

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор образовательной деятельности

« 17 » 20 17 г.



Программа государственного экзамена

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки¹ Маркетинг
Квалификация (степень) бакалавра
Форма обучения² очная

Казань 2017

¹ Профиль подготовки указывается при его наличии.

² Выбирается из вариантов: очная, очно-заочная, заочная.

1. Компетенции, которыми должен овладеть обучающийся по результатам освоения основной профессиональной образовательной программы¹

ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ОК-4 - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-6 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-1- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности.

ОПК – 2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений

ОПК-4 – способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации.

ОПК-7 – способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности.

ПК -1 - владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности.

ПК-4 умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации.

ПК – 5 - способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

ПК – 9 - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

ПК – 10 - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления

ПК – 12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)

¹ Компетенции берутся из соответствующей ОПОП ВО, составленной на основе ФГОС ВО, с указанием шифра каждой компетенции и её расшифровки.

ПК – 16 - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов

ПК - 17 - способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели

ПК – 18 - владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

2. Вопросы к государственному экзамену²

Государственный экзамен проводится в письменной форме в один день и включает в себя три части:

- Часть I – решение тестовых вопросов по направлению подготовки;
- Часть II – решение задач по профилю;
- Часть III – решение кейса по профилю.

Итоговая оценка знаний студентов по государственному экзамену составляет 100 баллов.

Часть I (Тесты – 20 баллов)

Для решения предлагается 20 тестовых вопросов. Тематика тестовых вопросов охватывает 6 базовых дисциплин: «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Управление персоналом», «Методы принятия управленческих решений».

Пример:

Часть 1. Тестовые вопросы (20 баллов). Выберите правильный вариант ответа.

1. Финансовый менеджмент - это:

- а практическая деятельность по управлению денежными потоками компании
- б наука об управлении государственными финансами
- в учебная дисциплина, изучающая основы учета и анализа
- г управление финансами хозяйствующего субъекта

2. Финансовая система предприятия объединяет:

- а финансово-кредитную и учетную политику предприятия
- б все виды и формы финансовых отношений на предприятии
- в все финансовые подразделения предприятия
- г нет верного ответа

3. Изменения...

- а обязательно происходят во всех организациях без исключения
- б стали проводиться в организациях только в конце 20 века
- в должны происходить только в кризисных организациях
- г не требуются в динамично развивающихся, конкурентоспособных организациях

4. Типология видов организационных изменений

- а не имеет смысла при планировании и проведении изменений
- б имеет практическое и теоретическое значение
- в представляет интерес для студентов
- г представляет интерес для ученых

5. Что вам подскажет, что лидер перемен способен взять на себя груз управления переходным процессом?

² В этом разделе приводятся формулировки вопросов либо заданий различного типа, по которым проводится государственный экзамен.

- а имеет «группу поддержки» среди работников, вовлеченных в изменения.
- б все ответы верны.
- в имеет возможность привлекать необходимые ресурсы (время, средства, информацию).
- г может внятно и мотивирующе описать ожидаемый результат перемен и пути его достижения.
- д знает технологии управления проектами.
- е знает, как работать с сопротивлением изменениям

6. Маркетинг –это:

- а Система управления разработкой и продвижением товаров и услуг, обладающих ценностью для потребителя, производителя и общества в целом на основе комплексного анализа рынка
- б Управление продажами
- в Маркетинговые исследования

7. Цель деятельности организации заключается в:

- а получении прибыли
- б удовлетворении потребностей
- в удовлетворении потребностей и получении за счет этого прибыли для дальнейшего развития

8. В ходе разработки стратегии маркетинга маркетолог должен считать наиболее перспективным источником увеличения прибыли:

- а увеличение цен на товары (услуги)
- б снижение издержек производства
- в увеличение объема продаж

9. Человек, владеющий собственным предприятием, управляющий его работниками, заключающий сделки на покупку сырья и комплектующих, продажу готовой продукции, по характеру своей деятельности является:

- а бизнесменом
- б служащим
- в менеджером
- г рабочим
- д консультантом

10. Высшая профессиональная степень менеджера – это:

- а колледжер менеджмента
- б бакалавр менеджмента
- в магистр менеджмента
- г доктор философии по менеджменту

11. Для занятий исследованиями в области менеджмента, преподавания этой дисциплины в университетах в соответствии с системой подготовки менеджеров в США необходимо получение следующей ученой степени:

- а колледжер менеджмента
- б бакалавр менеджмента
- в магистр менеджмента
- г доктор философии по менеджменту

