

ВОПРОСЫ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

УДК 347.451.01

ДОГОВОР РОЗНИЧНОЙ КУПЛИ-ПРОДАЖИ: ПРОДАЖА ТОВАРА ПО ОБРАЗЦАМ И ДИСТАНЦИОННЫЙ СПОСОБ ПРОДАЖИ ТОВАРА

Д.Х. Валеев, М.Ю. Чельшев

Аннотация

В статье раскрывается специфика двух разновидностей договоров розничной купли-продажи – продажи товаров по образцам и дистанционным способом. Выявлены особенности (1) правового регулирования отношений, возникающих при продаже товаров по образцам и дистанционным способом, (2) заключения, (3) содержания и (4) исполнения соответствующих договоров розничной купли-продажи.

Ключевые слова: договор, договор розничной купли-продажи, потребитель, продажа товаров, продажа товаров по образцам, продажа товаров дистанционным способом.

Одной из особенностей договоров розничной купли-продажи, обычно совершаемых с участием потребителей, является специфика их заключения, выраженная в первую очередь в необходимости предоставления потребителям специальной потребительской информации (ст. 8–11 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 г. «О защите прав потребителей» [1] с изм. и доп. (далее – Закон о ЗПП)), в том числе и информации о товаре (ст. 10 Закона о ЗПП). Исходя из способа предоставления такой информации о товаре (его потребительских свойствах) при заключении договора розничной купли-продажи такие договоры подразделяются на две разновидности. Это договоры, заключаемые: (1) при реализации товаров по образцам, а также (2) дистанционным способом. Основное отличие двух названных разновидностей договора состоит в способе получения покупателем информации о товаре.

В первом случае покупатель имеет возможность лично ознакомиться с образцом товара путем его осмотра, проверки потребительских свойств. Во втором случае такой возможности у него нет, а покупатель лишь получает информацию о товаре тем или иным способом – устно, письменно, в электронной форме. Таким образом, во второй ситуации формирование воли покупателя на приобретение конкретного товара во многом обусловлено действием (бездействием) продавца по передаче информации, поскольку это формирование в большой степени зависит от того, как (в какой степени наглядно и доступно) и в каком

объеме информация о товаре будет подана покупателю. Соответственно, в целях обеспечения повышенной охраны прав покупателя такие договорные отношения подлежат более детальной правовой регламентации, причем с явно большим уровнем императивности по сравнению с иными отношениями по розничной купле-продаже.

Известным следствием указанной выше специфики заключения договора является то, что отношения, связанные с продажей товаров по образцам и дистанционным способом, носят сложный характер. Они включают не только собственно отношения по продаже, но и, в частности, отношения по доставке товаров. Так, согласно п. 3 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 27 сентября 2007 г. № 612 [2] (далее – Правила продажи товаров дистанционным способом), при продаже товаров дистанционным способом продавец обязан предложить покупателю услуги по доставке товаров путем их пересылки почтовыми отправлениями или перевозки с указанием используемого способа доставки и вида транспорта. Вместе с тем, как следует из ст. 16 Закона о ЗПП и п. 7 обозначенных Правил, продавец не вправе без согласия покупателя выполнять дополнительные работы (оказывать услуги) за плату. Покупатель вправе отказаться от оплаты таких работ (услуг), а если они оплачены, то покупатель вправе потребовать от продавца возврата уплаченной суммы.

Сделанный вывод о сложном характере данных отношений подтверждается содержанием Правил продажи товаров по образцам, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 21 июля 1997 г. № 918 [3] с изм. и доп. (далее – Правила продажи товаров по образцам). Как установлено в п. 4 названных Правил, продавец обязан предложить покупателю услуги по доставке товаров путем их пересылки почтовыми отправлениями или перевозки любыми видами транспорта, а также по подключению, наладке и пуску в эксплуатацию технически сложных товаров, которые по техническим требованиям не могут быть пущены в эксплуатацию без участия соответствующих специалистов. Продавцом могут также предоставляться другие услуги – по сборке, установке, подключению, наладке и сервисному обслуживанию товаров.

Правовое регулирование отношений, возникающих при реализации товаров по образцам, а также дистанционным способом, осуществляется в рамках: Гражданского кодекса Российской Федерации (ГК РФ) [4], Закона о ЗПП, Правил продажи товаров по образцам, Правил продажи товаров дистанционным способом. При применении данных актов следует учитывать существующие особенности их содержания в части того, что понимается под продажей товаров по образцам и продажей товаров дистанционным способом.

