



ISSN 2713-2501 (Print)

VOL. 2, NO. 4
2021

JOURNAL OF RUSSIAN STUDIES

РОССИЙСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

ТОМ 2, № 4
2021

JOURNAL OF RUSSIAN STUDIES

2021. Vol. 2. No. 4.

ISSN 2713-2501 (Print)

“Journal of Russian Studies” is an international peer-reviewed scientific journal presenting original results of scientific research by Russian and Foreign authors. The journal is devoted to the study of the social, political, cultural life of Russian society; Russian literature and language, Russian history and sociology – all aspects of Russian studies.

The papers published in this journal have passed expert selection and peer review procedures. Scholarly content of publications corresponds to the following groups of academic specialties:

07.00.00 History and Archaeology

10.00.00 Philological Sciences

23.00.00 Political Sciences

24.00.00 Cultural Sciences

PUBLICATION INFORMATION

Registered by the Federal Service for Supervision of Communications and Information Technology and Mass Communications. Registration certificate PI No. FS 77 - 77639 dated 01.29.2020 (print media, magazine).

Registered with the National ISSN Agency of the Russian Federation, ISSN number: 2713-2501 (Print).

Published since 2020.

With a frequency of 4 issues per year.

FOUNDERS

Ramil R. Khairutdinov

Lilia E. Ilikova

PUBLISHER

Autonomous non-profit organization "Institute of Cultural Heritage"

Address: 10/15, Kremlin str., Kazan, Republic of Tatarstan, 420111, Russian Federation

Tel.: +7 (843) 221-33-21

EDITORIAL

Address: 3, M. Mezhlauk str., off. 117, Kazan, Republic of Tatarstan, 420111, Russian Federation

Email: rs-journal@mail.ru

EDITOR-IN-CHIEF

Liya E. Bushkanets – Ph. D habil. (Philol.), Professor, Institute of International Relations KFU, Kazan, Russian Federation

EDITORIAL DIRECTOR

Ramil R. Khairutdinov – Ph. D (Hist.), Ass. Professor, Institute of International Relations KFU, Kazan, Russian Federation

SCIENTIFIC EDITOR

Lilia E. Ilikova - Ph. D (Sociol.), Ass. Professor, Institute of International Relations, Kazan Federal University, Kazan, Russian Federation

EDITORIAL TEAM

Andre da Silva, Ph. D habil. (Polit.), Professor, University of Rio Grande do Sul, Brazil

Yulia S. Valeeva, Ph. D (Econ.), Ass. Professor, Kazan State Power Engineering University, Kazan, Russian Federation

Alessandro Vitale, Ph. D habil. (Polit.), Professor, University of Milan, Italy

Maria Gidini, Ph. D habil. (Polit.), Professor, University of Parma, Italy

Andrea Gulotta, Ph. D habil. (Philol.), Professor, University of Glasgow, Scotland

Tatyana K. Ivanova, Ph. D habil. (Philol.), Ass. Professor, Institute of International Relations KFU, Kazan, Russian Federation

Maria L. Kalenchuk, Ph. D habil. (Philol.), Professor, Institute of the Russian Language RAS, Moscow, Russian Federation

Vladimir I. Karasik, Ph. D habil. (Philol.), Professor, State Institute of the Russian Language named after A. Pushkin, Moscow, Russian Federation

Evgeny F. Kirov, Ph. D habil. (Philol.), Professor, State Institute of the Russian Language named after A. Pushkin, Moscow, Russian Federation

Roman N. Lunkin, Ph. D habil. (Polit.), Ph. D (Philos.), Institute of Europe RAS, Moscow, Russian Federation

Umberto Mazzone, Ph. D habil. (Hist.), Professor, University of Bologna, Italy

Munjal Girish, Ph. D habil. (Philol.), Professor, Delhi University, Delhi, India

Jean-Robert Ravio, Ph. D habil. (Polit.), Professor, University Paris-Nanterre, France

Roberta De Giorgi, Professor (Philol.), State University of Udine, Italy

Giovanni Savino, Ph. D habil. (Hist.), RANEP, Moscow, Russian Federation

Olga Smith, Ph. D habil. (Philol.), Professor, The University of Central Lancashire (UCLan), Preston, Lancashire, England

Paul Fryer, Ph. D habil. (Sociol.), Professor, University of Eastern Finland, Jonsuu, Republic of Finland

Guzel Guzelbaeva, Ph. D. (Sociol.), Ass. Professor, Institute of International Relations KFU, Kazan, Russian Federation

Guzel Ibneeva, Ph. D habil. (History), Professor, Institute of International Relations KFU, Kazan, Russian Federation

EDITORIAL AND PUBLISHING GROUP

Luiza K. Karimova (Executive Secretary) – Ph. D (Hist.), Associate Professor, Institute of International Relations, Kazan Federal University, Kazan, Russian Federation

Evgeniy V. Vitol (Responsible for the issue) – Institute of International Relations KFU, Kazan, Russian Federation

РОССИЙСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

2021. Т. 2. № 4.

ISSN 2713-2501 (Print)

«**Российские исследования**» – международный рецензируемый научный журнал, представляющий оригинальные результаты научных исследований российских и зарубежных авторов. Журнал посвящён изучению социальной, политической, культурной жизни российского общества; исследованиям в области русской литературы и русского языка, российской истории и культуры – то есть всем аспектам руссиеведения.

Публикуемые в журнале материалы проходят процедуру рецензирования и экспертного отбора. Научное содержание публикаций соответствует следующим группам научных специальностей:

07.00.00 Исторические науки и археология

10.00.00 Филологические науки

23.00.00 Политология

24.00.00 Культурология

ИНФОРМАЦИЯ ОБ ИЗДАНИИ

Регистрационный номер и дата принятия решения о регистрации в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор): ПИ № ФС 77 - 77639 от 29.01.2020 (печатное СМИ, журнал).

Зарегистрирован в Национальном агентстве ISSN Российской Федерации, номер ISSN: 2713-2501 (Print)

Издаётся с 2020 года

Периодичность 4 выпуска в год

УЧРЕДИТЕЛИ

Хайрутдинов Рамиль Равилович

Иликова Лилия Эрнстовна

ИЗДАТЕЛЬ

Автономная некоммерческая организация «Институт культурного наследия».

Адрес: ул. Кремлевская, д. 10/15, г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация, 420111

Тел.: +7 (843) 221-33-21

РЕДАКЦИЯ

Адрес: ул. М. Межлаука, д. 3, каб. 117, г. Казань, Республика Татарстан, Российская Федерация, 420111

E-mail: rs-journal@mail.ru

Подписка и распространение: на оформлении

16+

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

Бушканец Лия Ефимовна – доктор филологических наук, профессор, Институт международных отношений КФУ, г. Казань, Российская Федерация

ШЕФ-РЕДАКТОР

Хайрутдинов Рамиль Равилович – кандидат исторических наук, доцент, Институт международных отношений КФУ, г. Казань, Российская Федерация

НАУЧНЫЙ РЕДАКТОР

Иликова Лилия Эрнстовна – кандидат социологических наук, доцент, Институт международных отношений КФУ, г. Казань, Российская Федерация

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Валеева Юлия Сергеевна, кандидат экономических наук, доцент, Казанский государственный энергетический университет, г. Казань, Российская Федерация

Витале Алессандро, профессор, Университет Милана, Италия

Гидини Мария Кандида, профессор, Университет Пармы, Италия

Гириш Мунджал, кандидат филологических наук, профессор, Делийский университет, г. Дели, Индия

Гуллотта Андреа, профессор, Университет Глазго, Шотландия

Да Силва Андре, профессор, Университет Рио Гранде до Сул, Бразилия

Де Джорджи Роберта, профессор, Государственный университет Удине, Италия

Иванова Татьяна Константиновна, доктор филологических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация

Каленчук Мария Леонидовна, доктор филологических наук, профессор, Институт русского языка РАН, г. Москва, Российская Федерация

Карасик Владимир Ильич, доктор филологических наук, профессор, Институт русского языка им. А.С. Пушкина, Москва, Российская Федерация

Киров Евгений Фролович, доктор филологических наук, профессор, Государственный институт русского языка им. А.С. Пушкина, г. Москва, Российская Федерация

Лункин Роман Николаевич, доктор политических наук, кандидат философских наук, Институт Европы РАН, г. Москва, Российская Федерация

Маццоне Умберто, профессор, Университет Болоньи, Италия

Радио Жан-Робер, профессор, Университет Париж-Нантерр, Франция

Савино Джованни, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, г. Москва, Российская Федерация

Смит Ольга, профессор, Университет Центрального Ланкшира, г. Престон, Ланкшир, Великобритания

Фрайер Пол, профессор, Университет Восточной Финляндии, г. Йонсу, Финляндская Республика

Гузельбаева Гузель Яхиевна, кандидат социологических наук, доцент, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация

Ибнеева Гузель Вазыховна, доктор исторических наук, профессор, Казанский (Приволжский) федеральный университет, г. Казань, Российская Федерация

РЕДАКЦИОННО-ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ГРУППА

Каримова Луиза Каюмовна (ответственный секретарь) – кандидат исторических наук, доцент, Институт международных отношений КФУ, г. Казань, Российская Федерация

Витоль Евгений Владимирович (ответственный за выпуск) – Институт международных отношений КФУ, г. Казань, Российская Федерация

CONTENTS

POLITICAL SCIENCE

Akhmetzyanov I.G., Mullagaliev N.K., Garaeva A.K. THE OFFICIALS OF THE TATARSTAN REPUBLIC ON ONLINE DIALOGUE WITH THE POPULATION	7
Konovalova Zh.G., Khafizova A.A., Akhmadieva R.Sh. MODELLING THE IMAGE OF THE REGION IN THE FOREIGN MEDIA DISCOURSE	24
Letyaev V. Al, Bernal A.M.A. SPORTS DIPLOMACY OF RUSSIA AND THE REPUBLIC OF TATARSTAN	38
Ivanova T.K., Shigin L.B., Arzhantseva N.V. BLOGS OF CIVIL SERVANTS OF THE REPUBLIC ON THE INTERNET WEB-SITES	52

PHILOLOGICAL SCIENCES

Palfalvi L. THE ESCAPE FROM UTOPIA TO HISTORY. ARTUR KLINAU'S MINSK	65
---	----

СОДЕРЖАНИЕ

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

Ахметзянов И.Г., Муллағалиев Н.К., Гараева А.К. ОФИЦИАЛЬНЫЕ ЛИЦА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ОНЛАЙН ДИАЛОГЕ С НАСЕЛЕНИЕМ	7
Коновалова Ж.Г., Хафизова А.А., Ахмадиева Р.Ш. ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ИМИДЖА РЕГИОНА В ЗАРУБЕЖНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ	24
Летяев В.А., Бернал А.М.А. СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН	38
Иванова Т.К., Шигин Л.Б., Аржанцева Н.В. ЛИЦА ТАТАРСТАНА В БЛОГАХ: ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКАЯ СФЕРА МЕЖДУ ЧАСТНОЙ И ПУБЛИЧНОЙ ЖИЗНЬЮ	52

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Палфалви Л. СПАСЕНИЕ ИЗ УТОПИИ В ИСТОРИЮ. МИНСК	65
---	----

ПОЛИТИЧЕСКИЕ НАУКИ

POLITICAL SCIENCE

От редактора

В Институте международных отношений Казанского федерального университета проведены исследования по направлению «Цифровая дипломатия в Республике Татарстан». Серия статей, объединенных общей проблематикой, представлена в данном разделе.

УДК 32.001

Научная статья

Политические науки

ОФИЦИАЛЬНЫЕ ЛИЦА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ОНЛАЙН ДИАЛОГЕ С НАСЕЛЕНИЕМ

И.Г. Ахметзянов*, **Н.К. Муллағалиев****, **А.К. Гараева*****

Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия

*ildar-rashit@yandex.ru, **narkizmoullagaliev@mail.ru,

***almiragaraeva09@yandex.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается коммуникативная связь официальных лиц РТ с населением на онлайн-площадках. Авторы проводят анализ коммуникативных актов сквозь призму социального влияния (приветствия и поздравления населения с праздниками или памятными датами); волеизъявлений (побуждение и призыв, указание, намерение, рекомендация, размышление); разъяснений и информирования (текущая обстановка в Республике); оценочного и эмоционального влияния (похвала или упрек в адрес слушателя). Настоящее исследование направлено на выявление лингвистических особенностей рече-

вых актов и информационных публикаций, представленных на официальных порталах Республики Татарстан и в социальных сетях Instagram, Facebook, vKontakte, Одноклассники, Youtube, Telegram. Использование эмоциональной и оценочной модальности при волеизъявлении говорящего, намерении, рекомендации, советы, похвала и порицание занимают особое место в коммуникативных актах официальных представителей власти Республики Татарстан. Выборка материалов для проведения анализа сделана на официальных порталах и личных страницах в социальных сетях. Данный анализ позволяет выявить активность официальных лиц государства на онлайн-платформах и определить основные лингвистические особенности коммуникации с населением Республики Татарстан в режиме виртуального времени.

Ключевые слова: политическая лингвистика, официальные лица, Республика Татарстан, коммуникация, официальные порталы РТ, социальные сети, Instagram, Facebook, vKontakte, Одноклассники.

Для цитирования: Ахметзянов И.Г., Муллағалиев Н.К., Гараева А.К. Официальные лица Республики Татарстан в онлайн диалоге с населением // Российские исследования. 2021. Том 2. № 4. С. 7–23.

Original article

Political Sciences

THE OFFICIALS OF THE TATARSTAN REPUBLIC ON ONLINE DIALOGUE WITH THE POPULATION

I.G. Akhmetzyanov, N.K. Mullagaliev, A.K. Garaeva

Kazan Federal University
Kazan, Russia

Abstract. The given article deals with communication of the officials of the Tatarstan Republic with the population on online platforms. The authors of the research have conducted the analysis of the communicative acts according to speech influences like social (greetings and congratulations with the holidays or commemorations); expression of will (inducing and urging, instructing, intentions, recommendations, considerations); explanation and information (current situation in the Republic); expressions of emotions and evaluation (praise or reproach of the interlocutor). The present research is intended to find out linguistic peculiarities of acts of speech and informative publications presented on the official portals of the Tatarstan Republic and social accounts of Instagram, Facebook, vKontakte, Odnoklassniki, Youtube, Telegram. The use of emotional and evaluative modality while the speaker's expressing will, intentions, recommendations, advice, praise and reproach takes a significant position in the communication of the officials of the Tatarstan Republic. The selection of the materials for the research has been presented on

the official webpages and personal accounts on the social network. The given analysis allows us to point out the activity of the officials on online platforms and figure out the main linguistic peculiarities of their communication with the population on virtual mode.

Keywords: political linguistics, the officials, the Republic of Tatarstan, communication, official portals of the Republic of Tatarstan, social network, Instagram, Facebook, vKontakte, Odnoklassniki

Для цитирования: Akhmetzyanov I.G., Mullagaliev N.K., Garaeva A.K. The officials of the Tatarstan Republic on online dialogue with the population. *Journal of Russian Studies*. 2021;2(4):7–23. (In Russ.)

В XXI веке общение как акт коммуникативной деятельности в большей степени происходит на онлайн площадках, в связи с чем меняется и восприятие информации. На онлайн площадках скапливается большое количество медиа текстов, которые являются одной из самых распространенных форм бытования языка [1, с. 3].

В аспекте политического дискурса возникает необходимость проведения анализа текстов и выступлений политических деятелей с прагматической и когнитивной позиции. При таком подходе обнаруживается связь между высказываниями и говорящим, выявляются особенности построения успешного акта коммуникации, выстраиваются четкие представления о возможностях восприятия получателя информации.

Каждый говорящий заинтересован в том, чтобы его речь повлияла на собеседника. Исходя из планов решения задач, говорящий выстраивает стратегию взаимодействия со слушателем. Передача сообщений в процессе коммуникации может быть рассмотрена как серия решений говорящего. Большинство из них принимаются неосознанно, автоматически, однако ряд ситуаций требуют осознанного поиска [5, с.10].

Речь политиков (устная и письменная) направлена на решение поставленных задач, и, поскольку сама речь является формой газетно-публицистического стиля, основная ее цель определяется как проведение информационного и агитационного воздействия на слушателей для создания общественного мнения. Учет ситуации общения, ее общих и частных характеристик, правильное использование стилистических приемов, их выразительных возможностей могут привести к наилучшему взаимодействию оратора и аудитории, к достижению необходимых результатов. В связи с этим исследование языка политической коммуникации представляет большой лингвистический интерес, связанный с изучением языкового поведения политиков, а именно языковых средств, риторических приемов, реализующих манипулятивные стратегии, используемые в целях убеждения [6, с. 42].

А.А. Леонтьев основной целью речевого воздействия выделяет «определенную организацию людей», то есть сумму влияний на челове-

ка или группу людей для перестроения их мышления, миропонимания и взглядов на те или иные проблемы. Успешным при этом считается влияние, которое сможет противостоять борьбе, сознательной оценке приводимых фактов, которое будет выглядеть формой предоставления выбора из определенного ряда возможностей. Самым действенным при этом автор называет форму активности, при которой заранее выделяются задействованные факторы, и только потом происходит постепенное воздействие. Итогом данного вида деятельности являются постепенные и незначительные изменения в личности, вызванные сдвигом в системе ценностей, убеждений и социальных установок, а потом и в деятельности реципиента [2, с. 149].

В данной статье рассматриваются коммуникативные связи официальных лиц Республики Татарстан с населением через такие онлайн площадки, как <https://prav.tatarstan.ru/tat/>, <https://tatarstan.ru/tat/>, <https://ok.ru/>, <https://tatar-inform.tatar/news/>, <https://www.facebook.com/>, <https://www.instagram.com/>, www.telegram.org/, www.youtube.com/, www.vk.com/.

В монографическом исследовании О.С. Иссерс [5] вслед за Л.Л. Федоровой [3] выделяет 4 типа речевого воздействия:

- 1) социальное воздействие;
- 2) волеизъявление;
- 3) разъяснение, информирование;
- 4) оценочное и эмоциональное.

К социальному относится воздействие в таких ситуациях, когда передачи информации как таковой нет, но есть определенные социальные акты (приветствие, клятва, молитва). Заметим, что в одном ряду перечислены далеко не равнозначные по установке речевые действия (молитва вообще не предполагает реального собеседника, поэтому в ней используются ограниченные ресурсы речевого воздействия, точнее, речевые клише). К волеизъявлениям отнесены речевые акты приказов, просьб, отказов, советов и т.д., то есть все речевые действия, направленные на то, чтобы объект выполнил волю говорящего. Оценочный и эмоциональный типы речевого воздействия связаны с общественными, объективно установленными морально-правовыми отношениями либо с областью межличностных субъективно-эмоциональных отношений (порицание, похвала, обвинение, оскорбление, угроза). К типу “разъяснение и информирование” автор относит объяснение, доклад, сообщение, признание [5, с. 21–22].

Коммуникативную связь представителей власти Республики Татарстан на онлайн площадках можно подразделить на следующие группы воздействия.

1. Приветственные обращения представителей власти Республики Татарстан. Основоположителем данного тренда в Республике Татарстан по праву можно считать Президента РТ Р.Н. Минниханов, приветствующего жителей республики с добрым утром каждый день на своей личной странице с момента

ее создания онлайн-площадки «Инстаграм» (www.instagram.com). Неизменным атрибутом поста со словами «Хæерле иртэ» является фотография сквера перед зданием государственного совета Республики Татарстан и здания театра оперы и балета имени М. Джалиля (https://www.instagram.com/p/qk4eTvzD7x/?utm_source=ig_web_copy_link). Многие официальные аккаунты государственных и муниципальных органов управления Республики Татарстан, приняв эстафету от Р.Н. Минниханова, ежедневно приветствуют своих подписчиков с добрым утром (хæерле иртэ – на татарском языке), например, на официальном аккаунте Республики Татарстан в инстаграмме (https://www.instagram.com/p/CMYp8SDn6Xj/?utm_source=ig_web_copy_link), официальная страница Мэрии Казани также ежедневно приветствует своих подписчиков и желает доброго утра (https://www.instagram.com/p/CMbRglGBusZ/?utm_source=ig_web_copy_link), приветствуют жителей Кукмор Татарстан (https://www.instagram.com/p/CLapBSBHx4/?utm_source=ig_web_copy_link), Высокая гора Татарстан (https://www.instagram.com/p/CML-njxBdYR/?utm_source=ig_web_copy_link). Тенденцию приветствования со страниц официальных аккаунтов можно обнаружить и на других онлайн-площадках, например, в социальной сети «Facebook» (www.facebook.com). Желают доброго утра своим читателям официальный аккаунт Татар-Информ (<https://www.facebook.com/tatarinform/photos/a.1133347393396520/4192590487472180/>), официальное сообщество мэрии города Казань (<https://www.facebook.com/kznru/photos/a.910695279035807/3564519113653397/>) и многие другие.

В стране и в мире в целом существует тенденция к созданию положительного образа представителей власти. Однако такого рода коммуникации являются односторонними и посылают сигнал населению о положительных сторонах жизни народа. Возможно, стоило бы представителям власти Республики Татарстан построить и обратную связь с населением и откликаться на вопросы или проблемы, которые народ оставляет в комментариях к данным постам, так как общение на онлайн-площадках подразумевает коммуникацию в реальном времени. В таком случае можно будет говорить о полноценной социальном общении представителей власти с населением, проживающим на этой территории.

Также к социальному речевому воздействию можно отнести и поздравления населения с праздниками или памятными датами. Помимо приветствия и пожелания доброго утра на онлайн-площадках представители власти Республики Татарстан активно используют их для поздравлений, например, президент РТ Р.Н. Минниханов в инстаграмм аккаунте поздравляет всех жителей республики с различными праздниками: с новым годом (https://www.instagram.com/p/CJd2bu3qm58/?utm_source=ig_web_copy_link), с днем студента (Татьянин день) (https://www.instagram.com/p/CKdQXVQFZe3/?utm_source=ig_web_copy_link), с днем защитника Отечества (Ватанны саклаучылар көне – на татарском) (https://www.instagram.com/p/CLoP6ItlGzh/?utm_source

=ig_web_copy_link), с международным женским днем (халыкара хатын кызлар көне – на татарском) (https://www.instagram.com/p/CMJZZzMKBKc/?utm_source=ig_web_copy_link), мэрия Казани поздравляет дам с международным женским днем (https://www.instagram.com/p/CMJVfSuJcmZ/?utm_source=ig_web_copy_link), с днем защитников Отечества (Ватанны саклаучылар көне – на татарском) (https://www.instagram.com/p/CLn3_uxJ0Qf/?utm_source=ig_web_copy_link), с широкой масленицей (май чабу – на татарском) (https://www.instagram.com/p/CMPEBwJRKL/?utm_source=ig_web_copy_link).

Поздравления с праздниками и другими памятными датами появляются и на официальных страницах других муниципальных учреждений, таких как официальный аккаунт Кукморского района в Одноклассниках (ok.ru) (<https://ok.ru/trudovaya.slava>), Высокогорского района в Одноклассниках (<https://ok.ru/profile/582855679749>), Балтасинского района в социальной сети ВКонтакте (<https://vk.com/baltasi>), Сабинского района (<https://vk.com/sabatannargroup>), Тюлячинского района (<https://vk.com/tulachigazeta>).

Приветствия и поздравления посредством интернет площадок становятся традицией представителей власти Республики Татарстан. В данных постах в социальных сетях или видео-обращениях, как известно, перечисляются достижения в той или иной сфере, и народ знакомится с субъективным положением дел, которое выражается имплицитно. В таком случае население остается в неведении, что предпринимается представителями власти для дальнейшего развития нашей республики и страны в целом; скрытыми остаются и пути решения злободневных вопросов в тех или иных отраслях. Хотелось бы отметить, что при двустороннем общении в режиме реального времени, что и подразумевается под термином «коммуникативная стратегия речевых воздействий», мы бы наблюдали сближение представителей власти и населения страны. Как видно из примеров, социальное речевое воздействие активно используется представителями власти Республики Татарстан на онлайн-площадках.

2. К речевым воздействиям (волеизъявление) отнесены речевые акты приказов, просьб, отказов, советов. В толковом словаре Д.Н. Ушакова дается следующее определение слову «волеизъявление» - обнаружение желания, воли; приказание (<https://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=6272>). Волеизъявление может быть выражено несколькими группами, такими как 1) побуждение, призыв, требование, повеление, 2) Желание, указание, намерение, 3) Рекомендация, совет, размышление.

