

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Казанский (Приволжский) федеральный университет»
Институт управления, экономики и финансов
Отделение Менеджмента

Фонд оценочных средств по дисциплине

Бизнес-курс: Имитационное моделирование «Корпорация Максимум»
Б.1.В.ДВ.02.01

Направление подготовки: *38.03.02 – Менеджмент*
Профиль подготовки: *финансовый менеджмент*
Квалификация выпускника: *бакалавр*
Форма обучения: *очное*
Язык обучения: *русский*
Год начала обучения по образовательной программе: *2017*
Автор(ы): Сафина Д.М.

КАРТА КОМПЕТЕНЦИЙ

КОМПЕТЕНЦИЯ: СК-2 способность выявлять инвестиционные проекты, способствующие формированию акционерной стоимости, обосновывать применение тех или иных методов анализа инвестиционной привлекательности проектов

Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения	Планируемые результаты обучения, детализированные по уровням освоения компетенции			Оценочные средства, проверяющие
		Базовый	Продвинутый	Высокий	
СК-2 способность выявлять инвестиционные проекты, способствующие формированию акционерной стоимости, обосновывать применение тех или иных методов анализа инвестиционной привлекательности проектов	Знать методы анализа инвестиционной привлекательности проектов	знать понятие, виды, этапы жизненного цикла инвестиционного проекта, методы анализа инвестиционной привлекательности проектов	знать подходы к формированию акционерной стоимости	знать тенденции развития методов анализа инвестиционной привлекательности проектов и способов формирования и преумножения акционерной стоимости, знать методы анализа инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска	Бизнес-курс: Имитационное моделирование «Корпорация Максимум» Деловая игра тема 1,2,3,4
СК-2	Уметь выявлять инвестиционные проекты, способствующие формированию акционерной стоимости	уметь создавать альтернативные инвестиционные проекты, способствующие формированию акционерной стоимости	уметь анализировать инвестиционную привлекательность проектов с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	уметь принимать управленческие решения по развитию организации на основе анализа инвестиционной привлекательности проектов и выбора лучших из них	Бизнес-курс: Имитационное моделирование «Корпорация Максимум» Деловая игра тема 5,6,7 и Тестирование по темам 1,2,3 и 4.
СК-2	владеть навыками выбора релевантных методов анализа инвестиционной привлекательности проектов, позволяющих выявить лучшие инвестиционные проекты	владеть навыками анализа эффективности долгосрочных и краткосрочных финансовых вложений	владеть методами применения основных подходов финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала	владеть навыками оценки реализуемости инвестиционных проектов, включая финансовую реализуемость	Бизнес-курс: Имитационное моделирование «Корпорация Максимум» Деловая игра тема 8,9,10 и Домашнее письменное задание по теме 11.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ,
УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Бизнес-курс: Имитационное моделирование «Корпорация Максимум»

Таблица 1.

Распределение баллов по видам оценочных средств

Оценочное средство (ОС)	Баллы
ОС 1 – Деловая игра тема 1,2	5
ОС 2 – Деловая игра тема 3	5
ОС 3 – Тестирование по темам 1,2,3 и 4.	10
ОС 4- Деловая игра тема 5	5
ОС 5 – Деловая игра тема 6,7	5
ОС 6 - Деловая игра тема 8	5
ОС 7 - Деловая игра тема 9	5
ОС 8 - Деловая игра тема 10	5
ОС 9 - Домашнее письменное задание по теме 11.	10
Зачет	45

I. Текущий контроль

1. Деловая игра: - максимум 5 баллов.

0 баллов: Неспособность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Недостаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения практических задач. Недостаточный уровень коммуникативных навыков, способности к работе в команде.

1 -2 балла: Удовлетворительная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Слабое владение знаниями и навыками, необходимыми для решения практических задач. Низкий уровень коммуникативных навыков, способности к работе в команде.

2-3 баллов: Хорошая способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Достаточное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения практических задач. Средний уровень коммуникативных навыков, способности к работе в команде.

4-5 баллов: Отличная способность применять имеющиеся знания и умения для нахождения решения проблемных ситуаций. Превосходное владение знаниями и навыками, необходимыми для решения практических задач. Высокий уровень коммуникативных навыков, способности к работе в команде.

ОС 1 – Деловая игра тема 1,2

Тема 1

Вопросы по теме 1:

1. Что является целью деловой игры? Из каких показателей формируется игровой рейтинг?
2. Механизм формирования рыночной цены акций предприятия в деловой игре.
3. При каких условиях в игре наступает банкротство?
3. Охарактеризуйте рынок оборудования в игре.
4. Какие есть способы финансирования приобретения оборудования в игре? В чем заключаются их особенности?

5. Как и когда правильно списывать оборудование в игре?
6. Как рассчитывается количество необходимого сырья в игре?
7. Назовите источники финансирования закупок сырья.
8. Назовите правила игры, связанные с оплатой труда производственного персонала.
9. Какие расходы несет предприятие по приему и увольнению персонала?
10. Какие факторы влияют на принятие решения по качеству продукции?

