

Практика иммерсионного подхода к передаче и освоению культурного наследия коренных наций подрастающим поколениям.

Сказкотека: Сказки народов РФ



Кудрявцева Екатерина Львовна,
кандидат педагогических наук (PhD), научный руководитель
международных сетевых лабораторий "Инновационные технологии в сфере
поликультурного образования" Елабужского института
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Елабуга



Проблема: кризис наследования в глобальном мире

Снижение мотивации у подрастающего поколения к изучению коренных языков и культур.

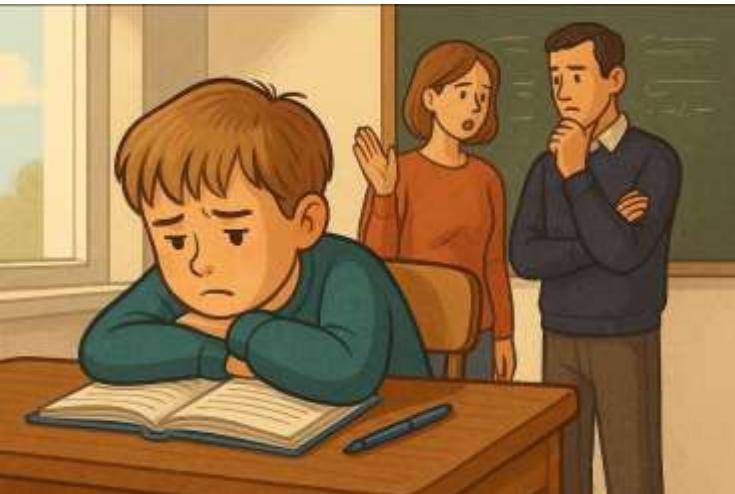
Основные причины:

- Отсутствие вариативности практического применения знаний.
- Восприятие коренной культуры как «архаичной» и «не применимой» в современности.

Главный вопрос:

Как превратить изучение наследия из обязанности в личностный ресурс?

Сегодня дети, а нередко и взрослые...

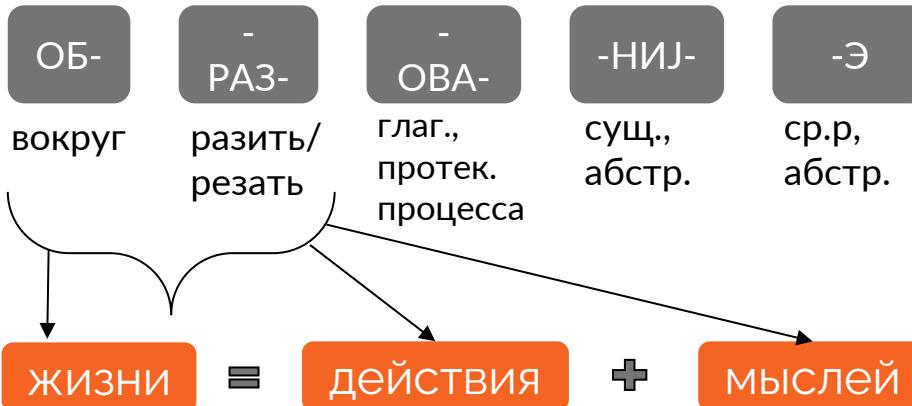


...находятся в системе современного
образования,

но ощущают себя в ней не субъектами (ФГОС),
а объектами внешнего воздействия.

И видят текст – как свою проблему!

ОБРАЗОВАНИЕ



Образованный человек – мыслящий (в т.ч. отражающе, рефлексивно) и действующий

Образование

Образование – через восприятие
зрительное (что и как вижу)

образованный

Лекало – сама
личность (все
сопоставляет с собой,
рефлексив.)

обученный
(ученик, ученьи)

Лекало вне меня, в
системе...

Резать – формирование своего образа через обрезание
воспринимаемого из окружающего мира – по
лекалу/шаблону

Необразованный человек – безликий, не личность.

Вполне м.б. ученым (наученным) (слышал звон, не знаю,
где он)

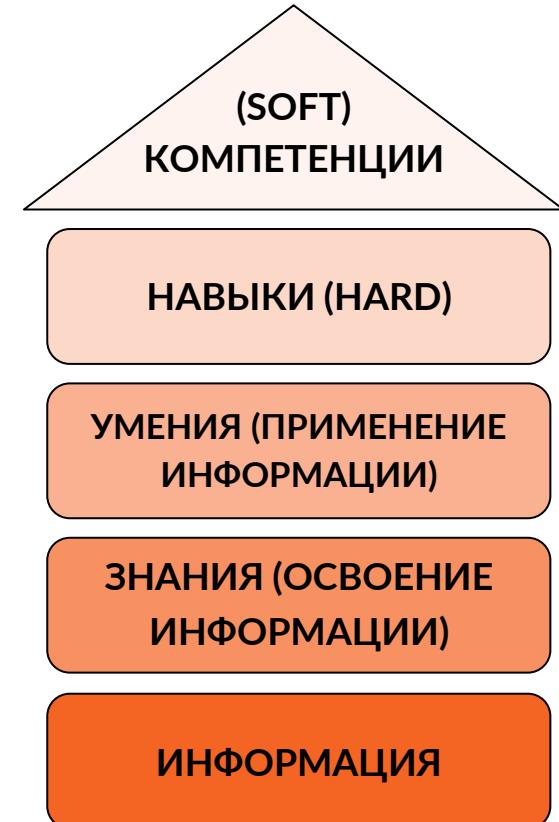
Разить – попадать в цель;
я ражу – отражу, отражение (отражение
врага, прочь; отражение в зеркале, сначала
внутрь, потом преломление наружу)

Способ отражения мира вокруг той
личностью, которая сама принимает
решение – что оттолкнуть, а что принять
внутрь, преобразовать и вернуть в мир.

Сегодня в связи с субъектностью (антропоценцизмом) образования говорят о компетенциях.

Но реализуют ли их?

- Мы до сих пор живем и работаем в ЗУН-ориентированных (информационно-знанияевых) методиках и форматах (в жестких программах). Итог их: ОГЭ и ЕГЭ.
- Образование до сих пор инфо-центрично, тогда как компетенции – субъектно-центричны (требуют ухода от научения линейного исполнителя по таксономии Блума)
- Компетенции начинаются там, где заканчивается привычное, стандартизированное, общепринятое (нет типовой единой образовательной среды, есть формирующее пространство, реализуемое во множестве средовых вариантов, проживаемых субъектом).
- И формат проверки компетенций – это самостоятельное, непрограммируемое и непрогнозируемое (т.к. индивидуальное) действие человека в нетипичной ситуации (проверка практикой



—

Есть в списке и читательская компетенция. Что это такое?

