

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт фундаментальной медицины и биологии
Кафедра ботаники и физиологии растений
Дисциплина «основы организации ландшафтного бизнеса»
Направление подготовки: 06.04.01 – Биология растений и ландшафтный дизайн

Тематический план

Тема 1. Основы предпринимательской деятельности. Принципиальное отличие предпринимательства и бизнеса. Нормативно-правовые вопросы

Тема 2. Специфика ландшафтного бизнеса. Основные направления и функции ландшафтного бизнеса.

Тема 3. Сегментирование рынка и анализ базового рынка потребителей ландшафтных услуг. Ситуационный анализ

Тема 4. Оценка эффективности проектов в сфере ландшафтного бизнеса

Расчет БРС по дисциплине

Текущий контроль:

1) **Реферат по темам** Тема 1. Основы предпринимательской деятельности. Принципиальное отличие предпринимательства и бизнеса. Нормативно-правовые вопросы Тема 2. Специфика ландшафтного бизнеса. Основные направления и функции ландшафтного бизнеса. Тема 3. Сегментирование рынка и анализ базового рынка потребителей ландшафтных услуг. Ситуационный анализ. - **15 баллов**

2) **Кейс по темам:** Тема 2. Специфика ландшафтного бизнеса. Основные направления и функции ландшафтного бизнеса. Тема 3. Сегментирование рынка и анализ базового рынка потребителей ландшафтных услуг. Ситуационный анализ. – **20 баллов**

3) **Презентация по темам** Тема 4. Оценка эффективности проектов в сфере ландшафтного бизнеса. защита проектов. - **15 баллов**

Итого: 15+20+15 = 50 баллов

Промежуточная аттестация – зачет

Зачет с оценкой – 50 баллов

Общее количество баллов по дисциплине за текущий контроль и промежуточную аттестацию: 50+50=100 баллов.

Соответствие баллов и оценок:

56-100 – зачтено

0-55 – не зачтено

Оценочные средства текущего контроля

Тематика рефератов:

Тема 1

1. Сущность предпринимательства: цели и задачи.
2. Особенности предпринимательства и бизнеса.
3. Нормативно-правовое регулирование.
4. Направления развития предпринимательства в России.
5. Функции предпринимательства.
6. Роль предпринимательства в развитии экономики страны.

Тема 2.

1. Ландшафтный бизнес: сущность и специфика.
2. Ландшафтный дизайн как направление для бизнеса.
3. Специфика растениеводства в России.
4. Инновационные направления в ландшафтном бизнесе.
5. Особенности ландшафтного бизнеса в различных странах (страна на выбор)

Тема 3

1. Сущность процесса сегментирования.
2. Принципы сегментирования на примере рынка ландшафтных услуг.
3. Сегментирование потребителей.
4. Методы ситуационного анализа.

Задание 1 для презентации по темам *Тема 4. Оценка эффективности проектов в сфере ландшафтного бизнеса. защита проектов*

1. Выберите одну из предложенных тем презентации.
2. Опишите актуальность выбранной темы и ее проблемные моменты.
3. Определите структуру вашей презентации в соответствии с темой.
4. Выделите основные информативные моменты, отражающие содержание вашей презентации.
5. Раскройте в презентации актуальность, историческую справку, содержание основных понятий, современное состояние дел по вашей теме, реальные практические примеры использования темы в анализе потребительского поведения.
6. После раскрытия содержательных моментов сделайте выводы по вашей теме.
7. Оформите элементы визуализации вашей презентации – минимум текста-максимум содержания. Добавьте визуальную составляющую – возможно, рисунки, фотографии, логотипы, примеры рекламы или видеоматериал. Оформите стилистически текст и заголовки слайдов. Можете добавить так же авторские схемы, рисунки и диаграммы.

8. Выполните редактирование вашей презентации в офисной или графической программе работы с документами.
9. Сохраните макет вашей презентации в формате PDF.
10. Проверьте переключение слайдов в презентации, настройте отклик визуальных элементов презентации и продумайте структуру вашего ответа по презентации с разбивкой по времени и количеству текста, озвученного во время показа презентации.

Оценочные средства промежуточной аттестации

Зачет

Вопросы к зачету:

1. Сущность и роль предпринимательства в экономике.
2. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
3. Типы фирм и их структура.
4. Нормативно-правовая база предпринимательской деятельности.
5. Функции предпринимательства.
6. Особенности ландшафтного бизнеса.
7. Виды ландшафтного бизнеса.
8. Сегментирование рынка ландшафтных услуг.
9. Изучение рынка: анализ спроса, емкость рынка и объем рыночного спроса.
10. Принципы сегментирования потребителей ландшафтной услуги.
11. Исследование условий конкуренции. Оценка доли фирмы на рынке.
12. Планирование продукции. Управление товарным ассортиментом.
13. Формы и методы сбыта. Принципы рекламы. Паблсити.
14. Каналы сбыта. Оптовая и розничная торговля. Виды торговых предприятий.
15. Ценообразование, его методы.
16. Инвестиционный проект.
17. Бизнес-план: основные цели и задачи, требования и этапы составления.
18. Структура бизнес-плана.
19. Коммерческая оценка инвестиционных проектов: оценка экономической эффективности и финансовой состоятельности.
20. Сущность инноваций. Мотивы инновационной активности.
21. Роль инноваций в растениеводстве и ландшафтном бизнесе.
22. Выставочно-ярмарочные мероприятия.
23. Особенности ландшафтного бизнеса с учетом геолокации (геомаркетинг)
24. Перспективы ландшафтного бизнеса.
25. Урбанистика и ландшафтный дизайн в городе.