К речевому воздействию, которое побуждает, призывает к действию можно отнести речь президента Республики Татарстан Р.Н. Минниханова на официальном портале Республики Татарстан от 24 декабря 2020 года: «Катлаулы шартларда безнең алда Татарстан икътисадының

конкуренциягә сәләтлелеген арттыру бурычы тора. Безгә финанс, житештерү, энергетика һәм хезмәт ресурсларына сакчыл мөнәсәбәт булдырырга кирәк. Конкурста жиңүчеләр республиканың киләчәк инновацион үсешенә һәм анда яшәүчеләрнең тормыш-көнкүрешен үстерүгә зур өлеш кертүләрен дөвам итәр дип ышанам» («В сложных условиях перед нами стоит задача повышения конкурентоспособности экономики Татарстана. Нам необходимо бережно относиться к экономическим, энергетическим и трудовым ресурсам. Надеюсь, победители конкурса продолжают вносить вклад в дальнейшее инновационное развитие республики, как и в улучшение социального положения ее жителей») (<https://prav.tatarstan.ru/tat/index.htm/news/1896196.htm>). В данном контексте выражения «конкуренциягә сәләтлелеген арттыру бурычы тора» («стоит задача повышения конкурентоспособности»), «сакчыл мөнәсәбәт булдырырга кирәк» («создать бережливое отношение»), «зур өлеш кертүләрен дөвам итәр дип ышанам» («надеюсь, продолжают вносить большой вклад») указывают на призыв к действию слушателей данного речевого акта.

Побуждение, призыв, требование и повеление можно обнаружить и в речи руководителя Аппарата Президента Республики Татарстан А.А. Сафарова, опубликованной на портале Официальный Татарстан от 3 февраля 2021 года: «“Эшләми торган” форматлардан китәргә, глобализация шартларында республика халыклары телләрендә массакуләм мәгълүмат чараларын үстерергә кирәк. Дөнья үзгәрә, сездән дә үзгәрешләр сорала, туган телләрдә сыйфатлы контент булдыра беләсез» («Надо уходить от «не работающих» форматов, в условиях глобализации необходимо развивать СМИ на языках народов республики. Мир меняется, и вы должны измениться, вы же умеете создавать качественный контент на родных языках») (<https://tatarstan.ru/tat/index.htm/news/1920056.htm>). В данном речевом акте звучит призыв к отходу от некоторых форматов, который выражается глаголом «китәргә» (уходить), побуждение изменить себя передается фразой «сездән дә үзгәрешләр сорала» («и вы должны измениться»).

Говоря о призывах к действию, можно упомянуть речь председателя Государственного Совета Республики Татарстан Ф.М. Мухаметшина от 1 марта 2021 года: «Коронавирус әле жиңелмәгән, бу эш белән алга таба да шөгылләнәсе бар. Хәзер вирусны жиңү өчен мөмкин кадәр тизрәк вакцинация үткәру бурычы тора. Вакцина бар, табиблар эзер, һәр районда үткәру урыны билгеләнгән. Без үз көчезне аңлату эшенә юнәлтергә тиеш» («Коронавирус еще не побежден, нам и в дальнейшем предстоит заниматься решением данной проблемы. Сейчас перед нами стоит задача вакцинации для победы над коронавирусом как можно скорее. Вакцина есть, врачи готовы, в каждом районе определены места вакцинации. Мы должны направить все свои силы на разъяснительную работу») (<https://gossov.tatarstan.ru/tat/index.htm/news/936.htm>). В данном речевом

акте выделяются следующие призывы к действию: «алга таба да шөгыльләнәсе бар» («и в дальнейшем предстоит заниматься»), «вакцинация үткәру бурычы тора» («стоит задача вакцинации»).

Также министр культуры РТ Ирада Аюпова со своего личного аккаунта в инстаграм призывает быть добрее «Давайте быть добрее! Әйдәгез мәрхәмәтлерәк булайык!» (https://www.instagram.com/tv/CKbkphfHsof/?utm_source=ig_web_copy_link).

Волеизъявление может выражаться и через желания, указания, намерения. К таковым относится выступление Министра образования и науки Республики Татарстан И.Г. Хадиуллина на правительственном портале от 9 марта 2021: «Без хәзер информатика буенча БДИ узачак аудиторияләрне жиһазландырабыз. Компьютерлар, сканерлар, принтерлар сатып алабыз. Имтиханнар башланганчы барлык шартларны булдырачакбыз» («Мы сейчас оборудуем аудитории, в которых будет проходить ЕГЭ по информатике. Закупаем компьютеры, сканеры, принтеры. До начала экзаменов мы создадим все условия») (<https://prav.tatarstan.ru/tat/index.htm/news/1944924.htm>), в котором «барлык шартларны булдырачакбыз» («создадим все условия») указывают на желание и намерение Министра.

Намерение как акт волеизъявления встречается и в речевом акте председателя Государственного Совета Республики Татарстан Ф.М. Мухаметшина от 17 февраля 2021 года: «Татарстан мәктәпләрендә без туган телне өйрәнү һәм саклау өчен бөтен шартларны тудырырга омтылабыз. Нәкъ менә шуңа күрә безнең чыгарылыш сыйныф укучылары рус телен – милләтара аралашу телен генә түгел, ә үзләренең туган телләрен – татар, чуваш, удмурт телләрен дә яхшы беләләр...» («Мы стремимся создать все условия для изучения и сохранения родного языка в татарских школах. Именно поэтому наши выпускники знают не только русский язык, язык межнационального общения, но и прекрасно знают свои родные языки – татарский, чувашский, удмуртский») (<https://gossov.tatarstan.ru/tat/index.htm/news/909.htm>).

Рекомендация, совет, размышление как коммуникативная стратегия волеизъявления наблюдается в следующих примерах. Например, в обращении заместителя Председателя Государственного Совета Республики Татарстан Марата Ахметова на заседании Комитета по экологии, природопользованию, агропромышленной и продовольственной политике от 10 марта 2021: «Күп еллар дәвамьнда без урманнар аз дип зарланабыз. Нич югы елына 500 гектар гына булса да агач утыртырга кирәк» («На протяжении многих лет мы жалуемся, что лесов у нас мало. Тогда по крайней мере каждый год надо сажать деревья хотя бы на 500 гектаров земли») (<https://gossov.tatarstan.ru/tat/index.htm/news/947.htm>). Выражения «нич югы» (по крайней мере), «гына булса да» (хотя бы) наводят читателя или адресата на размышления или звучат как рекомендация или совет от выступающего.

Размышление по поводу работы благотворителей встречается и в выступлении председателя Государственного Совета Республики Татарстан Ф.М. Мухаметшина на площадке социального онлайн-форума «Технологии добра» от 1 марта 2021 года: «Бүген хэйриячелек белэн шөгыльләнүче яшьләрбез бөтен жәмгыять өчен үрнәк булып тора. Алар ихлас һәм намуслы. Алга таба да үз өлешләрэн кертәчәкләрэнә ышанабыз, – диде Фәрит Мөхәмәтшин. – Без күргәннәрдән һәм ишеткәннәрдән тирән канәгатьлек алдык. Сез кешеләр бер-берсенә нинди жылылык белән ярдәм итүләрэн, Татарстанда яхшы эшләр географиясенең ничек киңәюен күрсәттегез. Тормыш шулкадәр күпкырлы, ярдәм итү теләге беренче планга чыга. Бу республикабызда яшәүче барлык халыкларга хас матур традиция» («Молодые люди, которые сегодня занимаются благотворительностью, являются примером для всего общества. Они искренние, душевные, честные. Мы уверены, что они и дальше будут вносить свою лепту, – сказал Фарид Мухаметшин. – Мы получили глубокое удовлетворение от увиденного и услышанного. Вы показали, с какой теплотой люди помогают друг другу, как расширяется география добрых дел в Татарстане. Жизнь настолько многогранна, желание помочь и поддержать выходят на первый план. Это добрая традиция присуща всем народам, населяющим нашу республику») (<https://gossov.tatarstan.ru/tat/index.htm/news/936.htm>). Следующие выражения показывают, на наш взгляд, размышление Ф.М. Мухаметшина: «үрнәк булып тора» («являются примером»), «тирән канәгатьлек алдык» («глубокое удовлетворение»), «яхшы эшләр географиясенең ничек киңәюен күрсәттегез» («как расширяется география добрых дел»), «республикабызда яшәүче барлык халыкларга хас матур традиция» («добрая традиция присуща всем народам, населяющим нашу республику»).

Из вышеприведенных примеров можно понять, что волеизъявление как коммуникативный акт в большинстве встречается на официальных порталах власти Республики Татарстан.

3. Разъяснения и информирование. Данный тип речевого воздействия используется для объяснения какого-либо действия со стороны властей, разъяснения тех или иных указаний, информирования населения о предстоящих событиях. Представители власти Республики Татарстан активно используют онлайн-площадки для этих целей. Объяснения, разъяснения и информирование как акт речевого воздействия приводится не только на официальных порталах Республики Татарстан, но и в официальных аккаунтах в различных социальных сетях.

Через различные социальные платформы официальные аккаунты органов власти информируют население о предстоящих событиях не только в Республике Татарстан, но и за ее пределами, например, в официальном аккаунте «Республика Татарстан» опубликована

следующая афиша: «В регионах России пройдут Дни татарстанского кино. 18–19 марта зрителям Нижегородской области представят музыкальную комедию «Апипа» (реж. Ильшат Рахимбай). Показы пройдут в селах Пошатово, Большое Рыбушкино и Уразовка. Зрители смогут пообщаться с популярной артисткой татарской эстрады Дилей Нигматуллиной» (https://vk.com/nashtatarstan?z=photo-85877975_457775054%2Falbum-85877975_00%2Frev).

На своей личной странице в Инстаграм председатель Комиссии Государственного Совета Республики Татарстан по установлению идентичности текстов законов на татарском и русском языках Римма Ратникова опубликовала нижеследующую информацию о предстоящей презентации книги на русском и татарском языках: «Кукмор. Эпоха Булатова. Кукмара. Булатов дәвере» - «10 марта в Кукморе, в Районном доме культуры состоится презентация новой книги. На то, чтобы собрать и выпустить книгу об отце меня сподвигли земляки. 2015 елда якташым, танылган журналист, күп еллар "Ватаным Татарстан" газетасында баш мөхәррир урынбасары булып эшләгән Габделбәр Ризванов китап чыгару идеясе белән миңа керде. Китапны ничә ел жыйганны шуннан үзегез чамаларсыз. Ярый, 5-6 бит яздып бирәм дип башлаган идем, ул эш Кукмара, Саба, Мамадыш районнарының узган гасыр 60-80нче елгы тарихлары белән тирәннән бәйләнгән гаиләбез тарихына әверелде. Калганын иртәгә сөйләшербез инде... В общем, книга стала историей районов, где мы жили, тесно переплетенной с историей нашей семьи» (https://www.instagram.com/p/cmmxujqhbhb/?utm_source=ig_web_copy_link).

Официальный портал Кукморского района Республики Татарстан информирует читателей о прогнозе погоды: «19 март көнне Кукмара районында томан төшәчәк. Бу хакта районның бердәм дежур-диспетчерлык хезмәте хәбәр итә. Күк йөзе болытлы булачак. Берәз юеш кар явачак. Көнъяк-көнчыгыштан төньяк-көнчыгышка күчүче жилнең тизлеге секундына 3-8 метр, урыны белән көчәйгәндә 14 метрны тәшкит итәчәк» («19 марта в Кукморском районе будет туман. Об этом сообщает дежурно-диспетчерская служба района. Будет облачно. Возможен мокрый снег. Скорость ветра 3-8 метров, при порывах до 14 метров в секунду») (http://kukmor-rt.ru/news/sogy-yanalyklar/kukmararayonynda-toman-m-yuesh-kar-ktel?fbclid=iwar1tlobrryslidxse21zn3hff7yqb8jzbpuskowcx-u8h7nfvi53lz_wam).

На онлайн-площадках разъясняются меры предосторожности при общении с незнакомыми лицами. Например, в официальном портале Кукморского района разъясняют о том, как вести себя, чтобы не попасть на уловки мошенников: «Чит номерлардан шалтыратучылар белән сөйләшкәндә игътибарлы һәм сак булыгыз. Кемгәдер акча күчәргәнче, телефонны сүндереп, мәгълүматның, шулай ук шик тудыручы хәбәрләрнең дәрәслеген яңадан тикшерегез. Банк картасы һәм счет номерлары турындагы мәгълүматларны бары тик үзегез генә

белегез, таныш булмаган кешеләр яисә интернет сату-алучылары юллаган шикле сылттамалар аша кермәгез» («При ответе на звонки с неизвестных вам номеров будьте осмотрительны. Прежде, чем перечислять деньги, выключите телефон, и перепроверьте всю информацию, удостоверьтесь в ее достоверности. Не сообщайте третьим лицам информацию со своей банковской карты и номера счетов, не переходите по подозрительным ссылкам, присланным неизвестными лицами и интернет-продавцами») (<http://kukmor-rt.ru/news/k%D3%A9n-temasy/ramilnurgaliev-kukmara-rayonynda-moshenniklar-korbannary-kimemi>).

На официальном портале Заинского района объясняют: «Хэзер коронавирустан вакцина ясатыр алдыннан Covid-19 антитәнчекләренә тест кирәк түгел. Бу хакта ТР Министрлар Кабинетында узган брифингта ТР сәламәтлек саклау министрының беренче урынбасары Альмир Абашев сөйләде» (На сегодняшний день не требуется проводить тест на антитела Covid-19 перед вакцинацией от коронавируса. Об этом на брифинге в Кабинете Министров РТ рассказал первый замминистра Министерства Здравоохранения РТ Альмир Абашев) (<http://zainsk-rt.ru/news/ya%D2%A3alyiklar/tatarstanlylarga-koronavirustan-vaktsinatsiya-yasau-chen-antitncheklrg-analiz-tapshyryrga-kirkmi>).

На официальной странице Республики Татарстан в Контакте также ведется информационно-разъяснительная работа: «Татарстанда «Спутник V» препараты белән вакцинация бара. Аны 18 яшьтән өлкәнрәк һәр кеше бушлай ясата ала. 2020 елның төп чиреннән прививканы кайда ясатырга? Татарстанда вакцинацияне кемнәр инде үткән? Карточкаларда сөйлибез» («В Татарстане проводится вакцинация препаратом «Спутник V». Каждый житель старше 18 лет может сделать его бесплатно. Где можно сделать прививку от главной болезни 2020 года? Кто уже прошел вакцинацию в Татарстане? Расскажем на карточках») (https://vk.com/beznenrt?fbclid=IwAR0p_pUPAVa1DcmVfdA1AVB2hvvQfb_HsgdxiTe2sQpbEFfj3Q5kiJS-TMw&w=wall-117743118_22761).

При информационно-разъяснительном акте речевого воздействия представители власти Республики Татарстан активно используют все возможности, предоставляемые ресурсами сети интернет как официальными порталами, так и социальными сетями.

Официальный аккаунт Республики Татарстан на своем канале www.youtube.com/ в течение года систематический проводит прямые онлайн эфиры с официальными лицами Республики Татарстан (#ТатарстанОнлайн). В 2021 году в прямом эфире вещали и вели онлайн диалог с населением Президент РТ Р.Н. Минниханов, ведомственные министры, руководитель ЦИК РТ, депутаты Госсовета РТ, депутаты Госдумы РФ от Татарстана и многие другие.

Вице-Премьера Республики Татарстан Л.Р. Фазлееву отметили на ежегодной «Премии Рунета 2021». Заместитель Премьер-министра Рес-

публики Татарстан стала финалистом специальной номинации «Открытые коммуникации», в которой эксперты отмечали представителей органов исполнительной власти, которые наиболее открыты к диалогу с жителями в интернете, оперативно реагируют на входящие запросы граждан и принимают управленческие решения на основе аналитики обращений в интернете. Жюри премии отметило значительный вклад Лейлы Фазлеевой в укрепление института прямого диалога власти и граждан, открытости к коммуникациям, готовности не замалчивать проблему, а решать ее «здесь и сейчас». Проекты, с которыми Лейла Фазлеева номинировалась на Премию – прямые эфиры в аккаунте Оперативного штаба РТ по противодействию распространению COVID-19 в Instagram и прямые эфиры для родителей и школьников в YouTube, запущенные после трагедии МБОУ «Гимназия №175» г. Казани. Модератором бесед на обеих площадках выступает Вице-премьер РТ. С февраля 2021 года в аккаунте Оперативного штаба РТ по противодействию распространению COVID-19 проведено 33 прямых эфира, посвященных теме коронавируса и вакцинации, с участием экспертов – инфекционистов, эпидемиологов, онкологов, акушеров-гинекологов, психотерапевтов и других специалистов (<https://www.business-gazeta.ru/news/532294>).

Премия Рунета – крупнейшая национальная награда за вклад в развитие российского сегмента интернета. С 2004 года награда вручается лучшим компаниям, проектам и мобильным приложениям Рунета. Премия направлена на выявление актуальных тенденций в развитии цифровых технологий и поддержку игроков отрасли (<https://www.facebook.com/lubov.ageeva/posts/4769090523157041>).

4. Следующий коммуникативный акт связан с оценкой какой-либо деятельности и эмоциями говорящего. Согласно Иссерс [5] к этой группе относятся порицание, похвала, обвинение, оскорбление, угроза. В этом исследовании остановимся на похвале по материалам с официальных порталов Республики Татарстан. Вместе с похвалой рассмотрим и выражение благодарности как один из аспектов оценки деятельности определенной отрасли.

На торжественной церемонии награждения лауреатов республиканского общественного конкурса «Руководитель года-2020» государственный советник Республики Татарстан Минтимер Шаймиев, в свою очередь, подчеркнул, что церемония награждения «Руководитель года» проходит в 20-й раз и отметил руководителей, возглавлявших различные предприятия и организации республики в непростые годы становления экономики современного Татарстана: «Житәкче булу – ул сәләт. Кешеләрне берләштерергә, аларны үз артыңнан алып барырга кирәк. Әгәр син кешеләрне яратсаң, үзеңнең эшеңне яратасың, үзең йөкләнгән бурычларны үтәргә эзер икән – шул вакытта гына уңышлы житәкче булырга мөмкин» («Быть руководителем – это призвание. Нужно объединить людей, повести их за собой. Если ты любишь людей, любишь

свою работу, готов выполнять возложенные на тебя задачи – только тогда можно быть успешным руководителем») (<https://shaimiev.tatarstan.ru/tat/index.htm/news/1896202.htm>). Похвала выражается следующими лексическими единицами, как «сэлэт» (звание), «уңышлы житәкче» (успешный руководитель).

На торжественном мероприятии, посвященном Дню работника сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности, президент Республики Татарстан Р.Н. Минниханов выразил благодарность и похвалу в адрес работников агропромышленного комплекса: «Тагын бер тапкыр агросәнәгать комплексы хезмәткәрләрен бәйрәм белән котлыйм, – диде ул. – Туган жирне яратуыгыз, Татарстан үсешенә керткән тырыш хезмәтегез өчен рәхмәт белдерәм, нык сәламәтлек, иминлек һәм яңа казаньшлар теләм» («Еще раз поздравляю работников агропромышленного комплекса с праздником, – сказал он. – Хочу поблагодарить за любовь к родной земле, упорный труд – и вклад в развитие Татарстана, пожелать крепкого здоровья, благополучия и новых достижений») (<https://shaimiev.tatarstan.ru/tat/index.htm/news/1843600.htm>). Помимо выражения благодарности и похвалы, эмоции занимают достаточно большое пространство в социальных сетях Интернет.

В Республике Татарстан спорт играет очень важную роль и успехи, достигнутые в спорте, повышают имидж Республики не только в России, но и во всем мире. наших спортсменов, выступающих в таких командах, как Камаз-Мастер (участвуют в ралли Париж–Дакар), Ак Барс (хоккейный клуб), Рубин (футбольный клуб), Zenit (волейбольный клуб) и т.д., знают во всем мире. С одной стороны, это позволило закрепить за Республикой Татарстан статус третьей столицы России, а с другой стороны – это расширяет вовлеченность народа, и особенно молодежи в развитие физической культуры и спорта в республике. Например, после удачного выступления татарстанских спортсменов на тех или иных соревнованиях, многие представители власти Республики Татарстан делятся эмоциями на своих личных аккаунтах в Instagram, vKontakte, Facebook. Не обходят стороной и другие счастливые моменты в жизни Республики Татарстан. Например, Президент Республики Татарстан Р.Н. Минниханов поделился эмоциями после победы команды «Камаз–Мастер» на ралли Париж–Дакар и написал в аккаунте Инстаграм и вКонтакте: «Да мы и не сомневались!» (https://www.instagram.com/p/cktjt7wllsa/?utm_source=ig_web_copy_link), (https://vk.com/albums_317079389?z=photo317079389_457270396%2Fphotos317079389), а также: «Сотников, Шибалов, Мардеев, все ребята, все члены команды – молодцы! С победой!» (https://www.instagram.com/p/CKEJXinKpfm/?utm_source=ig_web_copy_link), после серии побед хоккейного клуба «Ак Барс» (Казань) Р.Н. Минниханов опубликовал пост со следующим содержанием: «10 побед подряд. Уңышлар!» (https://www.instagram.com/p/CJ0VJmPF9Jn/?utm_source=ig_web_copy_lin

к), Председатель Государственного Совета Республики Татарстан Ф.М. Мухаметшин поделился своими эмоциями после победы волейбольного клуба «Динамо-Ак Барс»: «От имени Федерации волейбола Татарстана поздравляю всех любителей волейбола с блестящей победой женского волейбольного клуба «Динамо – Ак Барс!» https://www.instagram.com/p/CJDgTt8FAGN/?utm_source=ig_web_copy_link, после победы хоккейного клуба «Ак Барс» (Казань) в кубке Гагарина в 2018 году на официальном аккаунте Республики Татарстан в социальной сети Facebook написали: ««Ак Барс» – обладатель кубка Гагарина!» (<https://www.facebook.com/nashtatarstan/posts/755206208010729>).

Представители власти Республики Татарстан проводят оценку деятельности видных людей Республики Татарстан, а также делятся эмоциями от происходящих событий в Республике и в официальных порталах, и на личных страницах в социальных сетях и это указывает на тот факт, что спорт находится в приоритетном положении в республике.

К сожалению, приходится отмечать, что большинство речевых актов проводятся на русском языке или же в смешанном формате, то есть на русском и татарском языках одновременно. Аккаунты на татарском языке, созданные в недавнем прошлом, не ведутся, что, само по себе, является недостатком для татароязычного населения. Конечно, живя в Республике Татарстан, в которой много татароязычного населения, хотелось бы следить за персональными аккаунтами представителей власти РТ, для которых татарский язык является родным.

Анализ коммуникативных стратегий и актов речевого воздействия официальных лиц Республики Татарстан позволяет заключить, что онлайн-площадки в Интернет пространстве активно используются для проведения актов коммуникации.

Список источников

1. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов (опыт исследования современной английской медиаречи) [Текст] / Т.Г. Добросклонская Изд. 2-е, стереотипное. М.: Едиториал УРСС, 2005. 288 с.

2. Леонтьев А.А. Психолингвистические особенности языка СМИ. [Текст] / А.А. Леонтьев // Язык средств массовой информации: учеб. пособие для вузов / под ред. М.Н. Володиной. М.: Академический Проект; Альма Матер, 2008. С. 146–170.

3. Огнева К.А. Текст информационно-аналитической статьи в аспекте когнитивно-дискурсивной парадигмы [Текст]: автореф. дисс. ... канд. филол. наук / К.А. Огнева. Ставрополь, 2012. Режим доступа: <http://dissers.ru/1filologiya/tekst-informacionno-analiticheskoy-statii-aspekte-kognitivno-diskursivnoy-paradigmi-10-02-01-russkiy-yazik-avtoreferat-dissertacii-na-soiskanie.php>

4. Романова Т.В. Модальность. Оценка. Эмоциональность. [Текст]: монография / Т.В.Романова. Нижний Новгород: НГЛУ им. Н.А. Добролюбова, 2008. 309 с.

5. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи. Изд. 5–е. М.: Издательство ЛКИ, 2008. 288 с.

6. Василькова Н.Н. Политический дискурс: коммуникативные стратегии регулирования / Н.Н. Василькова // Дискурс-Пи, 2018. № 3–4 (32–33). Т. 15. С. 38–43.

7. Федорова Л.Л. Типология речевого воздействия и его место в структуре общения / Л.Л. Федорова // Вопросы языкознания, 1991. № 6. С. 46–50.

8. Курочкин А.В. Рациональность в сетевой коммуникации: от иерархии к плюрализму ценностных оснований / А.В. Курочкин // Стратегические коммуникации в бизнесе и политике: матер. междунар. конф. (22–23 ноября 2017 г.) / отв. ред.-сост. Д.П. Гавра. СПбГУ, 2017. № 3. С. 42–47.

