

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ)
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ» В ГОРОДЕ ДЖИЗАКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

План одобрен Ученый советом вуза
Протокол № 12 28 MAY 2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика
Новые медиа

Кафедра: общественных наук

Факультет: Факультет медицины и технических наук

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 529 от 08.06.2017

Форма обучения: очная

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
01	образование и наука
08	связь, информационные и коммуникационные технологии
11	средства массовой информации, издательство и полиграфия

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	редакторский
+	прекламно-аналитический
+	научноисследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

Декан

Зав. кафедрой общественных наук



Календарный учебный график

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итог
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	18	2/6	11 3/6	29 5/6	15		15 4/5
Э	Экзаменационные сессии	2	1/6	2	4 1/6	2		2 6 1/6
Н	Научно-исслед. работа			4	4	4		4 8
П	Производственная практика			4 4/6	4 4/6		3 2/6	3 2/6 8
Пд	Преддипломная практика						10	10 10
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						2	2 2
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена						4	4 4
К	Каникулы	2	6	8	2	8	10	18
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	3/6 (3 дн)	1 1/6 (7 дн)	1 4/6 (10 дн)	2/6 (2 дн)	1 (6 дн)	1 2/6 (8 дн)	3 18 (18 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29 2/6	52 2/6	23 2/6	28 2/6	51 4/6	101

ПланСвод Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистикаplx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.	з.е.		Итого акад. часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра			
													Семестр	Семестр	Семестр	Семестр				
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
Блок 1. Дисциплины (модули)							72	72	2592	2592	780	752	1560	252		25	22	25		
Обязательная часть							30	30	1080	1080	287	276	703	90		10	11	9		
+	51.0.01	Модульный курс: профессиональные технологии современной журналистики	1			2	2	72	72	35	34	19	18		2				1	общественных наук
+	51.0.02	Философские основы науки и современного журнализма		1		2	2	72	72	17	16	55			2				1	общественных наук
+	51.0.03	Искусственный интеллект и медиапространство		1		3	3	108	108	33	32	75			3				1	общественных наук
+	51.0.04	Тренды мировой и национальной экономики		1		3	3	108	108	17	16	91			3				1	общественных наук
+	51.0.05	Медиалингвистика	2			3	3	108	108	33	32	57	18			3			1	общественных наук
+	51.0.06	Методология и методика медиаисследований	2			4	4	144	144	33	32	93	18			4			1	общественных наук
+	51.0.07	Цифровые технологии в медиа	3			4	4	144	144	33	32	93	18			4			1	общественных наук
+	51.0.08	Технологии продвижения контента в интернете		2		2	2	72	72	19	18	53				2			1	общественных наук
+	51.0.09	Экология медиапространства		2		2	2	72	72	33	32	39				2			1	общественных наук
+	51.0.10	Конкурентология в сфере журналистики	3			3	3	108	108	17	16	73	18			3			1	общественных наук
+	51.0.11	Интерактивные медиакоммуникации		3		2	2	72	72	17	16	55				2			1	общественных наук
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42	1512	1512	493	476	857	162		15	11	16		
+	51.B.01	Блогосфера: типология, тенденции развития	1			3	3	108	108	33	32	57	18		3				1	общественных наук
+	51.B.02	Жанры и формы медиатекстов в новых медиа	1			3	3	108	108	33	32	39	36		3				1	общественных наук
+	51.B.03	Видеоконтент на сайте общественной направленности: особенности формирования	2			3	3	108	108	29	28	61	18			3			1	общественных наук
+	51.B.04	Новые медиа на российском информационном рынке		1		2	2	72	72	19	18	53			2				1	общественных наук
+	51.B.05	Инфографика		1		2	2	72	72	33	32	39			2				1	общественных наук
+	51.B.06	Мастер-класс: мастерство фотожурналиста		2		2	2	72	72	33	32	39			2				1	общественных наук
+	51.B.07	Нормативное регулирование медиа	3			3	3	108	108	43	42	47	18			3			1	общественных наук
+	51.B.08	Проблемы современности и повестки дня в новых медиа		3		4	4	144	144	33	32	111				4			1	общественных наук
+	51.B.09	Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики	1			3	3	108	108	31	30	59	18		3				1	общественных наук
+	51.B.10	Аудитория новых медиа	3	2		3	3	108	108	66	64	6	36			1	2		1	общественных наук
+	51.B.11	Авторская журналистика в интернет-пространстве		3		2	2	72	72	33	32	39				2			1	общественных наук
+	51.B.12	Иностранный язык в деловых коммуникациях		3		2	2	72	72	33	32	39				2			1	общественных наук
+	51.B.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1		2	2	72	72	19	18	53			2					
+	51.B.ДВ.01.01	Новости на сайте общественной направленности: особенности формирования		1		2	2	72	72	19	18	53			2				1	общественных наук
-	51.B.ДВ.01.02	Копирайтинг		1		2	2	72	72	19	18	53			2				1	общественных наук
+	51.B.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2			3	3	108	108	21	20	69	18			3				
+	51.B.ДВ.02.01	Создание сайта по онлайн-журналистике	2			3	3	108	108	21	20	69	18			3			1	общественных наук
-	51.B.ДВ.02.02	Новые медиа в современной информационной войне	2			3	3	108	108	21	20	69	18			3			1	общественных наук

