно исполнителей, разрабатывающих ФОС.

Рассмотрим фонды оценочных средств в ГАПОУ «КамСК им. Е.Н. Батенчука» по профессиональному модулю ПМ.01 «Участие в проектировании зданий и сооружений» и по учебной дисциплине «Экономика организаций» специальности 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений».

Перейдем к структуре ФОС по профессиональному модулю ПМ.01 «Участие в проектировании зданий и сооружений»:

- паспорт фонда оценочных средств;
- формы контроля и оценивания элементов профессионального модуля;
- результаты освоения модуля, подлежащие проверке;
- оценка освоения теоретического курса профессионального модуля;
- контроль приобретения практического опыта;
- оценка по учебной и (или) производственной практике (по профилю специальности);
- контрольно-оценочных материалов для экзамена (квалификационного);
- список использованной литературы.

Структура ФОС по учебной дисциплине «Экономика организаций» специальности 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» состоит из:

- паспорта;
- сводных данных об объектах оценивания, основных показателях оценки, типах заданий, формах аттестации;
- общих и профессиональных компетенций;
- заданий для измерения знаний обучающихся;
- критериев оценки;
- списка использованной литературы.

По проведенной экспертизе двух фондов оценочных средств можно увидеть следующие результаты в таблице 1.

Таблица 1.
Экспертиза ФОС

Характеристики ФОС по профессиональному модулю ПМ.01 «Участие в проектировании зданий и сооружений»	Да	Нет	Характеристики ФОС по учебной дисциплине «Экономика организаций»	Да	Нет
Обозначена/не обозначена цель и задачи	+		Обозначена/не обозначена цель и задачи	+	
Разработаны/не разработаны	+		Разработаны/не разработаны	+	

спецификации оценочных средств			спецификации оценочных средств		
Обозначены критерии допуска обучающихся ФОС	+		Обозначены критерии допуска обучающихся ФОС	+	
Разработаны/не разработаны стандартизированные шаблоны ФОС	+		Разработаны/не разработаны стандартизированные шаблоны ФОС	+	
Разработанная структура ФОС учитывает/не учитывает особенности УГС	+		Разработанная структура ФОС учитывает/не учитывает особенности УГС	+	
Профессиональные задания носят/не носят компетентностно-ориентированный, практический характер и составлены с учетом профильных ФГОС СПО	+		Профессиональные задания носят/не носят компетентностно-ориентированный, практический характер и составлены с учетом профильных ФГОС СПО	+	
Определены/не определены критерии оценки выполнения задания	+		Определены/не определены критерии оценки выполнения задания	+	
Применяющее оборудование определено/не определено	+		Применяющее оборудование определено/не определено	+	

По приведенной выше таблице можно сделать вывод, что фонд оценочных средств по профессиональному модулю ПМ.01 «Участие в проектировании зданий и сооружений» и по учебной дисциплине «Экономика организаций» специальности 08.02.01 «Строительство и эксплуатация зданий и сооружений» соответствуют требованиям ФГОС СПО. Но есть необходимость создать отдельно ФОС по профессиональному модулю по практике, что приведет к улучшению качества передачи знаний студентам.

При рассмотрении ФОС по учебной дисциплине «Экономика организаций» было выявлено отсутствие положения, которое необходимо разработать.

Таким образом, в ГАПОУ «КамСК им. Е.Н. Батенчука» были рассмотрены ФОСы, которые соответствуют требованиям ФГОС СПО, но имеют небольшие недочеты.

Литература:

1. Болотина Л.Р., Реан А.А. Педагогика: уч. пос. СПб.: Питер, 2016. 304 с.
2. Лихачев, Б. Т. Педагогика: курс лекций. М.: Юрайт-М, 2013. 69 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Дырин С.П., Абдулвалиева Ч.Г. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА НА ПРИМЕРЕ ГАПОУ «НУРЛАТСКИЙ АГРАРНЫЙ ТЕХНИКУМ»	3
Абдуллина Р.А., Бадреева А.А., Медведева М.М., Симонова Н.В., Закиуллина Е.А. ОСНОВЫ МИГРАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	6
Антонова Д. Д., Дырин С. П. ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЗМА У СТУДЕНТОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО АВТОНОМНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ «КАМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АВТОМЕХАНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ ИМ. Л. Б. ВАСИЛЬЕВА»)	9
Афанасьева Э.В., Сазанов О.В. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СОДЕРЖАНИЯ И ФОРМИРОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО, РЕГИОНАЛЬНОГО, МУНИЦИПАЛЬНОГО ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	12
Ахметшина А.Д., Васильев В.Л. ИНОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В СРЕДНЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ	15
Багавиева Г.Р., Сазанов О.В. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ НДС В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	18
Бадрутдинов И.И., Сазанов О.В. КОРРЕЛЯЦИЯ ОФИЦИАЛЬНЫХ ДАННЫХ СРЕДНЕЙ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ И ИНФЛЯЦИИ	21
Балобанов Р.В., Гапсаламов А.Р. ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	26
Балобанов Р.В., Кузнецов М.С. ПРОБЛЕМЫ СЕРВИСНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	29

