

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,
предлагаемых студентам Института управления, экономики и финансов
КФУ, обучающихся по образовательным программам высшего
образования – программам бакалавриата на выпуск 2024 года**

**38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Бизнес-аналитика в управленческой деятельности»**

1. Стратегический анализ деятельности организаций в сфере ритейла
2. Цифровая трансформация в ритейле
3. Анализ бизнес-процессов организации в сфере ритейла
4. Аналитика цифрового следа в ритейле
5. Использование поведенческой аналитики в ритейле
6. Моделирование и анализ логистических процессов на предприятии оптовой торговли
7. Анализ направлений стратегического развития организации продуктового онлайн-ритейла
8. Анализ цифровой зрелости организации в сфере ритейла
9. Предиктивная аналитика в ритейле
10. Стратегический анализ деятельности организаций в гостиничном бизнесе
11. Цифровая трансформация в гостиничном бизнесе
12. Аналитика цифрового следа в гостиничном бизнесе
13. Анализ цифровой зрелости организации в гостиничном бизнесе
14. Стратегический анализ деятельности организаций в сфере девелопмента
15. Цифровая трансформация в девелопменте
16. Оценка эффективности инновационного проекта в девелопменте
17. Аналитика Building Information Model-технологий в девелопменте
18. Анализ и оптимизация бизнес-процессов в девелопменте
19. Оценка и управление рисками в девелопменте
20. Оценка влияния экологического фактора на реализацию проектов в области девелопмента
21. Управление инвестициями в девелоперских проектах
22. Использование блокчейн-технологий в системе землеустройства и управления недвижимостью
23. Разработка стратегии развития организации в сфере девелопмента
24. Аналитика в системе венчурного инвестирования
25. Оценка инвестиционной активности компании
26. Оценка инвестиционной привлекательности бизнеса
27. Инвестиционные стратегии на рынке недвижимости
28. Оценка эффективности инвестиционного проекта с государственной поддержкой

29. Оценка эффективности инвестиционного проекта: практика особых экономических зон
30. Оценка эффективности инвестиционного проекта при заключении специального инвестиционного контракта (контракта со встречными инвестиционными обязательствами)
31. Оценка эффективности инвестиционного проекта: практика территорий опережающего развития
32. Разработка инвестиционной стратегии компании
33. Аналитика трендов развития «умных» городов
34. «Умные» города в экосистеме инновационной деятельности
35. Выбор направлений технологического развития компании на основе патентного анализа
36. Построение патентного ландшафта в сфере высоких технологий
37. Формирование патентного ландшафта в сфере энергетических технологий
38. Оценка новизны, изобретательского уровня и промышленной применимости новых разработок
39. Анализ эффективности инновационной деятельности организации
40. Выбор методов продвижения инновационной продукции
41. Выбор механизмов финансирования инновационной деятельности в организации
42. Дизайн системы мотивации команды в инновационном бизнесе
43. Использование бенчмаркинга в конкурентном позиционировании инновационных разработок
44. Оценка влияния инноваций на повышение конкурентоспособности организации
45. Оценка эффективности инновационного проекта
46. Формирование стратегии развития малого инновационного предприятия
47. Оценка потенциала коммерциализации новых технологических разработок
48. Прогнозирование и планирование спроса на новые разработки
49. Управление созданием MVP
50. Сравнительный анализ развития краудфандинговой деятельности в России и за рубежом
51. Дизайн системы внутренних коммуникаций в инновационном бизнесе
52. Бюджетирование, привлечение инвестиций и финансовое планирование в стартапе
53. Развитие и управление процессами клиентской поддержки и обслуживания в стартапе
54. Использование концепции Product Development при реализации инновационного проекта
55. Реализация инновационного проекта с использованием концепции Customer Development
56. Стратегический анализ деятельности предприятия общественного питания
57. Цифровая трансформация в индустрии общественного питания
58. Оптимизация бизнес-процессов предприятий быстрого обслуживания
59. Аналитика цифрового следа в индустрии общественного питания
60. Анализ цифровой зрелости организации общественного питания
61. Поведенческая аналитика в ресторанном бизнесе
62. Стратегический анализ деятельности предприятия общественного питания
63. Цифровая трансформация в образовании
64. Аналитика цифрового следа в образовании
65. Управление жизненным циклом программного продукта в сфере образования