ПланСвод Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистикаplx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

-	-	-	Наименование	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад. часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра					
				Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспериментное	Факт	Экспериментное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Семестр	Семестр	Семестр	Семестр	
Считать в плане	Индекс																							
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3			3	3	108	108	17	16	91					3						
+	Б1.В.ДВ.03.01	Медиа-проект в интернет-журналистике		3			3	3	108	108	17	16	91					3		1	общественных наук			
-	Б1.В.ДВ.03.02	Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа		3			3	3	108	108	17	16	91					3		1	общественных наук			
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2			2	2	72	72	17	16	55					2						
+	Б1.В.ДВ.04.01	Информационная безопасность в Интернете		2			2	2	72	72	17	16	55					2		2	точных наук и информационных			
-	Б1.В.ДВ.04.02	Социальная журналистика в Интернете		2			2	2	72	72	17	16	55					2		1	общественных наук			
Блок 2.Практика				39	39	1404	1404	49	44	1355							13	6	20					
Обязательная часть				27	27	972	972	39	36	933							6	6	15					
+	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика			4	15	15	540	540	5	4	535							15	1	общественных наук			
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа		23		12	12	432	432	34	32	398					6	6	1	общественных наук				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				12	12	432	432	10	8	422						7		5						
+	Б2.В.01(П)	Творческая практика			4	5	5	180	180	5	4	175							5	1	общественных наук			
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика			2	7	7	252	252	5	4	247					7		1	общественных наук				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация				9	9	324	324	26	20	280	18								9					
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			6	6	216	216	20	20	187	9						6	1	общественных наук			
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			3	3	108	108	6		93	9						3	1	общественных наук			
ФТД.Факультативные дисциплины				4	4	144	144	34	32	110						2	2							
+	ФТД.01	Академическая коммуникация		3		2	2	72	72	17	16	55						2		1	общественных наук			
+	ФТД.02	Современные виды рекламной коммуникации		2		2	2	72	72	17	16	55					2		1	общественных наук				

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистикаplx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

