

## ВВЕДЕНИЕ

Инвестиционные и инновационные процессы в регионе определяют скорость обновления и модернизации основных производственных фондов, способствуют созданию и внедрению в производство результатов научно-исследовательских разработок, которые в свою очередь способствуют росту конкурентоспособности выпускаемой продукции, услуг, переориентации на производство товаров обрабатывающей промышленности, на их экспорт. Данные процессы определяют социально-экономические результаты, эффективность деятельности и перспективы развития региона в условиях сильно меняющейся конъюнктуры рынка.

Всеобщая борьба за инвестиционные ресурсы, как на уровне государства, так и на уровне региона заставляют исследователей более глубоко и детально изучать сущность, содержание инвестиционного процесса, формы взаимодействия участников такого процесса, поиска путей повышения его эффективности.

Одной из ключевых проблем инвестиционной политики для всех регионов стал поиск источников финансирования. В настоящее время существует довольно много потенциальных вариантов привлечения инвестиций в региональные инвестиционные проекты, но необходимо отметить тот факт, что не все они могут изменить ситуацию в регионе. Одним из главных показателей, определяющих инвестиционную привлекательность территории, является инвестиционный потенциал региона. В экономической литературе в последнее десятилетие достаточно часто употребляется данное понятие, однако четкого определения его не дается. Величина или уровень инвестиционного потенциала может выражаться через инвестиционный.

Данная проблема рассматривается многими отечественными и зарубежными учеными, таким как: Н. Н. Асамбаев, Нешиной А.С., М. Дашков, Абрамов А.П. и другие.

Предмет исследования – инвестиционный потенциал Республики Татарстан.

Объект исследования- инвестиционная деятельность и инвестиционный потенциал Республики Татарстан.

Цель дипломной работы – на основе анализа инвестиционной климата разработать рекомендации по повышению инвестиционного потенциала региона.

Задачи дипломной работы:

- рассмотреть теоретические аспекты инвестиционного рейтинга региона;
- рассмотреть инвестиционный рейтинг в качестве фактора привлечения инвестиций в регион;
- рассмотреть методы расчета инвестиционного рейтинга региона;
- провести анализ инвестиционного климата Республики Татарстан;
- рассмотреть различные инвестиционные рейтинги Республики Татарстан;
- выявить факторы роста инвестиционного рейтинга Республики Татарстан.

Теоретической основой написания дипломной работы являются законодательные и нормативные акты, учебники, учебные пособия, монографии и статьи в периодических изданиях по изучаемому вопросу, данные статистических сайтов и сборников.

Исследование проводится методом анализа учебной литературы, статистических данных, исследования и сравнения данных за разные промежутки времени, объединения данных и выявления тенденций и проблем.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложения.

В введении определяется актуальность изучаемой проблемы, определяется предмет и объект исследования, а также определяются цели и задачи работы.

В первой главе рассматриваются теоретическая составляющая по данной теме, определения термина “инвестиционный потенциал”,

исследуются методы управления инвестиционной привлекательностью региона и анализируются методы расчета инвестиционной привлекательности региона.

Вторая глава содержит в себе состояние и тенденции инвестиционной деятельности в Татарстане, расчет уровня инвестиционной привлекательности РТ, а также определены проблемы инвестиционной деятельности в республике.

Третья глава посвящена анализу опыта зарубежных стран в инвестиционной деятельности и разработке комплекса мер по повышению инвестиционной привлекательности Татарстана.

В заключении подводятся итоги данной работы, а также формулируются выводы.

# ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

## 1.1. Сущность инвестиционной привлекательности региона

Термин «инвестиционная привлекательность» является достаточно известным, но при всем при этом, ни в одном учебнике и словаре его трактовки нет. Вместе с тем, этот термин не фиксирован в законодательных и других нормативных актах Российской Федерации. Понятие «инвестиционный потенциал» трактуется применительно к фирмам, отраслям, регионам, странам, и другим субъектам хозяйствования. Иногда даже встречается упоминание об инвестиционном потенциале инструментов финансового рынка, тех или иных активов, отдельных товарных и финансовых рынков<sup>1</sup>.

В системе воспроизводства инвестиции выполняют важнейшую роль в деле увеличения и возобновления ресурсов производства, а отсюда, и обеспечения установленных темпов роста в экономике. Если представить общественное воспроизводство как систему распределения, производства, потребления и обмена, то инвестиции, в первую очередь, касаются производства, и, можно отметить, составляют материальную основу его развития.

Сам термин «инвестиции» подразумевает вложения капитала в экономические отрасли внутри страны и за границей. Понятие инвестиционных ресурсов подразумевает - все изготовленные производственные средства, т.е. все виды инструмента, оборудование, машины, складские, фабрично-заводские, транспортные средства и сбытовую сеть, которые используются в производстве товаров и услуг и доставке их к конечному потребителю.

Средства производства (инвестиционные товары) отличаются от

---

<sup>1</sup> Асамбаев Н.Н. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий // Инвестиции в России. 2012. № 3. С. 10-16.

потребительских товаров тем, что последние удовлетворяют потребности прямо, тогда как первые делают это косвенно, обеспечивая производство товаров потребления. По факту инвестиции представляют тот капитал, при помощи которого умножается национальное богатство. При этом следует отметить, что «капитал» не подразумевает деньги. Но экономисты и менеджеры часто говорят о «денежном капитале», подразумевая деньги, которые могут быть использованы для закупки оборудования, машин и других средств производства. Однако, деньги ничего не производят, и поэтому, их нельзя считать экономическим ресурсом. К реальному капиталу относятся машины, инструмент, здания, оборудование и другие производственные мощности.<sup>2</sup>

Инвестициями можно считать то, что откладывается на завтрашний день для того, что иметь возможность в будущем потреблять больше. Одна часть инвестиций – это потребительские блага, не используемые в текущее время, а откладываются в запас (инвестиции на увеличение запасов). А вторая часть инвестиций – это ресурсы, направленные на рост производства (вложения в машины, здания и сооружения).<sup>3</sup>

Таким образом, инвестиции — это те ресурсы экономики, направленные на рост реального капитала общества, то есть на модернизацию или расширение производственного аппарата. Это может быть связано с приобретением новых зданий, машин, транспортных средств, а также со строительством мостов, дорог и других инженерных сооружений. Сюда также относятся и затраты на научные исследования, образование и подготовку кадров. Эти затраты называются инвестициями в «человеческий капитал». На современном этапе развития экономики данные инвестиции приобретают все большее значение, ведь именно результатом человеческой деятельности выступают и здания, и сооружения, и машины, и самое главное, главный

---

<sup>2</sup> Бакитжанов А., Филин С. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка // Инвестиции в России. – 2012. – № 5. – С. 11-15.

<sup>3</sup> Нешиной А.С. Инвестиции. – М.: Дашков и К, 2015. – 372с.

фактор современного экономического развития – интеллектуальный ресурс, предопределяющий экономическое положение страны в мировой иерархии государств. Термин «потенциал» переводится с латинского языка как «сила», «мощь». В Советском энциклопедическом словаре мы можем увидеть следующее определение понятия «потенциал»: «... средства, запасы, источники, которые имеются в наличии и могут быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенных целей, осуществления плана; решения какой-либо задачи; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области».<sup>4</sup>

В большом экономическом словаре под редакцией А. Н. Азрилияна термин «потенциал» трактуется как совокупность возможностей в какой-либо области или средств, которые имеются у предприятия. Также стоит отметить, что ученые-экономисты дают следующее определение «инвестиционному потенциалу» - «определенным образом упорядоченная совокупность инвестиционных ресурсов, которые позволяют добиться эффекта синергизма при их использовании».

Рассмотрим позицию Бочарова В.В. и Абыкаева Н.А. которые, рассматривая структуру инвестиционного спроса, выделяют конкретный спрос и собственно потенциальный спрос и на этой основе делают вывод, что второй из них возникает, когда отсутствует намерения хозяйствующего субъекта при имеющемся доходе сориентировать его на цели накопления. Назвав его формальным, они присваивают ему определение инвестиционного потенциала – источника для будущего инвестирования<sup>5</sup>.

Первый же вид инвестиционного спроса авторы объясняют как конкретную реализацию намерений субъектов инвестиционной деятельности на инвестиционном рынке в форме предложения капитала. Однако не совсем правомерно отождествлять доход с инвестиционным потенциалом, так как

---

<sup>4</sup> Григорьев Л. Инвестиционный процесс: накопленные проблемы и интересы// Вопросы экономики. 2011. №4. С.12-18.

<sup>5</sup> Абыкаев Н.А., Бочаров В.В. . Региональное управление. Зарубежный опыт. М., 2012. С. 71.

постоянно имеется противоречие между накоплением и собственным потреблением, и лишь реальные накопления могут быть потенциальными инвестиционными ресурсами.

Кроме того, авторы имеют в виду наличие прямой связи между инвестиционным потенциалом и его конкретной реализацией. В этой связи следует заметить, что осуществление инвестиционного потенциала подразумевает наряду с мерами, которые обеспечивают его развитие и повышение уровня, также и меры по формированию условий его введения в реальный инвестиционный процесс и процесс результативного исполнения через активизацию инвестиционного потенциала.

В экономической литературе присутствует много исследований касательно определений понятия «инвестиционного потенциала региона», факторов, его определяющих. Однако, несмотря на многообразие научных подходов, однозначного подхода к определению данного понятия не существует.

Рассмотрим основные примеры определений инвестиционного потенциала, которые дают ряд авторов.

Ф.С. Тумусов предложил свои способы анализа формирования и реализации инвестиционного потенциала региона. Под «инвестиционным потенциалом» исследователь понимает совокупность инвестиционных ресурсов, составляющих ту часть накопленного капитала, которая представлена на инвестиционном рынке в форме потенциального инвестиционного спроса, способного и имеющего возможность превратиться в реальный инвестиционный спрос, обеспечивающий удовлетворение материальных, финансовых и интеллектуальных потребностей воспроизводства капитала.<sup>6</sup>

Сторонник подхода Тумусова, А.Х. Шидов рассматривает

---

<sup>6</sup> Экономическая география России. /Под ред. Гладких Ю.Н., Доброскокова В.А., Семенова С.П. – М.: Гардарики, 2011. – 340 с.

инвестиционный потенциал региона с точки зрения объема инвестиций, привлекаемый в основной капитал данного региона из всех источников финансирования, как внешних, так и внутренних. Такой объем инвестиций определяется исходя из анализа существующих в регионе социально-экономических, природных ресурсов, географического расположения региона и иных объективных предпосылок, существенных для формирования инвестиционной активности в нем.<sup>7</sup>

Другой исследователь В.Д. Андриянов под инвестиционным потенциалом понимает наличие разработанных или находящихся в процессе разработки инвестиционных проектов.

В.Ю. Катасонов полагает, инвестиционный потенциал региона – наличие максимально возможного количества всех имеющихся в регионе ресурсов, которые были накоплены в ходе предшествующей деятельности хозяйствующего субъекта, и которые могут быть использованы для реализации инвестиционной деятельности без существенного нарушения текущей деятельности региона.<sup>8</sup>

Другие ученые, А.М. Марголин и А.Я. Быстряков, рассматривают инвестиционный потенциал как совокупность инвестиционных ресурсов, упорядоченную в определенном порядке, и которые позволяют добиться эффект синергизма от взаимодействия разных факторов, который превышает сумму эффектов от влияния на регион отдельно взятых факторов при их использовании.<sup>9</sup>

Некоторые ученые рассматривают инвестиционный потенциал региона как потенциал сбалансированного развития, который обеспечивает всем собственникам капитальных ресурсов нормальный гарантированный уровень

---

<sup>7</sup> Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. URL: <http://tatstat.gks.ru/>.

<sup>8</sup> Марголин А.М. Экономическая оценка инвестиций// А.М. Марголин, А.Я. Быстряков. М.: 2011. – 358 С..

<sup>9</sup> Марченко Г., Мачульская О. Исследование инвестиционного климата регионов России: проблемы и результаты. // Вопросы экономики - № 9 - 2014 - с. 69-79.



экономического дохода. Наличие гарантированного дохода, его размер влияет напрямую на мобильность инвестиционных ресурсов и выступает как системный рейтинговый критерий.<sup>10</sup>

С точки зрения инвестиционной емкости региона под инвестиционным потенциалом рассматривают сумму объективных предпосылок для привлечения инвестиций, которая зависит от наличия сфер и объектов инвестирования и их многообразия, так и от их экономической пригодности.<sup>11</sup>

Необходимо отметить, что несмотря на наличие различных трактовок, многие авторы едины в том, что инвестиционный потенциал необходимо рассматривать неразрывно от его конкретной реализации. Реализация инвестиционного потенциала региона включает в себя не только меры, обеспечивающие его формирование и рост уровня, но также и меры, направленные на создание условий его реального включения в инвестиционный процесс через активизацию инвестиционного потенциала.

Рейтинговое агентство «Эксперт РА» в своей методике оценки инвестиционной привлекательности с использованием ранжирования дает свое определение инвестиционному потенциалу региона: инвестиционный потенциал региона — это совокупность факторов, формирующих определенный уровень рисков, которые неизбежно возникают в процессе реализации инвестиционных проектов конкретного региона, и которые влияют на уровень окупаемости этих проектов и возможность получения прибыли. Иначе говоря, инвестиционная привлекательность региона для инвестора — это наличие и достаточность определенных условий для открытия и развития бизнеса.<sup>12</sup>

Вообще расшифровка инвестиционного потенциала может определяться

---

<sup>10</sup> Абыкаев Н. Инвестиционный потенциал и экономический рост/Экономист, № 6. 2013

<sup>11</sup> Итоги социально-экономического развития Московской области в 2013 году // Областной информационный бюллетень - № 1 - 2014 - с. 31-53.

<sup>12</sup> Караваев В. Региональная инвестиционная политика (на примере Московской области) // Инвестиции в Россию - № 2 - 2013 - с. 12-25.

с трех различных сторон:<sup>13</sup>

– наличие физической возможности расположенных в конкретном регионе экономических субъектов вкладывать средства в экономику как самого региона, так и за его пределы (другими словами сам факт наличия ресурсов, пригодных для осуществления инвестиционной деятельности);

– наличие возможности привлекать свободные инвестиционные ресурсы хозяйствующих субъектов региона и других регионов в экономику конкретного региона (инвестиционный потенциал как числовой показатель инвестиционной привлекательности региона);

– инвестиционная емкость региона, как показатель физической возможности и готовности субъектов хозяйствования региона воспринять инвестиционные средства.

Подводя итог всем вышеизложенным толкованиям понятия «региональный инвестиционный потенциал» следует отметить, что наиболее точно определяет суть следующее: инвестиционный потенциал региона – это совокупная возможность собственных и привлеченных в регион экономических ресурсов обеспечивать при наличии благоприятного инвестиционного климата инвестиционную деятельность в целях и масштабах, определенных социально-экономической политикой региона.

Достаточно высокий инвестиционный рейтинг, присвоенный специализированным рейтинговым агентством, повышает возможности региона, города при любой коммерческой или финансовой операции, независимо от того, используется ли рейтинг для привлечения инвестиций, получения кредитов, выпуска ценных бумаг, сбыта продукции, или расширения деятельности, кредитный рейтинг позволяет местному органу власти, демонстрируя свою кредитоспособность, заключать сделки на более выгодных для себя условиях.

---

<sup>13</sup> Гладкий Ю.Н., Доброскок В.А., Семенов С.П. Экономическая география России. – М.: Наука, 2013.

## 1.2. Инструменты и методы управления инвестиционной привлекательностью региона

Ключевой проблемой инвестиционной политики практически для всех регионов стал поиск источников финансирования. Теоретически существует довольно много потенциальных вариантов привлечения капитала в региональные инвестиционные проекты. Однако в настоящее время заметную роль в инвестиционном процессе способны сыграть лишь некоторые. Несмотря на то, что в большинстве субъектов Российской Федерации бюджетная ситуация остается весьма напряженной, пожалуй, одним из наиболее реальных источников финансирования являются собственные средства региональных бюджетов. Если говорить о крупномасштабных источниках финансирования капитальных вложений в регионах, то в первую очередь можно назвать прямые и частные иностранные инвестиции. Однако надо отметить, что приток иностранных инвестиций в региональную экономику в последние годы нестабилен. Это обусловлено рядом причин. Несовершенство экономического законодательства, высокий уровень налогообложения, большие политические риски, отсутствие системы гарантирования и страхования иностранных инвестиций, слабая защищенность личности и собственности инвесторов - таков не полный перечень причин нежелания иностранных инвесторов вкладывать свои финансовые средства в развитие российской экономики и региональную экономику в частности.

Основная задача региональных органов власти в реализации политики привлечения инвестиций состоит в создании благоприятного инвестиционного климата, способствующего развитию существующих фирм и привлечению новых инвесторов. При этом для территорий, не имеющих ярко выраженных конкурентных преимуществ, не стоит направлять усилия на привлечение крупных российских и зарубежных инвесторов. В первую очередь источником

инвестиционных средств должны стать фирмы уже функционирующие на территории, а также мелкий и средний бизнес прилегающих территорий. Зачастую успешность инвестиционного развития зависит от информационной осведомленности потенциальных инвесторов.<sup>14</sup>

Управление инвестиционной привлекательностью региона осуществляется на основе стоимостных показателей, показателей, характеризующих уровень риска, показателей эффективности крупных инвестиционных проектов, реализуемых на территории данного региона.

Организация деятельности региона, связанная с привлечением инвестиций, включает в себя несколько основных элементов:

1. Нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности.

Для регламентации деятельности органов местного самоуправления в данной сфере необходим нормативно-правовой акт. Основным нормативным актом является документ, регламентирующий порядок и условия поддержки инвестиционной деятельности на территории региона. Нормативный акт регламентирует процедуру региональной поддержки инвестиционных проектов на данной территории, определяет единый порядок работы с инвестиционными проектами, устанавливает механизм взаимодействия региональных органов и хозяйствующих субъектов в процессе реализации таких проектов.

2. Выделение приоритетов отбора инвестиционных проектов.

В виду ограниченности средств региональных бюджетов, а также в силу того, что не существует объективной необходимости поддержки любых инвестиционных инициатив, необходимо определить приоритеты для инвестиционной деятельности, поддерживаемой органами региона. Критериями отбора инвестиционных проектов могут являться:

- 1) сохранение существующих и создание новых рабочих мест,

---

<sup>14</sup> Дадашев А.З. Налогово-бюджетный механизм поддержки инвестиционных процессов в высокودотационных регионах // Экономика и управление: проблемы, решения. 2012. № 12. С. 9-17.

стимулирование занятости молодежи, социально необеспеченных слоев населения;

- 2) расширение налогооблагаемой базы регионального бюджета;
- 3) соответствие инвестиционного проекта концепциями (стратегическим планам) развития данной территории;
- 4) связь проектов с развитием системы городского хозяйства;
- 5) развитие конкурентных преимуществ региона.

