

Министерство образования и науки Российской Федерации

Казанский (Приволжский) федеральный университет

Факультет повышения квалификации

Программа «Современные технологии организации и обеспечения образовательного процесса»

Учебный проект:

«Развитие социального предпринимательства в контексте практико-ориентированного обучения студентов КФУ»

Состав проектной группы:

1. Макаров А.Н.
2. Гадиева М.Б.
3. Назмеев Э.Ф.
4. Абдуллина Э.И.
5. Мансурова Т.Г.
6. Федоров Д.Ф.
7. Назмиев И.Ф.

Казань -2104

Оглавление

	Стр.
Введение.....	3
Основная часть.....	4
1. Актуальность выбранной темы.....	4
2. Анализ ситуации вокруг проектного поля.....	6
3. Цель проекта	10
4. Описание проектного решения.....	10
5. Оценка необходимых для реализации проекта ресурсов.....	12
6. Описание ожидаемых результатов, возможных рисков и способов их снижения...	14
Заключение.....	16
Список использованных документов и источников информации.....	17
Приложение.....	18

Введение

Вся история человечества показывает, что ни одному государству не удалось решить все проблемы, возникающие в обществе. Но во все времена находились инициативные люди, новаторы, способные сплотить вокруг себя единомышленников, идеи, ресурсы для решения социальных проблем. В современном обществе таким людям решать общественно важные проблемы помогает способность объединить знания бизнес-процессов и лучшие технологии, предлагаемые социальной сферой.

Тема социального предпринимательства является обсуждаемой и популярной во всем мире. Она вдохновляет теоретиков на осмысление природы этого явления, жизнеописания ведущих фигур, практики порождают новаторские идеи и воплощают невероятные по масштабам проекты. В разных странах и разных форматах проходят представительные встречи, объединяющие в один круг социологов, экономистов, финансистов, лидеров гражданского общества, практиков предприятий и политиков.

В социальном предпринимательстве заложен колоссальный потенциал для позитивных изменений в обществе, для решения большого числа проблем, которые не всегда являются приоритетными для государства. В первую очередь, речь идет о развитии регионов страны. Естественно, предприниматели, которые живут и работают на определенной территории, намного лучше знают ее проблемы и специфику. К сожалению, у них не всегда есть необходимые возможности и ресурсы.

Кроме того, проблемы развития социального предпринимательства напрямую связаны с мировоззрением и уровнем духовного развития реальных и потенциальных предпринимателей. Основы соответствующего мировоззрения можно закладывать в рамках практико-ориентированного обучения в вузе. Среди причин мешающих выпускникам найти работу после окончания вуза можно выделить: слабая практическая подготовка выпускников, завышенные ожидания выпускников в отношении размера заработной платы, недостаточный уровень сформированности у выпускников вуза компетенций, отсутствие заказа со стороны государства на специалистов, получающих подготовку в вузах. Под практико-ориентированным обучением понимают освоение студентами образовательной программы не в аудитории, а в реальном деле, формирование у студентов профессиональных компетенций (как общепрофессиональных, так и специальных) за счет выполнения ими реальных практических задач в учебное время. Для этого необходимо создать практико-ориентированную площадку с такими принципами содержательного наполнения как ориентация на работу студентов в группе, команде; междисциплинарность,

межкафедральные и межинститутские проекты; современные технологии обучения и контроля результатов обучения. Подобной площадкой может стать консультационный центр по развитию социального предпринимательства (Центр).

Создание такого структурного подразделения в вузе одновременно является решением двух задач: формирование у студентов социально направленного мировоззрения через практико-ориентированное обучение. Такая технология будет способствовать устойчивому социально-экономическому развитию региона.

Основная часть

1. Актуальность выбранной темы

Разработанный нами проект направлен на достижение поставленной цели и вписывается в общую концепцию создания качественно нового учебного заведения, обладающего собственным потенциалом дальнейшего развития и способного успешно содействовать решению задач социально-экономического развития в Республике Татарстан и Приволжском федеральном округе.