Во-первых, это особенности использования соответствующей правовой терминологии по Закону о ЗПП. В данном акте для обозначения продажи товаров дистанционным способом в ряде случаев используется другая правовая категория – продажа товаров по описанию (см. определение «недостаток товара (работы, услуги)» в преамбуле Закона о ЗПП, п. 4 ст. 4). Представляется правильным исходить из того, что продажа товаров дистанционным способом и продажа товаров по описанию – это синонимы.

Во-вторых, имеет место противоречие в содержании двух обозначенных Правил, касающееся соотношения определений продажи товаров по образцам и продажи товаров дистанционным способом. Суть его в следующем. Согласно ст. 497 ГК РФ, четко разграничиваются два указанных вида розничной купли-продажи, что видно из ее названия («Продажа товара по образцам и дистанционный способ продажи товаров») и содержания п. 1 и 2. Из этого же исходит и Закон о ЗПП, в частности в ст. 26.1. Вместе с тем в соответствии с ранее существовавшей редакцией ст. 497 ГК РФ (действовала до конца 2007 г.) продажа товаров по образцам и дистанционным способом формально не различались. Поэтому в действующей редакции Правил продажи товаров по образцам, принятых в 1997 г., сохранилось такое определение продажи товаров по образцам, под которое с позиции ныне действующей редакции ст. 497 ГК РФ подпадает и собственно такая продажа, и продажа товаров дистанционным способом.

Как установлено в п. 2 обозначенных Правил, продажа товаров по образцам – это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенными продавцом образцами товаров или их описаниями, содержащимися в каталогах, проспектах, буклетах, представленными в фотографиях и других информационных материалах, а также в рекламных объявлениях о продаже товаров. Однако согласно п. 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, принятых в 2007 г., такая продажа есть продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках, или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Представляется, что указанное противоречие должно разрешаться на основании ст. 3, 497 ГК РФ и ст. 26.1 Закона о ЗПП таким образом: если покупатель при заключении договора имеет возможность ознакомления с предложенным продавцом образцом товара, то применяются Правила продажи товаров по образцам, а при отсутствии данной возможности – Правила продажи товаров дистанционным способом.

Оценивая содержание Правил продажи товаров по образцам и Правил продажи товаров дистанционным способом, следует обратить внимание на ряд неоправданных, как представляется, расхождений между этими актами. С одной стороны, содержательные расхождения между правовой регламентацией продажи товаров по образцам и дистанционным способом должны быть. Они обусловлены описанным выше различием между этими разновидностями розничной продажи. С другой стороны, данное правовое регулирование в определенной части должно быть построено и на принципе его единства точно так, как это сделано в ст. 497 ГК РФ. Поэтому видится целесообразной следующая корректировка законодательства: (1) ст. 26.1 Закона о ЗПП следует посвятить не только продаже товаров дистанционным способом, но и продаже товаров по образцам, расширив ее содержание и объединив в ней все нормы этого акта о продаже товаров по образцам; (2) обозначенные выше Правила нужно свести в единый нормативный правовой акт, построив его на принципе единства и дифференциации.

В пунктах 1 и 2 ст. 497 ГК РФ закрепляется специфика заключения договоров розничной купли-продажи при реализации товаров по образцам, а также дистанционным способом. Подобная специфика, как уже отмечено выше, связана в первую очередь с предоставлением информации о товаре и состоит в том, что данная информация предоставляется покупателю при заключении договора в рамках процедуры «оферта-акцепт» (глава 28 ГК РФ). В отмеченном случае информация предоставляется: (1) при продаже товаров по образцам – в форме конклюдентных действий (демонстрация образца товара, его потребительских свойств и др.), совершаемых в присутствии покупателя, а также дополнительно еще и в иной форме (устно и пр.), (2) при продаже товаров дистанционным способом – в письменной и любой иной форме, но без предоставления покупателю возможности непосредственно ознакомиться с товаром (его образцом). Таким образом, при заключении договоров розничной купли-продажи товаров по образцам и дистанционным способом требования к оферте (предложению заключить договор) определяются как общими положениями ГК РФ об оферте, так и специальным требованиям к ней, касающимися реализации права покупателя на информацию, установленными в законодательстве о защите прав потребителей. Причем оферта может быть и обычной, и публичной (ст. 437 ГК РФ, п. 12 Правил продажи товаров дистанционным способом).