- Читательская компетенция – это эффективное и целенаправленное действие (цели определяет сам деятель) на основе прочитанного («текста» в узком и широком – как «медиа» по Маклюэну смысле слова).
- Вплоть до аргументированного (осознанного) отказа от дальнейшего чтения (как отказа от действия).
- Начинать формирование такой компетенции нужно с работы со знаком, словом, пословицей, ... каждого родного языка ребенка



Умеем ли мы читать функционально? (с выходом в действие)

А Б В Г Д Е Ё Ж
З И Й К Л М Н О
П Р С Т У Ф Х Ч
Ш Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я

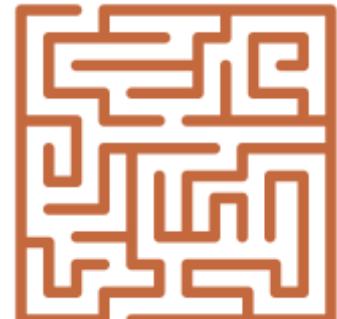
Какой вопрос задает нам
а^збука?

Я – последняя буква в
алфавите?

Текст как лабиринт.

Чтение – как событие, действие – путешествие, квест!

- Текст – это лабиринт. И мы толкаем туда детей.
- Но лабиринт этот – портал. К новому «Я» и его новым шансам.
- Чтобы получить ключ к порталу, нужно убить Минотавра. Самый страшный Минотавр – внутри вас: клише, стереотипы, отсутствие мотивации.
- Как? Тоже через Я. Именно оно – ваша общая путеводная нить.
- Где человек проявляется лучше всего? В ответах? Нет! В вопросах, которые он ставит и решает сам. Не может быть общих вопросов для разных читателей. Спрашивает не педагог, а обучающийся!



Первый шаг к ключу – шаг к себе в тексте и через текст!

- Как человек проявляет свой интерес?

Он задает вопросы. Значит, нужно привести ребенка к тому, чтобы он начал спрашивать, а не отвечать.

- О чем спрашивает человек активнее всего?

О том, что нужно ему. Значит, вопросы индивидуальны.

- Текст только помогает Вам сформулировать ваши вопросы и найти свой ответ.

В литературе нет ответов. Сколько читателей – столько вариантов прочтений.

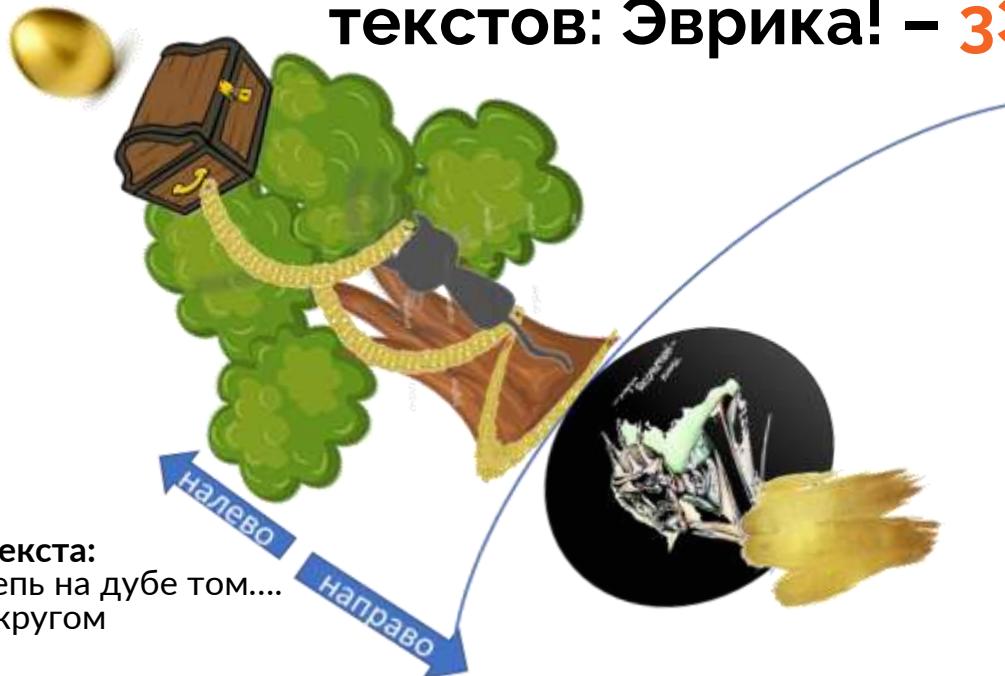


Чему помогут вопросы, заданные САМИМ человеком?

- Сфокусировать внимание того, кому адресован вопрос на важном для спрашивающего (и тем самым лучше понять спросившего, его позицию).
- Высказать спрашивающему (относительно безопасно, в диалоговой, а не жестко декларативной форме) свою точку зрения на текст; проявить свой интерес к тексту.
- В результате процесса формулировки и постановки вопроса - спрашивающему осознать материал глубже (и нередко самому ответить на свой вопрос, «спросил и сам понял, что...»)
- Систематизировать материал в т.ч. по степени важности для спрашивающего.
- Проявить связи данного материала с другими известными спрашивающему и отвечающему, с окружающей реальностью.

**Вопрос - это первое собственное действие читателя
в отношении текста.**

Иммерсионное чтение как ключ от текстов: Эврика! – 3Э



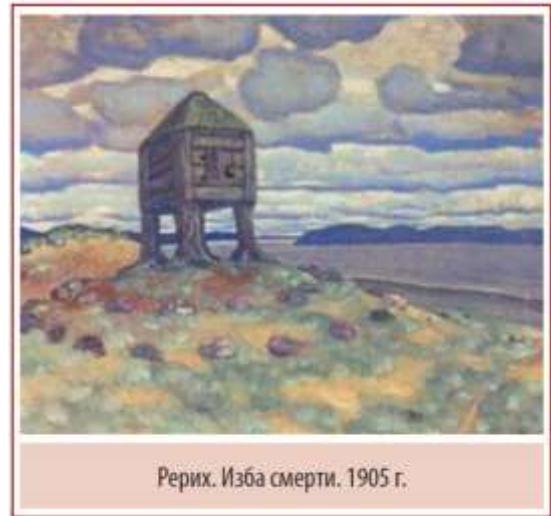
Начало текста:

Златая цепь на дубе том....
По цепи кругом

Конец текста:

Царь-Коштей над златом чахнет
(сожнет, девушка сожнет по... - он сожнет, тоскует по жизни)

Что делает на дубе золотая цепь?
И какие они – кури ножки?



Событийность – как со-бытие образующегося субъекта в средовых контекстах

событие = ситуация

(ситуация общая, со-бытие в ней каждого индивидуально)

Помоги мне сделать самому (Монтессори); со-ответственности

Направляющие вопросы - спросить у другого

Давай вместе подумаем, как быть.

