

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» В ГОРОДЕ ДЖИЗАКЕ РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 12 28 MAY 2025

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.02

42.04.02 Журналистика
Новые медиа

Кафедра: общественных наук

Факультет: Факультет медицины и технических наук

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки (по учебному плану)

2026

Учебный год

2026-2027

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 529 от 08.06.2017

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	авторский
+	редакционный
+	проектно-аналитический
+	научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник учебного отдела

/ Декан

/ Зав. кафедрой общественных наук



УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор

28 MAY 2025

Олимова Н.А./
Олимова Н.Г./
Балеес Г.Х./

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31					
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I	*														*			К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
					*													К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
																		К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
																		К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
																		К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II	*	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	*	Н	Н	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	
					*	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н				К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
						Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н				К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
						Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н				К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
						Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н	Н				К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	
	Теоретическое обучение	18 2/6	11 3/6	29 5/6	15		15	44 5/6
Э	Экзаменационные сессии	2 1/6	2	4 1/6	2		2	6 1/6
Н	Научно-исслед. работа		4	4	4		4	8
П	Производственная практика		4 4/6	4 4/6	3 2/6	3 2/6	8	
Пд	Преддипломная практика				10	10	10	
Д	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы				2	2	2	
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена				4	4	4	
К	Каникулы	2	6	8	2	8	10	18
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	3/6 (3 дн)	1 1/6 (7 дн)	1 4/6 (10 дн)	2/6 (2 дн)	1 (6 дн)	1 2/6 (8 дн)	3 (18 дн)
Продолжительность обучения		более 39 нед.			более 39 нед.			
Итого		23	29 2/6	52 2/6	23 2/6	28 2/6	51 4/6	104

ПланСвод Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов						Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра		
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	Семест	Семест	Семест	Семест	Код	Наименование
Считать в плане	Индекс	Наименование												з.е.	з.е.	з.е.	з.е.			
Блок 1.Дисциплины (модули)						72	72	2592	2592	780	752	1560	252		25	22	25			
Обязательная часть						30	30	1080	1080	287	276	703	90		10	11	9			
+	Б1.О.01	Модульный курс: профессиональные технологии современной журналистики	1			2	2	72	72	35	34	19	18		2				1	общественных наук
+	Б1.О.02	Философские основы науки и современного журнализма		1		2	2	72	72	17	16	55			2				1	общественных наук
+	Б1.О.03	Искусственный интеллект и медиaprостранство		1		3	3	108	108	33	32	75			3				1	общественных наук
+	Б1.О.04	Тренды мировой и национальной экономики		1		3	3	108	108	17	16	91			3				1	общественных наук
+	Б1.О.05	Медиалингвистика	2			3	3	108	108	33	32	57	18			3			1	общественных наук
+	Б1.О.06	Методология и методика медиаисследований	2			4	4	144	144	33	32	93	18			4			1	общественных наук
+	Б1.О.07	Цифровые технологии в медиа	3			4	4	144	144	33	32	93	18				4		1	общественных наук
+	Б1.О.08	Технологии продвижения контента в интернете		2		2	2	72	72	19	18	53				2			1	общественных наук
+	Б1.О.09	Экология медиaprостранства		2		2	2	72	72	33	32	39				2			1	общественных наук
+	Б1.О.10	Конкурентология в сфере журналистики	3			3	3	108	108	17	16	73	18				3		1	общественных наук
+	Б1.О.11	Интерактивные медиакоммуникации		3		2	2	72	72	17	16	55					2		1	общественных наук
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						42	42	1512	1512	493	476	857	162		15	11	16			
+	Б1.В.01	Блогосфера: типология, тенденции развития	1			3	3	108	108	33	32	57	18		3				1	общественных наук
+	Б1.В.02	Жанры и формы медиатекстов в новых медиа	1			3	3	108	108	33	32	39	36		3				1	общественных наук
+	Б1.В.03	Видео контент на сайте общественной направленности: особенности формирования	2			3	3	108	108	29	28	61	18			3			1	общественных наук
+	Б1.В.04	Новые медиа на российском информационном рынке		1		2	2	72	72	19	18	53			2				1	общественных наук
+	Б1.В.05	Инфографика		1		2	2	72	72	33	32	39			2				1	общественных наук
+	Б1.В.06	Мастер-класс: мастерство фотожурналиста		2		2	2	72	72	33	32	39				2			1	общественных наук
+	Б1.В.07	Нормативное регулирование медиа	3			3	3	108	108	43	42	47	18				3		1	общественных наук
+	Б1.В.08	Проблемы современности и повестки дня в новых медиа		3		4	4	144	144	33	32	111					4		1	общественных наук
+	Б1.В.09	Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики	1			3	3	108	108	31	30	59	18		3				1	общественных наук
+	Б1.В.10	Аудитория новых медиа	3	2		3	3	108	108	66	64	6	36			1	2		1	общественных наук
+	Б1.В.11	Авторская журналистика в интернет-пространстве		3		2	2	72	72	33	32	39					2		1	общественных наук
+	Б1.В.12	Иностранный язык в деловых коммуникациях		3		2	2	72	72	33	32	39					2		1	общественных наук
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1		2	2	72	72	19	18	53			2					
+	Б1.В.ДВ.01.01	Новости на сайте общественной направленности: особенности формирования		1		2	2	72	72	19	18	53			2				1	общественных наук
-	Б1.В.ДВ.01.02	Копирайтинг		1		2	2	72	72	19	18	53			2				1	общественных наук
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2			3	3	108	108	21	20	69	18			3				
+	Б1.В.ДВ.02.01	Создание сайта по онлайн-журналистике	2			3	3	108	108	21	20	69	18			3			1	общественных наук
-	Б1.В.ДВ.02.02	Новые медиа в современной информационной войне	2			3	3	108	108	21	20	69	18			3			1	общественных наук