12. Управленческое решение - это:

- а один из необходимых моментов волевого действия, состоящий в выборе цели действия и способов ее выполнения
- б профессиональная деятельность по управлению коммерческой, то есть приносящей прибыль, организацией
- в самостоятельная сфера научных знаний, имеющая свой предмет изучения, свои специфические проблемы и подходы к их решению

13. Управленческое решение - это:

- а действие руководства, ведущее к разрешению противоречия и изменению ситуации
- б управление производством
- в самостоятельная сфера научных знаний, имеющая свой предмет изучения, свои специфические проблемы и подходы к их решению

14. Управленческое решение - это:

- а результат анализа, прогнозирования, оптимизации, экономического обоснования и выбора альтернативы из множества вариантов достижения конкретной цели системы менеджмента
- б профессиональная деятельность по управлению коммерческой, то есть приносящей прибыль, организацией
- в самостоятельная сфера научных знаний, имеющая свой предмет изучения, свои специфические проблемы и подходы к их решению

15. Под категорией «кадры организации» следует понимать:

- а часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в экономике
- б трудоспособное население в рамках отдельной организации, на микроуровне;
- в все лица, работающие на предприятии на определенную дату, состоящие в банке данных предприятия и желающие работать на предприятии
- г все лица, работающие на предприятии и неработающие, получающие пенсию от данного предприятия
- д все потенциальные работники предприятия

16. Безработные - это:

- а трудоспособные граждане, которые не имеют работы и заработка, зарегистрированные в Службе занятости в целях поиска подходящей работы и готовы приступить к ней
- б временно не работающие по каким-либо причинам, но потенциально способные к участию в трудовом процессе
- в лица трудоспособного возраста получающих пенсии по старости на льготных основаниях (мужчины в возрасте 50-63 лет, женщины - 45-58 года)
- г часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в экономике
- д граждане, не работающие по собственному желанию

17. Что следует понимать под категорией «персонал»?

- а это часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, которые необходимы для работы в экономике
- б совокупность работников, совместно реализующих поставленную перед ними цель по производству товаров или оказанию услуг, действующих в соответствии с определенными правилами и процедурами в рамках определенной формы собственности
- в все лица, работающие на предприятии на определенную дату, состоящие в банке данных предприятия и желающие работать на предприятии

- г все лица, работающие на предприятии и неработающие, получающие пенсию от данного предприятия
- д все потенциальные работники предприятия

18. Изменения во внешней среде – это:

- а результат организационно-управленческих инноваций
- б цель управленческих инноваций
- в предпосылка управленческих инноваций
- г побочное действие организационно-экономических инноваций

19. На позитивность управленческих решений по внедрению изменений в организации не влияет:

- а наличие специальных подразделений для создания и апробации нововведений
- б организационная культура
- в уровень технического развития родственной отрасли
- г наличие предполагаемых для этой цели средств

20. Мастер дал приказание рабочему перейти с токарной обработки детали А на токарную обработку детали Б. К какому типу коммуникаций можно отнести это приказание:

- а внутренние коммуникации
- б неформальные коммуникации
- в коммуникации между подразделениями
- г коммуникации руководитель-подчиненный.
- д коммуникации по нисходящей

Часть II (Задачи – 30 баллов)

Студенту предлагается решить три задачи. Каждая задача максимально оценивается в 10 баллов. Для оценки качества решения задачи используются следующие пять критериев:

Критерий	баллы
Владение категориями экономики, менеджмента, маркетинга	до 2 б
Алгоритм решения правильный	до 2 б
Имеется краткое обоснование решения	до 2 б
Итог решения верный.	до 2 (3)б
Корректность выводов и рекомендаций на основе проведенных расчетов	до 2 (3)б
Итого	10 б

Отсутствие какого-либо критерия или частичное отсутствие соответствующих работ означает снижение баллов до 1 и 0 баллов.

Максимальная сумма баллов по итогам второго этапа – 30 баллов.

Пример:

№ 1. Объединение реализует продукцию по свободной отпускной цене 10 тыс. руб. за единицу продукции с НДС при себестоимости 5 тыс. руб. и ставке НДС 20%.

Как изменится прибыль от реализации единицы продукции, если органами власти будет установлен предел норматива рентабельности 10%?

№ 2. По следующим данным определите эффективность рекламы.

