МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор НО
«Фонд поддержки предпринимательства РТ»

_____ А.Г. Афонин
(подпись)
«___» _____ 20__г.

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

_____ Р.Г. Минзарипов
(подпись)
«___» _____ 20__г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА

Профессиональной переподготовки

«Предпринимательская деятельность. Социальное предпринимательство»

Вид профессиональной деятельности и/или квалификации – менеджер

Категория слушателей – слушатели с высшим образованием
Уровень квалификации – 6
Объем – 260 часов
Организация обучения – очная; 26 дней

Шифр направления подготовки (по лицензии КФУ №1664 от 22.09.2015 г.): – приложение 1.1. – 38.03.02 Менеджмент; Дополнительное образование, подвид 2 Дополнительное профессиональное образование

Утверждена Учебно-методической комиссией Института управления, экономики и финансов КФУ (протокол № 4 от 15 апреля 2016 г.)
Председатель комиссии
заместитель директора
по образовательной деятельности ИУЭФ _____ С.Н. Котенкова
(подпись)

Казань – 2016

Составители/разработчики:
Программу дисциплины разработала: Мартынова О.В., кандидат экономических наук, доцент кафедры маркетинга.

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

- Нормативно-правовые основания разработки программы
- Требования к слушателям (категории слушателей)

Нормативную правовую основу разработки программы составляют:

- Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;
- Приказ Минобрнауки России от 1 июля 2013 г. № 499 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным профессиональным программам»;

при необходимости:

- Постановление Правительства РФ от 22 января 2013 г. № 23 «О Правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов»;
- Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровней квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов»;
- Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих 4-е издание, дополненное (утв. постановлением Минтруда РФ от 21 августа 1998 г. N 37) С изменениями и дополнениями от: 21 января, 4 августа 2000 г., 20 апреля 2001 г., 31 мая, 20 июня 2002 г., 28 июля, 12 ноября 2003 г., 25 июля 2005 г., 7 ноября 2006 г., 17 сентября 2007 г., 29 апреля 2008 г., 14 марта 2011 г., 15 мая 2013 г., 12 февраля 2014 г.)

Требования к слушателям (категории слушателей)

– наличие высшего образования.

2. ЦЕЛЬ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

Характеристика профессиональной деятельности слушателя

Слушатель готовится к следующим видам деятельности:

– разработка бизнес-планов в области социального предпринимательства (анализ рынка посредством маркетинговых исследований, разработка финансового плана, разработка и реализация комплекса маркетинговых коммуникаций, презентация проектов)

Уровень квалификации – 6 – в соответствии с «Уровнями квалификаций в целях разработки проектов профессиональных стандартов» (Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н).

Планируемые результаты обучения

В результате освоения программы слушатель должен знать:

– законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие предпринимательскую и коммерческую деятельность;

- рыночную экономику, предпринимательство и ведение бизнеса;
- основы маркетинга;
- теорию и практику работы с персоналом;
- порядок разработки бизнес-планов и коммерческих условий соглашений, договоров, контрактов;
- перспективы инновационной и инвестиционной деятельности;
- методы обработки информации с использованием современных технических средств, коммуникаций и связи, вычислительной техники.

В результате освоения программы слушатель должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду деятельности:

Код	Наименование видов деятельности и профессиональных компетенций
ВД 1	Осуществляет управление предпринимательской или коммерческой деятельностью предприятия, учреждения, организации
ПК 1.1.	Владение теорией менеджмента
ПК 1.2.	Владение теорией и практикой управления персоналом
ВД 2	Осуществляет контроль за разработкой и реализацией бизнес-планов и коммерческих условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов, оценивает степень возможного риска.
ПК 2.1.	Знание порядка разработки бизнес-планов
ПК 2.2.	Участие в разработке проектов инновационной и инвестиционной деятельности
ПК 2.3	Владение методами обработки информации с использованием современных технических средств, коммуникаций и связи, вычислительной техники
ВД 3	Анализирует и решает организационно-технические, экономические, кадровые и социально-психологические проблемы в целях стимулирования производства и увеличения объема сбыта продукции, повышения качества и конкурентоспособности товаров и услуг, экономного и эффективного использования материальных, финансовых и трудовых ресурсов
ПК 3.1	Знание основ маркетинга, форм и методов ведения рекламных кампаний
ПК 3.2	Владение методами исследования конъюнктуры рынка

