

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

КАФЕДРА ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Направление 38.03.01 «Экономика»

Профиль «Мировая Экономика»

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(Дипломная работа)
ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Работа завершена:

«___» _____ 2017 г. _____ /К. Д. Карпеев/

Работа допущена к защите:

Научный руководитель

доцент, к.э.н.

«___» _____ 2017 г. _____ /С. Г. Абсалямова/

Заведующий кафедрой

территориальной экономики

«___» _____ 2017 г. _____ /Д.Х. Галлямова/

Казань – 2017 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН.....	6
1.1. Сущность стратегии экономического развития и ее виды	6
1.2. Экономическая стратегия и экономическая политика.....	14
1.3. Эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на реализацию стратегии экономического развития.....	18
ГЛАВА 2. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН.....	24
2.1. Особенности современной экономической стратегии в ведущих странах Запада	24
2.2. Экономическая стратегия отдельных развивающихся стран.....	33
2.3. Стратегия экономического развития стран с переходной экономикой	42
ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	55
3.1. Основные направления экономической стратегии и политики России	55
3.2. Создание механизмов реализации экономической стратегии России ..	67
3.3. Проблемы и противоречия реализации экономической стратегии России	78
ЗАКЛЮЧЕНИЕ	85
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	88
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	92

ВВЕДЕНИЕ

Каждая страна имеет идею перспективного развития национальной экономики. Для ее достижения необходимо сформировать стратегию развития, то есть четко определить цели и разработать эффективные методы их реализации.

Стратегия экономического развития является неотъемлемой составляющей системы политического, экономического и социального регулирования страны. Грамотно сформулированы стратегические цели и успешное их достижение оказывают существенный толчок в дальнейшем развитии государства, в решении важных экономических и социальных проблем.

В то же время следует иметь в виду, что экономика каждой страны развивается не в закрытом пространстве. В условиях глобализации происходит все возрастающая интеграция национальных экономик в единое целое, в систему мировой экономики. Формируются наднациональные уровни и механизмы регулирования экономики, которым подчиняется определенная часть национальных интересов страны. В этом процессе особенно значительной является роль международных организаций и транснациональных корпораций. С этим явлением следует считаться, разрабатывая стратегии. Таким образом, национальные стратегии становятся частью системы международных стратегий. Прежде всего, эта система функционирует за счет тех элементов национальных стратегий, которые непосредственно связаны с международными экономическими отношениями: это политика в области внешней торговли, валютно-кредитных отношений, международного обмена технологиями и тому подобное.

Актуальность данной работы заключается в том, что сегодня Россия находится на пути становления современных условий хозяйствования. Интеграция в мировое пространство происходит то ускоренными темпами, то,

наоборот, замедленными. Актуальными в настоящее время становятся проблемы привлечения и рационального использования трудового и интеллектуального потенциала как основы ускорения всех социально-экономических процессов страны. Человеческий ресурс является главной движущей силой успеха. Умение правильно управлять им составляет трудную задачу правительства каждой страны. Благосостояние экономики страны является прямо пропорциональным благосостояния ее граждан. Каждый человек своим трудом создает общественный продукт, этим самым, будто, обогащая себя, одновременно обогащает государство. Развитие экономики, чтобы быть эффективным, должен быть плановым. Таким образом разрабатываются стратегии экономического развития. Однако стратегию не только разработать, но и ее выполнять. Стратегия экономического развития, разработанная сквозь призму социальных потребностей, будет самой успешной и условий ее реализации выведет страну на самые высокие мировые рейтинги по экономическим и социальным показателям.

Экономические стратегии не разрабатываются «наугад»; они основываются на научных теориях, которые разработаны учеными на протяжении веков. Для формирования национальных стратегий привлекаются специалисты-экономисты, политики, общественные деятели; для этого часто создаются соответствующие научно-исследовательские учреждения. В процессе разработки стратегий учитываются все факторы, которые делают возможным достижение стратегических целей: природно-ресурсный потенциал страны, производственная база, отраслевая структура, трудовые ресурсы, научно-технический уровень.

Большой вклад в изучение международных стратегий экономического развития сделали такие отечественные экономисты, как Д. Г. Лукьяненко, Ю. Н. Пахомов, А. Г. Белоус, А. С. Филипенко; и зарубежные экономисты – Г. Мицберг, Б. Альстренд, Дж. Лемпет и другие.

Основной целью данной работы является анализ финансового механизма реализации стратегии экономического развития России.

Поставленная цель исследования определила постановку и реализацию следующего комплекса задач:

- рассмотреть теоретические подходы к исследованию стратегии экономического развития стран;
- провести сравнительную характеристику экономических стратегий отдельных стран;
- изучить стратегию социально-экономического развития России на современном этапе;
- выявить проблемы и противоречия реализации экономической стратегии России,
- выработать механизмы реализации экономической стратегии России.

Объектом исследования является механизм реализации стратегия экономического развития, предмет исследования – стратегия социально-экономического развития России.

В процессе изучения объекта исследования был использован ряд общенаучных методов: сравнения, анализа, статистический метод, обобщения, индукции, дедукции и т.д.

Структура выпускной квалификационной работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и литературы.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СТРАТЕГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН

1.1. Сущность стратегии экономического развития и ее виды

Современная мировая экономика развивается в условиях все возрастающего углубления международного разделения труда, укрепление и распространение интеграционных процессов как на отраслевом, так и на региональном уровнях, интернационализации национальных экономик, ускорение процесса глобализации. Однако диверсификация между странами мира вообще все еще довольно выразительна, и она обусловливается неодинаковым обеспечением факторами производства, историко-экономическими особенностями развития, геополитическим положением. Вот почему, несмотря на усиление интернационализации, сегодня не существует единой для всех стран модели экономического развития. Попытки правительств отдельных стран, развивающихся или стран с переходной экономикой полностью копировать модели развитых стран выполнять все предложения и требования таких международных организаций, как МВФ, Всемирный банк, Всемирная организация торговли, часто оказываются либо несостоятельными, либо дают противоположный эффект. Поэтому каждая страна должна согласовывать требования объективного процесса глобализации в сфере экономики с особенностями своей национальной экономики.

Понятие «стратегия» употребляется в мировой науке и практике управления с 50-х годов XX века. Впервые его употребляют А. Чандлер, К. Эндрюс И. Ансофф; они давали первые определения основных положений стратегического управления. В. Гаец, Куценко, В. Садовая изучали проблемы стратегического развития России. Вопросами социального развития и факторов его обеспечения занимались С. Пакулин, М. Соколов, Н. Хвесик и др. Стратегии социально-экономического развития разрабатывали В. Гринева,

Н. Новикова, Я. Побурко. Исследование регулирования государственных процессов экономического развития осуществляли А. Белорус, С. Дорогунцов, Н. Чумаченко, А. Шегда.

Стратегия является главным направлением движения страны или конкретного предприятия к определенной цели. Это является желаемая позиция конкретизирована в показателях. В таблице приведены определения понятия «стратегии» различными авторами.¹

Таблица 1

Определения понятия «стратегия» разными авторами

Автор	Определение
З. Шершнева	Стратегия – это конкретизирована в определенных показателях позиция в среде, которую занимает предприятие, это-своеобразный взгляд на внутреннюю и внешнюю среду и попытка найти пути эффективного приспособления к внешним, неконтролируемых фирмой факторов, а также проведения необходимых изменений элементов и их комбинаций внутренней среды.
Л. Швайка	Стратегия – это обобщенная модель будущего состояния экономики и плановых действий по его достижению, которая устанавливает основные направления, цели и приоритеты деятельности, определяет критические ресурсы и необходимые нововведения, содержит средства реализации приоритетов и индикаторы достижения планируемого результата.
С. Чистов	Стратегия – это детальный, всесторонний комплексный план, направленный на воплощение миссии организации (государства).
Б. Мизюк	Стратегия – сложный и потенциально мощный инструмент, с помощью которого современное предприятие может противостоять быстрым и непредсказуемым изменениям среды.
К. Андриус	Стратегия – целенаправленные решения, которые определяют и раскрывают цели компании; приводят к разработке принципиальных планов и политик организации, которые направлены на достижение целей; определяют рамки деловой активности компании и тип человеческой и экономической организации; определяют природу экономического и неэкономического вклада, который компания старается сделать для своих собственников, работников, клиентов и общественности.

¹ Пузанов А.С., Попов Р.А., Ланцев Д.М. Методические рекомендации по оптимизации стратегического планирования на муниципальном уровне. –М.: Фонд «Институт экономики города», 2015.

Продолжение таблицы 1

Дж. Би. Куин	Стратегия – это способ поведения или план, который интегрирует основные цели организации, нормы и действия в единое целое, помогает направлять и размещать ресурсы уникальным образом, который основан на относительных внутренних преимуществах и недостатках организации, ожидаемых изменениях в окружении и связанных с ними действиями конкурентов.
А. Чандлер	Стратегия – установление основных долгосрочных целей и намерений организации, а также направления действий и ресурсов, которые необходимы для достижения целей.
Г. Ансофф	Стратегия – набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.
Б. Карлоф	Стратегия – обобщающая модель действий, необходимых для достижения установленных целей путем координации и распределения ресурсов компании.
М. Портер	Стратегия – анализ внутренних процессов и взаимодействий между различными составляющими организации для того, чтобы определить, как и где добавляется ценность, позиционирование организации относительно отраслевой среды.
А. Мескон	Стратегия – комплексный план, сформирован для осуществления миссии организации и достижения ее целей.

Стратегия – это совокупность действий для определения способа предсказать будущее, определить возможные пути негативного влияния на страну и меры для его предотвращения, а также разработку методов для достижения высшего показателя экономического и социального уровня развития. Итак, стратегия экономического развития – это набор решений, разработанных исходя из возможностей страны и ее текущего состояния, что в перспективе обеспечит выход страны на новые рынки сбыта, укрепление собственной валюты, улучшение уровня жизни населения, увеличение экспорта товаров, ускорения собственного производства, снижение зависимости от иностранных энергоносителей.

Целью стратегического анализа является содержательный и более-менее формальное описание объекта исследования, выявление особенностей, тенденций, возможных и невозможных направлений его развития. Результатом стратегического анализа становится системная модель объекта и его окружения.

Разработке стратегии экономического развития предшествуют определенные типы анализа, которые необходимо осуществить (рис.1).



Рис. 1. Типы анализа для разработки стратегии экономического развития

Однако необходим экономический анализ состояния дел. Сквозная система экономического анализа должна решить следующие задачи: обеспечение возможности системного исследования регулируемого объекта, подчиненного единой цели нужны для управления промежутки времени; обоснование цели хозяйственной единицы, исходя из состояния внутренней и внешней среды, корректировка ее в случае их изменения; обоснование соотношения между глобальным и национальным; исследования влияния каждой подсистемы для достижения цели, поиск наиболее эффективных путей ее реализации; изучение потребностей и запросов, в отношении которых необходимо принимать специальные меры тогда же или в ближайшем будущем; выявление систем взаимосвязей между подсистемами и элементами, изучение влияния каждого элемента на систему в целом и наоборот – выявление подсистемы (элементов систем, которые являются «узкими местами» и которые являются «ведущими звеньями»); сравнительная оценка конкурирующих альтернативных курсов действий каждой подсистемы для выбора варианта, который в наибольшей степени соответствует целям системы в целом, выработки своевременных, взвешенных эффективных управленческих решений).

Следующим и главным аспектом разработки стратегии экономического развития является социальный анализ. Стратегия развития выступает проектом реализации интересов граждан.

Элементы социального анализа:²

1. Определение региона, размеров территории, которая будет находиться в сфере влияния проекта.
2. Характеристика этнически-культурной среды, демографического и социально-экономического состояния региона проекта.
3. Проектирование социальной среды и разработка стратегии обеспечения поддержки проекта населением региона.
4. Поиск и привлечение к разработке проекта всех заинтересованных лиц, содействие эффективным коммуникациям между участниками проекта.
5. Проведения мониторинга изменений в социологической сфере проекта и изучение его социальных последствий. Система показателей, используемых в социальном анализе:
 - демографические показатели: численность населения, динамика изменения численности, плотность (количество жителей на 1 км²), урбанизация (доля населения, проживающего в городах), возрастные и этнические пропорции (структура семей);
 - занятость (численность трудоспособного населения, уровень безработицы, текучесть кадров по профессиональным группам, структура рабочей силы по возрастному и половому признакам, наличие вакансий);
 - социальная структура (уровень образованности, численность студентов, лиц с высшим образованием, ученых, структура населения по имущественному статусу);
 - жилищные условия (доля семей, проживающих в частных домах; доля населения, проживающего в собственных квартирах);
 - общественная жизнь (наличие профессиональных, этнических, религиозных, политических организаций);

² Селищева Т.А. Торможение Российского экономического роста и стратегия его преодоления // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2014. – С. 18-21. - №82.

- охрана здоровья (количество врачей, больничных коек на 1 тыс. человек, уровень детской смертности);
- преступности (количество совершенных преступлений, осужденных, алкоголиков, наркоманов).

Следовательно, такой комплексный анализ призван сделать стратегию экономического развития наиболее удачной и приспособить ее к ситуации в этой стране. Правильно сделанные такие типы анализа будут способствовать эффективной реализации этого типа стратегии.

Политика экономического развития воплощается в жизнь на основе концепции социально-экономического развития через политику государства. Общая цель макроэкономической политики государства заключается в достижении экономического оптимума развития хозяйственного комплекса страны. Формы и способ действий государства как субъекта экономической политики определяются основными параметрами концепции социально-экономического развития, принятой в той или иной стране. Однако сама концепция социально-экономического развития страны не устанавливает и не регламентирует масштабы и сферы экономической политики государства. Ее роль заключается в том, чтобы выяснить конечную цель общественного развития на определенный этап, раскрыть способы ее достижения, описать принципиальные правила поведения хозяйственных субъектов и индивидов, сделать возможной экономическую политику, которая будет долгосрочной и последовательной. Политика экономического развития воплощается в политику стабилизации, структурную политику, политику распределения доходов и тому подобное. Эти конкретные виды экономической политики способствуют реализации целей экономической деятельности государства в сфере стабилизации экономического развития, распределения экономических ресурсов, перераспределения доходов. Показателем политики стабилизации является высокая занятость трудоспособного населения страны или низкий уровень безработицы. Государство вмешивается в ситуацию на рынке труда

для того, чтобы не допустить значительных разрывов в безработице на разных фазах цикла и обеспечить его соответствие темпам развития производства.

Качественное преобразование национальной социально-экономической системы связано с реализацией следующих важнейших стратегических целей:³

- проведение качественных структурных преобразований в экономике, активное внедрение результатов научной и изобретательской деятельности в практику, увеличение доли высокотехнологичных отраслей в производстве валового внутреннего продукта;
- обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции (товаров и услуг) на внутреннем и внешнем рынках;
- формирование рыночной модели социально-экономического развития, что обеспечивает создание максимально благоприятного инвестиционного климата и условий для программного обеспечения инвестиций.

Что касается стран с развитой экономикой, то они завершают прохождение этапа удовлетворения потребностей в сбалансированном социально-экономическом развитии и переходят на стадию регионального подхода к устойчивому развитию. Поскольку они первые поняли, что в одиночку не достичь устойчивого развития государства, то потребности в региональной интеграции, в обмене опытом и приложении совместных усилий в формировании основ мирового устойчивого развития для них и отдельных регионов становятся доминирующими.

Устойчивое развитие страны содержит в себе в основном два типа развития: экономического и социального, каждый из которых предполагает достижение определенной цели, чрезвычайно важной для общества. Достижения любой из этих целей приводит к облегчению достижения другой, ведь в системе все элементы взаимосвязаны. Социальное развитие является

³ Батралиева А.Н. Политика стимулирования экономического роста в России и перспективы развития // International Journal of Innovative Technologies in Economy. – 2016. – С. 3-5. - №3.

такой же важный, как и экономический, поэтому невозможно достичь высоких экономических показателей, не улучшая социальных условий.

Таким образом, проанализировав определения, которые были предоставлены учеными, экономистами, мы можем дать собственное определение понятия «стратегия экономического развития». Итак, стратегия экономического развития, на наш взгляд, это долгосрочный план, который состоит из системы последовательных действий и вводится для достижения стратегической цели, которая соответствует приоритетам государства (организации или страны) и является основой для ее эффективного функционирования и развития. Развитие является результатом реализации стратегии, и одновременно стратегия является инструментом обеспечения развития.

В зависимости от объекта назначения выделяют следующие виды:⁴

- стратегию экономического развития предприятия (или организации);
- стратегию экономического развития отрасли;
- стратегию экономического развития региона;
- стратегию экономического развития страны;
- стратегию экономического развития интеграционного блока.

Экономическое развитие государства предполагает создание стратегии экономического развития с учетом возможностей страны, ее ресурсного потенциала и условий внешней (международной) среды. Стратегию экономического развития страны можно определить, как экономическую политику правительства, рассчитанную на длительный срок, направленную на достижение основной цели – социально-экономическое развитие. Такая стратегия включает в себя долгосрочные, наиболее принципиальные и приоритетные планы, намерения правительства в отношении производства, доходов и расходов бюджета, налогов, капиталовложений, цен, социальной

⁴ Коптелов И.О. Структурные проблемы экономического роста России и пути его восстановления // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – С. 60-64. - №18.

защиты. Как правило, стратегии экономического развития страны представлены в виде программы действий, что предусмотрена правительством и заявлена как основной документ долгосрочного развития страны, которая уделяет отдельное внимание основным приоритетным направлениям развития экономики в ближайшие 5-10 лет.

1.2. Экономическая стратегия и экономическая политика

Само определение понятия «экономическая стратегия» должна содержать определенный целевой критерий, и его следует рассматривать как обязательную характеристику стратегии.

С нашей точки зрения, резкий рост практических функций экономической стратегии требует наиболее полного введения этого понятия в состав предмета исследования экономической науки. Это, прежде всего, позволит осуществить синтез закономерностей стратегического поведения и развития общественно-экономической системы, следовательно, и сформировать прочную базу для действенности и эффективности экономических стратегий. В основе такого синтеза должно лежать экономическое трактовка главной цели любой организации - субъекта стратегии. Такой целью является обеспечение целостности организации как системы, которое происходит через его устойчивое развитие и осуществление сбалансированного воспроизведения.

