

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»  
Институт управления, экономики и финансов

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по образовательной деятельности  
Д.А. Тагорский  
« 20 » г.  
МП



**ПРОГРАММА ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки  
38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки  
«Маркетинг»

Квалификация  
бакалавр

Форма обучения  
очная

Казань 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ЦЕЛЬ И МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»	3
2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»	3
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»	6
4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА, ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	42

# **1. ЦЕЛЬ И МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В СТРУКТУРЕ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»**

Основной целью государственной итоговой аттестации (далее - ГИА) по основной профессиональной образовательной программе высшего образования (далее – ОПОП ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Маркетинг» является установление уровня подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВО.

Настоящая Программа ГИА разработана в соответствии с Федеральным законом «Об образовании в Российской Федерации» № 273-ФЗ от 29.12.2012 г., с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 г. №301, с Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г. № 636, Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС) высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2006 № 7, Уставом и локальными актами ФГАУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет.

По результатам государственной итоговой аттестации выдается диплом, подтверждающий получение высшего образования по основной профессиональной образовательной программе высшего образования (ОПОП ВО), и присваивается квалификация «Бакалавр».

В ходе проведения государственной итоговой аттестации у студента проверяется уровень сформированности общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций, специальных компетенций (СК), характеризующих результаты освоения ОПОП ВО, а также готовность студента решать профессиональные задачи.

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ», ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»**

Выпускник, освоивший ОПОП ВО направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль подготовки «Маркетинг» должен решать профессиональные задачи в области управленческой деятельности.

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные и специальные компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-6);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности (ОК-7);
- способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-8).
- владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2);
- способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);
- способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4);
- владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5);
- владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-7).
- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1);
- владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде (ПК-2);
- владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3);
- умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры

- капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4);
- способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5);
  - способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6);
  - владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7);
  - владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений (ПК-8);
  - способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли (ПК-9);
  - владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления (ПК-10);
  - владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов (ПК-11);
  - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления) (ПК-12);
  - умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций (ПК-13);
  - умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета (ПК-14);
  - умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании (ПК-15);
  - владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов (ПК-16);
  - способностью применять математический инструментарий для решения профессиональных задач (СК-1);
  - владеть навыками анализа и управления инструментами комплекса маркетинговых коммуникаций в том числе в цифровой среде (СК-2);
  - владения навыками разработки и выведения нового бренда/товарной марки на рынок, применения моделей развития и управления брендами/товарными марками (СК-3).

### **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ГИА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»**

#### **3.1. Формы проведения государственной итоговой аттестации**

В соответствии с ФГОС ВО государственная итоговая аттестация включает в себя защиту выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, а также подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена.

#### **3.2 Программа государственного экзамена**

##### **3.2.1. Компетенции, освоение которых проверяется государственным экзаменом.**

Карта компетенций государственного экзамена представлена в **Приложении 1**

##### **3.2.2. Объем подготовки к сдаче и сдача государственного экзамена в зачетных единицах и часах**

Общая трудоемкость составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

##### **3.2.3 Форма проведения государственного экзамена**

Государственный экзамен проводится в письменной форме и включает в себя три типа заданий:

Часть I – решение тестовых вопросов по направлению подготовки;

Часть II – решение задач по профилю;

Часть III – решение кейса по профилю.

Итоговая оценка знаний студентов по государственному экзамену составляет 100 баллов.

Экзаменационный билет включает в себя 20 тестовых заданий, 3 задачи и 1 кейс. Максимальное количество баллов за тестовое задание составляет 1 балл, за задачу -10 баллов, за кейс – 50 баллов.

##### **3.2.4. Примерное содержание заданий государственного экзамена**

Тематика тестовых вопросов охватывает следующие дисциплины: «Основы менеджмента», «Маркетинг», «Финансовый менеджмент», «Управление персоналом», «Методы принятия управленческих решений», «Управление инновациями», «Теория организации», «Физическая культура», «Безопасность жизнедеятельности».

##### **Примеры тестовых заданий.**

1. Что представляет собой структура системы? (ОПК-2, ОПК-3)

- а) основные связи между элементами системы;
- б) наиболее крупные элементы в системе;
- в) компоненты системы;
- г) элементы системы, малоизменяющиеся под внешним воздействием;
- д) взаиморасположение элементов в системе.

2. Человек, нанятый для управления предприятием, имеющий подчиненных, обладающий необходимыми компетенциями и опытом работы в этой области является (ОПК-2, ОПК-3)

- а) бизнесменом
- б) служащим
- в) менеджером

- г) рабочим
- д) консультантом

3. Фирма осваивает новый рынок. Рынок потенциально велик, но покупатели не осведомлены о товаре, имеются сильные конкуренты, покупатели обладают высокой платежеспособностью. Какую стратегию вхождения в рынок выберет фирма? **(ОПК-2, ОПК-3)**

- а) стратегию быстрого снятия сливок;
- б) стратегию медленного снятия сливок;
- в) стратегию быстрого проникновения;
- г) стратегию медленного проникновения.

4. Кадровый потенциал – это **(ОПК-3)**

- а) максимальные возможности персонала по достижению целей предприятия и выполнению поставленных перед ними задач
- б) максимально возможный выпуск продукции в организации
- в) максимальные возможности персонала по выпуску продукции

5. Достоверность информации характеризуется **(ОПК-3)**

- а) объемом воспринимаемой информации
- б) возможностью предоставления информации различным контингентам людей
- в) снижением уровня затрат ресурсов на принятие правильного решения
- г) процентом реальных сведений к общему объему воспринимаемой информации
- д) соотношением полезной и фоновой информации

6. Если диагностика организации показала слабые неформальные и средние формальные связи, то как бы Вы ее охарактеризовали: **(ОПК-3)**

- а) слабая организация
- б) сильная организация
- в) конфликтная организация

7. Управленческое решение - это: **(ОПК-2, ОПК-6)**

- а) действие руководства, ведущее к разрешению противоречия и изменению ситуации
- б) это организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и предоставления продукта или услуги покупателям и управление взаимоотношениями с ними с выгодой для организации
- в) определение и удовлетворение человеческих и общественных потребностей
- г) управление производством
- д) самостоятельная сфера научных знаний, имеющая свой предмет изучения, свои специфические проблемы и подходы к их решению

8. Факторы, влияющие на качественный уровень управленческих решений: **(ОПК-2, ОПК-6)**

- а) ситуационного характера, связанные с осознанием проблемы, альтернатив ее решения и их последствий
- б) поведенческого характера в процессе разработки решений: мотивы, ценностные ориентации, уровень требований, готовность идти на риск, лиц, разрабатывающих и принимающих решения
- в) все ответы верны

9. Функция стимулирования контроля состоит: **(ОПК-2, ОПК-6)**

- а) В выявлении фактического состояния дел по выполнению принятого решения
- б) В указание проблем, которые в данный момент заслуживают наибольшего внимания
- в) В выявлении и вовлечении в работу всех неиспользованных резервов

- г) В уточнении самого решения
- д) В изучении передового опыта и рекомендации более рациональных методов
- е) В том что, автор проявляет внимание к воплощению замысла и критически оценивает упущения
- ж) В обсуждении с заинтересованными лицами, повышении квалификации
- з) В том, что руководитель должен стоять на позиции соблюдения и защиты существующих норм права

10. Ремаркетинг способствует: **(ПК-9, ПК-12)**

- а) Изменению отношения потребителей к товару
- б) Сохранению существующего уровня спроса на товар
- в) Восстановлению спроса в случае его падения
- г) Сглаживанию сезонных колебаний

11. Достоверность, независимость и формирование положительного имиджа компании - это преимущества: **(ПК-9, ПК-12)**

- а) Рекламы
- б) Стимулирования сбыта
- в) Связей с общественностью
- г) Личных продаж

12. Что такое СРМ? **(ПК-9, ПК-12)**

- а) Цена за один клик
- б) Показатель кликабельности
- в) Цена за тысячу показов
- г) Коэффициент конверсии

13. Финансовые менеджеры преимущественно должны действовать в интересах: **(ПК-4, ПК-10)**

- а) государственных органов
- б) кредиторов
- в) покупателей и заказчиков
- г) собственников (акционеров).

14. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные факторы: **(ПК-4, ПК-10)**

- а) изменение состава и качества природного сырья
- б) изменение размещения производства
- в) повышение технического уровня производства
- г) улучшение использования природных ресурсов

15. Факторинг - это \_\_\_\_\_ **(ПК-4, ПК-10)**

- а) инвестиционный кредит
- б) переуступка неоплаченных долговых требований специализированной фирме
- в) краткосрочная банковская ссуда под залог товарно-материальных ценностей

16. Абсентеизм - это: **(ПК-1, ПК-2)**

- а) неорганизованный процесс перемены работниками своих рабочих мест
- б) невыходы на работу вследствие временной потери трудоспособности



- в) невыходы на работу по причинам, не предусмотренным законом или коллективным договором
- г) нарушение трудовой дисциплины

17. Содержание функций управления персоналом отвечает требованиям решения задач: **(ПК-1, ПК-2)**

- а) управление рынком труда региона
- б) управление внутренним рынком труда организации
- в) управление развитием личности подрастающего поколения
- г) управление развитием научно-технического потенциала предприятия

18. Разъяснение и демонстрацию простых приемов работы непосредственно на рабочем месте представляет собой **(ПК-1, ПК-2)**

- а) инструктаж
- б) ротация
- в) дублирование
- г) деловая игра

19. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на \_\_\_\_\_ **(ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-15)**

- а) создание интеллектуального продукта;
- б) создание и развитие нововведений – процессов;
- в) обобщение потенциала научных знаний.

20. Назовите источник инновационных идей: **(ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-15)**

- а) демографические факторы;
- б) идея конкурента;
- в) научно-популярные журналы;
- г) большая советская энциклопедия.

### **Примеры задач**

**Задача 1. (Компетенция ПК-9, СК-1, СК-2) Цель:** определить социально-демографические группы наиболее склонные к потреблению шампуня от перхоти «Head & Shoulders» на основе расчета аффинити индекса (Affinity Index - АИ).

**Исходные данные:** Имеются следующие официальные данные по численности населения региона с распределением по половозрастным группам (таблица 1).

Таблица 1

Численность населения региона с распределением по половозрастным группам

<b>Возраст/пол</b>	<b>М, тыс. чел.</b>	<b>Ж., тыс. чел.</b>	<b>ИТОГО, тыс. чел.</b>	<b>М, %</b>	<b>Ж,%</b>	<b>ИТОГО, %</b>
12-14 лет	48	35,1	83,1	1,44%	1,05%	2,49%
15-19	167,3	149,4	316,7	5,01%	4,47%	9,48%
20-24	194,2	181,7	375,9	5,81%	5,44%	11,25%
25-29	180,3	163,1	343,4	5,40%	4,88%	10,28%
30-34	125,7	169,7	295,4	3,76%	5,08%	8,84%
35-39	153,2	138,2	291,4	4,59%	4,14%	8,72%
40-44	148,3	185,1	333,4	4,44%	5,54%	9,98%
45-49	136,7	191,3	328	4,09%	5,73%	9,82%
50-54	119,8	183,2	303	3,59%	5,49%	9,07%

55-59	101,2	145,9	247,1	3,03%	4,37%	7,40%
60-64	63,1	102,3	165,4	1,89%	3,06%	4,95%
65+	90,7	166,5	257,2	2,72%	4,99%	7,70%
<b>ИТОГО</b>	<b>1528,5</b>	<b>1811,5</b>	<b>3340</b>	<b>45,76%</b>	<b>54,24%</b>	<b>100,00%</b>

На основе опросов потребителей собраны данные по потреблению шампуня от перхоти «Head & Shoulders». В таблице 2 представлены значения по структуре потребителей с распределением по половозрастным группам в абсолютном и процентном выражении.

Таблица 2

Данные о респондентах - потребителях шампуня от перхоти «Head & Shoulders» с распределением по половозрастным группам

<b>Возраст/пол</b>	<b>М, тыс. чел.</b>	<b>Ж., тыс. чел.</b>	<b>ИТОГО, тыс. чел.</b>	<b>М, %</b>	<b>Ж, %</b>	<b>ИТОГО, %</b>
12-14 лет	2	1	3	0,34%	0,17%	0,51%
15-19	13	11	24	2,22%	1,88%	4,10%
20-24	39	38	77	6,66%	6,48%	13,14%
25-29	40	35	75	6,83%	5,97%	12,80%
30-34	50	48	98	8,53%	8,19%	16,72%
35-39	40	45	85	6,83%	7,68%	14,51%
40-44	50	39	89	8,53%	6,66%	15,19%
45-49	30	30	60	5,12%	5,12%	10,24%
50-54	20	19	39	3,41%	3,24%	6,66%
55-59	10	12	22	1,71%	2,05%	3,75%
60-64	5	4	9	0,85%	0,68%	1,54%
65+	3	2	5	0,51%	0,34%	0,85%
<b>ИТОГО</b>	<b>302</b>	<b>284</b>	<b>586</b>	<b>51,54%</b>	<b>48,46%</b>	<b>100,00%</b>

**Задания:**

1. Рассчитайте значения аффинити индекса. Результаты расчетов оформите в таблицу.

Округлять до целых

<b>Возраст/пол</b>	<b>М, %</b>	<b>Ж, %</b>
12-14 лет		
15-19		
20-24		
25-29		
30-34		
35-39		
40-44		
45-49		
50-54		
55-59		
60-64		
65+		

2. Определите социально-демографические группы наиболее склонные к потреблению шампуня от перхоти «Head & Shoulders».

**Задача 2. (СК-1, ПК-9).** Компания выпускает две группы товаров: А=1500 шт., Б=3000 шт. и продает их через три канала сбыта.

Товар	Интернет-магазин, %	Специализированный магазин, %	Супермаркет, %
А	20	55	25
Б	50	25	25

Показатель	Интернет-магазин	Специализированный магазин	Супермаркет
Наценка А, %	90	170	150
Наценка Б, %	100	110	120
Расходы т.руб.:			
На хранение	8,0	18,0	17,0
Поставку	3,0	7,0	5,0
Личные продажи	2,0	3,0	14,0
Рекламу	2,	3,0	3,0
ВТЛ	5,0	6,0	7,0
Выставление счетов и прием оплаты	0,4	0,2	0,9
Чистая прибыль			
Рентабельность продаж канала, %			

Задание

1. Выделите наиболее рентабельный канал
2. Определите фактор, оказывающий наибольшее влияние на рентабельность канала.

