

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

УДК 332.12

СОДЕРЖАНИЕ ПОДГОТОВКИ ПРОИЗВОДСТВА В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Е.А. Бородин

Аннотация

В работе рассматриваются проблемы уточнения содержания подготовки производства в рыночных условиях. Речь идет о внедрении логистики в практическую деятельность предприятия. Освещаются основные стадии подготовки производства, содержания и последовательность их реализации, возможные альтернативы поведения предприятия в зависимости от используемой им стратегии, варианты подготовки производства и их сочетания в сфере логистического обеспечения.

Основой успешного функционирования промышленного предприятия является подготовка производства, сущность и содержание которой в рыночных условиях может весьма широко варьироваться в зависимости от факторов внешней среды промышленного предприятия.

Целью работы является уточнение содержания подготовки производства в рыночных условиях.

В первую очередь следует осуществить четкое разграничение функциональных областей производства, которое воспринимается как «общественный процесс создания материальных благ, охватывающий как производительные силы общества, так и производственные отношения людей» [1].

Данная задача решается за счет введения двух классификационных признаков:

- качественные характеристики перерабатываемых ресурсов (изменяются или не изменяются);
- тип функций, выполняемых подразделениями предприятия (основные или сопутствующие) (рис. 1).

Как нетрудно видеть, на рис. 1, кроме традиционно используемых в отечественной литературе функциональных областей производства (основное производство, вспомогательное производство, обслуживающее хозяйство), выделяется такая функциональная область производства, как логистическое обеспечение.

Очевидно, что введение в качестве самостоятельной функциональной области логистического обеспечения является вполне обоснованным, поскольку

внедрение логистики в практическую деятельность предприятия позволяет получить значительный экономический эффект за счет сквозного управления материальными, информационными и финансовыми ресурсами. Следует обратить внимание специалистов на то, что под логистикой нами понимается не набор основных логистических функций (транспортировка, хранение ресурсов и создание на их базе запасов) (функциональный аспект логистики), а наука об управлении потоками ресурсов (управленческий аспект логистики).

	Качественные характеристики перерабатываемых ресурсов	
	Изменяются	Не изменяются
Основные	Основное производство	Логистическое обеспечение
Сопутствующие	Вспомогательное производство	Сервисное обеспечение (обслуживающее хозяйство)

Рис. 1. Функциональные области производства

Изложенный выше материал позволяет утверждать, что на любом предприятии – промышленном или коммерческом – следует выделять две основные подсистемы: технологическую и логистическую. Причем, как показывает практика [2], «в общих затратах времени, отводимых на складирование, производственные операции и доставку, затраты времени на собственно производство составляют в среднем от двух до пяти процентов... Таким образом, свыше 95% времени оборота приходится на логистические операции. Сокращение этой составляющей позволяет ускорить оборачиваемость капитала, соответственно увеличить прибыль, получаемую в единицу времени, снизить себестоимость продукции». Таким образом, технологическая подсистема отражает специализацию предприятия, а логистическая – тип логистической системы, которую либо использует данное предприятие, либо в которую входит данное предприятие как ее элемент.

Особое место в системе производственного менеджмента занимает подготовка производства, основными стадиями которой, по мнению специалистов, являются:

- научно-исследовательские работы (далее – НИР);
- опытно-конструкторские работы (далее – ОКР);
- технологическая подготовка производства (далее – ТПП).

Иногда в качестве составляющей подготовки производства используется организационная подготовка производства.

Проведенный анализ позволяет утверждать, что можно выделить пять основных стадий подготовки производства (рис. 2, 3).

- В соответствии с данными рис. 2 и 3 к числу таких стадий следует отнести:
- научно-исследовательские работы;

- опытно-конструкторские работы;
- технологическая подготовка производства;
- идеологию предприятия (его организационную культуру);
- консалтинг.