Осуществить попытку исчерпывающего формулировка термина «экономическая стратегия» было сделано как зарубежными, так и отечественными специалистами. С точки зрения М.М. Мартыненко и И.А. Игнатъевой, «экономическая стратегия – это общая стратегия деятельности и поведения в организации, определяет правила и приемы обеспечения эффективного достижения стратегических целей. Такая стратегия направлена на отработку правил и приемов реализации стратегических целей, которые основаны на заинтересованности всех участников процесса разработки и реализации стратегических программ в эффективном их достижении».

В Экономическом словаре под редакцией С. Мочерного отмечается: экономическая стратегия – это «долгосрочный курс экономической политики, который предусматривает решение крупномасштабных экономических и социальных задач».

По мнению Я. Жалило: экономическая стратегия - это целостная система действий субъекта, направленных на реализацию цели, задач и приоритетов его экономического воспроизводства с учетом комплекса воздействий эндогенных и экзогенных факторов, рассчитанная на длительный период.

Соответственно, экономическая тактика - это форма реализации экономической стратегии, комплекс адаптивных мер воздействия субъекта на ход конкретных экономических процессов с целью придания им параметров, определенных задачами экономической стратегии.

Обобщение приведенных определений дает основания для формулировки специфического определения понятия «экономическая стратегия» с точки зрения экономической науки, полностью соглашаясь Я. Жалило относительно формулировки термина «экономическая тактика».⁵

С нашей точки зрения, экономическая стратегия – это деловая концепция организации на определенную стратегическую перспективу, представленная в виде долгосрочной программы действий, которые способны реализовать данную концепцию и обеспечить организации конкурентные преимущества в достижении целей. При этом решающим элементом разработки и реализации стратегии – целевая ориентация в использовании ресурсов организации, что в конечном итоге, приводит к созданию конкурентных преимуществ для организации.

Вполне понятно, что субъектом экономической стратегии может выступать любой субъект, который способен влиять на процессы собственного воспроизводства: лицо, фирма, корпорация, деловое объединение, отрасль, государство, межгосударственное экономическое

⁵ Гундырина Т.О. Институциональные факторы экономического роста // Вестник Саратовского социально-экономического университета. – Саратов. – 2011. – С. 45-47. - №4.

объединение и т. п., а построение стратегии для указанных субъектов должна быть поставлена в основу стратегических научных исследований, которые бы обеспечивали интегральный системный подход к анализу происходящих процессов и построенных на этих методологических принципах практических рекомендаций.

Но термин «экономическая политика» должен иметь место в процессе управления, поскольку экономическая политика понятие более широкое, чем экономическая стратегия. Экономическая стратегия, в свою очередь, выступает как составляющая экономической политики.

Анализ отечественной и зарубежной литературы по вопросам формирования экономической политики (табл. 2), позволил сделать выводы о неоднозначности подходов к определению сущности экономической политики.

Таблица 2

Трактовки понятия экономическая политика предприятия

Автор	Определение
В. В. Нотченко	Экономическая политика – это система базовых положений (элементов), обусловленных интересами определенных категорий индивидуумов или их групп, определяющих особенности деятельности, поведения структуры; влияющих на состав и характеристики элементов внутренней среды структуры и ее взаимодействие с экономическими агентами внутренней и внешней среды.
В. Г. Золотогоров	Экономическая политика определяет направления и методы деятельности предприятия, его стиль и поведение.
М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури	Политика является определенным этапом стратегического планирование и связана с такими действиями руководства, которые облегчают достижение целей.
Г. Г. Савина	Социально-экономическая политика предприятия, как производственной системы, представляет собой совокупность определенных правил и процедур по реализации долгосрочных управленческих решений (стратегии) в текущем периоде, ориентированных на клиента, и базируется на общественных ценностях.
Л. Абалкин	Рассматривает политику как систему действий, направленную на достижения целей.

Продолжение таблицы 2

О. Волков	Предлагает понимать под экономической политикой формы и методы отслеживания и поддержания приоритетов для достижения основных целей государства.
И. Ансофф	Политика – это возможное решение и в отношении стратегии она есть «оболочкой», внутри которой разрабатываются и принимаются стратегические решения.
В. Мюллер, Х. Ульрих	Экономическая политика представляет собой систему четко сформулированных, независимых от времени принципов, под влиянием которых решение и повседневная деятельность приобретают того или иного направления.

Составлено по: Битюкова В.Р. Социально-экологические проблемы развития городов России. Изд. 3-е. –М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2014. – 448 с.

Однако все названные виды политики является, по сути, составляющими общей экономической политики предприятия, характеризуются следующими двумя признаками:

1. Экономическая политика предприятий формируется как инструмент реализации стратегии.
2. Экономическая политика предприятия состоит из отдельных составляющих (элементов), в основе которых находится принцип использования определенного экономического ресурса.

Если исследовать категорию «политика» на уровне государства, то такая политика всегда имеет социальную направленность. На уровне производственно-экономических систем наиболее важными социальными факторами являются потребительская и общественное мнение о предприятии и его продукте или услуге в целом.

Отметим, что причина, по которой категория «экономическая политика предприятия» пока не нашла своего достойного места в отечественной науке и прикладной экономике, заключается в чрезмерном законодательном и нормативном регулировании хозяйственной деятельности предприятий.

В большинстве случаев понятие «экономическая политика» применяется для определения направлений экономической деятельности страны, в пределах предприятия часто используется понятие «экономическая стратегия». По нашему мнению, термин «экономическая политика» должен

иметь место в процессе управления деятельностью, поскольку экономическая политика есть понятие более широкое, чем экономическая стратегия.

Экономическая стратегия, в свою очередь, выступает как составляющая экономической политики.

1.3. Эндогенные и экзогенные факторы, влияющие на реализацию стратегии экономического развития

В своих исследованиях Геец отмечает, что финансовый кризис подчеркнула уязвимость экономической и финансовой сферы страны в условиях ее экзогенной ориентации. По его мнению, для обеспечения экономического роста на долгосрочный период необходима активизация следующей волны экономического роста, которая должна основываться на новой экономической стратегии на основе привлечения долгосрочных факторов роста, что должны иметь, прежде все, эндогенную природу.

Под эндогенным экономическим ростом понимают рост с зависимостью от экономической деятельности человека. Экономика страны с ее потенциалом является открытой системой, на которую воздействуют внешние эффекты. На потенциал новой экономики влияют потенциал знаний, технологий и информации, которые подлежат положительному и отрицательному влиянию ряда факторов.

Особого внимания в эндогенных теориях заслуживает аппарат производственной функции, который перенесен на процесс создания знаний (производственная функция знаний). Среди множества исследований, которые были посвящены НТП, результатом которого выступают инновации, можно выделить классические работы по декомпозиции роста Г. Солоу, Дж. Кендрика, И. Денисона и проч. С помощью модели Солоу становится возможным моделирование экзогенного технического прогресса с постоянными темпами.

В литературе к числу основных факторов, влияющих на экономический рост, относят политические, экономические, правовые, социальные, экологические, природно-геополитические факторы.

Л. Петкова группирует факторы спроса и предложения по потенциалам роста: природно-ресурсным, человеческим, вещественным, финансовым, научно-техническим, и предлагает конкретные оценочные показатели.

В своем исследовании Герасимчук И.В. и Ткачук В.Г. описывают и оценивают влияние различных факторов на инвестиционный потенциал страны. Они предлагает следующие классификационные признаки: по среде возникновения, по способу воздействия, по уровню воздействия, по направлению, с возможностью изменения или влияния и за периодом действия.

Другие ученые выделяют факторы, препятствующие инновационной активности: экономические (нехватка финансовых ресурсов, высокая стоимость нововведений, высокий экономический риск и др.); производственные (недостаток квалифицированного персонала, информации о новые технологии, рынки сбыта и тому подобное); институциональные факторы (низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию, недостаточная юридическая эффективность законодательных и нормативно-правовых документов, неразвитость инновационной инфраструктуры, рынка технологий и др.).

Несмотря на то, что вопросы экономического роста уделялось много внимания ученых, все же не были рассмотреть факторы роста экономики именно в условиях новой экономики.

Система факторов, влияющая на потенциал страны, отличается в условиях традиционной, постиндустриальной и в условиях новой экономики (рис. 2).⁶

⁶ Региональная политика стран ЕС / Центр европейских исследований ИМЭМО РАН / Отв. ред. А.В. Кузнецов. – М.: ИМЭМО РАН, 2009. – 230 с.

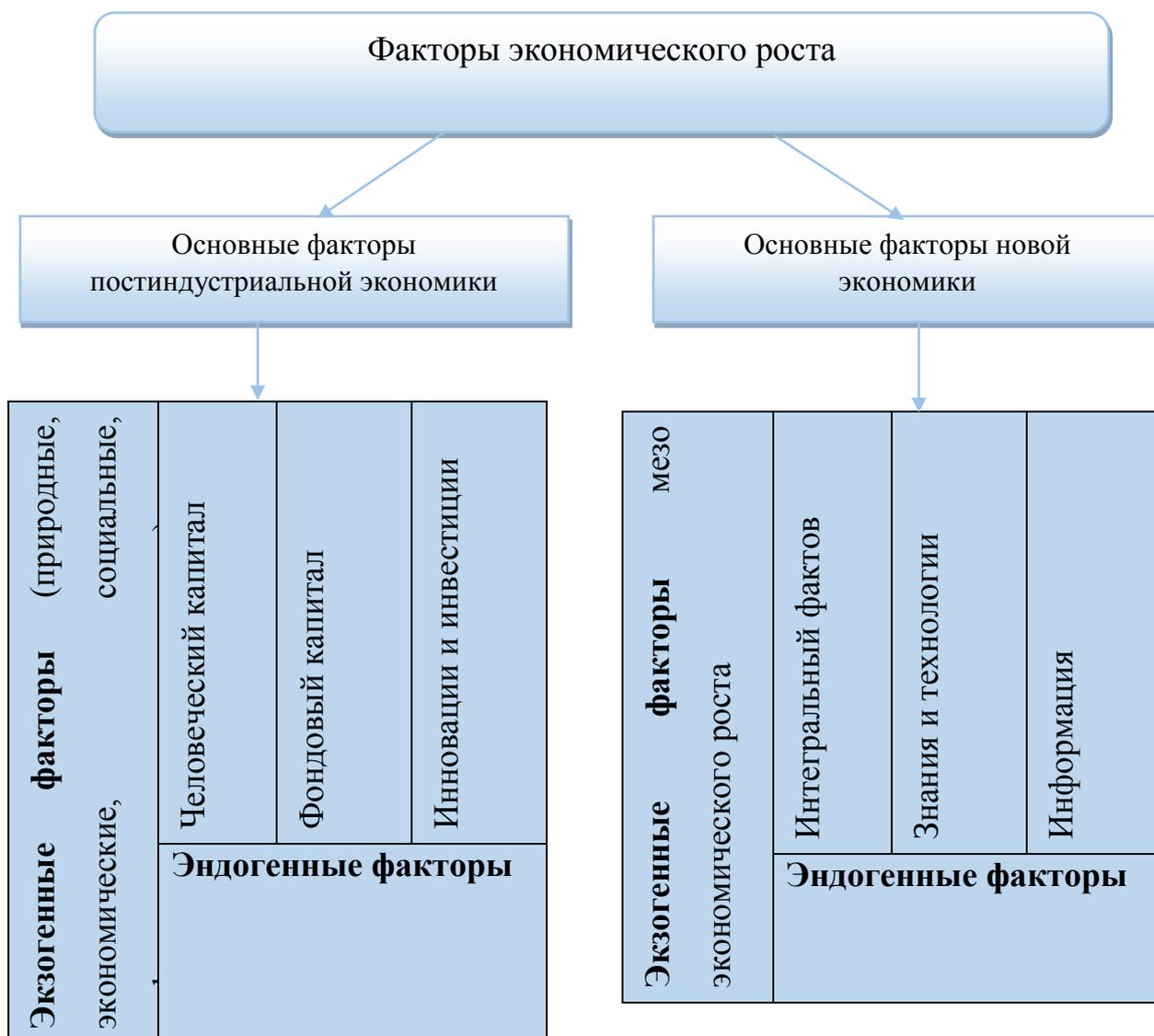


Рис. 2 - Система факторов, влияющих на стратегии экономического развития

Среди эндогенных факторов главными выделяем знания, технологии (инновации) и информацию, на которые влияют такие факторы, как человеческий капитал, производственные и инвестиционные возможности страны, а также интегральный фактор, включающий совокупность факторов, характеризующий внутреннее экономическое состояние страны (природно-ресурсные, социально-демографические, экономические, инфраструктурные факторы).

Знания обеспечивают возможность возникновения интеллектуального продукта, информация – инфраструктуру его распространения, а высокие технологии – конечное использование и формирование спроса на продукт.

В условиях стратегии экономического развития знания становится фактором производства. При этом его значимость становится более приоритетной, чем классических факторов производства. Роль научного знания, рост его использования в экономической деятельности подтверждается, начиная с 1990-х гг., когда число ссылок в американских патентах на статьи в научных журналах выросло более, чем на порядок. Основными источниками знаний являются научные и научно-технические исследования, опытно-конструкторские разработки, а также результаты деятельности специалистов по изучению рынков, опыта конкурентов и партнеров, то есть информация, которая используется в различных бизнес-сферах.

Знания имеют уникальные свойства, благодаря которым работа начала функционировать не только в физической, но и в интеллектуальной форме. Генерация и приумножение знаний содействуют формированию общего благосостояния.

По мнению Н. Яблонской, в мире заслуживают внимания страны, в которых основная часть богатств создана за счет интеллектуального капитала, который проявляется через внедрение новейших технологий, экспериментальных проектов, систем менеджмента, то есть интенсивного производства и сферы услуг.

На основании знаний создаются новые технологии (инновации). В литературных источниках есть немало определений инноваций. Классическим подходом считают изложенное австрийским экономистом И. Шумпетером еще в 1913 г. в работе «Теория экономического развития» понимание этого процесса как такового, что состоит из пяти основных вариантов: введение нового товара, внедрение нового метода производства продукции, открытие нового рынка, на котором данная отрасль промышленности этой страны не была представлена, завоевание нового источника сырья и полуфабрикатов, внедрение новой организационной структуры в любой отрасли.

Американский исследователь Ф. Янсен рассматривал инновации «в качестве магистрального пути, обеспечивающего постоянный рост и процветание компании».

Этап стратегии экономического развития, характерный сейчас для развитых стран, характеризуется как информационная экономика, основу которой составляют сетевые технологии. Уровень развития информационных технологий определяет конкурентоспособность экономики на микро-, мезо- и макроуровнях. Британский социолог Фрэнк Уэбстер последовательно и подробно изложил основные концепции современного общества, так или иначе базирующихся на понятии «информация». Еще в 1949 г. Клод Шеннон и Уоррен Уивер определили информацию как количество, измеряется в битах. Как отмечает Клодт Х.: «... в стратегии экономического развития фактором, имеющийся в достаточном количестве, есть информация».

Как было указано выше, информация является источником знаний. Она используется во всех сферах экономики и жизнедеятельности, имеет свои характеристики, может быть положительной, нулевой, отрицательной. Информация помогает повысить интеллектуальную составляющую человеческого капитала, определяет уровень и эффективность других технологий именно в условиях стратегии экономического развития.

Произведенное исследование позволило прийти к выводу, что предложенные факторы стратегии экономического развития должны быть направлены на выполнение таких функций экономического развития, что является основой страны; обеспечение стабильности и роста стратегии экономического развития; обеспечение конкурентоспособности стратегии развития на внутреннем и на внешнем рынках.

При анализе факторов, влияющих на стратегию экономического роста, тем самым обеспечивая его экономический рост, следует учитывать такие особенности:

- региональная неравенство регионов, что объясняется как объективными, так и субъективным факторами, которые следует учитывать дополнительно;
- доступность и обязательность образования, что снижает значимость страны или региона;
- значительное отличие внутренних цен от мировых не позволит в полной мере учесть фактор внешней конкуренции (иностранных производителей);
- высокая доля «теневой» экономики, коррумпированность экономики вызывает необходимость ее расчет при объяснении различий в развитии регионов;
- выделение факторов, которые влияют на все составляющие стратегии экономического роста вместе и тех, что касаются какой-то отдельной составляющей.

ГЛАВА 2. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЭКОНОМИЧЕСКИХ СТРАТЕГИЙ ОТДЕЛЬНЫХ СТРАН

2.1. Особенности современной экономической стратегии в ведущих странах Запада

Широко признанным и используемым инструментом в зарубежной практике государственного управления является «visioning» – разработка видений, долгосрочных стратегий социально-экономического развития страны. По своей сути видение – это стратегия консолидации внутреннего потенциала развития нации, завоевания лучшего места для страны в структуре мировой экономики и в международных процессах развития.

В стратегических документах зарубежных стран четко прослеживается, что видение – это стратегия для нации, которая сформулирована ею через своих лидеров. Но самое главное — видение должно реализоваться нацией. Интересен опыт стран мира в продвижении определенных в Национальной стратегии идей, приоритетов, целей и задач, а также их закрепление в сознании людей, что становится одной из фундаментальных составляющих успеха практической реализации стратегии. Последовательно реализуемая и четко выстроенная коммуникационная компания управляет отношением целевых аудиторий и формирует позитивное восприятие стратегии.

Главным критерием, по которому определяют, является ли страна ведущей, считают объем производства ВВП на душу населения. На рубеже XX—XXI вв. он составил в среднем (по паритету покупательной способности валют) 21,5 тыс. долл. США, тогда как для развивающихся стран — в среднем 3,2 тыс. долл., а для стран с переходной экономикой — 5,5 тыс. долл. Обращают внимание также на роль страны в международной торговле, финансовой и производственной сфере. Так, страны ЕС, США и Япония совокупно контролируют более 93% мирового рынка ценных бумаг,

большинство транснациональных корпораций и все транснациональные банки.

Исследуя стратегические документы некоторых стран мира, можно сделать вывод, что, несмотря на их разнообразие, все национальные стратегии социально-экономического развития имеют определенные общие характеристики (рис. 3).