Обеспечение реализации такого приоритетного направления развития КФУ как «региональное социально-экономическое развитие, технологии прогнозирования и управления», обозначенное в Программе развития КФУ возможно, прежде всего, через развитие социального предпринимательства. Приоритетом для этого вида бизнеса является не извлечение прибыли, а решение или смягчение существующих социальных проблем. Определяющее значение приобретают позитивность, устойчивость и измеримость достигнутых социальных результатов. Социальный предприниматель ставит перед собой задачу внесения положительных изменений в инфраструктуру общественной системы, имеющих долгосрочный эффект. Социальные предприятия строятся на принципах самокупаемости, финансовой устойчивости и инновационности используемых подходов. Встречным движением станет рост социальной ответственности традиционного бизнеса, который будет стремиться интегрироваться в новую парадигму взаимодействия общества и предпринимателей. Отдельно необходимо упомянуть функцию реинтеграции целого ряда социальных групп в общество. В первую очередь, речь идет об инвалидах, зачастую исключенных из повседневной жизни. Создание возможностей для их трудоустройства, повышения материального благосостояния и морального благополучия – одна из ключевых задач социального предпринимательства. Возможно взаимодействие с государственными и муниципальными органами власти в сфере социального предпринимательства, которое не ограничивается фискальной сферой. Достаточно широкое распространение получили специальные партнерские организации, которые создаются с целью социально-экономического развития территорий. Такая партнерская организация может быть структурным подразделением вуза. Тогда такая трехсторонняя коалиция

(муниципалитет, бизнес, вуз) позволит эффективно решать проблемы местного уровня. Более того, реализация трехсторонних соглашений формирует устойчивые партнерские связи и выстраивает коммуникационные сети, составляющие фундамент дальнейшего сотрудничества.

Упрочение взаимоотношений образования, государства, бизнеса и общества в рамках парадигмы социального предпринимательства даст новый импульс к формированию институтов гражданского общества в России. Ориентация на комплексное решение острых социальных проблем, сетевой принцип распространения, способность к активной интеграции в существующие проекты делают социальное предпринимательство мощным источником гражданских инициатив.

Тиражируемость опыта, изначально заложенная в его концепции, позволяет быстро и эффективно расширять число предприятий, переносить подходы и идеи. Это сопровождается повышением компетентности социальных предпринимателей, их профессиональным ростом и вносит вклад в развитие человеческого капитала региона, что является одной из задач реализации Программы повышения конкурентоспособности федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» среди ведущих мировых научно-образовательных центров на 2013–2020 гг. В большинстве своем те, кто решается посвятить себя этой сложной области бизнеса, – новаторы. Они способны сплотить вокруг себя единомышленников, изыскать необходимые ресурсы для решения социальных проблем, объединить собственные знания с самыми современными технологиями.

Проблемой на пути развития социального предпринимательства в нашем регионе может стать отсутствие необходимых знаний у действующих и потенциальных предпринимателей, а также низкий уровень доверия у населения в подобные проекты. Решение указанных проблем в муниципальном образовании город Набережные Челны и близлежащих городах мы видим в **создании консультационного центра по развитию социального предпринимательства на экономическом отделении Набережночелнинского института Казанского (Приволжского) федерального университета**. Центр может стать той партнерской организацией, которая ляжет в основу создания трехсторонней коалиции (муниципалитет, бизнес, вуз). Следует отметить, что данный проект реализуется в рамках дорожной карты кафедры экономической теории и экономической политики, дорожной карты экономического отделения, а также дорожной карты Набережночелнинского института Казанского (Приволжского) федерального университета в целом (НИКФУ). В рамках взаимодействия НИКФУ с обществом и окружающей средой достигается научный прорыв в области здоровые сберегающих технологий, состояния экосистемы,

моделирования устойчивого развития социальных систем. Такой научный прорыв предусмотрен дорожной картой НИКФУ.

Ценность проекта заключается также в том, что создание консультационного центра по развитию социального предпринимательства (далее Центр) предполагает формирование условий для практикоориентированного обучения студентов, тем самым представляя собой инновационную технологию в образовательном процессе. Практикоориентированное обучение в вузах предполагает развитие системы взаимодействия образовательного и делового сообществ. Практикоориентированное обучение предполагает наличие в вузе особых площадок профессиональной занятости студентов с целью выполнения ими реальных задач практической деятельности по осваиваемому профилю обучения при участии профессионалов этой деятельности. Такой площадкой и структурным подразделением будет наш Центр.

Таким образом, можно преодолеть разрыв между академической средой и бизнес-средой. Студенты, прошедшие обучение в Центре и получающие в нем консультации, будут более приспособлены к внешней среде и устойчивы в предпринимательской деятельности. Несомненно, это отразится на самозанятости молодежи и снижению уровня безработицы в этой социальной группе, что, в свою очередь, является огромным социальным эффектом в условиях моногорода.

