

Индекс	Наименование	Формы контроля		Всего часов										ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																				Часы в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Итого часов в магистерской форме	Итого часов в электронной форме	Зачетная таблица
		Эссе/эссе	Зачеты	По ЗЕТ	По плану	в том числе						Контроль	Экстерное	Факт	Курс 1										Курс 2															
						из них									Семестр 1 [18 нед]					Семестр 2 [17 нед]					Семестр 3 [18 нед]					Семестр 4 [нед]										
						Ауд	Лек	Лаб	Пр	СРС	Лек				Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ									
4	Итого	9	11	4320	4320	744	164	28	498	1911	261	120	120	80	180	568	72	29	52	198	398	108	31	32	28	120	315	81	27	33	-									
6	Итого по ООП (без факультативов)	9	11	4320	4320	744	164	28	498	1911	261	120	120	80	180	568	72	29	52	198	398	108	31	32	28	120	315	81	27	33	-									
8	Б=32% В=68% ДВ(от В)=71.4%					31%	24%	4%	72%	57%	12%																													
9	Итого по циклам	9	11	2232	2232	690	164	28	498	1281	261	62	62	80	180	568	72	25	52	198	398	108	21	32	28	120	315	81	16	-										
11	Б=32% В=68% ДВ(от В)=71.4%					31%	24%	4%	72%	57%	12%																													
12	Б1 Дисциплины (модули)	9	11	2232	2232	690	164	28	498	1281	261	62	62	80	180	568	72	25	52	198	398	108	21	32	28	120	315	81	16	-										
14	Б1.6 Базовая часть	2	5	720	720	232	98		134	416	72	20	20	80	116	380	72	18	18	18	36		2																	
15	Б1.6.1 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии		1	108	108	16	8		8	92		3	3	8	8	92		3																	87					
18	Б1.6.2 Теория и методология рекреационной географии		1	144	144	36	18		18	72	36	4	4	18	18	72	36	4																		118				
21	Б1.6.3 Информационные технологии в туризме		1	144	144	36			36	72	36	4	4		36	72	36	4																		130				
24	Б1.6.4 Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире		1	108	108	36	18		18	72		3	3	18	18	72		3																		28				
27	Б1.6.5 Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии		12	144	144	72	36		36	72		4	4	18	18	36		2	18		18	36		2												102				
30	Б1.6.6 Академическое письмо		1	72	72	36	18		18	36		2	2	18	18	36		2																		101				
35	Б1.8 Вариативная часть	7	6	1512	1512	458	66	28	364	865	189	42	42		64	188		7	34	180	362	108	19	32	28	120	315	81	16	-										
37	Б1.В.ОД Обязательные дисциплины	1	2	432	432	126			126	279	27	12	12		36	108		4		54	54		3			36	117	27	5	-										
38	Б1.В.ОД.1 Иностранный язык в сфере профессионального общения	3	12	432	432	126			126	279	27	12	12		36	108		4		54	54		3			36	117	27	5	36					101					
43	Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору	6	4	1080	1080	332	66	28	238	586	162	30	30		28	80		3	34	126	308	108	16	32	28	84	198	54	11	-										
45	Б1.В.ДВ.1																																							
46	1 Маркетинговые и статистические исследования в туризме		2	72	72	18			18	54		2	2							18	54		2													184				
49	2 Разработка маркетинговых программ		2	72	72	18			18	54		2	2							18	54		2													184				
52	Б1.В.ДВ.2																																							
53	1 Историко-культурные ресурсы туристской дестинации		1	108	108	28			28	80		3	3		28	80		3																		28				
56	2 Событийный менеджмент туристской дестинации		1	108	108	28			28	80		3	3		28	80		3																		28				
59	Б1.В.ДВ.3																																							
60	1 Специфика исследования средств размещения туристов		2	108	108	34			34	74		3	3							34	74		3													28				
63	2 Формирование и реализация турпродукта		2	108	108	34			34	74		3	3							34	74		3													28				
66	Б1.В.ДВ.4																																							
67	1 Формирование туристских кластеров в России		3		108	108	36	8	28		54	18	3	3											8	28		54	18	3					36	28				
70	2 Авиационные технологии в туризме		3		108	108	36	8	28		54	18	3	3											8	28		54	18	3					36	28				
73	Б1.В.ДВ.5																																							
74	1 Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий		2		108	108	36	18		18	36	36	3	3					18		18	36	36	3											36	118				