Рис. 3. Общие характеристики стратегий социально-экономического развития стран мира⁷

Во-первых, это комплексность и взаимосвязанность различных политик и программ. Национальные стратегии социально-экономического развития рассматривают в комплексе экономические, социальные, политические и иные измерения, как внутри страны, так и за ее пределами, обеспечивая взаимосвязь различных политик и программ, работающих на общую стратегию и единую цель.

Так, Стратегия устойчивого развития «Польша 2025» является так называемой открытой стратегией и не содержит конкретных механизмов. Реализация стратегии осуществляется через разработку и осуществление секторальных стратегий, программ и планов действий, которые должны быть гармонизированы со стратегией «Польша 2025». Стратегия является всеобъемлющим документом, который создал основу и определил рамки для других программ и планов действий.⁸

⁷Константинова О.Н., Варданян А.К. Перспективы развития экономики России // Инновационная наука. – 2015. – С. 93-95. - №6.

⁸Poland Case Study. Analysis of National Strategies for Sustainable Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iisd.org/pdf/2004/measure_sdsip_poland.pdf

Эти и ряд других стратегических документов были приняты в соответствии либо приведены в соответствие со стратегией «Польша–2025» и стали практическими инструментами реализации приоритетов и задач стратегии устойчивого развития страны.

Во-вторых, это долгосрочные горизонты планирования, обеспечивающие последовательность этапов на пути к достижению поставленных обществом целей.

В-третьих, национальная стратегия социально-экономического развития тогда становится по-настоящему национальной, когда является результатом консенсуса между всеми основными группами общества. Она не может быть видением какой-то одной группы или класса. Так, основными разработчиками стратегии «Япония 2025» стали: Японская федерация бизнеса, Японский институт социальных и экономических отношений. При этом Совет по науке организовал серию дискуссий с привлечением собственных и внешних экспертов.

Разработчики долгосрочных стратегий многих стран мира часто прибегают к сценарному подходу, который позволяет рассматривать будущее в различных вариантах. Ведь оно многовариантно и те вызовы, и возможности, которые страна видит перед собой, могут трансформироваться под влиянием различных факторов. Например, проект «Норвегия 2030» – это проект по разработке долгосрочных сценариев развития, который норвежское правительство реализовало в 1998-2000 годах. Проект был нацелен на укрепление потенциала правительства в поиске ответов на стратегические вызовы, а также укрепление механизмов стратегического планирования в правительственных структурах.

Главные экономические проблемы ведущих стран:

1. Структурно-технологическая проблема – возникла как закономерное следствие перехода наиболее развитых стран к постиндустриальному этапу экономического развития. Как результат смещение акцентов на высокие технологии, которое постоянно наблюдается в сфере достижения

международной конкурентоспособности, возникла ситуация, когда каждый экономический центр пытается сформировать и усилить свое преимущество по сравнению с другими ведущими странами. Существенное технологическое преимущество предупреждает появление новых стран-конкурентов на мировом рынке. Поэтому разработка новых технологий является ключевым приоритетом для мировых лидеров. Например, США только в информационную сферу вкладывают более трети от общего объема инвестиций, что составляет около 7,2% ВВП. В других развитых странах ситуация примерно такая же. Это характеризует переход к постиндустриальному этапу экономического развития с присущим ему преобладанием информационного сектора и сферы услуг. Однако такая высокотехнологичная модель получения конкурентного преимущества имеет также и негативные последствия:

- дополнительную прибыль инвестируется в основном в ту же отрасль, в которой он был получен. Это приводит к структурным проблемам, опережающего роста одних отраслей за счет других;
- устойчивое сверхприбыль может привести к попыткам государства изъять такие средства в пользу общества с помощью налогов. Однако такое удаление вряд ли оправдано, поскольку для сохранения конкурентных преимуществ средства должны вкладываться в дальнейшее развитие технологий. В то же время сравнительно «мягкое» налогообложение крупных корпораций является социально неприемлемым;
- специализация на производстве узкого круга товаров, в производстве которых достигнуто ощутимое технологическое преимущество, делает экономику более уязвимой в случае изменения структуры спроса на товары или уменьшение спроса на продукцию ключевых отраслей.

Поэтому с начала 80-х гг. XX ст. ведущие страны осуществляют структурную трансформацию экономики, целью которой является более

эффективное приспособление промышленности, транспорта и других отраслей народного хозяйства к новым реалиям.

2. Ресурсно-энергетическая проблема. На сегодня природные ресурсы, которые используются, размещены крайне неравномерно на поверхности земного шара в результате, по крайней мере, двух причин:

- неоднородность геологического строения земной поверхности, что обуславливает естественные различия в объемах имеющихся полезных ископаемых на территории разных стран;
- разные страны начали разработку имеющихся ресурсов неодновременно и с разной интенсивностью. Соответственно, «старые промышленные страны» в значительной степени исчерпали полезные ископаемые на своей территории, тогда как развивающиеся страны еще в основном не имели возможности не только добывать ископаемые в больших объемах, но и осуществлять геологическую разведку. Это формирует комплекс техногенных причин дифференциации международного разделения ресурсов.

В 70-х гг. XX ст. отдельные нефтедобывающие страны, которые объединились в Организацию стран-производителей нефти (ОПЕК) и провели частичную или полную национализацию своей нефтяной промышленности, заключили между собой картельное соглашение с целью компенсировать потери, вызванные неустойчивостью мировой валютно-финансовой системы и девальвации доллара. Рост цен приобрело характер энергетического кризиса в октябре 1973 г., после начала арабо-израильской войны, когда страны ОПЕК, в основном арабские, наложили эмбарго на поставки нефти в западные страны, поддерживавшие Израиль. Тогда впервые была осознана уязвимость западных стран и важность нефти как средства международной политики.

Ситуацию в странах Запада, особенно в США, обострили радикальные экономические меры, предпринятые администрацией Г. Никсона, — переход к прямому государственному регулированию на энергоносители, замораживание цен и заработной платы. Тогда же впервые были

сформулированы основные цели энергетической политики стран Запада: снижение нефтяной зависимости экономики, замена нефти другими энергоносителями, развитие энергосберегающих технологий.

3. Экологическая проблема непосредственно связана с первыми двумя проблемами и является их логическим продолжением. Она имеет, по крайней мере, два аспекта:

1. угроза жизни и здоровью населения развитых стран в результате увеличения экологической нагрузки на территории этих стран;
2. ухудшение состояния окружающей среды в результате экономической деятельности менее развитых стран.

Первый аспект сегодня воспринимается острее населением развитых стран, поскольку, во-первых, количество вредных выбросов в расчете на душу населения в развитых странах в десятки раз больше, чем в странах, что развиваются, а, во-вторых, большинство выбросов оказывает локальное влияние. Кроме того, достаточно высокий средний уровень потребления в ведущих странах мира обуславливает изменение в структуре потребностей населения, смещая акцент с удовлетворения самых насущных потребностей на потребности высшего уровня, к которым, в частности, можно отнести и заботу о состоянии окружающей среды и судьбу будущих поколений.

4. Социально-политическая проблема. Все без исключения развитые страны являются странами демократическими в современном смысле, что в целом создает условия для более полной реализации частной предпринимательской инициативы, раскрытия внутренних качеств личности, в т. ч. и в экономической жизни. Такой тип построения общества сложился исторически и предполагает согласование личных и общественных интересов. Решая указанные выше проблемы структурно-технологического, социально-экономического и межгосударственного характера, ведущие страны учитывают общие экономические принципы. Базовая проблема экономики (ограниченность экономических ресурсов на фоне безграничности

потребностей) находит свое отражение и в экономической политике флагманов мировой экономики.

На сегодняшний день достаточно серьезный аналитический опыт социально-экономического развития регионов накоплен за рубежом. Так, в США одной из распространенных форм оценки социально-экономического положения штатов и городов является ежегодная разработка так называемых статистических карт. Также распространение получил метод анализа местной экономики через сравнение конкурентных преимуществ. Используя такие методы оценки и анализа, в США определяются мероприятия по реализации региональной политики и объемы необходимых для этого ресурсов.

Опыт ЕС в области регионального развития весьма поучителен своей последовательностью и динамизмом. Основой проведения региональной политики в ЕС стала многоуровневая система регионов. Используя Номенклатуру территориальных единиц (NUTS) для статистического учета и анализа уровня социально-экономического развития региона, определяются приоритеты развития, цели и задачи, мероприятия региональной политики и распределения ресурсов. Также широкое распространение и законодательное закрепление во многих европейских странах и США получила методика оценки регулирующего воздействия проектов, программ и нормативно-правовых актов. Суть методики заключается в анализе краткосрочных и долгосрочных воздействий на общественные процессы, социально-экономические изменения, ожидаемые на конкретной территории при принятии нормативно-правового акта или программы социально-экономического развития с помощью методов качественной и количественной оценки воздействия, что позволяет своевременно оценить эффективность и результативность мероприятий по реализации целей и задач Национальной стратегии социально-экономического развития.

В зарубежных странах прослеживается согласование стратегических планов разных субъектов и иерархических уровней: центральных, региональных и муниципальных; национальных и международных;

государственных и корпоративных и т. п. Многомерное согласование интересов должно осуществляться как при разработке стратегии социально-экономического развития страны, так и при ее выполнении. Так, для реализации положений стратегии «Европа 2020» Европейский союз определил семь ключевых инициатив (программ) по таким направлениям, как: инновационная политика, поддержка молодежи, цифровые технологии, ресурсоэффективность, промышленная политика в условиях глобализации, занятость и рынок труда, противодействие бедности. Каждая страна-член ЕС готовит свою страновую программу для достижения целей, определенных в стратегии «Европа 2020». Для каждой страны на основе Номенклатуры территориальных единиц NUTS определяются целевые индикаторы, по которым ведется регулярный мониторинг и отчетность.⁹

Содержательной основой общеевропейской системы стратегического управления и планирования является стратегия экономического развития на 10 лет «Европа 2020», принятая Европейским союзом в 2010 г. Ее цель – создание условий устойчивого развития ЕС и инклюзивного роста (Inclusive growth). Под «инклюзивным ростом» подразумевается вовлеченность каждого участника ЕС и каждого гражданина этих стран в развитие «независимо от экономического положения, возраста, пола, физического состояния или религиозных убеждений». Согласно определению Всемирного банка, об инклюзивном росте можно говорить, если устойчивое развитие обеспечивается на длительную перспективу, в него вовлечены все сектора экономики и большая часть трудовых ресурсов каждой страны. Инклюзивность трактуется в терминах равенства возможностей по доступу к рынкам, ресурсам, и беспристрастной регуляторной средой для бизнеса и личности.

В стратегии «Европа 2020» сформулированы пять основных целей, распространяющихся на весь ЕС. Эти цели амбициозны, должны учитываться

⁹ Заглядывая за горизонт. Концепции и опыт формулирования национальных стратегий // Центр экономических исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cer.uz

при определении национальных целей каждой из стран ЕС и охватывают следующие сферы:

1. Занятость: 75% населения в возрасте от 20 до 64 лет должны быть трудоустроены;
2. Исследования и разработки: 3% ВВП ЕС должно быть инвестировано в исследования и разработки;
3. Изменения климата и энергетическая устойчивость: достижение целей энергетической политики и политики по поводу изменения климата (включая 30%-е снижение загрязнения окружающей среды);
4. Образование: доля учеников, бросивших школы, не должна превышать 10%. Не менее 40% молодежи должны иметь высшее образование;
5. Борьба с бедностью и социальной изоляцией: сокращение числа людей, находящихся в опасности оказаться за чертой бедности, на 20 млн человек.

Для достижения поставленных целей в качестве приоритетных выдвинуты следующие направления деятельности:

1. «Инновационный союз». Объединение усилий для создания и внедрения инноваций позволит использовать инновационные идеи в производстве товаров и услуг, должно способствовать созданию новых рабочих мест и росту экономики.
2. «Движение молодежи». Повышение качества образования. Привлечение молодых людей на рынок труда.
3. «Развитие цифровых технологий в Европе». Ускорение повсеместного использования высокоскоростного интернета и предоставление возможностей участия физических и юридических лиц в общем цифровом коммерческом пространстве.
4. «Целесообразное использование ресурсов в Европе». Разумное использование источников энергии, переход на экономику с низким потреблением углеводородного сырья. Увеличение использования источников возобновляемой энергии. Модернизация транспортного

сектора. Снижение зависимости роста экономики от количества потребляемых ресурсов.

5. «Индустриальная политика, направленная на глобализацию». Улучшение условий для предпринимательства, в первую очередь для малого и среднего бизнеса. Развитие мощной и устойчивой промышленной базы для повсеместной глобализации.
6. «Европейская политика против бедности». Понижение уровня бедности в ЕС за счет расширения взаимодействия на всей территории Европейского союза, экономического развития и повышения занятости.

Основные направления деятельности, изложенные выше, являются приоритетными как для ЕС в целом, так и для государств-членов. Политические, экономические и социальные инструменты ЕС, в том числе европейский рынок, финансовые механизмы, инструменты внешней политики, используются в целях устранения препятствий в достижении стратегических целей «Европы 2020».

Усиление управления экономикой ЕС предполагает решение общеевропейских задач по отмеченным выше направлениям и помощь государствам-членам в разработке своих стратегий развития. Содержательно эта помощь предполагает разработку единых руководящих принципов по каждому направлению деятельности, подготовку рекомендаций государствам-членам, меры воздействия на государства-члены в случае отсутствия адекватной реакции на складывающуюся в той или иной стране ЕС ситуацию, отчеты по реализации стратегии «Европа 2020» и оценку эффективности использования норм «Пакта о стабильности и росте».

2.2. Экономическая стратегия отдельных развивающихся стран

Одной из отличительных черт социально-экономического развития отдельных развивающихся стран или стран третьего мира является ярко выраженная тенденция к усилению экономической роли государства. Это

связано, с одной стороны, с современной общемировой практикой разработки национальных стратегий и долгосрочных целей развития именно правящими силами, фиксируется в их программах. С другой стороны, в развивающихся, есть для этого целый присущих только им причин: необходимость побороть глубокий отсталость, архаичные социальные структуры, свое зависимое и уязвимое положение в системе мирового хозяйства. Поэтому государство выступает главной мобилизующей силой целенаправленного развития их экономики. Согласно политического выбора она действует или в интересах растущей национальной буржуазии, или с прицелом на развитие социальной организации более высокого порядка. В обоих случаях предусматривается существенное вмешательство государства в экономические и социальные процессы.

Под «Третьим миром» понимается группа развивающихся стран Азии, Африки, Латинской Америки и Океании, которые в прошлом являлись колониальной и полуколониальной периферией развитых капиталистических стран. Сегодня термин «третий мир» ассоциируется в первую очередь с комплексом нерешенных проблем в социальной, культурной и демографической сфере, которые нельзя оставлять без должного внимания.

Внедрение стратегий экономического развития развивающимися странами, осуществляется в сложных условиях. Значительная их часть находится на аграрной стадии экономического развития; средний показатель ВВП на душу населения почти в десять раз уступает показателю развитых стран; в структуре промышленности большинства этих стран преобладают легкая и горная, новейшие отрасли или отсутствуют, или недостаточно развиты; их экономика находится под сильным давлением ТНК и зависимостью от рынков развитых стран.

Постепенно в отдельных странах началось проведение структурных реформ. От добывающих производств они стали переходить к перерабатывающим трудоемких и даже наукоемких. Это касается новых индустриальных стран. Высокими темпами развивалась инженерная и

социальная инфраструктура, сфера услуг, туризм, банковское дело, страхование, связь. Проводилась жесткая финансовая политика, политика по снижению уровня инфляции, борьба с коррупцией, теневым капиталом; правда, успехи в этой сфере были не столь очевидны.

Одним из стратегических направлений экономической политики развивающихся стран является переориентация производства с импортозамещающего на экспорт ориентированный. Они значительно расширили номенклатуру предлагаемых на экспорт товаров, перейдя из разряда монофункциональных в полифункциональные.

На современном этапе экономического развития большинство стран этой группы перешли к неолиберальной политике. Особенно широко неолиберальная модель применяется в странах Латинской Америки. Она была разработана Экономической комиссией ООН для Латинской Америки и Карибского бассейна (ЭКЛАК). Эта модель, которая имела название «периферийной экономики», предусматривала структурные преобразования относительно формирования импортозамещающей индустриализации. Главную роль в реализации модели должна была сыграть государство, но методами макроэкономической политики. Импортозамещающая политика дала возможность в Латинской Америке развивать новые производства и поддерживать достаточно высокие темпы экономического роста.

В 90-х годах была предложена новая модель – «Вашингтонский консенсус», которая была поддержана МВФ и рекомендована также странам с переходной экономикой. Основные положения этой модели:¹⁰

- бюджетная дисциплина (дефицит бюджета не должен превышать официальные резервы);
- государственные расходы должны быть переориентированы с политической до экономической сферы;

¹⁰ The High North. Vision and policy instruments [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.egjeringen.no/upload/UD/Vedlegg/Nordomr%C3%A5dene/UD_nordomrodene_innmat_EN_web.pdf

- налоговая реформа (снижение налоговых ставок);
- финансовая либерализация (отказ от льготных условий финансирования и кредитования);
- либерализация торговли (снижение таможенных тарифов до 10%);
- устранение препятствий для привлечения прямых иностранных инвестиций;
- приватизация государственных предприятий;
- дерегулирование экономики.

Внедрение модели «Вашингтонского консенсуса» имело противоречивые последствия. К положительным последствиям следует отнести рост темпов внешней торговли, привлечение иностранных инвестиций; к негативным – финансовую и валютную нестабильность, которая обернулась чередой кризисов, в частности, в Аргентине, в Юго-Восточной Азии.

В выборе и реализации экономических стратегий развивающихся стран есть существенные расхождения по группам новых индустриальных стран (НИС) и наименее развитых стран.

Рассмотрим пример присутствия стратегии развития и направления развития экономики в целом на примере Египта.

Египет является одним из представителей стран «третьего мира», но в то же время представляет собой самую развитую страну Северной Африки. Особенности развития культуры и экономики Египта во многом объясняют причины возникновения глобальных проблем, в социальной, культурной и демографической сфере, которые нельзя оставлять без должного внимания. На первом месте стоит проблема социально-экономической отсталости, заимствованная из колониального прошлого.