9. Jesper Strömbäck and Spiro Kiouisis. Strategic political communication in election campaigns// In book: Political Communication (pp.109–128), Publisher: Mouton de Gruyter, Editors: Carsten Reinemann, 2014. URL: https://www.researchgate.net/publication/263353301_Strategic_Political_Communication_in_Election_Campaigns

10. Bratabich O.V. Verbal communication strategies of the political media discourse / O.V.Bratanich // Молодой ученый. № 12.1 (40). Грудень, 2016, р. С.294–297.

11. Толковый словарь Ушакова онлайн. URL: <https://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=6272>.

12. <https://prav.tatarstan.ru/tat/>

13. <https://tatarstan.ru/tat/>

14. <https://tatar-inform.tatar/news/>

15. <https://ok.ru/>.

16. <https://www.facebook.com/>

17. <https://www.instagram.com/>

18. <https://www.telegram.org/>

References

1. Dobrosklonskaya T.G. Voprosy izucheniya mediatekstov (opyt issledovaniya sovremennoj anglijskoj mediarechi) [Issues of studying media texts] / T.G.Dobrosklonskaya. Izd. 2-e, stereotipnoe. M.: Editorial URSS, 2005. 288 p. (in Russian)

2. Leont'ev A.A. Psiholingvisticheskie osobennosti yazyka SMI. [Psycholinguistic peculiarities of mass media language] / A.A. Leont'ev // Yazyk sredstv massovoj informacii: ucheb. posobie dlya vuzov / pod red. M.N. Volodinoj. M.: Akademicheskij Proekt; Al'ma Mater, 2008. P. 146-170 (in Russian)

3. Ogneva K.A. Tekst informacionno-analiticheskoy stat'i v aspekte kognitivno-diskursivnoy paradigmy [Tekst]: avtoref. diss. ... kand. filol. nauk. / K.A. Ogneva. Stavropol', 2012. URL: <http://dissers.ru/1filologiya/tekst-informacionno-analiticheskoy-stati-aspekte-kognitivno-diskursivnoy-paradigmi-10-02-01-russkiy-yazik-avtoreferat-dissertacii-na-soiskanie.php> (accessed: 13.12.2021).

4. Romanova T.V. Modal'nost'. Ocenka. Emocional'nost'. [Modality. Evaluation. Emotions]: monografiya / T.V.Romanova. Nizhnij Novgorod: NGLU im. N.A. Dobrolyubova, 2008. 309 p. (in Russian)

5. Issers O.S. Kommunikativnye strategii i taktiki russkoj rechi [Communicative strategies and tactics of Russian speech]. Izd. 5–e. M.: Izdatel'stvo LKI, 2008. 288 p. (in Russian)

6. Vasil'kova N.N. Politicheskij diskurs: kommunikativnye strategii regulirovaniya [Political discourse: communicative strategies of settlement]. /N.N. Vasil'kova // Diskurs-Pi, 2018. Volume 3-4 (32-33). V. 15. P. 38-43. (in Russian)

7. Fedorova L.L. Tipologiya rechevogo vozdejstviya i ego mesto v strukture obshcheniya [Typology of the speech influence and its role in the structure of communication] / L.L. Fedorova. // Voprosy yazykoznaniya, 1991. № 6. P.46–50. (in Russian)

8. Kurochkin A.V. Racional'nost' v setevoy kommunikacii: ot ierarhii k plyuralizmu cennostnyh osnovanij [Rationality in network communication: from hierarchy to pluralism of values foundation] / A.V. Kurochkin. // Strategicheskie kommunikacii v biznese i politike: mater. mezhdunar. konf. (22–23 noyabrya 2017) / otv. red.-sost. D.P.Gavra. SPbGU, 2017. № 3. P.42–47. (in Russian)

9. Jesper Strömbäck and Spiro Kioussis. Strategic political communication in election campaigns// Political Communication (pp.109–128), Publisher: Mouton de Gruyter, Editors: Carsten Reinemann, 2014. URL: https://www.researchgate.net/publication/263353301_Strategic_Political_Communication_in_Election_Campaigns (accessed: 13.12.2021)

10. Bratabich O.V. Verbal communication strategies of the political media discourse / O.V.Bratnich // Molodij vchenij. № 12.1 (40). Gruden', 2016. P.294–297.

11. Tolkovyy slovar' Ushakova onlajn [Ushakov's explanatory dictionary online in english]. URL: <https://ushakovdictionary.ru/word.php?wordid=6272> (accessed 13.12.2021).

12. <https://prav.tatarstan.ru/tat/> (accessed 13.12.2021)

13. <https://tatarstan.ru/tat/> (accessed 13.12.2021)

14. <https://tatar-inform.tatar/news/> (accessed 13.12.2021)

15. <https://ok.ru/> (accessed 13.12.2021)

16. <https://www.facebook.com/> (accessed 13.12.2021)

17. <https://www.instagram.com/> (accessed 13.12.2021)

18. <https://www.telegram.org/> (accessed 13.12.2021)

Авторы публикации

Authors of the publication

Ахметзянов Ильдар Габдрашитович – доцент кафедры иностранных языков в сфере международных отношений Высшей школы иностранных языков и перевода Института международных отношений Казанского федерального университета, г. Казань, Россия.

Ildar G. Akhmetzyanov – Associate Professor, Department of Foreign Languages in the Sphere of International Relations, Higher School of Foreign Languages and Translation, Institute of International Relations, Kazan Federal University, Kazan, Russia.

Муллагалиев Наркиз Камилевич – доцент кафедры иностранных языков в сфере международных отношений Высшей школы иностранных языков и перевода Института международных отношений Казанского федерального университета, г. Казань, Россия.

Narkiz K. Mullagaliev – Associate Professor, Department of Foreign Languages in the Sphere of International Relations, Higher School of Foreign Languages and Translation, Institute of International Relations, Kazan Federal University, Kazan, Russia.

Гараева Альмира Кадыровна – доцент кафедры иностранных языков в сфере международных отношений Высшей школы иностранных языков и перевода Института международных отношений Казанского федерального университета, г. Казань, Россия.

Almira K. Garaeva – Associate Professor, Department of Foreign Languages in the Sphere of International Relations, Higher School of Foreign Languages and Translation, Institute of International Relations, Kazan Federal University, Kazan, Russia.

Статья поступила в редакцию 02.10.2021; одобрена после рецензирования 08.10.2021; принята к публикации 14.10.2021.

The article was submitted 02.10.2021; approved after reviewing 08.10.2021; accepted for publication 14.10.2021.

ОСОБЕННОСТИ МОДЕЛИРОВАНИЯ ИМИДЖА РЕГИОНА В ЗАРУБЕЖНОМ МЕДИАДИСКУРСЕ

Ж.Г. Коновалова¹, А.А. Хафизова², Р.Ш. Ахмадиева³

^{1,2} Казанский (Приволжский) федеральный университет

³ Казанский государственный институт культуры и искусств

^{1,2,3} г. Казань, Россия

¹zhanna.konovalova@gmail.com, ²alsou-f@yandex.ru, ³guncbgd@mail.ru

Аннотация. В рамках данной статьи рассматривается восприятие Республики Татарстан зарубежными СМИ с использованием контент-анализа основных средств массовой информации. Авторы изучают новостные репортажи и периодические статьи из интернет-версий крупнейших национальных изданий Великобритании, Франции и Испании (*BBC News, Le Monde, El Mundo*), чтобы сделать выводы об особенностях международного медийного имиджа Республики Татарстан. В статье представлена классификация новостных контекстов, в которых возникает образ Республики Татарстан по нескольким категориям, включая, преступления и катастрофы, стихийные бедствия, исламизм и экстремизм, политическая жизнь (международные и внутренние проблемы), экономика и промышленность, социальные проблемы и проблемы здравоохранения, культура и спорт. Авторы приходят к выводу, что Республика Татарстан не представлена в полном объеме в западных СМИ. Читатели почти не получают информации о его экономическом развитии, людях, живущих там; заметки о культуре также довольно фрагментарны.

Ключевые слова: республика Татарстан, медиадискурс, международные отношения, имидж региона, национальный брендинг, репрезентация

Для цитирования: Коновалова Ж.Г., Хафизова А.А., Ахмадиева Р.Ш. Особенности моделирования имиджа региона в зарубежном медиадискурсе // Российские исследования. 2021. Том 2. № 4. С. 24–37.

MODELLING THE IMAGE OF THE REGION IN THE FOREIGN MEDIA DISCOURSE

Zh.G. Konovalova¹, A.A. Khafizova², R.Sh. Akhmadieva³

^{1, 2} Kazan Federal University

³ Kazan State Institute of Culture

^{1, 2, 3} Kazan, Russia

Abstract. This article analyzes the perception of the Republic of Tatarstan by foreign media using content analysis of the main mass media. The authors study news reports and periodical articles from the Internet versions of the largest national periodicals of Great Britain, France and Spain (*BBC News, Le Monde, El Mundo*) to draw conclusions about the features of the international media image of the Republic of Tatarstan. The article presents a classification of news contexts in which the image of the Republic of Tatarstan appears in several categories, including crimes and disasters, natural disasters, Islamism and extremism, political life (international and domestic issues), economy and industry, social and health problems, culture and sports. The authors conclude that the Republic of Tatarstan is not fully represented in the Western media. Readers get almost no information about its economic development, the people living there; notes about the culture are also quite fragmentary.

Keywords: The Republic of Tatarstan, media discourse, international relations, regional image, national branding, representation.

For citation: Konovalova Zh.G., Khafizova A.A., Akhmadieva R.Sh. Modelling the Image of the Region in the Foreign Media Discourse. *Journal of Russian Studies*. 2021;2(4):24–37. (In Russ.)

В современных условиях каждый регион стремится создать положительный медиа-имидж, который поможет властям привлекать иностранные инвестиции для содействия интенсификации экономического развития и стимулирования внешнеполитического сотрудничества. Основной целью данного исследования стало изучить репрезентацию Республики Татарстан в зарубежных СМИ и выяснить, как события, представленные в зарубежных публикациях, могут повлиять на восприятие имиджа региона мировым сообществом. С этой целью мы обратились к ряду английских, французских и испанских СМИ в их интернет-представительствах (*BBC, Le Monde, El Mundo*). С помощью метода сплошной выборки на основе ключевого слова «Татарстан» и связанных с ним концептуальных лексем, было выявлено 184 журналистских материалов. Наряду с выбором содержания статей мы фокусировали наш исследовательский интерес на лингвостили-

стическом представлении материала. Журналистские жанры представленных материалов были ограничены информационными и аналитическими статьями, в то время как интервью и экспертные опросы практически не были представлены. Рассматриваемый период включает в себя временные рамки с 2000 по 2021 год. Ретроспективный обзор предыдущих публикаций показал, что статьи, опубликованные в период 1991-1999 годов, были в основном посвящены проблемам автономии республики, тенденциям сепаратизма и вопросу о том, чтобы быть полностью легитимным территориальным субъектом [1].

В период 2000-2021 годов образ республики был наиболее широко представлен во французской газете *Le Monde* (см. рис. 1) и получил наименьшее освещение в испанском *El Mundo*.

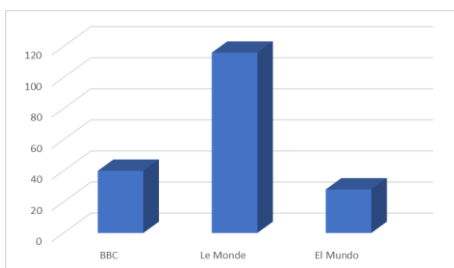


Рисунок 1 – Качественное представление Республики Татарстан в различных средствах массовой информации

Татарстан привлек наибольший интерес средств массовой информации в 2002, 2003, 2007, 2011 и 2012 годах (см. рис. 2). В 2002 и 2003 годах *Le Monde* посвятила большинство статей теме внутренних отношений субъектов Российской Федерации. В 2007 году *Le Monde* наиболее широко освещала участие Татарстана в выборах президента России. В 2011 году Татарстан в основном появлялся во всех трех средствах массовой информации в связи с трагедией с круизным судном «Булгария», которое затонуло в Куйбышевском водохранилище. В 2012 году Татарстан в основном был представлен в рамках проблематики экстремизма.

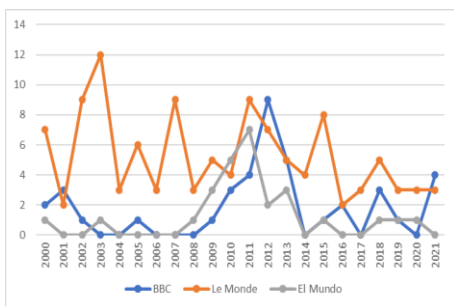


Рисунок 2 – Освещение Республики Татарстан в различных средствах массовой информации в разбивке по 2000-2021 годам

Новости и материалы, связанные с Татарстаном, представленные в период 2000-2021 годов в трех средствах массовой информации, могут быть классифицированы по следующим разделам: преступления и катастрофы, стихийные бедствия, исламизм и экстремизм, политическая жизнь (международные и внутренние проблемы), экономика и промышленность, социальные проблемы и проблемы здравоохранения, культура и спорт. *BBC news* представила имидж Татарстана в основном негативно через его связь с категориями «преступления и катастрофы» и «исламизм и экстремизм», спорт и культура были лишь третьей по значимости сферой, в которой был представлен Татарстан (см. рис. 3). В *El Mundo* Татарстан ассоциировался в основном с «культурой и спортом» и «преступлениями и катастрофами», также большое внимание было уделено теме «исламизм и экстремизм» (см. рис. 4). *Le Monde* в целом сосредоточился на политических вопросах (как внешних, так и внутренних), связанных с республикой, где были представлены как положительные, так и отрицательные контексты, культура и спорт были вторыми по распространенности ассоциациями (см. рис. 5).

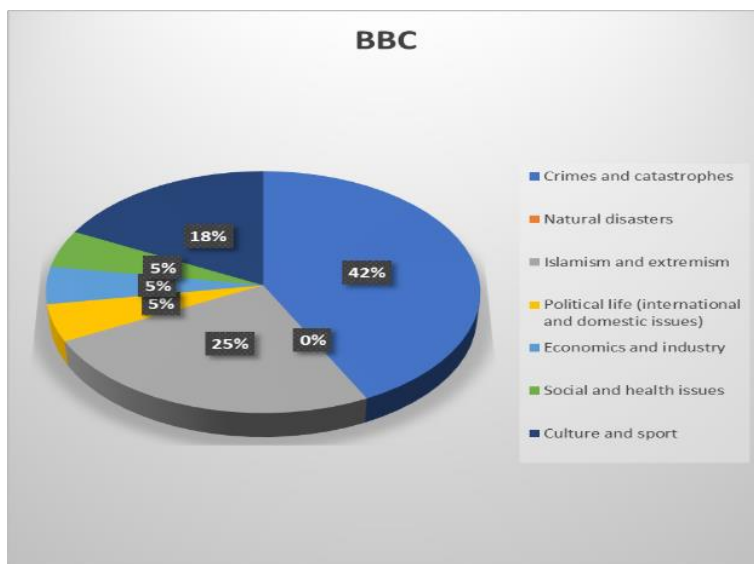


Рисунок 3 – Категории, по которым Республика Татарстан представлена BBC



Рисунок 4 – Категории, по которым Республика Татарстан представлена El Mundo

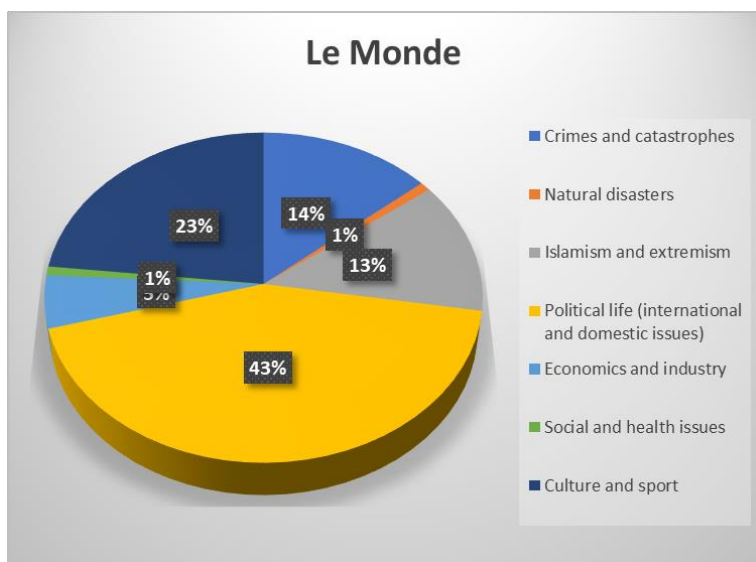


Рисунок 5 – Категории, по которым Республика Татарстан представлена Le Monde

BBC News в своем представлении Республики Татарстан чаще всего связывала образ республики с преступлениями и катастрофами. Одним из преобладающих событий, освещенных в записях *BBC News* в 2021 году, была стрельба в школе, произошедшая в мае 2021 года в столице республики Казани, где жертвами стали семеро детей, один учитель и один сотрудник. День преступления был описан довольно эмоционально как “*day of bloodshed*” / «день кровопролития», а город Казань был представлен как “*struggling to come to terms with this tragedy*” / «изо всех сил пытающийся смириться с этой трагедией» [2].

Другие катастрофы, описанные *BBC News*, включают авиакатастрофу в аэропорту Казани в ноябре 2013 года, затопление круизного лайнера

«Булгария в 2011 году и пожар в торговом центре «Адмирал» в Казани в 2015 году. Статьи, посвященные этим событиям, носят в основном информативный характер и не столь эмоционально окрашены, как те, которые касаются школьной стрельбы. В основном они представляют статистические данные о количестве жертв и объективный отчет о событиях.

Другими повторяющимися темами, которые появляются в новостях Би-би-си в связи с республикой Татарстан, являются исламизм и экстремизм. Несколько статей освещали взрыв заминированного автомобиля, в который попал глава Исламского духовного управления Татарстана И. Фаизов, и убийство его заместителя В. Якупова в 2012 году. Эти события рассматриваются как доказательство процесса «радикализации региона», который восходит к 1990-м годам. Эта идея иллюстрируется также упоминанием арабского влияния в Татарстане, которое, по данным *BBC news*, привело к тому, что *“there are now many young religious leaders in Tatarstan who were educated in Saudi Arabia and Egypt”* / «в настоящее время в Татарстане много молодых религиозных лидеров, получивших образование в Саудовской Аравии и Египте» [3].

BBC News знакомит своих читателей с республикой различными способами. Географическое определение его на карте преобладает и часто сопровождается комментариями, характеризующими его местоположение в пределах России. Татарстан в большинстве публикаций упоминается как *“autonomous republic of Tatarstan”, “Russian republic of Tatarstan” or “Muslim autonomous republic of Tatarstan”* / «автономная республика Татарстан», «Российская республика Татарстан» или «Мусульманская автономная республика Татарстан». В некоторых статьях добавлены эпитеты *“oil-rich” and “prosperous”* / «богатый нефтью» и «процветающий».

Образ, созданный журналистами Би-би-си, построен на лейтмотиве связи Татарстана с мусульманскими традициями и культурой, например: *“Kazan is the capital of the Muslim-majority republic of Tatarstan”* / «Казань – столица республики Татарстан с мусульманским большинством» [4]; *“The Republic of Tatarstan is one of the biggest Muslim regions in the Russian Federation”* / «Республика Татарстан – один из крупнейших мусульманских регионов Российской Федерации» [5]. Есть несколько положительных выражений, которые используются для характеристики имиджа региона: *“usually peaceful region”, “mufti’s hard line against radical Islam”, “an example of religious tolerance in Russia”* / «обычно мирный регион», «жесткая позиция муфтия в отношении радикального ислама», «пример религиозной терпимости в России». Представлены и идеи негативного воздействия радикального исламизма с помощью таких выражений, как *“growing concerns”, “fear and mutual hatred”, “backlash from Muslims”, “Muslim sect”, “a violent campaign”* / «растущая озабоченность», «страх и взаимная ненависть», «негативная реакция мусульман», «мусульманская

секта», «кампания насилия». В целом создается двоякая ассоциация Татарстана с мусульманским миром.

Статьи, связанные с политическими вопросами, в целом представляют имидж Татарстана достаточно позитивно. Одним из лейтмотивов статей является особый статус Татарстана: *"It has managed to peacefully secure unprecedented autonomy from Moscow. Located some 850km (528 miles) east of Moscow on the Volga river, Tatarstan is also home to a thriving economy"* / «Ему удалось мирным путем обеспечить беспрецедентную автономию от Москвы. Расположенный примерно в 850 км (528 миль) к востоку от Москвы на реке Волге, Татарстан также является местом процветающей экономики» [6].

Одна из тенденций состоит в том, чтобы противопоставить Татарстан общей ситуации в России. С помощью эпитетов *"aspiring"* / «амбициозный, целеустремленный» and *"thriving"* / «процветающий» удастся создать положительный имидж республики по сравнению с остальной частью страны. В статьях рассказывается о значительных запасах нефти в Татарстане, развитии сельскохозяйственном секторе, тяжелой промышленности, а также о сильном чувстве этнической идентичности и понимании его уникальной истории.

Определенное внимание уделяется также татарстанским лидерам и другим членам правительства. Одной из наиболее широко упоминаемых фигур является бывший президент Татарстана М. Шаймиев и его достижения по обеспечению автономии от Москвы.

Особое внимание уделяется международным связям и экономическому сотрудничеству Татарстана с другими мусульманскими странами на Ближнем Востоке или в Юго-Восточной Азии. Некоторые статьи носят юмористический характер и направлены на создание живого и привлекательного облика столицы и самого региона. Так, в одной из статей показан юмористический обмен сообщениями в Твиттере между футбольным тренером из Зимбабве и государственным комитетом Татарстана по туризму [7]. Такого рода новости определенно формируют положительный имидж региона среди подписчиков. \

Необходимо отметить, что вопросы здравоохранения в республике привлекли наименьшее внимание средств массовой информации, статьи в основном носили исключительно информационный характер. Так, в 2001 году Би-би-си однажды обратилась к вспышке холеры в Казани.

В испанском издании *El Mundo* самый многогранный образ Татарстана был создан в статьях по вопросам культуры и спорта. *El Mundo* уделил значительное внимание культурным событиям, происходящим в Татарстане, среди которых был Казанский фестиваль мусульманского кино. Фестиваль был представлен как *"único del mundo en su género"* / «единственный в своем роде в мире» [8].

Республика Татарстан также упоминалась в связи с известными людьми, которые родом оттуда. Имя Василия Аксенова, родившегося в

Казани в 1932 году, упоминается в статье, озаглавленной “*La pluma que combatió a la censura rusa*” / «Перо, которое боролось с российской цензурой». В ней представлен негативный образ советского режима, жертвами которого стали многие представители отечественной культуры: “*Fue éste el caso de Vasili Axionov, que apenas contaba cinco años cuando su madre, la educadora y escritora Evguenia Guinzburg, fue arrestada, acusada de trotskista y condenada a 10 años de prisión en campos de trabajo forzado en Magadán, en la Siberia más remota. Su padre, un alto funcionario del comité local del Partido Comunista de Tatarstán, corrió la misma suerte. Era el año 1937 y el Padrecito Stalin había dejado huérfano a Vasili*” / «Это был случай Василия Аксенова, которому было всего пять лет, когда его мать, педагог и писательница Евгения Гинзбург, была арестована, обвинена в троцкизме и приговорена к 10 годам лишения свободы в исправительно-трудовых лагерях в Магадане, в самой отдаленной Сибири. Его отца, высокопоставленного чиновника местного комитета Коммунистической партии Татарстана, постигла та же участь. Это был 1937 год, и Папочка Сталин сделал Василия сиротой» [9]. Негативную коннотацию создают образы арестов и тюремных заключений, а также негативно окрашенные лексемы «судьба» и «сирота».

Издание *El Mundo*, в отличие от *BBC news*, более точно воссоздает образ Татарстана как многонационального и многоконфессионального региона. В одной из статей дается подробная характеристика местоположения и особенностей региона: “*Tartaristán se ubica en el este de la parte europea de Rusia. Los tártaros constituyen el 53% de la población y pertenecen al grupo de los pueblos túrquicos, de ahí su afinidad con los pueblos de Turquía y Azerbaiyán. La mayoría de los tártaros profesan el islam. Los rusos (39%), se identifican en su mayoría con el cristianismo ortodoxo. En la capital, Kazán, se encuentra el Templo de todas las religiones, único de este tipo: una iglesia ortodoxa, mezquita, sinagoga y pagoda budista*” / «Татарстан расположен в восточно-европейской части России. Татары составляют 53 процента населения и принадлежат к группе тюркских народов, отсюда их родство с народами Турции и Азербайджана. Большинство татар исповедуют ислам. Россияне (39%) в основном идентифицируют себя с православием. В столице, Казани, есть уникальный Храм всех религий: православная церковь, мечеть, синагога и буддийская пагода» [10]. Упоминание Храма всех религий наряду с позитивно окрашенным эпитетом «уникальный» подчеркивает особый характер республики, где мирно сосуществуют различные религии.