Задания по теме 1.

Задание 1. Уставной капитал акционерного общества составляет 100.000 тыс. руб. По банковскому кредиту установлен текущий кредитный лимит для первого месяца игрового курса 50.000 тыс. руб., составьте план расходов на первые 4 месяца игрового курса.

Задание 2. Какая из стратегий по загрузке мощности более выгодна:

- А) производство в 3 смены с коэффициентом занятости 1.
- Б) производство в 2 смены с коэффициентом занятости 1,5.

Обоснуйте ответ с помощью экономических расчетов.

Задание 3. Обоснуйте с помощью экономических расчетов, какая из стратегий по закупке сырья более выгодна:

- А) в строгом соответствии с расходом сырья в следующем месяце;
- Б) оптом.

Задание 4. Обоснуйте с помощью экономических расчетов, какая из стратегий по повышению качества готовой продукции более выгодна при условии, что качество сырья не меняется:

- А) увеличение оплаты труда персонала;
- Б) увеличение расходов по контролю качества.

Задание 5.

Рассчитайте какое количество сырья необходимо закупить в текущем месяце для загрузки оборудования типа 4 в 3 смены? Мощность оборудования 417 ед/мес (на 1 смену), материалоемкость составляет 0,89.

Тема 2

Вопросы по теме 2:

1. Дайте определение понятиям стратегия и стратегическое управление.
2. Назовите основные этапы процесса разработки стратегии.
3. Какие уровни разработки стратегии выделяют в организации?
4. Кто отвечает за каждый уровень разработки стратегии?
5. Какие базовые конкурентные стратегии выделял М.Портер?
6. Какие сведения о конкурентах и из каких отчетов можно получить в игре? Как их можно использовать для планирования деятельности предприятия?
7. Какие стратегии можно использовать для антикризисного управления предприятием?
8. Какую информацию можно получить в деловой игре "Корпорация Максимум" из прогноза денежного потока и как ее можно использовать для планирования деятельности предприятия?
9. Объясните как происходит планирование обновления основного оборудования в деловой игре.
10. Какие факторы влияют на разработку и реализацию стратегии управления предприятием? Менялась ли Ваша стратегия во время игрового курса? По каким причинам?

Задания по теме 2.

Задание 1. Как изменялась ваша стратегия на разных этапах жизненного цикла продукта? 6. На какой стадии жизненного цикла товара предприятие получает максимальную прибыль и почему? (обоснуйте ответ)

Задание 2. Вы используете стратегию высоких цен. Цена по продукции устанавливается существенно выше конкурентной. Как при этом изменятся другие факторы спроса, используемые в деловой игре? Какие вы ожидаете последствия от реализации по данной стратегии?

Тесты по теме 2.

1. Если эластичность спроса высока:
 - а) объем продаж существенно увеличится при незначительном понижении цен
 - б) объем продаж не изменится при понижении цен
2. Стратегию массового охвата при выходе на целевой рынок нецелесообразно использовать, если:
 - а) фирма использует стратегию товарной дифференциации
 - б) покупатели на рынке имеют разнообразные потребности
 - в) покупатели на рынке имеют однообразные потребности
 - г) фирма в состоянии обеспечить удовлетворение потребностей всех покупателей на рынке.
3. Условия, при которых доходность в отрасли выше: а) слабые поставщики б) сильные покупатели в) слабые покупатели г) сильные поставщики д) высокие входные барьеры е) много возможных заменителей ж) низкие входные барьеры з) слабое соперничество и) мало возможных заменителей к) сильное соперничество.
4. Какая стратегия эффективна в ситуации, когда рынок еще не насыщен и почему?

- а) стратегия диверсификации
- б) стратегия интеграции
- в) стратегия глубокого проникновения
- г) стратегия разработки товара.

5. При постановке какой цели ценообразования устанавливается низкая цена на товар?

- а) максимизация текущей прибыли;
- б) завоевание лидерства по показателям доли рынка;
- в) завоевание лидерства по показателям качества товара;
- г) все перечисленное.

6. Стратегию оптимальных издержек можно реализовать с помощью:

- а) своевременной замены изношенного оборудования;
- б) оптимального соотношения расходов на рекламу, качества товара, ставки комиссионных и цены товара;
- в) покупки оборудования только за счет собственных средств;
- г) продажи в рассрочку.