	Выход	
	Продукт	Идея
Собственные Нужды	ТПП	Идеология предприятия (организационная культура)
Потребителя	ОКР	НИР

Рис. 2. Основные стадии подготовки производства (вариант 1)

	Нужды	
	Собственные	Сторонних организаций
Собственные Усилия	ТПП	ОКР
Сторонних организаций	Консалтинг	НИР

Рис. 3. Основные стадии подготовки производства (вариант 2)

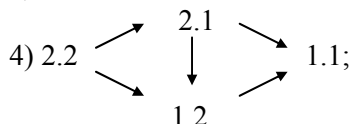
Последние две стадии можно объединить в отдельную стадию – организационную подготовку производства.

При желании можно выделить еще одну стадию, в определенной степени входящую в процесс подготовки производства (рис. 4) – опытное производство.

	Технология	
	Созданная	Создаваемая
Созданные Продукт или услуга	Опытное производство 1.1	ТПП 1.2
Создаваемые	2.1 ОКР	2.2 НИР

Рис. 4. Содержание и последовательность реализации основных стадий подготовки производства

Анализ данных, представленных на рис. 4, позволяет выявить основные варианты подготовки производства на различных предприятиях в зависимости от их потребностей, такие, как:

- 1) 2.2 – 2.1 – 1.2 – 1.1;
- 2) 2.2 – 2.1 – 1.1;
- 3) 2.2 – 1.2 – 1.1;
- 4) 

```

graph LR
    2.2 --> 2.1
    2.2 --> 1.2
    2.1 --> 1.1
    
```
- 5) 2.1 – 1.1;
- 6) 1.2 – 1.1.

Очевидно, что особенности проведения подготовки производства во многом определяются стратегией предприятия, которое может быть предприятием – лидером или преследователем. Возможные альтернативы поведения предприятия в зависимости от используемой им стратегии представлены на рис. 5.

Тип предприятия	Выход		
	Продукт	Технология	Продукт + Технология
Преследователь	Приобретение патента	Приобретение ноу-хау	Приобретение лицензии
Лидер	ОКР	ТПП	НИР

Рис. 5. Возможные альтернативы поведения предприятия в зависимости от используемой им стратегии

Можно уточнить основные варианты подготовки производства на различных предприятиях в зависимости от их потребностей, рассмотренные выше. Для этого используем основные стадии подготовки производства – НИР, ОКР, ТПП, причем, если стадия проводится, то используется символ – 1, если нет, то – 0. Результаты анализа представлены в табл. 1.

Табл. 1
Основные варианты подготовки производства на различных предприятиях в зависимости от их потребностей

НИР	ОКР	ТПП	Характеристика ситуации
0	0	0	Стабильность
0	1	0	Модернизация
0	0	1	Сокращение издержек производства
0	1	1	Реконструкция
1	0	0	Венчурный бизнес
1	1	0	Обновление продукта (услуги)
1	0	1	Обновление технологий
1	1	1	Развитие

В соответствии с данными рис. 1 подготовка производства на уровне промышленного предприятия распространяется не только на сферу основного производства, но и на сферу логистического обеспечения. Исходя из этого, возможны различные сочетания основных вариантов подготовки производства для данных сфер (рис. 6).