77	2 Стратегическое моделирование развития регионального туризма		2		108	108	36	18		18	36	36	3	3					18		18	36	36	3											36	28				
80	Б1.В.ДВ.6																																							
81	1 Технологии взаимодействия туроператоров и турагентов		2		144	144	36	8	28	72	36	4	4					8		28	72	36	4												36	118				
84	2 Техника и технология продаж		2		144	144	36	8	28	72	36	4	4					8		28	72	36	4												36	89				
87	Б1.В.ДВ.7																																							
88	1 Экскурсионный менеджмент		2		144	144	36	8	28	72	36	4	4					8		28	72	36	4												36	28				
91	2 Методика проведения экскурсий		2		144	144	36	8	28	72	36	4	4					8		28	72	36	4												36	28				
94	Б1.В.ДВ.8																																							
95	1 Теория и практика экологического туризма		3		108	108	36	8	28	54	18	3	3							8		28	54	18	3										36	28				
98	2 Теория и практика сельского туризма		3		108	108	36	8	28	54	18	3	3							8		28	54	18	3										36	28				
101	Б1.В.ДВ.9																																							
102	1 Развитие туризма в странах и регионах мира		3		108	108	36	8	28	54	18	3	3							8		28	54	18	3										36	28				

Индекс	Название практики	Семестр(ы)	Кафедра	Продолжи-тельность (недель)	Студ.	Часов				Трудо-емкость
						на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
<i>План</i>	ИТОГО	1243		34	2/3					
<i>Факт</i>				34	2/3					
<i>План</i>	Учебная практика (У)	1		2	2/3					
<i>Факт</i>				2	2/3					
<i>План</i>	Учебная практика	1		2	2/3					
<i>Факт</i>				2	2/3					
Б2.У.1				28	<input checked="" type="checkbox"/>	2	2/3			
<i>План</i>	Производственная практика (П)	24		22						
<i>Факт</i>				22						
<i>План</i>	Производственная практика	2		4						
<i>Факт</i>				4						
Б2.П.1				28	<input checked="" type="checkbox"/>	4				
<i>План</i>	Преддипломная практика	4		18						
<i>Факт</i>				18						
Б2.П.2				28	<input checked="" type="checkbox"/>	18				
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа (Н)	23		10						
<i>Факт</i>				10						
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа	2		2	2/3					
<i>Факт</i>				2	2/3					
Б2.Н.1				28	<input checked="" type="checkbox"/>	2	2/3	10		
<i>План</i>	Научно-исследовательская работа	3		7	1/3					
<i>Факт</i>				7	1/3					
Б2.Н.1				28	<input checked="" type="checkbox"/>	7	1/3	10		

Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
			ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
Б1	Дисциплины (модули)		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
			ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14					
Б1.Б.1	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии	87	ОК-1	ОК-3	ПК-3	ПК-9	ПК-10	ПК-12						
Б1.Б.2	Теория и методология рекреационной географии	118	ОК-1	ОК-3	ПК-1	ПК-2	ПК-12							
Б1.Б.3	Информационные технологии в туризме	130	ОК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-11	ПК-14							
Б1.Б.4	Современные проблемы и стратегии развития туризма в мире	28	ОК-2	ОПК-2	ПК-2	ПК-3	ПК-8	ПК-11						
Б1.Б.5	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии	102	ОК-2	ОПК-1	ПК-3	ПК-6	ПК-7	ПК-8						
Б1.Б.6	Академическое письмо	101	ОК-3	ОПК-1	ПК-13									
Б1.В.ОД.1	Иностранный язык в сфере профессионального общения	101	ОК-3	ОПК-1	ПК-13									
Б1.В.ДВ.1.1	Маркетинговые и статистические исследования в туризме	184	ОПК-1	ПК-1	ПК-3	ПК-8								
Б1.В.ДВ.1.2	Разработка маркетинговых программ	184	ПК-1	ПК-2	ПК-8	ПК-11	ПК-14							
Б1.В.ДВ.2.1	Историко-культурные ресурсы туристской дестинации	28	ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-12							
Б1.В.ДВ.2.2	Событийный менеджмент туристской дестинации	28	ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-12							
Б1.В.ДВ.3.1	Специфика исследования средств размещения туристов	28	ОК-2	ОПК-1	ОПК-2	ПК-3	ПК-7							
Б1.В.ДВ.3.2	Формирование и реализация турпродукта	28	ОК-2	ОПК-1	ОПК-2	ПК-3	ПК-7							
Б1.В.ДВ.4.1	Формирование туристских кластеров в России	28	ОПК-2	ПК-1	ПК-5	ПК-8	ПК-9							
Б1.В.ДВ.4.2	Анимационные технологии в туризме	28	ОПК-2	ПК-1	ПК-5	ПК-8	ПК-9							
