

Маркетинг

Программа реализуется на кафедре маркетинга, Института управления, экономики и финансов Казанского федерального университета.

Цель программы - подготовка конкурентоспособных и компетентных специалистов в области маркетинга.

Актуальность программы - из-за огромного выбора товаров, покупатель часто не может определиться с выбором. Определиться помогает маркетинг. Хороший маркетинг - серьезное конкурентное преимущество для бизнеса любого уровня.

 Чем занимается маркетолог:

- Исследует рынок;
- Создает стратегии продвижения;
- Формирует репутацию;
- Создает лояльных потребителей;

✓ В процессе обучения вы получите следующие компетенции:

Маркетолог умеет:

- анализировать рынок и поведение потребителей;
- Разрабатывать конкурентные стратегии;
- Обрабатывать большие объемы данных клиентов;
- Реализовывать и внедрять мероприятия по продвижению товаров;
- Формировать платформу бренда;

Маркетолог владеет:

- Навыками ситуационного анализа;
- Методиками стратегического анализа рынка;
- Опытном создании маркетинговых интернет - проектов;
- Инструментами рекламы, продвижения и PR;
- Навыками в области коммерческой деятельности;

 Работа и стажировка:

- ВТБ
- Сбербанк
- TATNEFT
- Ашан
- Nefis group
- Нижнекамск Нефтехим
- ТТС ТрансТехСервис
- КАН авто
- ТАТЭНЭРГО

- ТАИФ

📅 Продолжительность и форма обучения: очная 4 года

Стоимость обучения на платных местах очного обучения в 2022году:
руб. в год