### 3. Определение механизмов поддержки инвестиционной деятельности.

Важным моментом в активизации инвестиционной деятельности является не рамочное ее декларирование, а наличие конкретных механизмов содействия инвесторам. В этих целях могут быть использованы следующие средства:

- 1) налоговые льготы инвесторам в соответствии с федеральным, региональным и местным нормативно-правовым регулированием (отсрочка, снижение ставок, реструктуризация задолженности в бюджет, налоговый кредит и пр.);
- 2) установление льготного порядка аренды муниципальной земли и недвижимости;
- 3) предоставление инвесторам гарантий;
- 4) участие региональных органов власти в долевом финансировании объектов инвестирования;
- 5) вовлечение в процесс инвестирования временно законсервированных объектов региональной и муниципальной собственности;
- 6) содействие развитию межрегиональных и международных связей (путем организации и участия в конкурсах, ярмарках, выставках и пр.);
- 7) обеспечение информационной поддержки инвестиционной деятельности.

### 4. Разработка инвестиционного паспорта региона.

Инвестиционный паспорт является простым инструментом информирования потенциальных инвесторов об экономическом и социальном

развитии территории. Основными составляющими инвестиционного паспорта являются:

- 1) потенциал (ресурсы) региона (промышленный, трудовой, финансовый);
- 2) основные показатели социально-экономического развития;
- 3) инфраструктура территории (финансовая, коммунальная, транспортная, социальная);
- 4) нормативно-правовое обеспечение инвестиционной деятельности (федеральное, региональное и местное законодательство);
- 5) организационные процедуры реализации инвестиционной деятельности;
- 6) инвестиционные предложение бизнеса и органов власти;
- 7) реализованные инвестиционные проекты;
- 8) контактная информация.

При этом важно, чтобы инвестиционный паспорт был документом достаточно кратким и емким, а также нацеленным на привлечение инвестиций, а не на подачу общей информации о данном регионе.

#### 5. Создание отдельной службы содействия инвестициям.

Одним из условий успешной реализации инвестиционной политики региона является формирование организационной основы данной деятельности, поскольку существование конкретного подразделения в управлении позволяет более эффективно работать с инвесторами и отслеживать результаты проводимой работы. Кроме того, для инвесторов принципиально важным является наличие единого центра управления. Основными задачами такого органа могут быть:

- 1) обеспечение соблюдения интересов инвесторов;
- 2) соблюдение выполнения законодательства в инвестиционной сфере;
- 3) осуществление информационной поддержки инвестиционной деятельности;
- 4) проведение мониторинга результатов деятельности региональных органов власти по активизации инвестиционной активности;
- 5) формирование инвестиционной стратегии региона;

составление, участие и методическое обеспечение составления бизнес-проектов.<sup>15</sup>

Для привлечения инвестиций необходимы как объективные, так и субъективные условия, и предпосылки.

К объективным предпосылкам относятся те реальные экономико-географические и иные факторы положения территории, которые могут представлять интерес для инвесторов. Это инвестиционные ресурсы, совокупность которых составляет инвестиционный потенциал территории. К субъективным факторам относится собственно деятельность муниципальной власти по раскрытию этого потенциала или муниципальный маркетинг.

Инвестиционный потенциал территории могут составлять:

- выгодное географическое положение;
- транспортная доступность;
- наличие достаточных и высокоэффективных природных ресурсов: сырьевых, топливно-энергетических, водных, лесных и др.;
- состояние окружающей природной среды;
- уровень развития производственной и социальной инфраструктуры;
- стоимость рабочей силы;
- наличие квалифицированных кадров, научно-техническая, проектная, образовательная база;
- уровень и качество жизни населения, емкость потребительского рынка;
- деловой климат: уровень деловой активности, уровень местного налогообложения, политика местной власти по отношению к бизнесу и другие факторы.<sup>16</sup>

Инвесторы всегда тщательно изучают инвестиционный потенциал территории, но прежде всего его должна хорошо изучить и представлять инвесторам сама муниципальная власть. Для этого она должна знать, в каком

---

<sup>15</sup> Инвестиции: Учебник /Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова. – М.: ООО «ТК Велби», 2014.

<sup>16</sup> Климова, Н. И. Инвестиционный потенциал региона / Н. И. Климова. — Екатеринбург: УрО РАН, 2013. — 276 с.

направлении будет развиваться экономика муниципального образования, т.е. иметь стратегический план развития, который может быть продемонстрирован инвесторам.

Подход к поиску и привлечению инвесторов на территорию в настоящее время существенно отличается от советского периода, когда такие решения принимались на уровне Госплана. Сейчас же этот процесс носит стихийный характер и его результат во многом зависит от случайных факторов. Здесь происходит то же, что и на товарном рынке: выигрывает тот, кто предложит лучший товар за меньшую цену.

Придание процессу привлечения инвесторов на территорию системного характера требует использования современных маркетинговых технологий. Одним из шагов к достижению поставленной цели может стать создание регионального инвестиционного комплекса.

Инвестиционный комплекс – совокупность организационных структур, нормативных документов, технологий, кадровых ресурсов, методик, механизмов и инструментов, применяемых в целях привлечения капиталов и реализации инвестиционных проектов и программ.

Организационные структуры представлены органами государственного управления на уровне субъектов Федерации, его функциональных подразделений, специально учреждённых и существующих дочерних, и зависимых предприятий и учреждений, а также сетью аккредитованных государственных и негосударственных юридических лиц – участников финансового, фондового и других рынков.<sup>17</sup>

Весь этот набор хозяйственных и некоммерческих юридических лиц действует в инвестиционной системе в рамках нормативных документов, регламентирующих процесс заимствований и инвестирования, планируемый,

---

<sup>17</sup> Литвинова В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционная привлекательность региона: монография. Москва: Издательство Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2013. 116 с.



направляемый и контролируемый организационными структурами инвестиционного комплекса.

Организационные структуры комплекса добиваются целей и решают задачи инвестиционной системы, используя в своей работе технологии различных отраслей деятельности – финансовые, рынка ценных бумаг, правовые, управленческие, информационные, маркетинговые, логистические, торговые, оценочные, научные и другие.

Весь процесс инвестиционной деятельности осуществляется обученными и практически владеющими применяемыми технологиями комплекса кадровыми ресурсами. Инвестиционная система, как сложный комплекс отраслей представляет собой интеллектуально трудоёмкую сферу экономики региона, потребляющую высокоразвитые продукты научно-исследовательской деятельности – методики управления источниками привлечения капиталов, процессами и объектами их вложений.

Финансирование проектов не понимается организационными структурами инвестиционного комплекса в узком понимании, как перевод денежных средств от инвестора к заёмщику. Прежде всего финансирование проектов в рамках инвестиционной системы – это сложная высокотехнологичная процедура сопровождения проектов с целью высокой гарантированности соблюдения параметров затрат, сроков и качества реализации, проектов.

Организационная модель функционирования инвестиционного комплекса базируется на порядке и процедурах отбора, финансирования и контроля за реализацией инвестиционных проектов.<sup>18</sup>

Анализ научных публикаций по проблеме формирования инвестиционной политики позволяет сформулировать ряд основных направлений ее реализации на региональном уровне:

---

<sup>18</sup> Пшиканоква, Н. И. Региональная инвестиционная политика: институционально-экономический механизм стратегического управления // Вестник АГУ. Адыгея, № 4 (19) 2015. — С.33–61.

- формирование благоприятного инвестиционного климата;
- поиск источников финансирования структурных преобразований;
- повышение роли собственных источников финансирования предприятиями инвестиционных проектов;
- усиление контроля со стороны региональных властей за целевым использованием средств из регионального бюджета, направляемых на инвестирование;
- снижение инвестиционных рисков и т.д.

Немаловажное значение при этом имеет проведение инвестиционной политики с учетом специфических условий, а также стремление регионов использовать свои сравнительные преимущества для привлечения как отечественных, так и иностранных инвесторов.<sup>19</sup>

Таким образом, основными методами привлечения инвестиций в регион являются: нормативно-правовое обеспечение инвестиционной детальности; выделение приоритетов отбора инвестиционных проектов; определение и использование механизмов поддержки инвестиционной деятельности; разработка инвестиционного паспорта региона; создание отдельной службы содействия инвестициям.

То есть, определив основные приоритетные и наиболее выгодные для инвесторов проекты, предоставив необходимую информацию о проекте, обеспечив нормативно-правовую базу, для регулирования и защиты инвесторов и инвестируемых проектов, можно привлечь инвестиции в проект.

---

<sup>19</sup> Сукиасян А.А. Совершенствование организационно-экономического механизма управления инвестиционным климатом региона: автореферат дис. кандидата экономических наук / Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. Москва, 2013.

### 1.3. Показатели и методика оценки инвестиционной привлекательности региона

Различные компании, действующие на международной арене или на внутреннем рынке, прежде чем принимать решения о размещении средств в определенном регионе учитывают многие факторы (экономические условия). Эти условия часто называют инвестиционным климатом региона. Он сходен по важности с природными ресурсами региона, по влиянию на выбор региона для инвестиций. Среди наиболее важных факторов для направления инвестиций можно назвать:

- экономический климат (развитие инфраструктуры и экономики, ожидаемые долгосрочные изменения в экономических условиях, при этом иностранные инвесторы признают удовлетворительным рост в диапазоне 3-5%);
- социальный климат (ситуация на рынке труда и т.д.);
- политический климат (политическая стабильность, общественная поддержка иностранных инвесторов, государственная политика в отношении инвестиций, уровень коррупции).

Инвестиционный климат региона состоит из двух элементов – инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности. С методологической точки зрения следует четко разделять понятия инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности.

Сущность обеих категорий сводится к условиям, которые определяют необходимость вложения капитала в объект инвестирования.

К различиям следует отнести природу этих условий. Инвестиционный климат носит объективный характер, он один и тот же для всех групп инвесторов. В свою очередь, инвестиционная привлекательность – это оценка конкретным инвестором объекта инвестирования, то есть у различных групп

инвесторов могут быть разные взгляды на инвестиционную привлекательность одного и того же объекта инвестирования. Таким образом, инвестиционная привлекательность формируется в объективной среде, которая и представляет собой инвестиционный климат, то есть является одной из его составляющих.

Сама же инвестиционная привлекательность состоит из инвестиционного потенциала и риска. Наиболее полные определения данных понятий дает журнал «Эксперт», который ежегодно проводит исследование инвестиционной привлекательности российских регионов.

Согласно позиции его специалистов, инвестиционный потенциал формируется как совокупность объективных предпосылок для инвестиций.

Потенциал включает в себя комплекс макроэкономических показателей, например, насыщенность территории факторами производства, потребительский спрос населения и др.

Инвестиционный риск – это вероятность потери инвестиций и дохода от них. Уровень инвестиционного риска страны или региона зависит от политической, социальной, экономической, экологической, криминальной ситуаций.

Второй составляющей инвестиционного климата является инвестиционная активность. Инвестиционную активность характеризуют как реальное развитие инвестиционной деятельности в виде инвестиций в основной капитал.

Некоторые ученые говорят о функциональной зависимости между инвестиционной привлекательностью и инвестиционной активностью. Следует отметить, что данное утверждение не всегда является верным. Положительные инвестиционные решения не во всех случаях принимаются под воздействием высокой инвестиционной привлекательности той или иной территории. Другими причинами, побуждающими осуществлять инвестиции, могут служить, например, прямое указание государства, соображения

стратегического характера (когда инвестиции осуществляются в расчете на будущее повышение привлекательности территории) или привязка инвестиций к определенным видам ресурсов, находящихся на конкретной территории (например, инвестиции в разработку полезных ископаемых требуется осуществлять на территории, где они присутствуют, даже если она не характеризуется высоким уровнем инвестиционной привлекательности).

Таким образом, корректнее говорить о тесной корреляционной связи между инвестиционной привлекательностью и активностью, а не об их прямой функциональной зависимости.

Следует отметить, что многие регионы пытаются привлечь инвесторов, поскольку их собственные сбережения недостаточны для достижения своих целей в области развития. Они считают, что внешние инвесторы будут иметь значительный капитал для дополнительного развития таких компонентов, как управленческие и организационные возможности, технологии и доступ на международные рынки.

Привлечение инвестиций в региональную экономику является одной из важнейших задач в настоящее время. Наиболее рационально решить ее можно при помощи повышения инвестиционной привлекательности данного региона для потенциальных инвесторов.

При оценке инвестиционной привлекательности региона в современной российской экономической науке выделяются три характерных подхода.

Первый подход основывается на оценке системы макроэкономических показателей:<sup>20</sup>

- динамика ВВП, объемов производства промышленной продукции, национального дохода;
- состояние законодательного регулирования инвестиционной деятельности;

---

<sup>20</sup> Бекларян Л.А., Сотский С.В. Инвестиционная деятельность с учетом региональной инвестиционно-финансовой политики. Разбиение регионов и инвесторов на группы по уровню их взаимной привлекательности // Аудит и финансовый анализ. № 2, 2012. – с. 13-16.

- динамика и характер распределения национального дохода, соотношение сбережения и потребления;
- развитие отдельных инвестиционных рынков, в том числе фондового и денежного, ход приватизационных процессов.

Рассматриваемый подход привлекает экономистов своей простотой и доступностью получения стратегических показателей, но является упрощенным. Однако одним из неоспоримых его достоинств является универсальность: его можно использовать для исследования инвестиционного климата любого из регионов РФ.

Второй подход к оценке инвестиционного климата базируется на оценке риска инвестиций. В качестве основных составляющих элементов, формирующих инвестиционный климат региона, анализируются два направления: либо со стороны инвестиционного потенциала, либо со стороны социально-экономического потенциала. Инвестиционный потенциал региона при этом оценивается на основе макроэкономических показателей, представленных нами на рисунке 1.3.1.

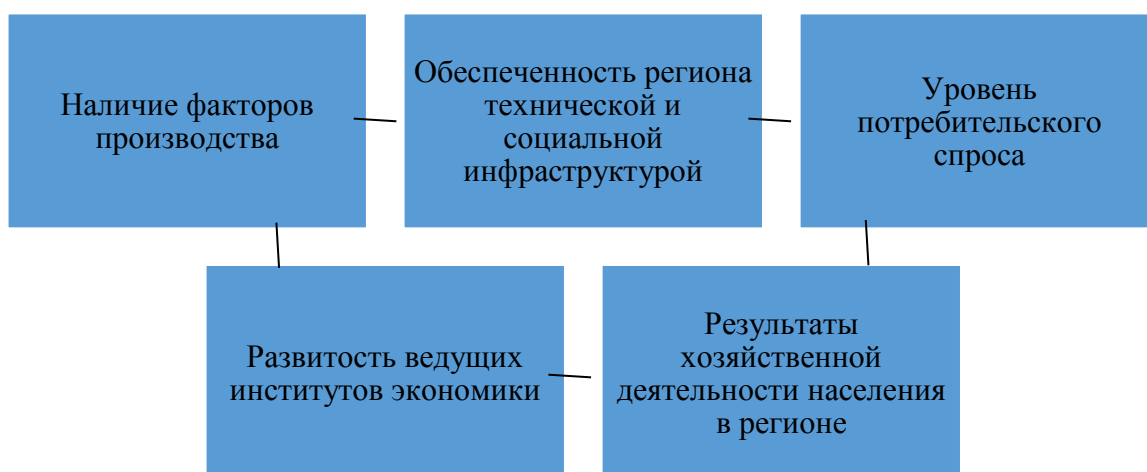


Рис.1.3.1. Показатели оценки инвестиционного потенциала региона<sup>21</sup>

<sup>21</sup> Беклярян Л.А., Сотский С.В. Инвестиционная деятельность с учетом региональной инвестиционно-финансовой политики. Разбиение регионов и инвесторов на группы по уровню их взаимной привлекательности // Аудит и финансовый анализ. № 2, 2012. – с. 13-16.

Инвестиционные риски оцениваются с позиции вероятности потерь инвестиций и дохода. При этом в числе рисков учитываются различные его составляющие: экономический, финансовый, политический, социальный, экологический, криминальный и законодательный.

В основе социально-экономического потенциала лежит оценка уровня инвестиционного климата с позиции развития региональной общественной системы в целом. Этот подход помимо прочих показателей учитывает человеческий потенциал, материальную базу развития, социально-политическую обстановку, факторы политического риска, состояние экономики и уровень управления ею.

Третий подход – многофакторный - основывается на взаимосвязанной характеристике широкого набора факторов, влияющих на инвестиционный климат (см. таблицу 1.3.1.).

Таблица 1.3.1

Факторы, влияющие на инвестиционный климат<sup>22</sup>

Фактор	Оценивание фактора
1. Характеристика экономического потенциала	Обеспеченность региона ресурсами, наличие свободных земель для инвестирования, биоклиматический потенциал, уровень обеспеченности энерго- и трудовыми ресурсами, развитость научно-технического потенциала
2. Общие условия хозяйствования	Экологическая безопасность, развитие различных отраслей производства, объемы незавершенного строительства, степень изношенности основных производственных фондов
3. Зрелость рыночной среды в регионе	Развитость рыночной инфраструктуры, инфляция, степень вовлеченности населения в инвестиционный процесс, развитость конкурентной среды предпринимательства
4. Политические факторы	Степень доверия населения к региональной власти, уровень социальной стабильности

<sup>22</sup> Беклярян Л.А., Сотский С.В. Инвестиционная деятельность с учетом региональной инвестиционно-финансовой политики. Разбиение регионов и инвесторов на группы по уровню их взаимной привлекательности // Аудит и финансовый анализ. № 2, 2012. – с. 13-16.

## Продолжение таблицы 1.3.1

5. Социальные и социокультурные факторы	Уровень жизни населения, жилищно-бытовые условия, развитость медицинского обслуживания, уровень преступности
6. Организационно-правовые факторы	Отношение власти к иностранным инвесторам, соблюдение законодательства местными властями, уровень оперативности при принятии решений, доступность информации, эффективность деятельности правоохранительных органов
7. Финансовые факторы	Доходы бюджета, обеспеченность средствами внебюджетными фондами на душу населения, доступность финансовых ресурсов из федерального и регионального бюджетов

К достоинствам факторного подхода оценки инвестиционного климата, относятся возможность широкого использования статистических данных, экспертных оценок, региональные особенности деятельности инвестора.

Рассмотрим, например, как формируется Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата, который оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне. Рейтинг составляется Агентством стратегических инициатив.<sup>23</sup>

Рейтинг состоит из 50 показателей, которые группируются в 18 факторов, которые в свою очередь группируются в 4 направления: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого предпринимательства.

Регуляторная среда. Качество предоставления государственных услуг – показатели эффективности оказания различных государственных услуг для бизнеса: время прохождения, количество процедур и удовлетворенность предпринимателей типовыми административными процедурами (например, регистрация юридических лиц, выдача разрешений на строительство, выдача

<sup>23</sup> Бакитжанов А., Филин С. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка // Инвестиции в России. – 2012. – № 5. – С. 11-15.



лицензий, регистрация прав собственности на недвижимость, подключение к электросетям, подключение к газопроводу).

