

Перечень тем  
курсовых работ по направлению подготовки  
38.03.02 «Менеджмент», 2 курс, (очная форма обучения)  
2023/2024 учебный год

1. Аналитические системы управления организацией
2. Системы бизнес-аналитики: существующий ландшафт и направления развития
3. Использование аналитических систем в банковском бизнесе
4. Внедрение аналитических систем управления в организации
5. Использование аналитических систем для поддержки принятия решений
6. Организация аналитической деятельности в компании
7. Аналитические исследования в бизнесе: направления и инструменты
8. Влияние цифровых технологий на развитие организации
9. Использование технологий виртуальной реальности в бизнесе
10. Использование цифровых двойников в бизнесе
11. Направления использования технологий дополненной реальности в бизнесе
12. Основные направления развития IT-бизнеса
13. Роль и значение web 3.0 для бизнеса
14. Роль и значение информационных технологий в развитии экономики
15. Метавселенные в системе развития бизнеса
16. Цифровые двойники в сфере государственного управления
17. Интернет-технологии в деятельности компаний
18. Издержки производства и их влияние на результаты деятельности компании
19. Издержки обращения в их влияние на результаты деятельности компании
20. Деглобализация и регионализация в мировой экономике
21. Четвертая промышленная революция и ее влияние на деятельность предприятий
22. Управление конкурентными преимуществами компании
23. Планирование деятельности компании в условиях неопределенности
24. Технологические уклады в мировой экономике
25. Формирование команды бизнес-проекта
26. Инвестиции в экономике современной России
27. Инвестиционная деятельность компании
28. Инвестиции и их роль в функционировании и развитии компании
29. Инвестиционная привлекательность отраслей экономики
30. Инвестиционная стратегия и ее роль в развитии компании
31. Инвестиционные ресурсы компании и их оптимизация
32. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов
33. Формирование инвестиционного портфеля организации
34. Инвестиционный климат в России и пути его активизации
35. Интеллектуальная собственность в современной экономике
36. Интеллектуальный капитал как фактор повышения конкурентоспособности бизнеса
37. Управление интеллектуальным капиталом организации

38. Направления инновационного развития в цифровой экономике
39. Научно-технологическое планирование и прогнозирование в бизнесе
40. Развитие инновационных технологий как фактор движения к цифровой экономике
41. Роль инноваций в развитии экономики России
42. Человеческий фактор в инновационном бизнесе
43. Стратегии инновационного развития компаний
44. Киберспорт в цифровой экономике
45. Криптовалюты в цифровой экономике

Заведующий кафедрой  
инноваций и инвестиций  
д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_ А.Р. Садриев