ОС 2 – Деловая игра тема 3

Вопросы по теме 3:

1. Назовите типы рынка и виды конкуренции.
2. Какие существуют виды маркетинговых стратегий?
3. Какие факторы влияют на спрос и предложение на рынке?
4. Какие элементы включает в себя маркетинговая политика предприятия?
5. Как определяется уровень спроса в деловой игре?
6. Какую краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную маркетинговую политику вы предложите, если уровень спроса больше 1?
7. Какую краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную маркетинговую политику вы предложите, если уровень спроса меньше 1?
8. Что вы будете делать, если конкуренты снижают цены на продукцию и увеличивают расходы на рекламу?
9. Каковы условия использования факторинга в игре?
10. При каких рыночных ситуациях в игре выгодно использовать факторинг?
11. На какой срок заключается договор факторингового обслуживания?
 - а) не более, чем на 1 год
 - б) не более, чем на 3 года
 - в) не более, чем на 5 лет
 - г) на неопределенный срок

ОС 3 – Тестирование по темам 1,2,3 и 4.

Тестирование: - максимум 10 баллов.

0 баллов: 55% правильных ответов и менее.

1 -3 баллов: От 56% до 70% правильных ответов.

4-7 баллов: От 71% до 85 % правильных ответов.

8-10 баллов: 86% правильных ответов и более.

Тест (пример):

1. Максимальное увеличение благосостояния владельцев предприятия является
 - а) стратегической целью финансового менеджмента
 - б) функцией финансового менеджмента
2. Какому понятию соответствуют две характеристики: в основе операции должны лежать финансовые активы и обязательства; операция должна иметь форму договора (контракта)?
 - а) фондовой бирже
 - б) ценным бумагам
 - в) финансовому инструменту
3. К какому финансовому рынку относят рынок банковских ссуд?
 - а) к рынку денежных средств
 - б) к валютному рынку
 - в) к рынку капитала
4. Концепция денежного потока предполагает (Отметьте один правильный вариант ответа.)

а) неравноценность денежной единицы, имеющейся сегодня, и денежной единицы, ожидаемой к получению через некоторое время

б) связь между принятием любого решения финансового характера и отказом от альтернативного варианта

в) идентификацию денежного потока, его продолжительность и вид, оценку факторов, определяющих величину его элементов, выбор коэффициента дисконтирования и оценку риска, связанного с данным потоком

5. Производственные планы составляются на основе

а) стратегического плана

б) финансового плана

в) маркетингового плана

6. По какому критерию проводится оптимизация имитационной модели финансового планирования и прогнозирования? (Отметьте один правильный вариант ответа.)

а) по критерию максимизации рентабельности авансированного капитала при условии соблюдения требований ликвидности баланса

б) по критерию минимизации авансированного капитала

в) по критерию максимизации затрат при условии соблюдения требований ликвидности баланса

7. С учетом каких допущений об условиях финансирования рассматриваются варианты краткосрочного финансирования потребности в денежных средствах? (Отметьте один правильный вариант ответа.)

а) верны все вышеперечисленные варианты

б) ускорение инкассации с предоставлением скидки покупателю; использование факторинга

в) отсрочка платежей с потерей скидки, предоставляемой поставщиком

г) банковский кредит с другими условиями выплаты процентов и погашения долга

8. Что определяет бюджет капиталовложений? (Отметьте один правильный вариант ответа.)

а) потребности в сырье и материалах, объемы закупок и общую величину расходов на приобретение

б) прогнозную оценку накладных расходов

в) долгосрочные активы, которые необходимо приобрести или построить

9. Какие коэффициенты используются прежде всего для составления прогнозного баланса?

а) коэффициенты рентабельности

б) коэффициенты ликвидности

в) коэффициенты платежеспособности

г) коэффициенты оборачиваемости

10. При подготовке финансового плана следует учитывать

а) наличие ограничений, с которыми сталкивается предприятие

б) условность любых планов в силу естественной неопределенности развития экономической ситуации в глобальном и локальных масштабах

в) дисциплинирующую роль плана для работы финансового менеджера

г) верны все вышеперечисленные варианты

11. Стратегия финансирования оборотных активов, целью которой является обеспечение расчетов по обязательствам предприятия при наступлении сроков платежа по ним, называется

а) умеренной (или компромиссной)

б) агрессивной

в) консервативной

12. В рамках какой политики предприятия решаются следующие задачи: 1) обеспечить компанию необходимыми финансовыми ресурсами, важнейшим из которых выступает нераспределенная прибыль; 2) максимизировать совокупное достояние акционеров, как основной критерий принятия финансовых решений?

а) инвестиционной политики

б) социальной политики

в) дивидендной политики

Тесты по теме 4.

1. Как называется процедура, которую должны пройти любые ценные бумаги, прежде чем быть

выставленными на торги?

- а)инжиниринг
- б)франчайзинг
- в)эккаутинг
- г)листинг

2. Определите основные задачи, решаемые в процессе выбора оптимальной дивидендной политики:

- а)Максимизация совокупного достояния акционеров и обеспечение достаточного финансирования деятельности предприятия
- б)Снижение цены акционерного капитала и максимизация совокупного достояния акционеров
- в)Обеспечение достаточного финансирования деятельности предприятия и максимизация совокупного достояния менеджмента компании

3. Имеет ли инвестор, купивший одну акцию АО, право на получение информации о деятельности компании?