Институт для бизнеса. Эффективность институтов для бизнеса - наличие и качество институтов защиты и улучшения инвестиционной среды. Показатели работы и динамики развития институтов и механизмов для бизнеса (например, наличие и качество законодательства, защищающего права инвесторов, механизмы поддержки инвестиционной деятельности).

Инфраструктура. Наличие и качество инфраструктуры – показатели работы и уровня развития инфраструктуры, а также доступности ресурсов для ведения бизнеса и инвестиционной деятельности (например, наличие физической инфраструктуры и ресурсов – таких, как автомобильные дороги, телекоммуникационная инфраструктура; наличие объектов инвестиционной инфраструктуры (технопарков, промышленных парков и инкубаторов); наличие, квалификация и достаточность необходимых трудовых ресурсов.

Поддержка малого предпринимательства. Уровень развития малого предпринимательства (например, количество субъектов малого предпринимательства в расчете на 1 тысячу человек населения региона) и эффективность различных видов поддержки малого предпринимательства (например, оценка процедур получения государственного и муниципального заказа для субъектов малого и среднего предпринимательства, оценка необходимой для ведения бизнеса недвижимости, оценка доступности кредитных ресурсов и т.д.).

Получение информации по ряду показателей осуществляется путем проведения опросов предпринимателей и экспертов.

Во время проведения Рейтинга собираются исходные данные, необходимые для расчета результатов, например, данные по отдельным респондентам по какому-либо показателю по каждому субъекту РФ, статистические данные в натуральных величинах, оценки экспертов.

После формирования массива исходных данных результат Рейтинга

рассчитывается и представляется на четырех уровнях:

Уровень показателей – это сведенные и обработанные исходные данные, приведенные для каждого показателя к единой шкале от 0 до 100, где 0 – наихудшее возможное измерение, 100 – наилучшее. Например, балл за среднее время подключения к электросетям в субъекте РФ или балл за экспертные оценки интернет-портала об инвестиционной деятельности в субъекте РФ.

Уровень факторов – это взвешенные средние значения баллов по показателям, входящим в факторы. Например, балл за эффективность процедуры регистрации предприятий или за качество информационной поддержки инвесторов и бизнеса в отдельном субъекте РФ.

Уровень направлений – это взвешенные средние значения баллов по показателям, входящим в направление. Например, балл за регуляторную среду или балл за институциональную среду для конкретного субъекта РФ.

Уровень интегрального индекса – это сумма баллов по всем четырем направлениям Рейтинга.

Переходы от одного уровня представления данных к другому осуществляются путем агрегирования. Все переходы агрегирования можно разделить на два качественно разных этапа.

Этап 1: переход от собранных исходных данных к полному набору показателей по всем субъектам РФ в единой шкале (переход от уровня исходных данных к уровню показателей).

Этап 2: расчет взвешенного среднего или суммы для всех остальных переходов между уровнями представления информации (от показателей к факторам, от факторов к направлениям, от направлений к интегральному индексу).

Для расчета значений факторов, направлений и интегрального индекса используются веса показателей.

Выбор весов для показателей производится группой экспертов.

Интегральный индекс рассчитывается как сумма индексов по направлениям, и таким образом, ограничен шкалой от 0 до 400.

Таким образом, инвестиционная привлекательность региона может оцениваться тремя подходами: анализ макроэкономических показателей, анализ уровня риска и многофакторный анализ. Построение инвестиционных рейтингов предполагает именно последний подход – многофакторный. Суть построения рейтинга состоит в следующем: выбираются факторы, характеризующие регион (экономические, социальные, политические, экологические, финансовые, правовые и т.д.), им дается экспертная оценка, даются веса и составляется агрегированный индекс, который и является рейтингом.

Также одним из распространенных методов оценки регионального инвестиционного потенциала является метод экспертных оценок. К преимуществу данного метода относится использование не только информации, которая основана на статистических временных показателях, но и нерегулярных сведений качественного характера. Такая оценка предполагает многосторонний анализ, который основан на утверждении количественных характеристик объекта и обоснованных мнениях специалистов.

Принцип метода заключен в следующем: субъект вначале исследуется пофакторно, а далее по каждому фактору дается обоснование основы сравнения (находят среднюю, которая наиболее часто встречается, или срединное значение), её берут за единицу. Оставшиеся показатели также переводят в коэффициенты зависимо от конкретной величины и нормативного значения. Сложностью метода является субъективизм утверждения критериальных нормативных индикаторов и взвешенности весов по факторам.

Методики экспертных оценок и факторного анализа позволяют объединять субъекты в группы с аналогичными условиями инвестиционной деятельности (ранжировать регионы) в результате чего составляется рейтинг. Каждому региону присваивается ранг, который соответствует его месту в

общем ряду. Более предпочтительный объекту получает 1-й ранг.

Таким образом, постановление о реализации инвестиционной деятельности в том или ином субъекте принимается инвестором, в зависимости от рейтинга региона по инвестиционной привлекательности. На данном этапе развития экономики это самый распространенный метод принятия решения.

Далее рассмотрим детальнее первостепенные методики, употребляемые для определения регионального инвестиционного потенциала.

#### 1. Методика рейтингового агентства «Эксперт РА».

Суть методики состоит в применении двух элементов инвестиционной привлекательности субъектов: инвестиционного риска и инвестиционного потенциала. Инвестиционный потенциал региона - это совокупность объективных предпосылок для инвестиций, зависящая от наличия и многообразия объектов и сфер инвестирования, а также их экономического состояния. Объем инвестиционного потенциала устанавливается значениями трудового, ресурсно-сырьевого, инновационного, производственного, инфраструктурного, финансового, институционального, потребительского и туристического потенциалов, каждый из которых описывается системой показателей. Ранг субъекта устанавливается количественной оценкой его потенциала, как доли в сумме потенциалов всех регионов России. Инвестиционный риск представляет собой возможность потери инвестиций и доходов от них. Существует семь общих видов рисков: финансовый, экономический, социальный, политический, экологический, законодательный и криминальный. Ранг каждого субъекта по определенному виду риска находится по значению индекса инвестиционного риска — это относительное отклонение от среднего уровня риска по России, который принимается за единицу.

Общим показателем инвестиционного потенциала (риска) является сумма множества средневзвешенных оценок по группам факторов:

$$I_{\text{пот./риск}} = \sum_0^h I_j * K_j^*$$

где  $I_{\text{пот./риск}}$  — обобщающая взвешенная оценка инвестиционного потенциала/риска;  $I_j$  — оценка  $j$ -го показателя (фактора);  $K_j^*$  — весовой коэффициент, который отражает относительную значимость  $j$ -го показателя (фактора) в оценке инвестиционного потенциала;  $h$  — число потенциалов (или рисков).

Далее в результате опросов среди экспертов получается оценка весов вклада каждого элемента в общий потенциал. Итогом является выработанный рейтинг, в соответствии с которым субъекты разделены на 12 групп.

Взаимосвязь потенциала, инвестиций и риска характеризуется местом каждого субъекта в плоскости координат, по оси абсцисс которой отложены индекс инвестиционного риска, а по оси ординат — суммарные инвестиции, которые приходятся на 1 % потенциала субъекта.

Достоинством метода является его осуществление на практике. А к недостаткам относятся: дороговизна и трудоемкость, нет объективного критерия достоверности; не имеется взаимосвязи между составляющими инвестиционной привлекательности и результатом ее исполнения; непрозрачность информации составляющих в интегральный показатель.<sup>24</sup>

2. Методика Совета по изучению производительных сил Министерства экономического развития РФ и РАН (авторы — Гришина И. В., Райзман И. И., Шахназаров А. Г. и др.)<sup>25</sup>

Согласно данной методике ключевыми элементами инвестиционного климата субъекта являются инвестиционные риски, инвестиционный потенциал, инвестиционная активность и привлекательность.

Инвестиционный климат определяется соотношением инвестиционного

<sup>24</sup> Концепция проекта «Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России» // Эксперт РА. Режим доступа: <http://raexpert.ru/ratings/regions/concept/>

<sup>25</sup> Пшиканова, Н. И. Региональная инвестиционная политика: институционально-экономический механизм стратегического управления // Вестник АГУ. Адыгея, № 4 (19) 2015. — С.33–61.

риска и потенциала. При этом в методике отсутствует математическая модель взаимосвязи инвестиционного климата и активности.



Рис. 1.3.2. Основные элементы инвестиционного климата региона<sup>26</sup>

Содержание методики состоит в вероятности установления уровня реализации инвестиционной привлекательности субъекта, который выражается отношением инвестиционной активности региона к его инвестиционной привлекательности. В методике имеется классификация регионов России по видам инвестиционного климата (Таблицу 1.3.2.).

Таблица 1.3.2

Виды инвестиционного климата регионов России<sup>27</sup>

№ п/п	Наименование кластера инвестиционного климата	Краткая характеристика кластера
А. Регионы с благоприятным инвестиционным климатом		
А1	Мегаполисный	$X > 1,2; Y > 1,0; E = 0,9$

<sup>26</sup> Подшиваленко Г.П. и Киселевой М.В. Инвестиционная деятельность. Учебное пособие М.: «Кнорус», 2015, с.383.

<sup>27</sup> Подшиваленко Г.П. и Киселевой М.В. Инвестиционная деятельность. Учебное пособие М.: «Кнорус», 2015, с.383.

## Продолжение таблицы 1.3.2

A2	Монопродуктовый(нефть, газ)	$X > 1,6; Y > 4,0; E > 1,4$
A3	Приморский	Приморские новопромышленные регионы с высоким природно-географическим потенциалом: $X > 1,0; Y > 1,0; 0,9 < E < 1,7$
A4	Индустриально диверсифицированный	$X > 1,0; 0,9 < Y < 1,5; 0,7 < E < 1,3$
Б. Регионы с умеренно благоприятным инвестиционным климатом		
Б	Старопромышленный	Регионы со средней инвестиционной привлекательностью и повышенным уровнем ее использования: $0,8 < X < 1,0; 0,9 < Y < 1,1; 1,0 < E < 1,2$
В. Регионы со средним инвестиционным климатом		
В	Переходный к неблагоприятному	Регионы с умеренно пониженной инвестиционной привлекательностью и неудовлетворительным уровнем ее использования: $0,8 < X < 1,0; 0,7 < Y < 1,4; 0,8 < E < 1,0$
Г. Регионы с неблагоприятным инвестиционным климатом		
Г	Неблагоприятный	Регионы пониженного уровня инвестиционной привлекательности и активности, и слабого развития рыночных отношений: $X < 1,0; 0,6 < Y < 1,5; 0,6 < E < 2,2$
Д. Регионы с крайне неблагоприятным инвестиционным климатом		
Д1	Низкопотенциальный	Регионы низкого инвестиционного потенциала и слабого развития рыночных отношений: $X < 0,6; 0,6 < Y < 0,8; E > 1,0$
Д2	Высокорисковый	Регионы (в основном южносибирские) высоких инвестиционных некоммерческих расходов (кроме этнополитических): $0,3 < X < 0,8; Y < 1,0; E > 1,0$
Д3	Северокавказский	Регионы высоких этнополитических и криминальных рисков: $X < 0,6; 0,7 < Y < 0,8; E > 1,0$

К плюсам методики относятся: возможность определения функции причинно-следственной взаимосвязи инвестиционной активности и привлекательности; обоснование достоверных результатов — использование критерия уровня тесноты корреляционной взаимосвязи между категориями; большинству показателей дается оценка с помощью статистических методов (балльные оценки применяются для менее, чем 1/10 показателей).

Недостатком является непрозрачность методики нахождения показателей, которые составляют инвестиционный потенциал и риски.<sup>28</sup>

### 3. Методика Н. И. Климовой.

<sup>28</sup> Подшиваленко Г.П. и Киселевой М.В. Инвестиционная деятельность. Учебное пособие М.: «Кнорус», 2015, с.383.

Н. И. Климова выделила три элемента инвестиционного потенциала: инфраструктурный, ресурсный и институциональный. Она считает, что именно эти составляющие наиболее полно и системно представляют слагаемые общественного производства, подсистемой которого является сфера инвестиций. Информация этих слагаемых в интегральный показатель позволяет характеризовать инвестиционный потенциал как результат их агрегированного воздействия на инвестиционную составляющую ВРП.

Автор изобразил схему соотношения категорий проблематики инвестиций по принципу нарастания степени охвата представляемых ими инвестиционных отношений. Понятие «инвестиции» считается первичным. А «инвестиционный потенциал», «инвестиционные ресурсы», «инвестиционный климат», «инвестиционная активность» и «инвестиционная привлекательность» — это производные категории. При этом инвестиционная активность является категорией «процесса», а остальные — «состояние».

Взаимоотношение рассматривается графическим методом при априорно заданном довольно небольшом периоде времени на двух стадиях: стадии формирования предпосылок, условий и факторов инвестирования и стадии фактического инвестирования. При фактическом инвестировании  $IR = I_a = I$ , при  $IR < I_a < I$ , где  $IR$  — инвестиционные ресурсы,  $I_a$  — инвестиционная активность,  $I$  — инвестиции в основной капитал.

Методика имеет следующие преимущества: можно оценить степень инвестиционного потенциала по всей системе инвестиционных отношений; научная обоснованность выявленных параметров инвестиционного потенциала; анализ инвестиционной активности как соотношения существующих и осуществленных инвестиционных возможностей субъекта.

Недостаток метода - отсутствие инвестиционных рисков в составе категорий инвестиционной проблематики.<sup>29</sup>

Исследование используемых в современной российской практике

---

<sup>29</sup> Климова, Н. И. Инвестиционный потенциал региона / Н. И. Климова. — Екатеринбург: УрО РАН, 2013. — 276 с.



диагностических систем оценки инвестиционной привлекательности показало, что в наибольшей степени потребностям регионального менеджмента соответствует методика рейтингового агентства «Эксперт РА», на основе которой должна быть сформирована методика определения инвестиционной привлекательности мезоуровневой социально-экономической системы при применении ее в процессах регионального менеджмента. На основе результатов опроса представителей органов регионального управления, мезоуровневого бизнес-сообщества и домохозяйств, проведенного по методу Дельфи, было выявлено, что структура приоритетных направлений регионального воздействия в части составляющих инвестиционного риска определяется входящими в методику оценки Эксперт РА законодательным, социальным, экономическим, финансовым и управленческим рисками, а также коррупционно-криминальным, организационным и риском устойчивого развития; а в части субпотенциалов инвестиционного потенциала определяется входящими в модифицируемую методику трудовым, потребительским, производственным, финансовым, институциональным, инфраструктурным, а также научно-инновационным, природным и предпринимательским субпотенциалами.

Определенные экспертами удельные веса значимости указанных элементов представлены в таблице 1.3.3.

Таблица 1.3.3

Элементы модифицированной методики оценки инвестиционной привлекательности региона и удельные веса их значимости<sup>30</sup>

№	Субпотенциал инвестиционного потенциала	Удельный вес значимости	Элемент инвестиционного риска	Удельный вес значимости
1	Трудовой	0,2	Законодательный	0,05
2	Потребительский	0,1	Социальный	0,15

<sup>30</sup> Вологдин Е.В. Методические и практические аспекты оценки инвестиционной привлекательности региона (на примере Алтайского края): Автореферат диссертации на соискание учёной степени. Новосибирск, 2012. -22с.

Продолжение таблицы 1.3.3

3	Производственный	0,05	Политический	0,1
4	Финансовый	0,05	Экономический	0,1
5	Институциональный	0,1	Финансовый	0,05
6	Научно-инновационный	0,15	Управленческий	0,1
7	Инфраструктурный	0,15	Коррупционно-криминальный	0,15
8	Природный	0,05	Организационный	0,1
9	Предпринимательский	0,15	Устойчивого развития	0,2

Полученные в соответствии с представленным поэлементным составом оценки инвестиционного потенциала и инвестиционного риска региона позволяют определить положение последнего в матрице инвестиционный потенциал – инвестиционный риск. При этом сохраняется принятое в методике Эксперт РА ранжирование по уровню инвестиционного потенциала (низкий, незначительный, пониженный, средний, высокий и максимальный уровни) и инвестиционного риска (экстремальный, высокий, умеренный и минимальный уровни).

Данный подход позволит повысить точность определения структуры необходимых для обеспечения роста инвестиционной привлекательности структуры управляющих воздействий регионального менеджмента на освоение мезоуровневого потенциала и снижение рисков развития.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод о том, что необходима разработка нового, комплексного метода оценки инвестиционной привлекательности субъектов РФ, который бы учитывал все факторы и условия регионального развития (чисто территориальные и отраслевые) и основывался бы на уже существующих методах. При этом очень важным моментом здесь является определение инвестиционной привлекательности региона как целостной системы с точки зрения каждого конкретного инвестора. Так как разные инвесторы используют различные пути для достижения своей главной цели – получения конечной прибыли от

инвестирования, соответственно и инвестиционную привлекательность региона они будут оценивать именно со своих позиций. То, что является привлекательным для одного инвестора, может стать фактором риска для другого.

Таким образом, инвестиции — это те ресурсы экономики, направленные на рост реального капитала общества, то есть на модернизацию или расширение производственного аппарата.

Подводя итог всем вышеизложенным толкованиям понятия «региональный инвестиционный потенциал» следует отметить, что наиболее точно определяет суть следующее: инвестиционный потенциал региона – это совокупная возможность собственных и привлеченных в регион экономических ресурсов обеспечивать при наличии благоприятного инвестиционного климата инвестиционную деятельность в целях и масштабах, определенных социально-экономической политикой региона.

Анализ научных публикаций по проблеме формирования инвестиционной политики позволяет сформулировать ряд основных направлений ее реализации на региональном уровне:

- формирование благоприятного инвестиционного климата;
- поиск источников финансирования структурных преобразований;
- повышение роли собственных источников финансирования предприятиями инвестиционных проектов;
- усиление контроля со стороны региональных властей за целевым использованием средств из регионального бюджета, направляемых на инвестирование;
- снижение инвестиционных рисков и т.д.

Немаловажное значение при этом имеет проведение инвестиционной политики с учетом специфических условий, а также стремление регионов использовать свои сравнительные преимущества для привлечения как

отечественных, так и иностранных инвесторов.

Таким образом, основными методами привлечения инвестиций в регион являются: нормативно-правовое обеспечение инвестиционной детальности; выделение приоритетов отбора инвестиционных проектов; определение и использование механизмов поддержки инвестиционной деятельности; разработка инвестиционного паспорта региона; создание отдельной службы содействия инвестициям.

Среди наиболее важных факторов для направления инвестиций можно назвать:

- экономический климат (развитие инфраструктуры и экономики, ожидаемые долгосрочные изменения в экономических условиях, при этом иностранные инвесторы признают удовлетворительным рост в диапазоне 3-5%);
- социальный климат (ситуация на рынке труда и т.д.);
- политический климат (политическая стабильность, общественная поддержка иностранных инвесторов, государственная политика в отношении инвестиций, уровень коррупции).

При оценке инвестиционной привлекательности региона в современной российской экономической науке выделяются три характерных подхода.

Первый подход основывается на оценке системы макроэкономических показателей.

Второй подход к оценке инвестиционного климата базируется на оценке риска инвестиций.