Применительно к дистанционному способу продажи товаров требования к предоставляемой покупателю при заключении договора информации и ее состав формулируются в ст. 8–11 Закона о ЗПП, этот состав также детализируется в п. 2 ст. 26.1 Закона о ЗПП и Правилах продажи товаров дистанционным способом. Так, потребителю продавцом должна быть предоставлена информация об основных потребительских свойствах товара, об адресе (месте нахождения) продавца, о месте изготовления товара, о полном фирменном наименовании (наименовании) продавца (изготовителя), о цене и об условиях приобретения товара, о его доставке, сроке службы, сроке годности и гарантийном сроке, о порядке оплаты товара, а также о сроке, в течение которого действует предложение о заключении договора. Кроме того, продавец должен сообщить покупателю информацию: (1) о необходимости использования квалифицированных специалистов по подключению, наладке и пуску в эксплуатацию технически сложных товаров, которые по техническим требованиям не могут быть пущены в эксплуатацию без участия соответствующих специалистов (п. 3 Правил продажи товаров дистанционным способом); (2) о том, что товар был в употреблении или в нем устранялся недостаток (п. 10 указанных Правил); (3) о сроке, в течение которого действует предложение о продаже товара дистанционным способом (п. 13 обозначенных Правил), и др. Схожие правила об информировании покупателя содержатся также и в Правилах продажи товаров по образцам.

Законодательство о продаже товаров по образцам и дистанционным способом устанавливает специальные информационные требования не только к оферте, но и к акцепту, а также к оформлению договора. Акцепт подчиняется как общим положениям ГК РФ (ст. 438 и др.), так и положениям Правил продажи товаров по образцам и Правил продажи товаров дистанционным способом. В частности, согласно п. 14 последних из обозначенных Правил, в случае если покупатель передает продавцу сообщение о своем намерении приобрести товар, в сообщении

должны быть обязательно указаны: а) полное фирменное наименование (наименование) и адрес (место нахождения) продавца, фамилия, имя, отчество покупателя или указанного им лица (получателя), адрес, по которому следует доставить товар; б) наименование товара, артикул, марка, разновидность, количество предметов, входящих в комплект приобретаемого товара, цена товара; в) вид услуги (при предоставлении), время ее исполнения и стоимость; г) обязательства покупателя. С таким сообщением Правила продажи товаров дистанционным способом связывают важное правовое последствие: обязательства продавца по передаче товара и иные обязательства, связанные с передачей товара, возникают с момента получения продавцом соответствующего сообщения покупателя о намерении заключить договор (п. 18 Правил).

Согласно п. 20 Правил продажи товаров по образцам, договор может быть заключен в месте продажи товара по образцам путем составления документа, подписанного сторонами, либо путем передачи покупателем сообщения о намерении приобрести товар посредством почтовой, телеграфной, телетайпной, телефонной, электронной или иной связи, позволяющей достоверно установить, что сообщение исходит от покупателя, а также в иной форме, согласованной продавцом и покупателем, при непосредственном заключении договора.

В п. 3 ст. 497 ГК РФ устанавливается особенность исполнения договоров розничной купли-продажи при реализации товаров по образцам, а также дистанционным способом. Это правило определяет момент исполнения соответствующего договора розничной купли-продажи (в данной ситуации имеется в виду момент исполнения договора со стороны продавца, то есть исполнение в части передачи товара покупателю). Такой момент, в свою очередь, связан с моментом доставки товара в место, непосредственно указанное в договоре (место передачи товара). Если же это место не установлено, то указанный момент исполнения договора фиксируется по моменту доставки товара по месту жительства покупателя-гражданина (определяется по правилам ст. 20 ГК РФ) или месту нахождения покупателя – юридического лица (определяется по правилам ст. 54 ГК РФ). Приведенные правила о моменте исполнения договора носят диспозитивный характер. Кроме того, иное может быть установлено законом и иными правовыми актами. Изложенные правила о моменте доставки товара свидетельствуют о том, что рассматриваемые договоры розничной купли-продажи могут быть заключены как с условием о доставке товара непосредственно покупателю, так и без такового условия.

Как следует из содержания п. 3 ст. 26.1 Закона о ЗПП, момент доставки товара потребителю имеет также и другое значение: в этот момент потребителю должна быть в письменной форме предоставлена информация двух видов: (1) о товаре по ст. 10 Закона о ЗПП (сведения об основных потребительских свойствах и пр.), (2) о порядке и сроках возврата товара.