Экономически Татарстан представлен в контексте его международного сотрудничества. Журналисты пишут о совместных предприятиях в автомобильной промышленности, а также о деятельности Инвестиционно-венчурного фонда Республики Татарстан. Создается ассоциация республики с высокими экономическими и инвестиционными амбициями.

Французская *Le Monde* в основном сосредоточилась на политических вопросах и вопросах культуры и спорта. Статьи, которые мы объединили под рубрикой «политическая жизнь», включают материалы, посвященные особому статусу автономии Республики Татарстан в составе Российской Федерации (закончился в 2017 году); президентским выборам 2018 года; отставке первого президента Татарстана Минтимера Шаймиева в 2010 году; визиту в Казань Хиллари Клинтон в 2009 году.

Градостроительство г. Казани характеризуется прекрасными образцами архитектуры – мечетью Кул Шариф и Казанским Кремлем. Мечеть Кул Шариф автор метафорически называет *“une énorme mosquée trône à l'intérieur des murs blancs du kremlin de Kazan – chose unique parmi les kremlins des grandes villes de la Russie occidentale”* / «тронам в белых стенах Казанского Кремля, а сам Кремль – уникальной вещью среди кремлей крупных городов западной России».

Первого президента Татарстана Минтимера Шаймиева *Le Monde* называет его *“le babai”*, используя реалию с татарского языка, и подчеркивает его способность успешно управлять делами республики, несмотря на жесткую централизацию, введенную Москвой с 2000 года [12].

В некоторых статьях название Татарстан фигурировало наряду с таким регионом, как Крым. Президент республики Рустам Минниханов посетил Симферополь в марте 2014 года перед референдумом на полуострове и встретился там с главой неофициального представительного органа крымских татар – Меджлиса. В этом контексте лидер республики выступил в качестве посредника в политическом диалоге.

Культурный аспект был в основном представлен личностями, чьи имена появились в *Le Monde* и которые связаны с Казанью и Татарстаном. В 2020 году это была статья, посвященная композитору Софии Губайдулиной [13]. Другая личность – Рудольф Нуреев, чье имя появилось в контексте выхода одноименного фильма в 2019 году [14].

Основными спортивными событиями, представленными в *Le Monde*, где упоминался Татарстан, были Чемпионат мира по водным видам спорта в 2015 году, Чемпионат мира по футболу в 2018 году, Тур де Франс (Ильнур Закарин) и другие.

Материал в ряде статей о соревнованиях по плаванию был представлен в виде блога, и там Татарстан и его спортивные объекты фигурируют в основном как локация без оценочной лексики. Единственное замечание, которое выводит республику на первый план, заключается в следующем: *“J'écris “bienvenue au Tatarstan”, et pas “en Russie”, parce qu'on vient de nous diffuser, comme chaque jour, la plutôt convaincante vidéo de promotion, ou de propagande, disons de propagomotion, ci-dessous, et que le mot “Tatarstan” y est prononcé 27 fois (j'ai compté)”* / Я пишу «Добро пожаловать в Татарстан», а не «в Россию», потому что нам каждый день показывают довольно убедительное промо-видео или, можно даже сказать, пропагандистское видео, где слово “Татарстан” встречается 27 раз (я под-

считал)» [15]. Материал, посвященный спортивным событиям, показывает, что журналисты в основном фокусируются на самом мероприятии, спортсменах и результатах соревнований, а не на каких-либо оценочных замечаниях о месте. Такого рода заметки довольно редки и очень фрагментарны. Из этого материала читатель в основном получает информацию о географическом положении республики.

Определенное внимание в *Le Monde* также было уделено преступлениям и катастрофам, произошедшим в Татарстане. Помимо выше названных, был также некоторый материал, посвященный стихийным бедствиям, которые привели к экологической катастрофе. Лесные пожары в Сибири летом 2019 года привлекли внимание многих СМИ. Хотя Татарстан расположен довольно далеко от Сибирского региона, он был упомянут как место, также пострадавшее от последствий далекой катастрофы: *“Les principales villes de Sibérie, mais aussi d’autres situées à des milliers de kilomètres à l’ouest, dans l’Oural et jusqu’au Tatarstan, comme Perm ou Kazan, sont englouties par une épaisse fumée”* / «*Главные города Сибири, а также другие, расположенные в тысячах километров к западу, на Урале и вплоть до Татарстана, такие как Пермь или Казань, охвачены густым дымом*» [16]. В этом смысле автор показывает масштаб разрушительных последствий лесных пожаров и упоминает Татарстан как важную крупную республику в Центральной России; в то же время достигнут эффект представления ситуации хуже, чем она есть.

Таким образом, необходимо отметить, что фокус британских, испанских и французских СМИ различается. *BBC News* уделяет наибольшее внимание преступлениям и катастрофам, создавая тем самым образ беспорядков и религиозной напряженности, характерных для региона. *El Mundo* и *Le Monde* в первую очередь связывают имидж Татарстана с культурой и спортом, что помогает формировать более продвинутый и позитивный имидж. Наиболее обширное освещение наблюдается в издании *Le Monde*.

Журналисты в основном фокусируются на фактах и цифрах, связанных с описываемыми событиями, и довольно редко используют оценочную лексику. В этом смысле читатель получает представление о регионе через призму событий, происходящих на его территории. Материалы о преступлениях и катастрофах в основном представляют Татарстан как географическую точку на карте, расположенную на реке Волге, обычно с учетом расстояния до Москвы. Совершенно определенно прослеживается идея образцового региона толерантности и мультикультурализма, где мирно сосуществуют две конфессии татар-мусульман и православных русских. В то же время случаи экстремистских течений подчеркиваются в *BBC News* как нечто характерное для региона и упоминаются в *El Mundo* и *Le Monde*, но в этих средствах массовой информации они показаны как нечто экстраординарное и нетипичное для регио-

на и как то, с чем борется служба государственной безопасности. Статьи о спортивных событиях также в основном освещают ход соревнований. Статьи, посвященные деятелям культуры, также посвящены их истории и упоминают Татарстан как место их происхождения, предоставляя лишь некоторые географические подробности о его местоположении. Многие разделы СМИ подчеркивают негативные случаи, которые происходят в политической жизни, транспортных коммуникациях и климате. Таким образом, можно сказать, что Республика Татарстан не представлена в полном объеме в западных СМИ. Читатели почти не получают информации о его экономическом развитии, людях, живущих там; заметки о культуре также довольно фрагментарны.

Список источников

1. Андреева Ю.В., Лунатова А.В. Имидж лидера республиканской элиты и образ Татарстана на страницах федеральной прессы: исторический ракурс. Учен. зап. Казан. ун-та. Сер. Гуманит. науки. Т. 160, кн. 4. 2018. С. 805–813.

2. Russia school shooting: Deadly tragedy leaves country in shock. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-57080347> (дата обращения: 07.07.2021)

3. Radical Islam raises tension in Russia's Tatarstan. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-19179399> (дата обращения: 06.07.2021)

4. Russia shooting: Suspect Ilnaz Galyaviev charged with murder. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-57095586> (дата обращения: 07.07.2021)

5. Pragmatic versus traditional Islam in Tatarstan. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://www.bbc.com/news/av/world-europe-17525949> (дата обращения: 06.07.2021)

6. Putin joins Tatarstan festivities. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/4186204.stm> (дата обращения: 06.07.2021)

7. World Cup 2018: English fan asks for job in Russia – and gets offer. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://www.bbc.com/sport/football/44589731> (дата обращения: 09.07.2021)

8. Estrellas de Hollywood dan brillo al festival de cine musulmán Adrien Brody. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://www.elmundo.es/elmundo/2010/09/18/cultura/1284817713.html> (дата обращения: 12.07.2021)

9. La pluma que combatió a la censura rusa. Электронный ресурс. Режим доступа: URL:

<https://www.elmundo.es/elmundo/2009/07/13/opinion/17383814.html>
(дата обращения: 10.07.2021)

10. Policías rusos matan a un terrorista que atacó una comisaría gritando "Alá es grande". Электронный ресурс. Режим доступа: URL: <https://www.elmundo.es/internacional/2020/10/30/5f9be98721efa06a758b4673.html> (дата обращения: 12.07.2021)

11. Mandraud I. En Russie, le Tatarstan rentre dans le rang. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: https://www.lemonde.fr/europe/article/2017/10/03/en-russie-le-tatarstan-rentre-dans-le-rang_5195444_3214.html (дата обращения: 05.07.2021)

12. Billette A. Le "babai" du Tatarstan quitte la présidence sous la pression du Kremlin. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: https://www.lemonde.fr/europe/article/2010/03/31/le-babai-du-tatarstan-quitte-la-presidence-sous-la-pression-du-kremlin_1326793_3214.html (дата обращения: 05.07.2021)

13. Gervasoni P. Sofia Goubaïdoulina, l'eucharistie dans la composition. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: https://www.lemonde.fr/culture/article/2020/07/29/sofia-goubaidouлина-l-eucharistie-dans-la-composition_6047611_3246.html (дата обращения: 09.07.2021)

14. Sotinel T. Un blouson de daim, Noureev et le diadème de Cléopâtre : les films à ne pas rater cette semaine. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: https://www.lemonde.fr/culture/article/2019/06/19/un-blouson-de-daim-noureev-et-le-diademe-de-cleopatre-les-films-a-ne-pas-rater-cette-semaine_5478158_3246.html (дата обращения: 09.07.2021)

15. Seckel H. J. – Lacourt d'argent. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: https://www.lemonde.fr/natation/article/2015/08/04/j3-lacourt-d-argent_5998746_1616665.html (дата обращения: 05.07.2021)

16. Vitkine B. L'est de la Russie suffoque dans la fumée des Incendies. Электронный ресурс. Режим доступа: URL: https://www.lemonde.fr/planete/article/2019/07/27/l-est-de-la-russie-suffoque-dans-la-fumee-des-incendies_5494015_3244.html (дата обращения: 09.07.2021)

References

1. Andreeva Y. V., Lipatova A. V. (2018) *Imidzh lidera respublikanskoi elity I obraz Tatarstana na stranitsah federalnoi pressy: istoricheskii rakurs* [The Image of the Leader of the Republican Elite and the Image of Tatarstan in the Federal Press: Historical Angle]. *Uchenye Zapiski Kazanskogo Universiteta. Seriya Gumanitarnye Nauki*, Vol. 160. No. 4. P. 805-813. (In Russian)

2. Russia school shooting: Deadly tragedy leaves country in shock. Электронный ресурс. Access mode: URL:

<https://www.bbc.com/news/world-europe-57080347> (date of application: 07.07.2021)

3. Radical Islam raises tension in Russia's Tatarstan. Access mode: URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-19179399> (дата обращения: 06.07.2021)

4. Russia shooting: Suspect Ilnaz Galyaviev charged with murder. Access mode: URL: <https://www.bbc.com/news/world-europe-57095586> (date of application: 07.07.2021)

5. Pragmatic versus traditional Islam in Tatarstan. Access mode: URL: <https://www.bbc.com/news/av/world-europe-17525949> (date of application: 06.07.2021)

6. Putin joins Tatarstan festivities. Access mode: URL: <http://news.bbc.co.uk/2/hi/europe/4186204.stm> (date of application: 06.07.2021)

7. World Cup 2018: English fan asks for job in Russia - and gets offer. Access mode: URL: <https://www.bbc.com/sport/football/44589731> (date of application: 09.07.2021)

8. Estrellas de Hollywood dan brillo al festival de cine musulmán Adrien Brody. Access mode: URL: <https://www.elmundo.es/elmundo/2010/09/18/cultura/1284817713.html> (date of application: 12.07.2021)

9. La pluma que combatió a la censura rusa. Access mode: URL: <https://www.elmundo.es/elmundo/2009/07/13/opinion/17383814.html> (date of application: 10.07.2021)

10. Policías rusos matan a un terrorista que atacó una comisaría gritando "Alá es grande". Access mode: URL: <https://www.elmundo.es/internacional/2020/10/30/5f9be98721efa06a758b4673.html> (date of application: 12.07.2021)

11. Mandraud I. En Russie, le Tatarstan rentre dans le rang. Access mode: URL: https://www.lemonde.fr/europe/article/2017/10/03/en-russie-le-tatarstan-rentre-dans-le-rang_5195444_3214.html (date of application: 05.07.2021)

12. Billette A. Le "babai" du Tatarstan quitte la présidence sous la pression du Kremlin. Access mode: URL: https://www.lemonde.fr/europe/article/2010/03/31/le-babai-du-tatarstan-quitte-la-presidence-sous-la-pression-du-kremlin_1326793_3214.html (date of application: 05.07.2021)

13. Gervasoni P. Sofia Goubaidouline, l'eucharistie dans la composition. Access mode: URL: https://www.lemonde.fr/culture/article/2020/07/29/sofia-goubaidouline-l-eucharistie-dans-la-composition_6047611_3246.html (date of application: 09.07.2021)

14. Sotinel T. Un blouson de daim, Noureev et le diadème de Cléopâtre : les films à ne pas rater cette semaine. Access mode: URL:

https://www.lemonde.fr/culture/article/2019/06/19/un-blouson-de-daim-noureev-et-le-diademe-de-cleopatre-les-films-a-ne-pas-rater-cette-semaine_5478158_3246.html (date of application: 09.07.2021)

15. Seckel H. J. – Lacourt d'argent. Access mode: URL: https://www.lemonde.fr/natation/article/2015/08/04/j3-lacourt-d-argent_5998746_1616665.html (дата обращения: 05.07.2021)

16. Vitkine B. L'est de la Russie suffoque dans la fumée des Incendies. Access mode: URL: https://www.lemonde.fr/planete/article/2019/07/27/l-est-de-la-russie-suffoque-dans-la-fumee-des-incendies_5494015_3244.html (date of application: 09.07.2021)

Авторы публикации

Authors of the publication

Коновалова Жанна Георгиевна – к.филол. н., доцент кафедры иностранных языков в сфере международных отношений Высшей школы иностранных языков и перевода Института международных отношений Казанского федерального университета, г. Казань, Россия.

Zhanna G. Konovalova – PhD, Associate professor, Department of foreign languages in the sphere of international relations, Higher School of Foreign Languages and Translation, Institute of International Relations, Kazan Federal University, Kazan, Russia.

Хафизова Алсу Александровна – к.филол. н., доцент кафедры иностранных языков в сфере международных отношений Высшей школы иностранных языков и перевода Института международных отношений Казанского федерального университета, г. Казань, Россия.

Alsu A. Khafizova – PhD, Associate professor, Department of foreign languages in the sphere of international relations, Higher School of Foreign Languages and Translation, Institute of International Relations, Kazan Federal University, Kazan, Russia.

Ахмадиева Роза Шайхайдаровна – д.пед. н., профессор, Ректор Казанского государственного института культуры и искусств, г. Казань, Россия.

Rosa Sh. Akhmadieva – Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Rector of the Kazan State Institute of Culture, Kazan, Russia.

Статья поступила в редакцию 02.10.2021; одобрена после рецензирования 08.10.2021; принята к публикации 14.10.2021.

The article was submitted 02.10.2021; approved after reviewing 08.10.2021; accepted for publication 14.10.2021.

СПОРТИВНАЯ ДИПЛОМАТИЯ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

В.А. Летяев¹, А.М.А. Бернал²

¹Казанский (Приволжский) федеральный университет
г. Казань, Россия,

²Высшая школа экономики
Москва, Российская Федерация,

¹valeri.letyaev@gmail.com, ²alejandro.chuikov@gmail.com

Аннотация. Авторы рассматривают спортивную дипломатию России на национальном и региональном уровнях (Российская Федерация и Республика Татарстан как один из динамично развивающихся субъектов Российской Федерации). Спортивная дипломатия воспринимается авторами как элемент стратегии «мягкой силы» России и как ресурс для отстаивания внешнеполитических и экономических интересов страны, проявляющийся в использовании масштабных мировых спортивных событий для формирования репутации Российской Федерации в мировом сообществе как страны с положительными достижениями.

Ключевые слова: «мягкая сила», спортивная дипломатия, спортивная репутация, внешняя политика

Для цитирования: Летяев В.А., Бернал А.И.А. Спортивная дипломатия России и Республики Татарстан // Российские исследования. 2021. Том 2. № 4. С. 38–51.

Original article

Political Sciences

SPORTS DIPLOMACY OF RUSSIA AND THE REPUBLIC OF TATARSTAN

V.A. Letyaev¹, A.M.A. Bernal²

¹Kazan Federal University
Kazan, Russia

²High School of Economy
Moscow, Russian Federation

Abstract. The authors consider the sports diplomacy of Russia through the national and regional levels (the Russian Federation and the Republic of Tatarstan, as one of the dynamically developing subjects of the Russian Federation). Sports diplomacy is perceived by the authors as an element of Russia's "soft power" strategy and as a resource for defending the country's foreign policy and economic interests, manifested in the use of large-scale world

sports events to form the reputation of the Russian Federation in the world community as a country with positive achievements.

Keywords: "Soft power". Sports diplomacy, Sports reputation, Russia's foreign policy, Sports policy and practices of the Republic of Tatarstan

For citation: Letyaev V.A., Bernal A.M.A. Sports diplomacy of Russia and the Republic of Tatarstan. *Journal of Russian Studies*. 2021;2(4):38–51. (In Russ.)

Многие страны используют спортивную дипломатию для продвижения своих интересов. Россия не является исключением из этого правила. Однако за последнее десятилетие эффективность этого дипломатического инструмента для Российской Федерации упала из-за масштабных проблем.

Из-за допингового скандала, согласно официальному решению Всемирного антидопингового агентства (ВАДА) от 12 декабря 2019 года, Российская Федерация была отстранена от всех спортивных мероприятий на 4 года¹. «Доклад Макларена»² и решение ВАДА привели к тому, что целое государство было лишено возможности участвовать в Олимпийских играх, чемпионате мира по футболу и даже Параолимпийских играх³. Этот беспрецедентный случай отражает состояние напряженности на международной арене и политизацию спорта и актуализирует рассмотрение перспектив развития спортивной дипломатии России для восстановления репутации России как спортивной державы после удара по ее имиджу из-за санкций ВАДА.

Какие инструменты использует Россия, Республика Татарстан как один из ее динамично развивающихся регионов, для продвижения спорта как «мягкой силы»? И в связи с этим, с какими вызовами они сталкиваются, какой потенциал и перспективы у них для этого есть? Каковы возможные способы использования спорта в международных отношениях как средства восстановления и улучшения отношений между Россией и ее потенциальными партнерами. Изучение этих вопросов важно в научном и практическом плане.

Литература на эту тему обширна. В качестве теоретической основы мы использовали работу профессора Стюарта Мюррея «Спортивная дипломатия: происхождение, теория и практика» [1], которая содержит глубокий анализ возникновения и исторического развития спорта, а также спорта как дипломатического инструмента. Автор пишет о даль-

¹ WADA Executive Committee unanimously endorses four-year period of non-compliance for the Russian Anti-Doping Agency. 09.12.2019 [Electronic resource] Access mode: URL: <https://www.wada-ama.org/en/media/news/2019-12/wada-executive-committee-unanimously-endorses-four-year-period-of-non-compliance> (date of application: 22.10.2021).

² McLaren R.H. WADA investigation of the Sochi allegations. Part III 2016 [Electronic resource] - access mode: URL: https://www.wada-ama.org/en/resources/search?f%5B0%5D=field_topic%3A23 (date of application: 22.10.2021).

³ World Anti-Doping Agency (WADA) Compliance Review Committee Recommendation in Relation to RUSADA. 09 December 2019 [Electronic resource] Access mode: https://www.wada-ama.org/sites/default/files/20191209_crc_recommendation_final.pdf (date of application: 22.10.2021).

нейшем развитии спортивной дипломатии как теоретической дисциплины и о возможностях ее практического применения. Спортивная дипломатия входит в концепцию «мягкой силы», разработанную американским политологом, профессором Гарвардского университета Дж. Наем [2]. Особую роль в становлении спортивной дипломатии в России сыграла работа, в которой авторы исследовали взаимосвязь спорта и политики, различные формы применения спортивной дипломатии на практике в разных странах [3]. Статья Н.М. Боголюбовой «Красный спортивный интернационал и зарождение советской спортивной дипломатии» [4] доказывает, что СССР был первым государством в мире, которое использовало спортивную дипломатию для достижения внешнеполитических целей в 20-30-е годы XX века. Для понимания текущей ситуации в российской спортивной дипломатии и ее перспектив в XXI веке важна работа С.П. Евсеева [5]. Автор приходит к выводу, что ВАДА стало монопольной организацией, стоящей над спортом и способной влиять не только на результаты крупных международных соревнований, но и на политику спортивных регулирующих организаций, включая Международный олимпийский комитет. Есть серия статей об опыте Республики Татарстан в брендинге города как одной из спортивных столиц России, вносящей значительный вклад в продвижение спорта как мягкой силы в интересах города, агломерации, страны, о роли региональных программ в развитии современного спорта, о наследии Всемирной летней Универсиады 2013 года как фактора экономического роста региона на примере Казани, о роли спортивных мегасобытий в формировании внешнего и внутреннего имиджа Республики Татарстан и Казани (на примере Универсиады 2013 года, Чемпионата мира по водным видам спорта 2015) [7; 8; 9].

Основными материалами стали документы, принятые в различные периоды международными организациями: ООН, Советом Европы, ЮНЕСКО. Так, 21 ноября 1978 года была принята «Международная хартия физического воспитания и спорта», которая стала первым правовым документом, провозгласившим, что «физическая культура и спорт являются основным правом каждого человека»⁴. В 2015 году этот документ был обновлен и утвержден 18.12.2018 на заседании Генеральной конференции ЮНЕСКО. Резолюция 48/11 от 25 октября 1993 года о «Соблюдении Олимпийского перемирия» Генеральной Ассамблеи ООН призвала государства-члены соблюдать Олимпийское перемирие в течение периода, начинающегося за семь дней до открытия и заканчивающегося через семь дней после закрытия каждых Олимпийских игр⁵. В области устойчивого развития на

⁴ International Charter of Physical Education and Sports. [Electronic resource] Access mode: URL: https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000114032_rus.page=29 (date of application: 22.10.2021).

⁵ The United Nations and the Olympic Truce [Electronic resource]. Access mode: URL: <https://www.un.org/ru/events/olympictruce/> (date of application: 22.10.2021).

период до 2030⁶ года мировые лидеры признали спорт одним из важнейших инструментов обеспечения устойчивого развития.

Особое внимание уделяется международно-правовым основам олимпийского движения. Идея спорта как инструмента мягкой силы закреплена в Стратегии развития физической культуры и спорта Российской Федерации до 2020 года⁷. Принятый в 2009 году документ не носит исключительно внутривнутрироссийского характера, в нем закреплены положения об усилении национальных сборных других стран и необходимости усиления сборной России на этом фоне.

Большое значение имели такие документы, как Концепции внешней политики Российской Федерации разных лет⁸, государственная программа Российской Федерации «Развитие физической культуры и спорта»⁹ и программа развития спорта высших достижений¹⁰. Опубликованные в России документы говорят о спорте как инструменте внешней политики и спортивной дипломатии, о формах и возможностях его применения. Международные документы устанавливают общие правила и ограничения действий государств в этой области. Для получения объективных данных также использовались годовые отчеты ряда некоммерческих организаций. В частности, данные из отчетов ФИФА¹¹, Всемирного антидопингового агентства WADA¹² и маркетинговых отчетов Nielsen¹³.

В последние годы мы имели возможность наблюдать растущее влияние спорта как общественного института на всю систему международных отношений. В условиях обострения политической конкуренции между государствами, усиления информационной борьбы происходит

⁶ 17 goals to transform our world [Electronic resource] Access mode: URL: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/> (date of application: 22.10.2021).

⁷ Strategy for the development of physical culture and sports in the Russian Federation until 2020. [Electronic resource] Access mode: URL: <https://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/2/26363/> (date of application: 22.10.2021).

⁸ The Concept of the foreign Policy of the Russian Federation was approved by the President of the Russian Federation V.V. Putin on February 12, 2013. [Electronic resource] Access mode: URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=142236&fld=134&dst=100000001,0&rnd=0.2530379926478221#00014735839555364283> (date of application: 22.10.2021), The Concept of the Foreign Policy of the Russian Federation (approved by the President of the Russian Federation V.V. Putin on November 30, 2016) [Electronic resource] Access mode: URL: https://www.mid.ru/foreign_policy/official_documents/-/asset_publisher/CptlCk6BZ29/content/id/2542248. (date of application: 22.10.2021).

⁹ Report on the Implementation of the State Program of the Russian Federation "Development of Physical Culture and Sports" for 2019 [Electronic resource] Access mode: URL: https://www.minsport.gov.ru/2019/doc/OtchetGP_RFKS_2019.pdf (date of application: 22.10.2021).