ПланСвод Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		Итого акад.часов							Курс 1		Курс 2		Закрепленная кафедра	
															Семест	Семест	Семест	Семест		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экзамен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Экспертное	По плану	Конт. раб.	Ауд.	СР	Конт роль	Пр. подгот	з.е.	з.е.	з.е.	з.е.	Код	Наименование
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3		3	3	108	108	17	16	91					3			
+	Б1.В.ДВ.03.01	Медиа-проект в интернет-журналистике		3		3	3	108	108	17	16	91					3		1	общественных наук
-	Б1.В.ДВ.03.02	Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа		3		3	3	108	108	17	16	91					3		1	общественных наук
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2		2	2	72	72	17	16	55				2				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Информационная безопасность в Интернете		2		2	2	72	72	17	16	55				2			2	точных наук и информационных
-	Б1.В.ДВ.04.02	Социальная журналистика в Интернете		2		2	2	72	72	17	16	55				2			1	общественных наук
Блок 2.Практика						39	39	1404	1404	49	44	1355				13	6	20		
Обязательная часть						27	27	972	972	39	36	933				6	6	15		
+	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика			4	15	15	540	540	5	4	535						15	1	общественных наук
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа		23		12	12	432	432	34	32	398				6	6		1	общественных наук
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12	12	432	432	10	8	422				7		5		
+	Б2.В.01(П)	Творческая практика			4	5	5	180	180	5	4	175						5	1	общественных наук
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика			2	7	7	252	252	5	4	247				7			1	общественных наук
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9	324	324	26	20	280	18					9		
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			6	6	216	216	20	20	187	9					6	1	общественных наук
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			3	3	108	108	6		93	9					3	1	общественных наук
ФТД.Факультативные дисциплины						4	4	144	144	34	32	110				2	2			
+	ФТД.01	Академическая коммуникация		3		2	2	72	72	17	16	55					2		1	общественных наук
+	ФТД.02	Современные виды рекламной коммуникации		2		2	2	72	72	17	16	55				2			1	общественных наук

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1													
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Семестр 1						Семестр 2							
														з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
Блок 1.Дисциплины (модули)						72	72		2592	2592	780	1560	252	25	62		198	10	540	90	22	90		152	9	469	72
Обязательная часть						30	30		1080	1080	287	703	90	10	32		66	4	240	18	11	48		66	4	242	36
+	Б1.О.01	Модульный курс: профессиональные технологии современной журналистики	1			2	2	36	72	72	35	19	18	2			34	1	19	18							
+	Б1.О.02	Философские основы науки и современного журнализма		1		2	2	36	72	72	17	55		2	8		8	1	55								
+	Б1.О.03	Искусственный интеллект и медиапространство		1		3	3	36	108	108	33	75		3	16		16	1	75								
+	Б1.О.04	Тренды мировой и национальной экономики		1		3	3	36	108	108	17	91		3	8		8	1	91								
+	Б1.О.05	Медиалингвистика	2			3	3	36	108	108	33	57	18							3	16		16	1	57	18	
+	Б1.О.06	Методология и методика медиаисследований	2			4	4	36	144	144	33	93	18							4	16		16	1	93	18	
+	Б1.О.07	Цифровые технологии в медиа	3			4	4	36	144	144	33	93	18														
+	Б1.О.08	Технологии продвижения контента в интернете		2		2	2	36	72	72	19	53								2			18	1	53		
+	Б1.О.09	Экология медиапространства		2		2	2	36	72	72	33	39								2	16		16	1	39		
+	Б1.О.10	Конкурентология в сфере журналистики	3			3	3	36	108	108	17	73	18														
+	Б1.О.11	Интерактивные медиакоммуникации		3		2	2	36	72	72	17	55															
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						42	42		1512	1512	493	857	162	15	30		132	6	300	72	11	42		86	5	227	36
+	Б1.В.01	Блогосфера: типология, тенденции развития	1			3	3	36	108	108	33	57	18	3	8		24	1	57	18							
+	Б1.В.02	Жанры и формы медиатекстов в новых медиа	1			3	3	36	108	108	33	39	36	3	8		24	1	39	36							
+	Б1.В.03	Видео контент на сайте общественной направленности: особенности формирования	2			3	3	36	108	108	29	61	18							3	14		14	1	61	18	
+	Б1.В.04	Новые медиа на российском информационном рынке		1		2	2	36	72	72	19	53		2			18	1	53								
+	Б1.В.05	Инфографика		1		2	2	36	72	72	33	39		2	8		24	1	39								
+	Б1.В.06	Мастер-класс: мастерство фотожурналиста		2		2	2	36	72	72	33	39								2	8		24	1	39		
+	Б1.В.07	Нормативное регулирование медиа	3			3	3	36	108	108	43	47	18														
+	Б1.В.08	Проблемы современности и повестки дня в новых медиа		3		4	4	36	144	144	33	111															
+	Б1.В.09	Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики	1			3	3	36	108	108	31	59	18	3			30	1	59	18							
+	Б1.В.10	Аудитория новых медиа	3	2		3	3	36	108	108	66	6	36							1	8		24	1	3		
+	Б1.В.11	Авторская журналистика в интернет-пространстве		3		2	2	36	72	72	33	39															
+	Б1.В.12	Иностранный язык в деловых коммуникациях		3		2	2	36	72	72	33	39															
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		1		2	2		72	72	19	53		2	6		12	1	53								
+	Б1.В.ДВ.01.01	Новости на сайте общественной направленности: особенности формирования		1		2	2	36	72	72	19	53		2	6		12	1	53								
-	Б1.В.ДВ.01.02	Копирайтинг		1		2	2	36	72	72	19	53		2	6		12	1	53								
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	2			3	3		108	108	21	69	18							3	8		12	1	69	18	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Создание сайта по онлайн-журналистике	2			3	3	36	108	108	21	69	18							3	8		12	1	69	18	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Новые медиа в современной информационной войне	2			3	3	36	108	108	21	69	18							3	8		12	1	69	18	