Я могу быть полезен? (НЕ помочь, нужно)

Тебе больно? Извини...

сознание
соучастие
сочувствие
сожаление
«нетерпение сердца»

содействие

осозна

Явленное: процесс понимания как со-бытия Я героя и Я читателя (самореализации чит. в реальности)

(ситуация общая, со-бытие в ней каждого индивидуально)

Узна

Я делаю: воздействую на ситуацию с некоей целью

Я могу: понимаю допуски ситуации и общества
Я умею: ощущаю в себе потенциал и создаю

концепт
Я знаю

Я хочу: размещаю себя в поле осознанной ситуации героя и хочу влиять на нее
Я понимаю: как мое Я соотносится с Я героя, «узнаю» себя в герое (негатив и позитив)
Я чувствую: Я вхожу в мир героя и оглядываюсь в нем (шок, эффект обмана читательского ожидания)
Я вижу/слышу: Я героя = описанное автором + мое воображение как читателя (из моего опыта жизни и чтения)

действие (перспектива)

объяснение (себе и другим) (здесь и сейчас)

представление (ретроспектива)

явное: валидные факты/их имитаты

воображение (перспектива)

понимание (здесь и сейчас)

узнавание (ретроспектива)

грёзы

В реальности за счет перемежения

проспекции и ретроспекции (экскурсии и рекурсии) движение читателя по тексту напоминает все увеличивающуюся спираль

сужение
перспектива

расширение
перспектива

Скрытое: условия формирования фактов, движения читателя вглубь ситуации, к самопознанию

иммерсионное чтение: от Я объекта как героя к Я читателя как героя

(кто в центре ситуации_кто в центре события? И переход от наблюдения к действию на основе текста)

Помним, что будущее - это поколение 2000+.
Они не могут воспринимать огромные тексты с малым
количеством событий.
Им нужны краткие тексты, переполненные событиями,
происходящими с их ровесниками.
Сказки и мифы коренных народов – оптимальны.
**НО читать их нужно иммерсионно, погружая ребенка в
проживание культуры и находя в текстах кейсы
практичного опыта (case-study на основе текста)!**

Зачем читать на коренном языке?



- Чтение – это одна из форм познания через самостоятельное действие (слушать чтение активно, читать субъектно, видя себя в тексте).
- На основе чтения (вижу/слышу) запускается механизм иных осознанных действий, приводящий к созданию и пересозданию своей картины мира. Читатель становится деятелем – героем своей реальности, а не просто потребителем.
- На основе чтения и письма формируется и закрепляется картина мира (отраженная в языке и передаваемых им образах).
- То, что мы читаем и на каком языке (контент и контекст культуры) мы это делаем – определяет нашу картину мира. И иные наши действия в этом мире.
- Чем больше языков взаимодействия с миром (общение через прочтение), тем больше вариантов осознанного действия. И меньше шансов на манипулирование человеком извне!

Что важно понимать при выборе книги?

Дети используют при общении тот язык, который помогает им быстрее достичь необходимого для них результата.

Дети-билингвы нуждаются в качественной визуальной поддержке восприятия.

Дети предпочитают использовать при наличии выбора свой «сильный» язык, с большим объемом словарного запаса.



Значит, книга **должна быть им интересна «по внешнему виду» и краткому содержанию.**

Значит, в книге должны быть **качественные и привлекательные с т.з. ребенка иллюстрации.**

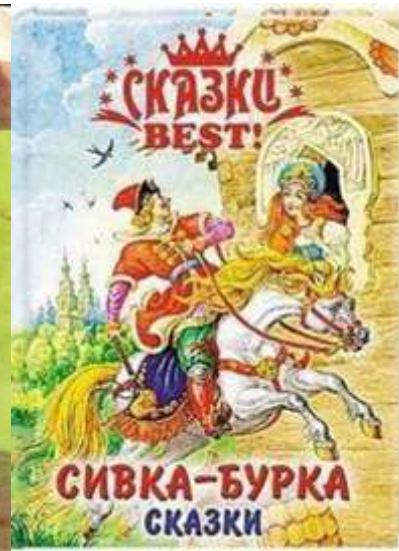
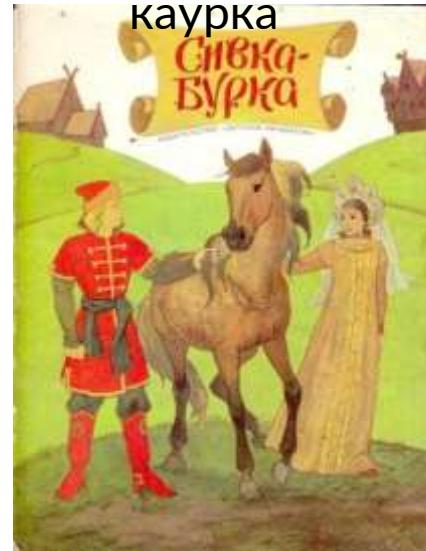
То есть книга должна быть настолько привлекательной и одновременно не очень сложной, чтобы заинтересовать ребенка. И ее не должно быть на другом языке ребенка.

Иллюстрирование текста = управление картиной мира читателя

- Русалка и



- Сивка-Бурка вещая



Илл. Ивана
Билибина

Как протекает процесс чтения у билингва?

- Процесс **распознавания слов** (важно не торопить, не гнаться за техникой чтения; они придет сама, с опытом прочтений)
- Процесс **расшифровки смыслов** (и их смыслы будут отличаться от ваших как на поколенческом, так и на этнокультурном, точнее би- и интеркультурном уровне)
- Процесс **формирования эмоциональной реакции** (эмпатия или антипатия) (нередко основана не столько на содержании, сколько на плане выражения – книги толстые, со сложными словами отталкивают из-за непонятности; как и книги с проблемами, недоступными возрасту)
- Процесс **присвоения содержания и выражения** (цитирование из любимых книг, поведение «в образе» любимых персонажей). «Примерка» на себя.

Процесс при сложности может быть оборван на каждом этапе пути!

Что такое иммерсионное чтение?

Это процесс **пошагового погружения «читателя» в «текст»**.