-	-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		-	Итого акад.часов						Курс 1															
				Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Экспер тное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль		
Считать в плане	Индекс	Наименование								72	72		2592	2592	780	1560	252	25	62		198	10	540	90	22	90		152	9	469	72
Блок 1. Дисциплины (модули)							30	30		1080	1080	287	703	90	10	32		66	4	240	18	11	48		66	4	242	36			
+	51.0.01	Модульный курс: профессиональные технологии современной журналистики		1			2	2	36	72	72	35	19	18	2			34	1	19	18										
+	51.0.02	Философские основы науки и современного журнализма			1		2	2	36	72	72	17	55		2	8		8	1	55											
+	51.0.03	Искусственный интеллект и медиапространство			1		3	3	36	108	108	33	75		3	16		16	1	75											
+	51.0.04	Тренды мировой и национальной экономики			1		3	3	36	108	108	17	91		3	8		8	1	91											
+	51.0.05	Медиалингвистика		2			3	3	36	108	108	33	57	18								3	16		16	1	57	18			
+	51.0.06	Методология и методика медиаисследований		2			4	4	36	144	144	33	93	18								4	16		16	1	93	18			
+	51.0.07	Цифровые технологии в медиа		3			4	4	36	144	144	33	93	18																	
+	51.0.08	Технологии продвижения контента в интернете			2		2	2	36	72	72	19	53									2		18	1	53					
+	51.0.09	Экология медиапространства			2		2	2	36	72	72	33	39									2	16		16	1	39				
+	51.0.10	Конкурентология в сфере журналистики		3			3	3	36	108	108	17	73	18																	
+	51.0.11	Интерактивные медиакоммуникации			3		2	2	36	72	72	17	55																		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							42	42		1512	1512	493	857	162	15	30		132	6	300	72	11	42		86	5	227	36			
+	51.B.01	Блогосфера: типология, тенденции развития		1			3	3	36	108	108	33	57	18	3	8		24	1	57	18										
+	51.B.02	Жанры и формы медиатекстов в новых медиа		1			3	3	36	108	108	33	39	36	3	8		24	1	39	36										
+	51.B.03	Видеоконтент на сайте общественной направленности: особенности формирования		2			3	3	36	108	108	29	61	18								3	14		14	1	61	18			
+	51.B.04	Новые медиа на российском информационном рынке			1		2	2	36	72	72	19	53		2			18	1	53											
+	51.B.05	Инфографика			1		2	2	36	72	72	33	39		2	8		24	1	39											
+	51.B.06	Мастер-класс: мастерство фотожурналиста		2			2	2	36	72	72	33	39									2	8		24	1	39				
+	51.B.07	Нормативное регулирование медиа		3			3	3	36	108	108	43	47	18																	
+	51.B.08	Проблемы современности и повестки дня в новых медиа			3		4	4	36	144	144	33	111																		
+	51.B.09	Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики		1			3	3	36	108	108	31	59	18	3			30	1	59	18										
+	51.B.10	Аудитория новых медиа		3	2		3	3	36	108	108	66	6	36									1	8		24	1	3			
+	51.B.11	Авторская журналистика в интернет-пространстве			3		2	2	36	72	72	33	39																		
+	51.B.12	Иностранный язык в деловых коммуникациях			3		2	2	36	72	72	33	39																		
+	51.B.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1			2	2		72	72	19	53		2	6		12	1	53											
+	51.B.ДВ.01.01	Новости на сайте общественной направленности: особенности формирования			1		2	2	36	72	72	19	53		2	6		12	1	53											
-	51.B.ДВ.01.02	Копирайтинг			1		2	2	36	72	72	19	53		2	6		12	1	53											
+	51.B.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2			3	3		108	108	21	69	18									3	8		12	1	69	18			
+	51.B.ДВ.02.01	Создание сайта по онлайн-журналистике	2			3	3	36	108	108	21	69	18									3	8		12	1	69	18			
-	51.B.ДВ.02.02	Новые медиа в современной информационной войне	2			3	3	36	108	108	21	69	18									3	8		12	1	69	18			

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистикаplx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