Третий подход – многофакторный - основывается на взаимосвязанной характеристике широкого набора факторов, влияющих на инвестиционный климат.

## **ГЛАВА 2. АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН)**

### **2.1. Состояние и тенденции развития инвестиционной деятельности в регионе**

Следует отметить, что определенный интерес по осуществлению наиболее благоприятного инвестиционного климата в России представляет опыт Республики Татарстан.

Результаты рейтинговой оценки российских регионов Республика Татарстан показала средний уровень потенциала и минимальный риск с наилучшими законодательными условиями инвестирования. Республика действительно обладает перспективами для успешной инвестиционной политики. Это объясняется наличием богатого ресурсного потенциала, множеством площадок для создания новых, инновационных проектов, а также и правовой базой, что является важным условием для осуществления инвестиционных проектов.

В последние годы Республика Татарстан реализует государственную инвестиционную политику, нацеленную на создание условий для динамично развивающегося реального сектора экономики. В республике реализован комплекс мер законодательного, организационного и исполнительного характера по созданию благоприятных условий для всех субъектов хозяйствования, активизации инвестиционной и инновационной деятельности в целях подъема экономики, повышения эффективности производства и решения социальных задач. Все эти факторы способствовали созданию благоприятных предпосылок для привлечения инвестиций в экономику республики.

Татарстан является местом для производства, ведения научных разработок и бизнеса такие известные мировые компании, как: Ford, Daimler,

Mercedes Benz, Leoni, 3M, Bosch, Saint Gobain, Basf, Rockwool, Hayat, Fujitsu, Air Liquide, Sisecam, Armstrong, Kiekert, Kastamonu, Saria и многие другие.

Для того, чтобы проанализировать количественные показатели объема инвестиций, поступивших в РТ в период с 2011-2016 год, рассмотрим таблицу 2.1.1. (см. приложение 1). Объем привлеченных иностранных инвестиций в экономику РТ.<sup>31</sup>

Можно отметить, что в период с 2011 по 2013 год, уровень инвестиций был примерно на одном уровне, после чего в 2014 году резкое снижение объема иностранных инвестиций почти на 40%, что связано с валютным кризисом в России в 2014 году, в связи с чем упали цены на нефть, поэтому, так как основную часть инвестиций, привлеченных в Татарстан инвестируют в нефтяную и нефтехимическую промышленность, их объем резко упал. С 2014 года нестабильность поступления инвестиций связана с введением санкций против России и с непостоянной внешнеэкономической средой, ухудшением отношений с некоторыми странами.

Для того, чтобы детально рассмотреть инвестиции, поступающие в РТ, мы рассмотрим распределение поступления инвестиций в Татарстан в период 2014-2016 гг. по странам.

---

<sup>31</sup> Отчетные данные агентства инвестиционного развития РТ.

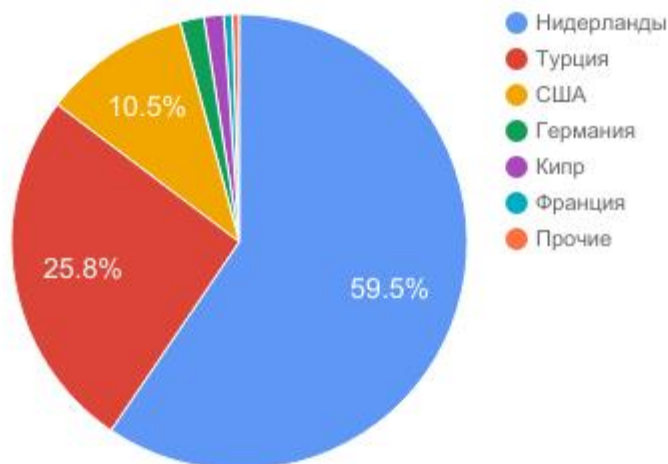


Рис. 2.1.1. Поступление ПИИ в разрезе стран за 2014 г., %<sup>32</sup>

Как мы видим на рис. 2.1.1, более 50 % инвестиций в 2014 г. инвестировано Нидерландами, на втором месте по объему инвестирования в Татарстан Турция, составляя около 25 % от общего объема инвестиций, поступающих в Татарстан. Еще одним крупным инвестором РТ в 2014 г. является США, составляя 10,5 % от общего объема инвестиций.

Далее рассмотрим поступление ПИИ в разрезе стран за 2015 г., представленные на рис. 2.1.2.

<sup>32</sup> Отчетные данные агентства инвестиционного развития РТ.

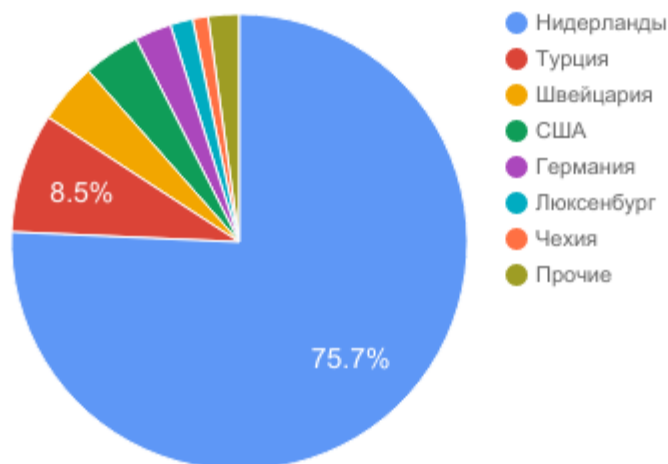


Рис. 2.1.2. Поступление ПИИ в разрезе стран за 2015 г., %<sup>33</sup>

Как мы видим из представленного рисунка, Нидерланды, как и в 2014 г., остаются лидерами по объему инвестирования в Татарстан. В 2015 г. можно отметить рост объема вложений, инвестируемых в РТ более чем на 15%, составляя 75,7 % от общего объема ПИИ. На втором месте остается Турция, составляя 8,5 %, что значительно меньше, чем в 2014 г.

Далее рассмотрим поступление ПИИ в разрезе стран за 2016 г.

<sup>33</sup> Отчетные данные агентства инвестиционного развития РТ.



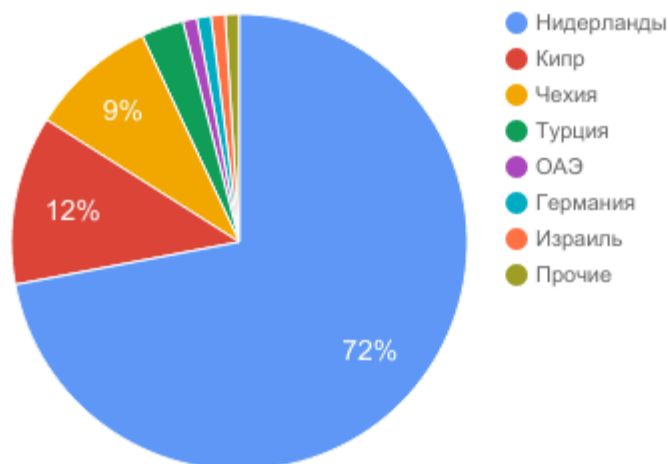


Рис. 2.1.3. Поступление ПИИ в разрезе стран за 2016 г., %<sup>34</sup>

Таким образом, Нидерланды оставляют за собой больший объем инвестиций, составляя более 70%. В связи с политическими факторами, объем инвестиций, поступающих из Турции снизился, но можно отметить рост инвестиций, поступающих из Кипра и Чехии.

Анализируя данные диаграмм, можно отметить, что лидером, среди инвестирующих в Татарстан являются Нидерланды. Нидерланды инвестируют в нефтехимический сектор экономики Татарстана. Можно также отметить, что ПАО «Татнефть» учредило компанию Tatneft International Cooperatie U.A. в Амстердаме (Нидерланды). Группе «Татнефть» принадлежат 100 % акций компании. Данная компания создана для осуществления в перспективе инвестиций группы за пределами РФ, на настоящий момент такие инвестиции через нее еще не осуществлялись. Также, инвестиции из Нидерландов привлекаются в такие проекты, как «Иннополис», в особую экономическую зону «Алабуга».

Можно отметить тенденцию, что объемы инвестиций, поступающих из

<sup>34</sup> Отчетные данные агентства инвестиционного развития РТ.

Турции в период с 2014-2016 гг. уменьшаются, еще в 2014 г. Турция была одним из основных инвесторов в РТ, в частности в особую экономическую зону «Алабуга». Такое снижение связано с обострением отношений России и Турции.

В таблице 2.1.2. Объем ПИИ, инвестируемые в компании РТ 2016 г.<sup>35</sup> (см. приложение 2) представлены компании, в которые инвестируют лидеры по объему инвестиций в РТ за 2016 г.

Также, в Татарстане была принята Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года, которая имеет силу республиканского закона.

Каждый день приносит изменения в мир, и Татарстан активно реагирует на смену конкуренции со стороны макроуровня (межгосударственная конкуренция) в мезоуровне (конкуренции между полюсами роста). Стратегия развития была разработана и принята в течение ближайших 15 лет, он заложил основную стратегическую цель: Татарстан-2030: конкурентоспособность на глобальном уровне устойчивого региона, водитель (основной источник роста) полюса роста Волжско-Камского.

Закон Республики Татарстан № 40-ЛРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстана до 2030» был принят 15 июня 2015 года приоритетов Стратегии являются: формированием нового эффективным основанной на знаниях экономики, развитие инновационной деятельности и топовых секторов экономики.

Современные инструменты, применяемые для развития республики, указанные в Стратегии 2030 года, отражены в основных направлениях: Волжско-Камский полюс роста, метрополия Волги-Кама, Казань, Кама и Альметьевск экономических зон и агломерации, эко-зона «Волга-Кама поток», Татарстан технологическая инициатива, активация кластера, модель, «РТ: 7+6+3».

---

<sup>35</sup> Отчетные данные агентства инвестиционного развития РТ.

Амбиции Татарстана стать ядром Евразийского регионом России. Республика стремится стать лидером в области качества последовательного развития человеческого капитала, институтов, инфраструктуры, экономики, внешней интеграции и внутреннее пространство, область опережающих темпов развития, высокой степени вовлеченности в международное разделение труда.

Кластер активации служит основной механизм перехода к инновационной экономике. Три основные группы предназначены для экономики: основные кластеры (наука и образование), инновационные кластеры - «умные» экономики (смарт-информационные технологии, смарт-инфраструктура и т.д.) и современной экономики (агропромышленного комплекса и нефти, газа и химического комплекса, древесины обработки, автомобильная промышленность и т.д.).

С точки зрения географического положения расположение республики крайне выгодное. Расположение региона относительно ключевых межрегиональных и международных транспортных путей удобно с точки зрения логистики. Республика граничит с 8 другими регионами России, территория Татарстана представляет собой связующее звено маршрута Западная Европа – Россия – Казахстан – Китай.

Наличие природных ресурсов – следующий фактор инвестиционной привлекательности. Главным природным ресурсом Татарстана является нефть – в регионе добывается 6.5% общероссийской нефти, в будущем добыча топливно-энергетических полезных ископаемых будет больше ориентирована на добычу природных битумов, что приведет к еще большему развитию химической отрасли. Нефть является основным сырьем для различного вида продукции нефтехимической промышленности. Нефтяной сектор в Республике оценивается как передовая отрасль, которая может представлять интерес для иностранных инвесторов, в том числе с точки зрения заимствования технологий. Нефтяные компании Татарстана обладают

обширным опытом по добыче нефти в промышленных масштабах из труднодоступных месторождений с применением специальных технологий, которыми не обладают иностранные компании, добывающие нефть из более доступных месторождений.

Регион обладает развитой транспортной и логистической инфраструктурой. через территорию Татарстана проходят пять федеральных трасс, соединяющих регион с Центром, Северо-Западом, Югом и Уралом России. Развита сеть железнодорожных путей: совокупная протяженность железнодорожных путей общего пользования на территории Республики составляет 848 км.

Значительна численность квалифицированных трудовых ресурсов. В Татарстане почти 2 млн. человек экономически активного населения, из них 25% - с высшим образованием. Особенно развита квалификация в ключевых для региона нефтехимической и машиностроительной промышленности.

Развита сфера образования и научно-исследовательских разработок. Преимуществом Республики Татарстан для ПИИ является развитая научная база: большое число университетов (около 80 вузов), НИИ (более 120), специализирующихся, в основном на химии и нефтехимии, то есть на традиционных для региона секторах.

Исторически в регионе наиболее развитыми отраслями экономики являются машиностроение и химия. Основу экономики региона составляет машиностроение (включая производство транспортных средств) – около 30% промышленного производства. Отрасль представлена крупными предприятиями: ПАО «КамАЗ», ОАО «ЗМА», ОАО «Казанский вертолетный завод», ОАО «КМПО» и другие. Другой развитой отраслью промышленности является химическая – обеспечивает около 20% промышленного производства, также представленная крупными предприятиями: ОАО «Нижекамскнефтехим», ОАО «Казаньоргсинтез», ОАО «Нижекамскшина», ОАО «Казанский завод синтетического каучука» и другие. Интерес для

иностранных инвесторов может представлять обслуживание крупнейших предприятий в этих отраслях.

В 2017 году планируются инвестиции в такие направления как: Инвестиции в топливо.

Компания «Газпром» в 2016 году потратила на строительство газовых заправок в Татарстане 1,5 млрд рублей, что позволило расширить существующую сеть на 9 автозаправок.

После ввода новых автогазозаправок, общая производительность газозаправочной инфраструктуры Татарстана выросла на 31% до 103,3 млн кубометров в год, а число АГНКС достигло 13. В планах «Газпрома» до 2018 года построить еще 12 объектов сбыта газомоторного топлива, что выведет республику на лидерские позиции в Поволжье.

На сегодняшний день, Татарстан не только занимает лидирующие позиции среди российских регионов по уровню газификации, но и обладает хорошим потенциалом в сфере использования газомоторного топлива. Здесь находятся крупные аграрные и машиностроительные предприятия, логистические центры, обширная транспортная сеть.

Также, главный партнер «КамАЗа» по производству газомоторной техники компания «Раритэк» за 15 лет расширила географию поставок до 43 регионов России. О строительстве новых автозаправок в Татарстане, только уже на традиционном топливе, в 2016 году, также объявила нидерландско-британская нефтегазовая компания «Shell». Транснациональная энергетическая компания Shell начала экспансию на восток России со столицы Татарстана. Первая заправка была открыта в сентябре 2016 года, в Казани. До конца 2020 года в республике планируется открыть еще 55 АЗС, на которых будут продавать топливо, разработанное специально для автомобилей «Феррари».

Также, англо-голландский концерн Shell откроет на нефтебазе «Ярдан-Ойл» в Татарстане производство фирменного топлива V-power, в планах двух

компаний нарастить продажи топлива до 20 млн литров к 2020 году. Инвестиции в инфраструктуру.

Промышленному парку «Развитие» города Набережные Челны в 2016 году удалось привлечь финансирование для строительства второй очереди. На текущий момент суммарный объем инвестиций в проект составляет 343 млн рублей.

В 2016 году привлечены средства для возведения второй очереди промышленного парка. На данный момент вложено в инфраструктуру 343 млн рублей. На сегодня, уже 6 компаний ведут подготовительные работы и одна компания полностью подняла производственный отсек. Стоит добавить, что резидентами первой очереди «Развития» являются 12 компаний. Промпарк имеет 24 га муниципальной земли, в том числе 15 тысяч квадратов занимают производственные площади. Планируется, что резиденты этой площадки создадут более 1200 рабочих мест к концу 2017 года.

Инвестиции в ИТ-технологии.

Компания ICL в 2017 году планирует запустить 8-этажный технопарк на территории особой экономической зоны «Иннополис». Заложенный объем инвестиций 650 млн.рублей.

Инвестиции в торговлю.

В августе 2016 году объявили о начале строительства в Татарстане промплощадки «Зеленодольск». Объем инвестиций в проект составляет более 1 млрд рублей. Создание промплощадки отражено в стратегии социально-экономического развития Зеленодольска до 2030 года.

Он отметил, что на промплощадке будет создано 2,2 тыс рабочих мест, объем инвестиций в течение ближайших четырех лет составит 10,6 миллиардов рублей.

Инвестиции в производство.

Один из крупнейших индустриальных парков страны «КИП «Мастер», где располагаются 260 предприятий и работают 5 тыс человек, планирует в

2017 году вдвое увеличить производственные площади с запуском 6 очереди. Ожидается, что объем инвестиций в расширение парка составит 2,2 млрд рублей. Одна из задач «КИП «Мастер» снизить зависимости моногорода Набережные Челны от «КамАЗа». На сегодня порядка 70 % резидентов КИП «Мастер» не связаны с автопроизводством. Суммарная выручка индустриальной площадки составляет 30 млрд рублей.

В настоящее время, основными направлениями Инвестиционной стратегии Республики Татарстан являются:

- создание благоприятных условий для осуществления предпринимательской деятельности, включая: обеспечение эффективного функционирования и взаимодействия органов исполнительной власти Республики Татарстан и иных субъектов инвестиционной деятельности в ходе инвестиционного процесса;
- создание эффективной и целостной системы упреждающей подготовки инвестиционных площадок для реализации инвестиционных проектов и сопровождения инвестиционных проектов по принципу "одного окна";
- сокращение сроков и упрощение процедуры выдачи разрешительной документации;
- взаимодействие с отечественными и зарубежными аналитическими и консалтинговыми компаниями по вопросам разработки механизмов обеспечения благоприятного инвестиционного климата, в том числе в целях положительного позиционирования республики на отечественной и международной арене;
- информационное и кадровое обеспечение инвестиционного процесса;
- привлечение иностранных инвестиций, в том числе прямых инвестиций;
- развитие межотраслевых и территориальных кластеров;
- создание условий для рационального размещения производительных сил;
- создание условий для повышения заработной платы работников всех сфер деятельности;
- оптимизация бюджетных расходов и развитие механизмов государственно-

частного партнерства;

- совершенствование финансовых механизмов поддержки инвестиционной деятельности;
- привлечение федеральных инвестиционных ресурсов в экономику Республики Татарстан и эффективное использование созданных федеральными органами государственной власти институтов развития;
- обеспечение финансирования мероприятий приоритетных целевых программ Республики Татарстан;
- поддержка ведущих отраслей экономики (нефтегазохимический комплекс, машиностроение, автомобилестроение, авиа - и приборостроение, электроэнергетика, сельское хозяйство) и социальной сферы;
- содействие в реализации инвестиционных проектов, отвечающих приоритетам стратегического развития Республики Татарстан и направленных на ускоренную модернизацию промышленности и повышение производительности труда;
- привлечение в республику передовых технологий;
- наращивание инновационного и кадрового потенциала;
- закрепление позиций компаний, осуществляющих деятельность в РТ, на внешних рынках;
- повышение эффективности использования ресурсов, экологизации экономики;
- устранение инфраструктурных ограничений экономического роста;
- стимулирование развития малого и среднего бизнеса на основе создания инновационных, промышленных и технологических площадок;
- повышение качества жизни населения;
- государственная поддержка предприятий (организаций), реализующих приоритетные инвестиционные проекты, определяемые Меморандумом;
- государственная поддержка предприятий (организаций), осуществляющих инвестиционную деятельность, посредством предоставления налоговых льгот



и инвестиционных налоговых кредитов в рамках действующего налогового законодательства Российской Федерации, развития механизмов лизинга, компенсации части процентных ставок по банковским кредитам, а также иных форм поддержки инвестиционных проектов.