Слушатель должен обладать общепрофессиональными компетенциями (ОПК) и/или общими/общекультурными компетенциями (ОК) или универсальными компетенциям (УК):

Код	Наименование общепрофессиональных компетенций и(или) общих (общекультурных) компетенций или универсальных компетенций
ОК-1	Знание законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих предпринимательскую и коммерческую деятельность
ОК-2	Знание основ социологии, психологии и мотивации труда

3. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ:

- Учебный план
- Рабочие программы модулей/дисциплин и т.п.
- Календарный учебный график

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

СОГЛАСОВАНО

Генеральный директор НО
«Фонд поддержки предпринимательства РТ»

_____ А.Г. Афонин
(подпись)
«___» _____ 20__г.

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор

_____ Р.Г. Минзарипов
(подпись)
«___» _____ 20__г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

программы профессиональной переподготовки

«Предпринимательская деятельность. Социальное предпринимательство»

Пояснительная записка. Курс рассчитан на 26 дней. Структурно курс состоит из лекционных и практических занятий, посвященных теории и практике предпринимательской деятельности, в том числе и социального характера.

Цель – формирование профессиональных компетенций в области организации социального бизнеса.

Категории слушателей – имеющие высшее образование, без предъявления требований к стажу работы.

Срок обучения: 26 дней

Режим занятий: очная форма обучения, 70 часов в неделю

Выдаваемый документ: диплом о профессиональной переподготовке

№ п/п	Наименование дисциплины	Всего часов	В том числе:			Формы контроля
			Лекции	Практические занятия	Сам. работа	
1.	Теория и практика социального предпринимательства. Социальное проектирование	14	4	6	4	Письменная работа
2.	Правовые аспекты функционирования	12	4	6	2	Письменная работа

	субъектов социального предпринимательства					
3.	Бизнес-планирование	22	10	10	2	Письменная работа
4.	Маркетинговое обеспечение предпринимательской деятельности	42	10	26	6	Письменная работа
5.	Основы финансовой грамотности	14	4	6	4	Письменная работа
6.	Инвестиции в социальном предпринимательстве	12	4	6	2	Письменная работа
7.	Налогообложение субъектов социального предпринимательства	12	4	4	4	Письменная работа
8.	Краутфандинг	10	4	4	2	Письменная работа
9.	Управление продажами	6	2	2	2	Письменная работа
10.	Организация деятельности предпринимательских структур	26	10	10	6	Письменная работа
11.	Автоматизированные системы разработки бизнес-планов	14	4	6	4	Письменная работа
12.	Моделирование бизнес-планов на основе программы «Корпорация Максимус»	14	4	6	4	Письменная работа
13.	Навыки презентации проектов	12	4	6	2	Письменная работа
14.	Управление персоналом. Формирование проектной команды	12	4	6	2	Письменная работа
15.	Проектный тренинг	18		16	2	Письменная работа
16.	Итоговая аттестация	20				Междисциплинарное тестирование. Защита проектов (бизнес-планов)
	ИТОГО	260	72	120	48	

Зав. кафедрой маркетинга д.э.н, профессор _____ Н.В. Каленская

Председатель учебно-методической комиссии ИУЭФ _____ С.Н. Котенкова

ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИН
Программы профессиональной переподготовки
«Предпринимательская деятельность. Социальное предпринимательство»

Количество часов на освоение программы: 260

Количество учебной нагрузки слушателя – 260 часов, в том числе:

- аудиторных занятий – 196 часов;
- самостоятельной работы – 48 часа

Наименование модулей и тем программы	Содержание учебного материала, практические занятия, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся		Объем (кол-во часов)
	Содержание дисциплины	*Уровень освоения*	
Теория и практика социально предпринимательства. Социальное проектирование	Обозначены тенденции развития социального предпринимательства в РФ и РТ. Показана роль инноваций в социальном предпринимательстве. Рассмотрены мировые практики в области социального предпринимательства.	ознакомительный	14
Правовые аспекты функционирования субъектов социального предпринимательства	Уделено внимание анализу нормативно-правовой базы в области предпринимательской деятельности в РФ, в особенности в области социального бизнеса.	ознакомительный	12
Бизнес-планирование	Рассмотрены структурные элементы бизнес-плана предпринимательской структуры. Проанализированы принципы и методы разработки бизнес-плана.	продуктивный	22
Маркетинговое обеспечение предпринимательской деятельности	Проведен анализ видов и методов маркетинговых исследований, предназначенных для изучения факторов внешней среды предпринимательских структур. Показаны техники разработки опросных листов. Рассмотрены методы сегментации рынка и позиционирования товаров и услуг. Обозначены современные инструменты маркетинговых коммуникаций, в том числе малобюджетного характера. Рассмотрен механизм продвижения товаров и услуг в социальных сетях.	продуктивный	42
Основы финансовой грамотности	Приведен перечень основных показателей соответствующего финансового раздела бизнес-плана; показаны способы расчета основных финансово-экономических показателей предпринимательской деятельности	продуктивный	14

Инвестиции в социальном предпринимательстве	Рассмотрен механизм получения инвестиционных средств предпринимательскими структурами, в том числе социальной направленности; источники инвестиций и их виды.	продуктивный	12
Налогообложение субъектов социального предпринимательства	Рассмотрена характеристика общей системы налогообложения; упрощённая система налогообложения; система налогообложения в виде единого налога на вменённый доход для отдельных видов деятельности; патентная система налогообложения. Уделено внимание налоговым льготам и преференциям для малого и среднего предпринимательства, предусмотренные законодательством РФ; видам налоговых правонарушений и ответственность за их совершение; налоговой нагрузке предприятия и ее оптимизации по отдельным налогам.	продуктивный	12
Краудфандинг	Рассмотрен механизм реализации системы краудфандинга, основные краудфандинговые площадки в РФ, основные условия краудфандинговых операций. Проанализированы основные инструменты краудфандинга	ознакомительный	10
Управление продажами	Представлены основные технологии продаж: активные и пассивные продажи. Рассмотрен процесс продажи, технологии реализации холодных звонков и работы с возражениями. Уделено внимание психологическим аспектам продажи; вопросам управления лояльностью покупателей.	продуктивный	6
Организация деятельности предпринимательских структур	Уделено внимание организационным аспектам деятельности предпринимательских структур. Рассмотрены примеры успешных предпринимательских практик РТ.	продуктивный	26
Автоматизированные системы разработки бизнес-планов	Представлена аналитическая система Project Expert, программа, для бизнес-планирования и оценки инвестиционных проектов. В рамках практических занятий продемонстрированы возможности программного продукта.	продуктивный	14
Моделирование бизнес-планов на основе программы «Корпорация Максимус»	В рамках практических занятие посредством игровой формы показан механизм принятия и реализации управленческих решений по основным направлениям деятельности предпринимательских структур	продуктивный	14
Навыки презентации проектов	Рассмотрены основы формирования презентации проектов: условия успешной презентации перед инвесторами и другими заинтересованными сторонами	продуктивный	12
Управление персоналом.	Рассмотрены модели компетенций и виды компетенций: корпоративные,	продуктивный	12

Формирование проектной команды	управленческие, специальные. Проанализирован процесс создания компетенций.		
Проектный тренинг	Тренинг направлен на выработку навыков формирования коллективного принятия решений и формирования команды для реализации деловых задач.	продуктивный	18
Итоговая аттестация	Междисциплинарное тестирование, защита проектов (бизнес-планов)		20
ИТОГО			260