**Задача 3. (Компетенция ПК-9, СК-1).** В таблице 1 приведены характеристики различных сегментов рынка

Таблица 1

Характеристика сегментов рынка

Сегменты	Количество потребителей	Интенсивность потребления	Число конкурентов	Возможная доля в сегменте, %	Средняя норма прибыли (в % к затратам)	Средняя цена за ед., руб.
1	4700	2	5	8	55	100
2	2500	2	6	25	50	95
3	4300	1	2	60	58	93
4	1000	1	1	45	43	105

Исходя из данных таблицы, определите:

1. Емкость и прибыльность представленных сегментов. Провести ранжирование сегментов.
2. Наиболее подходящие сегменты для обслуживания среднему предприятию А с производственно-сбытовой мощностью 4 000 ед. в год.
3. Наиболее подходящий сегмент для обслуживания малому предприятию В с мощностью 500 единиц в год.
4. Необходимость замены или перехода на другой сегмент для предприятия А и предприятия В при условии, что в сегменте 4 прогнозируется увеличение количества потребителей на 50%, что позволит увеличить возможную долю присутствия в сегменте до 55% и норма прибыли увеличится на 2%.

Расчеты по заданию 1 могут быть представлены в таблице 2. Ответы на задания 2, 3 и 4 аргументируйте.

Таблица 2

Определение емкости и прибыльности сегментов

Сегменты	Емкость сегмента, ед.	Прибыльность сегмента на ед., руб./ед	Прибыльность сегмента, тыс. руб.
1			
2			
3			
4			

**Задача 4. (Компетенции СК-2, СК-1).** Рассчитать TRP (target rating point) целевой рейтинг рекламной кампании на радио в г. Екатеринбург по следующим данным, представленным в таблице 1

Таблица 1

г. Екатеринбург		
Население	1333	тыс. чел
Мужчины в возрасте 35-44 лет в Екатеринбурге	8,94	%
Мужчины в возрасте 35-44 лет в Екатеринбурге слушали РАДИО с 10:00 до 10:15	33	тыс. чел
TRP данного интервала для данной целевой группы		

**Примеры кейсов.**

**Кейс1. (Компетенция СК-2). Продвижение услуг клининговой службы «Чисто сервис»**

Клининговая служба «Чисто сервис» - компания, предоставляющая доступные и качественные услуги по уборке помещений в г. Казани, работает на рынке 2 года.

За это время руководству клининговой службы удалось сформировать сплоченный коллектив и максимально оптимизировать процесс оказания услуг. Своими основными конкурентными преимуществами компания считает:

- прием заказов осуществляется 24/7;
- никакой предоплаты! Оплата осуществляется только после окончания работ;
- используем только безопасные моющие средства;
- используем оборудование европейских стандартов;
- аккуратные и пунктуальные сотрудники;
- не высокие цены для Казани.

Базовый прайс компании «Чисто Сервис» представлен в таблице:

Вид работ	Цены
Уборка квартир	От 2 350 руб.
Уборка офисов	От 870 руб.
Уборка домов	От 3 900 руб.

Мытье окон	От 199 руб.
Химчистка на дому и с выездом	От 150 руб.

\*точная стоимость уборки рассчитывается с учетом площади помещения и уровня загрязнения, а также зависит от необходимости выполнения дополнительных работ

Руководство компании строго следит за тем, чтобы на работу принимались только опытные и порядочные сотрудники. Регулярно проводится обучение сотрудников, которое позволяет им совершенствовать свои знания в области клининга.

На сегодняшний день, компания занимается продвижением своих услуг только посредством социальной сети ВКонтакте. Так как масштабы деятельности компании за 2 года существенно расширились, руководство стало чувствовать, что сарафанное радио и социальные сети перестали приводить достаточное количество клиентов. В связи с этим было принято решение расширить представленность услуг компании в сети интернет посредством:

1. Разработки и запуска сайта
2. Настройки контекстной рекламы

В рамках данного кейса Вам предстоит заняться реализацией поставленных задач.

Исходные данные:

С помощью сервиса <https://wordstat.yandex.ru/> и программы Key Collector был сформирован список ключевых запросов.

уборка квартир	Клининг + цена за 1 кв.м.	Цена уборки + за квадратный метр
Цены + уборка коттеджа	Услуги уборки цены	Помыть квартиру Казань
Уборка офиса цены	Клининг казань цены	Дом уборка
Генеральная уборка коттеджа	генеральная уборка квартиры	Уборка коттедж
Клининг цены + на услуги	Уборка большого дома	Ищу уборка квартир
Вымыть офис	Уборка офиса Казань	
Клининг компания цены		Уборка офисов клининг
Уборка домов казань	Клининговая уборка квартир	Уборка частных кварти
Уборка офисов авито	Цена уборка квартиры	Авито казань уборка квартиры
Уборка частных домов	Профессиональная уборка помещения	Цена уборки за 1 кв.м.
Уборка + в доме	Уборка квартиры с химчисткой	Генеральная уборка в доме

Задания к кейсу:

1. Проведите сегментацию ключевых запросов, разделив их на 4 сегмента. Ответ оформите в таблицу:

Наименование сегмента	Список ключевых запросов, входящих в сегмент
1.	
2.	
3.	
4.	

2. Опираясь на информацию о полученных сегментах, предложите структуру будущего сайта: количество страниц и наименование страниц (изобразите в виде блок-схемы), кратко обозначьте разделы, которые будет содержать каждая страница.

3. Выберите по одному ключевому запросу в каждом сегменте и создайте для него шаблон объявления контекстной рекламы по схеме:

Раздел объявления	Содержание раздела
Заголовок объявления	Напишите сам текст заголовка (не более 65 символов)
Текст объявления	Напишите текст самого объявления (не более 81 символа)
Отображаемая ссылка	Пропишите ссылку
Быстрая ссылка 1	Укажите ее название (укажите на какую страницу сайта она будет вести)
Быстрая ссылка 2	Укажите ее название (укажите на какую страницу сайта она будет вести)
Быстрая ссылка 3	Укажите ее название (укажите на какую страницу сайта она будет вести)
Быстрая ссылка 4	Укажите ее название (укажите на какую страницу сайта она будет вести)

5. Опираясь на данные кейса ответьте какой тактический прием ценообразования использует клининговая компания «Чисто Сервис». Опишите суть и цель данного приема.

#### Кейс 2. (Компетенции ПК-9, СК-1). Типовой кейс «Емкость рынка пельменей»

Производители пельменей г. Москвы приняли решение объединиться в горизонтально интегрированный стратегический альянс в целях координации деятельности в области производства и сбыта. Главное целевое назначение сбытовых альянсов состоит во взаимном предоставлении доступа к сбытовым сетям друг друга на стратегических рынках. В стратегический альянс могут вступать не только поставщики, но и конкуренты.

Стратегические альянсы создаются на основе горизонтальной межфирменной кооперации в рамках которой осуществляется совместная координация стратегического планирования и управления участниками деятельности, что позволяет им согласовать долгосрочные партнерские отношения с выгодой для каждого участника.

Примеру московских производителей намерены последовать предприниматели г. Казани, поскольку и здесь наметилось перепроизводство пельменей. Для решения проблемы требуется оценить реальную емкость рынка пельменей в г. Москве и г. Казани на основе замеров параметров их потребления.

Для оценки емкости рынка необходимы данные о параметрах покупки продукта (частота, средний размер покупки, объем потребления и т. п.) и о численности целевой группы потребителей (определяемой на основе коэффициента проникновения продукта на рынок).

Исходные данные для расчета:

ЧСм – число семей в исследуемом регионе (г. Москва) – 4 млн. (статистические данные).

ДС – доля семей, приобретающих данный товар (%) – 59 (по данным телефонного опроса).

ЧП – средняя частота покупок за определенный интервал времени – 3,5 раза в месяц (по данным телефонного опроса).

РП – средний размер одной покупки 0,8 кг (по данным телефонного опроса).

Численность жителей г. Москва 12 506 468 человек.

Численность жителей г. Казань 1 200 000 человек.

Средняя зарплата в Москве составила 65 000 рублей.

Средняя зарплата в Казани составила 45 000 рублей.

Задания:

1. Оцените емкость рынка пельменей по г. Москва на основе статистических данных и результатов опроса потребителей.
2. Оцените емкость рынка пельменей по г. Казань на основе статистических данных и емкости базового рынка.

### 3.2.5. Критерии оценки результатов государственного экзамена

Максимальное количество баллов за 1 часть экзамена (тестовые задания) составляет 20 баллов, за 2 часть (задачи) -30 баллов, за кейс – 50 баллов.

Студенту предлагается решить три задачи. Каждая задача максимально оценивается в 10 баллов.

Для оценки качества решения задачи используются следующие пять критериев:

Критерий	баллы
Владение категориями экономики, менеджмента, маркетинга	до 2 б
Алгоритм решения правильный	до 2 б
Имеется краткое обоснование решения	до 2 б
Итог решения верный.	до 2 (3)б
Корректность выводов и рекомендаций на основе проведенных расчетов	до 2 (3)б
Итого	10 б

Отсутствие какого-либо критерия или частичное отсутствие соответствующих работ означает снижение баллов до 1 и 0 баллов. Максимальная сумма баллов по итогам второго этапа – 30 баллов.

#### Критерии оценки кейса

№	Критерий оценки	Баллы
1	Научно-теоретический уровень выполнения кейс-задания, в том числе:	7
1.1	Владение категориями и терминологией экономики, менеджмента, маркетинга	4
1.2	Понимание поставленной задачи и умение построить логичный алгоритм решения	3
2	Умение на основе знания теории и методологии дисциплин, специализации обосновать выбор конкретной стратегии и пути решения проблемы, в том числе:	10
2.1	Владение конкретными методами анализа ситуации	5
2.2	Обоснованность предлагаемых решений	5
3	Практикоориентированность предлагаемых решений:	20
3.1	Обоснованность сегментации ключевых запросов	3
3.2	Обоснованность построения структуры сайта	3
3.3	Обоснованность создания шаблона объявления контекстной рекламы	3
3.4	Взаимосвязанность результатов решений 1,2 и 3-го вопросов	11
4	Умение сделать выводы и предложить эффективные рекомендации, в том числе:	10
4.1	Корректность выделения факторов, способных обеспечить конкурентное преимущество организации	2
4.2	Разработка конкурентоспособной политики позиционирования	4
4.3	Умелое сочетание креативного и аналитического подходов в	4

	оперировании фактами	
5	Владение научным стилем изложения	3
<b>Итого</b>		<b>50</b>

### Критерии оценивания результатов обучения

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	«Неудовлетворительно» 55 баллов и менее	«Удовлетворительно» 70-56 баллов	«Хорошо» 85 – 71 баллов	«Отлично» 86-100 баллов
<b>Знать</b>	Демонстрирует частичные знания с грубыми ошибками базовых понятий и закономерностей функционирования экономики в различных сферах деятельности; теоретических и методических основ различных систем физического воспитания; основ обеспечения безопасности жизнедеятельности; основ управления организацией, в том числе в сфере услуг; процесса принятия управленческих решений, управления социально-экономическим развитием и инновационной деятельностью; теоретических основ проектирования организационных структур, разработки стратегии управления человеческими ресурсами, поведения в организации; теоретических и методических основ принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации; теоретических и методических основ	Демонстрирует частичные знания без грубых ошибок базовых понятий и закономерностей функционирования экономики в различных сферах деятельности; теоретических и методических основ различных систем физического воспитания; основ обеспечения безопасности жизнедеятельности; основ управления организацией, в том числе в сфере услуг; процесса принятия управленческих решений, управления социально-экономическим развитием и инновационной деятельностью; теоретических основ проектирования организационных структур, разработки стратегии управления человеческими ресурсами, поведения в организации; теоретических и методических основ принятия управленческих решений в управлении	Знает достаточно в базовом объеме базовые понятия и закономерности функционирования экономики в различных сферах деятельности; теоретические и методические основы различных систем физического воспитания; основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; теоретические основы управления организацией, в том числе в сфере услуг; принятия управленческих решений, управления социально-экономическим развитием и инновационной деятельностью; теоретические основы проектирования организационных структур, разработки стратегии управления человеческими ресурсами, поведения в организации; теоретические и методические основы принятия	Демонстрирует высокий уровень знаний базовых понятий и закономерностей функционирования экономики в различных сферах деятельности; теоретических и методических основ различных систем физического воспитания; основ обеспечения безопасности жизнедеятельности; основ управления организацией, в том числе в сфере услуг; процесса принятия управленческих решений, управления социально-экономическим развитием и инновационной деятельностью; теоретических основ проектирования организационных структур, разработки стратегии управления человеческими ресурсами, поведения в организации; теоретических и методических основ принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации; теоретических и методических основ



	<p>управления персоналом, сбора и анализа информационной базы для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, прогнозирования и построения управленческих моделей; теоретических основ и методологических проблем управления конфликтными ситуациями, видов и способов разрешения конфликтов; основных концепции финансового менеджмента, методов и моделей управления активами и источниками финансовых ресурсов предприятий, основ финансового и инвестиционного анализа; теоретических основ анализа воздействия факторов макроэкономической среды на деятельность организации, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей и формирования спроса, специфики поведения организаций различных сфер деятельности; теоретических основ сбора информации о деловых партнерах организации, организации и поддержания связей с общественностью, подходов к ведению переговоров с деловыми</p>	<p>операционной деятельностью организации; теоретических и методических основ управления персоналом, сбора и анализа информационной базы для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, прогнозирования и построения управленческих моделей; теоретических основ и методологических проблем управления конфликтными ситуациями, видов и способов разрешения конфликтов; основных концепции финансового менеджмента, методов и моделей управления активами и источниками финансовых ресурсов предприятий, основ финансового и инвестиционного анализа; теоретических основ анализа воздействия факторов макроэкономической среды на деятельность организации, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей и формирования спроса, специфики поведения</p>	<p>управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации; теоретические и методические основы управления персоналом; сбора и анализа информационной базы для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, прогнозирования и построения управленческих моделей; теоретические основы и методологические проблемы управления конфликтными ситуациями, виды и способы разрешения конфликтов; основные концепции финансового менеджмента, методы и модели управления активами и источниками финансовых ресурсов предприятий, основы финансового и инвестиционного анализа; теоретические основы анализа воздействия факторов макроэкономической среды на деятельность организации, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей и формирования</p>	<p>управления персоналом, сбора и анализа информационной базы для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, прогнозирования и построения управленческих моделей; теоретических основ и методологических проблем управления конфликтными ситуациями, видов и способов разрешения конфликтов; основных концепции финансового менеджмента, методов и моделей управления активами и источниками финансовых ресурсов предприятий, основ финансового и инвестиционного анализа; теоретических основ анализа воздействия факторов макроэкономической среды на деятельность организации, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей и формирования спроса, специфики поведения организаций различных сфер деятельности; теоретических основ сбора информации о деловых партнерах организации, организации и поддержания связей с общественностью, подходов к ведению переговоров с деловыми</p>
--	---	---	--	---