¹⁰ On the Improvement of the Sports Reserve Training System in the Russian Federation and the Introduction of Federal Standards of Sports Training [Electronic resource] Access mode: URL: <https://www.minsport.gov.ru/activities/federal-programs/arkhiv8/3856/>

¹¹ 2018 FIFA World Cup Russia Global Broadcast and Audience Summary [Electronic resource] Access mode: URL: <https://resources.fifa.com/image/upload/2018-fifa-world-cup-russia-global-broadcast-and-audience-executive-summary.pdf?cloudid=njqsntvrdvqv8ho1dag5> (date of application: 22.10.2021).

¹² WADA Executive Committee Unanimously Endorses Four-year Period of Non-compliance for the Russian Anti-Doping Agency. 09.12.2019 [Electronic resource] Access mode: URL: <https://www.wada-ama.org/en/media/news/2019-12/wada-executive-committee-unanimously-endorses-four-year-period-of-non-compliance> (date of application: 22.10.2021)

¹³ Nielsen Sports Report. 2018 FIFA World Cup Russia [Electronic resource] Access mode: URL: <http://niensports.com/wp-content/uploads/2014/09/FIFAReport-2018.pdf> (date of application: 22.10.2021)

актуализация спортивного дискурса как эффективного канала воздействия на массовое сознание и формирование международного имиджа стран и регионов.

Россия довольно активна в этой области, и ее спортивная дипломатия направлена не только на создание положительного имиджа самой себя, но и на наведение мостов с другими странами.

Россия довольно эффективно использует спортивную дипломатию в национальном брендинге. Вспомним Всемирную Универсиаду студентов в Казани в 2013 году, Олимпийские игры в Сочи в 2014 году, Чемпионат мира по футболу в 2018 году. В Сочи 62 пианиста и артиста балета выступили в унисон на церемонии закрытия, были использованы образы героев русской классической литературы. Как сказал в интервью президент Международного олимпийского комитета Томас Бах: «Мы приехали с большим уважением к богатой и разнообразной истории России. Мы уходим как друзья русского народа»¹⁴.

Проведение международных спортивных чемпионатов мирового уровня является неотъемлемой частью брендинга России, направленной на продвижение ее идеи открытости миру и, судя по масштабу этих мероприятий, ее статуса великой державы.

Россия также рассматривает спорт как механизм диалога и разрешения конфликтов, поскольку спорт может позволить стране влиять на отношения с гражданским обществом. Например, визит трех российских олимпийцев (борца Александра Карелина, гимнастки Светланы Хоркиной и пловца Александра Попова) в Тбилиси в 2016 году для презентации фильма «Чемпионы: быстрее. Выше. Сильнее». Мероприятие было организовано Российско-грузинским общественным центром Примакова при поддержке Фонда публичной дипломатии Александра Горчакова¹⁵. Один из гостей, депутат российского парламента, трехкратный олимпийский чемпион Александр Карелин предложил установить добрососедские отношения между двумя странами. Четырехкратный олимпийский чемпион и шестикратный чемпион мира по плаванию Александр Попов согласился с ним и сказал, что, несмотря на политические разногласия, спортсмены и простые люди продолжают сердечно общаться. Стоит отметить, что Россия и Грузия не имеют дипломатических отношений с 2008 года. Двусторонний диалог поддерживается в рамках Женевских дискуссий по безопасности и стабильности на Южном Кавказе, а также регулярных переговоров между заместителями министров иностранных дел.

¹⁴ Almsy S. Olympics Closing Ceremony is Trip through Russian Culture. 24 February 2014, CNN [Electronic resource] Access mode: URL: <https://edition.cnn.com/2014/02/23/sport/olympics-closing-ceremony/index.html> (date of application: 22.10.2021)

¹⁵ Olympic champions Khorkina, Popov and Karelin showed the film in Georgia. Sputnik. TBILISI, June 23. Sputnik. [Electronic resource] Access mode: URL: <https://sputnik-georgia.ru/society/20160623/232267648.html> (date of application: 22.10.2021)

Еще одним инструментом, влияющим на эффективность продвижения спортивной дипломатии, является финансовая поддержка их спортивных команд, или спонсорство, что является еще одним инструментом государственной политики «мягкой силы» в России. Так, «Газпром» занимает одно из самых значительных мест в спонсорстве и есть международная направленность его спонсорской деятельности. В футболе спонсор не просто покупает место на спортивной форме или на вращающейся вывеске. Обычно приобретается пакет льгот, включающий законное право на использование названия объекта недвижимости и доступ, например, к корпоративным гостиничным объектам внутри стадионов. «Газпром» участвует в спонсорской поддержке УЕФА и ФИФА, поскольку они предоставляют компании доступ к ключевым лицам, принимающим решения в правительстве, и энергетическим компаниям на ключевых территориях, где футбол очень популярен. Аналогичным образом, ВТБ (один из крупнейших государственных банков России) и Аэрофлот (крупнейшая государственная авиакомпания России) также участвуют в российских программах спонсорства.

Спонсорские сделки обычное дело в футболе. Но, в отличие от большинства компаний, спонсирующих футбольные команды, «Газпром» контролируется российским государством, чьи геополитические цели выходят далеко за рамки футбольного поля. В то время как другие компании используют спонсорство для продажи потребительских товаров, «Газпром» использует его как способ расширения своей газовой сети в Западной Европе, и, соответственно, расширения влияния России. Команда ФК «Шальке 04» из Германии имеет давнюю спонсорскую сделку с «Газпромом». Эта команда, получившая прозвище «Die Knarpen», или «Шахтеры», является одним из самых известных клубов Германии. Родиной клуба является Рурская область, расположенная в самом сердце немецкой энергетической промышленности. А с 2007 года на их футболках появился логотип «Газпрома». Германия является крупнейшим потребителем российского газа и старейшим партнером «Газпрома». Г-н Герхард Шредер, бывший канцлер Германии, является председателем комитета акционеров «Северного потока» в Германию. Перед уходом с поста Шредер одобрил секретный кредит для «Газпрома», который предусматривал финансирование проекта в размере более миллиарда евро. Вскоре история крупного проекта в Германии превратилась в историю скандала, коррупции и растущего влияния России. Но все изменилось с поддержкой «Газпромом» «Шальке 04».

Ложи гостеприимства на матчах UCL и на матчах Чемпионата мира – это места, которые часто занимают бывшие игроки, знаменитости, влиятельные лица, принимающие решения, и, самое главное, политики. Это, вероятно, тоже объяснение увлечения «Газпрома» футболом. У игры

огромное количество фанатов, которые не смогут устоять перед соблазном посмотреть матч.

Футбольная группа Абу-Даби Сити, с ее быстрорастущей сетью франчайзинговых клубов и катарскими холдингами и политическими интересами, сосредоточенными вокруг Пари Сен-Жермен (ПСЖ), предоставляет достаточно дополнительных доказательств того, как футбол становится средством достижения цели. Поэтому, когда вы смотрите матч УСЛ, спонсируемый «Газпромом», возможно, с «Зенитом», играющим, например, с «Манчестер Сити», помните, что на самом деле матч является микрокосмом гораздо более масштабной геополитической игры. «Газпром» участвует в спонсорстве УЕФА и ФИФА, поскольку они предоставляют компании доступ к ключевым лицам, принимающим решения в правительстве, и энергетическим компаниям на ключевых территориях, где футбол очень популярен.

Примером применения спортивной дипломатии, является использование мега-спортивных мероприятий в качестве площадок для неформальных переговоров между главами государств и другими почетными лицами. Здесь выявлены две тенденции: положительная, когда благодаря таким мероприятиям углубляются отношения и решаются вопросы или устанавливается контакт для дальнейшей совместной работы; и отрицательная, когда из-за политических разногласий приглашенные лица отказываются принимать участие в официальных открытиях или соревнованиях в знак протеста против принимающей страны, создавая своего рода полу-бойкот таких мероприятий. Учитывая сложную внешнеполитическую ситуацию, принимая во внимание события на Украине, сирийский кризис, а также ряд продолжающихся локальных конфликтов, можно предположить, насколько важна для России площадка с благоприятными внешними условиями для обсуждения существующих проблем, обмена мнениями и формирования внешнеполитического курса.

Вспомним зимние Олимпийские игры в России в Сочи в 2014 году. Трудно оценить эффективность «спортивных саммитов», которые прошли в Сочи, но, исходя из количества глав государств, приехавших на Олимпиаду (60 гостей), можно сделать вывод, что результат был положительным. В частности, президент России обсудил существующие проблемы с премьер-министром Японии, главой Китая, президентами Ирана, Афганистана, Кыргызстана, Беларуси. Другое мега-спортивное событие - это Чемпионат мира по футболу в России в 2018 году. Этот чемпионат вошел в историю как самый успешный чемпионат мира в истории, даже согласно президенту ФИФА Джанни Инфантино и финансовым отчетам ФИФА за 2018 год¹⁶. Восприятие России радикально изменилось

¹⁶ Чемпионат мира в России назвали самым красивым в истории // Lenta.ru - February 7, 2019 [Electronic resource] Access mode: URL: <https://lenta.ru/news/2019/02/07/beauty/> (date of application: 22.10.2021)

среди футбольных фанатов (почти половина населения земного шара), приехавших в Россию поддержать свои национальные сборные. Чемпионат углубил отношения между народами благодаря так называемой народной дипломатии¹⁷. Кроме того, прибыло много высокопоставленных VIP-персон, состоялись встречи Президента России с главами государств. Группа лидеров зарубежных стран (Абхазии, Азербайджана, Армении, Беларуси, Боливии, Казахстана, Кыргызстана, Ливана, Молдовы, Панамы, Парагвая, Руанды, Таджикистана, Узбекистана, Южной Осетии) прибыла в Москву на открытие чемпионата мира по футболу¹⁸. С некоторыми из гостей были проведены официальные переговоры, например, с президентом Руанды Полем Кагане, с президентом Боливии Эво Моралесом, с премьер-министром Ливана Саадом Харири, а также с премьер-министром Армении Николо Пашиняном. Также с президентами Азербайджана, с председателем Президиума Верховного Народного Собрания КНДР Ким Ен Намом и с наследным принцем Саудовской Аравии Мухаммедом бен Салманом. Как сказал Владимир Путин: «Я желаю вам провести время в России с интересом и пользой... С интересом – потому что игра красивая, и с пользой – потому что приезжает много коллег из разных стран, и есть возможность со всеми поговорить, с кем-то встретиться, познакомиться»¹⁹.

Во время финального матча президент России Владимир Путин встретился с главой Международного олимпийского комитета Томасом Бахом²⁰. Впервые после допингового скандала на финальный матч чемпионата мира 2018 года приехали президенты Франции и Хорватии Эммануэль Макрон и Колинда Грабар-Китарович, которые накануне матча встретились с Владимиром Путиным. С президентом Франции Владимир Путин обсудил, в частности, ситуацию в Сирии и на Украине, а также отношения с Ираном. Согласно стенограмме встречи, размещенной на сайте президента России, во время ее публичной части Путин говорил в основном о торгово-экономических отношениях между странами, в то время как Макрон в основном говорил о футболе и поздравил с такой великолепной организацией этого мероприятия. Президент Франции также отметил, что «все это

¹⁶ Финансовый отчет ФИФА 2018 [Electronic resource] Access mode: URL: <https://resources.fifa.com/image/upload/xzshsoe2ayttyquuxhq0.pdf> (date of application: 22.10.2021)

¹⁷ Чемпионат мира по футболу 2018 года посмотрели рекордные 3,5 миллиарда человек // Sportbox.ru December 21, 2018 [Electronic resource] Access mode: URL: https://news.sportbox.ru/Vidy_sporta/Futbol/world_cup/spbnews_NI945109_ChM_2018_posmotreli_rekordnye_35_milliarda_zritelej (date of application: 22.10.2021)

¹⁸ Латухина К. В Кремле назвали иностранных лидеров - гостей чемпионата мира по футболу 2018 года // RG.Ru 13.06.2018 [Electronic resource] Access mode: URL: <https://rg.ru/2018/06/13/v-kremle-nazvali-inostrannyh-liderov-gostej-chm-2018.html> (date of application: 22.10.2021)

¹⁹ Замахина Т. Путин начал серию встреч с лидерами, приехавшими на чемпионат мира 2018 года // RG.Ru 13.06.2018 [Electronic resource] Access mode: URL: <https://rg.ru/2018/06/13/putin-nachal-seriiu-vstrech-s-liderami-priehavshimi-na-chm-2018.html>. (date of application: 22.10.2021)

²⁰ Президент России. Встреча с главой МОК Томасом Бахом // Moscow. June 15 2018 [Electronic resource] Access mode: URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/58008> (date of application: 22.10.2021)

было организовано в отличных условиях безопасности»²¹. Накануне Путин провел в Москве двусторонние встречи с президентами Судана, Габона, Молдовы и главой Палестинской автономии, которые также стали зрителями финального матча. Кроме них, как и ожидалось, на игре присутствовали президенты Беларуси и Армении, премьер-министры Венгрии, Кыргызстана, Сан-Томе и Принсипи, эмир Катара, а также главы самопровозглашенных республик Абхазия и Южная Осетия. Среди гостей чемпионата мира были представители ряда африканских государств, которые приехали не просто «поддержать своих», поскольку их национальные сборные не были участниками чемпионата. Мы предполагаем, что они были приглашены, и год спустя проводится первый в истории саммит Россия–Африка, который состоялся в Сочи в октябре 2019 года. Спорт перестал быть простым развлечением для людей, а превратился во всеобъемлющий инструмент продвижения политических и экономических интересов государств.

Результаты спортивной дипломатии в России в основном положительные. Однако в последнее время российскому спорту был нанесен мощный имиджевый удар (многочисленные допинговые скандалы, неоднозначные решения международных организаций о недопуске спортсменов к соревнованиям, информационные антироссийские кампании в западных СМИ).

Чтобы повысить рейтинг одобрения правительства, в ближайшем будущем России придется искать альтернативные инструменты публичной дипломатии и ресурсы «мягкой силы». Например, Россия может сосредоточиться на альтернативных спортивных дисциплинах, которые не включены в Кодекс ВАДА. В то же время в тех дисциплинах, где Россия зарекомендовала себя как спортивная сверхдержава, ей придется поддерживать российских спортсменов, которые будут соревноваться под нейтральным флагом. В стране также могут проводиться менее масштабные спортивные мероприятия (например, региональные соревнования вместо международных). Приоритетом сегодня является разработка эффективной имиджевой стратегии и определение концепции национального брендинга, призванной продвигать позитивный имидж Российской Федерации по всем каналам коммуникации. Первый из каналов, по которому Россия может продвигать свою спортивную дипломатию, – это взаимодействие с зарубежной аудиторией напрямую, через организацию спортивных мероприятий среди молодежи.

Сосредоточимся на региональном опыте использования спортивной дипломатии на примере Республики Татарстан (Российская Федерация). В Республике большое значение имеют задачи, стоящие перед регионом и страной, решаемые путем инициирования масштабных спор-

²¹ The President of Russia. Meeting with French President Emmanuel Macron // Moscow, July 15, 2018 [Electronic resource] - access mode: URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/58007> (date of application: 22.10.2021).

тивных проектов. И Республика Татарстан стремится максимально использовать их для развития своего человеческого капитала.

Опыт Республики Татарстан свидетельствует о применении комплексного подхода в интересах города, агломерации, страны и характеризуется следующим.

1. Создается материально-техническая база для проведения спортивных соревнований международного уровня, студенческого городка для проживания спортсменов, инфраструктура для развития профессионального спорта (хоккей, игровые виды спорта, конный спорт, гребля, плавание, стендовая стрельба, борьба, гимнастика, легкая атлетика), которая успешно используется для развития массового спорта. В Казани быстрыми темпами строились спортивные объекты (Ледовый дворец «Татнефть Арена», Баскет-холл, Казанский международный конноспортивный комплекс, футбольный стадион на 45 000 мест, Дворец водных видов спорта, Академия тенниса, Дворец единоборств «Ак Барс», Центр волейбола, Центр бокса и настольного тенниса, гребной канал на озере Средний Кабан, стрелковый стендовый комплекс «Свияга»), которые стали местом проведения многочисленных международных и всероссийских соревнований. Была построена Деревня Универсиады вместимостью 14,5 тыс. человек.

2. Была модернизирована транспортная и дорожная инфраструктура города Казани. Было построено 11 транспортных развязок и несколько новых автомагистралей, проведены работы по благоустройству и озеленению. Открыт пассажирский терминал Международного аэропорта Казань. Построен железнодорожный пересадочный узел с терминалом на 600 пассажиров.

3. Был создан культурно-рекреационный кластер для туристов с современным и многоуровневым гостиничным и сервисным предложением. Гостиничный фонд увеличился в 1,5 раза, в город пришли известные гостиничные бренды: «Ибис», «Парк Инн», «Мариотт» и др. Въездной туризм приобретает все большее значение в региональной экономике и социально-общественной жизни.

4. Для организации крупных соревнований и форумов была создана инфраструктура проектирования и управления, например, АНО «Исполнительная дирекция спортивных проектов». В дни проведения международных соревнований численность персонала насчитывала более 5 тысяч человек при содействии около 20 тысяч волонтеров. В XXVII Всемирной летней универсиаде студентов, проходившей с 6 по 17 июля 2013 года в Казани, приняли участие 7,98 тысячи спортсменов и 3,798 тысячи членов официальных делегаций из 160 стран мира. Гостями и болельщиками Универсиады стали около 150 тысяч человек. Соревно-

вания проводились по 27 видам спорта. Согласно сообщению, на официальном сайте мэрии Казани был разыгран 351 комплект наград²².

Это привело к значительному улучшению качества жизни населения, стимулировало развитие многих отраслей экономики и сферы услуг.

В ходе подготовки и проведения летней Универсиады 2013 года Казань уже начала позиционировать себя как спортивная столица России и мировая столица студенческого спорта. Значимым событием для Республики Татарстан в 2015 году стал чемпионат мира по водным видам спорта. В соревнованиях приняли участие около 2,5 тысяч спортсменов из 190 стран. Согласно исследованию, проведенному британской компанией Kantar Media, общая аудитория зрителей Чемпионата мира по футболу в Казани составила 6,8 миллиарда зрителей, сообщает РИА Новости. В 2016 году в Казани прошли чемпионат мира по керлингу в смешанной дисциплине, чемпионаты Европы по дзюдо, самбо и бадминтону, Кубки мира по хоккею среди молодежных команд и тайскому боксу, международное ралли «Шелковый путь». В 2017 году Казань принимала матчи Кубка конфедераций (футбольный турнир среди национальных сборных, проводимый под эгидой ФИФА), а в 2018 году город принял шесть матчей Чемпионата мира по футболу.

Таким образом, в Республике Татарстан накоплен опыт проведения международных мероприятий. По данным РИА Новости, полтора миллиона татарстанцев систематически занимаются спортом, в республике работают около 10 тысяч специалистов физической культуры и спорта. Достижения спортсменов из Республики Татарстан на крупных российских и международных соревнованиях внесли значительный вклад в формирование международного имиджа Татарстана, способствовали узнаваемости региона, формированию положительного имиджа России в мире [10].

Республика Татарстан наладила рабочие отношения с российскими и международными спортивными федерациями, что было подробно изучено в монографии «Международные и внешнеэкономические связи российских регионов: опыт Республики Татарстан», опубликованной в Казани в 2017 году (11). В июле 2017 года в столице Татарстана состоялась VI Международная конференция министров и высших должностных лиц, ответственных за физическую культуру и спорт (МИНЕПС VI). По данным информационных агентств, в мероприятии приняли участие руководители и представители спортивных ведомств 117 государств-членов ЮНЕСКО, а также заинтересованных международных организаций, в том числе Генеральный директор Всемирного антидопингового агентства (ВАДА) Оливье Ниггли.

Россия обладает значительным потенциалом как спортивная держава, она добилась успешных результатов в нескольких областях. Стра-

²² Официальный сайт казанской мэрии. [Electronic resource] - access mode: URL: <http://www.kzn.ru>

на готова взаимодействовать с зарубежными партнерами, а также соответствовать самым высоким стандартам. Однако ей следует продолжать изучать свои ошибки, разрабатывать новые подходы к использованию спорта в качестве инструмента «мягкой силы» и таким образом продвигать свои внешнеполитические интересы.

Результаты, достигнутые Республикой Татарстан в области спортивной дипломатии, значительно повышают конкурентоспособность региона и страны в мире. Они позволили считать международные спортивные связи и спортивную дипломатию России неотъемлемым элементом «мягкой силы» Российской Федерации.

Для России спорт является одной из ключевых площадок для взаимодействия с зарубежной аудиторией, особенно в современный период и в нынешних условиях обострения конфронтации с западными странами. Заслуживает внимания опыт Республики Татарстан, который способствует повышению конкурентоспособности региона и позитивному брендингу России в мире.

Список источников

1. Murray, Stewart. Sports diplomacy: origins, theory and practice. Routledge, 2018.

2. Nye J.S. Soft Power. A means of achieving success in world politics. New York: Public Affairs, 2004. 192 p.

3. Боголюбова Н.М., Николаева Ю. В. Спорт в палитре международных отношений: гуманитарные, дипломатические и культурные аспекты. Санкт-Петербург: Факультет международных отношений Санкт-Петербургского государственного университета, 2011. 317 с.

4. Боголюбова Н.М. Красный спортивный интернационал и происхождение советской спортивной дипломатии // Вестник Санкт-Петербургского государственного университета. Серия 6. Политология. Международные отношения. 2012. № 2. [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krasnyu-sportivnyu-internatsional-i-zarozhdenie-sovetskoj-sportivnoy-diplomatii>. Проверено 20.10.2021.

5. Евсеев С.П. Критический анализ основных концепций антидопингового кодекса // Ученые записки Университета имени Лесгафта. Москва: 2016. № 9 (139). [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriticheskiy-analiz-bazovyh-ponyatiy-antidopingovogo-kodeksa>. Проверено 20.10.2021.

6. Тимофеев Р.А., Филиппова Л.А. О роли региональных программ в развитии современного спорта // Транспорт. Экономика. Социальная сфера (актуальные проблемы и пути их решения) / Сборник статей VIII Международной научно-практической конференции. Пенза, 2021. С. 237–241.

7. Мифтахов М.Р., Бариев М.М., Крамин Т.В. Спортивная активность региона как фактор экономического роста региона (на примере Казани) // Теория и практика физической культуры. 2017. № 5. С. 49–52.

8. Зотова Ф.Р., Мифтахов М.Р., Бурцева Е.В. Наследие Всемирной летней Универсиады 2013 года как фактор социокультурного развития региона // Наука и спорт: современные тенденции. 2017. Т. 16. № 3 (16). С. 92–97.

9. Ермолаева Е.П., Демкина Е.П., Прыгунов М.И., Шакиров А. Ф. Роль спортивного мегасобытия в формировании внешнего и внутреннего имиджа Республики Татарстан и Казани (на примере Универсиады 2013 года, чемпионата мира по водным видам спорта 2015 года). Казань, 2015.

10. Насыров И.Р., Савельев И.Л. Положительный имидж территории как драйвер социально-экономического развития: на примере Татарстана // Вестник КГТУ им. А.Н.Туполева. 2015. № 1. С.187–192.

11. Международные и внешнеэкономические связи российских регионов: опыт Республики Татарстан. Казань: Изд-во Казанского федерального университета, 2017. 432 с.

References

1. Murray, Stewart. Sports diplomacy: origins, theory and practice. Routledge, 2018.

2. Nye J.S. Soft Power. A means of achieving success in world politics. New York: Public Affairs, 2004. 192 p.

3. Bogolyubova N.M., Nikolaeva Yu.V. Sport in the palette of international relations: humanitarian, diplomatic and cultural aspects. St. Petersburg: Faculty of International Relations of St. Petersburg State University, 2011. 317 p. (In Russian).

4. Bogolyubova N.M. The Red Sports International and the origin of Soviet sports diplomacy // Bulletin of St. Petersburg State University. Series 6. Political Science. International relations. 2012. No. 2. [Electronic resource] Access mode: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krasnyy-sportivnyy-internatsional-i-zarozhdenie-sovetskoy-sportivnoy-diplomatii> (date of application: 22.10.2021) (In Russian).

5. Evseev S.P. Critical analysis of the basic concepts of the anti-doping Code// Scientific notes of Lesgaft University. Moscow: 2016. No. 9 (139). [Electronic resource] Access mode: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kriticheskiy-analiz-bazovyh-ponyatiy-antidopingovogo-kodeksa>. (date of application: 22.10.2021) (In Russian).

6. Timofeev R.A., Filippova L.A. On the role of regional programs in the development of modern sports // Transport. Economy. Social sphere (actual problems and ways to solve them) / Collection of articles of the VIII International Scientific and Practical Conference. Penza, 2021. Pp. 237–241. (In Russian).