Таким образом, практико-ориентированное обучение в консультационном центре по развитию социального предпринимательства будет способствовать развитию социального предпринимательства и успешному решению социально-значимых проблем в городе и регионе.

2. Анализ ситуации вокруг проектного поля

Мы не нашли в других вузах России подобных Центров. Практико-ориентированные площадки начинают активно внедряться, но на основе развития социального предпринимательства среди них нет.

Если по практико-ориентированному обучению существуют отечественные разработки и научные исследования, то социальное предпринимательство – новое явление в России.

Состояние социального предпринимательства в России находится на стадии развития. Причем изучение проводимых грантов и конкурсов в этой области показало, что все они организовываются, проводятся и финансируются либо частными фондами, либо регионами РФ, либо иностранными инвесторами, т.е. на федеральном уровне социальное предпринимательство не поддерживается в необходимом объеме. Поэтому необходимо развивать деятельность по поддержке социального предпринимательства. Задача не простая, ведь консолидированного опыта в этой области в России пока нет. Но при поддержке государства, некоммерческих организаций и других

заинтересованных сторон возможно успешное решение этой задачи, которое не просто «даст жизнь» новым идеям, инициативам людей и организаций, у которых для этого нет достаточных ресурсов, но и во многом определит вектор развития уникальной деятельности уникальных людей на благо общества и нашей страны.

С этой целью в 2007 году Вагитом Алекперовым был учрежден первый в России Фонд «Наше будущее», направивший свои усилия на развитие социального предпринимательства и поддержку социальных предпринимателей в регионах.

В 2012 году в России был сформирован Координационный совет по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства, а следом – Экспертный совет по развитию социального предпринимательства при Комитете по политике, инновационному развитию и предпринимательству Государственной думы РФ, где активно обсуждалось внесение термина в российское законодательство.

Далее экспертами Фонда «Наше будущее» было инициировано внесение поправок в ФЗ-209 «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации», которые в мае 2013 г. получили одобрение Координационного совета ТПП РФ по вопросам развития социального бизнеса и предпринимательства. Предлагаемые поправки предусматривают включение в закон отдельной статьи о поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства, и содержат определение СП как «социально ориентированной деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, направленной на достижение общественно-полезных целей и решение социальных проблем».

21 ноября 2013 г. состоялось заседание Экспертного Совета по вопросам развития социального предпринимательства при Комитете по политике, инновационному развитию и предпринимательству Государственной думы РФ, на котором парламентарии подтвердили необходимость законодательно закрепить определение социального предпринимательства путем внесения соответствующих поправок в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», поддержав инициативу Фонда. В законопроекте текст закона вводит определение социального предпринимательств, как деятельности хозяйствующих субъектов, направленной на решение социальных проблем и достижение социально полезных целей. Разработанный законопроект относит к субъектам социального предпринимательства работу с определенными группами населения, а также определенные сферы деятельности. В соответствии с проектом субъектами социального предпринимательства признаются организации, обеспечивающие занятость инвалидов, матерей, имеющих детей до трех лет, выпускников детских домов, а также лиц, освобожденных из мест лишения свободы. Кроме того, к этой категории относятся

организации, оказывающие услуги здравоохранения, физической культуры, образования, выпускающие медицинскую технику, содействующие социальной адаптации и реабилитации отдельных групп граждан, издающие специальную периодическую литературу.

Также Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов», которая была создана во исполнение поручений Председателя Правительства Российской Федерации В.В.Путина от 17 мая 2011 г. № ВП-П16-3168 (пункт 15) и от 27 мая 2011 г. № ВП-П13-3511 с 2013 года начала реализовывать социальный проект – создание центров инноваций социальной сферы (ЦИСС) , что представляет собой инициативу АСИ по развитию социального предпринимательства в субъектах РФ.

Таким образом, можно предположить, что на государственном уровне уже осознана необходимость поддержки и развития социального предпринимательства как обязательного условия для прогрессивного развития общества и это явление заслуживает более серьезного и пристального внимания.

В данной сфере нет законодательных актов, которые бы регулировали все вопросы, касающиеся социального предпринимательства. Но сегодня в вопросе законодательства выдвигаются определенные инициативы. Сейчас предлагается разработать закон, определяющий понятие «социальное предпринимательство», систематизировать нормы, регулирующие деятельность субъектов социального бизнеса.