	<p>партнерами, ключевых концепции и форм межфирменного взаимодействия, особенностей организации коммерческого взаимодействия с деловыми партнерами на разных типах рынков; теоретических основ, принципов и стандартов организации учета и отчетности, отличий форм отчетности организаций различных форм собственности и характерных особенностей в зависимости от вида деятельности предприятия; теоретических основ анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; теоретических основ математического инструментария, необходимого для решения профессиональных задач; теоретических основ анализа и управления инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровыми. теоретических основ создания и позиционирования бренда, основных понятий товарно-марочной политики</p>	<p>организаций различных сфер деятельности; теоретических основ сбора информации о деловых партнерах организации, организации и поддержания связей с общественностью, подходов к ведению переговоров с деловыми партнерами, ключевых концепции и форм межфирменного взаимодействия, особенностей организации коммерческого взаимодействия с деловыми партнерами на разных типах рынков; теоретических основ, принципов и стандартов организации учета и отчетности, отличий форм отчетности организаций различных форм собственности и характерных особенностей в зависимости от вида деятельности предприятия; теоретических основ анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; теоретических основ математического инструментария, необходимого для решения профессиональных задач;</p>	<p>спроса, специфику поведения организаций различных сфер деятельности; теоретические основы сбора информации о деловых партнерах организации, и поддержания связей с общественностью, подходы к ведению переговоров с деловыми партнерами, ключевые концепции и формы межфирменного взаимодействия, особенности организации коммерческого взаимодействия с деловыми партнерами на разных типах рынков; теоретические основы, принципы и стандарты организации учета и отчетности, отличия форм отчетности организаций различных форм собственности и характерные особенности в зависимости от вида деятельности предприятия; теоретические основы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; теоретические основы</p>	<p>партнерами, ключевых концепции и форм межфирменного взаимодействия, особенностей организации коммерческого взаимодействия с деловыми партнерами на разных типах рынков; теоретических основ, принципов и стандартов организации учета и отчетности, отличий форм отчетности организаций различных форм собственности и характерных особенностей в зависимости от вида деятельности предприятия; теоретических основ анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании; теоретических основ математического инструментария, необходимого для решения профессиональных задач; теоретических основ анализа и управления инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровыми. теоретических основ создания и позиционирования бренда, основных понятий товарно-марочной политики</p>
--	--	--	---	--

		теоретических основ анализа и управления инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровыми. теоретических основ создания и позиционирования бренда, основных понятий товарно-марочной политики	математического инструментария, необходимого для решения профессиональных задач; теоретические основы анализа и управления инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровыми; теоретические основы создания и позиционирования бренда, основные понятия товарно-марочной политики	
Уметь	Демонстрирует частичные умения с грубыми ошибками использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды; оценивать возможный риск появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций; выявлять и эффективно решать управленческие проблемы, в том числе в инновационной деятельности, прогнозировать последствия принимаемых управленческих решений; пользоваться современными методами	Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды; оценивать возможный риск появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций; выявлять и эффективно решать управленческие проблемы, в том числе в инновационной деятельности, прогнозировать последствия	Демонстрирует базовые умения использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды; оценивать возможный риск появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций; выявлять и эффективно решать управленческие проблемы, в том числе в инновационной деятельности, прогнозировать	Демонстрирует высокий уровень умений использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды; оценивать возможный риск появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций; выявлять и эффективно решать управленческие проблемы, в том числе в инновационной деятельности, прогнозировать последствия принимаемых управленческих решений; пользоваться современными методами

	<p>организации, активизации, мотивации и контроля работы подчиненных ,на основе анализа организационного потенциала, разрабатывать направления повышения эффективности его использования; применять на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента; выбирать методы принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации для различных ситуаций; применять методы использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, конкретных управленческих задач, логически выстраивать информационную базу построения моделей конкретной управленческой задачи; предупреждать и регулировать конфликты различных видов, определять условия и способы предупреждения производственных конфликтов; осуществлять аналитические расчеты, применять инструменты финансового менеджмента в оценке и управлении активами</p>	<p>принимаемых управленческих решений; пользоваться современными методами организации, активизации, мотивации и контроля работы подчиненных ,на основе анализа организационного потенциала, разрабатывать направления повышения эффективности его использования; применять на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента; выбирать методы принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации для различных ситуаций; применять методы использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, конкретных управленческих задач, логически выстраивать информационную базу построения моделей конкретной управленческой задачи; предупреждать и регулировать конфликты различных видов, определять условия и способы предупреждения производственных</p>	<p>последствия принимаемых управленческих решений; пользоваться современными методами организации, активизации, мотивации и контроля работы подчиненных ,на основе анализа организационного потенциала, разрабатывать направления повышения эффективности его использования; применять на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента; выбирать методы принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации для различных ситуаций; применять методы использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, конкретных управленческих задач, логически выстраивать информационную базу построения моделей конкретной управленческой задачи; предупреждать и регулировать конфликты различных видов,</p>	<p>организации, активизации, мотивации и контроля работы подчиненных ,на основе анализа организационного потенциала, разрабатывать направления повышения эффективности его использования; применять на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента; выбирать методы принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации для различных ситуаций; применять методы использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, конкретных управленческих задач, логически выстраивать информационную базу построения моделей конкретной управленческой задачи; предупреждать и регулировать конфликты различных видов, определять условия и способы предупреждения производственных конфликтов; осуществлять аналитические расчеты, применять инструменты финансового менеджмента в оценке и управлении активами предприятия; обосновывать управленческие</p>
--	--	--	---	---

<p>предприятия; обосновывать управленческие решения по формированию оптимальной структуры капитала, обосновывать предложения по совершенствованию управления финансовыми потоками в условиях цифровой трансформации; применять методы анализа макрэкономической среды, рыночных и специфических рисков, анализа поведения потребителей экономических благ; собирать и анализировать информацию о потенциальных деловых партнерах, в том числе с использованием методов маркетинговых исследований; организовывать мероприятия, направленные на поддержание внешних связей и развитие организации; использовать базовые методы учета затрат и результатов деятельности для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, рассчитывать изменение объема и ассортимента продукции; оценивать возможность принятия рискованного решения предприятием,</p>	<p>конфликтов; осуществлять аналитические расчеты, применять инструменты финансового менеджмента в оценке и управлении активами предприятия; обосновывать управленческие решения по формированию оптимальной структуры капитала, обосновывать предложения по совершенствованию управления финансовыми потоками в условиях цифровой трансформации; применять методы анализа макрэкономическо й среды, рыночных и специфических рисков, анализа поведения потребителей экономических благ; собирать и анализировать информацию о потенциальных деловых партнерах, в том числе с использованием методов маркетинговых исследований; организовывать мероприятия, на поддержание внешних связей и развитие организации; использовать базовые методы учета затрат и результатов деятельности для обработки экономических данных в соответствии с</p>	<p>определять условия и способы предупреждения производственных конфликтов; осуществлять аналитические расчеты, применять инструменты финансового менеджмента в оценке и управлении активами предприятия; обосновывать управленческие решения по формированию оптимальной структуры капитала, обосновывать предложения по совершенствовани ю управления финансовыми потоками в условиях цифровой трансформации; применять методы анализа макрэкономическ ой среды, рыночных и специфических рисков, анализа поведения потребителей экономических благ; собирать и анализировать информацию о потенциальных деловых партнерах, в том числе с использованием методов маркетинговых исследований; организовывать мероприятия, на поддержание внешних связей и развитие организации; использовать</p>	<p>решения по формированию оптимальной структуры капитала, обосновывать предложения по совершенствованию управления финансовыми потоками в условиях цифровой трансформации; применять методы анализа макрэкономической среды, рыночных и специфических рисков, анализа поведения потребителей экономических благ; собирать и анализировать информацию о потенциальных деловых партнерах, в том числе с использованием методов маркетинговых исследований; организовывать мероприятия, на поддержание внешних связей и развитие организации; использовать базовые методы учета затрат и результатов деятельности для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, рассчитывать изменение объема и ассортимента продукции; оценивать возможность принятия рискованного решения предприятием, строить реестр и карту рисков деятельности организации; применять математический инструментарий для решения профессиональных задач; проводить анализ и работать с инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой</p>
---	--	---	--

	<p>строить реестр и карту рисков деятельности организации; применять математический инструментарий для решения профессиональных задач; проводить анализ и работать с инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде; использовать методы разработки бренда и его продвижения, разрабатывать и совершенствовать марочную политику</p>	<p>поставленной задачей, рассчитывать изменение объема и ассортимента продукции; оценивать возможность принятия рискового решения предприятием, строить реестр и карту рисков деятельности организации; применять математический инструментарий для решения профессиональных задач; проводить анализ и работать с инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде; использовать методы разработки бренда и его продвижения, разрабатывать и совершенствовать марочную политику</p>	<p>базовые методы учета затрат и результатов деятельности организаций для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, рассчитывать изменение объема и ассортимента продукции; оценивать возможность принятия рискового решения предприятием, строить реестр и карту рисков деятельности организации; применять математический инструментарий для решения профессиональных задач; проводить анализ и работать с инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде; использовать методы разработки бренда и его продвижения, разрабатывать и совершенствовать марочную политику</p>	<p>среде; использовать методы разработки бренда и его продвижения, разрабатывать и совершенствовать марочную политику</p>
<p>Владеть</p>	<p>Демонстрирует частичное владение с грубыми ошибками навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности; средствами и методами воспитания прикладных физических и психических качеств, необходимых для успешного и</p>	<p>Демонстрирует частичное владение без грубых ошибок навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности; средствами и методами воспитания прикладных физических и</p>	<p>Владеет базовыми приёмами использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности; средствами и методами воспитания прикладных физических и качеств,</p>	<p>Демонстрирует владение на высоком уровне навыками использования основ экономических знаний в различных сферах деятельности; средствами и методами воспитания прикладных физических и психических качеств, необходимых для успешного и эффективного</p>

	<p>эффективного выполнения определенных трудовых действий; методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим, методами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях; навыками формирования эффективной практики управления бизнесом с учетом зон, в том числе, социальной ответственности уровней менеджмента, навыками создания социально-ориентированного бизнеса, повышающего качество жизни человека и рост человеческого капитала; методами оценки эффективности управленческих решений; методами разработки рациональных организационных структур; подходами к оценке организационной эффективности, навыками работы в команде, способностью налаживать коммуникации в международном коллективе; навыками распределения ответственности, методами организации выполнения решения, описания и анализа производственной деятельности организации; постановки и решения проблем</p>	<p>психических качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий; методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим, методами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях; навыками формирования эффективной практики управления бизнесом с учетом зон, в том числе, социальной ответственности уровней менеджмента, навыками создания социально-ориентированного бизнеса, повышающего качество жизни человека и рост человеческого капитала; методами оценки эффективности управленческих решений; методами разработки рациональных организационных структур; подходами к оценке организационной эффективности, навыками работы в команде, способностью налаживать коммуникации в международном коллективе; навыками распределения ответственности, методами</p>	<p>необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий; методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим, методами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях; навыками формирования эффективной практики управления бизнесом с учетом зон, в том числе, социальной ответственности уровней менеджмента, навыками создания социально-ориентированного бизнеса, повышающего качество жизни человека и рост человеческого капитала; методами оценки эффективности управленческих решений; методами разработки рациональных организационных структур; подходами к оценке организационной эффективности, навыками работы в команде, способностью налаживать коммуникации в международном коллективе; навыками распределения</p>	<p>выполнения определенных трудовых действий; методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим, методами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях; навыками формирования эффективной практики управления бизнесом с учетом зон, в том числе, социальной ответственности уровней менеджмента, навыками создания социально-ориентированного бизнеса, повышающего качество жизни человека и рост человеческого капитала; методами оценки эффективности управленческих решений; методами разработки рациональных организационных структур; подходами к оценке организационной эффективности, навыками работы в команде, способностью налаживать коммуникации в международном коллективе; навыками распределения ответственности, методами организации выполнения решения, описания и анализа производственной деятельности организации; постановки и решения проблем менеджмента с</p>
--	---	---	--	--

	<p>производственного менеджмента с позиций системного подхода; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, оценивать целесообразность и эффективность использования различных переговорных и посреднических процедур в ходе разрешения трудовых конфликтов; навыками применения конструктивных способов разрешения межличностных конфликтов различных видов; инструментами финансового менеджмента для принятия решений по формированию активов предприятия, источников их финансирования и формированию дивидендной политики, методами и инструментами финансового менеджмента для управления финансовыми потоками в условиях цифровой трансформации; навыками</p>	<p>организации выполнения решения, описания и анализа производственной деятельности организации; постановки и решения проблем производственного менеджмента с позиций системного подхода; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, оценивать целесообразность и эффективность использования различных переговорных и посреднических процедур в ходе разрешения трудовых конфликтов; навыками применения конструктивных способов разрешения межличностных конфликтов различных видов; инструментами финансового менеджмента для принятия решений по</p>	<p>ответственности, методами организации выполнения решения, описания и анализа производственной деятельности организации; постановки и решения проблем производственного менеджмента с позиций системного подхода; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, оценивать целесообразность и эффективность использования различных переговорных и посреднических процедур в ходе разрешения трудовых конфликтов; навыками применения конструктивных способов разрешения межличностных</p>	<p>позиций системного подхода; навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, оценивать целесообразность и эффективность использования различных переговорных и посреднических процедур в ходе разрешения трудовых конфликтов; навыками применения конструктивных способов разрешения межличностных конфликтов различных видов; инструментами финансового менеджмента для принятия решений по формированию активов предприятия, источников их финансирования и формированию дивидендной политики, методами и инструментами финансового менеджмента для управления финансовыми потоками в условиях цифровой трансформации; навыками самостоятельного проведения анализа</p>
--	--	--	--	--