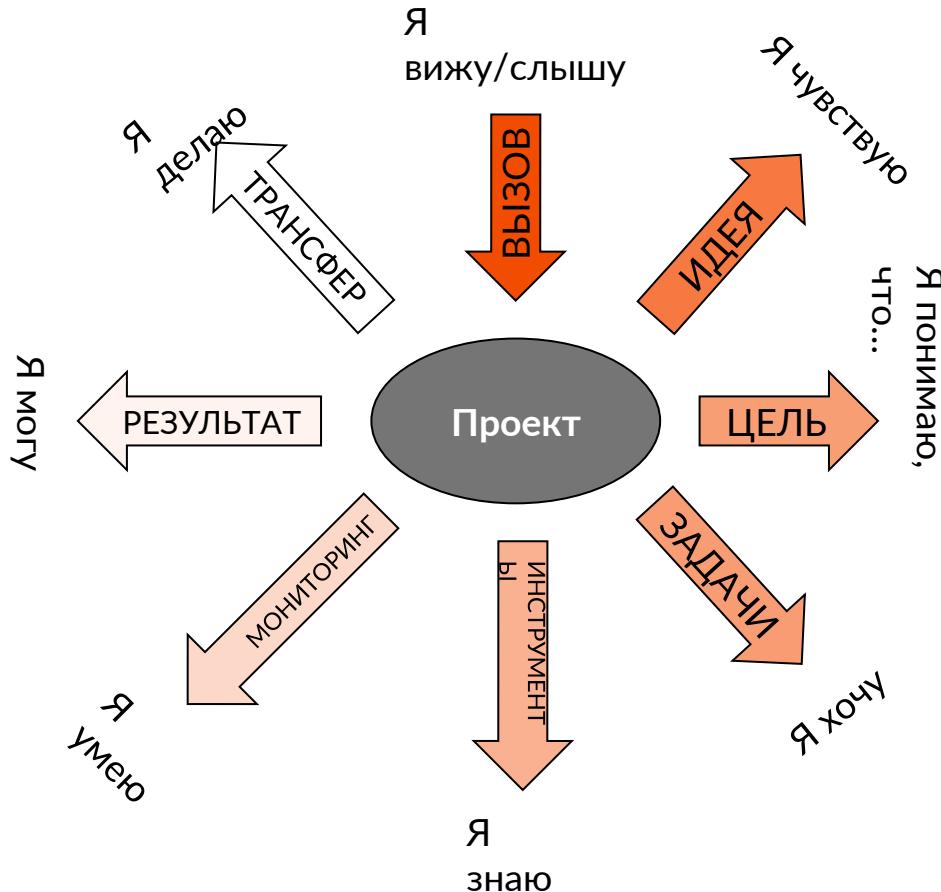
Причем, «текстом» может быть как **устное или письменное сообщение** любого объема, стиля и жанра (стихотворение, рассказ, роман; договор, мейл, пост в соцсетях...); так и вообще **любой объект и ситуация окружающего мира** (камень, чашка, одежда; фотография, комикс, мультфильм, картина, ...).

Они становятся **медиумами**, открывающими внимательному «читателю» путь к более глубоким уровням реальности и самореализации в ней.

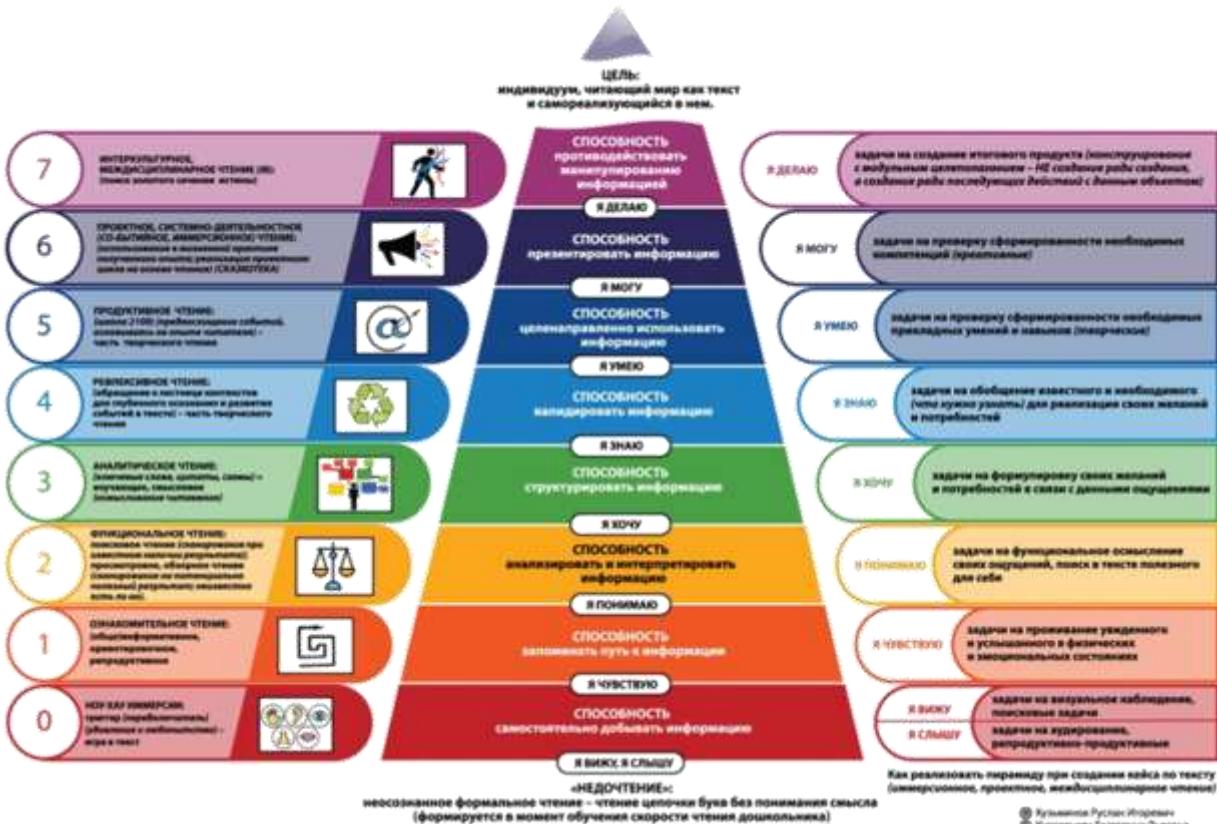
Иммерсионное чтение

Иммерсионное чтение - проектно, так как перечисленные 8 шагов лежат в основе проектирования, начинающегося с выявления задачи проектировщиком и уходящего в бесконечность вариативных действий в связи с ней и их результатов.