- а)да, любой информации
- б)нет, не имеет права на получение даже информации о реквизитах акционерного общества
- в)да, главным образом той, которая представлена в публикуемом годовом отчете
- г)нет, поскольку его доля в совокупном капитале общества ничтожно мала

4. Размер годового дивиденда по обыкновенным акциям устанавливается:

- а)общим собранием акционеров и не может быть выше рекомендованного Советом директоров
- б)советом директоров и не может быть выше рекомендованного Общим Собранием акционеров
- в)советом директоров вне зависимости от решения Общего Собрания акционеров
- г)общим Собранием акционеров и может быть выше рекомендованного Советом директоров

5. Взаимосвязь дивидендной и эмиссионной политики предприятия иллюстрирует следующий пример (один или несколько вариантов ответа):

- а) перед эмиссией акций необходимо проведение активной дивидендной политики;
- б) значительная дополнительная эмиссия акций сокращает возможности для роста дивидендов в краткосрочной перспективе;
- в) дивидендная политика невозможна без выкупа дополнительных акций;
- г) чем больше объем дополнительной эмиссии, тем больше размер дивидендов придется платить в расчете на одну акцию.

6. Дополнительный выпуск акций уменьшает (один или несколько вариантов ответа):

- а) рыночную цену акции;
- б) бухгалтерскую стоимость акций;
- в) эмиссионную стоимость акций;
- г) номинальную стоимость акций;
- д) инвестиционную оценку акций.

7. В каких случаях применима классическая формула: Курс акций прямо пропорционален дивиденду и обратно пропорционален процентной ставке по альтернативным вложениям?

- а)на практике далеко не во всех случаях
- б) всегда
- в) не применима вовсе

Вопросы по теме 4:

1. Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии предприятия
2. Формирование финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности.
3. Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов в игре.
4. Правила кредитования, используемые в игре "Корпорация "Максимум".
5. Дайте характеристику рынка кредитов в игре "Корпорация "Максимум".
6. Что нужно учитывать в деловой игре при принятии решений по получению кредита?
7. Открытие и закрытие банковских депозитов в игре "Корпорация "Максимум".
8. Описание правил депозитных операций в игре "Корпорация "Максимум".
9. Процесс принятия решений по депозитам.
10. Особенности предоставления овердрафта в деловой игре.
11. Что происходит с игроком после банкротства?

Задания по теме 4.

Задание 1. Определите, на сколько процентов отличается ставка по инвестиционному, текущему и финансовому кредитам.

Задание 2. Обоснуйте, на каких этапах игрового курса более эффективно выбрать:

- а) Краткосрочный кредит;
- б) Долгосрочный кредит.

Задание 3. Проанализируйте, на каком этапе жизненного цикла развития организации наиболее эффективно открывать депозиты.

ОС 5 – Деловая игра тема 6,7

Вопросы:

1. Описание правил игры, связанных с выплатой дивидендов.
2. Виды дивидендной политики корпорации.
3. Назовите отличия политики стабильных дивидендов, политики пропорциональных дивидендов, компромиссной дивидендной политики, остаточной дивидендной политики.
4. Дайте описание правил игры, связанных с выпуском и выкупом акций в игре "Корпорация "Максимум".
5. Что необходимо учитывать при принятии решений о выпуске и выкупе акций?
6. Сущность и виды эмиссионной политики корпорации.
7. При каких условиях в деловой игре запрещено проводить эмиссию?
8. Как рассчитывается бухгалтерская стоимость акций?
9. Инвестиционная оценка акций.
10. В каком размере в игре можно проводить дополнительную эмиссию акций? Условия эффективной дополнительной эмиссии акций.

Вопросы по теме 6:

1. Какие факторы в деловой игре влияют на принятие решений о покупке акций других предприятий?
2. Акции каких компаний можно купить в деловой игре "корпорация Максимум"?
3. Какие виды распоряжений на покупку акций можно использовать в деловой игре?
4. Каков размер комиссии выплачиваемой брокеру по правилам игры?
5. Предположим, на данный момент цена акции составляет 3 тыс. руб. Дайте условный рыночный приказ на покупку акций брокеру.
6. Предположим, на данный момент цена акции составляет 3 тыс. руб. Дайте лимит-приказ на покупку акций брокеру.
7. Какую информацию вы предоставите брокеру в заявке-распоряжении на продажу акций?
8. Какие виды распоряжений брокеру на продажу акций можно использовать в деловой игре?
9. Пусть рыночная цена акции составляет 3 тыс. руб. , а учетная цена акции в портфеле 2,9 тыс. руб. Инвестор отдает брокеру стоп-приказ на продажу акций. Какую цену он может указать в данном виде приказа?
10. Можно ли в деловой игре Максимум прогнозировать результаты продажи акций?
11. Какую информацию можно получить из отчета Анализ финансовых показателей компаний-эмитентов?

Тесты по теме 6.

1. К участникам, действующим на финансовом рынке, относятся (Отметьте один правильный вариант ответа.)