66. Разработка проектного решения по автоматизации бизнес-процесса в сфере EdTech
67. Использование геймификации для активизации потребительской активности на отраслевых рынках
68. Геймификация в управлении проектами
69. HR-аналитика в управлении проектом
70. Управление демотивацией в проектных командах
71. Управление талантами в инновационном бизнесе
72. Оценка эффективности проведения международных спортивных мероприятий
73. Реинжиниринг бизнес-процессов в спортивном клубе
74. Управление проектом запуска киберспортивной арены
75. Управление проектами в индустрии киберспорта
76. Экономическая оценка внедрения CRM-системы на киберспортивной арене
77. Использование концепции Lean Startup в индустрии спорта
78. Аналитика репутации организации в социальных сетях
79. Аналитика конкурентного позиционирования бизнеса в социальных сетях
80. Разработка стратегии продвижения бизнеса в социальных сетях
81. Управление развитием бизнеса на стриминговых платформах
82. Аналитическое сопровождение проекта создания интернет-бизнеса
82. Разработка стратегии ведения бизнеса в сервисах видеохостинга
84. Реинжиниринг бизнес-процессов в цифровом банкинге
85. Реинжиниринг бизнес-процессов в медицинской клинике
86. Оценка конкурентоспособности IT-компании
87. Стратегический анализ в IT
88. Аналитика рыночной зрелости цифровых продуктов
89. Анализ бизнес-процессов IT-компании
90. Цифровая трансформация в индустрии моды
91. Аналитическое сопровождение проекта создания и продвижения бренда в интернете
92. Аналитическое сопровождение проектной деятельности в индустрии моды
93. Управление проектом создания и продвижения бренда в индустрии моды
94. Стратегический анализ деятельности автодилерского центра
95. Разработка стратегии развития автодилерского бизнеса в условиях санкционного давления
96. Использование аналитических информационных систем в управлении организацией
97. Аналитическое сопровождение проектной деятельности в сфере информационных технологий
98. Использование информационных систем в аналитической деятельности организации
99. Использование системы Битрикс24 в управлении проектами
100. Организация аналитической деятельности в компании
101. Повышение эффективности функционирования компании на основе использования аналитических информационных систем
102. Цифровые решения в повышении эффективности системы корпоративного управления
103. Стратегический анализ деятельности компании в условиях неопределенности поведения внешней среды

104. Анализ и реинжиниринг бизнес-процессов в организации
105. Анализ конкурентоспособности российской компании в условиях санкционного давления
106. Аналитические исследования производственно-хозяйственной деятельности организации
107. Выбор направлений развития предприятия малого бизнеса в цифровой экономике
108. Оценка экономической эффективности проектного решения по автоматизации бизнес-процесса в организации
109. Оценка эффективности внедрения аналитической информационной системы
110. Оценка эффективности использования информационных систем в деятельности организации
111. Оценка эффективности проектной деятельности в компании
112. Реинжиниринг бизнес-процессов в организации
113. Проектирование бизнес-процессов компании в сфере туризма
114. Разработка проектного решения по автоматизации бизнес-процесса в организации
115. Цифровая трансформация бизнес-процессов в инжиниринговой компании
116. Цифровая трансформация в сфере государственного управления
117. Разработка стратегии продвижения музыкального проекта
118. Управление реализацией проекта в экономике впечатлений
119. Управление проектом внедрения корпоративной информационной системы
120. Управление проектом разработки и внедрения программного обеспечения
121. Управление проектом разработки и внедрения цифрового сервиса
122. Управление созданием и запуском нового продукта
123. Оценка коммерческого потенциала нового продукта
124. Бизнес-планирование инновационного проекта

Заведующий кафедрой
инноваций и инвестиций,
д.э.н., профессор

А.Р. Садриев