ВВП Египта в 2015 г. в текущих ценах по официальному курсу составил 271 млрд. долл. США. Его прирост составил 2,1 % (в 2014 г. — 2,2 %). При этом до 2010 г. египетская экономика росла на 5—7 % ежегодно.

В 2015 г. Египет имел следующую структуру ВВП: сельское хозяйство — 14,5 % (в 2014 г. — 14,8 %), промышленность — 37,5 % (в 2014 г. — 37,4 %), сектор услуг — 48 % (в 2014 г. — 47,8 %).

В целом египетская экономика характеризуется неэффективностью и серьезными системными проблемами. Одной из них является сильное социальное расслоение общества. По данным египетского статистического агентства CAPMAS, на апрель 2014 г. около 26 % населения Египта живут за чертой бедности. Фактически же к бедным можно отнести 40 % населения страны. По уровню бедности Египет находится на 85 месте в мире. Наряду с бедностью широких слоев населения большой разрыв в доходах между гражданами вызывает социальную напряженность.

Одна из ключевых экономических проблем Египта — низкая производительность труда, которая является препятствием для экономического развития страны, снижает конкурентоспособность египетского экспорта и не позволяет эффективно решать проблему дефицита внешней торговли и внешней задолженности. Низкая производительность труда и низкий уровень оплаты труда не дают возможности Египту решить главную проблему — проблему бедности населения. Всемирный банк в своем докладе, посвященном экономике Египта и ее перспективам, указал на исключительную важность фактора повышения производительности труда для дальнейшего развития египетской экономики. В то же время повышение производительности труда неизбежно скажется на уровне безработицы в стране.

В стране насчитывается более 27 млн. чел. экономически активного населения. Официальный уровень безработицы вырос в 2015 г. до 13,5 % против 12,5 % в 2014 г. Каждый год на рынок труда приходит более миллиона новых соискателей, а рабочих мест создается гораздо меньше.

Серьезной проблемой для Египта является его перенаселенность. Население Египта составляет 87 млн. человек. При ежегодном приросте населения в 1,5 млн. человек через 10 лет население страны может достигнуть

100 млн. Фактор перенаселенности угрожает экономическому прогрессу и социальному развитию Египта.

С перенаселенностью страны тесно связана проблема обеспечения населения Египта водой и продовольствием. Из общей территории в 1 млн. кв. км лишь около 4 % в настоящее время используется для нужд сельского хозяйства. На площади 8 млн. федданов земли (1 феддан = 0,42 га) египетские крестьяне и фермеры собирают 2—3 урожая в год. В сельском хозяйстве занята одна треть экономически активного населения, а экспорт сельхозпродуктов составляет лишь 20 % товарного экспорта Египта. Однако Египет продолжает оставаться нетто-импортером продовольствия. Так свыше 50 % потребляемой в стране пшеницы ввозится из-за рубежа. Египет также является крупным импортером мяса и других видов продовольствия.

Прирост ВВП в 2015 г. составил 2,1 % против 2,2 % в 2014 г. За 2014 г. дефицит внешней торговли сократился на 9 % и опустился до уровня 38 млрд. долл. США, что составляет свыше 14 % ВВП. Золотовалютные резервы (ЗВР) увеличились с 15,3 до 17,7 млрд. долл. США, что хватает для оплаты товарного импорта лишь в течение 3 месяцев, при этом в 2010 г. ЗВР составляли 36 млрд. долл. США. Доходы от иностранного туризма в 2015 г. составили лишь 5,9 млрд. долл. США, (в 2014 г. — 10,5 млрд. долл. США, в 2010 г. — 12,5 млрд. долл. США). Увеличение переводов от египетских рабочих из-за границы до 18,7 млрд. долл. США не изменило общий негативный тренд в экономическом развитии страны.

Ухудшилось финансовое положение страны: дефицит государственного бюджета вырос с 10,9 % в 2013/2014 финансовом году до 14 % от ВВП в 2014/2015 финансовом году. Серьезной нагрузкой для бюджета является наличие многочисленных дотаций и субсидий, призванных обеспечить приемлемый уровень жизни для малообеспеченных слоев населения. Общая сумма выплат по субсидиям в 2015 г. составила около 143 млрд. ег. ф. против 135 млрд. ег. ф. в 2014 г. Несмотря на беспрецедентный уровень государственных субсидий, для 40 % всего населения страны доход на душу

составляет 2 долл. США в день. Инфляция составила 9,5 % (7,1 % в 2014 г.), курс египетского фунта по отношению к доллару США упал более, чем на 3 % и составил к концу декабря 2015 г. 6,95 фунта за 1 доллар США. Внутренний государственный долг Египта увеличился на 22 млрд. долл. США и составил 244 млрд. долл. США (90 % от ВВП). Все это стало основанием для снижения международным рейтинговым агентством “Standart & Poor's” кредитного рейтинга Египта до уровня «В-».

Правительство Египта прилагает усилия, направленные на диверсификацию экспорта, поддержку экспортеров, создание свободных и промышленных зон, повышение степени локализации производимых в Египте совместно с иностранными компаниями товаров, однако, до сбалансированной внешней торговли еще далеко.

Пока же Египет вынужден прибегать к финансовой помощи зарубежных стран и компаний. По данным Всемирного Банка, в 2012—14 годах Египту были предоставлены финансовые средства, общей стоимостью 1901,82 млн. долларов США на выполнение шести проектов. Проекты сосредоточены на энергетическом, транспортном, финансовом секторе, секторе сельского хозяйства, социальных секторах, водоснабжении, санитарии и охране окружающей среды.

Таблица 3

Проекты, предоставленные Египту в 2012—16 годах

Название проекта	Сектор	Общая стоимость проекта
Inclusive Regulations for Microfinance	Микрофинансирование	4.50 million US \$
EG: Household Natural Gas Connection Project	Нефть и газ	1473.90 million US \$
Egypt: Sustainable POPs Management Project	Нефтехимия и удобрения (90 %) Общественное администрирование- сельское хозяйство, лесное хозяйство, рыболовство (10 %)	23.60 million US \$

Продолжение таблицы 3

Promoting Innovation for Inclusive Financial Access	Микрофинансирование (50 %)	300.00 million US \$
	Финансирование малого и среднего бизнеса (50 %)	
Emergency Employment Investment Project	Другие общественные услуги (99 %)	3.32 million US \$
	Общественное администрирование — Другие общественные услуги (1 %)	
EGYPT Energy/Social Safety Nets Sector Reforms Technical Assistance	Общественное администрирование — Энергетика и горнодобывающая промышленность (41 %)	6.50 million US \$
	Другие общественные услуги (31 %)	
	Энергетика (28 %)	

Источник: составлено автором по данным The High North. Vision and policy instruments [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.egjeringen.no/upload/UD/Vedlegg/Nordomr%C3%A5dene/UD_nordomrodene_innmat_EN_web.pdf

Внешний государственный долг Египта вырос в 2015 г. на 10 млрд. долл. США и составил свыше 48 млрд. долл. США. Платежи по процентам и по возмещению внешнего долга составили в 2015 г. 3,1 млрд. долл. США (в 2014 г. — 2,9 млрд.). Одним из способов привлечения финансовых средств является выпуск государственных облигаций с длительными сроками погашения. Это ставит планы Правительства АРЕ по социально-экономическому развитию страны в серьезную зависимость от иностранной помощи, а сам Египет в зависимость от других стран.¹¹

Проблемы наименее развитых стран заключаются в том, что они не имеют собственных резервов для преодоления бедности. Отсутствие богатых залежей полезных ископаемых не дает им возможности получить прибыли от

¹¹ The High North. Vision and policy instruments [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.egjeringen.no/upload/UD/Vedlegg/Nordomr%C3%A5dene/UD_nordomrodene_innmat_EN_web.pdf

минеральной ренты. Препятствием экономического развития становится также политическая нестабильность, отсутствие транспортной инфраструктуры, низкий уровень образования населения. Крайне низкий уровень накопления средств населения и капиталов производства делает невозможным инвестирование отраслей для создания средств производства, подготовки квалифицированной рабочей силы, совершенствование технологий. Это не способствует росту производительности труда, вызывает низкий уровень потребления. Незначительные инвестиции, не обеспечивающие внедрения новых технологий. Низкий спрос даже на товары первой необходимости не дает возможности создавать предприятия серийного производства.

Главной стратегической целью большинства стран этой группы является индустриализация экономики. Промышленное производство в них представлена преимущественно переработкой сельскохозяйственной продукции, пищевой промышленностью. Промышленное производство сосредоточено в основном на малых предприятиях. По количеству занятых малые предприятия занимают второе место после аграрного сектора и во многом с ним связаны.

Возможность мелких предприятий приспособиться к нестабильной экономической ситуации нашла отражение в особых формах – в объединении промышленной и сельскохозяйственной деятельности. Это «сельская индустриализация» и «малая индустриализация», которые создаются за пределами больших городов для максимального приближения к сырьевой базе. Такие формы предпринимательства дают возможность расширить масштабы использования местных природных ресурсов, а за счет развития трудоемких производств снизить отток рабочей силы из сельской местности. В ряде стран стали создаваться кластеры – группы предприятий, территориально связанных между собой, осуществляют совместную закупку сырья и сбыт готовой продукции.

Начиная с 60-х годов наименее развитые страны осуществляют политику импортозамещающей индустриализации. К ранее сформированной пищевой, табачной и текстильной промышленности добавляются металлообрабатывающие, сельскохозяйственное машиностроение (в основном на уровне сборки), сборка из импортных узлов и деталей холодильников, стиральных машин, кондиционеров. Как правило, в их возникновении участвует иностранный капитал. Но иностранных инвестиций в эти страны поступает очень мало.

2.3. Стратегия экономического развития стран с переходной экономикой

Переходная экономика - это экономическая система, которая существует в период перехода из одной системы общественно-экономической системы в другую. В этот период радикально изменятся и преобразуются социальные и экономические системы, происходит общая трансформация отношений в вопросах собственности, меняются механизмы и инструменты в управленческой сфере, полностью меняются как средства, так и цели экономического развития. В случае с Россией, а также стран постсоветского пространства, термин переходная экономика применим в период перехода от модели централизованного управления экономикой к новой экономике рыночного типа.

В процессе анализа истории экономических процессов выявилось, что в процессе развития существует несколько типов переходных экономик, отличающихся друг от друга по масштабам, а также по характеристике протекания процессов.

По масштабу принято разделять экономические процессы на:

- глобальные;
- и локальные.

По данной классификации локальная переходная экономика существует в некотором отдельном районе, регионе или отдельно взятой стране. В своей

основе локальная экономика переходного периода содержит конкретные экономические процессы, которые присущи данному региону, и делающие экономику данного региона уникальной и отличительной от экономики других стран и регионов. В плане масштаба локальная переходная экономика является экономикой исходного типа.

Под глобальной переходной экономикой подразумевают всеобщий процесс изменений, протекающий в масштабах мирового хозяйства или даже всей цивилизации, как правило, специалисты разделяют восточную и западную цивилизации. Естественно, что глобальные процессы по определению не возможны без включения в них локальных экономических изменений, именно благодаря этим локальным изменениям и происходят масштабные подвижки глобального характера. Однако глобальные процессы могут развиваться и вследствие неких глобальных факторов, как, например, глобальное разделение труда. Глобальные изменения процессы всегда имели место быть на протяжении существования человеческого общества. Для примера можно взять процесс разделения человеческой цивилизации на западную и восточную цивилизации в I тысячелетии до нашей эры. На данном этапе развития нашего общества существуют все предпосылки к тому, что вскоре произойдет объединение этих двух цивилизаций.

По тому, как протекают процессы, также выделяются два типа переходной экономики:

- естественно-эволюционная;
- реформаторско-революционная.

Первый тип происходит при естественном ходе истории, второй - при возникновении в обществе, зачастую в случае революционных кардинальных процессов, программ и направлений развития общества, в том числе и в сфере экономики. Одним из примеров второго типа переходной экономики можно считать опыт воплощения в жизнь программы Л. Эрхарда в Германии после окончания Второй Мировой Войны.

Некоторые экономические школы считают, что в чистом виде эти типы переходной экономики встречаются весьма редко. В большинстве случаев имеет место их переплетение, по сути, это и есть переходная система экономики. Совершенно очевидно, что любая реформа будет ускорять (или замедлять) ход естественной экономической эволюции. В качестве примера можно рассмотреть реформу 1861 года в России, которая была направлена на ускорение перехода от традиционного уклада в экономике к экономике нового капиталистического, то есть рыночного типа. Логичным продолжением этих реформ можно рассматривать реформы Столыпина. По сути, эти реформы в экономической плоскости можно сравнивать с социально-политическими революциями, которые произошли в России.

Конец XX века ознаменовался массовым переходом от административно-командной экономической системы к рыночной во многих странах мира. В целом способы осуществления этих переходов можно разделить на два типа. Это переход путем создания специальных экономических институтов (это сделали Китай, а также Венгрия в Европе), или же путь «шоковой» терапии (этот тип характерен для большинства стран Восточной Европы, в том числе и для России). Классическую форму такого перехода продемонстрировала Польша 90-х годов.

Разница между этими вариантами состоит не только в сроках, за которые проведены изменения, но и объеме регулируемых секторов, избранных мер стабилизации, степени охвата отраслей. Вопреки расхожему мнению, что выбор пути перехода зависит от политической воли руководства страны, экономисты считают выбор того или иного пути обусловленным целым комплексом социальных, политических и экономических факторов. Чаще всего шоковый вариант обусловлен сложившимися тяжелыми обстоятельствами в экономике страны, финансовым дисбалансом, товарным дефицитом и структурными нарушениями по отраслям экономики, которые остались от предыдущей системы хозяйственных отношений.

Переходная экономика - это нормальное эволюционное состояние экономической системы, когда экономика работает в период перехода от одной ступени эволюции общества к другой, часто это период экономических, политических и социальных изменений. Исходя из этого, черты переходной экономики отличают ее от «обычной» экономической системы. Среди этих специфических особенностей можно выделить:

- Заторможенность (инерционность) процесса воспроизведения.
- Развитие новых форм, элементов и экономических институтов.

Зачастую эти особенности определяются как главные проблемы переходной экономики. Первая особенность (инерционность) объясняется тем, что из-за постоянного оглядывания на предыдущий этап не возможна быстрая, как бы этого не хотелось, замена экономических форм и отношений новыми. Именно этим явлением объясняется сохранение на достаточно большом промежутке времени пережитков старых экономических взаимоотношений.

К группе стран с переходной экономикой относят государства, которые с 80 – 90-х гг. осуществляют переход от административно-командной (социалистической) экономики к рыночной (поэтому их часто называют постсоциалистическими). Это 12 стран Центральной и Восточной Европы, 15 стран бывших советских республик, а по некоторым классификациям к ним также относят Монголию, Китай и Вьетнам (хотя формально две последние страны продолжают строить социализм). Иногда всю эту группу относят к развивающимся (например, в статистике МВФ), исходя из низкого уровня ВВП на душу населения, а иногда – только три последние страны.

Страны с переходной экономикой производят около 6% мирового ВВП, в том числе страны Центральной и Восточной Европы (без Балтии) – менее 2%, бывшие советские республики – более 4% (в том числе Россия – около 3%). Доля в мировом экспорте – 3%. Китай производит около 12% мирового ВВП.¹²

¹² Заглядывая за горизонт. Концепции и опыт формулирования национальных стратегий // Центр экономических исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cer.uz

Здесь есть страны, добившиеся за десять лет рыночных реформ значительных успехов в экономическом развитии: Польша, Венгрия, Чехия, Словакия, Словения, Хорватия, Литва, Латвия и Эстония. В некоторых из них уровень жизни почти вплотную приблизился к стандартам стран Западной Европы, а темпы экономического роста сохраняются стабильно высоки и даже превышают западноевропейские. Основные структурные преобразования в экономике уже проведены, и на повестке дня стоит вопрос интеграции в единый европейский рынок.

Другие государства, такие как Болгария, Румыния, Украина, Албания, Македония, находятся в стадии трансформации всей экономической системы, и им еще придется решать много сложных проблем переходного периода. Есть и такие страны, которые испытывают застой и уже перестали двигаться в сторону рыночной ориентации. К ним, например, относится Беларусь, в которой рыночные реформы захлебнулись, и нависла серьезная угроза возвращения к старой административно-командной системы. Относятся к данной группе и страны, серьезно пострадавшие от военных действий в результате нарушения их территориальной целостности и многочисленных этнических конфликтов, им сейчас просто не до реформ, перед ними стоит проблема восстановления пострадавшей от войны экономики. Это Сербия, Черногория, Босния и Герцеговина.

Рассмотрим стратегию экономического развития Китайской Народной Республики.

Китай стоит на позиции поддержания полицентричной концепции мироустройства. В качестве главной цели установления такой модели порядка Китай видит оптимизацию своего места в многополюсном мире, надежное обеспечение безопасности страны, минимизацию внешнего вмешательства и получения лидерских позиций в Восточной Азии. Осознавая, что дальнейший рост китайской экономики требует мирной интеграции в мировую экономическую систему, Китай в отношениях с ведущими странами Запада и США продолжает следовать модели партнерства с “центрами силы”, а не

противодействовать им. Сотрудничество с ведущими странами, или по крайней мере соперничество, которое бы не выходило за пределы торговых споров, является основной задачей современного внешнеполитического курса КНР.

Однако в осуществлении своей внешнеполитической стратегии официальный Пекин, естественно, сталкивается с противодействием признанных мировых игроков, в основе которой лежат их опасения по КНР как конкурента. Отражением таких опасений стало появление разнообразных теорий антикитайской направленности. В частности, «китайской угрозы» и «Пекинского консенсуса». Первая видит в усилении китайской мощи и укреплении международных позиций Китая угрозу рыночным демократиям со стороны «недемократического Китая», а также растущим «гигантским потреблением мировых энергетических и сырьевых ресурсов и, как следствие, глобального разрушения окружающей среды. Вторая - по аналогии с неолиберальной концепцией «Вашингтонского консенсуса» сводится к тому, что официальный Пекин предлагает миру свой вариант рыночного развития - без демократических свобод (в западной трактовке) и что в дальнейшем КНР будет внедрять этот вариант в качестве «рецепта для «третьего мира».