Календарный учебный график
на период 15.07.2016 – 09.08.2016

Дисциплина программы	Структура занятий	Время	День недели
Теория и практика социального предпринимательства. Социальное проектирование	Лекция	8.30 – 11.40	15 июля
	Практическое занятие	11.50 – 16.50	15 июля
Правовые аспекты функционирования субъектов социального предпринимательства	Лекция	8.30 – 11.40	16 июля
	Практическое занятие	11.50 – 16.50	16 июля
Бизнес-планирование	Лекция	8.30 – 13.20	17 июля
	Практическое занятие	13.35 – 16.50	17 июля
Бизнес-планирование	Лекция	8.30 – 11.40	18 июля
	Практическое занятие	11.50 – 16.50	18 июля
Маркетинговое обеспечение предпринимательской деятельности	Лекция	8.30 – 11.40	19 июля
	Практическое занятие	11.50 – 16.50	19 июля
Маркетинговое обеспечение предпринимательской деятельности	Лекция	8.30 – 11.40	20 июля
	Практическое занятие	11.50 – 16.50	20 июля
Маркетинговое обеспечение предпринимательской деятельности	Лекция	8.30 – 10.00	21 июля
	Практическое занятие	10.10 – 16.50	21 июля
Маркетинговое обеспечение предпринимательской деятельности	*Практическое занятие*	8.30 – 13.20	22 июля
Основы финансовой	Лекция	13.35 – 16.50	22 июля

грамотности	*Практическое занятие*	8.30 – 13.20	23 июля
Инвестиции в социальном предпринимательстве	Лекция	13.35 – 16.50	23 июля
	Практическое занятие	8.30 – 13.20	24 июля
Налогообложение субъектов социального предпринимательства	Лекция	13.35 – 16.50	24 июля
	Практическое занятие	8.30 – 11.40	25 июля
Краутфандинг	Лекция	11.50 – 15.05	25 июля
	Практическое занятие	15.20 – 18.30	25 июля
Управление продажами	Лекция	8.30 – 10.00	26 июля
	Практическое занятие	10.00 – 11.40	26 июля
Организация деятельности предпринимательских структур	Лекция	11.50 – 13.20	26 июля
Организация деятельности предпринимательских структур	Лекция	8.30 – 15.05	27 июля
	Практические занятия	15.20 – 16.50	27 июля
Организация деятельности предпринимательских структур	*Практические занятия*	8.30 – 15.05	28 июля
Автоматизированные системы разработки бизнес-планов	Лекция	15.20 – 16.50	28 июля
Автоматизированные системы разработки бизнес-планов	Лекция	8.30 – 10.00	29 июля
	Практические занятия	10.10 – 15.05	29 июля
Моделирование бизнес-планов на основе программы «Корпорация Максимус»	Лекция	15.20 – 16.50	29 июля
Моделирование бизнес-планов на основе программы «Корпорация Максимус»	Лекция	8.30 – 10.00	30 июля
	Практические занятия	10.10 – 15.05	30 июля
Навыки презентации проектов	Лекция	15.20 – 16.50	30 июля
Навыки презентации проектов	Лекция	8.30 – 10.00	31 июля
	Практические занятия	10.10 – 15.05	31 июля
Управление персоналом. Формирование проектной команды	Лекция	15.20 – 16.50	31 июля
Управление персоналом. Формирование проектной команды	Лекция	8.30 – 10.00	1 августа
	Практические занятия	10.10 – 15.05	1 августа
Проектный тренинг	*Практические занятия*	8.30 – 16.50	2 августа
Проектный тренинг	*Практические занятия*	8.30 – 13.20	3 августа
Работа с наставниками	*Индивид.занятия*	8.30-18.30	4 августа
Работа с наставниками	*Индивид.занятия*	8.30-18.30	5 августа
Работа с наставниками	*Индивид.занятия*	8.30-18.30	6 августа
Работа с наставниками	*Индивид.занятия*	8.30-18.30	7 августа

Работа с наставниками	*Индивид. занятия*	8.30-18.30	8 августа
Итоговая аттестация		8.30-18.30	9 августа

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

- **Материально-технические условия реализации программы**

Мультимедийная аудитория, вместимостью 25 человек. Мультимедийная аудитория состоит из интегрированных инженерных систем с единой системой управления, оснащенная современными средствами воспроизведения и визуализации любой видео и аудио информации, получения и передачи электронных документов. Типовая комплектация мультимедийной аудитории состоит из: мультимедийного проектора, автоматизированного проекционного экрана, акустической системы, а также интерактивной трибуны преподавателя.

