

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Елабужский институт  
Факультет экономики и управления  
Кафедра экономики и менеджмента



Васильев Владимир Львович

Экономика фирмы  
Краткий конспект курса

Казань – 2019

## Оглавление

Тема 1. Фирма как основное звено экономики	3
Тема 2. Основной капитал фирмы	4
Тема 3. Оборотный капитал фирмы	5
Тема 4. Человеческий капитал фирмы	6
Тема 5. Финансовый капитал фирмы	7
Тема 6. Управление затратами и результатами деятельности фирмы	8
Информационные источники	9
Вопросы к экзамену	11

## **Тема 1. Фирма как основной элемент экономики**

**Аннотация:** Данная тема описывает фирму как основной элемент экономики.

**Ключевые слова:** фирма, предприятие, ликвидация предприятия, типы предприятий, формы организации.

### **Вопросы для изучения**

1. Основные определения экономики фирмы.
2. Классификация фирм (предприятий), ее значение и определяющие признаки.
3. Порядок создания и ликвидации предприятий (фирм).
4. Организационно-правовые формы предприятий (фирм).
5. Основные этапы стратегии развития фирмы.

### **Источники информации:**

1. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия – М.: Финансы и статистика, 1996, гл.1. стр. 9-40
2. Экономика предприятия / Под ред. Н.А. Сафронова. - М.: Экономистъ, 2004, гл.2, стр.44-70, гл.3, стр.71-87
3. Экономика предприятия, под ред. Ф.А. Беа.: М., Инфра - М, 2001, гл.1 стр. 3-38
4. Сно К.К. Управленческая экономика. - М.:Инфра-М., 2000, гл. 2, стр.28-50
5. Экономика предприятия под ред. О.И. Волкова – М.: ИНФРА, 2002, гл.1, стр.8-38

## **Тема 2. Основной капитал фирмы**

**Аннотация:** В данной теме рассматривается основной капитал (основные производственные фонды) фирмы и показатели эффективности его использования.

**Ключевые слова:** основные фонды, производственные средства, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, амортизация.

### **Вопросы для изучения:**

1. Определение основных фондов
2. Показатели использования основных фондов
3. Пути улучшения использования основных фондов

### **Источники информации:**

1. Волков О.И. Экономика предприятия: курс лекций: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 279 с.

2. Анисимова Т.Ю. Экономика предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие. Казань: Казан.гос. ун-т, 2009. - 40 с.

3. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмент: Как вести бизнес с представителями других стран и культур. - М.: Дело, 2003. 256 с.

4. Чудновская С.Н. История менеджмента. Учебник для ВУЗов. - СПб: Питер, 2004. - 239 с.

### **Тема 3. Оборотный капитал фирмы**

**Аннотация:** В лекции рассмотрены определение, сущность, состав и структура оборотных фондов. Показатели эффективности использования оборотных фондов. Определение потребности в оборотных средствах. Направления повышения эффективности использования оборотных фондов

**Ключевые слова:** состав и структура оборотных фондов, показатели эффективности, повышение эффективности.

#### **Вопросы для изучения**

1. Определение, сущность, состав и структура оборотных фондов
2. Показатели эффективности использования оборотных фондов
3. Определение потребности в оборотных фондах
4. Направления повышения эффективности использования оборотных фондов

#### **Источники информации:**

1. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия – М.: Финансы и статистика, 1996, гл.11, стр.202-203 гл.23, стр.453-456
2. Экономика предприятия / Под ред. Н.А. Сафронова. - М.: Экономистъ, 2004, гл.6, стр.125-141
3. Управление современной компанией под ред. Б. Мильнера – М.: ИНФРА, 2001, гл.15, стр. 224-242
4. Экономика предприятия под ред. О.И. Волкова – М.: ИНФРА, 2002, гл.6, стр.151-169, гл.17, стр.460-464
5. Экономика предприятия, под ред. Ф.А. Беа.: М., Инфра - М, 2001, ч.3, гл.1 стр. 586-631