Таким образом мы видим, что несмотря на то, что в 2016 году снизились поступления инвестиций в Татарстан, у Республики есть предпосылки к увеличению инвестиций в дальнейшем, существует множество проектов, которые привлекают как иностранные инвестиции, так и местные. Очевидно, что Нидерланды являются основным инвестором в РТ, инвестируя в обрабатывающую промышленность и нефтехимический комплекс. В настоящее время определены основные пути увеличения инвестиционной привлекательности РТ, а также стратегия 2030, в которой отражены основные инструменты улучшения инвестиционного климата РТ.

## **2.2. Оценка инвестиционной привлекательности Республики Татарстан**

Для оценки инвестиционной привлекательности Республики Татарстан, проведем анализ экономических показателей, таких как: динамика ВРП, индекс промышленного производства, доля прибыльных предприятий по отраслям экономики, удельный вес прибыльных сельхозпредприятий по РТ, денежная выручка сельхозтоваропроизводителей, а также рассмотрим отраслевую структуру Республики Татарстан.

Таблица 2.2.1.

Объем и изменения ВРП в основных ценах Республики Татарстан в  
2012-2016 гг.<sup>36</sup>

	2012	2013	2014	2015	2016
Валовой региональный продукт в основных ценах (добавленная стоимость в основных ценах), млн. руб.	1437001,0	1551472,1	1661413,8	1833214,5	1944082,6
Индекс физического объема ВРП (валовой добавленной стоимости в основных ценах) (в постоянных ценах, в процентах к предыдущему году)	105,5	102,4	102,1	100,0	102,5
Индекс-дефлятор ВРП в основных ценах, в разах к предыдущему году	1,043	1,051	1,055	1,103	1,035
Валовой региональный продукт на душу населения, рублей	36907,1	405069,9	431913,8	474694,5	501441,1

Таким образом, из данной таблицы видно, что ВРП в период с 2012 по 2016 год имеет тенденцию к стабильному росту. По итогам 2014 года вновь наблюдался рост ВРП – на 5,2% относительно 2013 г. При этом его объем составил 1253 млрд.руб. По итогам 2015 года рост ВРП –5,5% относительно 2014 года. Его объем составил 1415 млрд.руб. Следует отметить, что в отраслевой структуре ВРП с каждым годом возрастает удельный вес

<sup>36</sup>[http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/tatstat/resources/3ff18c8043e81e898630cfd92111eac8/%D0%9E%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BC+%D0%B8+%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%92%D0%A0%D0%9F12-15.pdf](http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/resources/3ff18c8043e81e898630cfd92111eac8/%D0%9E%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BC+%D0%B8+%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%92%D0%A0%D0%9F12-15.pdf)

промышленного производства, что обусловлено ростом добывающего сектора экономики РТ.

В структуре валового регионального продукта Татарстана доля промышленности составляет 44,1%, строительства – 8,6%, транспорта и связи – 7,7%, сельского хозяйства – 7,1%.

Для анализа удельного веса промышленного производства, рассмотрим Таблицу 2.2.2. Индексы промышленного производства по основным видам экономической деятельности за 1 квартал накопленным итогом с начала года (в процентах к соответствующему периоду прошлого года).<sup>37</sup> (см. приложение 3).

Промышленный профиль республики определяют нефтегазохимический комплекс (добыча нефти, производство синтетического каучука, шин, полиэтилена и широкого спектра продуктов переработки нефти), крупные машиностроительные предприятия, производящие конкурентоспособную продукцию (тяжелые грузовики, вертолеты, самолеты и авиадвигатели, компрессоры и нефтегазоперекачивающее оборудование, речные и морские суда, гамму коммерческих и легковых автомобилей), а также развитое электро- и радиоприборостроение.

Исходя из данной таблицы можно отметить, что индексы промышленного производства увеличиваются по всем отраслям, несмотря на спад в 2015 г., в 2016 году есть стабильный рост по всем отраслям.

Следует отметить, что по объемам промышленного производства республика традиционно входит в пятерку лидеров среди субъектов Российской Федерации. Развитие промышленного сектора оказывает определяющее влияние на тенденции развития экономики в целом, так как формирует более 40% ВРП Республики Татарстан. Сохраняется положительная динамика промышленного производства, однако с существенным замедлением темпов роста относительно прошлых лет.

---

<sup>37</sup> <https://open.tatarstan.ru/reports/categories/10172185/reports/28190>

Структурный анализ, представленный на рисунке 2.2.1. показывает, что основными отраслями, определяющими промышленный профиль Республики Татарстан, являются обрабатывающие производства (машиностроение, электроэнергетика, пищевая, легкая и деревообрабатывающая промышленность, нефтехимия), добыча полезных ископаемых. Среди обрабатывающих производств наибольший удельный вес занимают производство транспортных средств и оборудования – 13,8%, химическое производство – 15,0%, производство нефтепродуктов – 17,0%, производство пищевых продуктов – 6,3%

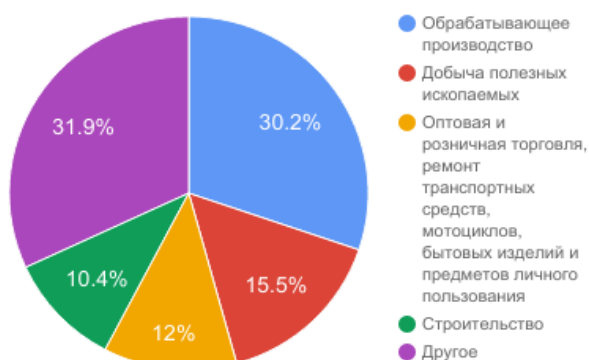


Рис. 2.2.1. Отраслевая структура экономики РТ 2016 г.<sup>38</sup>

В РТ создан один из крупнейших региональных оборонно-промышленных комплексов, а также активно развивается нефтехимическая промышленность. Основной объем добычи приходится на ОАО «Татнефть» – самое крупное предприятие республики. По объемам годовой добычи ОАО «Татнефть» занимает четвертое место в России и входит в число 30 крупнейших нефтяных компаний мира. При поддержке правительства Российской Федерации и правительства Республики Татарстан ОАО «Татнефть» реализует крупнейший инвестиционный проект «Строительство комплекса нефтеперерабатывающих и нефтехимических заводов» в городе

<sup>38</sup> Отчетные данные агентства инвестиционного развития РТ.

Нижнекамске.

В структуре химической и нефтехимической отрасли наибольший вес составляет производство пластмасс и синтетических смол, полиэтилена, синтетических каучуков и шин, пленок, изделий из полимерных материалов, резиновой обуви, лекарственных средств и технического углерода. Крупнейший в России производитель полиэтилена ОАО «Казаньоргсинтез» реализует программу по стабилизации и повышению надежности производства стоимостью рассчитанную до 2018 года.

Так же, в Татарстане реализуется государственная программа «Развитие обрабатывающих отраслей промышленности Республики Татарстан на 2016-2020 гг.». Данная программа ставит для себя целью - создание условий для развития промышленности, конкурентоспособной в глобальном масштабе, обладающей долгосрочным потенциалом динамичного роста и обеспечивающей реализацию стратегических приоритетов Республики Татарстан.<sup>39</sup>

Для анализа эффективности работы предприятий Татарстана рассмотрим таблицу 2.2.3. Доля прибыльных организаций по видам экономической деятельности, %, 2014-2016 гг. (см. приложение 4).

Таким образом, исходя из данной таблицы мы можем отметить, что доля прибыльных организаций в Татарстане увеличивается в период с 2014 по 2016 гг., а именно в таких отраслях как: сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство; добыча полезных ископаемых; обрабатывающие производства; оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования; операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (включая деятельность, связанную с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки).

Как мы видим из данной таблицы, наибольший рост по данному

---

<sup>39</sup> [http://anticorruption.tatarstan.ru/rus/file/corrupt/corrupt\\_19657.pdf](http://anticorruption.tatarstan.ru/rus/file/corrupt/corrupt_19657.pdf)

показателю наблюдается в отрасли сельского хозяйства. Доля прибыльных предприятий в отрасли сельского хозяйства растет в период с 2014 по 2016 гг. на 10%, что говорит о перспективности данной отрасли, ее интенсивном развитии.

Сельскохозяйственный сектор также играет важную роль в экономике Республики Татарстан. Республика входит в тройку лидеров среди других регионов России по объему производства продукции и полностью удовлетворяет потребности населения в основных продуктах питания. Среди субъектов РФ РТ занимает 1 место в России по объему производства молока; 2 место по сбору картофеля; 3 место по объему валовой продукции сельского хозяйства. 2015, 2016 года были успешными для сельского хозяйства – объем продукции сельского хозяйства всех сельхозпроизводителей в 2015 году составил 213,7 млрд. рублей, или 104,7% в сопоставимых ценах к уровню 2014 года (рост в 1,5 раза к уровню 2010 года), а в 2016 году 522,2 млрд руб.

В Республике Татарстан активно развивается сельскохозяйственный сектор экономики, оказывается поддержка сельскохозяйственным предприятиям.

Таблица 2.2.4

Удельный вес прибыльных сельхозпредприятий по РТ <sup>40</sup>

	Всего по отчету за 1 квартал 2016 г., ед.	Всего по отчету за 1 квартал 2017 г., ед.	Удельный вес прибыльных хозяйств за 1 квартал 2016 г., %	Удельный вес прибыльных хозяйств за 1 квартал 2017 г., %
РТ	442	493	93	92

Можно отметить, что больше 90% сельхозпредприятий по Татарстану являются прибыльными и их количество растет, что говорит о тенденции к увеличению сельхозпредприятий, а, следовательно, и сельхозпродукции в ВРП Татарстана.

<sup>40</sup> <https://open.tatarstan.ru/reports/categories/10172189/reports/29299>

Таблица 2.2.5

Денежная выручка сельхозтоваропроизводителей за 2014-2017 гг.<sup>41</sup>

	млн. руб. всего	% к предыдущему году
1 квартал 2014 г.	14 027,2	118
1 квартал 2015 г.	16 948,6	120
1 квартал 2016 г.	18 402,7	106
1 квартал 2017 г.	19 979,7	110

Денежная выручка сельхозпроизводителей с каждым годом растет, что говорит о том, что инвестиции в сельское хозяйство являются выгодными как для инвестора, так и для региона.

Следует отметить, что в 2016 г. Республика заняла третье место в РФ по сельхозпроизводству. По итогам прошлого года объем валовой продукции сельского хозяйства в Татарстане вырос на 5% и достиг 238,6 млрд рублей.

Следует отметить, что Республика Татарстан – активный участник внешнеэкономической деятельности Российской Федерации, по объемам внешнеторгового оборота. Она стабильно занимает 5 место среди субъектов Российской Федерации и 1 место в Приволжском федеральном округе.

Рассмотрим положение Татарстана в рейтингах инвестиционной привлекательности.

Национальный рейтинг состояния инвестиционного климата оценивает усилия региональных властей по созданию благоприятных условий ведения бизнеса и выявляет лучшие практики, а его результаты стимулируют конкуренцию в борьбе за инвестиции на региональном уровне. Таблица 2.2.6. Положение Республики Татарстан в национальном рейтинге инвестиционной привлекательности регионов РФ.<sup>42</sup> (см. приложение 5).

Можно отметить, что, исходя из данного рейтинга мы видим, что

<sup>41</sup> <https://open.tatarstan.ru/reports/categories/10172189/reports/28347>

<sup>42</sup> <https://asi.ru/investclimate/rating/>

Татарстан, по мнению Национального рейтинга, Татарстан занимает стабильно первую позицию по инвестиционной привлекательности среди регионов России. Получение информации по показателям осуществляется путем проведения опросов предпринимателей и экспертов, а также с использованием статистических данных. Система показателей Рейтинга разработана с учетом лучшего отечественного и мирового опыта, направленного на оценку состояния инвестиционного климата. Рейтинг составляется с учетом следующих показателей: регуляторная среда, институты для бизнеса, инфраструктура и ресурсы, поддержка малого предпринимательства.

Рассмотрим следующий рейтинг инвестиционной привлекательности регионов и место Татарстана в нем.

Таблица 2.2.7.

Инвестиционный потенциал Российских регионов в 2015 - 2016 гг.<sup>43</sup>

Ранг 2015 г.	Ранг 2016 г.	Ранг риска 2016 г.	Регион	Доля в общероссийском потенциале (%)
1	1	13	г. Москва	14.5
2	2	5	Московская область	5.9
3	3	12	г. Санкт-Петербург	4.7
4	4	1	Краснодарский край	2.9
5	5	25	Свердловская область	2.6
6	6	7	Республика Татарстан	2.5

<sup>43</sup> [https://raexpert.ru/rankingtable/region\\_climat/2016/tab03/](https://raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2016/tab03/)



Продолжение таблицы 2.2.7.

7	7	39	Красноярский край	2.3
8	8	21	Ростовская область	2.0
9	9	11	Нижегородская область	2.0
10	10	30	Челябинская область	1.9

Исходя из данного рейтинга, можно отметить, что Татарстан входит в 10 наиболее инвестиционно привлекательных регионов РФ. Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России, подготовленный рейтинговым агентством RAEX (Эксперт РА), свидетельствует об ускорении роста всех видов инвестиционных рисков. Адаптация регионов к новым экономическим реалиям и восстановление инвестиционной активности в регионах, основанное на импортозамещении и девальвации рубля, займет как минимум два года.

Всемирный банк и Международная финансовая корпорация (МФК) составили национальный рейтинг условий ведения бизнеса в России «Doing Bussiness in Russia-2012». Согласно названному рейтингу, ведение бизнеса среди 30 городов Российской Федерации – участников исследования «Ведение бизнеса в России в 2012 году» проще всего в Ульяновске, Саранске и Владикавказе. На 4-ом месте – Ростов-на-Дону, на 5-ом – Казань.

По данным рейтинга регионов, составленным журналом «Генеральный директор», Республика Татарстан – один из самых перспективных регионов в России. На его территории находится одна из немногих реально действующих особых экономических промышленных зон – «Алабуга», где в настоящее время работает 42 компании (освоено инвестиций на сумму 71 млрд 292 млн руб.). Татарстан поднялся в рейтинге на три пункта (с 14-го на 11-е место) в 2016 году. Еще одним положительным моментом для региона является

потребительская активность жителей. Так, спрос на повседневные товары увеличился на три пункта, а на долгосрочные – на 14.

Международное рейтинговое агентство Moody's летом 2015 года подтвердило долгосрочный кредитный рейтинг эмитента республики Татарстан на уровне "Ba2", прогноз негативный, говорится в пресс-релизе агентства. Рейтинг республики Татарстан был понижен в конце декабря 2014 г. с «Ba1» до «Ba2» вместе с рейтингами российских регионов, четырех городов и трех эмитентов, связанных с правительством.

Рассчитаем инвестиционный потенциал Республики Татарстан. Далее будет представлен анализ факторов инвестиционного потенциала региона, проведенный по результатам интервью с иностранными инвесторами, исследования публичных источников информации и материалов, предоставленных администрацией региона.

Оценка потенциала по каждому из факторов отражает мнения инвесторов относительно текущего состояния фактора с учетом влияния всех ожидаемых изменений (оценка по 5-ти балльной шкале, где 1- самый низкий, 5- самый высокий).

Удельный вес каждого из факторов в суммарной оценке инвесторов инвестиционного потенциала представляет собой долю этой оценки в сумме всех факторных оценок по региону. Результатом анализа является суммарный индикатор инвестиционного потенциала региона.

Итак, первый фактор – это географическое положение Республики. Субъект занимает удобное расположение региона относительно ключевых межрегиональных и международных транспортных путей с точки зрения логистики. Татарстан граничит с 8 другими регионами России. Территория региона представляет собой связующее звено маршрута Западная Европа – Россия – Казахстан – Китай. Удельный вес данного фактора в сумме всех факторных оценок, по мнению иностранных инвесторов, составляет 10 %. Оценка потенциала – 3.

Далее оценивается фактор «Природные ресурсы». Стоит отметить, Республика Татарстан обладает богатой ресурсной базой для нефтехимической промышленности. Главным природным ресурсом Татарстана является нефть, в регионе добывается 6.5% общероссийской нефти. В будущем, по мнению инвесторов, добыча топливно-энергетических полезных ископаемых будет больше ориентирована на добычу природных битумов, что приведет к еще большему развитию химической отрасли. Нефть является основным сырьем для различного вида продукции нефтехимической промышленности. Нефтяной сектор в Республике оценивается как передовая отрасль, которая может представлять интерес для иностранных инвесторов, в том числе с точки зрения заимствования технологий:

- нефтяные компании Татарстана обладают обширным опытом по добыче нефти в промышленных масштабах из труднодоступных месторождений с применением специальных технологий, которыми не обладают иностранные компании, добывающие нефть из более доступных месторождений. Удельный вес – 13%, оценка – 3.<sup>44</sup>

Что касается инфраструктуры. Регион обладает развитой транспортной и логистической инфраструктурой. «Преимуществом Республики Татарстан для иностранных инвесторов является развитая инфраструктура: много новых логистических парков, строится Свияжский мультимодальный парк, есть ж/д пути, к ОЭЗ подведена ж/д ветка», – администрация Республики Татарстан.<sup>45</sup>

- через территорию Татарстана проходят пять федеральных трасс, соединяющих регион с Центром, Северо-Западом, Югом и Уралом России;

- развитая сеть железнодорожных путей: совокупная протяженность железнодорожных путей общего пользования на территории Республики составляет 848 км.

В 2006 году в регионе основана ОЭЗ промышленно-производственного

---

<sup>44</sup> Комитет по международному сотрудничеству. «Анализ инвестиционного климата Республики Татарстан: мнение иностранных инвесторов», 2015 г.

<sup>45</sup> <http://tatarstan.ru/>. Администрация Республики Татарстан.

типа «Алабуга». На территории ОЭЗ подготовлена транспортная, энергетическая и социальная инфраструктура. Сейчас на территории ОЭЗ «Алабуга» зарегистрировано 11 резидентов, к 2012 году запланировано открыть производства более десяти новых компаний, что частично ограничивает строительство новых производств на территории ОЭЗ.

С 2004 года на территории Республики действует инновационный технопарк «Идея-Юго-Восток» и индустриальный парк «Мастер».

На территории парков создаются условия для развития новых производств малого и среднего бизнеса. Удельный вес составил 17 %, оценка – 5.