Ответом Китая на данные концепции в идеологическом плане и стала теория «мирного подъема Китая» (впоследствии переформулирована в теорию «гармоничного мира»), направлена на доказательство того, что развитие КНР и ее международная активность не несут угрозы мировому развитию. При этом определяющую роль имеют два фактора: активное открытие Китая внешнему миру и его последовательные усилия для защиты автономии на международной арене.

В целом «большая стратегия» Китая делает акцент на мирном росте государства, направленном против политики силы и гегемонизма и запугивание китайской угрозой, на поддержку многополярности, а также ответственности КНР перед мировым сообществом. Кроме того, концепция «рост» КНР предусматривает экономизацию внешней политики, что

положительно отражается на постоянном росте торгово-экономического сотрудничества страны с государствами мира.

На пути Китая к обновлению своей экономики к новой версии «фабрики мира» китайское правительство должно осуществить ряд преобразований. Создание новых конкурентных преимуществ должно дать Китаю новые возможности. Правительству следует обеспечить условия, которые будут помогать развитию человеческого капитала. Например, правительство может увеличить уровень образования и профессиональной подготовки, а также снизить расходы населения на образование. Правительство должно устанавливать правила на рынке труда, чтобы правильно предсказать будущие требования для трудовых навыков.

Согласно ряду прогнозов, в ближайшее десятилетие в результате ускоренного экономического развития крупнейших азиатских государств будет наблюдаться изменение структуры глобальной экономики. По отдельным прогнозам, доля ВВП КНР в мировой экономике к 2020 г. вырастет до 20%, что сделает КНР крупнейшей экономикой мира.

Многие аналитики соглашаются, что двенадцатый пятилетний план Китая и его нацеленность на семь стратегически важных отраслей промышленности (например, энергосбережение и охрана окружающей среды, новые поколения ИТ-технологии, биотехнологии, высококачественное оборудование для производства, новая энергия, новые материалы, новые энергетические транспортные средства), а также много из текущей политики Китая, движется в правильном направлении и имеет важное значение для мер по оживлению экономики. На сегодня в Китае остро стоит вопрос энергетических и экологических проблем, начиная от стоимости энергии к способности страны к обеспечению чистых и устойчивых источников энергии. Специалисты Всемирного экономического форума считают, что следующий набор рекомендаций позволит расширить возможности и потенциал производства для Китая. Так, первым шагом, который предлагают специалисты, является разработка основы дифференциации перехода

производства с низкой стоимостью высокого качества производства. Почти все аналитики рекомендуют Китаю перейти от недорогого, трудоемкого производства к технологически передового производства с высоким конечным уровнем. Они согласились, что Китай не может отказаться от своей основной компетенции в низкой стоимости производства, но посоветовали политикам страны найти другие альтернативы, например, технологии и инновации.

Вторым шагом должна стать разработка энергоэффективного и устойчивого производственной среды. Исследователи ВЭФ предусматривают, что экологически чистое и энергоэффективное производство станет основным требованием для всех стран в будущем. Поскольку сегодня текущие условия производства в Китае считаются вредными для окружающей среды, то китайская политика должна быть направлена на то, чтобы оставаться привлекательным производственной площадкой в будущем. Так, инвестиции в энергетическую отрасль могут помочь уменьшить загрязнение окружающей среды в настоящее время, что окажет положительное влияние на будущую ситуацию в Китае.

Еще одним приоритетным направлением развития Китая, по мнению составителей доклада ВЭФ, является улучшение политики защиты интеллектуальной собственности для отечественных и зарубежных производителей в целях улучшения условий ведения бизнеса в Китае, а также продолжение усилий по обучению высоко талантливых работников, создание политики и программ по улучшению инновационного потенциала и операционной совершенства, разработка стимулов для привлечения и повышения эффективности применения исследования и развития инвестиций в Китае, обеспечения более благоприятной налоговой политики, улучшение финансовой политики для стимулирования развития китайской промышленности.

Специалисты Группы Всемирного банка, для поддержания цели гармоничного общества Китая, сосредотачиваются дальнейшее сотрудничество со страной на трех основных направлениях взаимодействия:

- поддержка “зеленого” роста Китая, помогая в переходе к более устойчивой модели развития энергетики, расширения городских экологических услуг, поощрение низкоуглеродного городского транспорта; содействие экологическим методам ведения сельского хозяйства; поощрение эффективного использования природных подходов к управлению ресурсами; предотвращение загрязнения окружающей среды;
- обеспечение более благоприятного развития общества, путем расширения доступа к качественному медицинскому обслуживанию и социальной защиты, укрепление программ повышения квалификации, в том числе для рабочих-мигрантов, расширение возможностей в сельских районах и малых городах, а также улучшения транспортной связи для более сбалансированного регионального развития;
- продвижение взаимовыгодных отношений с миром, путем поддержки роли Китая в качестве партнера мирового масштаба.

Вследствие напряженной ситуации в Европе китайские фирмы начали воплощать в жизнь план по приобретению стратегических активов по всей Европе, воспользовавшись своими сбережениями, а также и насущной потребностью европейцев в деньгах.

Таким образом Китай стремится диверсифицировать свои международные инвестиции, избавиться от препятствий в доступе на европейский рынок и получить технологии, которых ему так не хватает. Одной из самых громких операций, в частности, было вторжение китайских государственных корпораций в две жемчужины португальского электроэнергетического сектора - в Energías de Portugal и Redes Energéticas Nacionales, в которых они теперь владеют 21,3% и 25% акций соответственно. Или, например, аренда китайской государственной компанией Cosco греческого порта Пирей сроком на 35 лет за 3,4 млрд. евро.

Среди всего прочего, азиатского гиганта интересуют и другие греческие порты, и он также вошел в винодельческий сектор в Бордо и вступил в

ожесточенную схватку с Германией, покупая компании, чьи технологии позволят ему бросить вызов ее мировой гегемонии в секторах с высокой добавленной стоимостью. Примером этого является приобретение китайской компанией Sany своего соперника Putzmeister, что позволило китайскому концерну стать мировым лидером в области производства оборудования для перекачки и укладки бетона.

По информации фонда «Наследие», суммарные инвестиции Китая в Европе возросли с 36,7 млрд. долл. США в 2015 г. до 52,1 млрд. долл. США в 2017 г., и эти цифры быстро вырастут более чем на 30 млрд. долл. США, вложенных Пекином в суверенный фонд Китайской инвестиционной корпорации (СІС), которая посвящает свою деятельность исключительно осуществлению закупок в Старом Море.

Конечно, несмотря на то, что за многими китайскими вложениями стоят частные компании, которые не имеют, по крайней мере в теории, прямых связей с китайским правительством, именно государственные предприятия по-прежнему является реальным тараном китайской международной экспансии. Данные корпорации, которые получают различного рода субсидии в скрытой и открытой форме, а также льготные кредиты со стороны государства, и вступят в будущем в конкуренции - хоть и несправедливую - с европейскими фирмами. Стоит особо отметить существование препятствий, с которыми сталкиваются иностранные компании в Китае: в то время как европейцы наталкиваются на непреодолимые барьеры при проникновении на китайский рынок, КНР пользуется полной свободой действий в развертывании своей экспансии на европейском рынке.

Долгосрочные стратегические планы развития КНР также изложены в докладе «Китай 2030 – строя современное, гармоничное и креативное общество», который был разработан при содействии Министерства финансов КНР, Научно-исследовательского центра развития КНР и Всемирного банка. Анализируя показатели развития Китая за последние десятилетия и ситуацию в мире, исследователи разработали новую долгосрочную национальную

стратегию, выделив шесть основных направлений развития, которые дадут возможность использовать потенциал китайской экономики и преодолеть те вызовы, которые встали на пути ее развития. К шести направлениям развития относят:

1. реализацию структурных реформ для укрепления основ рыночной экономики через переосмысление роли правительства; реформирование и реструктуризацию предприятий и банков; развитие частного сектора; поощрение конкуренции; введение земельных, финансовых и трудовых реформ;
2. развитие инновационной сферы и создание открытой инновационной системы, что будет побуждать китайские предприятия не только производить и использовать собственные исследования, но и участвовать в глобальных общемировых инновационных и исследовательских проектах;
3. развитие зеленых технологий через использование рыночных стимулов, правил, государственных инвестиций, промышленной политики и тому подобное, ведь повышая эффективность использования энергии, Китай не только улучшит уровень благосостояния населения, но и сможет решить все большие экологические проблемы;
4. содействие расширению возможностей и социальной защиты для всех людей через предоставление равного доступа к рабочим местам, финансов, качественных социальных услуг и социального страхования;
5. создание устойчивой фискальной системы путем мобилизации дополнительных средств и обеспечения местного правительства достаточным финансированием для выполнения их обязанностей;
6. развитие взаимовыгодных отношений с остальным миром. Китай должен стать активным игроком мировой экономики, членом различных международных организаций и использовать преимущества членства в национальных интересах.

В основу новой стратегии Китая положено несколько характеристик. Во-первых, это улучшение качества экономического роста, что мы наблюдали в последние десятилетия. Сдвиги, достигнутые Китаем, должны отражаться не только в количественном выражении, но и в качественном. Рост доходов должно сопровождаться увеличением возможностей для досуга, улучшением состояния окружающей среды, развитием искусства, культурных мероприятий, чувством экономической и социальной безопасности.

Во-вторых, рост должен быть сбалансированным и устойчивым. Впечатляющее развитие Китая в последние десятилетия был слишком капиталозатратным, ориентированным только на промышленность, и слишком зависел от экспорта. Начиная с 90-х годов постоянно растет неравенство и расслоение населения. На сегодня в Китае проживает более 1 млн. миллионеров, тогда как 170 млн. людей живут на менее чем 2 доллара США в день. Необходимо увеличить долю расходов населения на услуги и потребление, ведь и доход на душу населения увеличивается. Нужно достичь большего баланса в производстве и предоставлении услуг, в распределении доходов между капиталом и трудом, а также между сельскими и городскими домохозяйствами.

Третьей характеристикой новой стратегии является укрепление инноваций и творчества. Рост промышленного производства, как и ранее, будет важным фактором роста экономики, но развитие рынка услуг должно стать приоритетной задачей на ближайшие десятилетия.

Такие услуги, как научные исследования и разработки, финансы, логистика, обучение, информационные услуги и послепродажное обслуживание, должны стать приоритетными. Необходимой является дальнейшая интеграция в мировую экономику и углубление специализации, а также участие в глобальных исследовательских проектах и маркетинговых мероприятиях. Если Китай успешно сформирует культуру открытых инноваций, то сектор услуг также может быть важным бенефициаром, что

поможет Китаю на пути к получению статуса мирового экспортера высококачественных услуг.

Четвертой характеристикой является полное использование человеческого потенциала. В планах указано максимальное обеспечение равенства всех граждан общества, и равенство касается не только государственных услуг здравоохранения или образования, но и экономических возможностей, таких как доступ к работе, финансирования, получения возможностей для начала собственного бизнеса. Одним из способов достижения равенства на предприятиях и в финансовом секторе будет поощрение конкуренции на рынках факторов производства (труда, земли и капитала), а также товарных рынках. Повысить уровень конкуренции можно путем увеличения экспорта из-за рубежа и снижения импортных барьеров. Кроме того, нужно стимулировать малый и средний бизнес, упрощая вход и выход фирм на внутренний рынок и обеспечивая более широкий доступ к финансированию.

ГЛАВА 3. СТРАТЕГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

3.1. Основные направления экономической стратегии и политики России

Россия является официальной преемницей бывшего СССР как в части активов, так и относительно его международных долгов. После распада Советского Союза в России оказалась основная часть потенциала бывшего единого народнохозяйственного комплекса. Доля России составляет более 60% национального дохода бывшего Союза, 76% его территории и более половины населения. Среди других стран, образованных на территории бывшего СССР, в Российской Федерации сложились благоприятные условия для развития национальной экономики с наименьшим уровнем зависимости от внешних факторов. Этими предпосылками являются: наличие на ее территории почти всех полезных ископаемых, что делает ее независимой от внешних рынков в этом отношении; наличие диверсифицированного производственного потенциала всех отраслей промышленности; наличие мощного научно-технического потенциала.

России сохранение места в мировой экономике и мировой политике, которое занимал СССР накануне своего распада. Россия стремится сохранить свои позиции в восьмерке самых влиятельных государств мира. Определенные основания для этого есть.

Россия обладает огромными природными ресурсами, и что особенно важно – запасами нефти (15% мировых), газа (42%) и угля (43%). Россия имеет самую длинную в мире протяженность береговой линии; это означает, что она располагает значительной площадью и подводными ресурсами континентального шельфа. Россия остается ведущей космической державой, ее ракетно-космический комплекс определяется высоким технологическим уровнем. Важным фактором экономического потенциала России составляет ее

человеческий потенциал. Уровень образованности и профессиональной подготовки российских граждан делает их способными решать любые технические и экономические проблемы. Система подготовки кадров всех уровней соответствует мировым нормам, благодаря чему существует большой спрос на них практически во всех развитых странах.¹³

Реформы в России было начато по модели «шоковой терапии». Важнейшими составляющими экономической политики в первой половине 90-х годов стали: либерализация цен, либерализация внешней торговли, приватизация. Реформы разрабатывались под руководством Егора Гайдара, который является сторонником монетаристской теории регулирования экономики. Был взят курс на разгосударствление имущества и свертывания государственного вмешательства в экономику, что получило название дерегулирования.

Считалось, что либерализация ценовой политики («отпуск цен») в короткие сроки оздоровит экономику. Дело в том, что в нерыночной экономике, которая существовала в советские времена, цены устанавливались административным порядком и в целом не соответствовали реальной стоимости товара. Отсутствие согласования спроса и предложения приводила к тому, что одни товары не пользовались спросом («затоваривание»), другие оказались в дефиците. Это привело к накоплению больших материальных и финансовых потерь, тормозило экономику. Сторонники либерализации цен рассчитывали, что с их отпуском одни товары подорожают, другие подешевеют; таким образом, как надеялись, будет установлено структурное равновесие в экономике. Но действительность не оправдала этих надежд. Экономика России не была готова к такой «санации».

Особенно «обвальным» был 1992 год, когда цены выросли в 26 раз. Российский рубль стремительно обесценивался. Денежные хранения,

¹³ Глазьев С.Ю., Фетисов Г.Г. О стратегии устойчивого развития экономики России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. – С.23-34. - №1

населения мало в сберкассах, превращались в пыль. Либерализация внешней торговли в первые годы реформ оказалась в почти полном открытии внутреннего рынка России для иностранных товаров за максимальное снижение импортных тарифов. Это стимулировало импорт. Дешевые и качественные иностранные товары подорвали целые отрасли российской экономики. В то же время российские товары по многим позициям, особенно в машиностроении, оказались неконкурентоспособными на мировых рынках. Тяжелым последствием для России стало переориентация стран Центральной Европы на западные рынки. Тяжелое положение в экономике бывших советских республик сузило их рынки для российских товаров. Дезорганизация внутреннего рынка и проблемы на внешних рынках, резкое падение покупательной способности населения – все это привело к разрушению экономики, закрытие большого количества предприятий, особенно в промышленности.

Исследователи прослеживают несколько этапов эволюции экономической политики правительства России в процессе реформирования². Первый этап длился с 1992 по 1995 г. Основными целями экономической политики на это время относились: ¹⁴

- либерализация экономики (цен, хозяйственных связей, внешнеэкономических отношений);
- макроэкономическая стабилизация, снижение инфляции;
- приватизация.

В 1992 г. была осуществлена денежная реформа; обесцененные денежные купюры были заменены на новые, курс которых был фиксированным относительно мировых валют, рубль свободно конвертировался на валютных рынках. Была создана банковская система на основе акционерных коммерческих банков во главе с Центральным банком Российской Федерации. Сформировался фондовый рынок в стране. Постепенно росло поступление

¹⁴ Андреева Е.Г. Сухова А.Н. Экономический рост. Модели экономического роста // Омский научный вестник. – 2014. – С. 46-50. - №6.

иностранных инвестиций в Россию, особенно с 1995 г. Однако одновременно наблюдался отток капитала из России за границу, что превышало поступления ПИИ. В структуре платежного баланса России в течение 90-х годов счет операций с капиталом имел отрицательное сальдо.

Приватизация в России осуществлялась в форме «ваучеризации». Каждый гражданин получил сертификат на право участия в распределении собственности. Значительное количество таких ваучеров была скуплена дельцами, имели необходимые для этого средства. Оценка стоимости основным фондам предприятий была сильно занижена, что позволило отдельным бизнесменам и деловым группам реально стать обладателями крупных и прибыльных предприятий. Образовались компании, некоторые из которых стали транснациональными и вошли в реестр сотни крупнейших ТНК мира. Предшествующих компании энергетического сектора: «Сургутнефтегаз», «Лукойл», «Газпром», «РАО-ЕЭС России», «Сибнефть», «Татнефть», «Тюменская нефтяная компания (ТНК)», «Роснефть». На каждой из этих компаний заняты десятки тысяч рабочих. Так, компания «Газпром» насчитывает 298 тыс. чел., «Лукойл» – 120 тыс., «РАО-ЕЭС России» – 670 тыс. Капитал «Лукойл» в 2000 г. составил 329 млрд руб., «Сургутнефтегаза» – 383 млрд руб., «Газпрома» – 208 млрд руб. Таким образом, Россия активно включалась в мировой процесс транснационализации. Компании-гиганты образуют свои дочерние предприятия и филиалы за пределами России.

Первая половина 90-х годов характеризовалась глубоким экономическим спадом в России. Одной из главных его причин была ошибочная политика «невмешательства» государства в экономические процессы. Уже в середине 90-х годов недостатки такой политики стали очевидны. Впрочем, первый этап реформирования осуществил некоторые цели, поставленные разработчиками стратегии развития. Было завершено либерализацию цен; была осуществлена массовая приватизация, в результате чего 70% ВВП производилось в негосударственном секторе; была обуздана инфляция. Главным положительным следствием середины 90-х годов стало

восстановление системы государственного регулирования экономики; это означало конец политики «дерегулирования» и начало нового этапа реформирования.