Кто хочет и умеет управлять информацией, **реализовывать на основе текста свою интенцию** (находить в нем свои смыслы, **функционализировать текст**), - владеет своей жизнью и формирует свой мир. Это - общество настоящего будущего



Процессуально-деятельностный подход в иммерсионном чтении – подъем на пирамиду самоактуализации личности



Путь героя

Я делаю – задача на создание итогового продукта (конструирование с модульным целеполаганием – НЕ создание ради создание, а создание ради последующих действий с данным объектом)

Я могу – задачи на проверку сформированности необходимых прикладных умений и навыков (творческие и креативные)

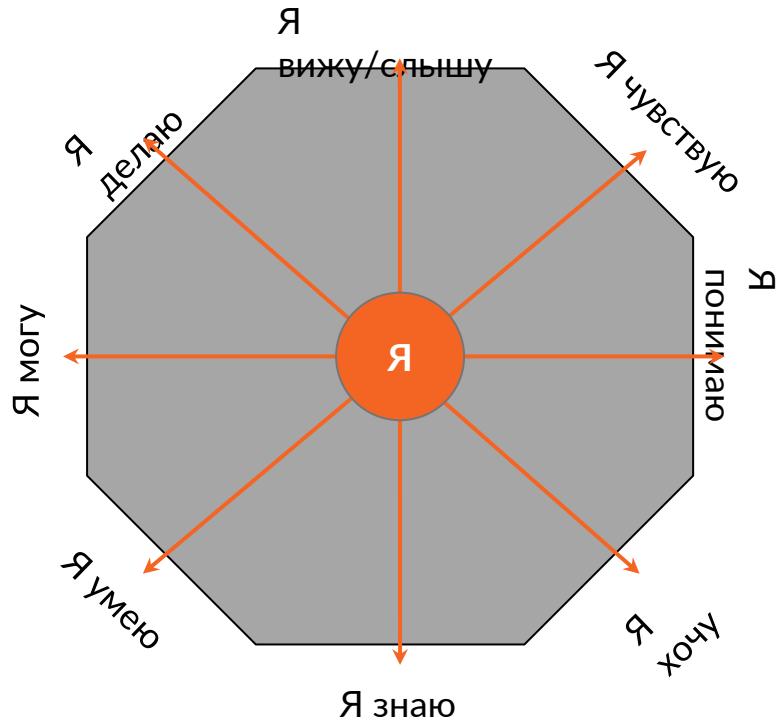
Я знаю – задачи на обобщение известного и необходимого (что нужно узнать) для реализации своих желаний и потребностей

Я (понимаю, что я) хочу – задачи на формулировку желаний и потребностей в связи с данными ощущениями

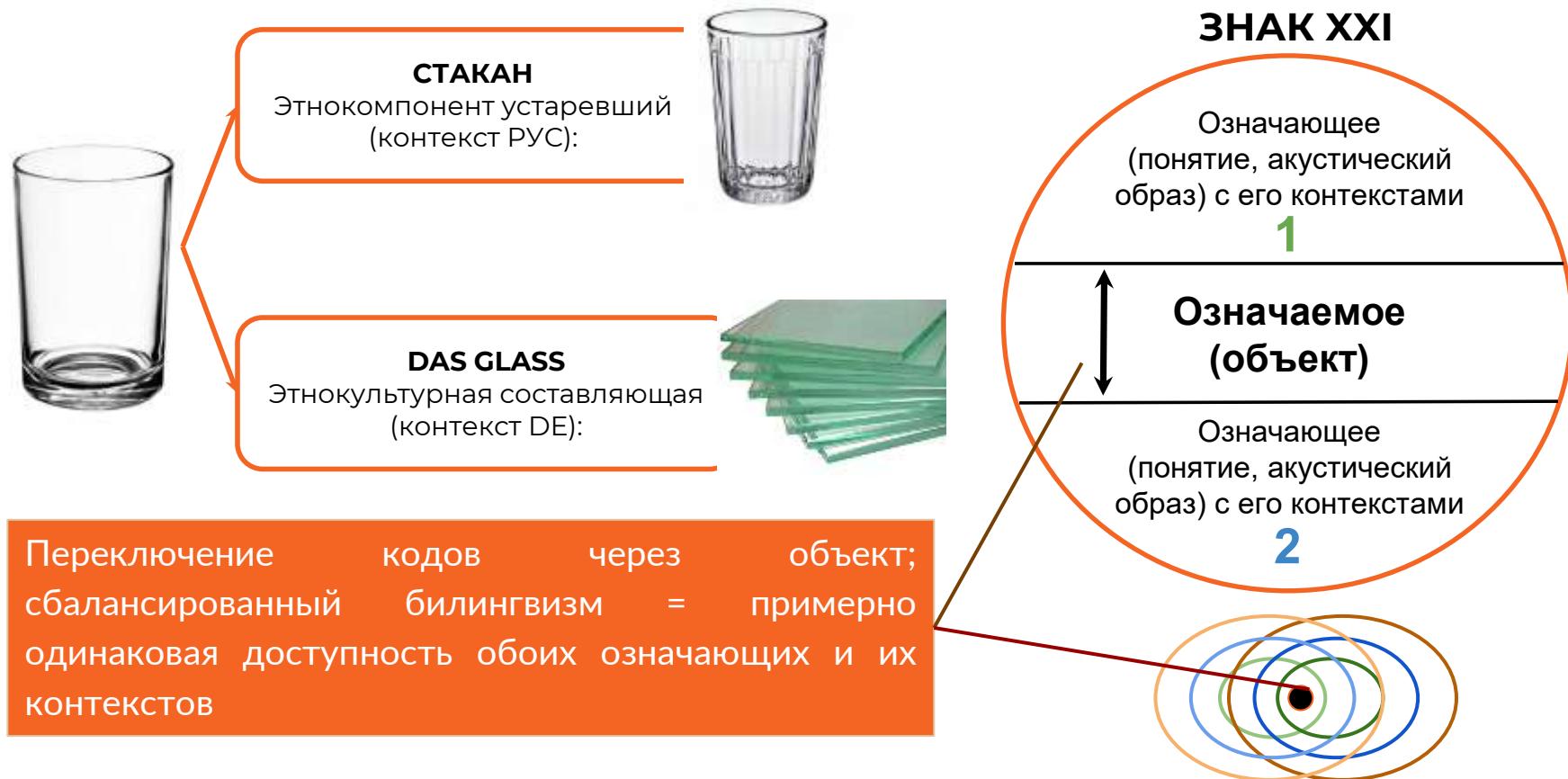
Я чувствую – задачи на осмысливание своих эмоциональных и физических ощущений в связи с наблюдаемым

