



---

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ  
ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО  
УНИВЕРСИТЕТА  
ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ



Казанский федеральный  
УНИВЕРСИТЕТ

## РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ

**Абдуллина Ляйсан Наилевна**

Директор Департамента по информационной политике

[kpfu.ru/lyajsan.abdullina](https://kpfu.ru/lyajsan.abdullina)

[LNAbdullina@kpfu.ru](mailto:LNAbdullina@kpfu.ru)

+7 (843) 233 77 57



# Рекомендации по использованию фирменного стиля при составлении презентаций

## Оформление

1. Увеличить пространство



601-800

9



370

13



# Рекомендации по использованию фирменного стиля при составлении презентаций

## Оформление

### 2. Серый цвет



601-800

9



370

13



### 3. Горизонтальный формат



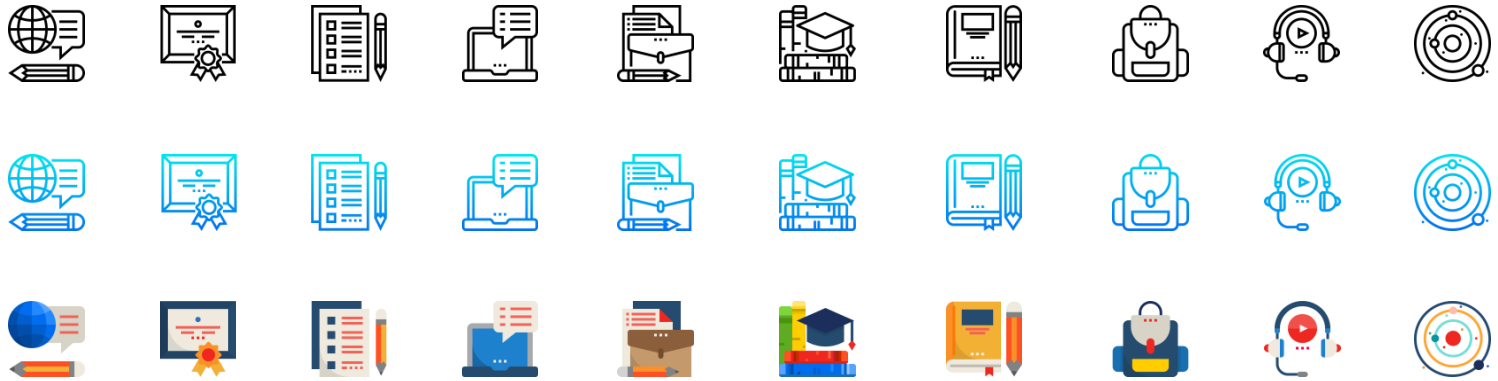
3. Горизонтальный формат в сером цвете



# Рекомендации по использованию фирменного стиля при составлении презентаций

## Элементы

### Пиктограммы





# Рекомендации по использованию фирменного стиля при составлении презентаций

## Предметный рейтинг – открывающий слайд



370  
13

Education

201-250  
3



601-800  
9

Education

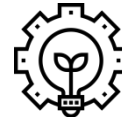
94  
1



Второй **старейший**  
университет в России



Сотрудничество с **407** ведущими  
университетами из **70** стран мира



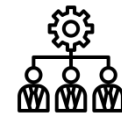
**415**  
учебных лабораторий



Численность иностранных  
студентов – **9 600** человек



Общий контингент обучающихся  
более **47 000** человек



**9054** общий  
контингент сотрудников





## Рекомендации по использованию фирменного стиля при составлении презентаций

### Предметный рейтинг – открывающий слайд



370  
13



601-800  
9

	Мир	РФ
Гуманитарные науки и искусства	345	6
Социальные науки и управление	365	8
Естественные науки	401-450	12
Лингвистика	201-250	8
Образование	201-250	3
Экономика и эконометрика	401-450	9
Бизнес и управление	451-500	7
Физика и астрономия	351-400	13
Химия	401-450	8
Математика	301-350	7
Химические технологии	351-400	4
Биологические науки	401-450	5
Нефтегазовое дело	51-75	3-5

	Мир	РФ
Гуманитарные науки и искусства	251-300	5
Инженерные науки и технологии	501-600	9
Социальные науки	401-500	2
Образование	94	1
Бизнес и экономика	301-400	4
Науки о жизни	401-500	4
Физические науки	301-400	9
Медицина	401-500	2

# Рекомендации по использованию фирменного стиля при составлении презентаций

## Дальнейшая работа

1. Создание фотобанка имиджевых фотографий для презентаций (доступно по ссылке)



2. Общий доступ к айдентике презентаций на портале (доступно по ссылке)



Фирменный стиль



Регламент презентаций



Пиктограммы

## Шаг 1: Сформулируйте тему

**ШИРОКАЯ ТЕМА,  
МЫСЛЬ СКАЧЕТ**

### **Публичные выступления**

- Что такое публичные выступления?
- Когда мы выступаем публично?
- Как подготовиться?
- Как работать с аудиторией?

**УЗКАЯ ТЕМА,  
РАССКАЗ ЛЬЕТСЯ**

### **Как справиться со страхом публичных выступлений**

- Почему мы боимся?
- Как перестать бояться?
- Что делать, если выступаешь впервые?