- а) прямые продавцы и покупатели финансовых инструментов
 - б) участники, выполняющие вспомогательные функции на фондовом рынке
 - в) верны все вышеперечисленные варианты
 - г) финансовые посредники
2. Для современной России характерны:

- а) низкая инвестиционная привлекательность предприятий; высокая цена финансовых ресурсов
 - б) неразвитость фондового рынка и финансовой инфраструктуры
 - в) низкий уровень уставного капитала приватизированных предприятий
 - г) верны все вышеперечисленные варианты
3. Основными инвестиционными качествами ценных бумаг являются
- а) прибыльность, срочность, возвратность
 - б) безрисковость, стабильность, надежность
 - в) надежность, доходность, риск, ликвидность
4. Какой вид подхода отражает взаимосвязь показателей компании и будущего движения курса?
- а) фундаментальный анализ
 - б) технический анализ
 - в) ситуационный анализ

Вопросы и тестовые задания по теме 7:

1. Какова роль управленческой отчетности в информационной системе предприятия?
2. Какие виды управленческой (аналитической) отчетности, связанной с производством и реализацией продукции можно получить в деловой игре?
3. Какие виды управленческих отчетов по финансовым операциям используются в деловой игре?
 4. К основным функциям управленческого учета относятся:
 - а) прогнозирование, планирование, организация, учет, контроль, регулирование, стимулирование, анализ, принятие решений;
 - б) планирование, приказы (распоряжения), учет, контроль, анализ;
 - в) организация управленческих структур и их взаимодействие;
 - г) принятие и передача необходимых приказов, распоряжений, указаний, рекомендаций, инструкций.
 5. Какой вид учета ориентирован на внутренних пользователей информации:
 - а) управленческий;
 - б) финансовый (бухгалтерский);
 - в) налоговый.
 6. Публикация управленческой отчетности в средствах массовой информации осуществляется:
 - а) ежемесячно;
 - б) ежеквартально;
 - в) ежедневно;
 - г) ни при каких условиях.
 7. Что позволяет определить анализ движения денежных средств?
 - а) чистое сальдо оборотных средств
 - б) суммарную стоимость активов фирмы
 - в) сальдо денежного потока в результате текущей, инвестиционной и финансовой деятельности
 8. Если предприятие осуществляет деятельность по производству продукции с использованием какого-либо сырья, какой процесс отражает разность операционного цикла и финансового?
 - а) период обращения кредиторской задолженности
 - б) период обращения дебиторской задолженности
 - в) этап от получения заказа на сырье до поступления сырья и сопроводительных документов
 - г) производственный процесс
 9. После того, как бюджеты налогов составлены, формируется
 - а) смета использования материалов
 - б) прогнозный баланс
 - в) отчет о прибылях и убытках
 - г) отчет о движении денежных средств
 10. Бюджет закупок материалов составляется на основе:
 - а) бюджета производства;
 - б) бюджета продаж;
 - в) бюджета материальных затрат;

г) прогнозного отчета о прибылях и убытках.

ОС 6 - Деловая игра тема 8

Вопросы и тесты по теме 8.

1. Каково содержание бухгалтерского баланса?

2. Каково содержание отчета о финансовых результатах?

3. Каким образом осуществляется раскрытие в отчетности информации о материально-производственных запасах организации?

4. Как осуществляется раскрытие в отчетности информации об основных средствах организации?

5. Как осуществляется раскрытие в отчетности информации о доходах организации?

6. Как осуществляется раскрытие в отчетности информации о расходах организации?

7. В чем заключается публичность бухгалтерской отчетности?

8. Что входит в состав бухгалтерской отчетности коммерческой организации?

а) пояснительная записка; аудиторское заключение

б) бухгалтерский баланс и приложения, предусмотренные нормативными актами

в) отчет о финансовых результатах и приложения, предусмотренные нормативными актами

г) верны все вышеперечисленные варианты

9. Все факты финансово-хозяйственной деятельности предприятия за отчетный месяц

отражаются в :

а) главной книге;

б) журнале операций;

в) оборотно-сальдовой ведомости.

10. Справка о прочих доходах и расходах можно рассматривать как приложение к (один вариант ответа):

а) бухгалтерскому балансу;

б) отчету о финансовых результатах;

в) отчету об изменениях капитала;

г) отчету о движении денежных средств.

11. Чистые активы можно рассматривать как приложение к:

а) бухгалтерскому балансу;

б) отчету о финансовых результатах;

в) отчету об изменениях капитала;

г) отчету о движении денежных средств.

12. Сводный отчет содержит в себе:

а) результаты горизонтального анализа бухгалтерского баланса;

б) результаты вертикального анализа бухгалтерского баланса;

в) наиболее информативные данные финансовой отчетности;

г) наиболее информативные данные управленческой отчетности.

13. Какой принцип заложен в основе оценки цены использования в качестве источника финансирования нераспределенной прибыли?