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика.rlx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

Курс 2														Закрепленная кафедра		-
Семестр 3							Семестр 4									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
25	56		194	9	551	90										
9	22		42	3	221	36										
														1	общественных наук	УК-3; ОПК-6
														1	общественных наук	УК-1; ОПК-5
														1	общественных наук	ОПК-3
														1	общественных наук	ОПК-2; ОПК-5
														1	общественных наук	УК-4; ОПК-1
														1	общественных наук	УК-1; ОПК-4
4	6		26	1	93	18								1	общественных наук	УК-2; ОПК-6
														1	общественных наук	УК-2; ОПК-6
														1	общественных наук	УК-1; ОПК-7
3	8		8	1	73	18								1	общественных наук	УК-6; ОПК-3
2	8		8	1	55									1	общественных наук	УК-1; ОПК-6
16	34		152	6	330	54										
														1	общественных наук	УК-5; ПК-1
														1	общественных наук	ОПК-1; ПК-1
														1	общественных наук	УК-6; ПК-2
														1	общественных наук	ОПК-4; ПК-1
														1	общественных наук	ОПК-6; ПК-1
														1	общественных наук	ОПК-6; ПК-1
3	14		28	1	47	18								1	общественных наук	ОПК-5; ПК-2
4	8		24	1	111									1	общественных наук	ОПК-7; ПК-1
														1	общественных наук	ОПК-6; ПК-2
2			32	1	3	36								1	общественных наук	ОПК-4; ПК-2
2	8		24	1	39									1	общественных наук	ОПК-3; ПК-1
2			32	1	39									1	общественных наук	УК-5
																ПК-1
														1	общественных наук	ПК-1
														1	общественных наук	ПК-1
																УК-3; ПК-2
														1	общественных наук	УК-3; ПК-2
														1	общественных наук	УК-3; ПК-2

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика.rlx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

-	-	-	Формы пром. атт.			з.е.		-	Итого акад.часов					Курс 1													
														Семестр 1							Семестр 2						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Экспертное	Факт	Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		3		3	3		108	108	17	91															
+	Б1.В.ДВ.03.01	Медиа-проект в интернет-журналистике		3		3	3	36	108	108	17	91															
-	Б1.В.ДВ.03.02	Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа		3		3	3	36	108	108	17	91															
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		2		2	2		72	72	17	55									2	4		12	1	55	
+	Б1.В.ДВ.04.01	Информационная безопасность в Интернете		2		2	2	36	72	72	17	55									2	4		12	1	55	
-	Б1.В.ДВ.04.02	Социальная журналистика в Интернете		2		2	2	36	72	72	17	55									2	4		12	1	55	
Блок 2.Практика						39	39		1404	1404	49	1355									13			20	2	446	
Обязательная часть						27	27		972	972	39	933									6			16	1	199	
+	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика			4	15	15	36	540	540	5	535															
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа		23		12	12	36	432	432	34	398									6			16	1	199	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений						12	12		432	432	10	422									7			4	1	247	
+	Б2.В.01(П)	Творческая практика			4	5	5	36	180	180	5	175															
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика			2	7	7	36	252	252	5	247									7			4	1	247	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация						9	9		324	324	26	280	18														
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4			6	6	36	216	216	20	187	9														
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			3	3	36	108	108	6	93	9														
ФТД.Факультативные дисциплины						4	4		144	144	34	110									2	8		8	1	55	
+	ФТД.01	Академическая коммуникация		3		2	2	36	72	72	17	55															
+	ФТД.02	Современные виды рекламной коммуникации		2		2	2	36	72	72	17	55									2	8		8	1	55	

План Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

Курс 2														Закрепленная кафедра		-
Семестр 3							Семестр 4									
з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Конт роль	Код	Наименование	Компетенции
3	4		12	1	91											УК-2; ПК-2
3	4		12	1	91									1	общественных наук	УК-2; ПК-2
3	4		12	1	91									1	общественных наук	УК-2; ПК-2
																УК-6; ПК-1
														2	точных наук и информационных	УК-6; ПК-1
														1	общественных наук	УК-5; ПК-1
6			16	1	199		20			8	2	710				
6			16	1	199		15			4	1	535				
							15			4	1	535		1	общественных наук	УК-2; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ПК-1
6			16	1	199									1	общественных наук	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
							5			4	1	175				
							5			4	1	175		1	общественных наук	УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2
														1	общественных наук	УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
							9	20			6	280	18			
							6	20				187	9	1	общественных наук	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
							3				6	93	9	1	общественных наук	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
2	8		8	1	55											
2	8		8	1	55									1	общественных наук	УК-4
														1	общественных наук	ПК-1

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.02	Философские основы науки и современного журнализма	
Б1.О.06	Методология и методика медиаисследований	
Б1.О.09	Экология медиапространства	
Б1.О.11	Интерактивные медиакоммуникации	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.07	Цифровые технологии в медиа	
Б1.О.08	Технологии продвижения контента в интернете	
Б1.В.ДВ.03.01	Медиа-проект в интернет-журналистике	
Б1.В.ДВ.03.02	Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.01	Модульный курс: профессиональные технологии современной журналистики	
Б1.В.ДВ.02.01	Создание сайта по онлайн-журналистике	
Б1.В.ДВ.02.02	Новые медиа в современной информационной войне	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.05	Медиалингвистика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Академическая коммуникация	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.01	Блогосфера: типология, тенденции развития	
Б1.В.12	Иностранный язык в деловых коммуникациях	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная журналистика в Интернете	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.10	Конкуренциология в сфере журналистики	
Б1.В.03	Видеоконтент на сайте общественной направленности: особенности формирования	
Б1.В.ДВ.04.01	Информационная безопасность в Интернете	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.05	Медиалингвистика	
Б1.В.02	Жанры и формы медиатекстов в новых медиа	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01(П)	Творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.04	Тренды мировой и национальной экономики	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.03	Искусственный интеллект и медиaprостранство	
Б1.О.10	Конкуренциология в сфере журналистики	
Б1.В.11	Авторская журналистика в интернет-пространстве	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.В.01(П)	Творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.06	Методология и методика медиаисследований	
Б1.В.04	Новые медиа на российском информационном рынке	
Б1.В.10	Аудитория новых медиа	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.02	Философские основы науки и современного журнализма	
Б1.О.04	Тренды мировой и национальной экономики	
Б1.В.07	Нормативное регулирование медиа	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.01	Модульный курс: профессиональные технологии современной журналистики	
Б1.О.07	Цифровые технологии в медиа	
Б1.О.08	Технологии продвижения контента в интернете	
Б1.О.11	Интерактивные медиакоммуникации	
Б1.В.05	Инфографика	
Б1.В.06	Мастер-класс: мастерство фотожурналиста	
Б1.В.09	Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.09	Экология медиaprостранства	

Индекс	Содержание	Тип
Б1.В.08	Проблемы современности и повестки дня в новых медиа	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1	Способен к осуществлению творческой-организационной деятельности по созданию медиапродуктов текстового, аудиовизуального характера для всех типов медиа ресурсов в рамках традиционных и новых форматов с использованием современных технологий, включая выбор темы (разработка сценариев), подготовку к публикации собственных материалов/работу в эфире, отбор авторских материалов для публикации, редактирование материалов.	-
Б1.В.01	Блогосфера: типология, тенденции развития	
Б1.В.02	Жанры и формы медиатекстов в новых медиа	
Б1.В.04	Новые медиа на российском информационном рынке	
Б1.В.05	Инфографика	
Б1.В.06	Мастер-класс: мастерство фотожурналиста	
Б1.В.08	Проблемы современности и повестки дня в новых медиа	
Б1.В.11	Авторская журналистика в интернет-пространстве	
Б1.В.ДВ.01.01	Новости на сайте общественной направленности: особенности формирования	
Б1.В.ДВ.01.02	Копирайтинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Информационная безопасность в Интернете	
Б1.В.ДВ.04.02	Социальная журналистика в Интернете	
Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Современные виды рекламной коммуникации	
ПК-2	Способен к организации работы и контролю выпуска продукции всех типов СМИ, включая медиа проектирование, разработку концепции авторских проектов, планирование и координацию деятельности подразделения, анализ результатов деятельности подразделения, установление и поддержание контактов с внешней средой, оценку рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи, продвижение продуктов на медиарынке.	-
Б1.В.03	Видеоконтент на сайте общественной направленности: особенности формирования	
Б1.В.07	Нормативное регулирование медиа	
Б1.В.09	Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики	
Б1.В.10	Аудитория новых медиа	
Б1.В.ДВ.02.01	Создание сайта по онлайн-журналистике	
Б1.В.ДВ.02.02	Новые медиа в современной информационной войне	
Б1.В.ДВ.03.01	Медиа-проект в интернет-журналистике	
Б1.В.ДВ.03.02	Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа	