Курс 2											Закрепленная кафедра				-		
Семестр 3						Семестр 4											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	KCP	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	KCP	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
25	56		194	9	551	90											
9	22		42	3	221	36											
														1	общественных наук	УК-3; ОПК-6	
														1	общественных наук	УК-1; ОПК-5	
														1	общественных наук	ОПК-3	
														1	общественных наук	ОПК-2; ОПК-5	
														1	общественных наук	УК-4; ОПК-1	
														1	общественных наук	УК-1; ОПК-4	
4	6		26	1	93	18								1	общественных наук	УК-2; ОПК-6	
														1	общественных наук	УК-2; ОПК-6	
														1	общественных наук	УК-1; ОПК-7	
3	8		8	1	73	18								1	общественных наук	УК-6; ОПК-3	
2	8		8	1	55									1	общественных наук	УК-1; ОПК-6	
16	34		152	6	330	54											
														1	общественных наук	УК-5; ПК-1	
														1	общественных наук	ОПК-1; ПК-1	
														1	общественных наук	УК-6; ПК-2	
														1	общественных наук	ОПК-4; ПК-1	
														1	общественных наук	ОПК-6; ПК-1	
														1	общественных наук	ОПК-6; ПК-1	
3	14		28	1	47	18								1	общественных наук	ОПК-5; ПК-2	
4	8		24	1	111									1	общественных наук	ОПК-7; ПК-1	
														1	общественных наук	ОПК-6; ПК-2	
2			32	1	3	36								1	общественных наук	ОПК-4; ПК-2	
2	8		24	1	39									1	общественных наук	ОПК-3; ПК-1	
2			32	1	39									1	общественных наук	УК-5	
																ПК-1	
														1	общественных наук	ПК-1	
														1	общественных наук	ПК-1	
																УК-3; ПК-2	
														1	общественных наук	УК-3; ПК-2	
														1	общественных наук	УК-3; ПК-2	

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистикаplx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

Считать в плане	Индекс	Наименование	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов	Курс 1										Курс 2													
			Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспериментное	Факт		з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль			
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3		3	3	108	108	17	91																					
+	Б1.В.ДВ.03.01	Медиа-проект в интернет-журналистике		3		3	3	36	108	108	17	91																				
-	Б1.В.ДВ.03.02	Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа		3		3	3	36	108	108	17	91																				
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2		2	2		72	72	17	55														2	4		12	1	55	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Информационная безопасность в Интернете		2		2	2	36	72	72	17	55														2	4		12	1	55	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Социальная журналистика в Интернете		2		2	2	36	72	72	17	55														2	4		12	1	55	
Блок 2.Практика				39	39			1404	1404	49	1355														13			20	2	446		
Обязательная часть				27	27			972	972	39	933														6			16	1	199		
+	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика				4	15	15	36	540	540	5	535																			
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа		23		12	12	36	432	432	34	398													6			16	1	199		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений				12	12			432	432	10	422														7			4	1	247		
+	Б2.В.01(П)	Творческая практика				4	5	5	36	180	180	5	175																			
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика				2	7	7	36	252	252	5	247												7			4	1	247		
Блок 3.Государственная итоговая аттестация				9	9			324	324	26	280	18																				
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			6	6	36	216	216	20	187	9																			
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			3	3	36	108	108	6	93	9																			
ФТД.Факультативные дисциплины				4	4			144	144	34	110														2	8		8	1	55		
+	ФТД.01	Академическая коммуникация		3		2	2	36	72	72	17	55																				
+	ФТД.02	Современные виды рекламной коммуникации		2		2	2	36	72	72	17	55													2	8		8	1	55		

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистикаplx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