Интерактивная трибуна преподавателя является ключевым элементом управления, объединяющим все устройства в единую систему, и служит полноценным рабочим местом преподавателя.

Мультимедийная аудитория также оснащена широкополосным доступом в сеть интернет. Компьютерное оборудованием имеет соответствующее лицензионное программное обеспечение. Лекционная аудитория с мультимедиапроектором, компьютер с выходом в сеть интернет, диктофоны, полупрофессиональная видеотехника, и другие технические средства, обеспечивающие работу современного журналиста в условиях конвергентной редакции.

.

- **Кадровое обеспечение**

Занятия ведут высококвалифицированные специалисты кафедр маркетинга, общего менеджмента, налогов и налогообложения ИУЭФ КФУ, а также представители бизнеса.

5. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Итоговая аттестация состоит из двух этапов: междисциплинарного комплексного тестирования и защиты проектов (бизнес-планов). Комиссия состоит из председателя (представителя бизнес-сообщества) и 3 членов (преподавателей кафедры маркетинга). Работа оценивается по 5 балльной шкале.

Результаты (освоенные компетенции)	**Основные показатели оценки результата**
ОК-1 знание законодательных и нормативных правовых актов, регламентирующих предпринимательскую и коммерческую деятельность	Слушатель в полном объеме владеет знаниями в области законодательно-правового регулирования предпринимательской и коммерческой деятельности
ОК-2 знание основ социологии, психологии и мотивации труда	Слушатель демонстрирует знания в области социологии, психологии и мотивации труда

ПК 1.1 владение теорией менеджмента	Слушатель оперирует основными положениями теории менеджмента; владеет терминологическим аппаратом
ПК 1.2 владение теорией и практикой управления персоналом	Слушатель демонстрирует знания в области управления персоналом и оперирует практическими примерами
ПК 2.1 знание порядка разработки бизнес-планов	Слушатель в полной степени осведомлен и демонстрирует знания о порядке разработки бизнес-планов, о структурном содержании данного документа
ПК 2.2 участие в разработке проектов инновационной и инвестиционной деятельности	Слушатель показывает наличие компетенции в области разработки и реализации инновационных проектов: знает аспекты инвестиционной деятельности
ПК 2.3 владение методами обработки информации с использованием современных технических средств, коммуникаций и связи, вычислительной техники	Слушатель применяет современные программные продукты в разработке проекта (бизнес-плана)
ПК 3.1 знание основ маркетинга, форм и методов ведения рекламных кампаний	Слушатель владеет и применяет инструментарий маркетинга: методы изучения рынка, маркетинговые коммуникации, позиционирование, сегментация
ПК 3.2 владение методами исследования конъюнктуры рынка	При разработки проекта (бизнес-плана) слушатель использует результаты маркетинговых исследований

Система оценки ответов междисциплинарного тестирования

% правильных ответов	Оценка
55-70	удовлетворительно
71-85	хорошо
86-100	отлично

Критерии оценки проектов (бизнес-планов)

КРИТЕРИЙ	Структурное содержание проекта	Маркетинговое обоснование проекта	Финансово-экономическое обоснование проекта	Оформление и презентация
%	20	30	30	20

%	Оценка
55-70	удовлетворительно
71-85	хорошо
86-100	отлично

6. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ (информационное обеспечение программы)

Перечень используемых учебных изданий,
Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности: Учебник / Д. И. Валигурский. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. – 520 с.
http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=3620&ln=ru

2. Шеменева, О.В. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Под ред. О.В. Шеменевой, Т.В. Харитоновой. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2012. - 296 с. - ISBN 978-5-394-01147-4.
http://znanium.com/bookread.php?book=430351