а) принцип дифференцированных затрат

б) принцип альтернативных затрат

в) принцип пропорциональных затрат

ОС 7 - Деловая игра тема 9

Вопросы, тесты и задачи по теме 9:

1. Производственный левэридж показывает зависимость:

а) между структурой производственных расходов и производственных запасов

б) между структурой производственных расходов и величиной прибыли до вычета процентов и налогов

в) между структурой производственных доходов и величиной объема выпускаемой продукции

2. Какое понятие определяется как разность между выручкой от реализации продукции и переменными расходами (если расчеты проводятся на весь объем реализуемой продукции) или разность между ценой единицы продукции и переменными расходами, приходящимися на единицу продукции?

- а) маржинальная прибыль
- б) операционная прибыль
- в) чистая прибыль

3. Какие виды затрат в деловой игре относятся к переменным затратам I рода? Какие виды затрат в деловой игре относятся к переменным затратам II рода?

4. К какому виду затрат относятся следующие затраты предприятия:

а) плата за аренду складских помещений; б) затраты на упаковку продукции; в) заработная плата производственного персонала; г) сырье и материалы; д) амортизация зданий, цехов и заводоуправления; е) расходы на рекламу; ж) отопление и освещение цехов и заводоуправления; з) топливо и энергия на технологические цели; и) затраты на гарантийное обслуживание и ремонт; к) амортизация машин и оборудования.

5. Фирма планирует продавать продукцию А по цене 27 руб., переменные затраты ? 15 руб. Постоянные расходы в месяц = 197040 руб. Найдите точку безубыточности в руб.

6. Предприятие планирует выпуск и продажу изделий А в объеме 750 шт. Планируемые переменные затраты на единицу изделия составляют 500 руб., а общая величина планируемых постоянных затрат - 190 000 руб. Планируемая прибыль должна составить 35 000 руб. По какой цене следует продать изделие А ?

7. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий А на сумму 30 000 руб. При этом переменные расходы составили 20 000 руб., а постоянные расходы ? 6000 руб. На какую сумму изменится запас прочности, если постоянные расходы увеличатся на 10%.

8. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий А на сумму 30 000 руб. При этом переменные расходы составили 20 000 руб., а постоянные расходы 6000 руб. Определите значение производственного лeverиджа (рычага).

9. Предприятием за отчетный период реализованы 1000 шт. изделий "А" на сумму 30 000 руб. При этом переменные расходы составили 20 000 руб., а постоянные расходы 6000 руб. При снижении постоянных расходов на 10% эффект производственного лeverиджа (рычага) составит?

10. Предприятие производит продукцию четырех наименований: А, Б, В, Г.

Показатели А Б В Г

Цена за единицу 38 25 44 58

Переменные расходы на единицу 35 23 42 54

в том числе основные материалы 11 8 25 30

Постоянные (косвенные) расходы 1 800 000

Структура предполагаемой реализации

на основании исследования рынка 42% 13% 20% 25%

Предприятие желает получить прибыль 800 000 руб.

а) сколько единиц каждого изделия необходимо продать, чтобы получить эту прибыль.

б) Рассчитайте полную себестоимость и рентабельность единицы изделия каждого вида.

ОС 8 - Деловая игра тема 10

Тесты по теме 10.

1. Чистый денежный поток, генерируемый предприятием, обозначается как

- а) NCF
- б) NPV
- в) WACC

2. Для прогноза величины рыночной стоимости предприятия

- а) рассчитывается средневзвешенная стоимость предприятия
- б) верны все вышеперечисленные варианты
- в) моделируется чистый денежный поток; разрабатывается прогноз продаж
- г) выбирается алгоритм расчета рыночной стоимости предприятия

3. Финансовый термин, обозначающий ресурсы, вложенные в активы предприятия в виде денежных средств, дебиторской задолженности, запасов, а также оборудования или получаемые предприятием в виде банковских займов и кредитов, облигаций и акционерного капитала, означает

- а) фонды
- б) резервы

- в) оборотный капитал
4. Что является главным источником денежных средств в текущей деятельности?
- а) получение выручки от реализации продукции и авансы
б) внереализационные доходы
в) дебиторская задолженность
5. Какой показатель характеризует отдачу проекта на вложенные в него средства?
- а) внутренняя норма доходности
б) индекс доходности
в) чистая текущая стоимость или интегральный эффект
6. Какие показатели, основанные на дисконтированных оценках, используются для принятия управленческих решений по выбору того или иного инвестиционного проекта?
- а) срок окупаемости
б) индекс доходности инвестиций; внутренняя норма доходности
в) верны все вышеперечисленные варианты
г) чистая текущая стоимость или интегральный эффект
7. В каком качестве капитал служит регулятором роста организации?
- а) объекта собственности
б) объекта рыночного обращения
в) финансового ресурса
8. В чем преимущества амортизационных отчислений как источника накопления денежного капитала перед прибылью и доходами?
- а) остаются в распоряжении предприятия
б) не облагаются налогами
в) размер амортизационных отчислений зависит от учетной политики фирмы
г) преимуществ никаких нет
9. Какие средства превращаются в инвестиции прямо и непосредственно, не проходя при этом через финансовый рынок?
- а) заемные средства
б) внешние источники
в) собственные сбережения (внутренние источники)
10. Оптимальная структура капитала представляет собой такое соотношение использования собственных и заемных средств, при котором
- а) минимизируются расходы компании
б) максимизируется ее рыночная стоимость
в) оптимизируется стоимость капитала компании

ОС 9 - Домашнее письменное задание по теме 11.