#### **Тема 4. Человеческий капитал фирмы**

**Аннотация:** Раскрываются основы формирования комплексной системы управления персоналом организации.

**Ключевые слова:** труд, персонал, мотивы, стимулы, эффективность.

#### **Вопросы для изучения**

1. Требования к персоналу и аттестация трудовых ресурсов фирмы
2. Основы организации труда
3. Разделение и кооперация труда в фирме
4. Основы оплаты труда

#### **Источники информации:**

1. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия – М.: Финансы и статистика, 1996, гл. 7,8,9,10, стр.132-193
2. Экономика предприятия под ред. Н.А. Сафронова – М.:ЮРИСТЪ, 2002, гл. 7, стр.142-180
3. Экономика предприятия под ред. О.И. Волкова – М.: ИНФРА, 2002, гл.7, стр.169-191
4. Экономика предприятия, под ред. Ф.А. Беа.: М., Инфра - М, 2001, гл.5 стр. 851-902

## **Тема 5. Финансовый капитал организации**

**Аннотация:** В данной теме рассматривается финансовый капитал фирмы и методы анализа эффективности его использования.

**Ключевые слова:** финансовая устойчивость, ликвидность, оборачиваемость, рентабельность, прибыль, банковский кредит, инвестиции.

### **Вопросы для изучения:**

1. Формирование и использование прибыли фирмы
2. Способы погашения долгосрочных займов
3. Показатели экономической эффективности инвестиций

### **Источники информации:**

1. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия – М.: Финансы и статистика, 1996, гл.19. стр. 363-395
2. Экономика предприятия / Под ред. Н.А. Сафронова. - М.: Экономистъ, 2004, гл.20, стр.488-491
3. Экономика предприятия, под ред. Ф.А. Беа.: М., Инфра - М, 2001, гл.5 стр. 775-849
4. Экономика предприятия под ред. О.И. Волкова – М.: ИНФРА, 2002, гл.8, стр.204-240

## **Тема 6. Управление затратами и результатами организации**

**Аннотация:** В данной теме рассмотрены затраты предприятия, их анализ и пути повышения их эффективности.

**Ключевые слова:** калькуляция, постоянные переменные затраты, маржинальный анализ, прибыль, порог рентабельности.

### **Вопросы для изучения**

1. Состав калькуляции (себестоимости) продукции фирмы
2. Разделение затрат на постоянные переменные
3. Оценка инфляции в деятельности фирмы
4. Маржинальный анализ деятельности фирмы

### **Источники информации:**

1. Шмален Г. Основы и проблемы экономики предприятия – М.: Финансы и статистика, 1996, гл.25, стр. 480-495, гл.23, стр.449-450
2. Экономика предприятия / Под ред. Н.А. Сафронова. - М.: Экономистъ, 2004, гл.13, стр.314-338; гл.20, стр.491-500
3. Мицкевич А. Управление затратами и прибылью. – М., ИНЭС, 2003, стр.34-147; стр.148-176
4. Сно К.К. Управленческая экономика. - М.:Инфра-М., 2000, гл.12, стр.375-419; гл.14, стр.443-483
5. Экономика предприятия, под ред. Ф.А. Беа.- М., Инфра - М, 2001, ч.2, гл.3, стр.480-548



## **Информационные источники**

### **Основная литература:**

1. Волков О.И. Экономика предприятия: курс лекций: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Складенко. - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 279 с.

2. Анисимова Т.Ю. Экономика предпринимательской деятельности: учебно-методическое пособие. Казань: Казан.гос. ун-т, 2009. - 40 с.

3. Мясоедов С.П. Основы кросскультурного менеджмент: Как вести бизнес с представителями других стран и культур. - М.: Дело, 2003. 256 с.

4. Чудновская С.Н. История менеджмента. Учебник для ВУЗов. - СПб: Питер, 2004. - 239 с.

### **Дополнительная литература:**

1. Инновационный менеджмент: Учебник / Под ред. проф. В.А. Швандара, проф. В.Я.Горфинкеля. - М.: Вузовский учебник, 2004. - 382 с.