Индекс	Содержание	Тип
Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.01(П)	Творческая практика	
Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Модульный курс: профессиональные технологии современной журналистики	УК-3; ОПК-6
Б1.О.02	Философские основы науки и современного журнализма	УК-1; ОПК-5
Б1.О.03	Искусственный интеллект и медиапространство	ОПК-3
Б1.О.04	Тренды мировой и национальной экономики	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.05	Медиалингвистика	УК-4; ОПК-1
Б1.О.06	Методология и методика медиаисследований	УК-1; ОПК-4
Б1.О.07	Цифровые технологии в медиа	УК-2; ОПК-6
Б1.О.08	Технологии продвижения контента в интернете	УК-2; ОПК-6
Б1.О.09	Экология медиапространства	УК-1; ОПК-7
Б1.О.10	Конкурентология в сфере журналистики	УК-6; ОПК-3
Б1.О.11	Интерактивные медиакоммуникации	УК-1; ОПК-6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
Б1.В.01	Блогосфера: типология, тенденции развития	УК-5; ПК-1
Б1.В.02	Жанры и формы медиатекстов в новых медиа	ОПК-1; ПК-1
Б1.В.03	Видеоконтент на сайте общественной направленности: особенности формирования	УК-6; ПК-2
Б1.В.04	Новые медиа на российском информационном рынке	ОПК-4; ПК-1
Б1.В.05	Инфографика	ОПК-6; ПК-1
Б1.В.06	Мастер-класс: мастерство фотожурналиста	ОПК-6; ПК-1
Б1.В.07	Нормативное регулирование медиа	ОПК-5; ПК-2
Б1.В.08	Проблемы современности и повестки дня в новых медиа	ОПК-7; ПК-1
Б1.В.09	Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики	ОПК-6; ПК-2
Б1.В.10	Аудитория новых медиа	ОПК-4; ПК-2
Б1.В.11	Авторская журналистика в интернет-пространстве	ОПК-3; ПК-1
Б1.В.12	Иностранный язык в деловых коммуникациях	УК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Новости на сайте общественной направленности: особенности формирования	ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Копирайтинг	ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.01	Создание сайта по онлайн-журналистике	УК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.02.02	Новые медиа в современной информационной войне	УК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-2; ПК-2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ Учебный план магистратуры '42.04.02 Журналистика.plx', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2026

Индекс		Наименование	Формируемые компетенции
	Б1.В.ДВ.03.01	Медиа-проект в интернет-журналистике	УК-2; ПК-2
	Б1.В.ДВ.03.02	Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа	УК-2; ПК-2
	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)	УК-6; ПК-1
	Б1.В.ДВ.04.01	Информационная безопасность в Интернете	УК-6; ПК-1
	Б1.В.ДВ.04.02	Социальная журналистика в Интернете	УК-5; ПК-1
Б2		Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
	Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	УК-2; УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ПК-1
	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
	Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
	Б2.В.01(П)	Творческая практика	УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2
	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2
ФТД		Факультативные дисциплины	УК-4; ПК-1
	ФТД.01	Академическая коммуникация	УК-4
	ФТД.02	Современные виды рекламной коммуникации	ПК-1

Индекс	Наименование	Компетенции	Требования к образованию
--------	--------------	-------------	--------------------------