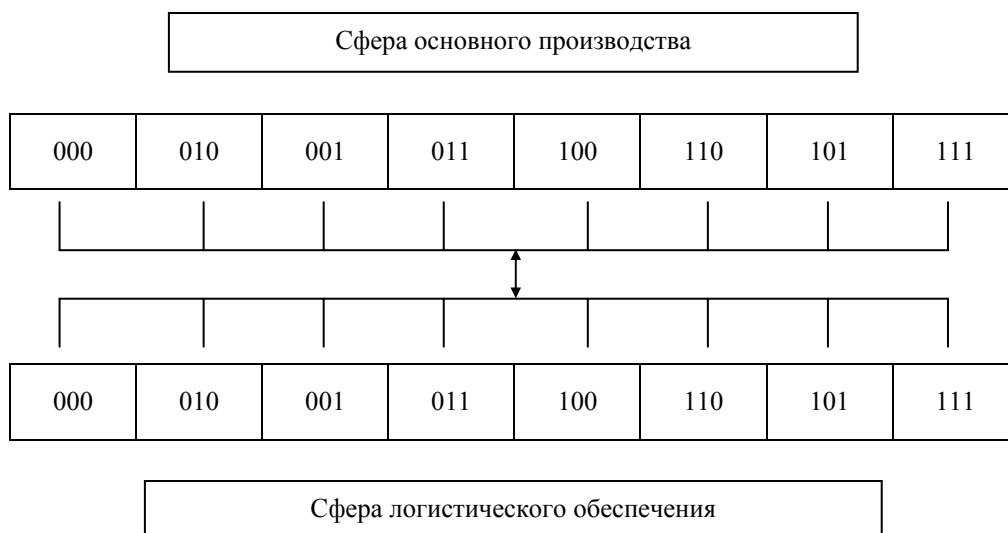


Рис. 6. Сочетания основных вариантов подготовки производства для сфер основного производства и логистического обеспечения

Процесс развития промышленного предприятия предусматривает реализацию последовательности этапов, например, тех, которые представлены в табл. 1. Для того чтобы определить однозначные взаимосвязи данных этапов, следует использовать схему, приведенную на рис. 7.

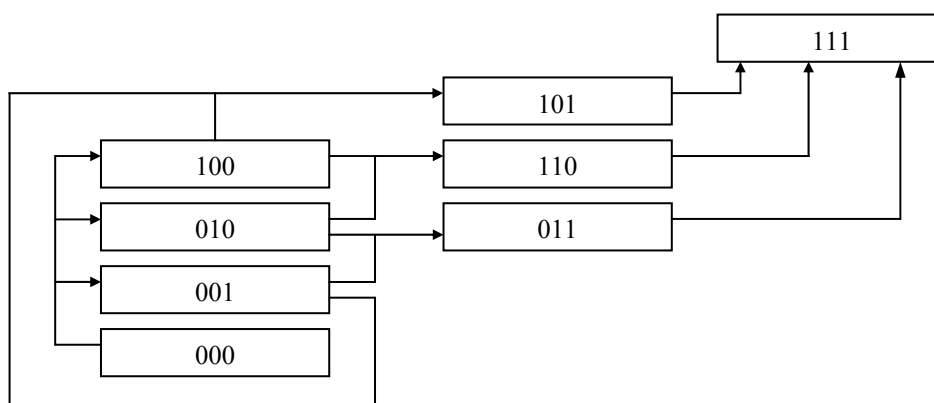


Рис. 7. Последовательность этапов развития процессов на предприятии

Данная схема позволяет отслеживать закономерности не только развития процессов во времени, но и наблюдать особенности их деградации, что крайне важно с позиции рационального подхода к обновлению деятельности предприятия.

Таким образом, проведенный комплекс работ позволяет заложить основу для корректировки ряда традиционных подходов к изложению теории производственного менеджмента – научного направления, напрямую связанного с рыночной деятельностью предприятий и, соответственно, с процессом качественного удовлетворения потребностей физических и юридических лиц с минимальными издержками.

Summary

E.A. Borodim. Substance of production preparation in the market economy.

This work deals with the problems of the specification of the manufacture preparation content in the conditions of the market environment. The point is the introduction of the logistics in the practical work of the enterprise. We are talking of the main stages of the manufacture preparation, the content and the sequence of its realization, the possible alternatives of the enterprise behavior depending on its strategy, the variants of the manufacture preparation and its combinations in the sphere of the logistical support.

Литература

1. *Ожегов С.И., Шведова Н.Ю.* Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. – М.: Азбуковник, 1998. – 944 с.
2. *Гаджинский А.М.* Логистика: Учебник для высших и средних специальных учебных заведений. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 1998. – 228 с.

Поступила в редакцию
22.04.05

Бородин Евгений Анатольевич – дипломант кафедры политологии Казанского государственного университета.

E-mail: csipt@mail.ru