Второй этап реформ проходил с 1996 по 1998 г. Его цели были определены программой «Структурная перестройка и экономический рост в 1997-2000 годах». Принципиально важным пунктом этой программы является положение об усилении роли государства в экономике. На этом этапе либеральные теории развития уступают неокейнсианству. Новая политика принесла положительные последствия. Падение экономики прекратилось, и в 1997 г. впервые с начала реформирования ВВП показал прирост. Однако в 1998 г. произошел кризис, в значительной степени была спровоцирована внешними факторами; она отвергла российскую экономику назад на некоторое время.

Третий этап начался с осенью 1998 г. и завершился в конце 1999 г. Задачи этого периода были сформированы постановлением госдумы «Об основных направлениях социально-экономического развития Российской Федерации». Ведущая тезис этого документа – необходимость усиления регулирующей роли государства в экономике.

Среди основных целей экономической политики на этом этапе отмечалось: восстановление и развитие производства, сохранение и активизация научно-технического потенциала; совершенствование ценообразования в естественных, в том числе сырьевых монополиях, оздоровление системы государственных финансов и нормализация денежного обращения; концентрация ресурсов для приоритетных отраслей экономики; усиление роли государственного заказа и закупки продовольствия для государственных нужд; повышение эффективности социальной политики; защита прав собственника и обеспечения других правовых условий эффективного функционирования рыночной экономики; защита национальных интересов во внешнеэкономической и внешнеполитической сферах.

Этот период характеризуется признанием «дирижизма» как приоритета в экономической политике государства. Функции государства формулируются следующим образом: корректировки негативных проявлений рынка; прогнозирование развития рыночных процессов; целенаправленное и планомерное формирование условий и стимулов развития стратегически важных для государства и общества сфер; обеспечение надежной защиты граждан от чрезмерных социальных издержек реформ.

Политика этого этапа оказалась оправданной. С 1999 г. в экономике России начался подъем, который продолжается и в начале нового десятилетия.

Некоторые изменения в экономической политике правительства пришлось на четвертый этап, который начался в 2000 г. Поскольку рыночный механизм в целом уже заработал, правительство сосредоточивает свои усилия преимущественно на макроэкономическом регулировании. В «Плане действий правительства Российской Федерации в области социальной политики и модернизации экономики на 2000-2001 годы» отмечалось, что усилия правительства будут сконцентрированы на обеспечении равных условий конкуренции, защите прав собственности, отмене избыточных административных барьеров для предпринимательской и инвестиционной деятельности, повышении финансовой прозрачности предприятий и организаций.

В 2001 г. была введена таможенная реформа. Сократилось число товарных позиций, подлежащих таможенному налогообложению в импорте в размере до 5%; возросло количество позиций, обложенных высокой ставкой (свыше 20%). Установлено налогообложение экспорта некоторых важных товаров, прежде всего нефти и газа, что существенно пополняет государственный бюджет России; таким образом, усилились протекционистские тенденции во внешнеэкономической политике.

В дальнейшем стратегия правительства была сформулирована в «Программе социально-экономического развития Российской Федерации на среднесрочную перспективу (2002-2004 годы)». Она предусматривала

модернизацию экономики при определенном сокращении вмешательства государства в хозяйственную деятельность и дальнейшей либерализации рынков.¹⁵

Основным направлением модернизации экономики было определено создание благоприятного инвестиционного и предпринимательского климата. С этой целью были предложены следующие меры: защита прав собственности и улучшение корпоративного управления; развитие института банкротства и защиту прав кредиторов; выравнивание условий конкуренции и действенная антимонопольная политика; дебюрократизация экономики; повышение эффективности управления государственной собственностью; развитие финансовой инфраструктуры.

С приходом к власти Путина упорядочивается бюджет, сокращается отрицательное сальдо платежного баланса России. Страна постепенно уменьшает внешний долг, прекращает брать займы Международного валютного фонда. Эти меры приносят определенные эффекты. Темпы роста экономики с началом нового десятилетия стабильные.

С начала нового века темпы роста российской экономики стабильно высокие. Это дало России возможность поднять ВВП до уровня 1991 г. и даже превзойти его. Показатель ВВП на душу населения здесь выше, чем в любой стране СНГ. России удалось перейти из десятого – одиннадцатого места в мировой экономике, которое она занимала уже в 2000 г., на седьмое место, обогнав Канаду, Францию и Италию и вплотную приблизившись к Великобритании. Растут прямые иностранные инвестиции в экономику России; в 2006 г. их объем составил 68 млрд долл.

Экономика России очень зависит от колебаний мировых цен на нефть. Так, высокие темпы экономического роста с 2000 г. тесно коррелируют с высокими ценами на нефть на мировых рынках.

¹⁵ Ломакина О.Б. Формирование инновационной стратегии долгосрочного развития экономики России // МИР (Модернизация. Инновация. Развитие). – 2014. – С.80-85. - №1.

Для обуздания инфляции российское правительство осуществляет ряд мероприятий в ценовой политике. Так, в 2003 г. был установлен предельный размер повышения цены на газ (не более чем на 20%). В то же время цены на газ растут быстрее, чем на уголь и мазут, что должно сделать последние виды топлива более привлекательными для потребителя, а это будет способствовать выравниванию энергетического баланса. Несмотря на первостепенное значение для российской экономики топливно-энергетического комплекса, были разработаны «Основные положения энергетической стратегии России на период до 2020 года» и федеральную целевую программу «Энергоэффективная экономика на 2002-2005 годы и на перспективу до 2010 года». В соответствии с этими документами предусматривается, в частности, создание и освоение конкурентоспособного оборудования для ТЭК, что заменило бы импортное.

С 2004 г. российское правительство проводит политику централизации управления страной. Это выражается в назначении губернаторов президентом (до того они избирались), в более тщательном уходе и за деятельностью олигархических структур (дело ЮКОСа) и др. Есть основания считать, что после короткого периода либерализации (четвертый этап) правительство снова возвращается к основ теории Кейнса.

Формируя экономическую политику, президент. Путин обосновал тезис о необходимости удвоения ВВП за 10 лет. На первый план выдвинуто структурное обновление экономики; первоочередной задачей ставится разработка концепции ускоренного роста.

В 2007 г. принята «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации», рассчитанную до 2020 г. Концепция основывается на трех фундаментальных факторах.

Концепция социально-экономического развития до 2020 года РФ – это национальная социально–политическая государственная концепция, разработанная представителями Государственного совета Российской Федерации с целью проведения комплекса мероприятий по улучшению

уровня жизни граждан страны, укреплению системы обороны, развития и унификации экономических методов производства. Другое сокращенное название концепции – «стратегия 2020», что объясняется предположительными сроками её реализации.

Основные направления:¹⁶

- Определение долгосрочных методов развития страны с учетом современных мировых тенденций.
- Определение методов и субъектов политического партнерства.
- Определение приоритетов в сфере развития технологий и науки, социального прогресса и здравоохранения.
- Приоритеты политики внешней экономики.
- Определение задач развития на государственном и локальном уровнях.

Концепция структурирована на 6 основополагающих разделов:

Первый раздел концепции гласит о новой модели развития страны в целом и о конкретных методах поощрения развития всех форм бизнеса, создания более выгодных условий для развития частного предпринимательства методом адаптации российской экономики к запросам мирового уровня.

Во втором разделе описываются макроэкономические тенденции, делается предварительный анализ их развития до 2020 года, упоминаются налоговые и пенсионные реформы.

Третий раздел дает представление о том, как до 2020 года возрастет уровень трудоустройства, какие реформы будут приняты по улучшению социальных условий проживания граждан. Особый акцент делается на политике по уравниванию социального положения различных слоев населения и преодолению финансового разрыва между ними. Так же упоминается о необходимости проведения мероприятий по повышению уровня профессиональной подготовки кадров во всех сферах деятельности.

¹⁶ Данилова И.Б. Анализ стратегии развития рынка в национальной экономике России // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2014. – С. 240-243. - №5-6.

Отдельной главой подаются политические планы правительства относительно политики здравоохранения.

В четвертом разделе говорится об общих чертах развития государственной инфраструктуры в период с 2008 по 2020 год. Речь идет о создании комфортных условий для жизнедеятельности граждан страны. Раскрываются аспекты планирования государственной жилищной политики, то есть рассматривается вопрос о строительстве новых жилищных объектов, ликвидации архитектурных объектов, срок эксплуатации которых подошел к концу. Разработан план по заселению новых жилых домов. Заселение граждан будет происходить соответственно с разработанным планом принятия их на учет.

Еще одной проблемой на данный период является проблема территориальной разобщенности. Россия – огромная страна, имеющая множество политических локальных единиц, которые характерны массой политических, этнических, региональных и социально – культурных различий. Государственная политика, изложенная в концепции, направлена на устранение этих различий и сбалансировании социально – экономической системы страны.

Следующим пунктом рассматривается проблема ограниченного развития электроэнергетики. Предлагается план по усовершенствованию системы теплоснабжения и электроэнергетики, а также её адаптации под новейшие стандарты оснащения. Так же проводится политика, направленная на устранение информационной разобщенности между регионами страны.

Пятый раздел имеет название «Эффективное государство» и сообщает о проведении ряда мероприятий по оптимизации государственного вмешательства в различные сферы жизни. Определенный акцент делается на развитии и оптимизации системы функционирования различных общественных институтов.

Отдельным параграфом оговаривается планирование системы управления государственной собственностью и вопросы передачи государственных

объектов в распоряжение частных предпринимателей. Рассматриваются пути оптимизации государственных закупок и инвестирования финансов из государственных фондов в различные сферы жизнедеятельности общества. Особое значение уделяется проведению реформы бюджетного сегмента в экономической системе государства.

Концепция социально-экономического развития регионов РФ рассматривает вопросы развития и усовершенствования системы местного самоуправления и межбюджетной политики. Пересматриваются и расширяются полномочия органов местного управления в целом и отдельных его представителей в частности. Эти мероприятия направлены на утверждение реального федерализма, о котором неоднократно упоминается в тексте Концепции.

Шестой раздел представлен информацией о внешнем контуре развития государства до 2020 года, определении экономических ориентиров и круга экономических и политических партнеров Российской Федерации во внешней политике на указанный период. Раскрывается позиция российского представительства на международной политической арене касательно вопросов европейской интеграции всех систем жизнедеятельности в российских реалиях. В этом разделе так же имеется предложенный план по развитию бюджетных линий, который конкретизирует распланированную систему доходов и расходов государственного бюджета.

Стратегия развития составлена, исходя из двух базисов, первым из которых есть новая модель развития экономики, вторым – новая социальная политика. Известно, что прежняя модель функционирования экономического развития в современных реалиях уже не является эффективной и нуждается в серьезных поправках и концептуальных изменениях. Исходя из планирования новой модели развития, происходит построение новой социальной политики, предусматривающей ускоренные темпы развития отечественной экономики на государственном уровне. Для развития экономической системы и устранения кризисных тенденций необходимо провести перераспределение

всех финансовых потоков внутри страны. Это даст возможность пополнить государственные фонды финансовыми ресурсами, создать большое количество новых рабочих мест.

Новая стратегия развития предусматривает не используемого ранее маневра, который позволит повысить уровень конкурентоспособности России на мировом рынке. Речь идет о повышении ценностного уровня человеческих и научных ресурсов, то есть это означает, что в России будет проводиться усиленная политика по повышению уровня квалификации кадров всех сфер деятельности.

Если раньше основное внимание уделялось мало защищенным категориям населения, то теперь государственная политика будет направлена так же и на реализацию законных прав и интересов тех слоев общественности, которые имеют потенциал и возможности для наращивания научного и технологического развития, поднимая тем самым финансовый и политический авторитет страны в глазах мировой общественности.

Экономическую систему государства, развитую соответственно с данной стратегией, можно будет назвать постиндустриальной. Основной упор, судя по политическим прогнозам, будет сделан на человеческий капитал, то есть развитие медицинской, образовательной, информационной отрасли. Раньше эти отрасли не финансировались подобающим образом, чем и спровоцированы кризисные тенденции в российской системе развития.

Проблема экономического застоя объясняется тем, что ранее все основные стратегически важные сферы жизнедеятельности финансировались только из государственного бюджета, который не был способен покрыть все необходимые расходы в вышеуказанных сферах. Теперь же Концепция социально-экономического развития РФ до 2020 года обещает, что в общую систему финансирования будут вовлечены и частные коммерческие структуры, которые имеют возможность поспособствовать развитию основных сфер жизнедеятельности за счет своего финансового состояния.

3.2. Создание механизмов реализации экономической стратегии России

Указ предписывает правительству страны разработать соответствующие программы, обеспечить координацию федеральных органов и субъектов Федерации. Правительству в первую очередь предстоит сформировать организационный механизм исполнения стратегии, и ученые могли бы оказать существенное влияние и помощь в его формировании.

Наука и практика утверждают, что в любом деле должна быть четкая организация, включая семь составляющих: цели и показатели их исполнения, форма организации для достижения целей, методы работы, достаточные средства, адекватный кадровый состав, сроки исполнения, формы контроля. Рассмотрим вариант такого механизма для решения вопросов экономического роста и развития страны, движение которых вперед в последние годы приостановилось.

I. Конкретизируем экономические цели стратегии, которые должны быть понятными для всех слоев населения, содержать новое звучание и стать мобилизующим и мотивирующим факторами коренного перелома экономической ситуации.

1. Народ должен знать, что его ждет впереди, и быть уверенным в своей полной и постоянной занятости, в надежной оплате труда и возможностях реализовать свои доходы для улучшения качества жизни своей семье. Президент и правительство призваны пообещать народу, что уже в первый период реализации стратегии (то есть, через шесть лет) вместе с руководителями предприятий добьются создания такой организации трудовой деятельности, чтобы оплата труда работающих составляла не менее 400 рублей в час, или в месяц (175 часов) — 65 тыс. рублей, при этом и курс рубля к мировым валютам сделают более справедливым, чем в 2016 году: доллар — 45 рублей, евро — 50 рублей. Напомним, что в период 2014—2015 годов, когда доллар стоил 50 рублей, руководители Банка России заявляли, что курс валют

переоценен на 6 рублей, то есть справедливая цена доллара — 44 рубля, соответственно, евро — 50 рублей.

Подобные правительственные обещания своим народам в мире не новы. Например, госпожа А. Меркель, вступая на пост канцлера, заявила, что ее правительство будет стремиться создать возможности минимальной оплаты труда работающих в 8,5 евро за 1 час [3]. Аналогично отреагировал и Президент Обама и другие руководители стран. В I квартале 2016 года, по данным работников, в Чехии средняя зарплата в месяц составляла 600 евро. Неужели наш народ не способен добиваться аналогичной производительности труда, как работники в маленькой Чехии? Наш народ сможет все, и президенту страны следует побороться за реализацию этой цели, чтобы с чувством исполненного долга отметить свое правление. На мой взгляд, это должно быть главной задачей стратегии.

2. Вторая задача — остановить рост инфляции, без этого не будет движения вперед. Чем выше инфляция, чем чаще правительство поднимает тарифы, индексирует народу различные выплаты, тем больше надо собирать налогов, поднимать цены, ставки, стоимость кредитов и другие показатели обесценения национальной валюты. Рано или поздно президент страны будет вынужден остановить эту гонку, лучше это сделать сейчас, когда есть еще время президенту удивить народ смелостью решения.

Управлении инфляцией надо учиться в Евросоюзе, где уже много лет законодательные нормы устанавливают предельные уровни темпов роста инфляции в 1,5%, банковских ставок по долгосрочным кредитам не выше 2% в год, введены строжайшие ответственность и наказание за нарушение этих норм. Предлагается и нашему Президенту принять еще одно смелое решение и внести в Государственную Думу закон, ограничивающий рост цен в период 2017— 2025 годов 3% в год, а позднее — 2%.

3. Внести в «Основные направления денежно-кредитной политики правительства и Банка России» (документ принимается ежегодно Государственной Думой) обязательство, что вместе с руководителями

субъектов Федерации, предприятий и ведомств берут на себя обеспечение полной занятости населения, стабильности цен и реального профицита бюджета. Банк России уже объявил, что к 2017 году своими инструментами намерен довести инфляцию до 4%, а вместе с мерами правительства результаты могут быть еще лучше. Это третья масштабная задача стратегии.

4. Четвертая задача. Лидеры партий страны часто критикуют друг друга за то, что страна «сидит на нефтяной игле», но от этого дело не движется; необходимо конкретизировать решение задач, установить государственные требования: страна должна обеспечить достойную жизнь народу без учета средств от экспорта углеводородов. В мире десятки стран, не имея своих масштабных природных богатств, сумели обеспечить благополучие граждан, в том числе невеликие державы — Чехия, Словакия, Дания, Сингапур и другие, что подчеркивает реальность такой задачи. Нашим политическим лидерам нужна более решительная смелость, которая, как у нас говорят, «города берет», и политическая воля. Доля экспортируемых углеводородов в ВВП страны, по данным директора Института энергетики и финансов В. Фейгина, составляет 30—40%, и если решать выдвинутую задачу за 12 лет, необходимо обеспечивать рост производства в 2,5—3,5% в год, плюс 3% роста на компенсацию инфляции и 1% для помощи странам и зарубежным друзьям. Итого 7—8% роста ВВП в год. Правительственные руководители — Б. Титов, А. Клепач и другие считают, что страна способна давать 7—10% роста ВВП.

5. Пятая задача. Она созвучна с решением предыдущей и адресована руководителям регионов: каждый субъект Федерации призван обеспечить достойную жизнь своих жителей самостоятельно, без дотаций государства, то есть создавать рабочие места и производства, позволяющие собирать налогов больше, чем сумма всех бюджетных расходов региона. Такая постановка задачи готовила бы наши регионы к жизни в период, когда добывание углеводородов будет исчерпано, а эта ситуация в стране не за горами. Руководителям дотационных субъектов Федерации необходимо установить конкретное государственное задание и призвать к более энергичной

деятельности в поиске путей решения таких стратегических задач. При временных затруднениях в развитии регионов и сохранении бюджетной дотации правительству страны необходимо оценить целесообразность сохранения статуса субъекта и регионального управляющего аппарата, изыскать возможность передачи управления такой территорией субъекту-донору.