2. Масленникова Н.П., Желтенков А.В., Менеджмент в инновационной сфере: Учебное пособие. - М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2005. - 536 с.

3. Управление инновациями: учеб. пособие / Под ред. Ю.В. Шленова. - М.: Высшая школа, 2003. - 240 с.

4. Янковский К.П. Введение в инновационное предпринимательство. - СПб.: Питер, 2004. – 189 с.

5. Журнал "HarvardBusinessReview".

6. Журнал "Акционерное общество. Вопросы корпоративного управления".

7. Журнал "Аудиторские ведомости".

8. Журнал "Банковское дело".

9. Журнал "Бухгалтерский учет".

10. Журнал "Вопросы экономики".

11. Журнал "Деньги и кредит".

12. Журнал "Инновации".

**Интернет-ресурсы:**

Официальный сайт журнала "Аудиторские ведомости" - <http://au-ved.ru/>  
Официальный сайт журнала "Менеджмент в России и за рубежом" - <http://www.mevriz.ru/>

Официальный сайт журнала "Российский экономический журнал" - <http://lib.ieie.nsc.ru/Magazin/Rr5.htm>

Официальный сайт журнала "Российское предпринимательство" - [http://creativeconomy.ru/mag\\_rp/](http://creativeconomy.ru/mag_rp/)

Официальный сайт журнала "Секрет организации" - <http://www.kommersant.ru/sf/>

Официальный сайт журнала "Справочник экономиста" - <http://www.profiz.ru/se>

Официальный сайт журнала "Экономист" - <http://economist.com.ru/>  
Официальный сайт журнала "Экономические стратегии" - <http://www.inesnet.ru/magazine/>

Официальный сайт журнала "Эксперт" - <http://expert.ru/expert/>

## Вопросы к экзамену

1. Фирма, цели и задачи ее создания.
2. Основные типы фирм.
3. Организационно-правовые формы фирм.
4. Рыночная модель предприятия и сущность предпринимательства.
5. Экономическая и социальная эффективность производства.
6. Структура современной фирмы: аренда, лизинг, франчайзинг.
7. Производственный цикл и его основные характеристики.
8. Проектирование производственного цикла.
9. Имущество предприятия и его основные классификации.
10. Уставный капитал предприятия.
11. Основной капитал предприятия и его классификация.
12. Оценка основного капитала: показатели и методы.
13. Износ основного капитала: виды и сущность амортизации.
14. Начисления амортизации и использование амортизационного фонда.
15. Производственная мощность предприятия.
- 16.оборотные средства предприятия: состав и структура.
17. Основные показатели использования оборотных средств.
18. Нормирование расхода материальных ресурсов.
19. Основные показатели использования оборотных средств.
20. Нормирование оборотных средств в производственных запасах.
21. Издержки производства: сущность, структура и управление.
22. Себестоимость продукции и затраты предприятия: учет, планирование, анализ.
23. Себестоимость продукции: смета и калькуляция затрат.
24. Направления снижения себестоимости.
25. Трудовые ресурсы предприятия.
26. Нормирование и производительность труда.
27. Оплата труда и занятость.

28. Маркетинговая стратегия предприятия: сущность и содержание. Характеристика основных базовых стратегий.

29. Товарная стратегия предприятия: возможности предприятия, изучение потребителей и сегментация рынка.

30. Ценовая политика предприятия.

31. Ценообразующие факторы, методы установления ценами на продукцию.

32. Качество продукции предприятия.

33. Показатели и управление качеством. Стандартизация и сертификация.

34. Инвестиционная политика предприятия: структура капитальных вложений и эффективность инвестиций.

35. Производственное планирование. Разработка производственной программы.

36. Бизнес-план предприятия: содержание и порядок разработки.

37. Финансовая устойчивость предприятия. Показатели финансовой устойчивости.

38. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия.

39. Определение прибыльности по отдельным показателям.

40. Определение рентабельности предприятия по отдельным показателям.