На уровне федеральных законов понятие отсутствует, не прописана также инфраструктура бизнеса. Налоговое законодательство не предусматривает специальных льгот для субъектов социального предпринимательства, хотя есть льготы для стимулирования социально ориентированной деятельности бизнеса.

Так же слабо развито информационное обеспечение потенциальных социальных предпринимателей. Так, на запрос о «социальном предпринимательстве» интернет-поисковая система обнаружила лишь один ресурс, который содержит в себе информацию о социальном предпринимательстве. Портал «Новый Бизнес. Социальное предпринимательство» содержит в себе нормативную базу, конкретные примеры социального бизнеса, а так же информацию о конкурсах и грантах.

Так, по данным этого портала, в России различные формы социального бизнеса представлены лишь в 30 регионах.

Так же как и в стране в городе нашем городе состояние социального предпринимательства находится в неразвитом состоянии. По данным об экономических субъектах города отдельного пункта, где было бы отражено количество социально направленных предприятий, нет.

Таким образом, что касается социального бизнеса в России, то данной сфере нет законодательных актов, которые бы регулировали все вопросы, касающиеся социального предпринимательства. Но сегодня в вопросе законодательства выдвигаются определенные инициативы. Состояние социального предпринимательства в России находится на стадии развития. Причем изучение проводимых грантов и конкурсов в этой области показало, что все они организовываются, проводятся и финансируются либо частными фондами, либо регионами РФ, либо иностранными инвесторами, т.е. на федеральном уровне социальное предпринимательство не поддерживается в необходимом объеме.

Интересен опыт других стран в области социального предпринимательства.

В Европе, говоря о социальном предпринимательстве, практически все страны ссылаются на опыт Великобритании. У многих стран есть собственные особенности и особые формы социального бизнеса.

Так, например, компания *Conserve* — создание новой продукции на основе переработки пластиковых отходов, которое ведет деятельность в Индии.

Еще одной европейской организацией является компания *Emergence* — пропагандирующая спорт против молодежной преступности, работающая во Франции.

Спорт в организации рассматривается как механизм решения проблем населения бедных городских и пригородных окраин, как средство занятости, смягчения социальных конфликтов, улучшения взаимопонимания между городским населением разных социальных слоев в этнически неоднородной среде.

Lonxanet — интернет-компания, объединяющая рыбаков, и создающая эффективный рыбный рынок в Испании.

Проект показывает, как объединение рыболовецких ассоциаций и использование платформы информационных технологий могут стать катализатором социальных изменений в традиционных рыбацких общинах, нередко приходящих в упадок в связи с неустойчивостью спроса, значительным числом посредников-спекулянтов и хищническим подходом к рыбной ловле, осуществляемой часто без оглядки на сохранение устойчивости экосистемы моря и его обитателей.

Итак, анализ различных источников показал, что в государствах Европы и Азии существуют различные субъекты социального предпринимательства. Они имеют разные формы организации и направленность. Так, например, во Франции, в Испании, в Египте, в Чехии, в США и Индии существуют организации, фонды и ассоциации, которые ведут социальный бизнес. Сфера их деятельности так же различна. Это и производство товаров, и оказание услуг населению, и учреждения воспитательного характера, интернет-порталы по микрокредитованию, а так же

учреждения, которые помогают населению не забыть народные ремесла и одновременно уменьшают безработицу.

Говоря о границах социального предпринимательства можно сказать, что оно не относится к предприятиям, которые занимаются предоставлением социальных услуг, а так же которыми движет социальный активизм, а являются третьим видом социальных предприятий. Деятельность таких предприятий очень разнообразна. Предприятие может производить товаров, предоставлять социально значимые услуги и работы, в том числе для отдельных категорий граждан. Осуществлять эту деятельность могут как частные лица, так и юридические лица.

3. Цель и задачи проекта

Цель проекта: содействие обеспечению занятости, социальная поддержка незащищенной части населения (инвалидам, многодетным семьям и др.), реализация образовательных программ для населения, решение экологических проблем региона, повышение статуса института семьи через развитие социального предпринимательства в регионе.

Задачи:

1. Создание консультационного центра по развитию социального предпринимательства на экономическом отделении НИКФУ;
2. Создание учебно- образовательной среды, учебно-методических средств для практико-ориентированного обучения;
3. Участие студентов в работе функционирующих социальных предприятий города и региона.
4. Создание студентами и выпускниками собственных социальных предприятий.