Курс 2											Закрепленная кафедра				-		
Семестр 3						Семестр 4											
з.е.	Лек	Лаб	Пр	KCP	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	KCP	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции	
3	4		12	1	91											УК-2; ПК-2	
3	4		12	1	91									1	общественных наук	УК-2; ПК-2	
3	4		12	1	91									1	общественных наук	УК-2; ПК-2	
																УК-6; ПК-1	
														2	точных наук и информационных	УК-6; ПК-1	
														1	общественных наук	УК-5; ПК-1	
6			16	1	199		20		8	2	710						
6			16	1	199		15		4	1	535						
						15		4	1	535			1	общественных наук	УК-2; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ПК-1		
6			16	1	199								1	общественных наук	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2		
						5		4	1	175							
						5		4	1	175			1	общественных наук	УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2		
													1	общественных наук	УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2		
							9	20		6	280	18					
							6	20			187	9	1	общественных наук	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2		
							3			6	93	9	1	общественных наук	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2		
2	8		8	1	55											УК-4	
2	8		8	1	55									1	общественных наук	УК-4	
													1	общественных наук	ПК-1		

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.0.02	Философские основы науки и современного журнализа	
Б1.0.06	Методология и методика медиаисследований	
Б1.0.09	Экология медиапространства	
Б1.0.11	Интерактивные медиакоммуникации	
Б2.0.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.0.07	Цифровые технологии в медиа	
Б1.0.08	Технологии продвижения контента в интернете	
Б1.В.ДВ.03.01	Медиа-проект в интернет-журналистике	
Б1.В.ДВ.03.02	Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа	
Б2.0.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.0.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.0.01	Модульный курс: профессиональные технологии современной журналистики	
Б1.В.ДВ.02.01	Создание сайта по онлайн-журналистике	
Б1.В.ДВ.02.02	Новые медиа в современной информационной войне	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.0.05	Медиалингвистика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Академическая коммуникация	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.01	Блогосфера: типология, тенденции развития	
Б1.В.12	Иностранный язык в деловых коммуникациях	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная журналистика в Интернете	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.10	Конкурентология в сфере журналистики	
Б1.В.03	Видеоконтент на сайте общественной направленности: особенности формирования	
Б1.В.ДВ.04.01	Информационная безопасность в Интернете	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.05	Медиалингвистика	
Б1.В.02	Жанры и формы медиатекстов в новых медиа	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.04	Тренды мировой и национальной экономики	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.03	Искусственный интеллект и медиапространство	
Б1.О.10	Конкурентология в сфере журналистики	
Б1.В.11	Авторская журналистика в интернет-пространстве	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(П)	Творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.0.06	Методология и методика медиаисследований	
Б1.В.04	Новые медиа на российском информационном рынке	
Б1.В.10	Аудитория новых медиа	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.0.02	Философские основы науки и современного журнализма	
Б1.0.04	Тренды мировой и национальной экономики	
Б1.В.07	Нормативное регулирование медиа	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.0.01	Модульный курс: профессиональные технологии современной журналистики	
Б1.0.07	Цифровые технологии в медиа	
Б1.0.08	Технологии продвижения контента в интернете	
Б1.0.11	Интерактивные медиакоммуникации	
Б1.В.05	Инфографика	
Б1.В.06	Мастер-класс: мастерство фотожурналиста	
Б1.В.09	Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.0.09	Экология медиапространства	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.08	Проблемы современности и повестки дня в новых медиа	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен к осуществлению творческой-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиа ресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы(разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.	-