	<p>самостоятельного проведения анализа воздействия макроэкономической среды, выявления и оценки рыночных и специфических рисков; навыками самостоятельной оценки деловых партнеров в формировании модели интегрированного бизнеса, методами оценки информации при принятии решения о выборе форм межфирменного взаимодействия бизнеса; методами разработки антирисковых мероприятий; математическим инструментарием для решения профессиональных задач; навыками самостоятельного подбора и формирования комплекса маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровых, с учетом заявленного бюджета и специфики ЦА; навыками самостоятельного анализа и управления товарными марками и брендами.</p>	<p>формированию активов предприятия, источников их финансирования и формированию дивидендной политики, методами и инструментами финансового менеджмента для управления финансовыми потоками в условиях цифровой трансформации; навыками самостоятельного проведения анализа воздействия макроэкономической среды, выявления и оценки рыночных и специфических рисков; навыками самостоятельной оценки деловых партнеров в формировании модели интегрированного бизнеса, методами оценки информации при принятии решения о выборе форм межфирменного взаимодействия бизнеса; методами разработки антирисковых мероприятий; математическим инструментарием для решения профессиональных задач; навыками самостоятельного подбора и формирования комплекса маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровых, с учетом заявленного бюджета и специфики ЦА; навыками самостоятельного анализа и управления товарными марками и брендами.</p>	<p>конфликтов различных видов; инструментами финансового менеджмента для принятия решений по формированию активов предприятия, источников их финансирования и формированию дивидендной политики, методами и инструментами финансового менеджмента для управления финансовыми потоками в условиях цифровой трансформации; навыками самостоятельного проведения анализа воздействия макроэкономической среды, выявления и оценки рыночных и специфических рисков; навыками самостоятельной оценки деловых партнеров в формировании модели интегрированного бизнеса, методами оценки информации при принятии решения о выборе форм межфирменного взаимодействия бизнеса; методами разработки антирисковых мероприятий; математическим инструментарием для решения профессиональных задач; навыками самостоятельного подбора и формирования комплекса маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровых, с учетом заявленного</p>	<p>воздействия макроэкономической среды, выявления и оценки рыночных и специфических рисков; навыками самостоятельной оценки деловых партнеров в формировании модели интегрированного бизнеса, методами оценки информации при принятии решения о выборе форм межфирменного взаимодействия бизнеса; методами разработки антирисковых мероприятий; математическим инструментарием для решения профессиональных задач; навыками самостоятельного подбора и формирования комплекса маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровых, с учетом заявленного бюджета и специфики ЦА; навыками самостоятельного анализа и управления товарными марками и брендами.</p>
--	--	---	--	--

			бюджета и специфики ЦА; навыками самостоятельного анализа и управления товарными марками и брендами.	
--	--	--	--	--

### 3.2.6. Литература

1. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Е.А. Репина, М.А. Чернышев, Т.Ю. Анопченко. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Академцентр, 2013. - 240 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=407685>
2. Исаев Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: Учебник / Р. А. Исаев. - М. : Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2013. - 264 с. Режим доступа:// <http://znanium.com/bookread.php?book=414940>
3. Основы менеджмента [Электронный ресурс]: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, 2014. - 288 с. Режим доступа:// <http://znanium.com/bookread2.php?book=457946>
4. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник для ср. спец. учеб. заведений / Виханский О. С., Наумов А. И. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 288 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/895219>
5. Маслова, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / Е. Л. Маслова. М.: Издательско-торговая корпорация 'Дашков и К-', 2015. 336 с. - ISBN 978-5-394-02414-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/513088>
6. Менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А.В. Райченко, И.В. Хохлова. 2-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2017. 342 с. (Среднее профессиональное образование). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/563352>
7. Маркетинг[Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. 2-е изд. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977930>
8. Наумов Владимир Николаевич. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010921-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=505620>
9. Мусатов Борис Владимирович. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003647-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=608883>
10. Иващенко С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. ? 2-е изд., испр. и доп. ? М. : ИНФРА-М : Академ-центр, 2017. - 368 с. (Среднее профессиональное образование - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=881385>
11. Юшкова Людмила Валерьевна. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Алешина О.Г., Веремеенко О.С., Сулова Ю.Ю. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 214 с.: ISBN 978-5-7638-3588-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=978754>

### 3.2.7. Методические рекомендации по подготовке к государственному экзамену

Государственный экзамен проводится в соответствии с Программой Государственного экзамена, которая доводится до сведения обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. Перед государственным экзаменом проводится

консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

Залогом успешной сдачи экзамена являются систематические, добросовестные занятия обучающегося на протяжении всего периода обучения. Однако это не исключает необходимости специальной работы непосредственно перед сдачей экзамена. Специфической задачей в этот период является повторение, обобщение и систематизация всего материала, который изучен в течение обучения. Начинать повторение рекомендуется за месяц-полтора до начала экзамена.

Прежде чем приступить к повторению, рекомендуется сначала внимательно изучить Программу итоговой государственной аттестации. В процессе повторения анализируются и систематизируются все знания, полученные в процессе освоения ОПОП ВО. Обзорные лекции и консультации необходимо использовать для углубления знаний, для восполнения пробелов и для разрешения всех возникших трудностей.

Первый этап экзамена проводится в течение сорока минут. Для решения предлагается 20 тестовых вопросов. Тестовые задания размещены на официальной странице Центра бакалавриата. Все варианты тестовых заданий содержат одинаковый набор тестов по уровню сложности.

Второй этап предполагает решение задач по профилю подготовки. Каждому обучающемуся предлагается для решения три задачи. На решение задач отводится один астрономический час. При решении задач и кейсов разрешено пользоваться простыми микрокалькуляторами. После завершения 1 и 2 этапа дается перерыв 30 мин.

Третий этап предполагает решение одного кейса по профилю подготовки «Маркетинг». При решении кейса студенты должны продемонстрировать уровень системных теоретических знаний по профилю, практические навыки решения конкретных профессиональных ситуаций, проведения расчетов, умение обосновывать принятое решение, умение использовать нормативно-правовую и методическую базу, соответствующую будущей квалификации выпускников. На решение кейса отводится два астрономических часа. Все задания выполняются письменно. Максимальная оценка за решение кейса составляет 50 баллов.

### **3.3. Выполнение и защита выпускной квалификационной работы**

#### **3.3.1. Компетенции, освоение которых проверяется подготовкой и защитой выпускной квалификационной работы.**

Карта компетенций, освоение которых проверяется подготовкой к процедуре защитой и процедурой защиты выпускной квалификационной работы представлена в Приложении 2.

#### **3.2.2. Объем выполнения и защиты выпускной квалификационной работы в зачетных единицах и в часах**

Общая трудоемкость составляет 6 зачетных единицы, 216 часов.

#### **3.3.3 Цели, принципы, требования и этапы подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.**

Выпускная квалификационная работа (ВКР) - важнейший этап учебного процесса, завершающий подготовку высококвалифицированного выпускника. Подготовка и защита ВКР позволяет выявить и оценить теоретическую подготовку обучающегося к решению профессиональных задач, его готовность к основным видам профессиональной деятельности.

Основными целями выполнения ВКР являются:

- 1) систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний обучающегося по профилю подготовки;
- 2) развитие навыков ведения самостоятельной работы и овладение методикой исследования при решении определенных вопросов и проблем;
- 3) определение уровня теоретической и практической подготовленности обучающегося к самостоятельной работе по профилю подготовки и решению конкретных практических задач

Во введении следует отметить актуальность выбранной темы, теоретическое и

практическое значение изучаемой проблемы. Во введении формулируются основные направления исследования и определяются его цели и задачи, объект и предмет исследования, указываются организация, по материалам которой выполняется ВКР, информационная база исследования и применяемые методы исследования. Рекомендуемый объем введения - 5-10% от общего объема работы.

В первой главе ВКР должны быть рассмотрены теоретические и методические основы изучаемой проблемы, степень ее изученности, ее нормативно-правовое обеспечение. Следует рассмотреть вопросы, требующие теоретического и практического решения, отразить дискуссию по исследуемой проблеме и, по возможности, изложить свою точку зрения.

Вторая и третья главы ВКР – это ее практическая часть и они должны носить прикладной характер, т.е. представлять собой исследование социально-экономических явлений, действующей практики экономической деятельности организации. По результатам данного исследования необходимо разработать конкретные рекомендации по теме исследования.

В заключении следует сформулировать основные выводы и рекомендации, вытекающие из результатов проведенного исследования. Рекомендуемый объем заключения 10% от общего объема работы.

Материалы, связанные с выполнением ВКР, которые по каким-либо причинам не могут быть включены в основную часть работы, выносятся в приложения.

В приложения могут быть включены:

- таблицы исходных и вспомогательных цифровых данных;
- математические расчеты, формулы;
- инструкции, методики, разработанные в процессе выполнения работы;
- иллюстрации вспомогательного характера и др.

Окончательный вариант ВКР подлежит проверке на оригинальность в системе, используемой в КФУ для проверки работ обучающихся на оригинальность.

К процедуре защиты обучающийся готовит доклад, в котором нужно четко и кратко изложить основные положения работы, иллюстрируя их наглядным материалом, оформленным в виде презентации и/или раздаточного материала. Доклад должен быть содержательным, включать выводы и предложения, формулировки доклада должны быть обоснованными и лаконичны: содержать обоснование актуальности выбранной темы ВКР, формулировку основной цели исследования и перечень необходимых для её решения задач.

Защита ВКР происходит на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии. Члены ГЭК и присутствующие задают вопросы, на которые обучающийся дает ответы. По докладу и ответам на вопросы комиссия судит об уровне сформированности компетенций.

### **3.3.4. Примерные темы ВКР**

1. Оптимизация бюджета маркетинга организации
2. Формирование системы маркетинга организации
3. Исследование и оптимизация клиентской базы организации
4. Разработка стратегии и тактического плана маркетинга организации
5. Обоснование выбора целевого сегмента и позиционирование организации
6. Оценка и пути повышения потребительской лояльности
7. Совершенствование организационной структуры маркетинга
8. Развитие маркетинговой деятельности предприятия
9. Совершенствование сбытовой политики предприятия

10. Совершенствование политики продвижения предприятия
11. Совершенствование системы управления продажами на предприятии
12. Разработка программы лояльности
13. Совершенствование Интернет-маркетинга в организации
14. Использование технологий SMM для продвижения товара
15. Использование технологий SMM для продвижения организации
16. Использование технологий SMM для продвижения бренда
17. Разработка программы внедрения CRM системы в организации
18. Разработка концепции сайта организации и его продвижение
19. Анализ и совершенствование коммуникационной политики предприятия
20. Анализ и совершенствование коммуникационной политики организации в сети Интернет
21. Разработка и совершенствование технологий продвижения продукции на основе ивент-маркетинга (событийного маркетинга-менеджмента) на предприятии
22. Использование Интернет-технологий в маркетинговых коммуникациях организации
23. Оценка эффективности и совершенствование рекламной кампании в сети Интернет
24. Технологии Интернет-маркетинга в деятельности предприятия
25. Интернет-маркетинг как инструмент повышения эффективности деятельности организации
26. Информационное обеспечение маркетинговой деятельности
27. Применение современных информационных технологий в маркетинге
28. Брендменеджмент в организации
29. Организация PR деятельности в организации
30. Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности предприятия
31. Роль рекламы в повышении эффективности деятельности предприятия
32. Совершенствование PR деятельности в организации
33. Использование PR-технологий в формировании корпоративного имиджа предприятия
34. Маркетинговые технологии продвижения в Интернет среде
35. Применение бенчмаркинга как инструмента повышения конкурентоспособности предприятия
36. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия
37. Маркетинговые инструменты повышения конкурентоспособности предприятия
38. Управление маркетингом на предприятии сферы услуг
39. Внедрение креативных маркетинговых технологий и оценка их эффективности для организации
40. Анализ и прогноз жизненного цикла товара
41. Разработка комплекса маркетинга по товару
42. Разработка стратегии маркетинга организации
43. Исследование рынка для нового товара
44. Разработка программы выведения нового товара на рынок
45. Сегментация рынка по результатам маркетингового исследования
46. Разработка профиля целевого сегмента
47. Оптимизация товарного ассортимента предприятия
48. Оптимизация товарного ассортимента магазина
49. Оптимизация бюджета продвижения
50. Разработка и продвижение бренда работодателя
51. Совершенствование комплекса маркетинговых коммуникаций с целью повышения узнаваемости бренда
52. Развитие бренда работодателя на примере креативного агентства
53. Совершенствование политики продвижения услуг digital агентства
54. Разработка BTL-коммуникаций для рекламной кампании
55. Разработка коммуникационной стратегии международного бренда для российского рынка