4. Проектное решение

« Я слышу и забываю, я вижу и запоминаю, я делаю и понимаю».

Китайская поговорка

Создание практикоориентированной площадки в виде консультационного центра по развитию социального предпринимательства предполагает взаимодействие не только образовательного и делового сообществ для подготовки молодых квалифицированных кадров, но и формирование новой модели социального партнерства вуза, бизнес – сообщества, власти и общества в регионе с целью решения социально-экономических задач. В этом заключается инновационность нашего проекта.

Предполагаемые направления деятельности Центра:

1. Образование:

- обучение ключевым аспектам ведения социального предпринимательского проекта;
- содействие в разработке устойчивой бизнес-модели .

2. Консультации:

- бизнес-планирование;
- правовые вопросы;
- информационное сопровождение;
- аутсорсинг непрофильной деятельности.

3. Менторство:

- привлечение бизнес-сообществ, руководителей предприятий и собственников бизнеса к формированию устойчивых моделей социального предпринимательства в регионе;
- оценка бизнес-плана, сопровождение.

4. Ресурсное сопровождение:

- содействие в поддержке проектов: граны, субсидии, фонды, заемные средства.

Работу студентов можно представить следующим образом (но не единственным):

1. На начальном этапе, студенты, пришедшие в Центр должны будут пройти базовую подготовку для формирования понимания сущности социального предпринимательства. Программа обучения может включать семинары, круглые столы, кейс-задания, лекции и т.д. по следующей примерной тематике:

- Современные теории и опыт развития социального предпринимательства
- Бизнес-планирование в сфере социального предпринимательства
- Принятие решений в организациях социального предпринимательства
- Правовые аспекты социального предпринимательства
- Финансовый менеджмент в сфере социального предпринимательства
- Специфика менеджмента в социальном предпринимательстве
- Бизнес-модели социального предпринимательства

2. Следующий шаг – проведение собственного или группового исследования с целью выявления острых социально-экономических проблем в муниципальном образовании или регионе.

3. Прохождение практики на одном из социальных предприятий города.

4. Оформление собственной идеи в бизнес-план создания нового социального предприятия или развития действующего.

Практическая значимость бизнес-плана:

- поскольку речь идет о студентах старших курсов, то разработанные ими бизнес-планы могут быть оформлены в выпускную квалификационную работу;

- по итогам конкурсного отбора лучшие проекты социального предпринимательства

могут получить ресурсное обеспечение для реализации.

- с подготовленным бизнес-планом выпускник может обратиться в Центр занятости населения для получения государственного пособия в рамках Программы поддержки предпринимательства и др.

В рамках реализации федеральных и региональных программ по развитию и поддержке малого и среднего бизнеса, а также предпринимательства среди молодежи видится возможным заключить договор с муниципалитетом в части развития социального предпринимательства в МО г. Набережные Челны, посредством создания консультационного центра по развитию социального предпринимательства на экономическом отделении НИКФУ.

Также в настоящее время реализуется городской проект «Набережные Челны - центр бизнес - образования России». Он разработан отделом по поддержке и развитию предпринимательства управления экономического развития и поддержки предпринимательства Исполнительного комитета. Одним из вариантов сотрудничества с муниципалитетом возможно через заключение партнерского соглашения о поддержке социальных предпринимателей, например, предоставление им преференций (например, налоговых) в рамках реализации указанного проекта.

Другим направлением может быть заключение договора с муниципалитетом на разработку рекомендаций и методик для органов государственного и муниципального управления по повышению эффективности социальной политики в регионе, что предусмотрено Дорожной картой экономического отделения НИКФУ в разделе финансирования и коммерциализации.

Для реализации проекта необходимо время для подготовки – от 3 до 5 месяцев. За это время необходимо подготовить аудиторию, выйти с предложениями о сотрудничестве к Исполнительному комитету, Фонду «Наше будущее», Министерству эконом. развития РТ и др., определить сотрудников Центра и обдумать источники оплаты их деятельности с руководством КФУ, разработать учебно-методическую базу, провести работу со студентами по привлечению их в Центр.

4. Оценка необходимых для реализации проекта ресурсов

Для осуществления деятельности консультационного центра по развитию социального предпринимательства необходимо:

1. Материально-техническое обеспечение
2. Подготовка кадров и методическое обеспечение

1. Материально-техническое обеспечение. Непосредственное расположение Центра 422

аудитория в первом здании КФУ. Площадь 30 м. кв. Оплата аренды не предусмотрена.