## Шаг 2. Определите цель

### АБСТРАКТНАЯ ЦЕЛЬ

Хорошо выступить  
Продать товар  
Показать, что товар хорош

### КОНКРЕТНАЯ ЦЕЛЬ

Убедить, что новая модель потребляет на 20% меньше мощностей  
Доказать, что продажи падают на 20%, по причине плохого предложения  
Доказать, что материал усваивается на 50% лучше с проработанной презентацией

## Рекомендации по использованию фирменного стиля при составлении презентаций

### Шаг 3. Продумайте сценарий

1. Ввести в курс дела

КАК СДЕЛАТЬ ПРЕЗЕНТАЦИЮ, ЧТОБЫ ВСЕ ПОНЯЛИ

2. Заинтриговать

ПОЛЬЗА:  
как сделать отличную презентацию за 20 минут

3. Тезис

ИНТРИГА:  
9 из 10 не умеют делать презентации

4. Антитезис

Искать визуальный образ сложно. Если не получилось найти-не страшно. Посмотрите на стоковых ресурсах.

5. Заключение

Теперь Вы знаете, как писать сценарий для презентации.  
Попробуйте сделать 3 общих слайда о Вашем подразделении

## Рекомендации по использованию фирменного стиля при составлении презентаций

### 4. Используйте качественные фотографии

1



Фото на телефон

2



[flaticon.com](https://flaticon.com)

3



[unsplash.com](https://unsplash.com)

4

## Рекомендации по использованию фирменного стиля при составлении презентаций

### 5. Меньше цветов



[flatuicolors.com](http://flatuicolors.com)



Не нужно так делать

6. Больше контраста и меньше игры со шрифтами

Кстати, белый контрастнее по отношению к красному, чем черный

**не** надо так делать

**НЕ НАДО КРИЧАТЬ!!!**



7. Важно

## ТЕКСТ VS КАРТИНКИ



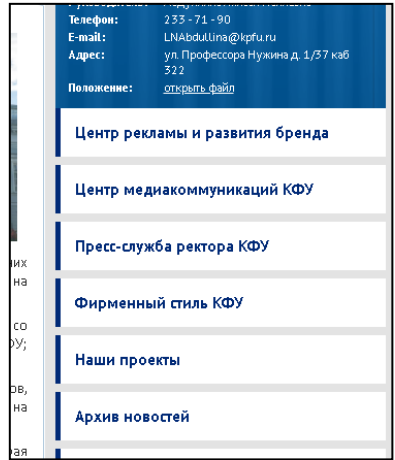
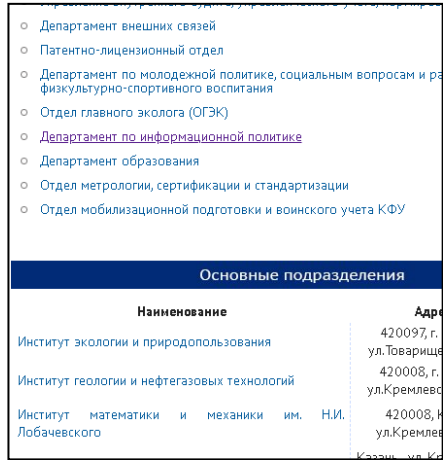
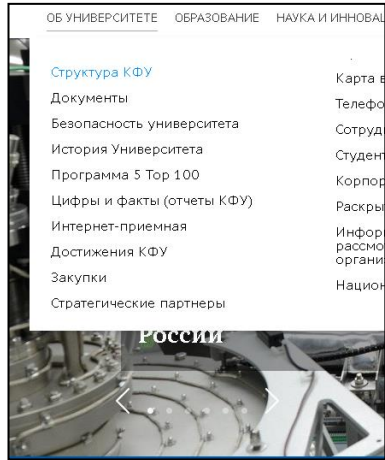
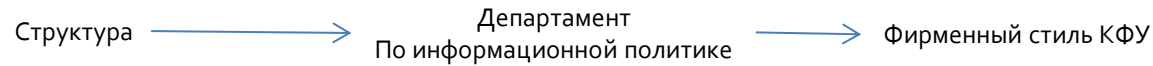
ЭТО – **WORD**  
ОН ЛЮБИТ ТЕКСТ



ЭТО – **POWER POINT**  
ОН **НЕ** ЛЮБИТ ТЕКСТ

# Рекомендации по использованию фирменного стиля при составлении презентаций

## Где найти фирменный стиль и материалы для презентаций



ИЛИ

🔍 фирменный стиль КФУ 



Казанский федеральный  
УНИВЕРСИТЕТ

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ  
КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА  
**Запись видео-лекций (ФОТО СПИКЕРА)**

## СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Константина Константиновна Константинопольская**

Начальник отдела рекламы и развития бренда  
Департамент по информационной политике

[kpfu.ru/marats.shafigullin](http://kpfu.ru/marats.shafigullin)

[sms@kpfu.ru](mailto:sms@kpfu.ru)

+7 (843) 233 76 54





# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КАЗАНСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА ПРИ СОСТАВЛЕНИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ

## Спасибо за внимание!

**Абдуллина Ляйсан Наилевна**

Директор Департамента по информационной политике

[kpfu.ru/lyajsan.abdullina](http://kpfu.ru/lyajsan.abdullina)

[LNAbdullina@kpfu.ru](mailto:LNAbdullina@kpfu.ru)

+7 (843) 233 77 57