7. Miftakhov M.R., Bariev M.M., Kramin T.V. Sports activity of the region as a factor of economic growth of the region (on the example of Kazan) // Theory and practice of physical culture. 2017. No. 5. pp. 49–52. (In Russian).

8. Zotova F.R., Miftakhov M.R., Burtseva E.V. The legacy of the 2013 World Summer Universiade as a factor of socio-cultural development of the region // Science and Sport: modern trends. 2017. Vol. 16. No. 3 (16). Pp.92–97. (In Russian).

9. Ermolaeva E.P., Demkina E.P., Prygunov M.I., Shakirov A. F. The role of a sports mega-event in the formation of the external and internal image of the Republic of Tatarstan and Kazan (on the example of the Universiade 2013, the World Aquatics Championships 2015). Kazan, 2015. (In Russian).

10. Nasyrov I.R., Saveliev I.L. Positive image of the territory as a driver of socio-economic development: on the example of Tatarstan // Bulletin of the KSTU named after A.N.Tupolev. 2015. No. 1. Pp.187–192. (In Russian).

11. International and foreign economic relations of Russian regions: the experience of the Republic of Tatarstan. Kazan: Publishing House of Kazan Federal University, 2017. 432 p. (In Russian).

Авторы публикации

Authors of the publication

Летяев Валерий Алексеевич, профессор, Институт международных отношений Казанского федерального университета, доктор юридических наук, Член ИКОМОС.

Valery A. Letyaev, Professor, Institute of International Relations of Kazan Federal University, Doctor of Law. Member of the International Organization ICOMOS (International Council for the Protection of Monuments and Places of Interest).

Бернал Александр Мануэль Альварес, бакалавр Института международных отношений Казанского федерального университета, студент магистратуры ВШЭ, Москва, Россия.

Alejandro Manuel Alvarez Bernal, graduated with a bachelor's degree in International Relations in 2020, Institute of International Relations of Kazan Federal University, Kazan, Russian Federation. Now he is a 2nd year graduate student at the HSE, Moscow, Russia.

Статья поступила в редакцию 02.10.2021; одобрена после рецензирования 08.10.2021; принята к публикации 14.10.2021.

The article was submitted 02.10.2021; approved after reviewing 08.10.2021; accepted for publication 14.10.2021.

ЛИЦА ТАТАРСТАНА НА ПРОСТОРАХ ИНТЕРНЕТА

Т.К. Иванова¹, Н.В. Аржанцева², Л.Б. Шигин³

¹<https://orcid.org/0000-0001-5355-6430>

²<https://orcid.org/0000-0002-0631-3513>

^{1,2} Казанский (Приволжский) федеральный университет

³ Научный центр безопасности жизнедеятельности

г. Казань, Россия

¹ Tatiana.ivanova@kpfu.ru, ² natalia.arzhantseva@kpfu.ru,

³ leonidshigin@gmail.com

Аннотация. Влияние интернета на формирование общественного мнения последовательно растет. Интернет является важнейшим механизмом взаимодействия различных слоев населения, публичных деятелей и общественных организаций. Увеличение количества адресных публикаций, возможность прямого общения, доступность информации и ее индивидуализация во Всемирной Сети, а также развитие новых форм предоставляют широкие возможности для популяризации, распространения разного рода данных и формирования общественного мнения. Данная статья посвящена изучению посещаемости блогов общественно-политических деятелей Республики Татарстан. В качестве основного параметра для мониторинга выбрано количество подписчиков (общее количество посещений пользователей Сети). Исследуются формальный и неформальный характер общения, структура записей, наличие обратной связи или отклика читателей, а также дополнительные элементы привлечения пользователей. При изучении блогосферы привлекался также статистический материал общедоступного характера по блогам общественных деятелей и известных инфлюэнсеров. Установлено, что специфика текстовых форм общественно-политической блогосферы Татарстана обусловлена культурно-национальным своеобразием и склонна к повышенной формальности в отличие от авторских блогов отдельных частных лиц. Исходя из сопоставительного анализа уже существующих моделей взаимодействия представителей властных структур, а также отдельных блогеров, для республики необходимо расширять и разнообразить формы подачи информации. При разработке национальной стратегии необходимо учитывать особенности взаимодействия с различными социальными группами, равно как и персонализацию информации в блогах.

Ключевые слова: медиалингвистика, политическая лингвистика, социалингвистика, социальные сети, частные лица, блогосфера

Для цитирования: Иванова Т.К., Аржанцева Н.В., Шигин Л.Б. Лица Татарстана в блогах: общественно-политическая сфера между частной и публичной жизнью // Российские исследования. 2021. Том 2. № 4. С. 52–64.

Original article

Political Sciences

BLOGS OF CIVIL SERVANTS OF THE REPUBLIC ON THE INTERNET WEB-SITES

T.K. Ivanova¹, N.V. Arzhantseva², L.B. Shigin³

¹<https://orcid.org/0000-0001-5355-6430>

²<https://orcid.org/0000-0002-0631-3513>

^{1,2}Kazan Federal University, Kazan, Russia

³Scientific Center for Life Safety
Kazan, Russia

Abstract. The influence of the Internet on the formation of public opinion is consistently growing. The Internet is the most important mechanism of interaction between various segments of the population, public figures and public organizations. The increase in the number of targeted publications, the possibility of direct communication, the availability of information and its individualization on the World Wide Web, as well as the development of new forms provide ample opportunities for popularization, dissemination of various kinds of data and the formation of public opinion. This article is devoted to the study of the attendance of blogs of public and political figures of the Republic of Tatarstan. The number of subscribers (the total number of visits of Network users) is selected as the main parameter for monitoring. The formal and informal nature of communication, the structure of records, the presence of feedback or feedback from readers, as well as additional elements of user engagement are investigated. When studying the blogosphere, statistical material of a publicly available nature on the blogs of public figures and well-known influencers was also involved. It is established that the specificity of textual forms of the socio-political blogosphere of Tatarstan is due to cultural and national identity and is prone to increased formality, unlike the author's blogs of individual individuals. Based on a comparative analysis of existing models of interaction between representatives of government structures, as well as individual bloggers, it is necessary for the republic to expand and diversify the forms of information submission. When developing a national strategy, it is necessary to take into account the specifics of interaction with various social groups, as well as the personalization of information in blogs.

Keywords: mediallynguistics, political linguistics, sociolinguistics, social media, civil servants, blogosphere

For citation: Ivanova T.K., Arzhantseva N.V., Shigin L.B. Blogs of civil servants of the republic on the internet web-sites. *Journal of Russian Studies*. 2021;2(4):52–64. (In Russ.)

С начала XXI века Интернет активно вторгся в социально-политическую сферу российской действительности как пространство для новых форм социального взаимодействия. Интернет-коммуникация, как известно, тесно связана с социокультурными характеристиками информационного общества, представленными в работах многих зарубежных и российских исследователей (Д. Белла, Т. Ван Дейка, Дж. Гэлбрейта, М. Маклюэна, Н. Фарклоу, С.В. Бондаренко, В.Л. Иноземцева, В.П. Карасика и др.).

Исследование блогговых сообщений как особой сферы живого общения осуществляется сегодня с точки зрения разных наук: медиевистики, прагмалингвистики, дискурс-анализа, психологии, информатики и т.д. Блог относится к личностно-ориентированной коммуникативной сфере, которая так востребована в обществе. Речевые жанры неформального общения, менее изучены в настоящее время, чем жанры формальной коммуникации. Блог же в процессе своего развития может приобретать признаки и той, и другой сферы.

«В связи с развитием интернета особую социальную актуальность приобретает идея создания единой информационной среды и предоставления равных возможностей получения доступа к информационным ресурсам для всех его пользователей. Таким образом, он становится важным фактором социокультурного и экономического развития общества. По мере расширения круга пользователей интернета происходит адаптация к новому коммуникативному пространству различных социальных институтов, диверсифицируется образ пользователя, активизируется потребность в появлении новых сервисов, сайтов и технических решений, что приводит к расширению социально-коммуникативного функционала интернет-пространства» [7, с. 5-6]. В этом случае изучению подлежит не только сам блог как форма общения, а его функциональный потенциал, характеристики и особенности реализации в той или иной среде, т.е. его текстовая реализация, соотношенная с интерактивным интерфейсом.

Интернет как особая система имеет особые требования к текстовой части, а также способам реализации различных форм подачи материала. В дискурсивном исследовании учитывается их специфика. Изучение блогосферы как специфической среды интернет-коммуникации, выполняющей особые социокоммуникативные функции, является одним из наиболее активно развивающихся направлений современной лингвистики [7, с. 6]. Тексты блогов («блогговые посты» – отдельные сообщения, опубликованные для публичного чтения) также активно востребованы как материал анализа различных гуманитарных наук: политологии и культурологии. Важной для исследователей является фиксация актуальных тенденций блогосферы, отражающих текущее состояние совре-

менного общества в одном из аспектов. Однако темпы развития блогосферы опережают темпы появления научных публикаций, посвященных данной теме. В связи с этим, чтобы представить состояние текущего периода, важно проследить динамику развития блогосферы. Учет функциональной специфики блогосферы как особого дискурса и динамики его развития также определяет актуальность данной работы.

Специфика текстовых форм дискурса блогосферы рассматривается в жанровом аспекте – одном из самых востребованных аспектов исследования блоггового текста.

Блог как жанр интернет-дискурса уже активно рассматривался исследователями (И.Г. Ахметзянов, Е.А. Баженова, Т.М. Гермашева, Е.И. Горошко, И.Н. Загоруйко, Я.В. Трепак и др.), однако социально обусловленная динамика развития блогосферы еще не была рассмотрена.

В ходе исследования были рассмотрены чуть более десятка блогов, принадлежащих известным общественно-политическим лидерам республики Татарстан, а также проведено сравнение по лидирующим инфлуенсерам Татарстана и зарубежья с целью установления стратегии дальнейшего развития блогосферы. К анализу привлекаются тексты авторов личных блогговых журналов (персональных авторских блогов, ведущихся одним лицом), созданных и функционирующих в блогосфере Рунета с 2001 г. (приблизительная дата начала использования блог-платформ в кириллическом сегменте интернета) по настоящее время. Для Татарстана активное использование блогосферы в политической сфере началось около 2012 года.

Блоги, будучи продуктом медиа (совокупности текстовой, звуковой и визуальной информации, воспроизводимой как традиционными средствами массовой коммуникации, так и средствами, использующими цифровые и сетевые технологии коммуникации), являются именно «новыми медиа» и, следовательно, представляют собой в первую очередь платформу для коммуникации. Обращение к дискурсу блогосферы в заявленном аспекте предполагает необходимость учета социальных факторов ее развития в двух аспектах: (1) влияние социальных потребностей использования интернет-пространства; (2) влияние внутренних коммуникативно-функциональных и технических изменений интернет-пространства, отвечающих заявленным потребностям.

Характеристика дискурса блогосферы осуществляется в двух аспектах: во-первых, в социолингвистическом аспекте, реализация которого опирается на социолингвистическое положение о зависимости языка от социальных условий его существования (Ш. Балли, В.Е. Гольдин, Л.К. Граудина, Т.В. Кочеткова, У. Лабов, Н.Б. Мечковская, О.Б. Сиротина, Е.Н. Ширяев, Д.Н. Шмелев и др.); во-вторых, на основании значимости канала связи, через который осуществляется социальная коммуникация (А.А. Кибрик, Ф.И. Шарков и др.).

Прежде всего необходимо понимать, что представляет перед собой блог. В переводе с английского blog (или web log) означает «интернет-журнал», «онлайн-дневник». В нем пользователь делится своими мыслями, рассказывает о своей жизни, публикует новости или просто информационный материал. Тип и характер публикуемого контента определяет сам блогер – отправитель текста. Особой отличительной черной этого жанра медиа является интонация. Удивительно, что если сначала людям просто нравилось делиться с друзьями и окружающими своей жизнью, то позже блогосфера стала популярной площадкой для людей – специалистов в определенной сфере, стремящихся донести знания и актуальную информацию в массы. Более того, блог также стал популярен для представителей официальных локальных и международных организаций, что непосредственно соотносится с политической жизнью общества [4].

Термин «блогосфера» (автор неологизма – Брэд Грэм) появился в 1989 г. и обозначал «совокупность всех блогов», которых на тот момент было несравнимо меньше, чем сейчас. Тогда их во всем мире насчитывалось всего несколько сотен, а сейчас, по некоторым экспертным оценкам, более ста миллионов [8].

В политике взаимосвязь СМИ и политического пространства получила название медиатизации политики. Эта тенденция имеет ряд преимуществ, например, можно назвать доступность информации, расширение аудитории. Этот процесс призван значительно укрепить демократию. Несомненным плюсом является и тот факт, что блогосфера позволяет читателям рассмотреть блогера-политика со всех сторон - как личность, в целом.

Однако, при рассмотрении вопросов медиакоммуникации, становится очевидным, что в целях привлечения большей аудитории посты нередко превращаются в некую «игру», которая действует на аудиторию обратным образом, отталкивая читателей и тогда они теряют интерес к ним интерес, и к серьезным политическим вопросам, в частности.

В этой связи очень важно обратить внимание на понятие «медиаобраз». Под этим словом подразумевается «особый образ реальности, предъявляемый массовой аудитории медиаиндустрией». Каждая политическая личность пытается создать свой уникальный медиаобраз, путем использования различных техник манипуляции.

Особое внимание следует уделить следующей особенности презентации информации в медиaprостранстве, как использование псевдонимов и прозвищ. При этом необходимо понимать, что частое их употребление оставляет свой след на репутации личности.

Согласно данным, приводимым на сайте интернет-издания «Идель» [11], первое место в блогосфере среди руководителей Татарстана занимает Президент Татарстана Рустам Минниханов. Его блог является лидирующим в Instagram. У него нет определенного стиля, но в блоге отражено все, что происходит в республике. Стартом блога считается

11 марта 2013 года, и за этот период сделано около 12 тыс. публикаций. Легко узнаваемым является традиционное фото Площади свободы рабочего места Президента. Президент делает акцент на посты, сторис публикуются редко.

Блог Министра молодежи РТ Д.И. Фаттахова, который Дамир Ильдусович завел 8 лет назад, также привлекает подписчиков. Традиционно в своем аккаунте он публикует отчеты ведомства, но также есть и личный контент, например рубрика по выходным #Папиндень, где есть походы на рыбалку с детьми, супруга. Каждый день публикуется обычно один пост. Есть личная позиция по на актуальным темам, сторис, в сопровождении опросов и гивков.

Одним из лидеров в рейтинге популярности аккаунта в республике является Наталья Фишман-Бекмамбетова [11]. Она старается вести блог в определенном стиле. Среди публикаций - информация о реализованных проектах Татарстана, также о будущем республики, немного личной жизни с мужем (аккаунт Тимура Бекмамбетова имеет 142 тыс. подписчиков). Также у нее есть милые лабрадоры, которые любят позировать для фото. Подписчики могут найти в аккаунте и цепляющие фразы о любви, о городе, о жизни. Наталия больше выкладывает сторис, чем посты.

Министр цифрового развития государственного управления, информационных технологий и связи РТ Айрат Ринатович Хайруллин тоже является активным инстаблогером. В описании аккаунта сказано: «В чем смысл жизни? Делать добро!» Определенного стиля ведения у него нет, но Айрат Ринатович открыт для обратной связи, в конце поста всегда обращается к подписчикам: «А вы как думаете? Пишите в комментариях». Посты, конечно, публикует не каждый день, но раз в неделю точно делает пост.

Также активно инстаблог ведет Министр спорта РТ. Владимир Александрович, который делится с подписчиками предстоящими спортивными событиями, а также показывает свою активную деятельность. Публикует интервью спортсменов, которые выиграли в соревнованиях. Первый пост министр выложил в далеком 2012 году. Министр меньше публикует личную жизнь, но зато вы всегда будете в курсе спортивных событий РТ. Занимаясь плаванием, иногда Владимир Александрович выкладывает сторис, но посты делает регулярно.

Через соцсети с населением общаются и главы районов, например Альметьевского. Ежедневно Тимур Дмитриевич проводит прямые эфиры с рассказами о своей деятельности, делает заявления и отвечает на вопросы подписчиков. В его аккаунте фото Альметьевска или жителей чередуются с сохраненными прямыми эфирами. Не отстают Глава администрации Кировского и Московского районов Казани Сергей Миронов, Глава Кукморского района Сергей Димитриев.

В соцсетях активно работают депутаты Госдумы РФ от Татарстана, например, заместитель председателя Комитета по экономической поли-

тике, промышленности, инновационному развитию и предпринимательства Альфия Гумаровна Когогина.

Муфтий РТ Камиль Самигуллин не входит в список инстаполитиков, но через подписку обнаруживает высокую социальную активность в разных группах.

Объединяющей чертой вышеперечисленной подборки блогов является выбор сети Instagram в качестве площадки для коммуникации, пространственно-временная привязка аккаунтов к особенностям республики Татарстан (язык, культура, традиции и др...), а также профессиональные взвешенные и выверенные публикации. Обращает на себя внимание факт ретрансляции информации.

В рейтинге популярности YouTube - блогов Татарстана, опубликованного Интернет-изданием Реальное время [3] нет аккаунтов лиц, связанных с официально – политической сферой республики. Однако по популярности и оказываемому влиянию на общественное мнение данная сеть постоянно наращивает обороты.

Итак, данные по сети Instagram для республик Татарстан с населением 3 894 120 человек по данным сети Интернет (данные от 17.09.2021):

Рустам Минниханов , @rusminnikhanov , 568 000 подписчиков
Дамир Фаттахов @damirfattakhov 30 000 подписчиков
Наталья Фишман-Бекмамбетова @nataliafishmanbekmambetova 38 000
Айрат Хайруллин @ khayrullinayrat 31,5 тыс. подписчиков
Владимир Леонов @vleonov 28,1 тысяч подписчиков
Тимур Нагуманов @nagumanovtd 25,7 тыс. подписчиков
Альфия Когогина @akogogina 15,9 тыс. подписчиков
Камиль Самигуллин @kamilhazrat 51 тыс. подписчиков (ср. данные в статье А. Хабибуллиной от 19.02.2021, [11]).

Сами по себе показатели количества подписчиков аккаунтов в нашем случае не могут быть однозначно интерпретированы, кроме как по параметру популярности среди аудитории, что, конечно, важно. Однако разные социальные сети могут иметь разные соотношения и критерии. Для понимания стратегии дальнейшего развития необходимо понимать, что количество подписчиков, которое образует рейтинговые показатели, может быть связано и с территориально-административными признаками и индивидуальными интересами подписчиков, а также популярностью той или иной социальной сети.

Для сравнения, официальный канал Президента РФ В.В. Путина (<https://twitter.com/KremlinRussia>), имеет 3,4 млн читателей. При этом имеется параллельный официальный канал на Youtube, где статистика приводится по каждой тематике в отдельности и может варьироваться от нескольких тысяч подписчиков до десятков тысяч (<https://www.youtube.com/user/kremlin>). Даже по параметру численности населения Российской Федерации, которое, согласно официальным

данным Росстата, составляет 146 млн. человек, невозможно определить важность и успешность коммуникации властных структур и конкретной аудитории.

Однако можно отметить определенные элементы, которые влияют на интерес и привлекают, таким образом, подписчиков, что напрямую ведет к распространению идей и увеличению влияния на аудиторию.

Например, в числе ТОП-10 самых влиятельных политически ориентированных блогеров России White Squer Journal названы Артемий Лебедев, Юрий Дудь, Илья Варламов, Никина Михалков, Антон Пивоваров, Леонид Парфенов, Ксения Собчак и др. [1]. В структуре публикаций данных блогов в дополнение к информационной части присутствует более широкая палитра инструментов: ярко выраженная личностная позиция, более широкое предоставление обратной связи, возрастная градация материалов, использование разных видов соцсетей.

Особенно важно обратить внимание на такую особенность публичных политических высказываний в блогах, как их определенная структура. Она обеспечивает четкий, ясный и логичный поток информации, упорядочивая мысли. Здесь отправитель может позволить себе написать только главную мысль, для краткости. Отчасти это объясняется тем, что аудитория в социальных сетях не всегда дочитывает тексты большого объема. Например, что касается социальной сети «Instagram», то исследование «Popsters» [<https://popsters.ru/>] свидетельствует, что именно посты средней длины (160-1000 символов) имеют наибольшую способность к вовлеченности аудитории. Число реакций на такие посты выше на 56% по сравнению с длинными постами и на 18% выше, чем на короткие [2]. Как правило, язык политических выступления сухой и краткий, богатый на обобщенную терминологию, со своеобразным использованием эмотивных единиц.

Нельзя отрицать и влияние фактора формальности / неформальности аккаунта (в нашем случае ведение частного блога и блога от официального лица как представителя властных структур). Так, при анализе аккаунтов зарубежных политических лидеров обнаруживается возможность более «интимного» общения с населением путем создания параллельных аккаунтов, где политическое лицо может проявить большую степень близости с «обычным человеком» - показать свои эмоции, иметь те же проблемы, что и «среднестатистический гражданин». Чаще всего такие элементы присутствуют не у политиков, а у популярных «инфлюэнсеров» с коммерческими проектами. Особым спросом пользуется сеть YouTube.

За рубежом многие политики все шире применяют блоги как средство коммуникации и повышения своей популярности. Есть дневники, открытые от имени Хиллари Клинтон, Ангелы Меркель, Сеголен Руаяль и даже Махмуда Ахмадинежада. Возрастает также информационная роль блогов как своеобразной альтернативы официальным СМИ. В частности,

во время войны в Ираке появились блоги американских солдат, сообщавших о том, что реально происходило на театре военных действий [8].

Использование в социально-политических целях сетевых структур позволяет, с одной стороны, организовать широкую трансляцию информации и ее обсуждение, с другой – дает возможность учета индивидуальных потребностей пользователей фокус-групп.

Вхождение политики в Интернет приводит к тому, что любые серьезные проблемы в «национальных» секторах блогосферы немедленно получают резонанс. Аудитория блогов имеет непосредственно реагирует на публикуемые в сети материалы.

Разнообразие мнений и информации, представляемой в них, очень высоко и чтобы не упустить возможность формирования связи с населением даже при существенных показателях количества подписчиков у представителей властных структур, в Республике Татарстан следует 1) расширить использование различных социальных сетей и видов контента, что может быть достигнуто ведением параллельных блогов на нескольких платформах (имеют активные пользователи сетей - Р.Н. Миннеханов, Дамир Фаттахов...); 2) разнообразить контент блогов по целевому принципу (информирование, популяризация и др.), а также по возрастным критериям (традиционная социальная ориентированность или ее расширение); 3) использовать накопленный положительный опыт коммерческих проектов, успешных инфлюэнсеров, а также зарубежных коллег. Ведению аккаунтов в соцсетях нужно тоже обучать, и не только студентов-политологов, так тенденции и тренды настолько быстро меняются, что при полноценном рабочем дне среднестатистического политика для успешного присутствия в сетях требуется помощь.

Список источников

1. «Рейтинг ТОП-10 самых влиятельных политических блогеров России», 19 марта 2021, <https://wsjournal.ru/rejting-top-10-samyh-vliyatelnyh-politicheskikh-blogerov-rossii/>

2. Активность аудитории в социальных сетях: Исследование активности в 2020 году [сайт]. Текст: электронный. URL: <https://popsters.ru/blog/post/aktivnost-auditorii-v-socialnyh-setyah--issledovanie-aktivnosti-v-2020-godu?ref=vc.ru> (дата обращения: 27.04.2021).

3. Голыжбина Ольга, Артемьев Александр, Кощеев Сергей. «Татарский феномен» YouTube: проекты мирового уровня при дефиците героев». Текст электрон. // - <https://realnoevremya.ru/articles/172671-reyting-populyarnosti-youtube-blogov-tatarstana> 24.04.2020

4. Евсюкова Т.В., Гермашева Т.М. Основные подходы к определению понятий «блог» и «блогосфера» в лингвистике. Текст : электронный // <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnyue-podhody-k-opredeleniyu->

ponyatiy-blog-i-blogosfera-v-lingvistike (дата обращения: 19.09.2021)
Tat'yana V. Evsyukova, Tat'yana M. Germasheva the main approaches to the definition «blog» and «blogosphere» in linguistics

5. Иванова Л. В. К вопросу о кризисе критического мышления в дискурсе политической блогосферы. Текст электрон. // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2020. № 1 (35). С. 102–111. DOI: 10.24411/2070-0695-2020-10113

file:///C:/Users/User/Desktop/Дискурс+Политика/блог/k-voprosu-o-krizise-kriticheskogo-myshleniya-v-diskurse-politicheskoy-blogosfery.pdf

Ivanova L. V. To the question of the crisis of critical thinking in the discourse of the political blogosphere // *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*. 2020. № 1 (35), pp. 102–111. DOI: 10.24411/2070-0695-2020-10113

6. Кашин, О. Интернет: здесь маленькие кажутся большими. Политические возможности блогосферы – феномен XXI века. Текст электрон. // http://www.ng.ru/ng_politics/2007-04-26/6_internet.html

7. Кочеткова М.О. Жанровая динамика дискурса блогосферы : социолингвистический аспект : дис. ... кандидата филологических наук : 10.02.01 / Кочеткова М. О. [Место защиты: Нац. исслед. Том. гос. ун-т]. - Томск, 2016. - 252 с., диссертация, 2016, с.5-6.