Индекс	Содержание
--------	------------

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 1										Неделя	Контроль	Семестр 2										Неделя	Контроль	Итого за курс										Неделя	Каф.	Семестр
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	з.е.	Всего			Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	з.е.	Всего	Кон. такт.			Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	з.е.	Всего	Неделя				
ИТОГО (с факультативами)				900									25	20 3/6		1332									37	22 1/6		2232									62	42 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				900									25			1260									35			2160									60			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		44.2											68.9											56.6														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		41.6											36											38.8														
		Аудиторная нагрузка		14.2											21.1											17.7														
		Контактная работа		14.8											21.9											18.4														
дисциплины (модули)				900	270	62		198	10	540	90	25	ТО: 18 1/3 Э: 2 1/6		864	268	98		160	10	524	72	24	ТО: 11 1/2 Э: 2		1764	538	160		358	20	1064	162	49	ТО: 29 5/6 Э: 4 1/6					
1	Б1.О.01	Модульный курс: профессиональные технологии современной журналистики	Эж	72	35			34	1	19	18	2													Эж	72	35			34	1	19	18	2		1	1			
2	Б1.О.02	Философские основы науки и современного журнализма	За	72	17	8		8	1	55		2													За	72	17	8		8	1	55		2		1	1			
3	Б1.О.03	Искусственный интеллект и медиaprocтpанcтвo	За	108	33	16		16	1	75		3													За	108	33	16		16	1	75		3		1	1			
4	Б1.О.04	Тренды мировой и национальной экономики	За	108	17	8		8	1	91		3													За	108	17	8		8	1	91		3		1	1			
5	Б1.О.05	Медиалингвистика												Эж	108	33	16		16	1	57	18	3		Эж	108	33	16		16	1	57	18	3		1	2			
6	Б1.О.06	Методология и методика медиаисследований												Эж	144	33	16		16	1	93	18	4		Эж	144	33	16		16	1	93	18	4		1	2			
7	Б1.О.08	Технологии продвижения контента в интернете												За	72	19			18	1	53		2		За	72	19			18	1	53		2		1	2			
8	Б1.О.09	Экология медиaprocтpанcтвa												За	72	33	16		16	1	39		2		За	72	33	16		16	1	39		2		1	2			
9	Б1.В.01	Блогосфера: типология, тенденции развития	Эж	108	33	8		24	1	57	18	3													Эж	108	33	8		24	1	57	18	3		1	1			
10	Б1.В.02	Жанры и формы медиатекстов в новых медиа	Эж	108	33	8		24	1	39	36	3													Эж	108	33	8		24	1	39	36	3		1	1			
11	Б1.В.03	Видеоконтент на сайте общественной направленности: особенности формирования												Эж	108	29	14		14	1	61	18	3		Эж	108	29	14		14	1	61	18	3		1	2			
12	Б1.В.04	Новые медиа на российском информационном рынке	За	72	19			18	1	53		2													За	72	19			18	1	53		2		1	1			
13	Б1.В.05	Инфографика	За	72	33	8		24	1	39		2													За	72	33	8		24	1	39		2		1	1			
14	Б1.В.06	Мастер-класс: мастерство фотожурналиста												За	72	33	8		24	1	39		2		За	72	33	8		24	1	39		2		1	2			
15	Б1.В.09	Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики	Эж	108	31			30	1	59	18	3													Эж	108	31			30	1	59	18	3		1	1			
16	Б1.В.10	Аудитория новых медиа												За	36	33	8		24	1	3		1		За	36	33	8		24	1	3		1		1	23			
17	Б1.В.ДВ.01.01	Новости на сайте общественной направленности: особенности формирования	За	72	19	6		12	1	53		2													За	72	19	6		12	1	53		2		1	1			
18	Б1.В.ДВ.01.02	Копирайтинг	За	72	19	6		12	1	53		2													За	72	19	6		12	1	53		2		1	1			
19	Б1.В.ДВ.02.01	Создание сайта по онлайн-журналистике												Эж	108	21	8		12	1	69	18	3		Эж	108	21	8		12	1	69	18	3		1	2			
20	Б1.В.ДВ.02.02	Новые медиа в современной информационной войне												Эж	108	21	8		12	1	69	18	3		Эж	108	21	8		12	1	69	18	3		1	2			
21	Б1.В.ДВ.04.01	Информационная безопасность в Интернете												За	72	17	4		12	1	55		2		За	72	17	4		12	1	55		2		2	2			
22	Б1.В.ДВ.04.02	Социальная журналистика в Интернете												За	72	17	4		12	1	55		2		За	72	17	4		12	1	55		2		1	2			
23	ФТД.02	Современные виды рекламной коммуникации												За	72	17	8		8	1	55		2		За	72	17	8		8	1	55		2		1	2			
ПРАКТИКИ		(План)												468	22			20	2	446		13	8 2/3			468	22			20	2	446		13	8 2/3					
	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика											ЗаО	252	5			4	1	247		7	4 2/3		ЗаО	252	5			4	1	247		7	4 2/3	1	2			
	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа											За	216	17			16	1	199		6	4		За	216	17			16	1	199		6	4	1	23			
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)																																					
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эж(4) За(6)										Эж(4) За(7) ЗаО										Эж(8) За(13) ЗаО																	
КАНИКУЛЫ			2										6										8																	

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 3										Неделя	Контроль	Семестр 4										Неделя	Контроль	Итого за курс										Каф.	Семестр
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	з.е.	Всего			Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	з.е.	Всего	Кон такт.			Лек	Лаб	Пр	КСР	СР	Контр оль	з.е.	Всего	Неделя			
ИТОГО (с факультативами)				1188								33	21		1044								29	19 2/6		2232								62	40 2/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1116								31			1044								29			2160								60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		58.8																																			
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		45																																			
		Аудиторная нагрузка		16.7																																			
		Контактная работа		17.3																																			
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				972	276	64		202	10	606	90	27	ТО: 15 Э: 2											ТО: 15 Э: 2		972	276	64		202	10	606	90	27	ТО: 15 Э: 2				
1	Б1.О.07	Цифровые технологии в медиа	Эк	144	33	6		26	1	93	18	4												Эк	144	33	6		26	1	93	18	4		1	3			
2	Б1.О.10	Конкурентология в сфере журналистики	Эк	108	17	8		8	1	73	18	3												Эк	108	17	8		8	1	73	18	3		1	3			
3	Б1.О.11	Интерактивные медиакоммуникации	За	72	17	8		8	1	55		2												За	72	17	8		8	1	55		2		1	3			
4	Б1.В.07	Нормативное регулирование медиа	Эк	108	43	14		28	1	47	18	3												Эк	108	43	14		28	1	47	18	3		1	3			
5	Б1.В.08	Проблемы современности и повестки дня в новых медиа	За	144	33	8		24	1	111		4												За	144	33	8		24	1	111		4		1	3			
6	Б1.В.10	Аудитория новых медиа	Эк	72	33			32	1	3	36	2												Эк	72	33			32	1	3	36	2		1	23			
7	Б1.В.11	Авторская журналистика в интернет-пространстве	За	72	33	8		24	1	39		2												За	72	33	8		24	1	39		2		1	3			
8	Б1.В.12	Иностранный язык в деловых коммуникациях	За	72	33			32	1	39		2												За	72	33			32	1	39		2		1	3			
9	Б1.В.ДВ.03.01	Медиа-проект в интернет-журналистике	За	108	17	4		12	1	91		3												За	108	17	4		12	1	91		3		1	3			
10	Б1.В.ДВ.03.02	Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа	За	108	17	4		12	1	91		3												За	108	17	4		12	1	91		3		1	3			
11	ФТД.01	Академическая коммуникация	За	72	17	8		8	1	55		2												За	72	17	8		8	1	55		2		1	3			
ПРАКТИКИ			(План)	216	17			16	1	199		6	4		720	10			8	2	710		20	13 1/3		936	27			24	3	909		26	17 1/3				
	Б2.В.01(П)	Творческая практика												ЗаО	180	5			4	1	175		5	3 1/3	ЗаО	180	5		4	1	175		5	3 1/3	1	4			
	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	За	216	17			16	1	199		6	4										За	216	17			16	1	199		6	4	1	23				
	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика												ЗаО	540	5			4	1	535		15	10	ЗаО	540	5			4	1	535		15	10	1	4		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)												324	26	20			6	280	18	9	6		324	26	20			6	280	18	9	6				
	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена											Эк	216	20	20				187	9	6	4	Эк	216	20	20				187	9	6	4	1	4			
	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы											Эк	108	6				6	93	9	3	2	Эк	108	6				6	93	9	3	2	1	4			
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(7)										Эк(2) ЗаО(2)										Эк(6) За(7) ЗаО(2)																
КАНИКУЛЫ													2											8											10				

