

Темы магистерских диссертаций по профилю «Психология в бизнесе»

1. Технология создания благоприятного психологического климата в фирме(организации).
2. Управление мотивацией сотрудников в системе малого и среднего бизнеса.
3. Соотношение рационального и интуитивного в процессе принятия управленческих решений.
4. Степень реализации творческих способностей сотрудников фирмы в зависимости от стиля руководства.
5. Технология созидательной деятельности бизнесмена (руководителя группы, фирмы) в условиях смены приоритетов
6. Технология развития личности методом консультативной практики.
7. Коучинг-инструмент повышения личной эффективности.
8. Индивидуальный и групповой имидж –факторы успешности в бизнесе.
9. Самопрезентация сотрудников организации- фактор личностного роста.
10. Самоопределение личности как фактор её личностного и профессионального саморазвития.
11. Духовно-нравственная составляющая личности руководителя – резерв в создании уровня доверия в фирме.
12. Агрессивность и инициативность как путь к успеху в современной бизнес-практике.
13. Взаимосвязь совестливости и нормативности поведения в бизнесе.
14. Социальная ответственность руководителя.
15. Ценностные ориентации как условие консолидации в коллективе.
16. Креативность руководителя и сотрудников в условиях конкуренции.
17. Психологические факторы эмоционального выгорания и восстановления сотрудников организации.
18. Специфика включенности работников с разным уровнем самостоятельности в дорожную карту фирмы.
19. Диалектика внешней и внутренней мотивации в бизнес-организации.
20. Самодетерминация –резерв профессионального достижения.
21. Рефлексивность как детерминанта психологического благополучия сотрудника.
22. Развитие мотивации достижения успеха личности в организации.
23. Психологические проблемы феномена «власти» в организациях малого и среднего бизнеса.

24. Психологические критерии эффективного управления в бизнесе.
25. Психологическое содержание авторитетности руководителя в сфере бизнеса.