8. Крестинина Е.С., Чернышов Ю.Г. Использование интернет-блогов и «социальных сетей» в российской публичной политике. Текст : электронный // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-internet-blogov-i-sotsialnyh-setey-v-rossiyskoy-publichnoy-politike/viewer>

9. Подробнее: URL <http://idel-tat.ru/news/kultura/top-10-chinovnikov-chinovnikov-blogerov-tatarstana-1> // (19.02.2021).

10. Полонский А.В. Массмедийность как качество текста современных массмедиа. Текст электрон. // URL https://www.researchgate.net/publication/345087711_Massmedijnost_kak_kacestvo_teksta_sovremennyh_mass-media

11. Хабибуллина А. Топ-10 чиновников-блогеров Татарстана + 1. Текст электрон. URL <http://idel-tat.ru/news/kultura/top-10-chinovnikov-chinovnikov-blogerov-tatarstana-1>

12. Akhmetzyanov I.G., Mullagaliev N.K., Garaeva A.K., (2020). The position of the politicians to the current situations (based on linguistic representation of emotional and evaluative modality in the speech of M. Sh. Shaimiev and M. H. Thatcher) / I.G. Akhmetzyanov, N.K. Mullagaliev, A.K. Garaeva // *Applied linguistic research journal*. - 2020. 4 (8). P. 103-111. (in English).

13. Bronstein, Jenny (2013). Personal blogs as online presences on the internet: Exploring self-presentation and self-disclosure in blogging // *Aslib Proceedings: new information perspectives*. Vol.65, No.2, 2013, pp.161-181. DOI -10.1108/00012531311313989 (in English).

14. Thompson, G. (2003). Weblogs, Warblogs, the Public Sphere, and Bubbles. In: Zúñiga, H., Puig-I-Abril, E., Rojas, H. (2009). *Weblogs, traditional sources*

online and political participation: An assessment of how the internet is changing the political environment. *New Media Society*, 11: 553–574. (in English).

15. Web-site: <https://goodbye-office.com/>

16. Yazdanifard, R., Obeidy, W., Yusoff, F., Babaei, H. (2011). *Social Networks and Microblogging; The Emerging Marketing Trends & Tools of the Twenty-first Century*. [Electronic resource]. URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/15ca/4f6a672e37ca130419d1f4f3e9bb8bd7d39c.pdf> (in English).

17. You, X., Ma, Y., Liu, Z., Hu, B., Dong, X. (2017). Micro-blog public sentiment propagation model based on complex network theory. *Agro food industry hi-tech*, 28: 1223–1227. Thompson, G. (2003). *Weblogs, Warblogs, the Public Sphere, and Bubbles*. In: Zúñiga, H., Puig-I-Abril, E., Rojas, H. (2009). *Weblogs, traditional sources online and political participation: An assessment of how the internet is changing the political environment*. *New Media Society*, 11: 553–574. (in English).

References

1. The audience activism in social networks: the research of the activity in 2020. URL: <https://popsters.ru/blog/post/aktivnost-auditorii-v-socialnyh-setyah--issledovanie-aktivnosti-v-2020-godu?ref=vc.ru> (date of access: 27.04.2021). (in Russian).

2. Evsyukova, T.V., Germasheva, T.M. (2015) The main approaches to the definition «blog» and «blogosphere» in linguistics // *Humanities, socio-economic and social sciences*, 2015, No. 11-2, pp. 234-239. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiy-blog-i-blogosfera-v-lingvistike> (date of access: 19.09.2021) (in Russian)

3. Galiakberova Rimma R., Garifullina Dilyara B., Khismatullina Lyutsiya G., (2019). *speech portrait of a political leader (based on the inaugural addresses of the russian and us presidents)*//*revista genero & direito*. - 2019. - Vol.8, Is.7. - P.347-357

4. Golyzhhina, O., Artem'ev, A., Koscheev, S. (2020). "Tatar phenomenon". YouTube: world projects while experiencing heroes deficit. URL: <https://realnoevremya.ru/articles/172671-reyting-populyarnosti-youtube-blogov-tatarstana> (date of access 24.04.2020) (in Russian).

5. Ivanova, L.V. (2020). To the question of the crisis of critical thinking in the discourse of the political blogosphere // *Znak: problemnoe pole mediaobrazovaniya*. 2020. № 1 (35), pp. 102–111. DOI: 10.24411/2070-0695-2020-10113 (in Russian)

6. Kashin, O. (2007). Internet: here the small seem big. Political capacity of blogosphere as a XXI century phenomenon URL: http://www.ng.ru/ng_politics/2007-04-26/6_internet.html. (in Russian).

7. Khabibullina, A. (2021). Top-10 Топ-10 civil servants-bloggers in Tatarstan URL: <http://idel-tat.ru/news/kultura/top-10-chinovnikov-chinovnikov-62>

blogerov-tatarstana-1 // (date of access 19.02.2021) (in Russian).

8. Kochetkova, M.O, (2016). Genre dynamics of the blogosphere discourse: socio-linguistic aspect. Dissertation thesis. Tomsk, 2016. 252 p. (in Russian).

9. Krestinina, E.S., Chernyshov, U.G. (2008). The usage of Internet blogs and social networks in Russian public politics. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-internet-blogov-i-sotsialnyh-setey-v-rossiyskoy-publichnoy-politike/viewer>

10. Polonskiy, A.V. Massmediity as the characteristics of the text in modern mass media URL: https://www.researchgate.net/publication/345087711_Massmedijnost_kak_kacestvo_teksta_sovremennyh_mass-media (in Russian)

11. Rating of Top-10 the most influential political bloggers of Russia, March, 19, 2021. URL: <https://wsjournal.ru/rejting-top-10-samyh-vliyatelnyh-politicheskikh-blogerov-rossii> (in Russian).

12. Akhmetzyanov I.G., Mullagaliev N.K., Garaeva A.K., (2020). The position of the politicians to the current situations (based on linguistic representation of emotional and evaluative modality in the speech of M. Sh. Shaimiev and M. H. Thatcher) / I.G. Akhmetzyanov, N.K. Mullagaliev, A.K. Garaeva // Applied linguistic research journal. - 2020. 4 (8). P. 103-111. (in English).

13. Bronstein, Jenny (2013). Personal blogs as online presences on the internet: Exploring self-presentation and self-disclosure in blogging // Aslib Proceedings: new information perspectives. Vol.65, No.2, 2013, pp.161-181. DOI -10.1108/00012531311313989 (in English).

14. Thompson, G. (2003). Weblogs, Warblogs, the Public Sphere, and Bubbles. In: Zúñiga, H., Puig-I-Abril, E., Rojas, H. (2009). Weblogs, traditional sources online and political participation: An assessment of how the internet is changing the political environment. New Media Society, 11: 553–574. (in English).

15. Web-site: <https://goodbye-office.com/>

16. Yazdanifard, R., Obeidy, W., Yusoff, F., Babaei, H. (2011). Social Networks and Microblogging; The Emerging Marketing Trends & Tools of the Twenty-first Century. [Electronic resource]. URL: <https://pdfs.semanticscholar.org/15ca/4f6a672e37ca130419d1f4f3e9bb8bd7d39c.pdf> (in English).

17. You, X., Ma, Y., Liu, Z., Hu, B., Dong, X. (2017). Micro-blog public sentiment propagation model based on complex network theory. Agro food industry hi-tech, 28: 1223–1227. Thompson, G. (2003). Weblogs, Warblogs, the Public Sphere, and Bubbles. In: Zúñiga, H., Puig-I-Abril, E., Rojas, H. (2009). Weblogs, traditional sources online and political participation: An assessment of how the internet is changing the political environment. New Media Society, 11: 553–574. (in English).

Авторы публикации

Authors of the publication

Иванова Татьяна Константиновна – доктор филологических наук, доцент кафедры иностранных языков в сфере международных отношений, Казанский федеральный университет, Казань, Россия.

Tatiana K. Ivanova – Doctor of Sciences (Philology), Associate Professor, Department of Foreign Languages in the field of International Relation, Kazan Federal University, Kazan, Russia.

Аржанцева Наталья Валерьева – кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранных языков в сфере международных отношений, Казанский федеральный университет, Казань, Россия.

Natalia Valerjeva Arzhantseva – PhD (Linguistics), Associate Professor, Department of Foreign Languages in the field of International Relations, Kazan Federal University, Kazan, Russia.

Шигин Леонид Борисович – кандидат технических наук, заместитель директора ГБУ «Научный центр безопасности жизнедеятельности», г. Казань, Россия.

Leonid Borisovich Shigin – Candidate of Technical Sciences, Deputy Director of GBU "Scientific Center for Life Safety", Kazan, Russia.

Статья поступила в редакцию 02.10.2021; одобрена после рецензирования 08.10.2021; принята к публикации 14.10.2021.

The article was submitted 02.10.2021; approved after reviewing 08.10.2021; accepted for publication 14.10.2021.

PHILOLOGICAL SCIENCES

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 80

Научная статья

Филологические науки

СПАСЕНИЕ ИЗ УТОПИИ В ИСТОРИЮ. МИНСК

Л. Палфалви

Католический Университет имени Петера Пазманя
г. Будапешт, Венгрия
idegen-toll@t-online.hu

Аннотация. Артур Клинов изображает свой родной город как Город Солнца классической утопии Кампанеллы. В двух веках колониальной истории Минск был лишь одним из планет крутящихся вокруг Москвы, где пионеры пели гимн о солнце: «Пусть всегда будет солнце». Создатели утопии лишили Минск своей истории, значит не осталось ничего в пространстве города, что могло бы мешать осуществлению плана. Город Солнца был частью огромной евразийской композиции построенной как триумфальная арка, ворота на дороге, которая ведет в Москву. Солнечная символика власти ссылается на восточную автократию. Город напоминает Персеполь, центр сакральный, куда властелин прибывает в день весеннего солнцестояния, чтобы подданные выразили ему свое почтение. Ряд дворов Минска выглядит как театральная декорация. Если мы хотели бы описать Проспект с помощью архитектурной терминологии постмодернизма, пригодился бы нам классический пример Лас Вегаса в интерпретации Роберта Вентури. Ряд дворов отделяется от окружения так само, как commercial strip от пустыни. Рассказчик спасается из этого мира иллюзии в предколониальную историю.

Ключевые слова: Артур Клинов, Минск, утопия, русский колониализм, белорусская идентичность

Для цитирования: Палфалви Л. Спасение из Утопии в историю. Минск // Российские исследования. 2021. Том 2. № 4. С. 65–81.

Original article

Philological Sciences

THE ESCAPE FROM UTOPIA TO HISTORY. ARTUR KLINAU'S MINSK

L. Pálfalvi

Pázmány Péter Catholic University
Budapest, Hungary

Abstract. Artur Klinau describes his home town like Campanella's classic utopia. During the two centuries of colonial history Minsk was only one of the several planets orbiting around Moscow, the city where communist pioneers sang their Anthem to the Sun: «May there always be sunshine». The creators of the utopia had deprived Minsk of its history, therefore the city no longer possessed anything that could have stopped the project. Sun City was part of enormous Eurasian composition. It was built as a triumphal arch, as a gate to Moscow. The solar symbol of power reminds us of Oriental despotism. It recalls Persepolis, the sacred centre visited by the emperor at the time of the vernal equinox to receive the dependents' homage. The two rows of palaces in Minsk look like decorations of a scenery. Using the terminology of postmodern architecture, the Prospect might be properly described with Robert Venturi's classical instance of Las Vegas. The two rows of palaces stand out of this environment just like the commercial strip stands in contrast to the desert. The protagonist runs away from this world of illusions to the precolonial history.

Keywords: Artur Klinau, Minsk, utopia, Russian colonialism, Belarusian identity

For citation: L. Pálfalvi, The Escape from Utopia to History. Artur Klinau's Minsk. *Journal of Russian Studies*. 2021;2(4):7–81. (In Russian)

Артур Клинов родился в Минске в середине 1960-х годов, в начале брежневского периода. Хрущёв, потерявший власть год тому назад, в начале десятилетия предсказал, что коммунизм будет построен раньше всего в Белорусской Республике, потому что именно там население забудет свой родной язык раньше всех. Мысль, с одной стороны, кажется логичной, ведь тот, кто хочет вступить в общество будущего, должен отказаться от всего, что его связывает с прошлым, особенно от культурной идентичности, символизируемой родным языком; а другой стороны, является нелепой, ведь коммунистическая утопия в принципе не связана ни с каким ритуальным языком, все народы могут провозглашать могущество своего

властелина на своем родном языке. И хотя Хрущёв говорит о близком воплощении утопии в жизнь, в действительности он срывает маску с Советского Союза, заявляя, что на периферии империи не должны сохраняться отличные от центра идентичности.

В пророчестве закодировано и то, что в реальности в этой республике сопротивление наиболее слабое: белорусская культура не отличается в такой мере от московской, как мирным путем неуничтожимые кавказская и средне-азиатская; тут нет таких традиций независимости, как в странах Балтии; процесс становления нации также не достиг того уровня массовой агитации, как, например, в западных регионах Украины. В основном, этим объясняется провал белорусского этно-национального проекта 1990-х годов, когда коммунистическую утопию сменил периферийный капитализм.

Артур Клинов в своей книге «Минск. Город Солнца» проектирует на свой родной город классическую утопию Кампанеллы. Находящийся у власти до смерти, до 1982 года, партийный секретарь становится Жрецом-Князем по имени Солнце, хотя в народе его называют Метафизиком. Солнечная символика власти у Клинова указывает не только на Кампанеллу, но и на уничтожающее европейскую идентичность города восточное самодержавие. Таким образом, Минск, называемый городом Солнца, становится созданной соответственно желанию самодержца практически потусторонней ареной восхваления самодержавия. Он напоминает Персеполь, который является не столицей империи, а сакральным центром, куда властелин прибывает в день весеннего солнцестояния, чтобы подданные выразили ему свое почтение. Именно с этого места может стартовать человечество в будущее, а его архитектура уже напоминает тот мир, в который оно прибудет. Город Солнца – апофеоз империи. Как пишут в одном польском исследовании о Достоевском, «ясным солнцем любой преследующей своих подданных империи является император, базилевс, царь». Тут же можно прочесть про проскинезу, распространенную в иранской-эллинистической культуре. Это своеобразная форма поклонения: «если подданного пускали пред лик императора <...> он с распростёртыми руками <...> падал ниц и целовал ноги» [6, с. 96–97]. Один из вариантов проскинезы был введен и в царском дворе.

Авторы утопий формулируют свои конкретные представления об идеальном общественном строе, и, так как для них характерна потребность универсализма нового времени, место значения не имеет, далекий остров является лишь географической конвенцией – противовесом пустоты абстракции. В современной литературе большой город такой же призрачный. Вена Музиля или Санкт-Петербург отрицающего свое белорусское происхождение Достоевского – это *unreal city*, автор лишает его «имени, географических, региональных или

национальных реалий», ибо только так он может стать «универсальной аллегорией модернизма» [7]. В модернистский период первичным был *концептуальный город*, воспринимаемый в качестве реализации урбанистических теорий и рационалистического функционализма, в постмодернистском регионализме ее сменяет *город, знакомый по опыту*, являющийся не теоретической, подчиненной картам конструкцией, а пространством, видимым изнутри, вблизи неторопливо прогуливающимся пешеходом. Под влиянием этой смены ракурса мы склонны ставить под вопрос его существование или аннулировать предыдущий вариант [7, с. 474]. У Клинова эта понятийная версия становится антитезой.

Пешеход в городе Солнца опознает декорации, стремящиеся доказать реализацию утопии в географически конкретном месте. Он не любознательный путешественник, а коренной житель, родившийся в утопии, навязанной стране извне. Его самого сформировала утопия, из произведения можно узнать также, как он переступил через нее. И это связано с конкретным местом, это личная история, и именно поэтому успешна. Ведь для преодоления утопии предлагаются различные универсальные рецепты, в которых объединяются демократические и потребительские аргументы (у тебя есть права, тебе положено больше за твои результаты), но и тут не хватает географической конкретности, как и в самой утопии, поэтому часто налицо только псевдорезультаты.

Мысли Клинова опираются на противостояние утопии и истории. Утопия родилась на рассвете нового времени, когда уже предчувствовались общественные изменения, так как некоторые мыслители искали выхода из исторических ситуаций-ловушек, сложившихся в результате властных отношений, тормозящих общественное развитие. Эта утопия предлагала свободу, и все же в более поздние времена утопии читали так, как будто авторам, попавшим в безвыходное положение, удалось представить еще более страшный, действующий по другим принципам деспотизм. Когда под конец новой истории тоталитаризм рассматривали как реализованную утопию, родилась отрицательная утопия, исходящая из нацистских и советских отношений и представляющая более абстрактный по сравнению с ними мир, намекавшая на то, что история неизбежно идет в этом направлении, и спасения тут нет.

У Клинова утопия лишает личность истории, препятствием на пути общественного развития становится не конкретная историческая ситуация, утопия просто прекращает историческую последовательность, ликвидируя тем самым белорусскую культурную идентичность. Это и есть тот опыт, который не понять Западу, несмотря на усилия интеллигенции, вырвавшейся из уз советской действительности, представляющей общество со слабой идентичностью (слабая идентичность в случае белорусов и украинцев обозначает то, что они

будучи членами существовавшего ранее восточно-славянского религиозного сообщества и будучи наследниками общего советского прошлого, однозначно и решительно не отграничиваются от русских, хотя, конечно, русскими себя не считают).

Юрий Андрухович рассказывает, как его наставлял шведский профессор, что «счастливым обществам не нужна история», только несчастные ищут в ней самооправдания. *«Представители несчастных обществ»* решительно протестуют, утверждая, что именно этого лишил их тоталитаризм, и они должны это себе вернуть сейчас. Это не слишком много, а слишком мало. Для Запада история является «раскрытой мифологией, приправленной некрофилией», от нее нужно избавиться, потому что с ней нельзя «интегрироваться во Внутреннюю Европу, предпочитающую либерально-космополитические и потребительско-гедонистические ценности» [1, с. 20–22].

Как будто интеллигенция обеих посткоммунистических стран, пострадавших от тоталитаризма, слышит с Запада следующее: мы тебя пустим, но ты не имеешь права брать с собой свой исторический опыт, моя память переполнена, и в любом случае я ничего не изменю в своих аксиомах моей политики памяти. Ты не имеешь права справляться с травмами, вызванными сначала российской, потом советской колонизацией. Польские литературоведы уже написали, что Запад в таких случаях выступает в качестве гегемона-заместителя. Запад на восточно-европейской периферии создает сумрачную зону, по сравнению с которой свое развитие видит привлекательным и образцовым, даже Россию склонен представлять силой, содействующей развитию. А историю и культуру наций, находящихся между Россией и Германией, наиболее авторитетные исследователи, например, Тони Джудт (Tony Judt) и Лэрри Вольф (Larry Wolf), ориентализируют, содействуя этим самым их маргинализации, углубляя комплекс неполноценности постколониальных обществ [8, с. 95].

Клинов пытается скрыться от утопии в истории. Хотя он различает «проект создания Счастья и его реализацию», но все же замечает, что огромный провал в основном объясняется уровнем «разрушающего моральные коды стремящейся к реализации нации дегенерирования». Коммунистический проект в Советском Союзе «по сути был русским», по всей вероятности и не мог быть иным, так как «более рационально мыслящие народы и не принимались бы за такой тотальный, изначально обреченный на провал эксперимент» [3, с. 13]. Поэтому надо вернуться в историю до тех времен, когда страна еще не была оккупирована русскими.

Белорусские территории в XVIII столетии, после разделения Польши, точнее польско-литовского общего государства, стали провинцией Российской Империи. В историческом восприятии Клинова это явилось

началом московской колонизации, к этому моменту можно отнести начало процесса, направленного на разрушение идентичности. Как будто необладающее современным национальным сознанием общество, расположенное на сломе цивилизаций, из восточно-европейского региона, образовавшегося между русскими и немцами, перенеслось в Евразию, под иго царей-наследников владыки степей Джингис Хана. Солнечная символика власти в произведении выражает именно эту, связанную с непредсказуемыми последствиями смену ориентации.

Мы вынуждены противопоставить восемь столетий преколониальной истории двум последующим столетиям, не отрицая внутреннее развитие белорусской культуры, а также сохранение низверженных в подполье традиций. Кстати, это же сделали и апологеты московской колонизации, только с противоположным знаком. Согласно этому воззрению, Альбарутения всегда была западной периферией Москвы, сменившей у власти Киев, а население – западные русские. Однако в свое время самостоятельное княжество после ослабившего Киевскую Русь татарского нашествия попало сначала под литовское, позже под польско-литовское господство, под иностранным игом деформировалось в качестве «украденного востока», его история уже не относится к истории славянского отечества, а относится к чужой истории, поэтому не имеет никакого смысла или значения. То есть прошлое Минска – это Киевская Русь, Московия, а также прошлое Российской Империи, хотя к нему он стал причастен только после разделения Польши (1772). К тому, что произошло на современной территории страны до разделения Польши (помимо киевского периода с 1130 по 1307 года), отношения не имеет.

Во второй половине XIX столетия Москва решила определить идентичность белорусов, так как характер русской имперской идеологии стал этнонационалистическим. Из идеологов-славофилов Юрий Самарин представлял польскую культуру дуалистическим мутантом, расчленившим на латинскую и славянскую часть. Иван Аксаков уже считал, что у Польши только одна – латинская – душа, Польша окончательно потеряна для славянского мира. Поляков уже не спасти, поэтому белорусов и украинцев (малороссов) нужно отделить от Польши и привязать к Москве. По мнению Аксакова, белорусы «были западным вариантом русских, в основном отличались от великороссов тем, что в течение многих столетий были подвержены давлению католицизма и деморализующему влиянию ополяченных высших слоев общества» [10, с. 93]. Решением является последовательное административное обрусение «западной части страны». Таким образом, судьба привела белорусов к победе коммунизма вместе с русскими, они вместе взяли за претворение этой идеи в жизнь (хотя древний враг на два десятилетия отобрал западные территории).

Если произведение читать как духовную автобиографию, мы увидим, что главный герой рождается в утопию, называемую Страной Счастья, где Минск является одной из многих планет, вращающихся вокруг Москвы. Его значимость несовместима с сакрализованным в качестве колыбели революции Ленинградом. Его статус более или менее совпадает со статусом находящегося на расстоянии двух тысяч километров Волгограда, бывшего Сталинграда. Главный герой знакомится с городом в тринадцатилетнем возрасте во время экскурсии с классом, он видит привычную в городе Солнца архитектурную среду, хотя «выглядел не столь великолепно», там «такие же просторные улицы в центре, дома, похожие на дворцы, лепнина, вазы, колонны, скульптуры»¹ [4, гл. 23].

Позже он видит эти же декорации в самых различных местах страны. Очень легко определить, что общего в Минске и в городах, разбросанных по всей территории империи размером с континент. Однако практически невозможно понять, отчего Минск все же иной. Школы города Солнца дают ответ только на первое, ко второму можно добраться только путем индивидуальной эволюции. Выбор этого пути был настолько тяжел из-за того, что нужно было преодолеть сущность гражданина, строящего Страну Счастья, смотреть на утопию как бы извне. Но всех воспитывали в полном сознании того, что извне царит только хаос и смерть.

Абсолютно необходимую для сознания счастья родившегося в Утопии детского его онтологическую уверенность предоставляет исключительно идеология, выраженная в солнечной символике, поднятой на уровень государственной религии. Герой без малейшего сомнения верит в то, что живет «в самом счастливом обществе», сочувствует тем, кому это не дано. «Я помню веселые пионерские песни, которые доносились из нашей радиоточки солнечными весенними днями» (гл. 27).

За три года до рождения Клинова, в 1962 году спела Тамара Миансарова солнечный коммунистический гимн для детей, и в тот же год на Всемирном фестивале молодежи и студентов в Хельсинки была удостоена первой премии, а через год стала лауреатом Международного фестиваля песни в Сопоте. Припев песни известен и в Венгрии, причем в оригинале: «Пусть всегда будет солнце / Пусть всегда будет небо / Пусть всегда будет мама / Пусть всегда буду я». Текст песни написал советский поэт Лев Ошанин, но припев он нашел уже готовым. По преданию, советское «Fiat lux» сочинил в 1928 году четырехлетний Костя Баранников, когда ему объяснили, что такое «всегда». Это было написано в одном из педагогических журналов, и оттуда попало в книгу Корнея Чуковского «Од двух до пяти». Льва Ошанина вдохновил плакат,

¹ В дальнейшем ссылки в тексте на это издание подаются при помощи номера глав в скобках.