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
Блок 1. Дисциплины (модули)												
+	Б1.О.01	Модульный курс: профессиональные технологии современной журналистики	1	2	72							
+	Б1.О.02	Философские основы науки и современного журнализма	1	2	72							
+	Б1.О.03	Искусственный интеллект и медиапространство	1	3	108							
+	Б1.О.04	Тренды мировой и национальной экономики	1	3	108							
+	Б1.О.05	Медиалингвистика	2	3	108							
+	Б1.О.06	Методология и методика медиаисследований	2	4	144							
+	Б1.О.07	Цифровые технологии в медиа	3	4	144							
+	Б1.О.08	Технологии продвижения контента в интернете	2	2	72							
+	Б1.О.09	Экология медиапространства	2	2	72							
+	Б1.О.10	Конкурентология в сфере журналистики	3	3	108							
+	Б1.О.11	Интерактивные медиакоммуникации	3	2	72							
+	Б1.В.01	Блогосфера: типология, тенденции развития	1	3	108							
+	Б1.В.02	Жанры и формы медиатекстов в новых медиа	1	3	108							
+	Б1.В.03	Видеоконтент на сайте общественной направленности: особенности формирования	2	3	108							
+	Б1.В.04	Новые медиа на российском информационном рынке	1	2	72							
+	Б1.В.05	Инфографика	1	2	72							
+	Б1.В.06	Мастер-класс: мастерство фотожурналиста	2	2	72							
+	Б1.В.07	Нормативное регулирование медиа	3	3	108							
+	Б1.В.08	Проблемы современности и повестки дня в новых медиа	3	4	144							
+	Б1.В.09	Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики	1	3	108							
+	Б1.В.10	Аудитория новых медиа	2	1	36							
			3	2	72							
+	Б1.В.11	Авторская журналистика в интернет-пространстве	3	2	72							
+	Б1.В.12	Иностранный язык в деловых коммуникациях	3	2	72							

-	-	-	-	Общий объем в семестре		Объем практической подготовки (акад. час)						
Считать в плане	Индекс	Наименование	Семестр/ Курс	з.е.	Часов	Итого	Лек пр. подгот	Лаб пр. подгот	Пр пр. подгот	КСР пр. подгот	СР пр. подгот	Контроль пр. подгот
+	Б1.В.ДВ.01.01	Новости на сайте общественной направленности: особенности формирования	1	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.01.02</i>	<i>Копирайтинг</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
+	Б1.В.ДВ.02.01	Создание сайта по онлайн-журналистике	2	3	108							
-	<i>Б1.В.ДВ.02.02</i>	<i>Новые медиа в современной информационной войне</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>108</i>							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Медиа-проект в интернет-журналистике	3	3	108							
-	<i>Б1.В.ДВ.03.02</i>	<i>Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	<i>108</i>							
+	Б1.В.ДВ.04.01	Информационная безопасность в Интернете	2	2	72							
-	<i>Б1.В.ДВ.04.02</i>	<i>Социальная журналистика в Интернете</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	<i>72</i>							
Блок 2.Практика												
+	Б2.О.01(Пд)	Преддипломная практика	4	15	540							
+	Б2.О.02(Н)	Научно-исследовательская работа	2	6	216							
			3	6	216							
+	Б2.В.01(П)	Творческая практика	4	5	180							
+	Б2.В.02(П)	Профессионально-творческая практика	2	7	252							
Блок 3.Государственная итоговая аттестация												
+	Б3.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	4	6	216							
+	Б3.02	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4	3	108							
ФТД.Факультативные дисциплины												
+	ФТД.01	Академическая коммуникация	3	2	72							
+	ФТД.02	Современные виды рекламной коммуникации	2	2	72							
		Итого										

Название практики	Курс	Сем. курса	Кафедра	+	Продолжительность (недель)	Студ.	Часов				
							на студента	на студента в неделю	на подгруппу	на подгруппу в неделю	
Вид практики: Производственная практика											
Профессионально-творческая практика	1	2			4	2/3					
			1	+	4	2/3					
Творческая практика	2	2			3	1/3					
			1	+	3	1/3					
Вид практики: Преддипломная практика											
Преддипломная практика	2	2			10						
			1	+	10						
Вид практики: Научно-исследовательская работа											
Научно-исследовательская работа	1	2			4						
			1	+	4						
Научно-исследовательская работа	2	1			4						
			1	+	4						
Итого по факту					26						
Итого по плану					26						