Прирост прибыли компании составил 425 тыс. у.е. Расходы на рекламу складывались следующим образом. Рекламное объявление в прессе: тариф на 1 см² газетной площади – 250 у.е.; объявления занимают общую площадь 140 см². Телевизионная реклама: тариф за 1 мин. демонстрации по TV – 8 тыс. у.е. за 1 мин; заключен договор на 5 дней показа по 5 мин в день. Прямая почтовая реклама: разослано 100 тыс. рекламных листовок; изготовление (печатание) обошлось по 0,1 у.е. / шт.; рассылка стоила 5 у.е. / шт.

№ 3. Численность населения Города в 2015 году составила 900 тыс. человек. Все население Города являются потребителями кондитерской продукции. Так, 20% человек потребляет 4 кг. кондитерской продукции в месяц, 28% - 3 кг. в месяц, 22% - 3,5 кг. в месяц, 20% - 2,5 кг. в месяц и 10% - 2 кг. в месяц. Определите емкость рынка (ежемесячную и годовую) в 2015 году?

Часть III (Решение кейса по профилю – 50 баллов).

Каждому студенту предлагается для решения один кейс. При решении кейса студенты должны продемонстрировать уровень системных теоретических знаний по профилю, практические навыки решения конкретных профессиональных ситуаций, проведения расчетов, умение обосновывать принятое решение, умение использовать нормативно-правовую и методическую базу, соответствующую будущей квалификации выпускников.

На решение кейса отводится два астрономических часа. Все задания выполняются письменно.

Максимальная оценка за решение кейса составляет 50 баллов.

Кейс «Оптимизация структуры и аналитика интернет-ресурсов для любителей

космоса»

Для любителей космоса в 2017 году созданы: сообщество на базе социальной сети «ВКонтакте» и сайт (<https://lilya1997.wixsite.com/spase>) на базе WIX.com.

Основной целью создания данные ресурсы (сообщество «ВКонтакте» и сайт) является формирование новых знаний о космосе и связанных с ним явлений.

Задачи создания сообщества и сайта:

- просвещение пользователей,
- ознакомление с космическими объектами и явлениями,
- публикация новостей о космосе,
- популяризация фильмов и видеоматериалов, связанных с космосом,
- создание позитивной атмосферы блога за счёт музыкальных материалов.

Целевая аудитория обозначена создателями данных ресурсов как «преимущественно молодые люди, интересующиеся космосом».

Аудиторию можно разделить на следующие группы:

- любители фильмов научно-фантастического жанра;
- пользователи, интересующиеся документальными фактами о космосе;
- любители астрологии;
- пользователи, интересующиеся жизнью на космических станциях;
- заинтересованные в саморазвитии и научных знаниях пользователи;
- пользователи, интерес которых направлен на внутреннее эстетическое развитие;

На протяжении первого месяца количество участников сообщества социальной сети «ВКонтакте» (M0) составило 158 человек. Из всех участников «ядро» (K1) - количество пользователей социальной сети, совершивших по крайней мере одно целевое действие в блоге (перепост материалов (Rp), отметки «нравится» (Lk), комментарии к записям (Cm)) составило 195 человек, из них участников сообщества (M1) 120 человек. При этом «активное ядро» (K3) сообщества (количество пользователей, совершивших по три целевых действия), составило 78 человек. Общее количество целевых действий пользователей (Rp+Lk+Cm) составило 1765.

Структура сайта определяется составом ключевых слов по данным сервиса подбора слов Яндекс (<https://wordstat.yandex.ru/>).

Разделы сайта обусловлены структурой семантического ядра и включают Главную страницу, Новости, Видео, Фотографии.

Общая структура подобранных ключевых слов представлена в таблице 1.

Таблица 1

Структура подбора ключевых слов для сайта

Ключевые слова	Количество запросов пользователей	Частотность (высокая/средняя/низкая)	Разделы сайта
космос	2 149 682	низкая	Фотографии
вселенная	729 567	высокая	Главная
созвездия	969 127	высокая	Главная
космонавты	630 557	высокая	Новости
фильм про черные дыры	980	низкая	Главная
первый человек в космосе	28 902	средняя	Видео
горизонт событий	33 412	средняя	Новости
карта звездного неба	37 681	средняя	Фотографии
космическая станция	5 036 138	средняя	Видео
млечный путь	992 418	высокая	Главная
млечный путь на небе	1 208	высокая	Главная
фильмы про космос	186 569	высокая	Видео

Задания к кейсу:

На основе цели и задач создания интернет-ресурсов (сайта и сообщества «ВКонтакте») предложите идеи контента, размещаемого для каждой группы целевой аудитории.