на котором фигурировала первая строчка припева. Первые два слова текста песни стали ее названием: «Солнечный круг». Песню пели не только пионеры, но и дети в детских садах. Советская пропаганда популяризировала ее в качестве символа мира, а в качестве экспортного товара она функционировала как прикрывающее захватнические стремления глубоко инфантильное мирное послание.

Уровень сознания гражданина Утопии не должен превышать уровня сознания этого четырехлетнего ребенка. Если он не остановится на этом раннем уровне развития личности, он в душе отторгнет ее. Именно это и происходит с героем: «в какой-то тусклый зимний день» он видит грустный фильм. О собаке, которая после смерти своего хозяина, остается одна. Когда после похорон собака возвращается домой, ей уже никто не открывает дверь. Так «в один зимний день собачье счастье закончилось» (гл. 27). С потерей счастья исчезает благодатное пребывание вне истории. Иллюзорной становится примитивная советская конструкция идентичности, нужно начинать двигаться обратно во времени, нужно найти ту идентичность, которую уничтожила, маргинализировала утопия. Во время этого пути переступаем через линию слома, отделяющую друг от друга цивилизации.

Мы находимся в той буферной зоне, где на протяжении многих столетий боролся польско-литовский миф Ягеллонов с русским мифом Третьего Рима. Современные белорусы жили на территории Великого княжества Литовского, простирающегося от Балтийского моря до Чёрного, где именно их язык стал письменным государственным языком. Идея Ягеллонов провозглашает широкую интеграцию, основывающуюся на многообразии языков, религий и культур, и, как таковая, и сегодня противостоит имперской Евразии. Ягеллонское государство у Чеслава Милоша является антитезой империи, *Commonwealth*, которое было в течение длительного времени могущественнее Германии и Москвы, победило и рыцарей ордена крестоносцев, и Ивана Грозного [5, с. 18]. Вот как – по словам Клинова – она отличается «от предка Империи Зла» (этого тоже нет в русском издании): «Страна могла стать империей, но не стала. А быть демократией в окружении империй опасно» (гл. 6). Из-за угрозы с востока литовская и польская стороны заключили в 1569 году Люблинскую Унию, в результате которой действительно образовалось общее государство, уже не только личность властелина объединяла Великое княжество Литовское и Польское Королевство. Хотя две нации традиционно считаются союзниками, имеющими общую судьбу, автор «Города Солнца» описывает это государство с важной поправкой: «союз двух стран и народов, которые впоследствии по-братски разделят двести лет колониальной истории» (гл. 6). Именно в этом находит герой духовной автобиографии европейский вариант белорусской

идентичности, которая в часы имперской колониализации продолжала свое существование лишь в скрытой форме. Завоевание сопровождалось огромными человеческими жертвами и катастрофой цивилизации: «Титаник, что раскинулся от моря до моря, шел ко дну, имея в своем теле за два столетия девять пробоин – девять больших войн, одна из которых стала смертельной» (гл. 6).

В ходе колонизации запретили использование названий «Беларусь» и «Литва», фигурирующие в качестве «названия-привидения» начиная с XIV столетия. В «северо-западном регионе», созданном на этой территории, к середине XIX столетия «литовская аристократия – хранитель традиций Великого княжества – была уже практически уничтожена» (гл. 21). После этого историческое призвание антиколониалистической борьбы взяли на себя более низкие слои общества. Это стало коперниковским переворотом: после подавленных восстаний «национально-освободительное движение» превратилось в террор отдельных лиц и движений. Целью была уже не победа национального движения, а разрушающая Империю революция.

Хотя и в Минске есть коммунистическая святыня, почитаемый в качестве святилища Домик, где проводился первый конгресс партии в конце XIX столетия, святым городом революции все же был Ленинград. Так как утопия расположилась среди декораций находящегося вне истории мира, она не желала познакомиться даже со своей историей, только в ритуальной форме воспроизводила ее. Хотя, если мы ищем историческое объяснение на захват территории, колонизацию северо-восточных территорий можно рассматривать как радикальный ответ. Однако, так как ответ был плохим, он смог создать только еще более тираническую империю, которая проводила намного более жестокую колониальную политику, чем когда бы то ни было раньше. Однако Клинов только намечает этот контекст, он скорее концентрирует внимание на визуальном антропологическом описании *Города Солнца*, это является господствующим принципом и при описании исторических предпосылок.

Уже колонизацию XIX столетия он представляет как культурный геноцид и «убийство городов». Так как Империя определяет себя в первую очередь в качестве соперника Европы, она хотела полностью ликвидировать европейское культурное наследие Беларуси. «В 1830 году был снесен центр Бреста, одного из красивейших городов этой страны. На месте, где стояли барочные монастыри и костелы, Империя возвела гигантскую цитадель – Брестскую крепость с казармами и плацами для муштровки солдат. Позже будут перестроены многие города. В большинстве будут снесены ратуши, как ненужный Империи символ былой вольности и Магдебургского права» (гл. 15).

Православная церковь также стала средством колонизации: две трети греко- и римо-католический монастырей были разрушены, в 1839 году запретили греко-католическую церковь, атрофировали и русифицировали сферу образования. После поражения восстания 1863 года снесли до тех пор действующие католические церкви и монастыри в городах: «в стране, в которой веками сосуществовали в мире католики, униаты, православные, протестанты, иудеи и мусульмане, которая принимала гонимых из России старообрядцев, проходили религиозные чистки» (гл. 15).

Тоже самое произошло и с Минском: «два десятилетия колониалистической истории стерли с него европейский лакк» (этого предложения нет в русском издании). Важной стадией духовного развития выросшего в Городе Солнца героя, важной стадией возвращения предколониального прошлого является тот момент, когда он видит гравюры, изображающие различные части города Минска. Он тогда узнает настолько отличающийся от живущего в воспоминаниях детства, но близкий к Вильно, европейский город: «крутые черепичные крыши, башни костелов, Иезуитский коллегиум, ратуша. Как потом я узнал, Минск и Вильно действительно строили одни и те же архитекторы. Город был католический: перед приходом Империи на его территории находилось двадцать восемь католических и униатских костелов и лишь одна православная церковь. Только на площади Верхнего рынка стояло пять барочных костелов. Все они исчезли не после войн, а были снесены или перестроены в православные церкви в XIX веке в наказание за антирусские восстания» (гл. 14). Они играют настолько важную роль в духовном пробуждении героя, потому что он находит архитектурную среду, выражающую старую европейскую идентичность, которой Минск был лишен, в городе, построенном в стиле барокко на севере.

Представляющий Город Солнца Клинов – писатель и художник изобразительного искусства в одном лице, текст создает *книгу* только вместе с фотографиями самых важных площадей и зданий. Его творчество можно сравнить с творчеством Бруно Шульца: в начале двадцатых годов Шульц писал графику. Его цикл «Книга идолопоклонения» вдохновил основополагающее произведение Захера-Мазох «Венера в мехах», подобное этим сценам он сконструировал и позже, в своей прозе. А в *ex libris* Станислава Вингартена, созданного в 1920 годах, Владислав Панас уже нашел образное изображение произведения спасения. Своеобразную теологию мессии, запечатленную в творчестве всей жизни, он понимает таким образом, что создает переходы, между текстовыми и визуальными частями творчества. Вторую книгу он создал, будучи писателем и графиком, рисунки здесь

только иллюстрации² Клинов, начал свой творческий путь художником, проект Города Солнца является уже мультимедийным предпринимательством. С тех пор он написал и роман, таким образом, его интерпретаторы также должны действовать в разных художественных областях.

На фотографиях Клинова Минск таков, как испускающие из себя возвышенную меланхолию улицы Кирико, вырастающие на пустых площадях, монументальные, похожие на крепости здания непонятого назначения. Личность здесь теряется, будучи игрушкой в руках титанических сил, будучи исключенной из какого бы то ни было частного пространства, стоит в слепящем освещении перед глазами толпы и ждет приговора. Всевидящее око здесь само солнце. Однако ночью все меняется. Автор описывает, какое зрелище откроется перед глазами путешественника, если он проедет на машине среди дворцов. «В это время Город Солнца пустеет, но подсветка дворцов еще не выключена подступающим утром. Город выглядит особо торжественно и монументально. Искусственный свет подчеркивает важные детали, убирая во мрак все несущественное. Фасады дворцов кажутся негативами фотоснимков. Свет и тени меняются местами. Днем лучи, падая сверху, прорисовывают нижние тени. Теперь же они идут снизу, и тени величественно устремляются туда, откуда пришли, – в черную бездну ночного неба. Если возможно подобрать музыку к такому состоянию Города Солнца, это «Мемориал» Майкла Наймана из фильма Гринуэя «Повар, вор, его жена и ее любовник». Если идти пешком по Городу Солнца, путешествие от западной до восточной границы длиной в восемь километров займет примерно часа полтора. На автомобиле можно преодолеть этот маршрут примерно за то же время, что звучит «Мемориал», чуть меньше чем за двенадцать минут. Неспешно проехав по пустому проспекту, вдоль возвышенно-траурной череды поющих дворцов, вы проникнетесь непонятым влечением к этому Городу. Ощутите его некроромантический эрос» (гл. 31).

Клинов представляет периоды создающей Город Солнца имперской эстетики. Два военных десятилетия характеризовались ортодоксальным конструктивизмом, который нельзя сравнивать с архитектурой, созданной в стиле социалистического реализма. Творчество в то время сводилось лишь к созданию конструкций, декоративность распространилась только после войны. В живущей по сей день коммунистической мифологии все еще играет важную роль Вторая мировая война. Когда Клинов пишет об этом, он уклоняется от официальной версии (если б он не делал этого, он никогда не смог бы спастись из Утопии).

² Арико Като описывает произведение как текстуально-визуальное единство [2, с. 56–59].

Согласно московскому героическому эпосу Великой Отечественной войны, Верховного Комиссара III Империи, Вильгельма Кубе убили героические участники сопротивления. В действительности его ликвидировала Москва, потому что он оказался слишком прагматичным. У него были планы с белорусами, он планировал создать святой город под названием Ашгард в районе Минска, так как представлял себе, что это родина древнегерманских богов. Покушением Сталин спровоцировал необходимое для воинственного духа возмездие, наряду с этим в годы оккупации годовщины революции и христианские праздники отмечал воздушными атаками (в бенедиктинской церкви как раз шла пасхальная служба, когда на нее упала бомба). Таким образом очищали территорию для строительства, на которой потом «началось возведение идеального Города для будущего идеального общества» (гл. 29). В конце концов построили не Ашгард, а Город Солнца руками военнопленных, несущих покаяние принудительным трудом вплоть до 1956 года.

Бомбардировщики в действительности выполняли предварительные работы для большого строительства, так как ликвидировали все, что напоминало прошлое, но сохранили дворцы, воздвигнутые в советский период, хотя они были наиболее легкой мишенью, оккупационные ведомства III Империи были расположены также в этих дворцах, так как они полностью подходили нацистской эстетике. Дворцы древней империи возвышались посередине руин. «Они крепко стояли на земле коренастыми лапами и смотрели на всех бультерьерами, готовыми прыгнуть и разорвать каждого проходившего мимо. В их осанке угадывалась скрытая сила того времени, когда страна Счастья была крепка своей верой. Крепка настолько, что Метафизику достаточно было сказать: кровь – это вино, – и все не только верили, но впадали в упоительное опьянение от выпитой крови» (гл. 43).

Фанатический аскетизм после войны сменила иллюзия богатства. Мутные концепции создали иррациональные зоны в духе романов Кафки и Канетти. Изучающий архитектуру скиталец в парадоксальной конструкции города узнает тайны, скрытые в его идентичности. Если идеальная геометрия Города Солнца проецирует нам структуру общества Утопии, геометрия невозможного убеждает в абсурдности существования. К такому убеждению приводит Здание Телевидения, «где монументальная колоннада, похожая на колоннаду храма в Луксоре, приставлена к конструктивистскому телу, из которого робко прорастает барочный портал, напоминающий силуэт церкви Иль-Джезу в Риме». На довоенный конструктивистский фасад дворца на углу улицы Маркса и Комсомольской «нанизаны миниатюрные коринфские колонны, а аскетичный входной проем обвивает замысловатый, в стиле рококо, орнамент» (гл. 44). Для спасающегося из Утопии субъекта эти скрытые сообщения, поступающие от неизвестного отправителя, которые понять может только тот, кто оставил позади детский мир сказки Утопии: «я

открыл красоту, которую не видел в детстве. Странно, но она открылась лишь тогда, когда страна Счастья оставила меня навсегда» (гл. 44).

Клинов в этой своей книге не формулирует то, что историческая декоративность, сменившая конструктивистские принципы, декадентский социалистический реализм, опережая самую развитую часть мира, практически уже здесь создала постмодернистскую эклектику. Хотя восточные мастера еще и не существующего постмодерна даже понаслышке не знали благосостоятельного общества, у него оказались такие заказчики, которые могли многое себе позволить. Конструктивистские бункера выражали то, что отвергающее культуру общество вступает в новую эпоху, создает новую эстетику, выражающую последовательную творческую деятельность. Образ общества, трудящегося над реализацией утопии, обращающегося в сторону будущего, после войны сменил образ покоряющей мир империи, одержавшей всемирно известную победу. Он уже не движется, нельзя сказать, что стремится куда-то, потому что уже прибыл. Измерили, и оказалось, что нет сильнее его. III Империя только узурпировала вечность, Москва же в качестве ритуально пожирающего свою жертву каннибала присвоила атрибуты потерпевшего провал покорителя мира, выразить торжественное спокойствие вечности может уже только полный набор средств окончившейся истории. А из рога изобилия все сыпалось на фасады дворцов, «все, сотворенное за предшествующие тысячелетия. Присутствовал здесь Древний Рим, Греция, Древний Египет, ренессанс, барокко, классицизм, оккультные знаки. У строителей Утопии не возникало сомнения в том, что эстетика счастья должна вобрать в себя лучшие достижения всех цивилизаций» (гл. 43).

Язык уже не способен идти в ногу с этой величественной помпезностью, остается каталогизация мертвой культуры, простое перечисление. Удивительное впечатление производили «барочные фронтоны и пятиконечные звезды. Рог изобилия, античные вазы, коринфские, тосканские, ионийские ордера и египетские обелиски. Балюстрады, медальоны, урны, розетки, ложные балконы и окна, серпы и молоты, масонские циркули» (гл. 44).

Но не только на словах можно описать дворцовый ряд, ведь бахвалящаяся репрезентация привела к абсолютно несерьезным решениям. Как будто заказчик самую большую часть материальных средств выделил на создание мнимого мира. Построил декорации в два ряда в середине большого ничего. Если мы хотим описать минский Проспект при помощи постмодернистской терминологии, мы можем воспользоваться классическим ласвегаским примером Роберта Вентури. Дворцовый ряд выделяется из своей среды, как *коммерческая лента* (commercial strip) в пустыне.

Видимые там здания Вентури относят к двум типам, первый – это *утка*, которая уже своей символической формой предлагает что-то (само собой утку), а второй – *украшенный сарай* (decorated shed). Это последнее является таким строением, на которое «вешают символы», конструкция не чисто архитектурна, «она может надеть на себя надписи, картины, скульптуры, пластмассовые изделия, дополнения и т.д.» Для всей ленты характерна «смешанная медия», „кишит значениями, выражения толпятся в ней». Коммюнике должны быть броскими и бить в точку, чтобы и автомобилисты обратили на них внимание [9, с. 11–15]. Так как коммерческий дух далек от Проспекта, *утку* мы там не найдем (там трудно представить себе аллегоризирующие отвлеченные понятия здания), в тоже время один за другим выстраиваются *украшенные сараи*. А порядок наводит высшая воля, хаос уменьшают не владельцы, стремящиеся, соревнуясь, приспособиться друг к другу.

Клинов пишет, что только фасад дворцового ряда настолько впечатляющий, что если заглянуть за него, торжественное настроение сразу исчезнет. Для кого же тогда была построена *лента почета*? Население можно было бы убедить и при помощи более скромного иллюзорного аппарата. Минск является уникальным потому, что его лишили истории, и таким образом в пространстве города не осталось ничего, что стало бы преградой на пути последовательной реализации проекта. В тоже время сам Город Солнца был частью огромной евроазиатской композиции, его архитектура получает значение только в ней. Не что иное, как увертюра, триумфальная арка, «величественные врата к идеальному Городу». Однако основное произведение создано не было, потому что те, кто принимал решения, были неспособны принести в жертву как Москву, так и Минск. Там сохранился гигантский энергетический конгломерат, таким образом большой план в конечном счете придавило тело старого города. Была подготовлена только увертюра Идеального Города, «поэтому увертюра к идеальному городу и стала единственным реализованным Городом Солнца. Здесь» (гл. 30).

Житель Утопии наиболее глубоко смог переживать опьяняющее чувство принадлежности к центру во время парадов первого мая и седьмого ноября, если он не терял своей детской невинности. Герой воспроизводит воспоминания детства эпохи Брежнева, потому что только таким образом может писать о нем с соответствующим восхищением. Самая мистическая часть службы происходит в центре центров, на Красной площади, в зиккурате мавзолея. По сравнению с идеальной геометрией Города Солнца, это самый что ни на есть темнейший хаос, на экран телевидения вместо идеологической чистоты Утопии попадают архаические эсхатологические известия. Зиккурат Вавилон, символ сатанистской империи, угрожающей Стране Господа. Правда, московский зиккурат скрывает в себе не скульптуру бога, а

мумифицированный труп. Прямо перед началом ритуала «появлялись главные часы страны Счастья – куранты на Спасской башне» (гл. 33).

Все настолько абсурдно, что даже сформулировать нельзя, у выражения *Спасская башня* нет принятого венгерского варианта (самый интересный вариант «Спасский торонь», в котором русское прилагательное как бы согласовывается с венгерским существительным). Хотя всюду убрали христианские символы, башня Кремля носит имя Спаса. Как будто Метафизик, празднующий революцию или рабочее движение, намекает: вечная жизнь ждет того, кто получит спасение – гарантией этого является мумия, тело которой осталось среди приверженцев. Есть еще один праздник, но не эсхатологический, а чисто имперский, поэтому его празднуют и сегодня, он пережил провал Утопии (9 мая, День Победы важен с точки зрения белорусской идентичности, потому что он перешел из сталинского эпоса в современный без изменений. Тот, кто этот день празднует в Кремле, оправдывает колонизацию оккупированных территорий во главе с западным гегемоном-заместителем. Из описания выясняется, что герой уже в детстве подозревал что-то о ложности вещающего беду парада: «на День Победы устраивали марш ветеранов. По проспекту к площади Виктории бесконечным потоком шли старики и старухи с кружочками и звездочками орденов на груди. Но мне почему-то всегда казалось, что от этой колонны веяло тяжелым трупным духом» (гл. 33).

Из духовной автобиографии вырисовывается следующий жизненный путь: в детстве герой был счастливым жителем Утопии, став взрослым, он преодолел это состояние (ему было семнадцать лет, когда умер Брежнев, в произведении это символический рубеж). Из мнимого мира детства он отправляется по направлению к истории, чтобы найти скрытую белорусскую идентичность. Во что превратился потерянный гражданин Утопии? В прохожего, пытающегося укрыться от солнечного света в дворах, в похожего на Вальтера Беньямина скитальца, перед которым открываются тайны города. То что он осознал, формулирует и в качестве художника, и в качестве писателя. Будучи писателем, он уже определил себя, когда принял решение о том, что не отторгнет родного языка.

Список источников

1. *Andruhovics, J., Stasiuk, A. Az én Európám. Két esszé az úgynevezett Közép-Európáról*, ford. Körner G. Budapest, 2004. (In Hungarian).
2. *Kato, A. A könyv mint az írás és a rajz toposza. Bruno Schulz illusztrációi a Szanatórium a Homokórához című kötetében*, ford. Kovács E. Balkon, 2012. № 7–8. (In Hungarian).
3. *Klinau A. Minszk. Az álmok Napvárosa*, ford. Pálfalvi L. Budapest, 2012. (In Hungarian).

4. *Клинов А.* Минск. Путеводитель по Городу Солнца. М., 2013.
5. *Miłosz, Cz.* Családias Európa, ford. Bojtár E. et al. Pozsony, 2011. (In Polish)..
6. *Przybylski, R.* Sztavrogin. Az Antikrisztus halála. Lengyel esszék Dosztojevszkijről, összeáll. és ford. Pálfalvi L. Budapest, 2004. (In Hungarian).
7. *Rybicka, E.* Geopoetyka (o mieście, przestrzeni i miejscu we współczesnych teoriach i praktykach kulturowych // Kulturowa teoria literatury. Główne pojęcia i problemy, red. M. P. Markowski, R. Nycz. Kraków, 2006. (In Polish).
8. *Skórczewski, D.* Polska skolonizowana, Polska zorientalizowana. Teoria postkolonialna wobec «innej Europy» // Porównania. 2009. № 6. (In Polish)
9. *Vay T.* A posztmodern Amerikában. Tematikus napló. Budapest, 1991. (In Hungarian).
10. *Walicki, A.* Orosz és lengyel messianizmusok. Oroszország, a katolicizmus és a lengyel ügy, ford. Pálfalvi L. Máriabesznyő, 2006. (In Hungarian).

References

1. Andruhovich, J., Stasiuk, A. My Europe. Two essays on what is called Central Europe, ford. Körner G. Budapest, 2004. (In Hungarian).
2. Kato, A. The book is like the Topos of writing and drawing. Illustrations by Bruno Schulz in his book the sanatorium for the hourglass, ford. Kovács E. Balkon, 2012. № 7–8. (In Hungarian).
3. Klinau A. Minsk. Sun City of dreams, ford. Pálfalvi L. Budapest, 2012. (In Hungarian).
4. Klinov A. Minsk. Guide to the City of the Sun. Moscow, 2013.
5. *Miłosz, Cz.* Family Europe, ford. Burdock E. et al. Pozsony, 2011. (In Polish).
6. *Przybylski, R.* Stavrogin, death of the Antichrist. Polish essays on Dostoevsky, compiled. and ford. Pálfalvi L. Budapest, 2004. (In Hungarian).
7. *Rybicka, E.* Geopoetyka (o mieście, przestrzeni i miejscu we współczesnych teoriach i praktykach kulturowych // Kulturowa teoria literatury. Główne pojęcia i problematyka, red. M. P. Markowski, R. Nycz. Kraków, 2006. (In Polish).
8. *Skórczewski, D.* Polska skolonizowana, Polska zorientalizowana. Teoria postkolonialna wobec "innej Europy" // Porównania. 2009. № 6. (In Polish)
9. *Vay T.* The Postmodern in America. Thematic diary. Budapest, 1991. (In Hungarian).
10. *Walicki, A.* Russian and Polish messianisms. Russia, Catholicism and the Polish case, ford. Mária Pálfalvi, 2006. (In Hungarian).

Автор публикации

Author of the publication

Палфалви Лайош, habilitated doctor,
доктор, кафедра польской Chair of Polish Studies, *Pázmány Péter*
Филологии, *Католический Catholic University, Budapest,*
Университет имени Петера Пазманя, Hungary, 1111 Budapest, Bertalan
г. Будапешт, Венгрия, 1111 Budapest, Lajos u. 2.
Bertalan Lajos u. 2.

Статья поступила в редакцию 02.11.2021; одобрена после рецензирования 08.11.2021; принята к публикации 14.12.2021.
The article was submitted 02.11.2021; approved after reviewing 08.11.2021; accepted for publication 14.12.2021.

Publication date: on December 30, 2021. Offset paper. Digital printing. Format 70x108 1/16.
The circulation is 500 copies. Printed from a ready-made layout in the printing house
of the Kazan University Publishing House. Address: 1/37, Professors Nuzhin street,
Kazan, 420008, Russian Federation.

Tel.: +7 (843) 233-73-59; +7 (843) 233-73-28.

Reprinting of materials is allowed only with the written permission of the publisher.
Free distribution.

Дата выхода в свет: 30.12.2021. Бумага офсетная. Печать цифровая. Формат 70x108 1/16.
Тираж 500 экз. Отпечатано с готового оригинал-макета в типографии Издательства Казанского
университета. Адрес: ул. Профессора Нужи́на, 1/37,
г. Казань, Российская Федерация, 420008.

Тел.: +7 (843) 233-73-59; +7 (843) 233-73-28.

Перепечатка материалов допускается только с письменного разрешения редакции.
Распространяется бесплатно.