Вид	Курс	Сем	Каф.	Студ.	Замечания
-----	------	-----	------	-------	-----------

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				116	136	124	62	25	37	62	33	29
	Итого по ОП (без факультативов)				114	126	120	60	25	35	60	31	29
Б1	Дисциплины (модули)	42%	58%	23.8%	69	72	72	47	25	22	25	25	
Б1.О	Обязательная часть				21	30	30	21	10	11	9	9	
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				39	51	42	26	15	11	16	16	
Б2	Практика	69%	31%	0%	39	45	39	13		13	26	6	20
Б2.О	Обязательная часть				10	30	27	6		6	21	6	15
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				10	20	12	7		7	5		5
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9				9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	4	2		2	2	2	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.5	-	44.2	68.9	-	58.8	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					40.9	-	41.6	36	-	45	
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					17.4	-	14.8	21.9	-	17.3	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					780	-	270	251	-	259	
		Блок Б2					49	-		22	-	17	10
		Блок Б3					26	-			-		26
		Блок ФТД					34	-		17	-	17	
		Итого по всем блокам					889	-	270	290	-	293	36
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					8	4	4	6	4	2	
		ЗАЧЕТ (За)					12	6	6	6	6		
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					1		1	2		2	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					27.66%						
	Объём обязательной части от общего объёма программы (%)					47.5%							
	Объём конт. работы от общего объёма времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					30.09%							

Вид работы	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость
Консультации по	Комиссия №1			
	Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоем кость
Член комиссии				
Примечания к комиссиям ГЭК				

		Комиссия №1			
		Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.	Трудоемкость
Член комиссии					
Дежурство					
Примечания к комиссиям ГЭК					
В АС Нагрузка применять только для указанного контингента		<input type="checkbox"/>			

		Комиссия №1		
		Каф.	Студ.	Часов на студ./гр.
				Трудоем кость
Член комиссии				
Дежурство				
Примечания к комиссиям ГЭК				

Нормы часов (акад.)	
Академических часов в одной зачетной единице трудоемкости (з.е.)	36
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период ТО (акад.час/нед)	70
Максимальная учебная нагрузка в неделю в период экз. сессий (акад.час/нед)	54
Минимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	0
Максимальный объем контактной работы в неделю (акад.час/нед)	38

Номер	Аббревиатура	Название кафедры
1	ОН	общественных наук
2	ТН и ИТ	точных наук и информационных технологий

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
16	ОПК-1; ПК-1		ОПК-6; ПК-1					
17	Б1.В.04 Новые медиа на российском информационном рынке [За]	2	Б1.В.10 Аудитория новых медиа [За] ОПК-4; ПК-2	1	Б1.В.10 Аудитория новых медиа [Эк] ОПК-4; ПК-2	2	Б2.В.01(П) Творческая практика [ЗаО]	5
18	ОПК-4; ПК-1		Б1.В.ДВ.02.01 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2): Создание сайта по онлайн-журнали стике [Эк] (/ Новые медиа в современной информационной войне) УК-3; ПК-2	3	Б1.В.11 Авторская журналистика в интернет-простр анстве [За] ОПК-3; ПК-1		УК-1; ОПК-1; ОПК-3; ПК-2	
19	Б1.В.05 Инфографика [За]	2						
20	ОПК-6; ПК-1							
21	Б1.В.09 Интернет-версии периодических изданий: типологические характеристики [Эк] ОПК-6; ПК-2	3	Б1.В.ДВ.04.01 Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4): Информационная безопасность в Интернете [За] (/ Социальная журналистика в Интернете) УК-6; ПК-1	2	Б1.В.12 Иностранный язык в деловых коммуникациях [За] УК-5	2	Б3.01 Подготовка к сдаче и сдача государственног о экзамена [Эк]	6
22					Б1.В.ДВ.03.01 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3): Медиа-проект в интернет-журна листике [За] (/ Социальные сети и персональные гаджеты в системе новых медиа) УК-2; ПК-2	3	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2	
23	Б1.В.ДВ.01.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1): Новости на сайте общественной направленности: особенности формирования [За] (/ Копирайтинг) ПК-1	2	Б2.О.02(Н) Научно-исследов ательская работа [За] УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2	6			Подготовка к процедуре	
24								
25								
26								
27								

з.е.	Распределение з.е. по курсам и периодам обучения							
	Курс 1				Курс 2			
	Сем. 1		Сем. 2		Сем. 3		Сем. 4	
	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.	Наименование	з.е.
27							защиты и защита	
28					Б2.О.02(Н) Научно-исследовательская работа [За]	6	выпускной квалификационной работы [Эк]	3
29					УК-1; УК-2; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2		УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1;	
30								
31			Б2.В.02(П) Профессионально-творческая практика [ЗаО]	7				
32			УК-3; УК-5; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2		ФТД.01 Академическая коммуникация [За]	2		
33					УК-4			
34								
35								
36			ФТД.02 Современные виды рекламной коммуникации [За]	2				
37			ПК-1					