Следующий фактор – трудовые ресурсы. В регионе значительная численность квалифицированных трудовых ресурсов. В Татарстане почти 2 млн. человек экономически активного населения, из них 25% - с высшим образованием. Особенно развита квалификация в ключевых для региона нефте-химической и машиностроительной промышленности. «Здесь есть возможность найма хорошей рабочей силы и производства высококачественной продукции по стандартам компании» - Борис Бигич, главный исполнительный директор ООО «Мерседес-Бенц Тракс Восток» в интервью «Время и деньги». Удельный вес – 17 %, оценка – 4.<sup>46</sup>

Фактор «Научно-техническая база». В регионе развитая сфера образования и научно-исследовательских разработок. «Преимуществом Республики Татарстан для ПИИ является развитая научная база: большое число университетов, НИИ (особенно в Казани). Мощная образовательная база (86 вузов). Размещение на территории Республики более 120 НИИ, специализирующихся, в основном на химии и нефтехимии, то есть на традиционных для региона секторах. Удельный вес – 13 %. Оценка – 4.

Фактор «Размер доступного рынка потребительских товаров».

---

<sup>46</sup> Борис Бигич, главный исполнительный директор ООО «Мерседес-Бенц Тракс Восток» в интервью «Время и деньги», 2015 г.

Республика Татарстан характеризуется высоким уровнем внутреннего спроса, подкрепленного относительно высоким уровнем жизни населения. Численность постоянного населения 3,8 млн. человек с тенденцией к росту в последние несколько лет. Среднедушевой доход на 20% выше медианы по двенадцати рассматриваемым регионам. Удельный вес составил 13 %, оценка – 4.

И заключительный фактор - «Размер доступного рынка промышленных товаров». Исторически в регионе наиболее развитыми отраслями экономики являются машиностроение и химия. Основу экономики региона составляет машиностроение (включая производство транспортных средств) – около 30% промышленного производства. Отрасль представлена крупными предприятиями: ОАО «КамАЗ», ОАО «ЗМА», ОАО «Казанский вертолетный завод», ОАО «КМПО» и другие.<sup>47</sup>

Интерес для иностранных инвесторов может представлять обслуживание крупнейших предприятий в этих отраслях. Экономика Республики Татарстан довольно сконцентрирована: около 100 предприятий производят более 80% всей добавленной стоимости. Дополнительные возможности найти бизнес-партнеров (поставщиков сырья, потребителей готовой продукции) открываются по мере заполнения ОЭЗ «Алабуга». Дополнительный интерес для иностранных инвесторов представляет емкий внутренний рынок стройматериалов. Доля вида деятельности «Строительство» в ВРП Республики 11%, что выше среднероссийского уровня на 7%. «Мы производим строительные материалы. Мы пришли в Татарстан – здесь мы полностью ориентированы на емкий внутрорегиональный рынок», – иностранный инвестор. Удельный вес по данному фактору составил 17%, оценка – 5.<sup>48</sup>

---

<sup>47</sup> Комитет по международному сотрудничеству. «Анализ инвестиционного климата Республики Татарстан: мнение иностранных инвесторов», 2015 г.

<sup>48</sup> Комитет по международному сотрудничеству. «Анализ инвестиционного климата Республики Татарстан: мнение иностранных инвесторов», 2015 г.

Итак, суммарная оценка по инвестиционному потенциалу Республики Татарстан, по мнению иностранных инвесторов, составил 4,1.

Таким образом, мы оценили инвестиционную привлекательность Республики Татарстан.

Приоритетными направлениями инвестиций в Республике являются такие отрасли как автомобильная промышленность, химическая и нефтехимическая промышленность.

В Республике действует целый ряд программ поддержки предпринимательства:

- Лизинг-грант
- Программа поддержки Инноваций
- Социальный бизнес

Создана необходимая инфраструктура для размещения компаний малого бизнеса:

- Особая экономическая зона «Алабуга»
- Технополис «Химград»
- Индустриальный парк «КИП Мастер»
- Индустриальный парк «Камские поляны».

Правительство Республики уделяет особое внимание развитию малого бизнеса, особенно развитию инновационного и производственного бизнеса. В Республике созданы все необходимые условия для создания и развития таких компаний.

Причины выбора Республики Татарстан как объекта инвестирования:

1. Наличие развитых рынков сбыта, равноудаленность от нескольких городов-миллионников, большой потенциал роста потребления (более 80% инвесторов);
2. поддержка крупных проектов со стороны правительства, относительно низкие административные барьеры (около 60% инвесторов);

3. низкая заработная плата по региону (около 80% инвесторов);
4. наличие удобных и технологически оснащенных площадок для ведения бизнеса: ОЭЗ «Алабуга», бизнес-инкубаторы (более 40% инвесторов);
5. открытость властей в вопросах привлечения инвестиций, реальная, а не только заявленная, готовность оперативно решать проблемы, выполнять обещания, реагировать на обратную связь. В качестве примера было приведено достаточно быстрое оформление разрешения на строительство (около 40% инвесторов).

Анализируя инвестиционный потенциал Республики Татарстан, мы пришли к выводу, что он находится на уровне выше среднего, растет объем промышленного производства, Татарстан занимает высокие позиции в сельском хозяйстве по России, доля прибыльных предприятий высока, что говорит о благоприятном климате для ведения бизнеса в Татарстане. Объемы ВРП в Татарстане увеличиваются. В настоящее время реализуется множество проектов развития Татарстана.

### **2.3. Проблемы инвестиционной привлекательности Республики Татарстан в условиях кризиса**

Инвестиционный климат страны определяется, прежде всего, на уровне республиканских органов, так как регионы в составе страны являются единым экономическим пространством.

Неблагоприятная среда для развития бизнеса является основной причиной низких показателей создания и роста предприятий. Среди проблем, с которыми чаще всего сталкиваются предприниматели, являются: множественность налогов (сложность налоговой системы), нестабильность законодательства, высокие ставки налогов, многочисленность проверок контролирующих органов, регулирование цен, сложности в получении лицензий и кредитов, недостаток рынка сбыта продукции.

В данном параграфе мы рассмотрим основные проблемы инвестиционной деятельности Республики Татарстан.

После проведенного опроса предпринимателей, специалисты Центра перспективных экономических исследований Академии наук РТ пришли к выводу, что главным сдерживающим фактором привлечения инвестиций является отсутствие финансовых возможностей. Это связано с посткризисным развитием экономики, деньги становятся дорогим ресурсом, к тому же, можно отметить, что сохраняется высокая неопределенность во внешней среде, поэтому инвесторы сократили расходы на инвестирование.

Соцопрос показал, что около 9 % республиканских организаций вкладывают в свое развитие немного, а 7,5 % компаний тратят на эти цели совсем незначительные средства. И только каждый одиннадцатый руководитель в ходе опроса отметил, что его фирма не жалеет на свое будущее денег.

Оценили при соцопросе руководители татарстанских предприятий и условия для развития бизнеса в республике. Так, 39 % опрошенных сошлись во мнении, что они «скорее благоприятные». Благоприятными их назвали 15,6 % участников исследования. По словам бизнесменов, на территории Татарстана локальная конкуренция развивается наиболее динамично по сравнению с внутриреспубликанской, федеральной конкуренцией и соперничеством с зарубежными компаниями. Ее рост был отмечен 48,7 % респондентов. Более того, четверть опрошенных указали на существенный рост. Как призналась половина глав компаний, их предприятия осваивают новые рыночные ниши. При этом большинство предпочитает делать это в пределах Татарстана. По утверждению респондентов, достаточно распространенным явлением на рынке Татарстана является нечестная конкуренция. Так, около трети отметили, что сталкиваются с нею часто, одна десятая часть — очень часто. Среди факторов, оказывающих наиболее отрицательное влияние на конкурентоспособность продукции, большая доля



руководителей сослалась на высокий уровень налогов, непредсказуемость государственной политики в отношении бизнеса и коррупцию, а также аффилированность в органах власти. Мировой экономический кризис оказал негативное влияние на конкурентоспособность 39 % предприятий. Вместе с тем около трети бизнесменов указали на улучшение конкурентной среды за истекший год. По мнению 31 % предпринимателей, ее состояние не изменилось. Около четверти руководителей предприятий указали, что ее состояние вообще ухудшилось. Что же касается уровня активности органов госвласти и местного самоуправления по предотвращению антиконкурентных действий, то большинство участников исследования считают, что за истекший год он не изменился.<sup>49</sup>

Также, существенной проблемой инвестиционной политики Татарстана является отток человеческого капитала и развивающихся компаний.

Правительство Татарстана ставит человеческий капитал, образованные, высококвалифицированные специалисты, в качестве основного фактора развития экономики региона в будущем. Если ранее доходы от нефтедобычи занимали значительную часть бюджета республики, то теперь они составляют лишь 30%.

В настоящее время в республике остро стоит проблема оттока человеческого капитала. В качестве основной причины сложившейся ситуации является отсутствие механизма потребления разрабатываемых предпринимателями продуктов внутри страны. Для большинства разрабатываемых продуктов, к сожалению, нет внутреннего потребления - внутри страны. И они вынуждены искать инвестиции вне и выходить на мировой рынок.<sup>50</sup>

Анализируя инвестиционное законодательство РТ можно отметить, что сдерживающими факторами роста инвестиционной привлекательности

---

<sup>49</sup> <http://rt-online.ru/p-rubr-econ-14729/>

<sup>50</sup> <https://inkazan.ru/news/economy/27-04-2017/sbezhavshie-investitsii-tatarstan-peresmotrit-kontseptsiyu-investpolitiki-7934144e-d44d-45b8-a557-695668683a67>

республики являются зависимость экономики от высокой цены коммерческого кредитования, внешнеэкономической конъюнктуры, то есть нестабильность в мире, связанная с кризисом, ухудшением отношений с некоторыми странами, а также недостаточно разработанные механизмы содействия иностранным инвесторам, недостаточно активное участие в деятельности международного фондового рынка.

Таким образом, дальнейшая работа по улучшению инвестиционного климата должна быть осуществлена по определенным ключевым направлениям. А именно это полное понимание терминологии инвестиционной привлекательности, методическая разработка и обоснование наилучшего метода ее оценки, а также программы повышения инвестиционной привлекательности РТ. Также возможно поможет смещение инвестиционной активности отраслей на наиболее приоритетные для республики направления, разработка определенных механизмов защиты и содействия интересов инвесторов через совершенствование системы нормативно-правового регулирования инвестиционной деятельности, существенное содействие предприятиям при осуществлении мероприятий по повышению их инвестиционной активности.<sup>51</sup>

Негативными факторами, влияющие на инвестиционный климат региона, по мнению руководства Агентства Инвестиционного развития Республики Татарстан, являются: высокие тарифы на энергоресурсы и подключение к инженерным сетям, высокая стоимость строительства и долгое получение разрешений, дорогое сырье и логистические услуги, а также высокие ставки по кредитам. В то же время, многие барьеры можно ликвидировать лишь на федеральном уровне. Также ключевыми проблемами, как по всей России, так и в регионе — это:

- дефицит квалификационных кадров;
- неразвитая логистика;

---

<sup>51</sup> <https://bgscience.ru/lib/9319/>

- изношенность коммуникаций, энергосистемы и другой инфраструктуры;
- диспропорция развития территорий внутри региона;
- не все промышленные площади полностью готовы для заселения, а инвесторы не хотят строиться за свой счет;
- бюрократия и несогласованность во взаимодействии между различными уровнями власти;
- иностранные инвесторы средней величины в отличие от крупных инвесторов сильно зависимы от региональной политики и получают иной уровень поддержки;
- недостаточная известность Республики Татарстан за рубежом;
- экологическая нагрузка на территории ряда производств.

В регионе ведутся работы по одновременному созданию и развитию производственных площадок в нескольких муниципальных образованиях, которые смогут предложить те же условия для развития, что и особая экономическая зона, чтобы равномерно охватить территорию региона и преодолеть непропорциональное социально-экономическое развитие территорий региона.<sup>52</sup>

По мнению иностранных инвесторов, основными проблемами привлечения инвестиций в Татарстан являются:

#### 1. Административные барьеры:

- Высокая степень вовлеченности правительства Республики в региональную экономику (Правительство региона участвует в управлении компаний через владение пакетом акций и долей важнейших предприятий региона; механизмы участия, а также возможные риски недостаточно прозрачны для иностранных инвесторов; жесткий контроль государства в лице региональной власти в отношении дивидендной политики и опционов);
- бюрократические проблемы являются наиболее острыми аспектами ведения

---

<sup>52</sup> Шабанова К. Р. Инвестиционный потенциал Республики Татарстан и барьеры для привлечения иностранных инвестиций в регион // Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 433-435.

бизнеса в регионе;

## 2. Экономические:

- Низкая доступность подходящих площадок для строительства новых производств вне специальных индустриальных зон (Все коммуникации на предлагаемых площадках brownfield характеризуются высоким уровнем износа и не соответствует требованиям иностранных компаний, а на площадках greenfield инфраструктуры нет – все расходы по ее строительству берет на себя инвестор);
- Высокий уровень изношенности основных средств;
- Сложности в регулировании технологического подключения к энергоресурсам – внутренними силами созданы специальные условия для инвесторов, – так как обеспечение проектов энергоинфраструктурой может достигать до 30% от стоимости всех инвестиций;

## 3. Социально-экономические:

- Экологическая нагрузка в регионе/Экологические требования к инвесторам (Отдельные зоны на территории Республики Татарстан – такие как Нижнекамская, на территории которой располагается ряд нефтехимических производств, – характеризуются высоким уровнем экологической нагрузки, в связи с чем регион вынужден предъявлять достаточно жесткие экологические требования к инвесторам при открытии новых производств)

## 4. Обеспеченность трудовыми ресурсами:

- Дефицит квалифицированных кадров в некоторых районах региона;
- Отток квалифицированных кадров в более перспективные и крупные города.<sup>53</sup>

Таким образом, можно отметить, что несмотря на активную инвестиционную политику Татарстана, в регионе существует ряд проблем, ограничивающих инвестиционную деятельность в регионе. Таковыми являются:

---

<sup>53</sup> Комитет по международному сотрудничеству. «Анализ инвестиционного климата Республики Татарстан», 2015 г.

- административные и правовые барьеры;
- бюрократия;
- недостаточность рынков сбыта, что сдерживает рост предприятий;
- недостаточность квалифицированных кадров, что связано с оттоком квалифицированной рабочей силы;
- высокий уровень изношенности основных средств, что ведет к дополнительным расходам инвестора;
- плохая экология в некоторых районах региона.

Анализируя всю главу в целом можно сделать такие выводы:

- уровень инвестиционной привлекательности РТ в настоящее время на довольно таки высоком уровне, Татарстан привлекает инвестиции как Российские, так и зарубежные, основным зарубежным инвестором Татарстана являются Нидерланды, которые инвестируют в обрабатывающую промышленность, нефтехимический комплекс;
- тенденциями инвестиционной политики РТ являются: привлечение инвестиций в сельскохозяйственный сектор экономики РТ, увеличение объемов инвестиций за счет улучшений инвестиционного климата Татарстана,
- инвестиционная привлекательность Татарстана оценивается иностранными инвесторами как 4,1 балла из 5, что является показателем выше среднего, что говорит о достаточно высоком уровне инвестиционной привлекательности региона;
- анализируя инвестиционные рейтинги, можно отметить, что Татарстан находится на лидирующих позициях, по мнению многих экспертов;
- основными проблемами инвестиционной деятельности в Татарстане являются: административно-правовые барьеры, бюрократия, отток человеческого капитала, нехватка рынка сбыта, а следовательно ограниченность роста компаний в рамках региона и страны.

## **ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

### **3.1. Возможности использования зарубежного опыта в процессе повышения инвестиционной привлекательности Республики Татарстан**

Рассмотрев факторы, влияющие на формирование благоприятного инвестиционного климата региона, а также проблемы инвестиционной деятельности Республики Татарстан, нельзя не отметить, что, прежде всего, необходимо целостное представление региона с точки зрения инвестиционной привлекательности на мировой арене. Стратегия продвижения инвестиционного имиджа имеет большое значение для привлечения прямых иностранных инвестиций. Важно анализировать иностранный опыт, опыт государств, которые являются лидерами по инвестиционной привлекательности на мировой арене.

В данном параграфе мы рассмотрим опыт иностранных государств, применимый для экономики Татарстана.

Проанализируем зарубежный опыт повышения конкурентоспособности экономики и инвестиционной привлекательности страны за счет стимулирования инноваций и возможности его применения в России. Для рассмотрения возьмем следующие страны: США, Китай и Ирландию.

Несмотря на большие долговые нагрузки США, экономика данной страны является одной из наиболее развитых в мире. Высокий уровень инвестиций достигается за счет развития научной деятельности и стимулирования новых технологий. Вместе с тем государство берет на себя и около половины расходов на НИОКР, финансирует более половины всех фундаментальных исследований. Остальные средства предоставляются частными корпорациями, университетами и иностранными инвесторами, вклад которых также значителен.

Данная тенденция объясняется тем, что развитие инвестиционного потенциала отдельных штатов и страны в целом является одним из самых важных аспектов государственной политики на всех уровнях власти.

Методы стимулирования инвестиций в США:

1. Прямые финансовые стимулы:

- предоставление дотаций, грантов, займов и кредитов правительствами штатов;
- финансирование научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок;

2. Косвенные финансовые стимулы:

- льготы по налогообложению;
- налоговые изъятия;
- скидки;
- инвестиционные налоговые кредиты и т.д.;

3. Нефинансовые стимулы:

- развитие инфраструктуры;
- прозрачная информационная политика и др.

Как правило, на практике применяется комбинация тех или иных методов, характер и соотношение которых зависят от местной специфики. Властями штатов формируются дифференцированные условия для разных инвесторов в зависимости от значения предлагаемых инвестиционных проектов.

Обычно инвестиционные проекты, предусматривающие развитие приоритетных для штата отраслей хозяйства, пользуются более льготным инвестиционным режимом, чем остальные, осуществляемые в отраслях, не отнесенных к этой категории. В число приоритетных отраслей входят наиболее конкурентоспособные, а также те, развитие которых может принести наибольший эффект для хозяйства региона. Также особые преференции получают проекты, предусматривающие привлечение инвестиций в создание и

развитие предприятий, деятельность которых носит экспортную или импортозамещающую направленность.

К числу важнейших рычагов воздействия на инвестиционную активность предпринимательских структур относятся:

- развитие за счет средств органов власти штатов производственной, социальной и технической инфраструктуры;
- создание специально оборудованных промышленных парков, технополисов, научно-технологических парков и т.д.

Особое значение придается привлечению в страну иностранных инвесторов. В настоящее время местные органы власти предлагают более 6 000 программ стимулирования экономического развития, предусматривающих широкий набор льгот для иностранных инвесторов. Эти льготы предоставляются в рамках специально создаваемых «предпринимательских зон», которых насчитывается уже около 1300.

Властями штатов, муниципалитетов и других административно-территориальных образований широко используется и информационно-рекламный метод привлечения промышленных инвестиций через средства массовой информации, породивший явление, именуемое «конкуренция бургомистров». Они обеспечивают инвесторов подробной информацией о местной инфраструктуре, рабочей силе, системе налогообложения, ценах на недвижимость и пр.