Я вижу – задачи на наблюдение, поисковые задачи

Что в подтексте? Октализ осознанной самодеятельности личности

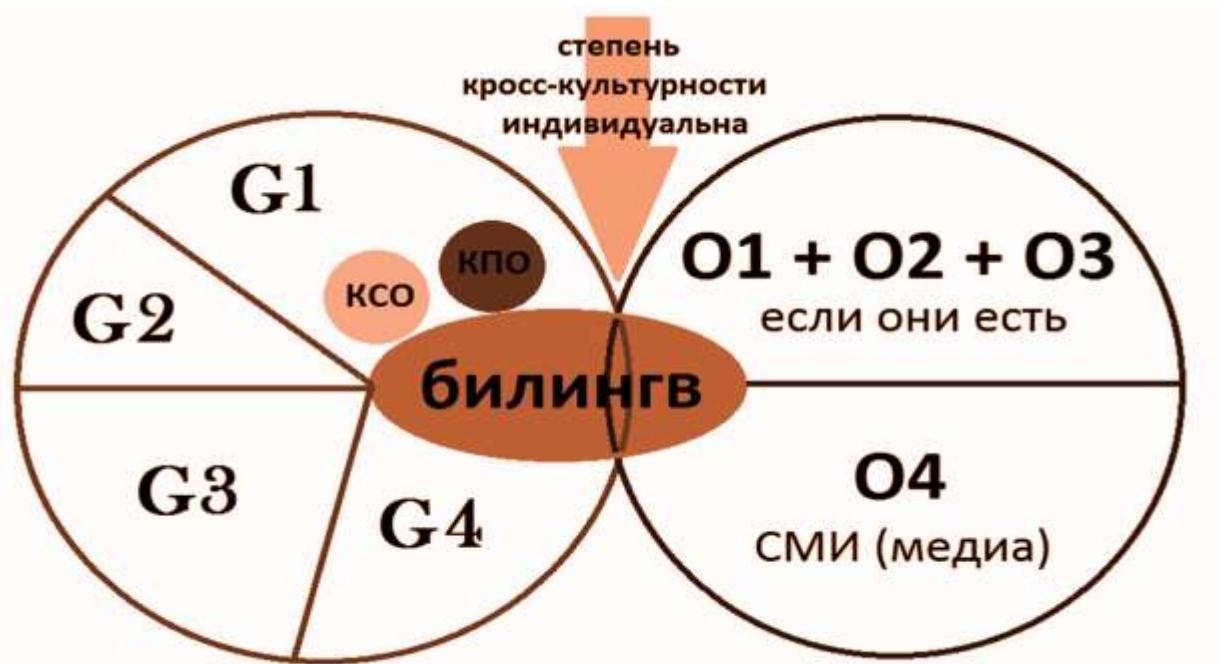


- Человек **видит** и **слышит** только то, что **знает** (осмыслил и присвоил). А знает только то, что может увидеть и услышать САМ (из даваемого окружением).
- Человек **умеет** то, что он **чувствует** (тактильность и эмоциональность). И чувствует, что умеет (внутренняя потребность самореализации).
- Человек **может** то, что **понимает** (выполнить непонятный приказ извне человек не может, поэтому не может реализовать чужой план, составленный без его участия, достичь чужих целей; это имитаты!). И **понимает**, что **может** (внешние ограничители и внутренние барьеры).
- Человек **делает** то, что **хочет** (в чем видит себя). И **хочет** то, что сам **делает** (эффект IKEA – чем больше я инвестирую в объект, тем больше его люблю/отождествляю с собой).



Билингв - личность в 2х культурах; ЗНАК: означаемое - не понятие, а объект (объективизация реальности, практичность); к 1 объекту в разных культурах - разные понятия и разные акустические образы

Среды самореализации (формула билингвизма)



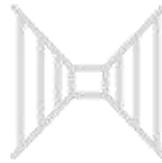
Билингв постоянно встраивается в мир вокруг. Ищет ответ на вопрос «Кто Я?» в каждой новой ситуации.



Эффект от реализации



ЗУНЫ как ЦЕЛЬ
ФИКТИВНОСТЬ



Варианты действий –
ограничены
коридором сюжета
игры или видео



Нет страха ошибки,
Есть шанс переиграть –
В рамках сюжета игры



Нет свободы,
есть границы игры



ЗУНЫ как ИНСТРУМЕНТ
КОМПЕТЕНЦИИ как ЦЕЛЬ
РЕАЛЬНОСТЬ



«Лестница контекстов»
варианты прочтения =
опыту читателя



Нет страха ошибки,
есть точки зрения



Свобода речи и мысли
свобода исследования
свобода эксперимента
свобода изобретения

Управляемая ВСЕленная ресурсного
состояния КОМПЕТЕНЦИЙ

Чек-лист книги для билингва поколения Z

- Книга коротких рассказов с постоянно сменяющими друг друга яркими событиями
- Качественные иллюстрации, без мелких деталей, четкие и одновременно интригующие.
- Оптимально, если внутри книги представлена 1 коренная культура, а в обсуждении ее с ребенком рождается диалог культур.
- Действующие лица – ровесники читателя-билингва из его коренной культуры.
- Никаких глобальных философских проблем. Если есть историко-культурный контекст, он или знаком читателю из его жизни; или описан в книге достаточно для понимания.
- Язык книги – не переполнен непонятной, сложной именно для вашего ребенка лексикой. Читать со словарем не доставляет детям и подросткам никакого удовольствия.
- Эта книга (или ее сюжет) «на слуху» и полезен для практики жизни.
- Это книга, отвечающая на современные вопросы ребенка здесь и сейчас, на его уровне (сказки и мифы читаются как кейсы, помогающие решить актуальные задачи).



Курс РЕКОНСТРУКЦИЯ ЛУКОМОРЬЯ

Рынок

Потребители эффекта – до 60% населения РФ и русскоязычной diáспоры за рубежом: ученики 3-18 лет, их родители и педагоги. То есть 34 млн детей до 18 лет в РФ, 16 млн вне РФ, 60 млн родителей и педагогов = 110 млн пользователей в мире.

Решение

Школа «СоКоЛ» и технология иммерсационного чтения созданы в РФ с участием международных экспертов 11 отраслей знания. Она является мотивирующей (игровые технологии и удовольствие), формирующей (развивающей soft skills) и измеряющей их (неоценочное наблюдение и саморефлексия) – то есть номпликсной.

Школа «СоКоЛ» открыта с 3 до 18 лет и реализует преемственность (образование длиною в жизнь) в диалоге культуры, танк текст – это вся окружающая нас реальность.

Наш продукт междисциплинарен и легко интегрируем в образовательный процесс как полностью, так и частично на основе технологии (алгоритма), возможна постоянная разработка новых адресных образовательных решений с легким отчуждением и трансформирующими продуктами.

Конкуренты и преимущества

Прямых конкурентов нет – 100% авторская технология.

Косвенные конкуренты – CLIL, IB; в РФ есть косвенные конкуренты только частей нашего инструментария, не системы в целом.