Балобанов Р.В., Имаметдинов Т.У., Сазанов О.В. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ЗАДАЧИ	32
Балобанов Р.В., Зиннатов А.А., Васильев В.Л. УВЕЛИЧЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГРАМОТНОСТИ СТРАНЫ	35
Беляева Р.А., Устюжина О.Н. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ГАПОУ КАМСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ ИМ. Е. Н. БАТЕНЧУКА	38
Беляева Р.А., Кузнецов М.С. РЕКЛАМА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	41
Брылунова Е.В., Ефанов А.В. ЗНАЧЕНИЕ ДИЗАЙНА В СОЗДАНИИ И ПРОДВИЖЕНИИ ПРОДУКЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК	44
Буланов Ю.О., Чучкалова Е.И. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ РЕГИОНА	48
Бычкова О.А., Мельникова М.И., Бочкарева Т.Н. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	54
Васильев В. Л. СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ УНИВЕРСИТЕТА: ПЕРЕХОД К МОДЕЛИ 4.0.	58
Галиева А. А., Филимонова Л.Н. РАЗРАБОТКА НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЕТА И АНАЛИЗА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА МАТЕРИАЛАХ ГАПОУ «КАМСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ Е.Н. БАТЕНЧУКА».	62
Галимова З.Р., Сибгатуллина И. Ф. ИНФОРМАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПРЕВЕНЦИИ ДИССИНХРОНИИ РАЗВИТИЯ В СТРУКТУРЕ УПРАВЛЕНИЯ ТАЛАНТАМИ.	66

Газетдинова Д.Р., Саубанова А.М., Полянская И.К.	
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН И	
ФОРМИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ	
РЕГИОНА	70
Гарифуллин А.А., Устюжина О.Н.	
ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО СОСТАВА КАК	
ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО ДОЛЖНОСТНОГО И	
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ	74
Герасимов В.О., Шарафутдинов Р.И.	
ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В	
ПРОЦЕССЕ ИНКЛЮЗИВНОГО РОСТА И РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ	
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	78
Дырин С.П.	
ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В	
ЗЕРКАЛЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ	85
Егорова А.А., Сазанов О.В.	
ЦИФРОВИЗАЦИЯ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ШКОЛЕ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ	88
Ермакова Д.С., Бочкарева Т.Н.	
ПРОБЛЕМА ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В	
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	91
Закирова А.Ф., Сазанов О.В.	
СТРУКТУРА ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ УЧИТЕЛЯ И ЕЕ ДИНАМИКА	94
Замятина А.Э, Сазанов О.В.	
ТЮТОРСТВО КАК ОСНОВА БУДУЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ	97
Зенкова А.А., Сазанов О.В.	
ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ МЕЖДУНАРОДНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ	
НАЛОГОВОЙ СЛУЖБЫ РОССИИ	100
Зиннатов А.А., Кузнецов М.С.	
СОВРЕМЕННЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В РОССИИ	103

Каронова С.М., Осадчий Э.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ С ЭТНОКУЛЬТУРНЫМ КОМПОНЕНТОМ (МАРИЙСКИМ ЯЗЫКОМ ОБУЧЕНИЯ) НА ПРИМЕРЕ МБОУ «БОЛЬШЕШИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА» МАМАДЫШСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА РТ	106
Князева А.Л., Мансурова Т. Г. ПРОБЛЕМА ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛЮДЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ)	110
Коровина А.Ю., Ефанов А.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ ОРГАНИЗАЦИИ АУДИТОРНОГО И ОНЛАЙН-ОБУЧЕНИЯ В СИСТЕМЕ СРЕДНЕГО ПРОФОБРАЗОВАНИЯ	113
Костина Е.М. СТАТИСТИКА ДОРОЖНО-ТРАНСПОРТНЫХ ПРОИСШЕСТВИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	117
Кочнева А.К., Тихонова А.Н., Осадчий Э.А. МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	120
Кочнева А.К., Тихонова А.Н., Васильев В.Л. СТЕМ-ОБРАЗОВАНИЕ КАК СПОСОБ ВЫХОДА РОССИИ В МИРОВЫЕ ЛИДЕРЫ ЭКОНОМИКИ	124
Кузнецова К.А., Сазанов О.В. ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИОННОГО МАСТЕРСТВА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ	129
Кузнецов М.С. РОЛЬ РЕГИОНОВ РОССИИ В УСЛОВИЯХ 4-ОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ	132
Кульметьев Р.И., Ахметшин Э.М. КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	135
Мавлявеев А.И., Мавлявеева Г.Х., Ларская Т.В. ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ УСЛОВИЙ ФОРМИРОВАНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ У СТУДЕНТОВ В КОЛЛЕДЖЕ	139