Б1.В.01	Блогосфера: типология, тенденции развития	
Б1.В.02	Жанры и формы медиатекстов в новых медиа	
Б1.В.04	Новые медиа на российском информационном рынке	
Б1.В.05	Инфографика	
Б1.В.06	Мастер-класс: мастерство фотожурналиста	
Б1.В.08	Проблемы современности и повестки дня в новых медиа	
Б1.В.11	Авторская журналистика в интернет-пространстве	
Б1.В.ДВ.01.01	Новости на сайте общественной направленности: особенности формирования	
Б1.В.ДВ.01.02	Копирайтинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Информационная безопасность в Интернете	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная журналистика в Интернете	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Современные виды рекламной коммуникации	
ПК-2	Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиа проектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.	-
Б1.В.03	Видеоконтент на сайте общественной направленности: особенности формирования	
Б1.В.07	Нормативное регулирование медиа	
Б1.В.09	Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики	
Б1.В.10	Аудитория новых медиа	
Б1.В.ДВ.02.01	Создание сайта по онлайн-журналистике	
Б1.В.ДВ.02.02	Новые медиа в современной информационной войне	
Б1.В.ДВ.03.01	Медиа-проект в интернет-журналистике	
Б1.В.ДВ.03.02	Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.0.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Творческая практика	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистикаplx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.0.01	Модульный курс: профессиональные технологии современной журналистики	УК-3; ОПК-6
Б1.0.02	Философские основы науки и современного журнализма	УК-1; ОПК-5
Б1.0.03	Искусственный интеллект и медиапространство	ОПК-3
Б1.0.04	Тренды мировой и национальной экономики	ОПК-2; ОПК-5
Б1.0.05	Медиалингвистика	УК-4; ОПК-1
Б1.0.06	Методология и методика медиаисследований	УК-1; ОПК-4
Б1.0.07	Цифровые технологии в медиа	УК-2; ОПК-6
Б1.0.08	Технологии продвижения контента в интернете	УК-2; ОПК-6
Б1.0.09	Экология медиапространства	УК-1; ОПК-7
Б1.0.10	Конкурентология в сфере журналистики	УК-6; ОПК-3
Б1.0.11	Интерактивные медиакоммуникации	УК-1; ОПК-6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.В.01	Блогосфера: типология, тенденции развития	УК-5; ПК-1
Б1.В.02	Жанры и формы медиатекстов в новых медиа	ОПК-1; ПК-1
Б1.В.03	Видеоконтент на сайте общественной направленности: особенности формирования	УК-6; ПК-2
Б1.В.04	Новые медиа на российском информационном рынке	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.05	Инфографика	ОПК-6; ПК-1
Б1.В.06	Мастер-класс: мастерство фотожурналиста	ОПК-6; ПК-1
Б1.В.07	Нормативное регулирование медиа	ОПК-5; ПК-2
Б1.В.08	Проблемы современности и повестки дня в новых медиа	ОПК-7; ПК-1
Б1.В.09	Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики	ОПК-6; ПК-2
Б1.В.10	Аудитория новых медиа	ОПК-4; ПК-2
Б1.В.11	Авторская журналистика в интернет-пространстве	ОПК-3; ПК-1
Б1.В.12	Иностранный язык в деловых коммуникациях	УК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Новости на сайте общественной направленности: особенности формирования	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Копирайтинг	ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Создание сайта по онлайн-журналистике	УК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Новые медиа в современной информационной войне	УК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-2; ПК-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистикаplx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.ДВ.03.01	Медиа-проект в интернет-журналистике	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.02	Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа	УК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-6; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.01	Информационная безопасность в Интернете	УК-6; ПК-1
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная журналистика в Интернете	УК-5; ПК-1
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б2.0.01(Пд)	Преддипломная практика	УК-2; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ПК-1
Б2.0.02(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б2.В.01(П)	Творческая практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-4; ПК-1
ФТД.01	Академическая коммуникация	УК-4
ФТД.02	Современные виды рекламной коммуникации	ПК-1

СОПОСТАВЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ С СОДЕРЖАТЕЛЬНОЙ ЧАСТЬЮ ПРОФ.СТАНДАРТОВ Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистикаplx', код направления 42.04.02, год начал

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс

Содержание

№	Индекс	Наименование	Семестр 3											Семестр 4											Итого за курс											Каф.	Семестр																																									
			Академических часов											Академических часов											Академических часов											з.е.	Недель	Контроль	Всего	Недель	Контроль	Всего	Недель																																			
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контроль	Всего	Недель	Контроль	Всего	Недель																																											
ИТОГО (с факультативами)			1188											33	21	1044											29	19	2/6	2232											62	40	2/6																																			
ИТОГО по ОП (без факультативов)			1116											31	21	1044											29	29	2/6	2160											60	40	2/6																																			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОГ, факультативы (в период ТО)											58.8																																																																		
	ОГ, факультативы (в период экз. сес.)											45																																																																		
	Аудиторная нагрузка											16.7																																																																		
	Контактная работа											17.3																																																																		
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)			972	276	64		202	10	606	90	27	ТО: 15 Э: 2												ТО: Э:												972	276	64		202	10	606	90	27	ТО: 15 Э: 2																																	
1	Б1.0.07	Цифровые технологии в медиа	Эк	144	33	6		26	1	93	18	4																								Эк	144	33	6		26	1	93	18	4	1	3																															
2	Б1.0.10	Конкурентология в сфере журналистики	Эк	108	17	8		8	1	73	18	3																								Эк	108	17	8		8	1	73	18	3	1	3																															
3	Б1.0.11	Интерактивные медиакоммуникации	За	72	17	8		8	1	55		2																								За	72	17	8		8	1	55		2	1	3																															
4	Б1.8.07	Нормативное регулирование медиа	Эк	108	43	14		28	1	47	18	3																								Эк	108	43	14		12	1	47	18	3	1	3																															
5	Б1.8.08	Проблемы современности и повестки дня в новых медиа	За	144	33	8		24	1	111		4																								За	144	33	8		24	1	111		4	1	3																															
6	Б1.8.10	Аудитория новых медиа	Эк	72	33			32	1	3	36	2																								Эк	72	33			32	1	3	36	2	1	23																															
7	Б1.8.11	Авторская журналистика в интернет-пространстве	За	72	33	8		24	1	39		2																								За	72	33	8		24	1	39		2	1	3																															
8	Б1.8.12	Иностранный язык в деловых коммуникациях	За	72	33			32	1	39		2																								За	72	33	8		32	1	39		2	1	3																															
9	Б1.8.ДВ.03.01	Медиа-проект в интернет-журналистике	За	108 </																																																																										

-	-	-	-	Общий объем в семестре	Объем практической подготовки (акад. час)							
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	KCP пр. подгот	CP пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1.Дисциплины (модули)												
+	Б1.0.01	Модульный курс: профессиональные технологии современной журналистики	1	2	72							
+	Б1.0.02	Философские основы науки и современного журнализма	1	2	72							
+	Б1.0.03	Искусственный интеллект и медиапространство	1	3	108							
+	Б1.0.04	Тренды мировой и национальной экономики	1	3	108							
+	Б1.0.05	Медиалингвистика	2	3	108							
+	Б1.0.06	Методология и методика медиаисследований	2	4	144							
+	Б1.0.07	Цифровые технологии в медиа	3	4	144							
+	Б1.0.08	Технологии продвижения контента в интернете	2	2	72							
+	Б1.0.09	Экология медиапространства	2	2	72							
+	Б1.0.10	Конкурентология в сфере журналистики	3	3	108							
+	Б1.0.11	Интерактивные медиакоммуникации	3	2	72							
+	Б1.В.01	Блогосфера: типология, тенденции развития	1	3	108							
+	Б1.В.02	Жанры и формы медиатекстов в новых медиа	1	3	108							
+	Б1.В.03	Видеоконтент на сайте общественной направленности: особенности формирования	2	3	108							
+	Б1.В.04	Новые медиа на российском информационном рынке	1	2	72							
+	Б1.В.05	Инфографика	1	2	72							
+	Б1.В.06	Мастер-класс: мастерство фотожурналиста	2	2	72							
+	Б1.В.07	Нормативное регулирование медиа	3	3	108							
+	Б1.В.08	Проблемы современности и повестки дня в новых медиа	3	4	144							
+	Б1.В.09	Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики	1	3	108							
+	Б1.В.10	Аудитория новых медиа	2	1	36							
			3	2	72							
+	Б1.В.11	Авторская журналистика в интернет-пространстве	3	2	72							
+	Б1.В.12	Иностранный язык в деловых коммуникациях	3	2	72							