Наши преимущества

- Достигаем результата экономичнее на основе интуитивно работающей авторской модели «пирамиды самоактуализации личности».
- Даем легкие продукты доступными для каждого и простыми в использовании (тиражируемыми).
- Наша линейка продуктов полносистемна и автономна (закрывает все потребности ЦА как с т.з. формирования, развития, так и измерения в цифре без привлечения сторонних ресурсов).
- Продукты отчуждаемы без погружения в технологию, интуитивно понятны пользователю.
- Предоставляем методическое сопровождение для создания инновационных индивидуальных решений в рамках нашей технологии для любой системы образования на любом языке мира.

План развития компании

Создание единой точки входа в продукт и технологию в электронном формате для ухода от посредничества в его тиражировании и отчуждения продукта и технологии.

Что нужно

Финансово-организационное партнерство для реализации создания единой точки входа, оптимизированной под российский и международный образовательные рынки.

Иммерсионное (я как часть текста)
формирующее читателя чтение как ключ к
компетентностному (само)образованию
длиною в жизнь

СЕРТИФИКАТ

ВЫПУСКНИКА АКСЕЛЕРАТОРА
АГЕНТСТВА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

№ 0012

ВЫДАН ПРОЕКТУ

ИММЕРСИОННОЕ (ПРОЕКТНОЕ) ФОРМИРУЮЩЕЕ ЧТЕНИЕ КАК ОСНОВА ШКОЛЫ КОМПЕТЕНЦИЙ ДЛЯ ЖИЗНИ «СОКОЛ»
THE SCHOOL OF COMPETENCIES FOR LIVE – SOCOL

проект прошел
акселерационную программу
в рамках инициативы АСИ:
«100 лидеров развития новых подходов
в образовании»

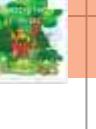
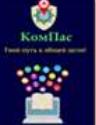
14 октября – 17 декабря 2020 года

Генеральный директор

С.В. Чупшева

Линейка продуктов «Школы компетенций»

Педагоги 3+: Курсы повышения метапредметных компетенций. Родители 3+: Школа родительских компетенций

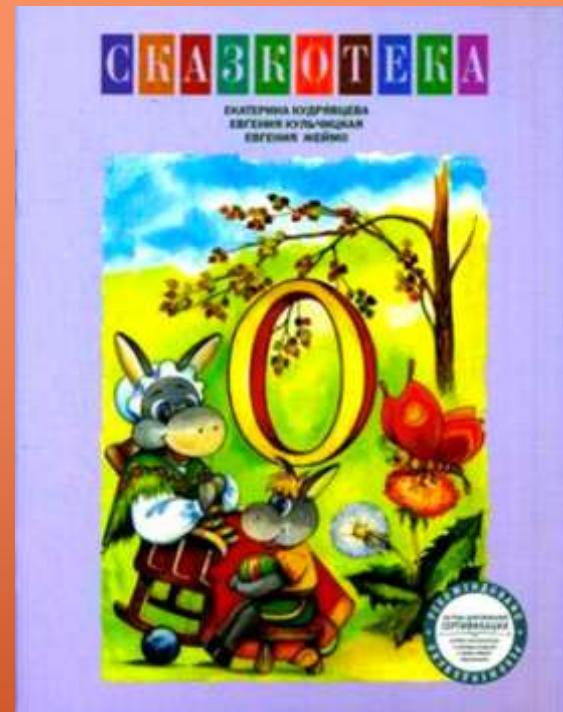
Продукты в системе иммерсионного (проектного) подхода: 1) формирующие 2) диагностирующие	0-3 года	3-4 года	4-5 лет	5-6/7 лет	7- 10/11 лет	12-14 лет	14-16 лет	16-18 лет	19+ лет
1) Игроека «Дети мира» & прокачка soft skills & мотивация на отказ от стереотипов восприятия и положительный опыт креативной (само)деятельности выбиваю из зоны комфорта									
1) «Сказотека» & прокачка soft skills & мотивация на сохранение и развитие этнолингвокультурной идентичности в поликультурном мире через диалог культур стабилизирующ									
1) «Классика, которой...нет» & прокачка soft skills & мотивация на поиск вариантов оптимальных решений «сегодня» через рассмотрение текстов из «вчера» как кейсов опыта стабилизирующ									
1) «Речевая палитра» & прокачка hard (письмо и чтение) & soft skills + опыт погружения в текст через само-деятельность всех 5 чувств и эмоций (вижу себя в знаке и работаю с собой через знак)									
1) «Заботливая тетрадь» & прокачка hard (предметный цикл) & soft skills & проживание связей м/ду школьными предметами и реальностью (вижу себя в мире и работаю с миром)									
1) + 2) «Календарь-портфолио дошкольника» & неоценочное наблюдение и замер прироста компетенций с 1 до 6/7 лет & выработка индивидуального образовательного маршрута									
1) + 2) Курсы повышения метапредметных компетенций									

Линейка продуктов

Сказкотека – 55 междисциплинарных проектных тетрадей-кейсов по междисциплинарному чтению с этнокультурной доминантой на основе русских народных сказок и сказок народов РФ. Планируется по сказкам народов мира

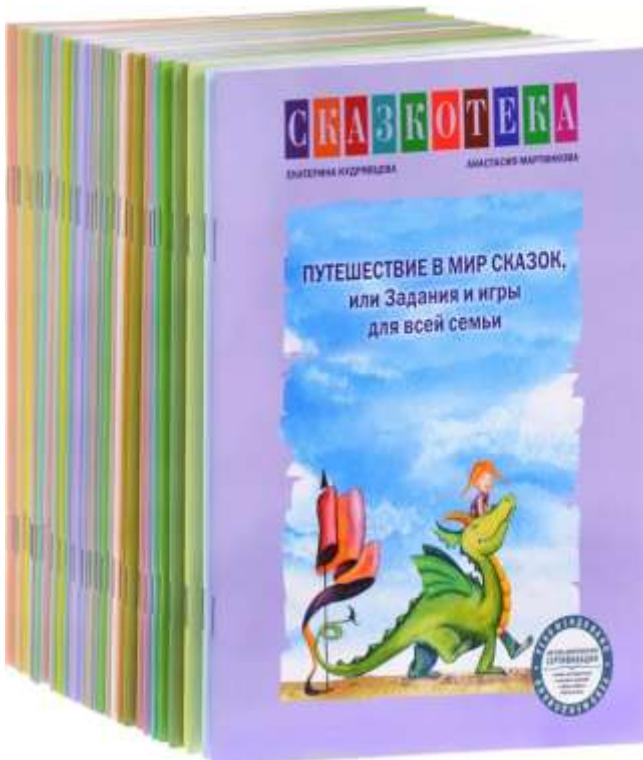
Дает педагогам формат упаковки междисциплинарного контента на основе текста – как проекта.

Создает условия для развития детьми всех уровней инфо-компетенции, всех составляющих коммуникативной и Я-компетенции, когнитивных способностей, вариативности и креативности, индивидуальной ответственности и способности работать в команде. Развивает типы мышления: от кумулятивного (накопительного) до дизайнерского – с учетом возраста.