Домашняя письменная работа максимум 10 баллов.

Каждый студент в течении семестра должен решать задачи по перечисленным ниже темам.

Задачи решаются на практических занятиях в аудитории:

0 баллов: не верное решение задачи.

1 -3 баллов: решение задачи не полное с наличием ошибок в расчетной части.

4-7 баллов: в целом решение задачи верное с допущенными не существенными ошибками.

8-10 баллов: задача решена верно и логически выстроена.

Письменное домашнее задание по теме 11.

Задание 1. На основе финансовой отчетности предприятия за 3 последних игровых года проведите вертикальный и горизонтальный анализ бухгалтерского баланса предприятия.

Задание 2. На основе финансовой отчетности предприятия за 3 последних игровых года проведите коэффициентный анализ финансового состояния предприятия.

тема 11.

1. Критерий эффективности финансового менеджмента определяется

- а) как требование стабильности денежного потока поступлений

- б) как требование минимизации трудозатрат
в) как требование максимизации рыночной (капитализированной) стоимости предприятия
2. Период обращения денежных средств может быть уменьшен путем
- а) верны все вышеперечисленные варианты
б) путем сокращения периода обращения дебиторской задолженности за счет ускорения расчетов
в) путем удлинения периода обращения кредиторской задолженности за счет замедления расчетов за приобретенные ресурсы
г) путем сокращения периода обращения запасов за счет более быстрого производства и реализации товаров
3. На что влияет инфляция?
- а) на потребность в финансировании
б) на ценовые показатели
в) верны все вышеперечисленные варианты
г) на потребность в оборотном капитале
4. Показатель, который выражает зависимость между структурой источников средств и величиной чистой прибыли, называется
- а) финансовым левэриджем
б) производственным левэриджем
в) операционным левэриджем
5. Оборотные средства в запасах, затратах и прочих активах = 1000; собственные оборотные средства предприятия равны 200 единиц. Чему равен коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами?
- а) 5 б) 200000 в) 1200 г) 0,2
6. В какой зависимости находятся величина прибыли и изменения оптовых цен на товары?
- а) в прямой
б) не зависят друг от друга
в) в обратной
г) в нелинейной
7. Игровой рейтинг рассчитывается как:
- а) сумма отношений фактических значений к нормативным, взвешенным по заданным в модели весам;
б) сумма показателей, участвующих в рейтинге;
в) превышение главных показателей рейтинга данной фирмы по сравнению с аналогичными показателями фирмы X.
8. Чистая прибыль предприятия сокращается при:
- а) росте рыночной цены акции;
б) росте расходов на рекламу;
в) покупке нового оборудования;
г) росте качества продукции.
9. Рентабельность собственного капитала снижается при:
- а) росте рыночной цены акции;
б) росте расходов на рекламу;
в) покупке нового оборудования;
г) эмиссии акции.
10. Рыночная цена акции не растет, когда:
- а) коэффициент ликвидности больше 1;
б) коэффициент автономии меньше 0,5;
в) коэффициент долговой нагрузки меньше 1;
г) снижении бухгалтерской стоимости акций.

II. Итоговый контроль

зачет: - максимум 45 баллов

0 баллов: ответы с грубыми ошибками или ответов нет.

1 -20 баллов: ответы частично неполные, без грубых ошибок.

20-35 баллов: ответы полные с недостаточной аргументацией.

35-45 баллов: ответы полные с исчерпывающей аргументацией.

Вопросы к зачету:

- 1.Что является целью деловой игры? Из каких показателей формируется игровой рейтинг?
- 2.Механизм формирования рыночной цены акций предприятия в деловой игре.
- 3.При каких условиях в игре наступает банкротство?
- 4.Охарактеризуйте рынок оборудования в игре.
- 5.Какие есть способы финансирования приобретения оборудования в игре? В чем заключаются их особенности?
- 6.Как и когда правильно списывать оборудование в игре?
- 7.Как рассчитывается количество необходимого сырья в игре?
- 8.Назовите источники финансирования закупок сырья.
- 9.Назовите правила игры, связанные с оплатой труда производственного персонала.
- 10.Какие расходы несет предприятие по приему и увольнению персонала?
- 11.Какие факторы влияют на принятие решения по качеству продукции?
- 12.Назовите основные этапы процесса разработки стратегии.
- 13.Какие базовые конкурентные стратегии выделял М.Портер? Какие из них вы использовали в деловой игре?
- 14.Какие сведения о конкурентах и из каких отчетов можно получить в игре? Как их можно использовать для планирования деятельности предприятия?
- 15.Какие стратегии можно использовать для антикризисного управления предприятием?
- 16.Какую информацию можно получить в деловой игре "Корпорация Максимум" из прогноза денежного потока и как ее можно использовать для планирования деятельности предприятия?
- 17.Объясните как происходит планирование обновления основного оборудования в деловой игре.
- 18.Какие факторы влияют на разработку и реализацию стратегии управления предприятием? Менялась ли Ваша стратегия во время игрового курса? По каким причинам?
- 19.Какие существуют виды маркетинговых стратегий?
- 20.Какие факторы влияют на спрос и предложение на рынке?
- 21.Какие элементы включает в себя маркетинговая политика предприятия?
- 22.Как определяется уровень спроса в деловой игре?
- 23.Какую краткосрочную, среднесрочную и долгосрочную маркетинговую политику вы предложите, если уровень спроса больше 1? Если уровень спроса меньше 1?
- 24.Что вы будете делать, если конкуренты снижают цены на продукцию и увеличивают расходы на рекламу?
- 25.Каковы условия использования факторинга в игре?
- 26.При каких рыночных ситуациях в игре выгодно использовать факторинг? На какой срок заключается договор факторингового обслуживания?
- 27.Понятие финансовой стратегии и ее роль в развитии предприятия
- 28.Формирование финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности.
- 29.Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов в игре.
- 30.Правила кредитования, используемые в игре "Корпорация "Максимум".
- 31.Дайте характеристику рынка кредитов в игре "Корпорация "Максимум".

32. Что нужно учитывать в деловой игре при принятии решений по получению кредита?
33. Открытие и закрытие банковских депозитов в игре "Корпорация "Максимум".
34. Описание правил депозитных операций в игре "Корпорация "Максимум".
35. Процесс принятия решений по депозитам.
36. Особенности предоставления овердрафта в деловой игре.
37. Что происходит с игроком после банкротства?
38. Описание правил игры, связанных с выплатой дивидендов.
39. Виды дивидендной политики корпорации.
40. Назовите отличия политики стабильных дивидендов, политики пропорциональных дивидендов, компромиссной дивидендной политики, остаточной дивидендной политики.
41. Дайте описание правил игры, связанных с выпуском и выкупом акций в игре "Корпорация "Максимум".
42. Что необходимо учитывать при принятии решений о выпуске и выкупе акций?
43. Сущность и виды эмиссионной политики корпорации.
44. При каких условиях в деловой игре запрещено проводить эмиссию?
45. Как рассчитывается бухгалтерская стоимость акций?
46. Инвестиционная оценка акций.
47. В каком размере в игре можно проводить дополнительную эмиссию акций? Условия эффективной дополнительной эмиссии акций.
48. Какие факторы в деловой игре влияют на принятие решений о покупке акций других предприятий?
49. Акции каких компаний можно купить в деловой игре "корпорация Максимум"?
50. Какие виды распоряжений на покупку акций можно использовать в деловой игре?
51. Какую информацию вы предоставите брокеру в заявке-распоряжении на продажу акций?
52. Какие виды распоряжений брокеру на продажу акций можно использовать в деловой игре?
53. Можно ли в деловой игре Максимум прогнозировать результаты продажи акций?
54. Какую информацию можно получить из отчета Анализ финансовых показателей компаний-эмитентов?
55. Какова роль управленческой отчетности в информационной системе предприятия?
56. Какие виды управленческой (аналитической) отчетности, связанной с производством и реализацией продукции можно получить в деловой игре?
57. Какие виды управленческих отчетов по финансовым операциям используются в деловой игре?
58. Каково содержание бухгалтерского баланса?
59. Каково содержание отчета о финансовых результатах?
60. Как осуществляется раскрытие в отчетности информации о доходах организации?
61. Как осуществляется раскрытие в отчетности информации о расходах организации?
62. Что входит в состав бухгалтерской отчетности коммерческой организации?
63. Структура производственных затрат. Структура совокупных затрат.
64. Точка безубыточности и запас финансовой прочности.
65. Чувствительность прибыли и операционные рычаги.
66. Цена капитала и финансовый рычаг. Цена дополнительного капитала.
67. Основные понятия инвестиционного анализа.
68. Эффективность инвестиционных проектов.
69. Эффективность фактических инвестиций.
70. Анализ финансовых показателей деятельности корпорации.
71. Показатели ликвидности. Показатели финансовой устойчивости.

72. Основные показатели рентабельности. Показатели рентабельности активов. Показатели оборачиваемости.
73. Формула Дюпона. Показатели рыночной активности. Индекс Альтмана.
74. Понятие эффективности. Максимизация прибыли.
75. Взаимосвязь производственной, финансовой, налоговой, маркетинговой, эмиссионной политик предприятия.