Более жесткие нормы следует установить регионам в вопросах коммерческих заимствований. По данным Счетной палаты, на 1 января 2016 года 76 субъектов Федерации имели коммерческий долг в сумме 2,3 трлн рублей, более 100% годовых расходов. Положение нестандартное, и необходимо найти выход, а впредь разрешать коммерческие заимствования регионам в пределах сумм квартальных доходов бюджета, как это делается во многих странах Европы.

Итак, предлагается семь актуальных, конкретных масштабных задач:

- оплата труда 400 рублей в час;
- инфляция 3% в год;
- справедливый курс рубля;
- полная занятость населения и стабильность цен;
- рост ВВП — 7% в год;
- каждый регион без дотаций государства;
- нормальные условия жизни страны без учета экспорта углеводородов.

Эти задачи смелые, трудные, но желанные и звучат по-новому, они достойны сильных руководителей. Только такие целевые установки способны поднимать народ на подвиги, вскрывать и мобилизовывать все возможности, добиваться реальных побед.

II. Для реализации выработанных целей экономической части стратегии необходимо решить, кто и как, в какие сроки будут исполнять выдвинутые задачи и какая для этого нужна организация, безусловно способная, как говорят ученые, «удесятерять силы». К сожалению, в стране потеряна практика успешной реализации стратегических программ и готовой

федеральной структуры для этого не сохранилось, управляющий механизм предстоит создавать заново. Можно предложить президенту страны 2 варианта его формирования:

1. провести реорганизацию структуры, полномочий и ответственности Минэкономразвития, разделив его на 2 части: одна — для текущей деятельности, а полномочия другой сконцентрировать на организации стратегических вопросов, создав дополнительные подразделения по формированию программных этапов реализации стратегии по каждому федеральному ведомству и субъекту федерации;
2. другой вариант — создать национальную администрацию по исполнению экономической части стратегии в виде автономного межминистерского комитета, укомплектованного талантливыми специалистами действующих ведомств, придать ему научно-исследовательский институт, органы стратегического планирования, материально-технического снабжения, финансирования. Принципиально важно установить должностное лицо, персонально отвечающее за выполнение задач стратегии и строго наказуемое, если планы не будут выполнены, как это очень правильно объявил В.В. Путин при изучении хода строительства Крымского моста в марте 2016 года. Задача такого органа не только спланировать и увязать действия ведомств между собой, правительствами краев и областей, но и заставить всех работать на стратегию, добиваться ежегодно позитивных результатов, укреплять веру народа в правильность выбранного курса и возможности государственного управления. Сформированные целевые программы необходимо закрепить указами Президента по опыту майских указов 2014 года.

В региональных правительствах под цели стратегии целесообразно пересмотреть структуру управления, создать органы по мобилизации предприятий и населения на выполнение новых задач, как это в сложное время делает нижегородский губернатор В.П. Шанцев, рассматривая программу

действий каждого предприятия и держа под личным контролем ход выполнения его установок. В многолетней практике такой формы работы не было фактов отказа руководителей предприятий от реализации совместно с губернатором действий. Существенно могут продвинуть вперед и прямые договоры президента страны, правительства, губернаторов с руководителями предприятий по достижению целей стратегии, формированию взаимных обязательств и мер помощи. Потребуется и новые федеральные законодательные акты, направленные на создание условий для выполнения стратегии, разработку системы идеологического воздействия, призывы населения работать более напряженно и жить по-новому, энергично использовать новые технологии, научные изобретения, настойчиво добиваться личных побед, смелее отказываться от всего устаревшего, в том числе в содержании жилых помещений, использовании мебели, одежды, домашних инструментов и бытовых приборов, что может существенно увеличить спрос на современные товары и стимулировать расширение производства. Каждый житель страны должен пересмотреть свои личные позиции, не соглашаться с элементами бедности, искать и находить дополнительные источники дохода.

III. Не менее важно выбрать наиболее эффективные методы работы. У ряда руководителей страны все еще живет мнение о чрезмерной силе рыночных отношений, о том, что страна не может развивать свою экономику нерыночными моделями. Однако многие руководители стран с развитой экономикой уже изложили свои не позитивные оценки методов рынка. Весьма уникально высказался по этому вопросу руководитель КНР: «Мы знаем, что экономикой управляет невидимая рука рынка, но нужен баланс между невидимой рукой рынка и видимой рукой госуправления».

Еще далее пошли правоведы Европы при создании проекта конституции Евросоюза, в частности, в разделе «Экономические основы права конкуренции» они сформулировали такие положения:

- «в рамках конкурентного рынка точный баланс спроса и предложения недостижим, рынок всегда работает не оптимально, более того, он неустойчив»;
- «сам по себе рынок не может справиться с такой ситуацией, поэтому для поддержания на рынке конкурентной среды необходимо вмешательство государства»;
- «государственно-правовое и наднациональное регулирование рыночной экономики состоит в создании наиболее благоприятных условий для высвобождения рыночных сил и их использования в интересах удовлетворения потребностей общества, повышения эффективности экономики и благосостояния населения».

В документе введены понятия и правила оказания государственной помощи предприятиям, методы контроля. России целесообразно прислушаться к этим выводам и предложениям, научиться регулировать рынок, использовать государственно-частные методы экономического управления.

В экономической практике нашей страны имеется немало апробированных и эффективных методов работы органов управления. Например, в первые годы советского государства для ускоренного развития слабых национальных республик был создан Нижегородский (Горьковский) край, что позволило быстро создать новые заводы, кооперацию производства среди предприятий края, которая сохраняется и в настоящее время. В ряде городов Нижегородской области и сегодня сложилась позитивная практика размещения заказов крупных предприятий малому и среднему бизнесу.

Законодательное собрание Нижегородской области приняло закон, разрешающий губернатору создавать фонд кредитных гарантий, позволяющий коммерческим банкам снижать стоимость кредитов для предприятий и малого бизнеса. И таких эффективных методов работы немало в Татарстане, Башкирии, Калуге и других субъектах Федерации, которые целесообразно более активно использовать.

IV. Цели стратегии, сложившаяся в экономике обстановка требуют обновления кадрового потенциала, прилива «свежих» организаторов производства в органы власти, коренного пересмотра стиля управления всеми экономическими объектами, более высокой требовательности к руководящему аппарату институтов власти, хозяйственным органам. Все проблемы в стране — убыточность предприятий, хищение, разбазаривание бюджетных средств, антигосударственные действия на торгах и биржах делают известные руководители, оставаясь безнаказанными с согласия органов федерального управления и региональной власти. Необходимо все изменить. В какой бы отрасли или сфере не работал руководитель, он обязан выпускать лучшую, чем зарубежные аналоги, продукцию, производить ее более дешевой, иметь перспективные модели выпускаемых изделий, способные удивлять мир. Государственным и общественным делом должна стать борьба с убыточностью, воровством, изношенностью оборудования, разрушающейся недвижимостью, фактами беспечности и унижения страны. Народу надо откровенно говорить правду о состоянии дел, а руководящему составу в своих докладах и выступлениях исключить туманные оценки результатов работы, сомнительные положительные фразы, например: «уже нащупали дно», «не допустили худшего», «экономика падает, но меньшими темпами, чем год назад», «правительство не допустило грубых ошибок», хотя цены ежегодно растут, рубль обесценивается, инфляция процветает. И еще одно принципиальное требование к каждому руководителю — быть впереди. Тех, кто не в состоянии выполнить эти требования, необходимо заменить, как это безжалостно сделали в Южной Корее после кризиса в 2008—2010 годах. Пример начала такой кадровой перестройки призван показать президент страны.

VI. Сложная проблема — поиск ресурсов для реализации стратегии, но остроту ее преувеличивают. Беда — в отсутствии спроса на деньги и кредиты, так как некуда их вкладывать по такой высокой цене. Когда начнется масштабная реализация стратегии, деньги найдутся. Существенная величина

средств потребуются на первом этапе, а позднее — уже синергия организации стратегии сама обеспечит средствами новые созидательные цели. Академик А. Аганбегян называет семь весьма оригинальных источников капитала, инвестиционный резерв которых может составить 16—17 трлн рублей.

Основными источниками ресурсов в стране могут стать:

- резкое сокращение и полное устранение неэффективности проводимой приватизации, хищений бюджетных средств, ликвидация убыточности производств и ошибок госорганов, легализация и регистрация теневой экономики;
- постепенное увеличение средств от экспорта углеводородов на цели стратегии национальной безопасности;
- целевые государственные займы за счет внутренних ресурсов населения страны;
- возвращение в Россию «сбежавших» триллионов;
- повышение эффективности банковских учреждений;
- изучение и освоение практики модернизации производительных сил в таких странах, как Япония, Китай, Южная Корея, Сингапур, использование личного опыта великих стратегов мира — Ф. Рузвельта в США, Л. Эрхарда в Германии, авторов экономического чуда своих стран. По мнению автора, перечисленные источники могут составить 45—50 трлн рублей.

Реализовать стратегию без мощной банковской системы, главного аккумулятора и генератора денежных ресурсов, невозможно. Органы власти призваны более энергично ее формировать, при этом не все задачи возлагать на Банк России, который не создает саму систему коммерческих банков, он лишь выдает лицензии будущему банку или ее отбирает, издает правила и нормы работы, то есть решает организационные задачи, и надо помнить, что он еще переживает свою молодость, проходит курс профессионального роста и опыта, который не бывает без ошибок и промахов. Движение нашей банковской системы вперед — весьма заметное, признаваемое как в мире, так

и в стране, но мощность наших банков все еще недостаточная, равна лишь одному крупному американскому банку, такому как Bank of New York. Анализ и расчеты автора показывают, что кредитоспособность российской банковской системы необходимо увеличить в 3-5 раз для обеспечения текущей экономики, а для решения целей стратегии — еще в 2-3 раза. Нужна стратегическая программа развития банковской системы России. К сожалению, за 25 лет новой России никто не сказал, какая нам нужна банковская система, каков ее идеал, к которому надо стремиться. По мнению автора, функции заказчика банковской системы должно взять на себя правительство страны с участием губернаторов регионов, определив необходимое количество банков, их мощность, масштабы кредитования, размещение банков по территории России, а также виды банковских услуг, допустимые пределы зарубежных займов. В мире есть хороший опыт создания банковских систем, например Китая, и часть этого опыта можно использовать в России. Многие в создании территориальных банковских кластеров могут сделать губернаторы. Например, нижегородский губернатор В.П. Шанцев несколько лет назад для координации действий банков в области создал под своим кураторством банковский совет, что существенно способствовало росту кредитного портфеля. Однако в стране есть ошибочные действия ряда губернаторов, согласившихся с полной ликвидацией в регионе самостоятельных банков, заменой их филиалами и офисами иногородних банков, что привело к тому, что банковские ресурсы из регионов выкачиваются в центр, а кредитные способности самостоятельных банковских учреждений полностью зависят от головного банка и всегда резко сокращаются в кризисные времена. Таких субъектов Федерации, к сожалению, в 2016 году было уже 10. И еще один резерв: все, что создано в банковской системе, надо бережно сохранять, на период реализации целей стратегии приостановить отзыв лицензий у банков, поскольку каждый такой факт несет невосполнимые и крупные потери государства, населения, клиентов. «Заболевших» руководителей банков и «заразивших» свой аппарат следует

«лечить» на ранней стадии выявления нарушений, предъявив жесткие требования восстановления ликвидности банка или покинуть руководящий пост. Об издержках массовой ликвидации банков последних лет с болью говорил М. Сухов в своем выступлении в Швейцарии в марте 2016 года, приведя такие цифры: в 2015 году государство выделило на капитализацию банковской системы 800 млрд рублей и передало их 25 банкам, а отозванные 223 банковские лицензии уменьшили банковский капитал на 1,2 трлн рублей, то есть эффект капитализации не достигнут. Кроме этого, государство теряет на крупных суммах, направляемых Агентству по страхованию вкладов (АСВ), если имеется недостаток у него средств для возврата депозитов населению; бесследно исчезают крупные взносы в АСВ действующих банков; лишь 25-30% средств при банкротстве банка возвращается крупным вкладчикам и клиентам. Такие потери необходимо исключить.

Под задачи стратегии целесообразно внести ряд изменений в такой важный документ, как «Основные направления денежно-кредитной политики Правительства и Банка России», ежегодно утверждаемый Государственной Думой. В частности, необходимо уточнить и конкретизировать функции правительства и ряд инструментов Банка России по управлению валютным курсом. Изучая документ, приходишь к выводу, что основные его задачи возложены лишь на Банк России, а обязательствам правительства в документе не нашлось места. По данным ЦБ РФ, в 2015 году коммерческие банки в своих кассах хранили более 150 млрд долларов, купленных на бирже по дорогой цене, планируя заработать на предполагаемом росте валютного курса, что не подтвердилось жизнью, и теперь эта масса валюты не позволяет ЦБ вывести валютный курс рубля на справедливый рубеж. Ситуация затянулась, и рационального выхода еще не находится. Очевидно, нужно политическое решение по нормализации проблемы — предлагается купить эту валюту Банку России за его ресурсы, возможно, с определенным ущербом для Государственного банка. В дальнейшем временно, до нормализации валютных проблем, ввести механизм сочетания твердого валютного курса со свободным,

плавающим (биржевым). Например, в первые три дня каждого месяца ЦБ РФ устанавливает твердый курс основных валют, а в остальные дни — плавающий, что позволит решать экспортно-импортные операции в безущербном режиме для обеих сторон (экспорт — импорт) и постепенно сформировать справедливость валютно-рублевых соотношений.

Главная задача Банка России — создать спрос на кредитные ресурсы, дефицит рублевой ликвидности вместо ликвидности в иностранной валюте. Для этого в ЦБ РФ есть реальные полномочия и инструменты.

VII. Касаясь методов контроля за реализацией стратегических установок, можно лишь подчеркнуть, что контролеров и ревизоров в стране достаточно, но не хватает их эффективной работы по раннему выявлению недостатков и действий государственных органов по пресечению причин появления таких недостатков. Лучший способ работать эффективно — это собственный контроль и чувство личной ответственности.

3.3. Проблемы и противоречия реализации экономической стратегии России

Люди всегда пытались выяснить, когда сохраняется устойчивость развития, а когда и при каких условиях она утрачивается, и к чему это приводит.

Важность решения подобных проблем обычно увеличивается в периоды смены направлений в развитии, значительных достижений в технике и науке, преобразовании общественных структур, реформировании государственного управления, территориальной организации. Данный процесс начинается с переосмысления практического опыта и теоретических концепций, обоснования сценариев, с уточнения характера предстоящих перемен, выдвижения гипотез, выявления форм устойчивого развития.

В период проведения экономических, управленческих реформ, состояние устойчивости нарушается.

Устойчивость представляет собой это относительную неизменность определенных параметров социально-экономической территориальной систем, возможность держать их в определенных рамках (позитивных, и негативных) при постоянно изменяющихся влияниях изнутри и извне.

Поэтому появляется определенная сложность в определении социально-экономической эффективности в период нарушения устойчивого развития, то есть в период проведения реформ.¹⁷

За нижними границами реальной устойчивости появляется неустойчивость, где есть возможность спонтанного ухудшения социально-экономического положения в стране. Так, катастрофы как правило связываются с потерей определенных рычагов управления со стороны государства, региональных и муниципальных властей, деградацией и криминализацией регионального сообщества в целом.

Поэтому, проблемы эффективного социально-экономического развития регионов России в период реформирования государственного управления в последнее время получили особое значение. В их разрешение вовлекаются различные интеллектуальные ресурсы и крупные структуры. Большинство исследований опираются на обоснование отраслевой, межотраслевой и региональной стратегии устойчивого развития на годы, то есть на время преодоления определенного системного кризиса в России в целом.

Определенные угрозы устойчивому развитию различных территорий страны различны по формам проявления, источникам возникновения, интенсивности и времени воздействия. Следовательно, они могут быть классифицированы по определенным основаниям.

Так, некоторые глобальные угрозы связаны в основе своей с экономической перестройкой мирового сообщества и возникновением новых экономических центров, необходимостью сохранения и улучшения экологии и др.

¹⁷ Густап Н.Н. Проблемы обеспечения экономического роста в России // Фундаментальные исследования. – 2016. – С. 2511 – 2514. - №9-11.

Одна из них сводится к тому, что человечество перешагнуло пороговый уровень таких угроз емкости биосферы, то есть, достигнут допустимый предел потребления продукции существующей биосферы. Поэтому в сегодняшнем мире периодически исчезают некоторые виды растений и животных, сокращаются леса, разрастаются пустыни и площади территорий с нарушенным естественно-природным равновесием.

В ближайшем будущем почти во всех странах, сильно возрастут экологические ограничения. Так, будет сдерживаться производство, ориентированное на экстенсивное использование ресурсов и загрязняющее экосистему. Данный процесс будет происходить с использованием экономических, политических и административных мер

Существующие государственные угрозы устойчивого развития нашей страны также разнообразны. Среди них существуют следующие:

- незначительность позитивных экономических, затратность экономических факторов производства (труда, капиталов, материалов, предпринимательского потенциала) и, поэтому довольно низкая эффективность народного хозяйства России;
- некачественное управление;
- технологическая отсталость и несовершенство подавляющего большинства предприятий, уменьшение научно-технического потенциала России;
- низкоэффективная производственная структура, невысокий уровень капиталовложений в основные фонды и человеческий ресурс;
- очень высокая кредитно-долговая нагрузка на экономику;
- постоянно растущая доля теневой экономики;
- утечка капиталов за границу, растущее влияние иностранных производителей на внутреннем рынке РФ и др.

Определенное значение имеет вовлеченность регионов в разделение труда, которое строилось многие годы и основывается на использовании природно-экономических преимуществ конкретных регионов. С учетом данных

преимуществ организовывались мощности и другие необходимые условия, что вело к закреплению специализации территорий. Потенциал этого фактора очень велик, но сильна и угроза чрезмерной специализации региона.