от 3 до 12 лет

СКАЗКОТЕКА – СКАЗКИ НАРОДОВ РОССИИ ЭТО:



- Авторы - 109 педагогов из 21 страны мира и 17 регионов РФ
- 50 кейсов - 50 русских и национальных сказок
- Единая система разноуровневых разнотиповых заданий
- Междисциплинарный подход
- Играпедагогика, эксперименты, проекты... - инновации
- Образование в действиях самого ребенка
- Реализация преемственности для целевой аудитории от 5 до 12 лет
- Учет поликультурности
- Использование мультимедиа
- Учет возможного отсутствия педагогического опыта (допобразование, родители) в системных комментариях...

5 ключей к миру вокруг = Сюжетно-композиционное единство текста = 5 дверей СКАЗКОТЕКИ

1. Возвращение в окружающий мир (Я делаю) = Эпилог
2. Мастерская. Я рисую. (Я умею и могу) = Развязка
3. Игры со словами, смыслами и действиями (Я знаю) = Основная часть с «Эврика!»-кульминациями
4. Комментированное (илл.) чтение или просмотр видео (Я понимаю, что я хочу) = Завязка
5. Приглашение в текст (Я вижу, слышу, чувствую) = Пролог

Я делаю – задача на создание итогового продукта (конструирование с модульным целеполаганием – НЕ создание ради создание, а создание ради последующих действий с данным объектом)

Я могу – задачи на проверку сформированности необходимых прикладных умений и навыков (творческие и креативные)

Я знаю – задачи на обобщение известного и необходимого (что нужно узнать) для реализации своих желаний и потребностей

Я (понимаю, что я) хочу – задачи на формулировку желаний и потребностей в связи с данными ощущениями

Я чувствую – задачи на осмысление своих эмоциональных и физических ощущений ребенком – в связи с наблюдаемым

Я вижу – задачи на наблюдение, поисковые задачи

Линейка продуктов

Заботливые тетради «Идите к лешему!» — 12 пилотных исследовательских тематических

проект-кейсов для начальной школы по окружающему миру, включающие рабочую тетрадь + авторские видео

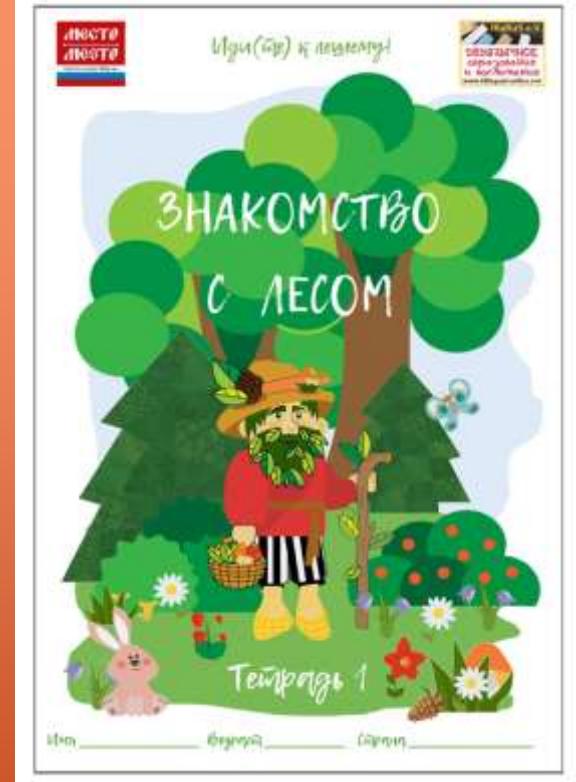
Оптимальны для перехода начальной школы на дуальную систему образования; реализацию смешенного обучения и мобильного образования.

Могут быть созданы на любом языке для любого междисциплинарного контента.

За такими тетрадями — будущее обучения.

Например:

- разработка таких тетрадей по контентам youtube, авторским видео в открытом доступе
- реализация образовательной онлайн-мобильности в период пандемии (стажировки, обменные программы, экскурсии — на основе онлайн-



от 7 до 12 лет

Линейка продуктов

Интерактивная книга-кейс (®)

Дает возможность обучающемуся почувствовать себя со-автором и со-участником контента на практике выбора и реализации его визуализации, обсуждения, реализации индивидуальных решений на основе общедоступных контентов.

Обучающийся самостоятельно реализует «вход» в контент всеми органами чувств и понимает вариативность восприятия информации (ее трактовки и применения в своей практике). Он узнает в «котенке» самого/саму себя и проживает с ним стадии познания мира вокруг как единого целого.

Формирует и развивает Я-компетенцию (метакомпетенция) и инфо-компетенцию (метакомпетенция); снимает страх ошибки и мотивирует на представление индивидуальной точки зрения.

ИНТЕРАКТИВНАЯ КНИГА

РАЗМЫШЛЯЕМ, РИСУЕМ и ИГРАЕМ с КОТЁНКОМ РЫКОМ

из серии «Добрые сказки Дядюшки Увэ»
в пересказе Кати Иваш



от 7 до 12 лет

Линейка продуктов

Классика, которой... нет –
50 междисциплинарных проблемно-
тематических кейсов по произведениям
русских классиков, прочитанным на
межкультурном

и междисциплинарном уровнях

Создает условия для развития: я-,

коммуникативной,

инфо- и межкультурной компетенций, медиа-
компетенции, мобильности/переключаемости,
социально-эмоционального интеллекта, управления
смыслами. Развиваемые типы мышления – начиная с
критического и до дизайнерского.

Классика становится современной – опытом
самопознания

и самореализации читателя, применяемым им для
решения своих актуальных задач.

IT-вариант – подкаст.

Также востребовано на иностранных языках – для
 популяризации русской культуры как составляющей



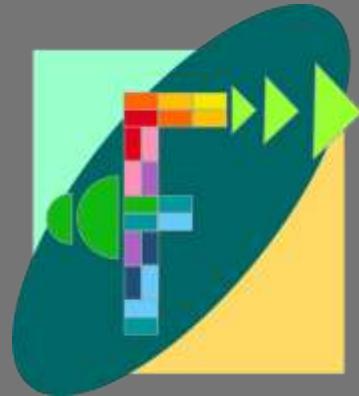
Классика, которой нет
или
Сами с усами

12+ лет

Спасибо за внимание!

Приглашаем к участию в проектах

- «Лайфхаки билингвизма»
(от видео-блога к созданию
функциональной грамматики русского
языка)
- «Литература в кейсах»
(переупаковка классики для XXI века)



Телеграмм: @Kudrjavtseva

Почта: ekoudrjavtseva@yahoo.de