56. Брендинг как стратегия управления бизнесом: особенности применения в современных условиях
57. Совершенствование маркетинговых коммуникаций на рынке ...
58. Влияние туристических онлайн сообществ на потребительский выбор
59. Анализ рыночных возможностей предприятия на целевом рынке
60. Формирование и совершенствование имиджа организации
61. Разработка кампании по удержанию клиентов в ритейле
62. Event-маркетинг в современных бизнес-коммуникациях
63. Особенности использования микроинфлюенсеров в маркетинге
64. Разработка портфеля маркетинговых метрик компании
65. Оптимизация клиентской базы компании
66. Построение эффективного комплекса маркетинга для субъектов малого бизнеса
67. Обоснование выбора целевого сегмента организации
68. Оценка программы лояльности потребителей компании
69. Управление отношениями с клиентами
70. Особенности персонального маркетинга в российских компаниях
71. Управление коммуникациями в социальных медиа
72. Особенности внедрения CRM в сервисных компаниях
73. Анализ особенностей аналитических моделей CRM
74. Инструменты персонализации отношений с клиентами
75. Омниканальный подход к организации коммуникаций с клиентами
76. Инструменты выявления потребительских трендов
77. Потребительская этика культурно-обусловленных товаров
78. Особенности продвижения музейных экспозиций
79. Оценка атрибутов товарной марки
80. Визуальный мерчандайзинг в продвижении магазина
81. Анализ поведения потребителей банковских услуг
82. Анализ механизма принятия решений при формировании ассортимента
83. Особенности продвижения он-лайн ритейла в России
84. Совершенствование маркетинговой стратегии компании
85. Оценка эффективности трайвертайзинга
86. Анализ и прогноз жизненного цикла товара
87. Геомаркетинг как инструмент формирования сети продаж компании
88. Анализ поведения потребителей с учетом теории поколений
89. Стратегия позиционирования товара
90. Оценка емкости рынка
91. Трансформация B2B маркетинга в условиях цифровизации
92. Виртуальный маркетинг
93. Разработка программы интернет-продвижения продукции и услуг общественного питания
94. Разработка программы SMM-продвижения для туристического агентства
95. Разработка системы лояльности для предприятия малого бизнеса
96. Вовлечение целевой группы в коммуникацию по продвижению студенческого отряда КФУ

### 3.3.5. Критерии оценивания выпускных квалификационных работ

Планируемые результаты обучения	Критерии оценивания результатов обучения			
	«Неудовлетворительно» 55 баллов и менее	«Удовлетворительно» 70-56 баллов	«Хорошо» 85 – 71 баллов	«Отлично» 86-100 баллов
Знать	Демонстрирует	Демонстрирует	Знает достаточно	Демонстрирует

	<p>частичное знание с грубыми ошибками основных этапов развития мировой философии, основных течений и их представителей, наиболее значительные философские концепции; основных этапов исторического развития России в контексте мировой истории, важнейшие исторические события, их даты, исторических деятелей истории России и мира; основных правил орфографии и пунктуации русского языка, лексического минимума и основ грамматики изучаемого иностранного языка; основные параметры, основания и конкретно-исторические проявления социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества; теории социально-гуманитарных наук, позволяющие решать теоретические и практические проблемы, связанные с социальными, культурными этническими, конфессиональными различиями людей и социальных групп; основных свойств и принципов функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека, историю, цели и задачи своей</p>	<p>частичное знание без грубых ошибок основных этапов развития мировой философии, основных течений и их представителей, наиболее значительные философские концепции; основных этапов исторического развития России в контексте мировой истории, важнейшие исторические события, их даты, исторических деятелей истории России и мира; основных правил орфографии и пунктуации русского языка, лексического минимума и основ грамматики изучаемого иностранного языка; основные параметры, основания и конкретно-исторические проявления социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества; теории социально-гуманитарных наук, позволяющие решать теоретические и практические проблемы, связанные с социальными, культурными этническими, конфессиональными различиями людей и социальных групп; основных свойств и принципов функционирования</p>	<p>в базовом объеме основные этапы развития мировой философии, основные течения и их представителей, наиболее значительные философские концепции; основные этапы исторического развития России в контексте мировой истории, важнейшие исторические события, их даты, исторических деятелей истории России и мира; основные правила орфографии и пунктуации русского языка, лексического минимума и основ грамматики изучаемого иностранного языка; основные параметры, основания и конкретно-исторические проявления социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества; теории социально-гуманитарных наук, позволяющие решать теоретические и практические проблемы, связанные с социальными, культурными этническими, конфессиональными различиями людей и социальных групп;</p>	<p>высокий уровень знаний основных этапов развития мировой философии, основных течений и их представителей, наиболее значительные философские концепции; основных этапов исторического развития России в контексте мировой истории, важнейшие исторические события, их даты, исторических деятелей истории России и мира; основных правил орфографии и пунктуации русского языка, лексического минимума и основ грамматики изучаемого иностранного языка; основные параметры, основания и конкретно-исторические проявления социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества; теории социально-гуманитарных наук, позволяющие решать теоретические и практические проблемы, связанные с социальными, культурными этническими, конфессиональными различиями людей и социальных групп; основных свойств и принципов функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека, историю, цели и задачи своей профессии, ее</p>
--	---	--	---	--

<p>профессии, ее значение для общества; основных понятий, отражающих структуру правовой системы общества; значения и роли права и государства на современном этапе развития общества; теоретических основ регулирования взаимоотношений в коллективе в рамках управленческого труда; видов и ключевых форм реализации бизнес-информации при деловом общении; базовых основ формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, основных форм отчетности финансовых корпораций; основных понятий теории экономической информации, необходимых для решения стандартных задач профессиональной деятельности; теоретических основ стратегического анализа, методов разработки маркетинговой, финансовой стратегии, и стратегии организации для обеспечения ее конкурентоспособности; теоретических основ анализа взаимосвязи и условия применения функциональных стратегий с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; теоретических и методологических</p>	<p>мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека, историю, цели и задачи своей профессии, ее значение для общества; основных понятий, отражающих структуру правовой системы общества; значения и роли права и государства на современном этапе развития общества; теоретических основ регулирования взаимоотношений в коллективе в рамках управленческого труда; видов и ключевых форм реализации бизнес-информации при деловом общении; базовых основ формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, основных форм отчетности финансовых корпораций; основных понятий теории экономической информации, необходимых для решения стандартных задач профессиональной деятельности; теоретических основ стратегического анализа, методов разработки маркетинговой, финансовой стратегии, и стратегии организации для обеспечения ее конкурентоспособности; теоретических</p>	<p>основные свойства и принципы функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека, историю, цели и задачи своей профессии, ее значение для общества; основные понятия, отражающие структуру правовой системы общества; значение и роль права и государства на современном этапе развития общества; теоретические основы регулирования взаимоотношений в коллективе в рамках управленческого труда; виды и ключевые формы реализации информации при деловом общении; базовые основы формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, основные формы отчетности финансовых корпораций; основные понятия теории экономической информации, необходимые для решения стандартных задач профессиональной деятельности; теоретические основы стратегического анализа, методы разработки</p>	<p>значение для общества; основных понятий, отражающих структуру правовой системы общества; значения и роли права и государства на современном этапе развития общества; теоретических основ регулирования взаимоотношений в коллективе в рамках управленческого труда; видов и ключевых форм реализации бизнес-информации при деловом общении; базовых основ формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, основных форм отчетности финансовых корпораций; основных понятий теории экономической информации, необходимых для решения стандартных задач профессиональной деятельности; теоретических основ стратегического анализа, методов разработки маркетинговой, финансовой стратегии, и стратегии организации для обеспечения ее конкурентоспособности; теоретических основ анализа взаимосвязи и условия применения функциональных стратегий с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; теоретических и методологических основ</p>
---	--	---	---



	<p>основ проектирования, организации, анализа, управления и оценки эффективности инновационных проектов ; теоретических основ и основных этапов проектного цикла разработки и реализации инновационного проекта; теоретических основ анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота ; организации и оформления решений в операционной деятельности ; теоретических основ и базовых понятий маркетингового, финансового и инвестиционного анализа при принятии управленческих решений, основных подходов к формированию экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; теоретических основ функционирования системы внутреннего документооборота, в том числе по учету затрат и результатов деятельности организации, информационного обеспечения, в том числе в системе маркетинга; системы управления информационными потоками, базовые понятия и функционал системы внутреннего документооборота, интеллектуального анализа данных, теоретических основ, базовых понятий,</p>	<p>основ анализа взаимосвязи и условия применения функциональных стратегий с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; теоретических и методологических основ проектирования, организации, анализа, управления и оценки эффективности инновационных проектов ; теоретических основ и основных этапов проектного цикла разработки и реализации инновационного проекта; теоретических основ анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота ; организации и оформления решений в операционной деятельности ; теоретических основ и базовых понятий маркетингового, финансового и инвестиционного анализа при принятии управленческих решений, основных подходов к формированию экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; теоретических основ функционирования системы внутреннего документооборота,</p>	<p>маркетинговой, финансовой стратегии, и стратегии организации для обеспечения ее конкурентоспособности; теоретические основы анализа взаимосвязи и условия применения функциональных стратегий с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; теоретические и методологические основы проектирования, организации, анализа, управления и оценки эффективности инновационных проектов; теоретические основы и основные этапы проектного цикла разработки и реализации инновационного проекта; теоретические основы анализа информации о функционировании и системы внутреннего документооборота ; организации и оформления решений в операционной деятельности ; теоретические основы анализа информации о функционировании и системы внутреннего документооборота ; организации и оформления решений в операционной деятельности ; теоретические основы и базовые понятия маркетингового, финансового и инвестиционного анализа при принятии управленческих решений, основных подходов к формированию экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; теоретических основ функционирования системы внутреннего документооборота, в том числе по учету затрат и результатов деятельности организации, информационного обеспечения, в том числе в системе маркетинга; системы управления информационными потоками, базовые понятия и функционал системы внутреннего документооборота основных подсистем производственного предприятия, интеллектуального анализа данных;</p>	<p>проектирования, организации, анализа, управления и оценки эффективности инновационных проектов ; теоретических основ и основных этапов проектного цикла разработки и реализации инновационного проекта; теоретических основ анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота ; организации и оформления решений в операционной деятельности ; теоретических основ и базовых понятий маркетингового, финансового и инвестиционного анализа при принятии управленческих решений, основных подходов к формированию экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей; теоретических основ функционирования системы внутреннего документооборота, в том числе по учету затрат и результатов деятельности организации, информационного обеспечения, в том числе в системе маркетинга; системы управления информационными потоками, базовые понятия и функционал системы внутреннего документооборота основных подсистем производственного предприятия, интеллектуального анализа данных;</p>
--	---	---	--	--

	<p>принципов и методов моделирования бизнес-процессов, в том числе в логистике; теоретических основ сбора и методов анализа информационной базы для финансового и инвестиционного анализа, финансового прогнозирования и построения управленческих моделей;</p> <p>теоретических основ математического инструментария, необходимого для решения профессиональных задач</p>	<p>в том числе по учету затрат и результатов деятельности организации, информационного обеспечения, в том числе в системе маркетинга;</p> <p>системы управления информационными потоками, базовые понятия и функционал системы внутреннего документооборота основных подсистем производственного предприятия интеллектуального анализа данных;</p> <p>теоретических основ, базовых понятий, принципов и методов моделирования бизнес-процессов, в том числе в логистике; теоретических основ сбора и методов анализа информационной базы для финансового и инвестиционного анализа, финансового прогнозирования и построения управленческих моделей;</p> <p>теоретических основ математического инструментария, необходимого для решения профессиональных задач</p>	<p>к формированию экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей;</p> <p>теоретические основы функционирования системы внутреннего документооборота, в том числе по учету затрат и результатов деятельности организации, информационного обеспечения, в том числе в системе маркетинга;</p> <p>системы управления информационным и потоками, базовые понятия и функционал системы внутреннего документооборота основных подсистем производственного предприятия, интеллектуального анализа данных;</p> <p>теоретические основы, базовые понятия, принципы и методы моделирования бизнес-процессов, в том числе в логистике; теоретические основы сбора и методы анализа информационной базы для финансового и инвестиционного анализа, финансового прогнозирования и построения управленческих моделей;</p> <p>теоретические основы</p>	<p>теоретических основ, базовых понятий, принципов и методов моделирования бизнес-процессов, в том числе в логистике; теоретических основ сбора и методов анализа информационной базы для финансового и инвестиционного анализа, финансового прогнозирования и построения управленческих моделей;</p> <p>теоретических основ математического инструментария, необходимого для решения профессиональных задач</p>
--	--	---	--	--

			математического инструментария, необходимого для решения профессиональных задач	
Уметь	<p>Демонстрирует частичные умения с грубыми ошибками анализировать философско-мировоззренческие аспекты ситуаций частной жизни, профессиональной деятельности и социально-культурной сферы; анализировать философские тексты; анализировать, типизировать, сравнивать характеристики и аспекты исторических явлений, проследить их влияние друг на друга, извлекать информацию из исторических источников; выражать свои мысли и вести коммуникацию в устной и письменной форме на государственном языке; конструктивно общаться с другими людьми, учитывая и уважая их личностные особенности; понимать мировоззренческие, ценностные, поведенческие установки других людей, при взаимодействии с ними; ставить цель, анализировать и предлагать различные варианты ее достижения, искать</p>	<p>Демонстрирует частичные умения без грубых ошибок анализировать философско-мировоззренческие аспекты ситуаций частной жизни, профессиональной деятельности и социально-культурной сферы; анализировать философские тексты; анализировать, типизировать, сравнивать характеристики и аспекты исторических явлений, проследить их влияние друг на друга, извлекать информацию из исторических источников; выражать свои мысли и вести коммуникацию в устной и письменной форме на государственном языке; конструктивно общаться с другими людьми, учитывая и уважая их личностные особенности; понимать мировоззренческие, ценностные, поведенческие установки других людей, при взаимодействии с ними; ставить цель, анализировать и предлагать различные варианты</p>	<p>Демонстрирует базовые умения анализировать философско-мировоззренческие аспекты ситуаций частной жизни, профессиональной деятельности и социально-культурной сферы; анализировать философские тексты; анализировать, типизировать, сравнивать характеристики и аспекты исторических явлений, проследить их влияние друг на друга, извлекать информацию из исторических источников; выражать свои мысли и вести коммуникацию в устной и письменной форме на государственном языке; конструктивно общаться с другими людьми, учитывая и уважая их личностные особенности; понимать мировоззренческие, ценностные, поведенческие установки других людей, при взаимодействии с ними; ставить цель, анализировать и</p>	<p>Демонстрирует высокий уровень умений анализировать философско-мировоззренческие аспекты ситуаций частной жизни, профессиональной деятельности и социально-культурной сферы; анализировать философские тексты; анализировать, типизировать, сравнивать характеристики и аспекты исторических явлений, проследить их влияние друг на друга, извлекать информацию из исторических источников; выражать свои мысли и вести коммуникацию в устной и письменной форме на государственном языке; конструктивно общаться с другими людьми, учитывая и уважая их личностные особенности; понимать мировоззренческие, ценностные, поведенческие установки других людей, при взаимодействии с ними; ставить цель, анализировать и предлагать различные варианты ее достижения, искать</p>