Мяннанова А.В., Мансурова Т. Г. ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ОБЩЕСТВЕННОГО ТРАНСПОРТА	143
Марченко Э.Р., Осадчий Э.А. СУЩНОСТЬ УЧЕТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ ЭКОНОМИКИ	145
Мингазова И.И., Сазанов О.В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ОБЩЕСТВА	150
Москвина В.С., Гапсаламов А.Р. СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ С ПЕРСОНАЛОМ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	153
Мубаракшина А.Р., Бочкарева Т.Н. АНАЛИЗ ПРОМЕЖУТОЧНЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ МОДЕРНИЗАЦИИ МОНОПРОФИЛЬНЫХ ГОРОДОВ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	156
Набиева А.Г. АКТУАЛИЗАЦИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ	160
Плеханова К.А., Гарифуллин А.А., Устюжина О.Н. ЭТАПЫ И ОСОБЕННОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНОВ РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)	163
Плеханова К.А., Устюжина О.Н. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ	167
Пляшева А.Г., Осадчий Э.А. ВЛИЯНИЕ ПЕРЕХОДА РОССИИ К РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ НА АНАЛИЗ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	170
Пляшева А.Г., Хамраева Г.Б., Васильев В. Л. ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ: УГРОЗА ИЛИ СВЕТЛОЕ БУДУЩЕЕ	173

Радыгина А.А., Осадчий Э.А. НАИБОЛЕЕ ЭФФЕКТИВНЫЙ ВИД РЕКЛАМЫ СЕГОДНЯ. СРАВНЕНИЕ КОНТЕКСТНОЙ И МЕДИЙНОЙ РЕКЛАМ	176
Сосенков А.В., Фомин А.А., Иванова Д.А., Мефодьев А.К. «КАПИТАЛЬНЫЙ РЕМОНТ ФАСАДА ОБЩЕЖИТИЯ ГАПОУ «АЛЬМЕТЬЕВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ТЕХНИКУМ»	181
Сучкова А. В., Васильев В. Л. ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО ОРГАНИЗАЦИИ РАЗВИВАЮЩЕГО ПРОСТРАНСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	183
Тазиева Л.М., Кузнецов М.С. АГРОТУРИЗМ В ТАТАРСТАНЕ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	186
Тазиева Л.М., Сазанов О.В. ТЕНДЕНЦИИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ	189
Тазиева Л.М., Устюжина О.Н. ДВИЖЕНИЕ WORLD SKILLS КАК СРЕДСТВО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	192
Тукташева Г.Ф, Янбекова Л.Н., Полянская И.К. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН	195
Фардиева А., Хмилевская И., Васильев В.Л. АНАЛИЗ КАЧЕСТВЕННОГО СОСТАВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ	199
Хабибуллин И.И., Руднева Н.В. ПОЛИТИКА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГРАЖДАНСКОЙ АКТИВНОСТИ И ПАТРИОТИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН	202
Хамидуллин Н.Р., Гапсalamов А.Р. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ УЧАЩИХСЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ	206

Хамраева Г.Б., Осадчий Э.А. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ РАСХОДОВ И ФИНАНСИРОВАНИЯ УЧРЕЖДЕНИЙ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ГОРОДУ НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ	209
Шарафиева Л.М., Гапсаламов А.Р. РАЗНОСТОРОННЕЕ ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДИКИ «WITHOUT CONTROL» (ОБХОДЯЩИЙСЯ БЕЗ КОНТРОЛЯ)	213
Шумилова А.А., Бочкарева Т.Н. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА КАК ИНВЕСТИЦИЯ В ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ	220
Якупова Д.В., Мансурова Т.Г. ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ МОЛОДЁЖИ НА РЫНКЕ ТРУДА	224
Янгибоев Ж.Д., Гапсаламов А.Р. БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ И УЗБЕКИСТАНЕ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	227
Яруллина А.М., Устюжина О.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНАМ ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ЦИКЛА В ГОСУДАРСТВЕННОМ АВТОНОМНОМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ «КАМСКИЙ СТРОИТЕЛЬНЫЙ КОЛЛЕДЖ ИМЕНИ Е. Н. БАТЕНЧУКА»	232