**QS BRICS**



**ССЫЛКА НА САЙТ** <https://www.topuniversities.com/university-rankings/brics-rankings/2019>

**ИЗДАТЕЛЬ:** Публикуется с 2013 г. компанией «Quacquarelli Symonds» ежегодно в октябре-ноябре.

**КОЛИЧЕСТВО РАНЖИРУЕМЫХ ВУЗОВ**: 400 университетов

**МЕТОДИКА**

В рейтинге учитываются университеты, расположенные в странах БРИКС: Бразилия, Россия, Индия, Китай и ЮАР.

Проект, развиваемый QS совместно с российским новостным агентством «Интерфакс», возник с целью подчеркнуть и проследить прогресс, достигаемый каждой страной БРИКС в области высшего образования, а также сравнить между собой университеты в странах, которые обладают схожей социально-экономической динамикой.

Методика расчета позиций университетов в QS BRICS отличается от методики расчета общего рейтинга. Различие ряда индикаторов обусловлено особенностями задач, стоящих перед странами БРИКС, например, набор более высококвалифицированных ученых. Вместе с тем, в данном рейтинге, как и во всех рейтингах QS, уделяется внимание следующим областям: исследование, обучение, конкурентоспособность выпускников на рынке труда и международное сотрудничество.

В рейтинге БРИКС применяется восемь индикаторов:

1. **Академическая репутация** (опрос) – 30%. Данный индикатор основан на анализе глобального опроса ученых QS (который применяется для составления общего рейтинга QS), в рамках которого идентифицируются университеты, наиболее успешные в той или иной области.

2. **Репутация среди работодателей** (опрос) – 20%. Данный индикатор основан на анализе глобального опроса работодателей QS (который применяется для составления общего рейтинга QS), в рамках которого определяется мнение экспертов об университетах, имеющих лучших выпускников.

3. **Соотношение научно-педагогического состава и студентов** – 20%. Данный индикатор определяется отношением численности студентов к численности НПР (из расчета полной ставки). Цель – отражение уровня того, какое внимание в университете уделяется преподаванию и поддержке студентов.

4. **Доля сотрудников со степенью PhD** – 10%. Данный индикатор основан на доле сотрудников со степенью PhD в общем количестве НПР. Цель – определить успешность университета в способности нанимать высококвалифицированных сотрудников, что является одним из основных приоритетов университетов стран БРИКС.

5. **Количество публикаций на одного сотрудника** (база данных Scopus) – 10%. Количество публикаций на одного сотрудника отражает продуктивность проводимых в университете исследований.

6. **Количество цитирований на одну статью** (база данных Scopus) – 5%. Цель данного индикатора – оценка влияния проводимых в университете исследований.

7. **Доля иностранных сотрудников** – 2,5%. Данный индикатор основан на доле иностранных НПР в общем количестве НПР. Цель – определить успешность университета в способности привлекать сотрудников из-за рубежа.

8. **Доля иностранных студентов** – 2,5%. Данный индикатор также показывает, насколько университет привлекателен на международной арене.

**ДИНАМИКА ПОЗИЦИЙ КФУ**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **2013** | **2014** | **2015** | **2016** | **2017** | **2018** |
| Общий ранг | 79 | 69 | 72 | 74 | 59 | 60 |
| Место по России | 13 | 12 | 12 | 12 | 12 | 14 |