Правительства штатов информируют инвесторов об издержках приобретения земли и строительства, транспортных услугах, состоянии коммуникаций, возможностях обучения, мерах по охране окружающей среды, перспективах развития рынков сбыта, т. е. дают им всю необходимую информацию для принятия решения в пользу реализации на рекламируемых территориях своих инвестиционных проектов.

Таким образом, слаженная политика на всех уровнях власти способствует созданию в США благоприятного инвестиционного климата.



Такой подход и сделал эту страну одной из наиболее инвестиционно привлекательных для разных групп инвесторов.

Так, можно отметить, что США в своей инвестиционной политике используют такие рычаги как:

- открытость экономики;
- индивидуальный подход к каждому инвестору, в зависимости от его важности;
- разработка НИОКР, развитие новых технологий, с участием лучших университетов мира.<sup>54</sup>

Для Китая иностранный капитал играет важную роль в развитии национальной экономики, поскольку иностранные компании импортируют в страну новые технологии. Именно поэтому на стимулирование привлечения иностранного капитала направлен целый комплекс мер государственной поддержки.

Существуют и другие — объективные факторы, способствующие притоку иностранного капитала в Китай. Среди них стоит выделить:

- большую емкость внутреннего рынка;
- огромные ресурсы;
- низкую стоимость рабочей силы;
- благоприятные валютные курсы;
- выгодные тарифные ставки;
- политическую стабильность.

Льготы, предоставляемые совместным предприятиям, обычно включают:

- освобождение от уплаты подоходного налога на 5 лет после начала своей деятельности;
- право беспошлинного ввоза сырья и средств производства;

---

<sup>54</sup> Т. Н. Седаш, Использование зарубежного опыта для повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности Российских регионов, 2014 г.

- право свободного вывоза за границу прибыли, процентов и дивидендов.

В случае национализации КНР несет материальную ответственность перед страной — экспортером капитала, что проявляется в незамедлительной выплате компенсации и переводе ее за границу.

Потоки иностранного капитала сконцентрированы главным образом:

- в обработке и сборке индустриальных изделий;
- в капиталоемких отраслях промышленности;
- в высоких технологиях;
- в торговле;
- в сфере услуг и инфраструктуре.

В Китае (как и в США) создана четкая система информирования иностранных инвесторов об инвестиционных возможностях в стране и контактах с потенциальными партнерами.<sup>55</sup>

Так, отличительными признаками инвестиционной политики Китая можно отметить: большая емкость рынка, дешевая рабочая сила, что уменьшает издержки на заработную плату, стабильная политическая ситуация, а также специальные налоговые условия, выгодные для инвестора и открытость данных о предприятии для потенциальных инвесторов.

Стратегия продвижения инвестиционного имиджа имеет большое значение для привлечения прямых иностранных инвестиций. В этой связи особенно интересен опыт Ирландии – страны, которая добилась успеха за счет четко сформулированной активной политики, направленной на развитие конкретных отраслей промышленности. Где в настоящее время более двух третей всей промышленной продукции производится иностранными фирмами, а иностранные инвестиции позволили в последние годы добиться высоких темпов экономического роста.

В Ирландии есть государственное ведомство, которое занимается

---

<sup>55</sup> <http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-zarubezhnogo-opyta-dlya-povysheniya-konkurentosposobnosti-i-investitsionnoy-privlekatelnosti-rossiyskih-regionov>

привлечением инвестиций, называется Агентство по индустриальному развитию Ирландии (Industrial Development Agency of Ireland). Агентство одновременно лоббирует политику, которая помогает привлекать иностранные инвестиции (к примеру, Ирландия имеет один из самых низких налогов на торговлю в Европе - 12,5%) и информирует зарубежных инвесторов об экономической ситуации в стране. Особые усилия прилагаются для привлечения инвестиций в высокотехнологичные отрасли экономики, где инвесторам предлагаются выгодные налоговые условия.

В составе основных направлений государственной политики, ориентированной, в том числе, на улучшение инвестиционного климата, заслуживают внимания следующие:

- поддержка инновационной и исследовательской активности, первоклассных исследовательских центров в сфере информационных технологий;
- создание технопарков и инновационных кластеров;
- формирование инфраструктурных и финансовых условий, благоприятных для иностранных инвесторов. В их числе: предоставление им земельных участков для строительства промышленных помещений, грантов на реализацию проектов в области НИОКР и профессиональной подготовки, капитальных субсидий для покрытия расходов на приобретение земельных участков, зданий и технологического оборудования предусмотрено предоставление капитальных субсидий, налоговых льгот;
- формирование института государственно-частного партнерства для развития инфраструктуры инвестиционного процесса. Так, для удовлетворения запросов ведущих компаний в сфере информационных технологий реализуются проекты по расширению и модернизации сетей для передачи информации, которые предполагают: модернизацию локальных внутренних сетей с переходом на усовершенствованные телефонные линии и беспроводные методы соединения; модернизацию в более отдаленной перспективе линий международной связи с использованием оптоволоконных

соединений.<sup>56</sup>

Таким образом, проанализировав опыт США, Китая и Ирландии, можно отметить, что инвестиционная политика Татарстана схожа с политикой Ирландии, в Республике с 2012 года действует Агентство Инвестиционного Развития Республики Татарстан, то есть, как и в Ирландии, существует орган, отвечающий за инвестиционную политику в регионе и привлечение инвестиций. Также, происходит создание технопарков и инновационных кластеров.

В Татарстане, как и в других развитых государствах, существует ряд договоров о двойном неналогообложении с некоторыми странами, такими как: ОАЭ, Испания, Нидерланды. Что говорит о том, что для иностранных инвесторов предоставлены одинаковые условия для инвестиционной деятельности наряду с российскими.

Татарстан, по нашему мнению, должен перенять и такой опыт, как:

- прозрачность информации для инвесторов;
- создать сильную нормативно-правовую базу, защищающую как интересы инвесторов, так и компаний;
- развитие информационных технологий, НИОКР, не уступающих таким развитым государствам как: США, Китай;
- поиск новых рынков сбыта продукции.

### **3.2. Пути повышения инвестиционных рейтингов Республики Татарстан**

К настоящему времени в Татарстане сформированы все условия и предпосылки, необходимые для успешной деятельности российских и иностранных инвесторов. Передовое инвестиционное законодательство

---

<sup>56</sup> Зарубежный опыт повышения инвестиционной привлекательности и возможности его применения в Российской Федерации. О. Н. Устюжина, С. В. Хусаинова, 2014 г.

гарантирует режим максимального благоприятствования для отечественных предприятий и компаний-нерезидентов. На уровне Правительства регулярно утверждается перечень приоритетных инвестиционных проектов, нуждающихся в различных мерах государственной поддержки.

Тем не менее, в Республике имеются серьезные барьеры для привлечения инвестиций, которые снижают инвестиционный рейтинг республики. К числу таких негативных барьеров относят:<sup>57</sup>

- административные: отсутствие комплексного стратегического подхода к привлечению и сопровождению иностранных инвесторов на уровне региона; высокая степень вовлеченности правительства Республики в региональную экономику, недостаточная прозрачность такого участия; отсутствие механизмов реализации гарантий прав инвесторов; бюрократические проблемы;

- экономические – низкая доступность подходящих площадок для строительства новых производств вне специальных индустриальных зон; высокий уровень изношенности основных средств;

- социально-экологические – экологическая нагрузка в регионе; социальные требования к инвесторам; дефицит квалифицированных кадров в некоторых районах региона.

Для преодоления административных барьеров в инвестиционной деятельности РТ нужно придерживаться прозрачной информационной политики, что поможет устранить организационные барьеры, сделает информацию о компаниях Татарстана более прозрачной, что в свою очередь поможет инвесторам получать максимум информации об объектах инвестирования и принимать обоснованные экономические решения.

Увеличению доступности подходящих площадок для строительства новых производств могут способствовать региональные программы по

---

<sup>57</sup> Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2012. – 232 с.

привлечению инвесторов, субсидирование иностранных инвесторов, возможность получения грантов от правительства РФ, а также кредитов. Следует развивать инфраструктуру в Татарстане, что сделает доступным для компаний выход на другие рынки вне Республики Татарстан.

Для минимизации экологического вреда можно отметить такие меры как: разработка и внедрение экологически безопасных способов производства; создание максимально эффективного способа утилизации отходов производства; поддержка или предоставление льгот предприятиям, использующим экологически безопасные способы производства.

Отток квалифицированной рабочей силы из РТ могут предотвратить такие меры как:

- повышение заработной платы для квалифицированных специалистов;
- развитие инновационных сфер занятости, например, сфера информационных технологий;
- улучшение условий труда.

Рассмотрим основные мероприятия, предпринимаемые региональной администрацией для улучшения инвестиционного климата в регионе.

Во-первых, разработка социально-экономического развития региона. В исполнении данного мероприятия, в 2015 году был принят Закон Республики Татарстан от 17 июня 2015 года № 40-ЗРТ «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года». Одними из приоритетов данной стратегии являются формирование новой эффективной экономики, основанной на знаниях, развитие инновационной деятельности и высокотехнологичных секторов экономики.<sup>58</sup>

Современные инструменты, применяемые для развития республики согласно Стратегии 2030, отражены в ключевых направлениях: полюс роста «Волга-Кама», Волго-Камский метрополис, Казанская, Камская и

---

<sup>58</sup> Постановление Комитета Государственного Совета Республики Татарстан по социальной политике О проекте закона Республики Татарстан № 110-5 «Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года».

Альметьевская экономические зоны и агломерации, эко-зона «Волжско-Камский поток», татарстанская технологическая инициатива, кластерная активация, модель «Татарстан: 7+6+3».<sup>59</sup>

Амбиция Республики Татарстан – стать осевым евразийским регионом России. Республика стремится стать лидером по качеству взаимоувязанного развития человеческого капитала, институтов, инфраструктуры, экономики, внешней интеграции и внутреннего пространства, регионом с опережающими темпами развития, высокой включенностью в международное разделение труда.

В таблице 3.2.1. мы собрали основные организации, деятельность которых направлена на улучшение инвестиционного климата республики.

Следующее мероприятие – это развитие индустриальных парков, развития государственно-частного партнерства, развитие инфраструктуры.

В республике имеется особая экономическая зона «Алабуга», ряд современных технопарков, такие как Технопарк в сфере высоких технологий «ИТ-парк», новый город-университет «Иннополис», Бизнес-инкубатор ГАУ «ИТ-парк», ООО «Управляющая компания Индустриальный парк Камские Поляны», Технополис «Химград», Индустриальный парк «М-7». В дополнении к существующим также строятся и планируется построить следующие технопарки – Промышленный парк «Развитие», Промышленный парк на базе промышленной площадки «Алабуга», Индустриальный парк «Синергия», Аграрно-промышленный парк «Заритал», Индустриальный парк «А Плюс Парк Алабуга». Территориально распределение подобных парков представлено на рисунке 3.2.1.

---

<sup>59</sup> Инвестиции: Учебник /Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова. – М.: ООО «ТК Велби», 2014.

Таблица 3.2.1.

Формы поддержки развития инвестиционного потенциала в Республике  
Татарстан<sup>60</sup>

Форма поддержки	Наименование организации
Бизнес-ассоциации региона	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Ассоциация промышленных предприятий Республики Татарстан (Представляет интересы своих членов в ОГВ РТ и РФ)</li> <li>- Ассоциация предприятий малого и среднего бизнеса Республики Татарстан (Представляет интересы участников, оказывает практическую помощь)</li> <li>- Торгово-промышленная палата Республики Татарстан</li> </ul>
Организации, консультирующие бизнес	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Центр поддержки предпринимательства Республики Татарстан (Услуги, направленные на содействие развитию СМСП в РТ)</li> <li>- Татарстанский центр научно-технической информации (Аудит, консультирование бизнеса)</li> </ul>
Организации, координирующие инвестиционную деятельность в регионе	<ul style="list-style-type: none"> <li>Агентство инвестиционного развития Республики Татарстан</li> <li>Министерство экономики Республики Татарстан (открытие бизнеса в регионе, правовая сфера ведения бизнеса)</li> <li>Министерство промышленности и торговли Республики Татарстан (организация внешнеторговых операций)</li> </ul>

Необходимо финансовое и налоговое стимулирование для привлечения инвестиций в республику. Для иностранных инвесторов законодательно предусмотрены налоговые льготы и финансовая поддержка – это предоставление льгот по региональным налогам и сборам, предоставление бюджетных кредитов через субсидирование процентной ставки, предоставление государственных гарантий.

<sup>60</sup> Инвестиции: Учебник /Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова. – М.: ООО «ТК Велби», 2014.



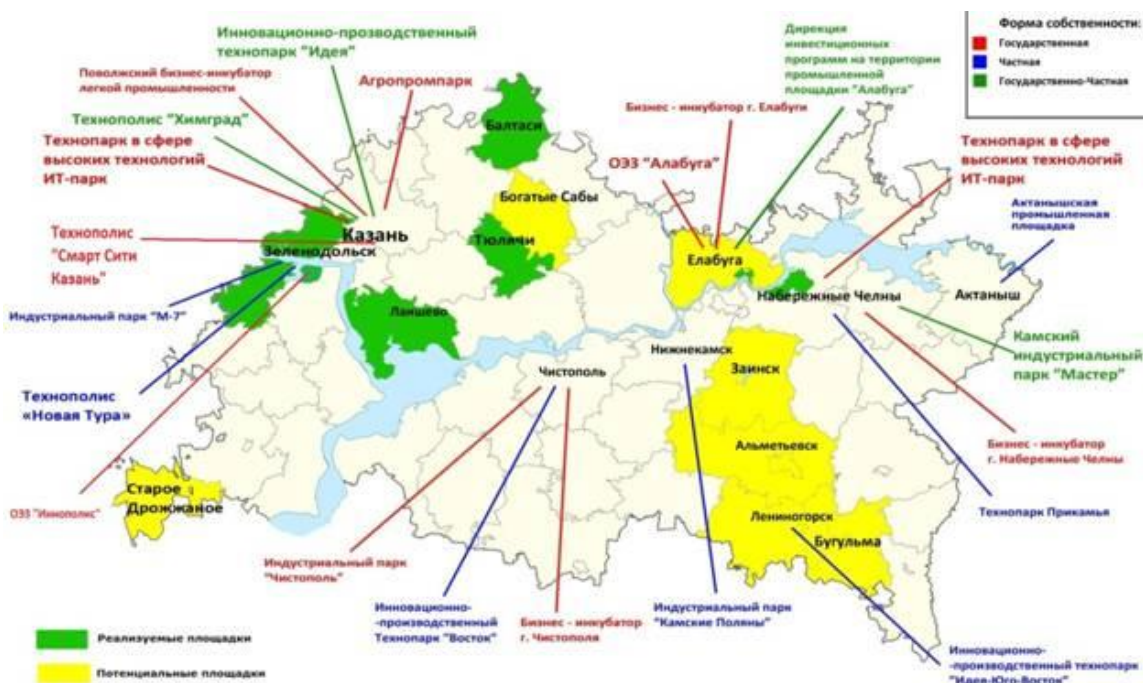


Рис. 3.2.1. Доступная инфраструктура Республики Татарстан для размещения производственных и иных объектов инвесторов <sup>61</sup>

Для резидентов ОЭЗ «Алабуга» предусмотрены специальные условия: налоговые льготы, способные значительно снизить издержки инвесторов, режим свободной таможенной зоны.

Следующее мероприятие – это разработка маркетинговой стратегии по повышению узнаваемости региона в других странах. Такая стратегия реализуется через активное позиционирование региона (среди международных инвесторов через представительства Татарстана в разных странах, путем межрегиональных соглашений о сотрудничестве и отдельных соглашений с инвесторами и зарубежными партнерами, Путем участия в мероприятиях с участием иностранных инвесторов (конференции МИД, отраслевые конференции и прочие), через работу с этнической диаспорой и национальные связи), путем реализация политики «активных продаж» инвестиционных проектов потенциальным инвесторам (администрация напрямую связывается с компаниями, потенциально заинтересованными в инвестировании в Россию и

<sup>61</sup> Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2012. – 232 с.

предлагает разместить производство на территории Республики, проведение крупных международных конференций и форумов на территории Республики).

Таким образом, чтобы Республика Татарстан продолжала и далее занимать высокие позиции по рейтингу инвестиционной привлекательности, необходима реализация таких мер как, дальнейшее формирование и развитие инновационной инфраструктуры региона, которая необходима для размещения производственных и иных объектов потенциальных инвесторов, с целью решения проблемы дефицита кадров, необходима разработка программ подготовки высококвалифицированных кадров, создание специальных учебных центров, которые будут готовить специалистов по рабочим специальностям, развитие транспортной и логистической инфраструктуры, так как от наличия путей сообщения зависит развитие не только предприятий, но и отраслей и региона в целом, сокращение административных барьеров, ликвидация проблемы бюрократизма, продолжение создания производственных площадок, индустриальных парков, промышленных зон, где инвесторов ждут готовые площади со всем современным оборудованием. Такой процесс должен идти с учетом диспропорции развития территорий в регионе, повышение узнаваемости Республики Татарстан, продукции республики в зарубежных странах.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наличие высокого инвестиционного потенциала, инвестиционной привлекательности позволяет региону более эффективно привлекать инвесторов, гарантируя им отдачу их инвестиций и минимальный риск невозврата, заключать более выгодные сделки. Инвестиционный рейтинг региона способствует выходу на международный рынок, влияет на способность региона привлекать необходимые инвестиционные ресурсы.

Будущее России и ее статус как промышленной державы зависят от модернизации экономики на современной технологической основе. На передний план выдвигается проблема обеспечения устойчивого экономического роста. Поэтому особо остро стоит вопрос о поиске инвестиционного механизма, чтобы дать мощный импульс развитию реального сектора экономики. Отсюда вытекает необходимость масштабных притоков инвестиций – отечественных и иностранных.

Необходимым условием развития экономики является высокая инвестиционная активность. Она достигается посредством роста объемов реализуемых инвестиционных ресурсов и наиболее эффективного их использования в приоритетных сферах материального производства и социальной сферы. Инвестиции формируют производственный потенциал на новой научно-технической базе и определяют конкурентные позиции стран на мировых рынках. При этом далеко не последнюю роль для многих государств, особенно вырывающихся из экономического и социального неблагополучия, играет привлечение иностранного капитала в виде прямых капиталовложений, портфельных инвестиций и других активов.

В этой связи на первый план выходят задачи создания благоприятных условий и механизмов накопления национального капитала и его трансформации в реальные инвестиции, содействие реализации инвестиционных программ крупного корпоративного национального

капитала, усиление функций государства как "стратегического" инвестора, стимулирование и поддержка инвестиционной деятельности среднего и малого предпринимательства, создание благоприятных условий для привлечения иностранных капиталов.

В работе были проанализированы методики оценки инвестиционной привлекательности регионов, методики расчета инвестиционной привлекательности регионов, особенности инвестиционной деятельности в Республике Татарстан и ее тенденции, рассмотрены инвестиционные рейтинги Республики Татарстан, перспективность и состояние инвестиционной деятельности Республики Татарстан. Также мы выявили проблемы и рекомендации по устранению барьеров инвестирования.