<p>информацию в источниках различных типов; находить и применять положения нормативно-правовых актов и иных формальных источников права в профессиональной деятельности; выявлять релевантность бизнес- информации при деловом общении, переговорах, совещании, выстраивать необходимые для управленческой деятельности с ключевыми контрагентами; читать финансовую отчетность организаций и финансовых корпораций, интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности компаний, для целей принятия управленческих решений; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; применять инструменты стратегического анализа при решении типовых задач и разрабатывать маркетинговую,</p>	<p>ее достижения, искать информацию в источниках различных типов; находить и применять положения нормативно-правовых актов и иных формальных источников права в профессиональной деятельности; выявлять релевантность бизнес- информации при деловом общении, переговорах, совещании, выстраивать необходимые для управленческой деятельности с ключевыми контрагентами; читать финансовую отчетность организаций и финансовых корпораций, интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности компаний, для целей принятия управленческих решений; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; применять инструменты стратегического анализа при</p>	<p>предлагать различные варианты ее достижения, искать информацию в источниках различных типов; находить и применять положения нормативно-правовых актов и иных формальных источников права в профессиональной деятельности; выявлять релевантность бизнес- информации при деловом общении, переговорах, совещании, выстраивать необходимые для управленческой деятельности с ключевыми контрагентами; читать финансовую отчетность организаций и финансовых корпораций, интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности компаний, для целей принятия управленческих решений; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с</p>	<p>информацию в источниках различных типов; находить и применять положения нормативно-правовых актов и иных формальных источников права в профессиональной деятельности; выявлять релевантность бизнес- информации при деловом общении, переговорах, совещании, выстраивать необходимые для управленческой деятельности с ключевыми контрагентами; читать финансовую отчетность организаций и финансовых корпораций, интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности компаний, для целей принятия управленческих решений; решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности; применять инструменты стратегического анализа при решении типовых задач и разрабатывать маркетинговую,</p>
---	--	--	---

	<p>финансовую и общую стратегию предприятия с целью обеспечения его конкурентоспособности; применять методы оценки эффективности функциональных стратегий и их взаимосвязей с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <p>проектировать и управлять инновационными проектами технологического предпринимательства, оценить инвестиционную привлекательность и коммерческую эффективность инновационного проекта технологического предпринимательства;</p> <p>распределять командные роли и функций с учетом психологических особенностей и профессиональных навыков членов проектной команды инновационного проекта;</p> <p>разрабатывать график реализации инновационного проекта;</p> <p>оформлять и сопровождать документально внедрение технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p> <p>применять методы анализа маркетинговой, финансовой и управленческой отчетности при решении конкретных</p>	<p>решении типовых задач и разрабатывать маркетинговую, финансовую и общую стратегии предприятия с целью обеспечения его конкурентоспособности; применять методы оценки эффективности функциональных стратегий и их взаимосвязей с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <p>проектировать и управлять инновационными проектами технологического предпринимательства, оценить инвестиционную привлекательность и коммерческую эффективность инновационного проекта технологического предпринимательства;</p> <p>распределять командные роли и функций с учетом психологических особенностей и профессиональных навыков членов проектной команды инновационного проекта;</p> <p>разрабатывать график реализации инновационного проекта;</p> <p>оформлять и сопровождать документально внедрение технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p> <p>применять методы анализа</p>	<p>требований информационной безопасности; применять инструменты стратегического анализа при решении типовых задач и разрабатывать маркетинговую, финансовую и общую стратегии предприятия с целью обеспечения его конкурентоспособности; применять методы оценки эффективности функциональных стратегий и их взаимосвязей с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <p>проектировать и управлять инновационными проектами технологического предпринимательства, оценить инвестиционную привлекательность и коммерческую эффективность инновационного проекта технологического предпринимательства;</p> <p>распределять командные роли и функций с учетом психологических особенностей и профессиональных навыков членов проектной команды инновационного проекта;</p> <p>разрабатывать график реализации инновационного проекта;</p> <p>оформлять и сопровождать</p>	<p>финансовую и общую стратегию предприятия с целью обеспечения его конкурентоспособности; применять методы оценки эффективности функциональных стратегий и их взаимосвязей с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;</p> <p>проектировать и управлять инновационными проектами технологического предпринимательства, оценить инвестиционную привлекательность и коммерческую эффективность инновационного проекта технологического предпринимательства;</p> <p>распределять командные роли и функций с учетом психологических особенностей и профессиональных навыков членов проектной команды инновационного проекта;</p> <p>разрабатывать график реализации инновационного проекта;</p> <p>оформлять и сопровождать документально внедрение технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;</p> <p>применять методы анализа маркетинговой, финансовой и управленческой отчетности при решении конкретных</p>
--	---	---	---	---

	<p>управленческих задач, логически выстраивать информационную базу построения моделей конкретной управленческой задачи при заданных ограничениях, применять стандартные методы построения эконометрических моделей, обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы, давать содержательную интерпретацию результатов эконометрического моделирования; определять ключевые характеристики эффективности информационных потоков; сформировать схему взаимодействия и документооборота подразделений предприятия в облачной системе; моделировать бизнес-процессы, в том числе логистические, используя полученную информацию, учитывая цели и ограничения системы; применять методы анализа финансовой и управленческой отчетности при решении конкретных управленческих задач, логически выстраивать информационную базу построения моделей конкретной управленческой задачи;</p>	<p>маркетинговой, финансовой и управленческой отчетности при решении конкретных управленческих задач, логически выстраивать информационную базу построения моделей конкретной управленческой задачи при заданных ограничениях, применять стандартные методы построения эконометрических моделей, обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы, давать содержательную интерпретацию результатов эконометрического моделирования; определять ключевые характеристики эффективности информационных потоков; сформировать схему взаимодействия и документооборота подразделений предприятия в облачной системе; моделировать бизнес-процессы, в том числе логистические, используя полученную информацию, учитывая цели и ограничения системы; применять методы анализа финансовой и управленческой отчетности при решении</p>	<p>документально внедрение технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; применять методы анализа маркетинговой, финансовой и управленческой отчетности при решении конкретных управленческих задач, логически выстраивать информационную базу построения моделей конкретной управленческой задачи при заданных ограничениях, применять стандартные методы построения эконометрических моделей, обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы, давать содержательную интерпретацию результатов эконометрического моделирования; определять ключевые характеристики эффективности информационных потоков; сформировать схему взаимодействия и документооборота подразделений предприятия в облачной системе; моделировать бизнес-процессы, в том числе логистические,</p>	<p>управленческих задач, логически выстраивать информационную базу построения моделей конкретной управленческой задачи при заданных ограничениях, применять стандартные методы построения эконометрических моделей, обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы, давать содержательную интерпретацию результатов эконометрического моделирования; определять ключевые характеристики эффективности информационных потоков; сформировать схему взаимодействия и документооборота подразделений предприятия в облачной системе; моделировать бизнес-процессы, в том числе логистические, используя полученную информацию, учитывая цели и ограничения системы; применять методы анализа финансовой и управленческой отчетности при решении конкретных управленческих задач, логически выстраивать информационную базу построения моделей конкретной управленческой задачи;</p>
--	--	---	--	--

	применять математический инструментарий для решения профессиональных задач	конкретных управленческих задач, логически выстраивать информационную базу построения моделей конкретной управленческой задачи; применять математический инструментарий для решения профессиональных задач	используя полученную информацию, учитывая цели и ограничения системы; применять методы анализа финансовой и управленческой отчетности при решении конкретных управленческих задач, логически выстраивать информационную базу построения моделей конкретной управленческой задачи; применять математический инструментарий для решения профессиональных задач	применять математический инструментарий для решения профессиональных задач
Владеть	Демонстрирует частичное владение с грубыми ошибками терминологическим аппаратом философии, методами анализа философских проблем; терминологией исторической науки; способностью формировать собственную гражданскую позицию на основе знания эмпирического и теоретического материала истории и связанных с нею социально-гуманитарных наук; стилистическими нормами русского литературного языка; методами интерпретации и исследования социальных, культурных, этнических, профессиональных	Демонстрирует частичное владение без грубых ошибок терминологическим аппаратом философии, методами анализа философских проблем; терминологией исторической науки; способностью формировать собственную гражданскую позицию на основе знания эмпирического и теоретического материала истории и связанных с нею социально-гуманитарных наук; стилистическими нормами русского литературного языка; методами интерпретации и исследования социальных,	Владеет на базовом уровне терминологическим аппаратом философии, методами анализа философских проблем; терминологией исторической науки; способностью формировать собственную гражданскую позицию на основе знания эмпирического и теоретического материала истории и связанных с нею социально-гуманитарных наук; стилистическими нормами русского литературного языка; методами интерпретации и исследования социальных,	Демонстрирует владение на высоком уровне терминологическим аппаратом философии, методами анализа философских проблем; терминологией исторической науки; способностью формировать собственную гражданскую позицию на основе знания эмпирического и теоретического материала истории и связанных с нею социально-гуманитарных наук; стилистическими нормами русского литературного языка; методами интерпретации и исследования социальных, профессиональных

	<p>особенностей социальных групп; навыками гармоничного взаимодействия и совместной работы с людьми с учетом их социальных, культурных, этнических, конфессиональных особенностей; навыками самостоятельного анализа информации различных типов; навыками рефлексии, анализа собственного мышления, мировоззрения и деятельности; навыками использования нормативных правовых актов, являющихся источниками гражданского, трудового, конституционного и уголовного права в профессиональной деятельности; навыками готовности к кооперации с коллегами, работе в коллективе; осуществлять деловое общение, публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; навыками анализа отчетности организаций и финансовых корпораций, формирования отчетных форм с учетом современных методов обработки информации и корпоративных систем; информационно-коммуникационными</p>	<p>культурных, этнических, конфессиональных особенностей социальных групп; навыками гармоничного взаимодействия и совместной работы с людьми с учетом их социальных, культурных, этнических, конфессиональных особенностей; навыками самостоятельного анализа информации различных типов; навыками рефлексии, анализа собственного мышления, мировоззрения и деятельности; навыками использования нормативных правовых актов, являющихся источниками гражданского, трудового, конституционного и уголовного права в профессиональной деятельности; навыками готовности к кооперации с коллегами, работе в коллективе; осуществлять деловое общение, публичные выступления, переговоры, деловую переписку, электронные коммуникации; навыками формирования отчетных форм с учетом</p>	<p>культурных, этнических, конфессиональных особенностей социальных групп; навыками гармоничного взаимодействия и совместной работы с людьми с учетом их социальных, культурных, этнических, конфессиональных особенностей; навыками самостоятельного анализа информации различных типов; навыками рефлексии, анализа собственного мышления, мировоззрения и деятельности; навыками использования нормативных правовых актов, являющихся источниками гражданского, трудового, конституционного и уголовного права в профессиональной деятельности; навыками готовности к кооперации с коллегами, работе в коллективе; осуществлять деловое общение, публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; навыками анализа отчетности организаций и</p>	<p>особенностей социальных групп; навыками гармоничного взаимодействия и совместной работы с людьми с учетом их социальных, культурных, этнических, конфессиональных особенностей; навыками самостоятельного анализа информации различных типов; навыками рефлексии, анализа собственного мышления, мировоззрения и деятельности; навыками использования нормативных правовых актов, являющихся источниками гражданского, трудового, конституционного и уголовного права в профессиональной деятельности; навыками готовности к кооперации с коллегами, работе в коллективе; осуществлять деловое общение, публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; навыками анализа отчетности организаций и финансовых корпораций, формирования отчетных форм с учетом современных методов обработки информации и корпоративных систем; информационно-коммуникационными</p>
--	--	--	---	--



	<p>технологиями с учетом основных требований информационной безопасности; навыками самостоятельного проведения стратегического анализа для разработки и осуществления маркетинговой, финансовой и стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками оценки взаимосвязи между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ; методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства ;выбора стратегии коммерциализации интеллектуальных ресурсов организации; методами определения ключевых показателей эффективности контроля реализации проекта и оценки эффективности проектной деятельности; навыками в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</p>	<p>современных методов обработки информации и корпоративных систем; информационно-коммуникационным и технологиями с учетом основных требований информационной безопасности; навыками самостоятельного проведения стратегического анализа для разработки и осуществления маркетинговой, финансовой и стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками оценки взаимосвязи между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ; методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства;выбора стратегии коммерциализации интеллектуальных ресурсов организации; методами определения ключевых показателей эффективности контроля реализации проекта и оценки эффективности проектной</p>	<p>финансовых корпораций, формирования отчетных форм с учетом современных методов обработки информации и корпоративных систем; информационно-коммуникационными технологиями с учетом основных требований информационной безопасности; навыками самостоятельного проведения стратегического анализа для разработки и осуществления маркетинговой, финансовой и стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками оценки взаимосвязи между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ; методами планирования, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства;выбора стратегии коммерциализации интеллектуальных ресурсов организации; методами</p>	<p>технологиями с учетом основных требований информационной безопасности; навыками самостоятельного проведения стратегического анализа для разработки и осуществления маркетинговой, финансовой и стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности; навыками оценки взаимосвязи между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений ; методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства ;выбора стратегии интеллектуальных ресурсов организации; методами определения ключевых показателей эффективности контроля реализации проекта и оценки эффективности проектной деятельности; навыками в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ;</p>
--	---	--	---	--