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов			
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю
Вид практики: Производственная практика										
Профессионально-творческая практика	1	2			4	2/3				
					1	+ 4	2/3			
Творческая практика	2	2			3	1/3				
					1	+ 3	1/3			
Вид практики: Преддипломная практика										
Преддипломная практика	2	2			10					
					1	+ 10				
Вид практики: Научно-исследовательская работа										
Научно-исследовательская работа	1	2			4					
					1	+ 4				
Научно-исследовательская работа	2	1			4					
					1	+ 4				
Итого по факту						26				
Итого по плану						26				

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				116	136	124	62	25	37	62	33	29
	Итого по ОП (без факультативов)				114	126	120	60	25	35	60	31	29
Б1	Дисциплины (модули)	42%	58%	23.8%	69	72	72	47	25	22	25	25	
Б1.0	Обязательная часть				21	30	30	21	10	11	9	9	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				39	51	42	26	15	11	16	16	
Б2	Практика	69%	31%	0%	39	45	39	13		13	26	6	20
Б2.0	Обязательная часть				10	30	27	6		6	21	6	15
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				10	20	12	7		7	5		5
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	4	2		2	2	2	
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)						55.5	-	44.2	68.9	-	58.8	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)						40.9	-	41.6	36	-	45	
Суммарная контактная работа (акад. час)	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП						17.4	-	14.8	21.9	-	17.3
	Блок Б1						780	-	270	251	-	259	
	Блок Б2						49	-		22	-	17	10
	Блок Б3						26	-			-		26
	Блок ФТД						34	-		17	-	17	
	Итого по всем блокам						889	-	270	290	-	293	36
Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						8	4	4	6	4	2	
	ЗАЧЕТ (За)						12	6	6	6	6	6	
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (Зао)						1		1	2		2	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных						27.66%					
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)						47.5%						
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)						30.09%						

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Консультации по

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Примечания к комиссиям ГЭК

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии	
---------------	--

Дежурство	
-----------	--

Примечания к комиссиям ГЭК	
----------------------------	--

В АС Нагрузка применять только для указанного контингента	<input type="checkbox"/>
---	--------------------------

Комиссия №1			
Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость

Член комиссии

Дежурство

Примечания к комиссиям ГЭК

Нормы часов (акад.)

Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	70
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	38

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	ОН	общественных наук
2	ТН и ИТ	точных наук и информационных технологий

ДИАГРАММА КУРСОВ Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистикаplx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
16	ОПК-1; ПК-1 [За] ОПК-6; ПК-1		[За] ОПК-6; ПК-1					
17	Б1.В.04 Новые медиа на российском информационном рынке [За] ОПК-4; ПК-1	2	Б1.В.10 Аудитория новых медиа [За] ОПК-4; ПК-2	1	Б1.В.10 Аудитория новых медиа [Эк] ОПК-4; ПК-2	2	Б2.В.01(П) Творческая практика [ЗаO] УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2	5
18			Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2): Создание сайта по онлайн-журнали стике [Эк] (/ Новые медиа в современной информационной войне) УК-3; ПК-2	3	Б1.В.11 Авторская журналистика в интернет-простр анстве [За] ОПК-3; ПК-1	2		
19	Б1.В.05 Инфографика [За] ОПК-6; ПК-1	2			Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4): Информационная безопасность в Интернете [За] (/ Социальная журналистика в Интернете) УК-6; ПК-1	2	Б1.В.12 Иностранный язык в деловых коммуникациях [За] УК-5	
20							Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственног о экзамена [Эк] УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2	6
21	Б1.В.09 Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики [Эк] ОПК-6; ПК-2	3			Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3): Медиа-проект в интернет-журна листике [За] (/ Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа) УК-2; ПК-2	3		
22								
23								
24	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1): Новости на сайте общественной направленности: особенности формирования [За] (/ Копирайтинг) ПК-1	2						
25								
26								
							Подготовка к процедуре	

