

Утверждено на заседании кафедры  
экономической теории и эконометрики  
Протокол № 1  
от 31.08.2021 г.

**Тематика**  
**курсовых работ по направлению «Экономика» 2021/22 уч. г.**

1. Анализ издержек фирмы и принятие решений по их оптимизации: теоретические подходы и эффективные отечественные и зарубежные практики
2. Анализ динамики рыночного спроса и предложения под влиянием ценовых и неценовых детерминант на конкретном рынке
3. Анализ монетарной политики Центрального банка в современной российской экономике
4. Самозанятые в экономике РФ: трудности, проблемы, перспективы.
5. Экономические санкции: оценка воздействия на экономику страны
6. Свободные экономические зоны: преимущества и перспективы развития.
7. Трансформация рынка труда в условиях становления цифровой экономики
8. Цифровые блага: сущность, особенности формирования спроса и предложения
9. Неформальная занятость: показатели и проблемы измерения
10. Криптовалюта: история возникновения и перспективы развития.
11. Социальные сети как средство развития предприятий малого бизнеса в России.
12. Информация как фактор производства
13. Особые экономические зоны как направление регионального развития
14. Развитие финансовых пирамид как признак финансовой неграмотности населения
15. Криптовалюта как феномен современной информационной экономики
16. Экономический кризис 2020 г.: причины и последствия
17. Банк России и его монетарная политика на разных этапах экономического цикла
18. Блогер как экономическое явление: история возникновения и перспективы развития
19. Цифровые валюты центральных банков: потенциальные риски и выгоды
20. Анализ взаимосвязи доходов и расходов российских региональных бюджетов (на примере региона)
21. Влияние пандемии на развитие сферы услуг
22. Влияние цифровизации экономики на формирование факторных доходов
23. Эффективность применения экономической ренты как инструмента справедливого использования природных ресурсов
24. Особенности государственного регулирования естественных монополий в современных условиях
25. Оценка эффективности развития экономики региона
26. Инфраструктура современной рыночной экономики и ее особенности в России
27. Закономерности формирования и распределения доходов в рыночной экономике
28. Блокчейн и направления его применения в современной экономике
29. Вертикальная и горизонтальная интеграция в отраслях экономики

30. Взаимосвязь инноваций и производственной функции фирмы (в условиях цифровизации)
31. Взаимосвязь трансакционных и трансформационных издержек фирмы и результативности ее деятельности
32. Влияние государственного регулирования международной трудовой миграции на структуру миграционного потока
33. Влияние создания кластеров на результативность функционирования отраслевого рынка
34. Влияние цифровизации экономики на конкурентное поведение фирм и структуру рынка
35. Государственная политика в отношении самозанятого населения (в России и за рубежом)
36. Эффективность государственного регулирования инновационной экономики
37. Динамика неравенства доходов населения и экономический рост
38. Экономический рост в современном мире (динамика, тенденции и факторы)
39. Влияние социальной политики государства на дифференциацию доходов населения
40. Земельные отношения в информационной экономике
41. Изменение валютных отношений в условиях цифровой экономики
42. Изменение социально-экономической структуры общества в современном мире
43. Иностранные инвестиции в экономике России: формы, направление, эффективность
44. Роль интеллектуальной собственности в социально-экономическом развитии национального хозяйства
45. Инфляционное таргетирование: международный опыт и перспективы использования в России
46. Информационная экономика: предпосылки, структура, особенности, противоречия развития
47. Использование теории игр в текущей практике ведения бизнеса
48. Использование ценовой дискриминации и оценка последствий в практике хозяйственной деятельности фирмы
49. Конкурентоспособность малых инновационных предприятий в условиях цифровизации экономики
50. Конкуренция и монополия: сравнительный анализ воздействия на экономику
51. Краудсорсинг: теория и практика применения
52. Модели формирования прибыли в условиях цифровизации экономики
53. Модификация кредитно-денежной системы под влиянием распространения электронных форм обмена
54. Трансформация экономической политики государства в условиях информационной экономики
55. Налоги и налоговая политика государства в условиях интернет-технологий
56. Необходимость сглаживания диспропорций на рынке труда в условиях цифровизации экономики
57. Олигополистическая конкуренция в отрасли (на примере отрасли)
58. Особенности бюджетно-налоговой политики государства в открытой экономике

59. Оценка внешних эффектов деятельности предприятия и способы их максимизации (минимизации)
60. Поведение фирм на рынках с монопольной властью (на примере рынка)
61. Подходы к исследованию производительности труда и ее повышению
62. Применение концепции эластичности в ценообразовании фирмы
63. Проблемы защиты прав собственности в условиях информатизации
64. Производственная функция и принятие решений на основе ее анализа (на примере фирмы)
65. Развитие интернет-рынков и особенности ценообразования в Интернете
66. Развитие цифровой экономики в России: тенденции, проблемы, перспективы
67. Роль социального партнерства и социальной ответственности бизнеса в формировании условий инновационного развития экономики
68. Социально-экономические последствия трудовой миграции
69. Роль социальных сетей в информационной экономике
70. Структура экономики и промышленная политика
71. Структурные сдвиги в российской экономике: тенденции, проблемы и методы их решения
72. Теневая экономика: условия формирования и методы государственного воздействия
73. Теория и практика становления антимонопольного регулирования РФ
74. Трансформация прав собственности в цифровой экономике
75. Факторы развития и ограничения инновационных процессов в современной экономике
76. Финансовая грамотность населения как фактор развития экономики
77. Финансовое мошенничество в современной экономике (на примере финансовых пирамид, сервисов кэшбэков и т.п.)
78. Фирма в цифровой экономике: особенности внешней и внутренней среды
79. Формирование информационного общества и развитие сетевой экономики (от истоков до настоящего времени)
80. Формирование конкурентных преимуществ за счет использования информационных систем
81. Ценовые и неценовые виды конкуренции: экономическая природа и сферы реализации
82. Шеринговая экономика: история возникновения и перспективы развития (на примере компаний: Uber, Netflix, Яндекс.Драйв, BlaBlaCar, Airbnb и коворкинга)
83. Эволюция международной валютно-финансовой системы в современной глобальной экономике
84. Эволюция системы национальных счетов: теория и практика
85. Эколого-экономические проблемы в условиях экономического роста
86. Экономические кризисы в современных условиях: причины и последствия
87. Экономическое поведение потребителей на развивающихся рынках
88. Экономическое поведение при неопределенности, риске и асимметрии информации

Зав. кафедрой, проф.

26-

Н.Г. Багаутдинова