Началом для создания устойчивости было и остается признание возможности надежного функционирования региона в случае, если он обеспечит предельно возможный вывоз в другие районы своей конкурентоспособной продукции, а также покупку необходимой продукции для своей нормальной жизнедеятельности.

Довольно сильные угрозы устойчивому социально-экономическому развитию могут содержаться в потере территориального рынка внутри региона. Такого рода потеря часто ведет к низкой загрузке производственных мощностей и, как следствие, к ослаблению технологического потенциала, уменьшению доходной части бюджета территории.

Разнообразны также и социальные угрозы устойчивого социально-экономического развития регионов России. В настоящий момент наиболее острые из них являются угрозы негативных демографических тенденций. Угрожающе возрастает смертность.

В современных условиях построения и развития рыночных экономических взаимоотношений, изменения централизованной экономики, проведения административной и муниципальной реформ, необходима выработка конкретной и работающей региональной политики в реализации социально-экономических реформ в России. Проводимая региональная политика обязана учитывать особенности регионов в общегосударственной структуре хозяйства, переносить главные направления социально-экономических реформ на региональный уровень, развивать систему местного самоуправления, предпринимательства, решать внутренние региональные социально-демографические проблемы, природоохранные проблемы и эффективного использования ограниченных ресурсов.

Стоит отметить, что при увеличении региональной направленности в сфере экономических реформ будут необходимы определенные меры по

пространственно-территориальной интеграции Российской экономики, так же необходимым условием является реализация жесткой общефедеральной налоговой политики, усиление общероссийского рынка вместе с развитием региональных и отраслевых рынков. Для некоторых регионов существует потребность в разработке социальных государственных программ и финансирование из федерального бюджета. По большей части это относится к регионам с редкими природными ресурсами, освоение которых требует значительных финансовых средств, а также к наиболее экономически отсталым регионам, территориям с неблагоприятными природно-климатическими условиями.

Но стоит отметить, что необходимо ограничение количества федеральных региональных программ. При этом они могут быть созданы для определенных региональных производственных комплексов, для некоторых регионов крайнего Севера, районов с опасной экологической обстановкой. Для управления этими программами могут быть созданы специализированные государственные органы. В реализации данных программ должны быть задействованы и органы местного самоуправления.

В реализации региональных программ очень важным является разграничить компетенции между федеральными, региональными и муниципальными органами власти. Так, федеральные органы власти обязаны регулировать и контролировать процессы организации производств, строить межрегиональные экономические связи. Местные же органы государственного управления основное свое внимание должны нацелить на создание эффективной структуры хозяйства, использование локально-территориальных ресурсов, на решение социально-экономических, социально-демографических и экологических проблем в период проведения реформ экономики и управления.

Для того чтобы реализовать цели целей индикативного планирования и научного прогнозирования, необходима разработка комплексного прогноза размещения территориальных производительных сил и в целом развития

России на конкретный период, до 2020 года, который должен содержать научные обоснования рациональной специализации всех Российских регионов.

Комплексный прогноз обязан содержать и отражать структурную перестройку в регионах, процессы монополизации и демополизации, приватизации и создания государственных корпораций, меры по стабилизации социального и экономического развития, преодолению разрывов в уровнях развития отдельных российских регионов. Так же должен содержать определенные мероприятия по развитию межрегиональных и внешнеэкономических связей, с учетом конъюнктуры мирового и внутреннего рынка.¹⁸

Дезинтеграционные процессы Российской экономики, в особенности, выявившиеся в последние годы, ставят перед местными и федеральными органами государственного управления задачи поддержания и сохранения внутреннего рынка, единства межрегиональной инфраструктуры, общей кредитно-денежной системы, единой тарифно-налоговой системы, общего федерального контроля за импортом и экспортом продукции.

На всей территории России должен действовать единый рынок, главными принципами которого являются: свобода научно-технических, социально-экономических отношений между партнерами и предприятиями; беспрепятственное движение капиталов и товаров по всей территории страны; единство принципов налогообложения и таможенного контроля; свободная честная конкуренция производителей, различных форм собственности.

В этих территориях необходимы действия по государственной поддержке развития предпринимательства, привлечению инвестиций, в том числе и иностранных, внедрению инноваций, а также проведение мер по контролю миграционных процессов.

¹⁸ Глазьев С.Ю., Фетисов Г.Г. О стратегии устойчивого развития экономики России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. – С.23-34. - №1.

В рамках развития рыночных отношений растет роль внешнеэкономических отношений и связей. Этот процесс обусловлен привлечением новейших технологий и зарубежного опыта для повышения так необходимой, и часто упоминаемой современными чиновниками, производительности труда и эффективности производства.¹⁹

В условиях рыночной экономики особо важно иметь конкурентоспособное производство и спрос, что может обеспечить успешную интеграцию российской экономики в мировое хозяйство.

Использование разработок и опыта экономически развитых стран в формировании и функционировании инфраструктуры рыночной экономики; подготовка новых управленческих кадров, будет способствовать преодолению современных проблем устойчивого социально-экономического развития России.

¹⁹ Густап Н.Н. Проблемы обеспечения экономического роста в России // Фундаментальные исследования. – 2016. – С. 2511 – 2514. - №9-11.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате исследования можно сделать вывод, что главная суть стратегии социально-экономического развития зарубежных стран, которая определяет выбор, последовательность и взаимосвязанность государственных мер в области социально-экономического развития.

В процессе написания работы и изучения темы были достигнуты поставленные задачи:

- рассмотрены теоретические подходы к исследованию стратегии экономического развития стран;
- проведена сравнительная характеристика экономических стратегий отдельных стран;
- изучена стратегию социально-экономического развития России на современном этапе;
- выявлена проблемы и противоречия реализации экономической стратегии России.
- выработаны механизмы реализации экономической стратегии России.

Понятие «стратегия» как такое получило широкое отражение в трудах теоретиков и практиков разных научных сфер. Генетически оно происходит из чисто военной сферы и именно в анализе течения военных операций получило наибольшее распространение. Термин «стратегия» происходит от греческого слова *strategia* (*stratos* – войско и *ago* – веду). Соединенные вместе, они образуют слово «*strategos*» (полководец или военачальник, что командует армией). Позже, примерно в 550 г. к н.е., слово «*strategos*» приобрело значение полководческого искусства (развертывания войск в бою).

Экономическая стратегия – это общая стратегия деятельности и поведения в организации, определяет правила и приемы обеспечения эффективного достижения стратегических целей. Такая стратегия направлена на отработку правил и приемов реализации стратегических целей, которые основаны на

заинтересованности всех участников процесса разработки и реализации стратегических программ в эффективном их достижении.

В России со стороны органов власти и местного самоуправления, научных деятелей, общественных организаций уже растет понимание того, что стратегия – это не просто набор целевых ориентиров, а четко выстроенная программа конкретных действий, которые необходимо предпринять в долгосрочной перспективе для достижения поставленных целей. Следует изучать опыт формулирования национальных стратегий зарубежных стран для его трансформации в практику составления, утверждения и реализации стратегии социально-экономического развития России.

Эффективная реализация национальной стратегии социально-экономического развития предполагает концентрацию ресурсов и усилий общества для реализации стратегических приоритетов. Расчет базовой стоимости и финансирования каждого приоритета и программы социально-экономического развития в зарубежных странах производится на основе точных прогнозов поступлений как внутренних ресурсов (которые, в свою очередь, зависят от экономического роста и финансовых поступлений), так и ожидаемых поступлений из внешних источников. Важно, что цели и задачи долгосрочной стратегии учитываются при подготовке государственного бюджета, а также в процессе разработки конкретных программ и проектов.

Стратегии социально-экономического развития в зарубежных странах финансируются через государственные целевые программы, инвестиционные программы, а также инструменты фискальной политики – например, государственные закупки, трансферты регионам, субсидии и льготы отраслям и проектам, важным для достижения стратегических целей. Вместе с тем финансирование стратегии подразумевает не только средства госбюджета, это мобилизация всех имеющихся в распоряжении страны ресурсов для достижения общей цели.

Итак, следует выделить два аспекта, оказывающих непосредственное влияние на успех национальной стратегии развития зарубежных стран:

1. реальная оценка необходимых ресурсов для реализации стратегических приоритетов;
2. соответствие этих ресурсов возможностям страны и структуре макроэкономики.

Учитывая, что национальная стратегия социально-экономического развития состоит из множества программ, требующих финансирования, ключом к ее успешной реализации в странах мира является определение очередности этих программ и выбор наиболее эффективных мер государственной политики среди всех возможных альтернативных инструментов. Как показывает опыт стран мира, процесс формулирования долгосрочной стратегии требует эффективной координации. В частности, деятельность организаций и структур, вовлеченных в процесс подготовки видения, должна быть четко скоординирована, как по ролям, которые исполняют каждая из вовлеченных сторон, так по целям и результатам их деятельности, а также внутренней совместимости этих целей и результатов.

Мониторинг и оценка позволяют обеспечить координацию действий внутри правительства, а также между правительством, частным сектором, гражданским обществом и международными партнерами; оценивать прогресс в достижении общенациональных стратегических целей и корректировать механизмы и инструменты в процессе реализации политик, планов действий и программ, а также обеспечить прозрачность и подотчетность действий исполнителей и процесса принятия решений в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Нормативно-правовые акты:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 №145-ФЗ (ред. от 15.02.2016, с изм. От 30.03.2016).
2. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №190-ФЗ (ред. от 30.12.2015).
3. Постановление Правительства Российской Федерации от 29 июля 2014 г. №709 «О критериях отнесения муниципальных образований Российской Федерации к монопрофильным (моногородам) и категориях монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации (моногородов) в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения».
4. Приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 31.03.2011 №422 «Об утверждении Стратегии развития торговли в Российской Федерации на 2015 – 2015 годы и период до 2014 года».
5. Распоряжение Правительства РФ от 16 апреля 2015 г. № 668-р «Об изменениях в перечень монопрофильных муниципальных образований Российской Федерации».
6. Указ президента РФ от 12.05.2009 № 536 «Об основах стратегического планирования в Российской Федерации».
7. Федеральный закон от 06.10.2003 №131-ФЗ (ред. от 15.02.2016) «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
8. Федеральный закон от 23.07.2015 №252-ФЗ (ред. от 29.12.2015) «О внесении изменений в Бюджетный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

10. Федеральный закон от 28 августа 1995 г. №154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».
11. Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации».

Литература:

12. Андреева Е.Г. Сухова А.Н. Экономический рост. Модели экономического роста // Омский научный вестник. – 2014. – С. 46-50. - №6.
13. Батралиева А.Н. Политика стимулирования экономического роста в России и перспективы развития // International Journal of Innovative Technologies in Economy. – 2016. – С. 3-5. - №3.
14. Битюкова В.Р. Социально-экологические проблемы развития городов России. Изд. 3-е. –М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2014. – 448 с.
15. Глазьев С.Ю., Фетисов Г.Г. О стратегии устойчивого развития экономики России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2015. – С.23-34. - №1.
16. Гундырина Т.О. Институциональные факторы экономического роста // Вестник Саратовского социально-экономического университета. – Саратов. – 2011. – С. 45-47. - №4.
17. Густап Н.Н. Проблемы обеспечения экономического роста в России // Фундаментальные исследования. – 2016. – С. 2511 – 2514. - №9-11.
18. Данилова И.Б. Анализ стратегии развития рынка в национальной экономике России // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. – 2014. – С. 240-243. - №5-6.
19. Константинова О.Н., Варданян А.К. Перспективы развития экономики России // Инновационная наука. – 2015. – С. 93-95. - №6.

20. Коптелов И.О. Структурные проблемы экономического роста России и пути его восстановления // Вестник Челябинского государственного университета. – 2014. – С. 60-64. - №18.
21. Ломакина О.Б. Формирование инновационной стратегии долгосрочного развития экономики России // МИР (Модернизация. Инновация. Развитие). – 2014. – С.80-85. - №1.
22. Магаррамов М.Д., Гасанов М.Г. Экономика России от инноваций к модернизационному рывку: проблемы и перспективы развития // Известия Дагестанского государственного педагогического университета. Общественные и гуманитарные науки. – 2015. – С. 3-8. - №2.
23. Пузанов А.С., Попов Р.А., Ланцев Д.М. Методические рекомендации по оптимизации стратегического планирования на муниципальном уровне. – М.: Фонд «Институт экономики города», 2015.
24. Региональная политика стран ЕС / Центр европейских исследований ИМЭМО РАН / Отв. ред. А.В. Кузнецов. – М.: ИМЭМО РАН, 2009. – 230 с.
25. Селищева Т.А. Торможение Российского экономического роста и стратегия его преодоления // Вестник Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого. – 2014. – С. 18-21. - №82.
26. Соколов Л.И. Урбанистика и архитектура городской среды: учебник для студентов учреждений высшего образования / под. Ред. Л.И. Соколова. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 272 с

Электронные ресурсы:

27. Bahrain Vision 2030 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.2030.bh (дата обращения 3.03.17)
28. Japan 2025: Envisioning a Vibrant, Attractive Nation in the Twenty-First Century [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

- <http://www.keidanren.or.jp/english/policy/vision-2025.pdf> (дата обращения 5.03.17)
29. Poland Case Study. Analysis of National Strategies for Sustainable Development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iisd.org/pdf/2004/measure_sdsip_poland.pdf (дата обращения 15.03.17)
30. The High North. Vision and policy instruments [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.egjeringen.no/upload/UD/Vedlegg/Nordomr%C3%A5dene/UD_nordomrodene_innmat_EN_web.pdf (дата обращения 7.03.17)
31. Заглядывая за горизонт. Концепции и опыт формулирования национальных стратегий // Центр экономических исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cer.uz (дата обращения 9.03.17)
32. Канада 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://canada2020.ca/> (дата обращения 6.03.17)
33. Сайт Исполнительного совета правительства Абу Даби [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gsec.abudhabi.ae/Sites/GSEC/Navigation/EN/publications.did=90378.html> (дата обращения 1.03.17)
34. Стратегия «Европа 2020» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://ec.europa.eu/europe2020/-index_en.htm (дата обращения 21.03.17)

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

Таблица 1

Основные показатели устойчивого развития экономики России до 2020 г.

Задачи	Показатели	Ед. измерения	2016 г.	2020 г. целевые
Диверсифицировать экономику и повысить ее конкурентоспособность	Доля высокотехнологичных отраслей в ВВП	%	3,4	4,4
	Уровень конкурентоспособности национальной экономики	место в мировом рейтинге	66	50
Улучшить деловой и инвестиционный климат	Уровень комфортности ведения бизнеса	место в мировом рейтинге	40	50-60
Ликвидировать бедность и снизить уровень дифференциации доходов	Доля населения с доходом ниже прожиточного минимума	%	13,5	10,0
	Индекс Джини	-	0,415	0,350 – 0,370
Повысить качество и эффективность государственного управления	Индекс качества и эффективности государственного управления	перцентиль	41,6	не менее 50
Повысить экологическую ответственность и энергоэффективность экономики	Уровень экологическом устойчивости	баллы	45,43	50 - 55
		место в мировом рейтинге	106	80-90
Сократить масштабы коррупции	Уровень восприятия коррупции	место в мировом рейтинге	131	80-90

Источник: составлено автором по данным Кноема [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knoema.ru/>

Ключевые показатели эффективности устойчивого развития экономики

России до 2020 г.

Задачи	Показатели	Ед. измерения	2016 г.	2020 г. целевые
Макроэкономическая и финансовая устойчивость	Темп прироста ВВП	%	-0,8	5 - 6
	Темп прироста производительности труда	%	2,7	5 - 6
	Уровень инфляции	%	5,8	4 - 5
	Предельный размер дефицита федерального бюджета	% ВВП	3,5	не более 3
	Размер государственного долга	% ВВП	40	не более 30
	Объем международных резервов	% ВВП	30	30
	Уровень монетизации экономики	% ВВП	45	60 - 65
Диверсификация структуры экономики	Удельный вес обрабатывающих отраслей в ВВП	% ВВП	16,0	22,0
	Доля высокотехнологичных и наукоемких отраслей экономики в ВВП	% ВВП	3,4	4,4
	Индекс инновационности экономики	оценка	3,3	4,5
	Доля расходов на НИОКР в ВВП	% ВВП	1,2	2,5 – 3,0
	Уровень конкурентоспособности национальной экономики	место в мировом рейтинге	66	50

Продолжение таблицы 2

Социальная трансформация	Доля населения с доходом ниже прожиточного минимума	%	13,5	10,0
	Неравенство доходов населения	Джини	0,415	0,350 – 0,370
	Уровень общей безработицы	%	5,8	5 - 6
	Уровень качества жизни	балл	54	60
Институциональное развитие	Индекс качества развития институтов Voice and accountability (Всемирный банк)	балл	-0,94	-
	Уровень развития конкурентной среды World competitiveness (Institute for Management Development - IMD)	балл	58,4	60 - 65
	Индекс инновационности экономики Innovation and Sophistication factors (Всемирный экономический форум)	балл	3,24	5 - 6
	Условия ведения бизнеса Doing business (Всемирный банк)	место	40	50-60
	Индекс качества и эффективности государственного управления Government Effectiveness (Всемирный банк)	балл	-0,39	-
	Уровень восприятия коррупции Corruption Perception Index (Transparency International)	балл	2,4	3 - 4

Продолжение таблицы 2

Экологическая ответственность и энергоэффективность экономики	Уровень экологической устойчивости	балл	45,43	50 - 55
	Степень успешности проведения экологической политики	место	132	100

Источник: составлено автором по данным Кноема [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://knoema.ru/>

Приложение 3

Таблица 3

Анализ показателей реализации «Стратегии 2020»

Ответственный ФОИВ или организация	Выполнили план	Не выполнили план	Не предоставили данные	Всего индикаторов
Минобрнауки России	15	4	2	21
Минкомсвязи России	1	7	3	12
Минпромторг России	3	5	1	10
Минэкономразвития России	3	2	3	9
Минэнерго России	2	3	-	6
Минсельхоз России	2	3	-	5
Минтранс России	2	3	-	5
Минтруд России	4	-	-	4
Роспатент	-	1	1	2
Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере	1	-	-	1
Роскосмос	-	-	1	1

Источник: составлено автором по данным Исполнение показателей Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года