В соответствии с п. 26 Правил продажи товаров дистанционным способом, доставленный товар передается покупателю по месту его жительства или иному указанному им адресу, а при отсутствии покупателя – любому лицу, предъявившему квитанцию или иной документ, подтверждающий заключение договора или оформление доставки товара. В случае если покупателю передается товар с нарушением условий договора, касающихся количества, ассортимента,

качества, комплектности, тары и (или) упаковки товара, покупатель может не позднее 20 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях (п. 27 отмеченных Правил). Если обнаружены недостатки товара, в отношении которого гарантийные сроки или сроки годности не установлены, покупатель вправе предъявить требования в отношении недостатков товара в разумный срок, но в пределах 2 лет со дня передачи его покупателю, если более длительные сроки не установлены законами или договором. Покупатель также вправе предъявить требования к продавцу в отношении недостатков товара, если они обнаружены в течение гарантийного срока или срока годности.

Схожие положения действуют и при продаже товаров по образцам, однако есть и отличия. В частности, согласно п. 32 соответствующих Правил, в случае когда покупателю передается товар с нарушением условий договора о количестве, ассортименте, комплектности, таре и (или) упаковке товара, он обязан не позднее 20 дней после получения товара известить продавца об этих нарушениях, то есть при дистанционном способе покупатель может, а в данном случае – обязан для цели реализации своих прав произвести указанное извещение.

При продаже товаров по образцам передача покупателю товара может быть произведена путем его пересылки почтовыми отправлениями, перевозки железнодорожным, автомобильным, воздушным или водным транспортом с доставкой товара по месту, указанному покупателем в договоре (п. 23 Правил продажи товаров по образцам). В случаях, предусмотренных договором, передача покупателю товара может быть произведена продавцом непосредственно после оплаты товара в месте продажи. Продавец обязан передать товар покупателю в порядке и в сроки, установленные в договоре. Доставка товара транспортом в пределах населенного пункта, где он продан, должна быть осуществлена в сроки, определяемые соглашением сторон, но не позднее 3 календарных дней с момента оформления и оплаты покупки. В иных случаях сроки доставки товара покупателю устанавливаются договором. Если в договоре срок доставки товара не определен и отсутствуют возможности определить этот срок, то товар должен быть передан продавцом в разумный срок. Обязательство, не исполненное в разумный срок, продавец должен выполнить в 7-дневный срок со дня предъявления покупателем требования о его исполнении (п. 25 указанных Правил).

Согласно п. 28 названных Правил, договор купли-продажи товаров по образцам считается исполненным с момента доставки товара в место, указанное в договоре, а если место передачи товара договором не определено, то с момента доставки товара по месту жительства покупателя или получателя, если иное не было предусмотрено договором. Если одним из условий договора является оказание дополнительных услуг (подключение товара и др.), договор считается исполненным с момента выполнения этих услуг.

Одна из особенностей договоров розничной купли-продажи товара по образцам и договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи товара, согласно п. 4 ст. 497 ГК РФ – это предоставление покупателю права отказаться от исполнения соответствующего договора. Однако такое право может быть осуществлено (реализовано) лишь при условии возмещения продавцу необходимых расходов, понесенных им в связи с совершением действий по исполнению договора.

Данное право покупателя в отношении договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом, детализируется в п. 4 и 5 ст. 26.1 Закона о ЗПП, а также в Правилах продажи товаров дистанционным способом. Здесь различаются две ситуации – возврат качественного товара и товара ненадлежащего качества.

В п. 4 ст. 26.1 Закона о ЗПП предусмотрен механизм реализации права потребителя на отказ от товара надлежащего качества: предписания о сроках такого отказа, отдельных специальных условиях и его последствиях. Установлено три правила о сроках осуществления данного отказа: потребитель вправе отказаться от товара в любое время до его передачи (представляется, что это правило касается товара любого качества), а после передачи товара – в течение семи дней. Вместе с тем, в случае если информация о порядке и сроках возврата товара надлежащего качества не была предоставлена в письменной форме в момент доставки товара, потребитель вправе отказаться от товара в течение трех месяцев с момента передачи товара. Отмеченные семидневный и трехмесячный сроки носят пресекающий (правопрекращающий) характер.