	<p>инструментами количественного и качественного анализа внутренней и внешней информации для принятия управленческих решений и построения экономических и финансовых и управленческих моделей; навыками формирования баз данных клиентов, поставщиков, потенциальных партнеров, конкурентов, планирования и координации системы взаимодействия и документооборота основных подразделений предприятия в цифровой среде облачной ERP системы, методами реорганизации бизнес-процессов на практике; навыками оценки проектов инвестиционной деятельности в том числе в условиях цифровой трансформации; математическим инструментарием для решения профессиональных задач</p>	<p>деятельности; навыками в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; инструментами количественного и качественного анализа внутренней и внешней информации для принятия управленческих решений и построения экономических и финансовых и управленческих моделей; навыками формирования баз данных клиентов, поставщиков, потенциальных партнеров, конкурентов, планирования и координации системы взаимодействия и документооборота основных подразделений предприятия в цифровой среде облачной ERP системы, методами реорганизации бизнес-процессов на практике; навыками оценки проектов инвестиционной деятельности в том числе в условиях цифровой трансформации; математическим инструментарием для решения профессиональных задач</p>	<p>определения ключевых показателей эффективности контроля реализации проекта и оценки эффективности проектной деятельности; навыками в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ; инструментами количественного и качественного анализа внутренней и внешней информации для принятия управленческих решений и построения экономических и финансовых и управленческих моделей; навыками формирования баз данных клиентов, поставщиков, потенциальных партнеров, конкурентов, планирования и координации системы взаимодействия и документооборота основных подразделений предприятия в цифровой среде облачной ERP системы, методами реорганизации бизнес-процессов на практике; навыками оценки проектов инвестиционной деятельности в</p>	<p>инструментами количественного и качественного анализа внутренней и внешней информации для принятия управленческих решений и построения экономических и финансовых и управленческих моделей; навыками формирования баз данных клиентов, поставщиков, потенциальных партнеров, конкурентов, планирования и координации системы взаимодействия и документооборота основных подразделений предприятия в цифровой среде облачной ERP системы, методами реорганизации бизнес-процессов на практике; навыками оценки проектов инвестиционной деятельности в том числе в условиях цифровой трансформации; математическим инструментарием для решения профессиональных задач</p>
--	--	--	---	--

			том числе в условиях цифровой трансформации; математическ им инструментарием для решения профессиональны х задач	
--	--	--	---	--

### 3.3.6. Литература

1. Маркетинг [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б.И. Герасимов, В.В. Жариков, М.В. Жарикова. 2-е изд. М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2018. 320 с. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/977930>
2. Наумов Владимир Николаевич. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник / Наумов В.Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 320 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010921-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=505620>
3. Мусатов Борис Владимирович. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / Соловьев Б.А., Мешков А.А., Мусатов Б.В. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 336 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-003647-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=608883>
- 4 Иващенко С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / под ред. д-ра экон. наук, проф. В.П. Федько. ? 2-е изд., испр. и доп. М.: ИНФРА-М: Академ-центр, 2017. - 368 с. ? (Среднее профессиональное образование - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=881385>
6. Юшкова Людмила Валерьевна. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Алешина О.Г., Веремеенко О.С., Сулова Ю.Ю. - Краснояр.:СФУ, 2017. - 214 с.: ISBN 978-5-7638-3588-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=978754>
7. Диянова С. Н. Маркетинг сферы услуг: Учебное пособие / С.Н. Диянова, А.Э. Штезель. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2012. - 192 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=326965
8. Морозов, Ю. В. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : Учебник / Ю. В. Морозов; Под ред. проф. Ю. В. Морозова, доц. В. Т. Гришиной. - 8-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 448 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=415400
9. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебное пособие / Под ред. Н.А. Нагапетьянца. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. - 282 с. //http://znanium.com/bookread.php?book=251767
10. Синяева И. М. Маркетинг услуг [Электронный ресурс] : Учебник / И. М. Синяева, О. Н. Романенкова, В. В. Синяев; под ред. д. э. н., проф. Л. П. Дашкова. - М.: Дашков и К, 2014. - 252 с. // znanium.com/bookread.php?book=430570
11. Басовский Л. Е. Маркетинг[Электронный ресурс] : Учеб. пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 421 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003633-5, 500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=171719>
12. Годин А. М. Брендинг [Электронный ресурс] : Учебное пособие / А.М. Годин. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2016. - 184 с.: 60x84 1/16. (обложка) ISBN 978-5-394-01149-8, 1500 экз. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=329358>

13. Годин А. М. Годин, А. М. Маркетинг [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / А. М. Годин. - 10-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2013. - 656 с. - ISBN 978-5-394-02253-1. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread.php?book=430453>

### **3.3.7. Методические рекомендации по подготовке выпускной квалификационной работы**

Темы ВКР разрабатываются выпускающими кафедрами, утверждаются Учебно-методической комиссией Института и Ученым советом Института. Тематика ВКР доводится до обучающихся не позднее чем за 6 месяцев до даты начала государственной итоговой аттестации. При выборе темы ВКР необходимо принимать во внимание возможность получения конкретного фактического материала в организации, наличие специальной научной литературы.

По письменному заявлению обучающегося ему представляется возможность подготовки и защиты выпускной квалификационной работы по теме, предложенной обучающимся (обучающимися), в случае обоснованности целесообразности ее разработки для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности. Для подготовки выпускной квалификационной работы за обучающимся распорядительным актом института закрепляется руководитель выпускной квалификационной работы из работников университета

Выполнение ВКР включает в себя несколько этапов. Первый из них - это сбор материала по теме исследования. Сущность сбора материала по теме исследования заключается в том, что выписки из источников целенаправленны и увязаны с планом.

Необходимо помнить, что сжатый пересказ основных положений изучаемого источника можно использовать там, где материал не имеет решающего значения. Но там, где речь идет об основных положениях, выводах или рекомендациях автора, следует текст записывать дословно.

Сбор материала требует умения работать над источниками. Опираясь на ранее разработанную библиографию, изучение необходимо начать с более общей литературы, переходя затем к узкоспециальной; сначала работать над новыми публикациями, а затем – с более ранними. В сборе материала особое место принадлежит фактическим данным (в том числе сбору полевого материала), накопление которых рекомендуется осуществлять лишь после того, как качественная сторона изучаемого вопроса определится с достаточной полнотой и обоснованностью.

Для исследования важны не вообще факты, а массовые, типичные, отражающие главные тенденции и закономерности развития. Они должны быть также свежими, достоверными, точными, взятыми в целом, в их связи и совокупности без исключения.

Накопленный по намеченному плану материал нуждается в обработке. Этот новый этап в исследовании наступает после того, когда сбор данных, питающих разработку темы, закончен. Сбор дополнительного материала обычно продолжается и на этапах написания и редактирования текста, но он дополняет, углубляет содержание, не меняя в нем главного.

В процессе обработки цифрового, статистического материала следует использовать таблицы, графики, диаграммы, обобщать материал с использованием методов экономико-статистического анализа и программных средств.

Известны два возможных приема при написании текста: конструктивно-синтетический (написание текста в первом или черновом варианте) и критико-аналитический (литературное оформление чернового варианта). Конструктивно-синтетический вид работы заключается в написании текста по ходу мыслей, возникающих на основе полностью обработанного материала. Второй прием предполагает шлифовку первоначального варианта, стараясь отточить стиль, добиваясь наибольшего единства содержания и формы. При этом важно добиться доказательности и логичности изложения, а также его ритмичности. Правильной ритмике не

характерно повторение одного и того же слова, выражения, образа на одной странице и тем более в одном и том же абзаце. Написание текста ВКР предполагает цитирование. Оно необходимо, по крайней мере, в трех основных случаях: при использовании ценного фактического материала, при стремлении подкрепить собственные мысли ссылкой на авторитет, при противопоставлении своей точки зрения высказываниям, с которыми нельзя согласиться. Каждую цитату, положение, статистический материал необходимо подтвердить ссылкой на источники.

Работу, завершённую написанием текста, не следует считать готовой. Она нуждается в редактировании, то есть в упорядочении, обработке текста в соответствии с требованиями и правилами литературного слога и стиля, с характером, назначением и направленностью исследования. При этом необходимо, прежде всего, устранить все лишнее, мешающее точному и четкому освещению вопроса, а там, где слишком сжатое изложение, ввести дополнения, углубляющие содержание. Затем необходимо обеспечить равномерное размещение материала по главам и параграфам.

После завершения подготовки обучающимся выпускной квалификационной работы руководитель выпускной квалификационной работы представляет письменный отзыв о работе обучающегося в период подготовки выпускной квалификационной работы. Выпускающая кафедра обеспечивает ознакомление обучающегося с отзывом и рецензией (рецензиями) не позднее чем за 5 календарных дней до дня защиты выпускной квалификационной работы. Выпускная квалификационная работа, отзыв и рецензия (рецензии) передаются в государственную экзаменационную комиссию не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты выпускной квалификационной работы.

Тексты выпускных квалификационных работ, за исключением текстов выпускных квалификационных работ, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются организацией в электронно-библиотечной системе КФУ и проверяются на объём заимствования. Процент оригинального текста ВКР должен быть не менее 75% (с учетом процента цитирования). Не соблюдение требований к проценту оригинальности текста ВКР влечет за собой понижение оценки за ВКР.

#### **4. ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА, ПОДГОТОВКИ И ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, облегчающие подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:

- создание текстовой версии любого нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для различных пользователей;
- создание контента, который можно представить в различных видах без потери данных или структуры, предусмотреть возможность масштабирования текста и изображений без потери качества, предусмотреть доступность управления контентом с клавиатуры;
- создание возможностей для обучающихся воспринимать одну и ту же информацию из разных источников - например, так, чтобы лица с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения - аудиально;
- применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;
- применение дистанционных образовательных технологий для организации

консультаций;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации государственного экзамена;

- применение дистанционных образовательных технологий для организации защиты выпускной квалификационной работы;

- создание (при необходимости) специализированных фондов оценочных средств, адаптированных для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ;

- для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ предоставляется право выбора, с учетом индивидуальных психофизических особенностей, формы проведения текущей и итоговой аттестации (устно, письменно, с использованием технических средств, в форме тестирования и др.);

- для подготовки ответов на экзамене промежуточной и итоговой аттестации обучающимся с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;

- увеличение продолжительности сдачи государственного экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;

- увеличение продолжительности подготовки обучающегося к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут.

- для выступления на защите выпускной квалификационной работы обучающимся с ОВЗ и инвалидам могут быть предоставлены специальные технические средства, возможно привлечение ассистентов;

- увеличение продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы, выпускной квалификационной работы - не более чем на 15 минут.

**Карта компетенций государственного экзамена**

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения	<i>Оценочные средства</i>
<p>ОК-7- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать</b> теоретические и методические основы различных систем физического воспитания</p> <p><b>Уметь</b> самостоятельно поддерживать и развивать основные физические качества в процессе занятий физическими упражнениями, осуществлять подбор необходимых прикладных физических упражнений для адаптации организма к различным условиям труда и специфическим воздействиям внешней среды.</p> <p><b>Владеть</b> средствами и методами воспитания прикладных физических и психических качеств, необходимых для успешного и эффективного выполнения определенных трудовых действий.</p>	<p>Тестовые вопросы</p>
<p>ОК-8 - способностью использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы обеспечения безопасности жизнедеятельности.</p> <p><b>Уметь</b> оценивать возможный риск появления локальных опасных и чрезвычайных ситуаций, применять своевременные меры по ликвидации их последствий, грамотно применять практические навыки обеспечения безопасности в опасных ситуациях, возникающих в трудовой деятельности и повседневной жизни</p> <p><b>Владеть</b> методами и приемами оказания первой помощи пострадавшим, методами индивидуальной и коллективной защиты в чрезвычайных ситуациях</p>	<p>Тестовые вопросы</p>
<p>ОПК-2 - способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы управления организацией, в том числе в сфере услуг, принятия управленческих решений, управления социально-экономическим развитием и инновационной деятельностью.</p> <p><b>Уметь</b> выявлять и эффективно решать управленческие проблемы, в том числе в инновационной деятельности, прогнозировать последствия принимаемых управленческих решений.</p> <p><b>Владеть</b> навыками формирования эффективной практики управления бизнесом с учетом зон, в том числе, социальной ответственности уровней менеджмента, навыками создания социально-ориентированного бизнеса, повышающего качество жизни человека и рост человеческого капитала, методами оценки эффективности управленческих решений;</p>	<p>Тестовые вопросы</p>
<p>ОПК-3 - способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы проектирования организационных структур, разработки стратегии управления человеческими ресурсами, поведения в организации</p> <p><b>Уметь</b> пользоваться современными методами организации, активизации, мотивации и контроля работы подчиненных ,на основе анализа организационного потенциала, разрабатывать направления повышения</p>	<p>Тестовые вопросы</p>

<p>осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия</p>	<p>эффективности его использования  <b>Владеть</b> методами разработки рациональных организационных структур подходами к оценке организационной эффективности, навыками работы в команде, способностью налаживать коммуникации в международном коллективе.</p>	
<p>ОПК-6 - владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций</p>	<p><b>Знать</b> теоретические и методические основы принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации,  <b>Уметь</b> применять на практике теоретические принципы, методы и модели менеджмента, выбирать методы принятия управленческих решений в управлении операционной деятельностью организации для различных ситуаций  <b>Владеть</b> навыками распределения ответственности, методами организации выполнения решения, описания и анализа производственной деятельности организации, постановки и решения проблем производственного менеджмента с позиций системного подхода;</p>	<p>Тестовые вопросы</p>
<p>ПК-1- владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p><b>Знать</b> теоретические и методические основы управления персоналом, сбора и анализа информационной базы для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, прогнозирования и построения управленческих моделей  <b>Уметь</b> применять методы использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, конкретных управленческих задач, логически выстраивать информационную базу построения моделей конкретной управленческой задачи.  <b>Владеть</b> навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры</p>	<p>Тестовые вопросы</p>
<p>ПК-2 - владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы и методологические проблемы управления конфликтными ситуациями, виды и способы разрешения конфликтов  <b>Уметь</b> предупреждать и регулировать конфликты различных видов, определять условия и способы предупреждения производственных</p>	<p>Тестовые вопросы</p>



<p>коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде</p>	<p>конфликтов <b>Владеть</b> оценивать целесообразность и эффективность использования различных переговорных и посреднических процедур в ходе разрешения трудовых конфликтов; самостоятельно применять конструктивные способы разрешения межличностных конфликтов различных видов.</p>	
<p>ПК-4 -умением применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации</p>	<p><b>Знать</b> основные концепции финансового менеджмента, методы и модели управления активами и источниками финансовых ресурсов предприятий, основы финансового и инвестиционного анализа <b>Уметь</b> осуществлять аналитические расчеты, применять инструменты финансового менеджмента в оценке и управлении активами предприятия, обосновывать управленческие решения по формированию оптимальной структуры капитала, обосновывать предложения по совершенствованию управления финансовыми потоками в условиях цифровой трансформации <b>Владеть</b> инструментами финансового менеджмента для принятия решений по формированию активов предприятия, источников их финансирования и формированию дивидендной политики, методами и инструментами финансового менеджмента для управления финансовыми потоками в условиях цифровой трансформации</p>	<p>Тестовые вопросы</p>
<p>ПК-9 -способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы анализа воздействия факторов макроэкономической среды на деятельность организации, рыночных и специфических рисков, поведения потребителей и формирования спроса, специфику поведения организаций различных сфер деятельности <b>Уметь</b> применять методы анализа макроэкономической среды, рыночных и специфических рисков, анализа поведения потребителей экономических благ <b>Владеть</b> навыками самостоятельного проведения анализа воздействия макроэкономической среды, выявления и оценки рыночных и специфических рисков,</p>	<p>Тестовые вопросы Задача 1,2,3 Кейс 2</p>
<p>ПК-12 - умением организовать и поддерживать связи с деловыми партнерами, используя системы сбора</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы сбора информации о деловых партнерах организации, организации и поддержания <i>связей с общественностью</i>, подходы к ведению переговоров с деловыми партнерами, ключевые концепции и формы межфирменного взаимодействия, особенности</p>	<p>Тестовые вопросы</p>