Работа государственных властей по поводу повышения инвестиционного рейтинга должна вестись постоянно – это и создание необходимых экономических, политических, социальных, инфраструктурных условий, создание производственных площадок, научных технопарков.

Подводя итог по первой главе дипломной работы можно отметить, что инвестиционная привлекательность региона - это совокупная возможность собственных и привлеченных в регион экономических ресурсов обеспечивать при наличии благоприятного инвестиционного климата инвестиционную деятельность в целях и масштабах, определенных социально-экономической политикой региона.

Основными инструментами и методами управления инвестиционной привлекательностью региона являются: создание благоприятного климата в регионе для потенциальных инвесторов, создание нормативно правовой базы и обеспечение ее функционирования, определение механизмов поддержки инвестиционной деятельности, разработка инвестиционного паспорта региона, создание механизмов поддержки региона.

Показателями инвестиционной привлекательности региона являются: благоприятный инвестиционный климат, стабильная политическая ситуация,

высокий уровень инвестирования в регион. Методики расчета инвестиционного потенциала: математические, метод интегральных оценок, экспертные методы и тд.

При анализе второй главы мы пришли к таким выводам:

- инвестиционная деятельность Татарстана находится на довольно таки высоком уровне, основные инвестиционные потоки наблюдаются в промышленности, основной зарубежный инвестор Татарстана - Нидерланды.
- анализ инвестиционных рейтингов РФ показал, что Татарстан занимает высокие позиции, а следовательно инвестиционно привлекателен для многих инвесторов и экспертов, составляющих рейтинги,
- инвестиционная привлекательность РТ составляет 4,1 балла из 5, по мнению иностранных инвесторов;
- анализ инвестиционной деятельности Татарстана в условиях кризиса показал некоторые проблемы: неузнаваемость региона на мировой арене, отсутствие индивидуального подхода к инвесторам, недостаточность прозрачности информации об инвестируемых фирмах.

Подводя итог по третьей главе мы выявили и определили возможность применения некоторых особенностей инвестиционной деятельности таких стран, как США, Китай и Ирландия; нами были определены методы повышения инвестиционного потенциала региона.

Хотелось бы обратить внимание на укоренение в современной региональной проблематике такого понятия, как "имидж региона". Имидж региона — это некоторый набор признаков и характеристик, которые на эмоционально-психологическом уровне ассоциируются у широкой общественности с конкретной территорией.

Необходимость формирования собственного имиджа каждого региона и усиление моментов узнаваемости российских территорий очевидна. Потому что, в конечном итоге, это способствует привлечению внимания к региону, дает возможность более эффективно лоббировать свои интересы, улучшать

инвестиционный климат, получать дополнительные ресурсы для развития региональной экономики, становиться кадровым резервом федеральных элит. Более того, продвижение имиджа регионов — перспективный путь преодоления трудностей в формировании имиджа России в целом.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

### Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон "Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений" от 25.02.1999 N 39-ФЗ.
2. Закон Республики Татарстан от 16 марта 2015 года N 12-ЗРТ "О стратегическом планировании в Республике Татарстан".
3. Постановление Комитета Государственного Совета Республики Татарстан по социальной политике О проекте закона Республики Татарстан № 110-5 «Об утверждении Стратегии социально- экономического развития Республики Татарстан до 2030 года».

### Учебники и учебные пособия

4. Антипина О.В. Инновационно-инвестиционное развитие муниципальных образований иркутской области: проблемы и пути решения // Экономика и управление. 2011. № 12 (74). С. 32-36.
5. Асамбаев Н.Н. Повышение инвестиционной привлекательности предприятий // Инвестиции в России. 2012. № 3. С. 10-16.
6. Бакитжанов А., Филин С. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка // Инвестиции в России. – 2012. – № 5. – С. 11-15.
7. Бекларян Л.А., Сотский С.В. Инвестиционная деятельность с учетом региональной инвестиционно-финансовой политики. Разбиение регионов и инвесторов на группы по уровню их взаимной привлекательности // Аудит и

финансовый анализ. № 2, 2012. – с. 13-16.

8. Бондарева Д.А., Сорочайкин А.Н. Государственно-частное партнерство в управлении объектами экономики города // Экономика и управление в XXI веке – том 3: Основы экономики крупного города / под общ. ред. А.Н. Сорочайкина. – Самара: Издательство «Глагол», 2013. - 176 с.

9. Вдовин С.М. Инвестиционная привлекательность как фактор устойчивого развития региона // Экономический анализ: теория и практика. 2014. № 41 (392). С. 20-27.

10. Вологдин Е.В. Методические и практические аспекты оценки инвестиционной привлекательности региона (на примере Алтайского края): Автореферат диссертации на соискание учёной степени. Новосибирск, 2012. - 22с.

11. Гладкий Ю.Н., Доброскок В.А., Семенов С.П. Экономическая география России. – М.: Наука, 2013.

12. Дадашев А.З. Налогово-бюджетный механизм поддержки инвестиционных процессов в высокودотационных регионах // Экономика и управление: проблемы, решения. 2012. № 12. С. 9-17.

13. Ендовицкий Д.А. Инвестиционный анализ в реальном секторе экономики: Учеб. пособие / Под ред.. Л.Т. Гиляровской. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 352с.

14. Инвестиции: Учебник /Под ред. В.В. Ковалева, В.В. Иванова. – М.: ООО «ТК Велби», 2014.

15. Климова, Н. И. Инвестиционный потенциал региона / Н. И. Климова. — Екатеринбург: УрО РАН, 2013. — 276 с.

16. Нешиной А.С. Инвестиции. – М.: Дашков и К, 2015. – 372с.

17. Подшиваленко Г.П. и Киселевой М.В. Инвестиционная деятельность. Учебное пособие М.: «Кнорус», 2015, с.383.

18. Черняк В.З. Управление инвестиционными проектами: Учеб. пособие для вузов. – М.: Юнити-Дана, 2014.- 351с.



19. Шабанова К. Р. Инвестиционный потенциал Республики Татарстан и барьеры для привлечения иностранных инвестиций в регион // Молодой ученый. — 2014. — №7. — С. 433-435.
20. Экономическая география России. /Под ред. Гладких Ю.Н., Доброскокова В.А., Семенова С.П. – М.: Гардарики, 2011. – 340 с.

### **Статьи в сборниках**

21. Абрамов А.П. Эффективность работы органов местного самоуправления – основа формирования инвестиционной привлекательности в муниципальном образовании // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2012. № 12 (127). С. 9 – 13.
22. Абыкаев Н.А., Бочаров В.В. . Региональное управление. Зарубежный опыт. М., 2013. С. 71.
23. Авдеева И.Л., Барановская И.А., Яковлева Н.А. Формирование благоприятной инвестиционной привлекательности в муниципальных образованиях // Вестник ОрелГИЭТ. 2012. № 3 (21). С. 93-98.
24. Бикмуллин Г.Д. Анализ тенденций социально-экономического развития Республики Татарстан // Экономический вестник Республики Татарстан.- 2016. – №1. – с.82-85.
25. Боброва Л.А. Управление инвестиционным климатом региона: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Сочинский научно-исследовательский центр Российской академии наук. Сочи, 2013.
26. Борис Бигич, главный исполнительный директор ООО «Мерседес-Бенц Тракс Восток» в интервью «Время и деньги», 2015 г.
27. Вагапова Г. Из года в год. Экономический потенциал Татарстана: итоги и прогнозы // Татарстан. -2015. - №1. – с.24-25.

28. Веденева К.В. Влияние государственной политики на решение проблем инвестирования в инновационные проекты // Вестник Университета (Государственный университет управления). 2013. № 22. С. 98-101
29. Говоров А.Н. Привлекательная инвестиционная привлекательность России в формах и способах его создания // Транспортное дело России. 2014. № 8. С. 5-7.
30. Григорьев Л. Инвестиционный процесс: накопленные проблемы и интересы // Вопросы экономики. 2011. №4. С.12-18.
31. Жалбэ С.В. Инвестиционная привлекательность Республики Татарстан: содержание и факторы обеспечения // Вестник ТИСБИ. 2013. № 2 (54). С. 137-145.
32. Зарубежный опыт повышения инвестиционной привлекательности и возможности его применения в Российской Федерации. О. Н. Устюжина, С. В. Хусаинова, 2014 г.
33. Итоги социально-экономического развития Московской области в 2013 году // Областной информационный бюллетень - № 1 - 2014 - с. 31-53.
34. Караваев В. Региональная инвестиционная политика (на примере Московской области) // Инвестиции в Россию - № 2 - 2013 - с. 12-25.
35. Комитет по международному сотрудничеству. «Анализ инвестиционного климата Республики Татарстан: мнение иностранных инвесторов», 2015 г.
36. Лахметкина Н.И. Инвестиционная стратегия предприятия: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2012. – 232 с.
37. Литвинова В.В. Инвестиционная привлекательность и инвестиционная привлекательность региона: монография. Москва: Издательство Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», 2013. 116 с.
38. Марголин А.М. Экономическая оценка инвестиций // А.М Марголин, А.Я. Быстряков. М.: 2011. – 358 С..

39. Марченко Г., Мачульская О. Исследование инвестиционного климата регионов России: проблемы и результаты. // Вопросы экономики - № 9 - 2014 - с. 69-79.
40. Отчетные данные агентства инвестиционного развития РТ.
41. Пшиканоква, Н. И. Региональная инвестиционная политика: институционально-экономический механизм стратегического управления // Вестник АГУ. Адыгея, № 4 (19) 2015. — С.33–61.
42. Сукиасян А.А. Совершенствование организационно-экономического механизма управления инвестиционным климатом региона: автореферат дис. кандидата экономических наук / Московская академия предпринимательства при Правительстве Москвы. Москва, 2013.
43. Тарасов В.М., Башмакова О.Б. Инвестиционный климат и привлекательность в экономике // Экономический вестник Республики Татарстан.- 2006. – №1. – с.32-35.
44. Т. Н. Седаш, Использование зарубежного опыта для повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности Российских регионов, 2014 г.
45. Шаклеин Н. Инвестиционная привлекательность – одно из слагаемых успешного развития региона // Волга – Бизнес. -2012. - №1. – с.46-48.

### Электронные ресурсы

46. <http://tatarstan.ru/>. Администрация Республики Татарстан
47. Концепция проекта «Рейтинг инвестиционной привлекательности регионов России» // Эксперт РА. Режим доступа: <http://raexpert.ru/ratings/regions/concept/>
48. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан. URL: <http://tatstat.gks.ru/>.
49. [http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/tatstat/resources/3ff18c8043e81](http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/resources/3ff18c8043e81)

e898630cfd92111eac8/%D0%9E%D0%B1%D1%8A%D0%B5%D0%BC+%D0%B8+%D0%B8%D0%B7%D0%BC%D0%92%D0%A0%D0%9F12-15.pdf

50. <https://open.tatarstan.ru/reports/categories/10172185/reports/28190>

51. [http://anticorruption.tatarstan.ru/rus/file/corrupt/corrupt\\_19657.pdf](http://anticorruption.tatarstan.ru/rus/file/corrupt/corrupt_19657.pdf)

52. <https://open.tatarstan.ru/reports/categories/10172189/reports/29299>

53. <https://open.tatarstan.ru/reports/categories/10172189/reports/28347>

54. <https://asi.ru/investclimate/rating/>

55. <http://rt-online.ru/p-rubr-econ-14729/>

56. [https://raexpert.ru/rankingtable/region\\_climat/2016/tab03/](https://raexpert.ru/rankingtable/region_climat/2016/tab03/)

57. <https://inkazan.ru/news/economy/27-04-2017/sbezhavshie-investitsii-tatarstan-peresmotrit-kontseptsiyu-investpolitiki-7934144e-d44d-45b8-a557-695668683a67>

58. <https://bgscience.ru/lib/9319/>

59. <http://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-zarubezhnogo-opyta-dlya-povysheniya-konkurentosposobnosti-i-investitsionnoy-privlekatelnosti-rossiyskih-regionov>

60. [http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/tatstat/resources/8c6253004df0600fb77bbf0ba8f88639/i020028r.pdf](http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/resources/8c6253004df0600fb77bbf0ba8f88639/i020028r.pdf)

61. [http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/tatstat/resources/dc8a138043e5ba10b3fbfd92111eac8/i050024r.pdf](http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/resources/dc8a138043e5ba10b3fbfd92111eac8/i050024r.pdf)

## ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1

Таблица 2.1.1

Объем привлеченных иностранных инвестиций в экономику РТ

	1	2	3	4	5	6
Поступило иностранных инвестиций – всего, млн. долларов США	856,	735,	893,	551,	828,	663,
в % к предыдущему периоду	20,6	85,8	121,	61,7	150,	80,0
в том числе прямые, млн. долларов США	99,6	577,	408,	435,	519,	263,
Объем прямых иностранных инвестиций на 1 человека, млн. долларов США	26,2	151,	106,	113	134,	114,
в %	67,7	576,	70,4	106,	118,	109,

к предыдуш ему периоду		7		2	8	2
---------------------------------	--	---	--	---	---	---

## Приложение 2

## Таблица 2.1.2

## Объем ПИИ, инвестируемые в компании РТ 2016 г.

	ПИИ тыс.долл.	ПИИ тыс.руб.	Итого ПИИ тыс.\$.	% от суммы
Нидерланды:	16889,7	11564080,7	189745,9	72%
ООО "Форд Соллерс Холдинг"		591000	8834,08	3%
ООО "Хаейр Электрикал Эпплаенсис РУС"	16889,7	1188044	34648,2	13,15%
ООО «Ист Болт Елабуга»		1500	22,4	0,008%
ООО «Кастамону Интегрейтед Вуд Индастри»		9783536,7	146241,2	55,5%
Кипр:	10200	1394173,2	31039,6	11,7%
ОАО «ПО ЕЛАЗ»		276393,9	4131,4	1,5%
ООО "АЙС БИЛДИНГ"		770014	11509,9	4,3%
ООО "Алабуга Инвестмент"	10200		10200	3,8%

ООО «А-СТАР»		91957	1374,5	0,5%
ООО «ГРИНДЕЙЛ»		1666,5	24,9	0,009%
ООО «Казань «Дьюти-Фри»		32862	491,2	0,18%
ООО «КАМАСТРОЙ ИНВЕСТ»		107933	1613,3	0,6%
ООО «НАФТА-ИНВЕСТ»		113346,8	1694,3	0,6%
Чехия:	23076,7		23076,7	8,7%
ООО «ДРАЙЛОК ТЕКНОЛОДЖИ»	23076,7		23076,7	8,7%

Приложение 3

Таблица 2.2.2

Индексы промышленного производства по основным видам экономической деятельности за 1 квартал накопленным итогом с начала года (в процентах к соответствующему периоду прошлого года).

Виды экономической деятельности	1 Квартал 2014	1 Квартал 2015	1 Квартал 2016	1 Квартал 2017
Промышленность	100,8	99,5	102,1	104,7
Добыча полезных ископаемых	101,0	101,3	104,7	103,1
Обрабатывающие производства	100,9	98,5	98,7	106,9

Производство пищевых продуктов, включая напитки и табак	125,3	95,0	105,3	112,8
Текстильное и швейное производство	66,3	21,5	125,8	107,6
Производство кожи, изделий из кожи и обуви	104,3	62,6	107,9	115,6
Обработка древесины и производство изделий из дерева	110,3	91,5	108,3	123,1
Целлюлозно-бумажное производство; Издательская и полиграфическая деятельность	104,2	102,3	132,9	260,0
Производство кокса, нефтепродуктов	106,9	103,7	104,2	92,7
Химическое производство	100,7	102,9	100,2	106,8
Производство резиновых и пластмассовых изделий	90,9	89,0	102,4	107,1
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	103,7	119,5	82,5	88,8
Металлургическое производство и	96,7	133,9	91,3	89,0



производство прочих металлических изделий				
Производство машин и оборудования	87,2	83,5	85,6	88,8
Производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования	107,0	105,6	100,2	94,8
Производство транспортных средств и оборудования	96,8	90,4	94,0	114,1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	98,6	96,1	113,5	94,4

Приложение 4

Таблица 2.2.3

Доля прибыльных организаций по видам экономической деятельности,  
%, 2014-2016 гг.

	Доля прибыльных организаций в общем числе организаций, %, 2014 г. <sup>62</sup>	Доля прибыльных организаций в общем числе организаций, %, 2015 г. <sup>63</sup>	Доля прибыльных организаций в общем числе организаций, %, 2016 г. <sup>64</sup>
Всего:	75,0	75,4	75,8
сельское хозяйство,	83,6	88,7	93,1

<sup>62</sup> [http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/tatstat/resources/8c6253004df0600fb77bbf0ba8f88639/i020028r.pdf](http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/resources/8c6253004df0600fb77bbf0ba8f88639/i020028r.pdf)

<sup>63</sup> [http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/tatstat/resources/dc8a138043e5ba10b3fbfbd92111eac8/i050024r.pdf](http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/resources/dc8a138043e5ba10b3fbfbd92111eac8/i050024r.pdf)

<sup>64</sup> [http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_ts/tatstat/resources/dc8a138043e5ba10b3fbfbd92111eac8/i050024r.pdf](http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/resources/dc8a138043e5ba10b3fbfbd92111eac8/i050024r.pdf)

охота и лесное хозяйство			
добыча полезных ископаемых	87,7	89,1	90,2
обрабатывающие производства	69,9	70,5	73,3
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	82,1	81,3	77,3
строительство	75,9	74,5	68,7
оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	78,0	79,6	81,1
гостиницы и рестораны	68,7	63,1	54,2
транспорт и связь	64,2	59,8	54,1
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (включая деятельность, связанную с использованием вычислительной техники и информационных технологий, научные исследования и разработки)	76,2	76,7	79,5
образование	92,9	84,6	77,5
здравоохранение и предоставление социальных услуг	61,5	63,4	66,7

предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	67,2	67,3	65,7
---	------	------	------

## Приложение 5

## Таблица 2.2.6

Положение Республики Татарстан в национальном рейтинге инвестиционной привлекательности регионов РФ.

	Место в рейтинге 2016 г.	Место в рейтинге 2015 г.	Изменение позиции 2015-2016 гг.
Республика Татарстан	1	1	0
Белгородская область	2	3	1
Калужская область	3	2	-1
Тульская область	4	10	6
Тюменская область	5	15	10
Чувашская Республика	6	9	3
Краснодарский край	7	7	0
Владимирская область	8	18	10
Ханты-Мансийский АО	9	12	3
Москва	10	13	3
Ульяновская область	11	5	-6

Томская область	12	23	11
Орловская область	13	27	14
Чеченская Республика	14	17	3
Кировская область	15	25	10
Липецкая область	16	34	18
Республика Мордовия	17	24	7
Ямало-Ненецкий АО	18	16	-2
Тамбовская область	19	4	-15
Республика Башкортостан	20	40	20