На основе данных таблицы 1 оптимизируйте структуру сайта, для этого найдите явные ошибки, допущенные в определении частотности запросов пользователей (столбец «частотность») и распределении ключевых слов по разделам сайта (столбец «разделы сайта»).

Сформулируйте текст 2-х рекламных объявлений для продвижения сайта в поисковых ресурсах на основе подобранных ключевых слов:

- первое – по высокочастотным запросам;
- второе - по средне и низкочастотным запросам.

На основе данных пользователей рассчитайте показатели эффективности сообщества в социальной сети:

- степень вовлеченности,
- индекс ядра
- активность ядра.

Охарактеризуйте значения полученных показателей.

Критерии оценки кейса

№	Критерий оценки	Баллы
1	Умение оценить проблему и сформулировать выводы, в том числе:	10
1.1	Владение категориями и терминологией экономики, менеджмента, маркетинга	4
1.2	Понимание современной ситуации в экономике страны, региона	3

1.3	Знание практики деятельности организаций	3
2	Умение на основе знания теории и методологии дисциплин, специализации и проведенных расчетов обосновать выбор конкретной стратегии и пути решения проблемы в том числе:	10
2.1	Владение конкретными методами анализа ситуации	4
2.2	Обоснованность предлагаемых решений	4
2.3	Реальность предлагаемых решений	2
3	Правильность проведенных расчетов	10
3.1	Правильность выбранного алгоритма расчетов	5
3.2	Правильность математических вычислений	5
4	Умение оценить экономические последствия предлагаемого решения, в том числе:	10
4.1	Корректность выделения факторов, влияющих на последствия предлагаемого решения	4
4.2	Корректность оценки значимости факторов	2
4.3	Обоснованность выбора метода оценки эффективности предложенных решений	4
5	Качество и стиль ответа	10
5.1	Правильные ответы на вопросы	5
5.2	Владение специальной терминологией	3
5.3	Владение научным стилем изложения	2
	Итого	50

3. Критерии оценки усвоения компетенций³

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	«Неудовлетворительно»	«Удовлетворительно»	«Хорошо»	«Отлично»
Знать	Демонстрирует частичные знания с грубыми ошибками или не знает	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок	Знает достаточно в базовом объеме	Демонстрирует высокий уровень знаний
Уметь	Демонстрирует частичные умения с грубыми ошибками или не знает	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок	Демонстрирует базовые умения	Демонстрирует высокий уровень умений
Владеть	Демонстрирует частичные владения с грубыми ошибками или не владеет	Демонстрирует частичные владения без грубых ошибок	Владеет базовыми приемами	Демонстрирует владения на высоком уровне

³ Приводимая в макете таблица критериев оценивания в случае необходимости может быть изменена и/или дополнена разработчиками программы государственного экзамена либо оставлена в неизменном виде.

4. Карта соотношения вопросов к государственному экзамену и компетенций⁴

Вопросы к государственному экзамену	Компетенции																	
	Общекультурные компетенции			Общепрофессиональные компетенции				Профессиональные компетенции										
	ОК-3	ОК-4	ОК-6	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-4	ОПК-7	ПК-1	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-8	ПК-9	ПК-10	ПК-12	ПК-16	ПК-17	ПК-18
Часть 1. Тестовые вопросы																		
Основы менеджмента	+			+						+		+			+			
Маркетинг		+					+			+			+					
Финансовый менеджмент	+					+			+								+	
Управление человеческими ресурсами		+			+						+			+				
Управление изменениями			+	+							+					+		
Методы принятия управленческих решений			+		+			+										+
Часть 2. Задачи	+							+					+	+				+
Часть 3. Кейс	+							+	+					+	+	+		+

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и с учетом рекомендаций ПрОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Авторы:

к.э.н., доцент Мартынова О.В.

к.э.н., доцент Рольбина Е.С.

Рецензент:

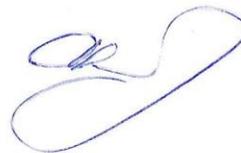
Д.э.н., проф. Каленская Н.В.

⁴ Программа государственного экзамена может быть нацелена на проверку освоения не всех, а только части компетенций, предусмотренных ОПОП. На пересечении строки с указанием номера вопроса и столбца с указанием шифра компетенции, проверяемой этим вопросом, ставится плюс.

Программа одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института управления, экономики и финансов Казанского федерального университета

« 5 » 11 20 17 г.

Председатель комиссии, зам.директора ИУЭиФ по образовательной деятельности, к.э.н., доцент,



С.Н.Котенкова