<p>необходимой информации для расширения внешних связей и обмена опытом при реализации проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления)</p>	<p>организации коммерческого взаимодействия с деловыми партнерами на разных типах рынков.  <b>Уметь</b> собирать и анализировать информацию о потенциальных деловых партнерах, в том числе с использованием методов маркетинговых исследований, организовывать мероприятия, направленные на поддержание внешних связей и развитие организации,  <b>Владеть</b> навыками самостоятельной оценки деловых партнеров в формировании модели интегрированного бизнеса, методами оценки информации при принятии решения о выборе форм межфирменного взаимодействия бизнеса</p>	
<p>ПК-14- умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы, принципы и стандарты организации учета и отчетности, отличия форм отчетности организаций различных форм собственности и характерные особенности в зависимости от вида деятельности предприятия  <b>Уметь</b> использовать базовые методы учета затрат и результатов деятельности организаций для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, рассчитывать изменение объема и ассортимента продукции,  <b>Владеть</b> информацией, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p>	<p>Тестовые вопросы</p>
<p>ПК-15 умением проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании  <b>Уметь</b> оценивать возможность принятия рискованного решения предприятием, строить реестр и карту рисков деятельности организации  <b>Владеть</b> навыками анализа и оценки рисков, методами разработки антирисковых мероприятий</p>	<p>Тестовые вопросы</p>
<p>СК-1 способностью применять математический инструментальный для решения профессиональных задач</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы математического инструментария, необходимого для решения профессиональных задач  <b>Уметь</b> применять математический инструментальный для решения профессиональных задач  <b>Владеть</b> математическим инструментарием для решения профессиональных задач</p>	<p>Задачи 1, 2, 3, 4          Кейс 2</p>

<p>СК-2 владеть навыками анализа и управления инструментами комплекса маркетинговых коммуникаций в том числе в цифровой среде</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы анализа и управления инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровыми.  <b>Уметь</b> проводить анализ и работать с инструментами маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде.  <b>Владеть</b> навыками самостоятельного подбора и формирования комплекса маркетинговых коммуникаций, в том числе цифровых, с учетом заявленного бюджета и специфики ЦА</p>	<p>Задача 1, 4          Кейс 1</p>
<p>СК-3 владения навыками разработки и вывода нового бренда/товарной марки на рынок, применения моделей развития и управления брендами/товарными марками</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы создания и позиционирования бренда, основные понятия товарно-марочной политики  <b>Уметь</b> использовать методы разработки бренда и его продвижения, разрабатывать и совершенствовать марочную политику  <b>Владеть</b> навыками самостоятельного анализа и управления товарными марками и брендами.</p>	<p>Тестовые вопросы</p>

**Карта компетенций, освоение которых проверяется  
подготовкой и защитой выпускной квалификационной работы**

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения	Оценочные средства
ОК-1 способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции	<p><b>Знать</b> - основные этапы развития мировой философии, основные течения и их представителей, наиболее значительные философские концепции,</p> <p>основные проблемы различных разделов философии (онтологии, теории познания, социальной философии, философской антропологии) и варианты решения этих проблем</p> <p><b>Уметь</b> анализировать философско-мировоззренческие аспекты ситуаций частной жизни, профессиональной деятельности и социально-культурной сферы, анализировать философские тексты</p> <p><b>Владеть</b> терминологическим аппаратом философии, методами анализа философских проблем</p>	ВКР (введение, заключение)
ОК-2 способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции	<p><b>Знать</b> основные этапы исторического развития России в контексте мировой истории, важнейшие исторические события, их даты, исторических деятелей истории России и мира</p> <p><b>Уметь</b> анализировать, типизировать, сравнивать характеристики и аспекты исторических явлений, проследить их влияние друг на друга, извлекать информацию из исторических источников</p> <p><b>Владеть</b> терминологией исторической науки, быть способным формировать собственную гражданскую позицию на основе знания эмпирического и теоретического материала истории и связанных с нею социально-гуманитарных наук.</p>	ВКР (Глава 1)
ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	<p><b>Знать</b> базовые понятия и закономерности функционирования экономики в различных сферах деятельности</p> <p><b>Уметь</b> использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p> <p><b>Владеть</b> способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности</p>	ВКР (Глава 2)

<p>ОК-4 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия</p>	<p><b>Знать</b> основные правила орфографии и пунктуации русского языка, лексический минимум и основы грамматики изучаемого иностранного язык  <b>Уметь</b> выражать свои мысли и вести коммуникацию в устной и письменной форме на государственном языке  <b>Владеть</b> стилистическими нормами русского литературного языка</p>	<p>ВКР (защита)</p>
<p>ОК-5 способностью работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия</p>	<p><b>Знать</b> основные параметры, основания и конкретно-исторические проявления социального, этнического, конфессионального, культурного разнообразия человечества, теории социально-гуманитарных наук, позволяющие решать теоретические и практические проблемы, связанные с социальными, культурными этническими, конфессиональными различиями людей и социальных групп.  <b>Уметь</b> конструктивно общаться с другими людьми, учитывая и уважая их личностные и культурные особенности, понимать мировоззренческие, ценностные, поведенческие установки других людей при взаимодействии с ними  <b>Владеть</b> методами интерпретации и исследования социальных, культурных, этнических, конфессиональных особенностей социальных групп, навыками гармоничного взаимодействия и совместной работы с людьми с учетом их социальных, культурных, этнических, конфессиональных особенностей</p>	<p>ВКР (подготовка)</p>
<p>ОК-6 способностью к самоорганизации и самообразованию</p>	<p><b>Знать</b> основные свойства и принципы функционирования мотивации, ценностных и поведенческих установок в сознании человека, историю, цели и задачи своей профессии, ее значение для общества  <b>Уметь</b> ставить цель, анализировать и предлагать различные варианты ее достижения, искать информацию в источниках различных типов  <b>Владеть</b> навыками самостоятельного анализа информации различных типов, навыками рефлексии, анализа собственного мышления, мировоззрения и деятельности</p>	<p>ВКР (подготовка)</p>
<p>ОПК-1 владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знать</b> основные понятия, отражающие структуру правовой системы общества; значение и роль права и государства на современном этапе развития общества  <b>Уметь</b> находить и применять положения нормативно-правовых актов и иных формальных источников права в профессиональной деятельности  <b>Владеть</b> навыками использования нормативных правовых актов, являющихся источниками гражданского, трудового, конституционного и уголовного права в профессиональной деятельности</p>	<p>ВКР (подготовка)</p>

<p>ОПК-4 способностью осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы регулирования взаимоотношений в коллективе в рамках управленческого труда, виды и ключевые формы реализации бизнес-информации при деловом общении  <b>Уметь</b> выявлять релевантность бизнес- информации при деловом общении, переговорах, совещаниях, выстраивать необходимые для управленческой деятельности коммуникации с ключевыми контрагентами  <b>Владеть</b> навыками готовности к кооперации с коллегами, работе в коллективе; осуществлять деловое общение, публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации</p>	<p>ВКР (защита)</p>
<p>ОПК-5 владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем</p>	<p><b>Знать</b> базовые основы формирования бухгалтерской (финансовой) отчетности, основные формы отчетности финансовых корпораций  <b>Уметь:</b> читать финансовую отчетность организаций и финансовых корпораций, интерпретировать информацию, содержащуюся в отчетности компаний, для целей принятия управленческих решений  <b>Владеть:</b> навыками анализа отчетности организаций и финансовых корпораций, формирования отчетных форм с учетом современных методов обработки информации и корпоративных систем.</p>	<p>ВКР (Глава 2)</p>
<p>ОПК-7 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p><b>Знать</b> основные понятия теории экономической информации, необходимые для решения стандартных задач профессиональной деятельности  <b>Уметь</b> решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности  <b>Владеть</b> информационно-коммуникационными технологиями с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>ВКР (подготовка)</p>

<p>ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы стратегического анализа, методы разработки маркетинговой, финансовой стратегии, и стратегии организации для обеспечения ее конкурентоспособности  <b>Уметь</b> применять инструменты стратегического анализа при решении типовых задач и разрабатывать маркетинговую, финансовую и общую стратегии предприятия с целью обеспечения его конкурентоспособности  <b>Владеть</b> навыками самостоятельного проведения стратегического анализа для разработки и осуществления маркетинговой, финансовой и стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности</p>	<p>Раздел 2 ВКР, Раздел 3 ВКР</p>
<p>ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p><b>Знать теоретические основы анализа</b> взаимосвязи и условия применения функциональных стратегий с целью подготовки сбалансированных управленческих решений  <b>Уметь</b> применять методы оценки эффективности функциональных стратегий и их взаимосвязей с целью подготовки сбалансированных управленческих решений  <b>Владеть</b> навыками оценки взаимосвязи между функциональными стратегиями организации с целью подготовки сбалансированных управленческих решений</p>	<p>Раздел 2 ВКР</p>
<p>ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p><b>Знать</b> теоретические и методологические основы проектирования, организации, анализа, управления и оценки эффективности инновационных проектов технологического предпринимательства.  <b>Уметь</b> проектировать и управлять инновационными проектами технологического предпринимательства, оценить инвестиционную привлекательность и коммерческую эффективность инновационного проекта технологического предпринимательства.  <b>Владеть</b> методами планирования, организации, контроля и мониторинга реализации проектов технологического предпринимательства, выбора стратегии коммерциализации интеллектуальных ресурсов организации</p>	<p>Раздел 3 ВКР</p>

<p>ПК-7 владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы и основные этапы проектного цикла разработки и реализации инновационного проекта  <b>Уметь</b> распределять командные роли и функций с учетом психологических особенностей и профессиональных навыков членов проектной команды инновационного проекта, разрабатывать график реализации инновационного проекта.  <b>Владеть</b> методами определения ключевых показателей эффективности контроля реализации проекта и оценки эффективности проектной деятельности</p>	<p>Раздел 3 ВКР</p>
<p>ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации и оформлении решений в операционной деятельности  <b>Уметь</b> оформлять и сопровождать документально внедрение технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений  <b>Владеть</b> навыками в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ.</p>	<p>Разделы 2, 3 ВКР</p>



<p>ПК-10 владением навыками количественного и качественного анализа информации при принятии управленческих решений, построения экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей путем их адаптации к конкретным задачам управления</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы и базовые понятия маркетингового, финансового и инвестиционного анализа при принятии управленческих решений, основные подходы к формированию экономических, финансовых и организационно-управленческих моделей</p> <p><b>Уметь</b> применять методы анализа маркетинговой, финансовой и управленческой отчетности при решении конкретных управленческих задач, логически выстраивать информационную базу построения моделей конкретной управленческой задачи при заданных ограничениях, применять стандартные методы построения эконометрических моделей, обрабатывать статистическую информацию и получать статистически обоснованные выводы, давать содержательную интерпретацию результатов эконометрического моделирования.</p> <p><b>Владеть</b> инструментами количественного и качественного анализа внутренней и внешней информации для принятия управленческих решений и построения экономических и финансовых и управленческих моделей</p>	<p>Раздел 2 ВКР</p>
<p>ПК-11 владением навыками анализа информации о функционировании системы внутреннего документооборота организации, ведения баз данных по различным показателям и формирования информационного обеспечения участников организационных проектов</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы функционирования системы внутреннего документооборота, в том числе по учету затрат и результатов деятельности организации, информационного обеспечения, в том числе в системе маркетинга; системы управления информационными потоками, базовые понятия и функционал системы внутреннего документооборота основных подсистем производственного предприятия, интеллектуального анализа данных,</p> <p><b>Уметь</b> определять ключевые характеристики эффективности информационных потоков; исследовать базы данных организации, выявлять проблемы экономического характера при применении методов бухгалтерского управленческого учета для анализа конкретных ситуаций.</p> <p><b>Владеть</b> навыками формирования баз данных клиентов, поставщиков, потенциальных партнеров, конкурентов, планирования и координации системы взаимодействия и документооборота основных подразделений предприятия в цифровой среде облачной ERP системы, методами подготовки информации, необходимой менеджерам для принятия разнообразных управленческих решений</p>	<p>Раздел 2 ВКР</p>

<p>ПК-13 умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы, базовые понятия, принципы и методы моделирования бизнес-процессов, в том числе в логистике  <b>Уметь</b> моделировать бизнес-процессы, в том числе логистические, используя полученную информацию, учитывая цели и ограничения системы  <b>Владеть</b> методами реорганизации бизнес-процессов на практике</p>	<p>Раздел 3 ВКР</p>
<p>ПК-16 владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы сбора и методы анализа информационной базы для финансового и инвестиционного анализа, финансового прогнозирования и построения управленческих моделей  <b>Уметь</b> применять методы анализа финансовой и управленческой отчетности при решении конкретных управленческих задач, логически выстраивать информационную базу построения моделей конкретной управленческой задачи.  <b>Владеть</b> навыками оценки проектов инвестиционной деятельности в том числе в условиях цифровой трансформации</p>	<p>Раздел 2 ВКР</p>
<p>СК-1 способностью применять математический инструментарий для решения профессиональных задач</p>	<p><b>Знать</b> теоретические основы математического инструментария, необходимого для решения профессиональных задач  <b>Уметь</b> применять математический инструментарий для решения профессиональных задач  <b>Владеть</b> математическим инструментарием для решения профессиональных задач</p>	<p>Раздел 2,3 ВКР</p>