3. Мамедова Н.А. Малый бизнес в рыночной среде: учебное пособие / Н.А. Мамедова, Е.А. Девяткин. - М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. – 152 с.
http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=6385&ln=ru

4. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. – М.: НИЦ Инфра-М, 2012. – 256 с.: 60x90 1/16. – (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005057-7, 500 экз.
http://znanium.com/bookread.php?book=262520

5. Предпринимательство и его особенности в России: Учебное пособие. - М.: РИЦ МГГУ им. М.А. Шолохова, 2011. - 125 с.
http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7312&ln=ru

6. Синяева И.М. Маркетинг в предпринимательской деятельности: Учебник / И.М. Синяева, С.В. Земляк, Синяев В.В.; под ред. проф. Л.П. Дашкова. – 3-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К-", 2013. – 268 с.
http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=7757

7. Садкова И.Е. Правовые основы предпринимательства: Учеб. пособие / И.Е. Садкова. - Уфа: Уфимская государственная академия экономики и сервиса, 2009. - с.199
http://www.bibliorossica.com/book.html?currBookId=9043

Дополнительная литература:

1. Яковлев, Г.А. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Г.А. Яковлев. - 2-е изд. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 313 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003686-1, 1500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: http://www.znanium.com

2. Воробьев, С. Н. Управление рисками в предпринимательстве [Электронный ресурс] / С.Н. Воробьев, К.В. Балдин. - 4-е изд., испр. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и Ко", 2013. - 482 с. - ISBN 978-5-394-01987-6. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: http://www.znanium.com

3. Этические и правовые вопросы предпринимательства: Практическое пособие / С.А. Боголюбов, Г.М. Волков, Б.А. Геренрот. - М.: НОРМА, 2008. - 240 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-468-00227-8, 1000 экз. Этические и правовые вопросы предпринимательства: Практическое пособие / С.А. Боголюбов, Г.М. Волков, Б.А.

Геренрот. - М.: НОРМА, 2008. - 240 с.: 84x108 1/32. (обложка) ISBN 978-5-468-00227-8, 1000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: http://www.znanium.com
4. Маркетинг: Учебное пособие / Под ред. проф. И.М. Синяевой. - М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2013. - 384 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0183-4, 6000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: http://www.znanium.com
5. Учет на предприятиях малого бизнеса: Учебное пособие / М.А. Вахрушина, Л.В. Пашкова; Всероссийский заочный финансово-экономический институт. - М.: Вузовский учебник, 2006. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 5-9558-0040-9, 7000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: http://www.znanium.com
6. Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 672 с.: 70x100 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003289-4, 3000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: http://www.znanium.com
7. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / Под общ. ред. В.Д. Свирческого. - М.: НИЦ Инфра-М, 2012. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-005057-7, 500 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: http://www.znanium.com
8. Малый инновационный бизнес: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеяь, Т.Г. Попадюк. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 264 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0245-9, 1000 экз. ЭБС "Знаниум" Режим доступа: http://www.znanium.com
9. Лейхифф Дж.М., Пенроуз Дж.М. Бизнес - коммуникации: стратегии и навыки. Санкт-Петербург, Питер, 2003, стр.688.

Интернет ресурсы:

1. Портал бизнес-планов и франшиз для малого бизнеса - openbusiness.ru
2.Фабрика Манимейкеров - moneymakerfactory.ru
3. Крупнейший форум малого бизнеса - biznet.ru
4. Проект Все Идеи Бизнеса - vseidei.biz
5. Бизнес в блоге - biznesvbloge.ru
6. Сайт помощи малому бизнесу - bizidei.ru
7. Форум идей малого бизнеса - homeidea.ru
8. Идеи для малого бизнеса - uspeh4u.com/ideasbiz.php
9. Бизнес-идеи для начинающих - ideibiznesa.biz
10. Новые бизнес идеи - islandbusinessidea.com
11. Поддержка малого бизнеса - bisgid.ru
12. Центр управления финансами http://center-yf.ru/data/ip/index.php
13. Обзоры состояния экономики России на сайте Института экономики переходного периода http://www.iep.ru/ru/publikatcii/category/318.html