Б1.В.ДВ.5.1	Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий	118	ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-7	ПК-8	ПК-9					
Б1.В.ДВ.5.2	Стратегическое моделирование развития регионального туризма	28	ОК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-7	ПК-8	ПК-9					
Б1.В.ДВ.6.1	Технологии взаимодействия туроператоров и турагентов	118	ОПК-1	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-14						
Б1.В.ДВ.6.2	Техника и технология продаж	89	ОПК-1	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-14						
Б1.В.ДВ.7.1	Экскурсионный менеджмент	28	ОК-1	ОК-2	ОПК-1	ПК-1	ПК-10							
Б1.В.ДВ.7.2	Методика проведения экскурсий	28	ОК-1	ОК-2	ОПК-1	ПК-1	ПК-10							
Б1.В.ДВ.8.1	Теория и практика экологического туризма	28	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-7	ПК-8	ПК-9						
Б1.В.ДВ.8.2	Теория и практика сельского туризма	28	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-7	ПК-8	ПК-9						
Б1.В.ДВ.9.1	Развитие туризма в странах и регионах мира	28	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2							
Б1.В.ДВ.9.2	Страноведение и международный туризм	28	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2							
Б1.В.ДВ.10.1	Туристско-рекреационная геоинформационная система, информационное обеспечение и мониторинг в туризме	118	ОПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-12	ПК-14							
Б1.В.ДВ.10.2	Пространственное планирование в туризме	118	ОПК-1	ПК-2	ПК-4	ПК-12	ПК-14							
Б2	Практики		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-7	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13
			ПК-14											
Б2.У.1	Учебная практика		ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-10						
Б2.П.1	Производственная практика		ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ПК-7	ПК-10	ПК-11	ПК-14					
Б2.П.2	Преддипломная практика		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ПК-1	ПК-3	ПК-7	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14
Б2.Н.1	Научно-исследовательская работа		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ПК-1	ПК-3	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14		
Б3	Государственная итоговая аттестация		ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7
			ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-11	ПК-12	ПК-13	ПК-14					
ФТД	Факультативы													

	Итого						Курс 1			Курс 2		
	Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
				Мин.	Макс.	Факт						
Итого				105	135	120	60	29	31	60	27	33
Итого по ООП (без факультативов)				105	135	120	60	29	31	60	27	33
Итого по циклам	32%	68%	71.4%	54	66	62	46	25	21	16	16	
Дисциплины (модули)	32%	68%	71.4%	54	66	62	46	25	21	16	16	
Базовая часть				15	24	20	20	18	2			
Вариативная часть				39	42	42	26	7	19	16	16	
Практики				45	60	52	14	4	10	38	11	27
Базовая часть												
Вариативная часть				45	60	52	14	4	10	38	11	27
Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Базовая часть				6	9	6				6		6
Вариативная часть												
Факультативы												
Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					23.8%						
	в интерактивной форме					0%						
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					50.1	-	54	46.6	-	49.5	
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)					43.5	-	36	54	-	40.5	
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)					17.2	-	17	17.5	-	16.9	
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР					14.1	-	15.5	15.8	-	11	
	Аудиторная (физ.к.)						-			-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	2	3	4	4	
	ЗАЧЕТЫ (За)						10	6	4	1	1	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)											
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)											
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)											
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)											
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)											
	РЕФЕРАТЫ (Реф)											
	ЭССЕ (Эс)											
РГР (РГР)												