Для возврата в рассматриваемой ситуации товара надлежащего качества сформулированы два специальных условия. Во-первых, возврат товара надлежащего качества возможен в случае, если сохранены его товарный вид, потребительские свойства, а также документ, подтверждающий факт и условия покупки указанного товара. Однако отсутствие у потребителя документа, подтверждающего факт и условия покупки товара, не лишает его возможности сослаться на другие доказательства приобретения товара у данного продавца. Во-вторых, для решения вопроса о возврате такого товара необходимо учитывать его назначение. При этом потребитель не вправе отказаться от товара надлежащего качества, имеющего индивидуально-определенные свойства, если указанный товар может быть использован исключительно приобретающим его потребителем.

Возврат покупателем товара надлежащего качества подлежит специальному оформлению. В данном случае составляется накладная или акт о возврате товара, содержание которых определено в п. 33 Правил продажи товаров дистанционным способом. Отказ или уклонение продавца от составления накладной или акта не лишают покупателя права требовать возврата товара и (или) возврата суммы, уплаченной покупателем в соответствии с договором.

Правовым последствием отказа потребителя от товара надлежащего качества является возникновение и реализация продавцом обязанности по возврату потребителю уплаченной им денежной суммы. Из этих средств исключаются расходы продавца на доставку от потребителя возвращенного товара. Срок исполнения данной обязанности – не позднее чем через десять дней со дня предъявления потребителем соответствующего требования.

Согласно п. 34 Правил продажи товаров дистанционным способом, в ситуации, если возврат суммы, уплаченной покупателем в соответствии с договором, осуществляется не одновременно с возвратом товара покупателем, возврат указанной суммы производится продавцом с согласия покупателя одним из следующих способов: а) наличными денежными средствами по месту нахождения продавца; б) почтовым переводом; в) путем перечисления соответствующей суммы на банковский или иной счет покупателя, указанный покупателем. В любом случае

расходы на осуществление возврата суммы, уплаченной покупателем в соответствии с договором, несет продавец. Кроме того, оплата товара покупателем путем перевода средств на счет третьего лица, указанного продавцом, не освобождает продавца от обязанности осуществить возврат уплаченной покупателем суммы при возврате покупателем товара как надлежащего, так и ненадлежащего качества.

Если же потребителю дистанционным способом продан некачественный товар, то применяются правовые последствия продажи таких товаров, включая и их возврат, установленные ГК РФ и Законом о ЗПП (ст. 18–24). Эти правовые последствия выражены в первую очередь в следующих четырех аспектах: (1) специальные права требования потребителя, включая и право на отказ от исполнения договора, осуществление которого влечет возврат товара, (2) корреспондирующие им обязанности контрагентов потребителя (продавца, импортера и пр.), (3) сроки осуществления данных прав и исполнения указанных обязанностей, (4) ответственность за нарушение обозначенных сроков в форме неустойки.

Summary

D.H. Valeev, M.U. Chelyshev. Retail Purchase and Sales Contract: Sale of Goods by Samples and Distance Sales of Goods.

The article deals with a specific character of two types of retail purchase and sales contracts: the contract of sale of goods by samples and the distance sales contract. It reveals the peculiarities of the legal regulation of the relations arising from the sale of goods by samples and the distance sales of goods, as well as of the conclusion, the contents, and the execution of appropriate retail purchase and sales contracts.

Key words: contract, retail purchase and sales contract, consumer, sale of goods, sale of goods by samples, distance sales of goods.

Литература

1. Ведомости Съезда народных депутатов РФ и Верховного Совета РФ. – 1992. – № 15. – Ст. 766.
2. Собрание законодательства РФ. – 2007. – № 41. – Ст. 4894.
3. Собрание законодательства РФ. – 1997. – № 30. – Ст. 3657.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (ч. 1, ч. 2, ч. 3 и ч. 4) с изм. и доп. // Собрание законодательства РФ. – 1994. – № 32. – Ст. 3301; 1996. – № 5. – Ст. 410; 2001. – № 49. – Ст. 4552; 2006. – № 52 (ч. 1). – Ст. 5496.

Поступила в редакцию
20.05.10

Валеев Дамир Хамитович – доктор юридических наук, доцент кафедры экологического, трудового права и гражданского процесса Казанского (Приволжского) федерального университета.

E-mail: valeev55@rambler.ru

Чельшев Михаил Юрьевич – доктор юридических наук, профессор, заведующий кафедрой гражданского и предпринимательского права Казанского (Приволжского) федерального университета.

E-mail: mischely@rambler.ru