Необходимо приобрести мебель, оргтехнику, канцтовары.

№	Наименование затрат	Ед. изм.	К-во	Цена за ед. в руб.	Стоимость в руб.
1.	Мебель				37600
1.1.	Стол офисный	Шт.	1	20000	20000
1.2.	Кресло руководителя	Шт.	1	8000	8000
1.3.	Стулья	Шт.	12	800	9600
2.	Оргтехника				64000
2.1.	Ноутбук (для использования на выезде)	Шт.	2	25000	50000
2.2.	Принтер	Шт.	1	6000	6000
2.2.	Проектор	Шт.	1	18000	18000
2.3.	Экран	Шт.	1	5000	5000
2.4.	МФУ (Сканер, копир, факс, телефон)	Шт.	1	8000	8000
3.	Канцтовары				1900
3.1.	Степлер	Шт.	4	150	600
3.2.	Дырокол	Шт.	2	100	200
3.3.	Бумага	Пач.	5	120	600
3.4.	Ручка, карандаш	Комплект	5	100	500
ИТОГО					126500
Единовременные затраты					124600
Переменные					1900

2. Подготовка кадров (4 специалиста) и методическое обеспечение

№	Наименование затрат	Ед. изм.	К-во	Цена за ед. в руб.	Стоимость в руб.
1.	Прохождение курсов повышения квалификации				131800
1.1.	Курсы повышения квалификации в МГУ	1 курс	4	20 000	80000
1.2.	Проезд	1 билет (туда-обратно)	4	5000	20000
1.3.	Проживание	Сутки	7x4	850	23800
1.4.	Суточные	Сутки	8x4	500	8000

2.	Методическое обеспечение				84500
2.1.	Приобретение учебной литературы	1 экз	10*10	750	75000
2.2.	Тиражирование учебно-методической литературы	1 экз	10	200	2000
2.3.	Подписка на периодические издания	1 издание	3	2500	7500
ИТОГО					216300
Единовременные затраты					206800
Переменные					9500

Итого затраты:

1.	Материально-техническое обеспечение	323410
2.	Подготовка кадров (4 специалиста) и методическое обеспечение	216300
ИТОГО		331400
Единовременные затраты		342800
Переменные		11400

Финансирование:

1. Платные курсы для предприятий
2. Средства грантов
3. Средства КФУ

Предполагается, что Центр будет структурным подразделением НИКФУ, поэтому рекомендуется включить двух специалистов в штатное расписание с согласованным окладом

5. Описание ожидаемых результатов, возможных рисков и способов их снижения

Ожидаемые результаты от внедрения проекта:

1. Снижение уровня безработицы в городе и регионе.
2. Повышение качества жизни населения.
3. Получение студентами навыков в сфере социально-ориентированной практики.
4. Повышение социальной ответственности выпускников.
5. Привлечение грантов и хоздоговоров.
6. Формирование среды для взаимосвязи с выпускниками, а также среды для их общения и совместного преодоления проблем.

При внедрении проекта создания консультационного центра по развитию социального предпринимательства может возникнуть ряд рисков.

1. В первую очередь необходимо выделить кадровый риск, который выражается в недостатке качественного характера. Необходимость получения знаний и навыков в области социального предпринимательства разрешается посредством прохождения краткосрочных курсов по наиболее актуальным вопросам социального предпринимательства, предлагаемые с 2013 года Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова. Занятия проводят специалисты различных факультетов МГУ на базе Высшей школы управления и инноваций МГУ. Данная программа создана при содействии Фонда региональных социальных программ «Наше Будущее».
2. Также существует риск не восприятия студентами значимости консультационного центра по развитию социального предпринимательства, не понимания функций, которые они могут реализовывать в рамках данного Центра, преимуществ, приобретаемых в результате практикоориентированного обучения. Данный риск легко снижается путем введения в учебные планы специальных дисциплин по освоению основ социального предпринимательства. В учебный план подготовки бакалавров кафедрой экономической теории и экономической политики Набережночелнинского института КФУ введена дисциплина «Социальное предпринимательство». Помимо данной дисциплины необходимо углубленно изучать такие курсы как «Основы бизнес-планирования», «Оценка стоимости бизнеса», «Финансовый менеджмент», рекомендовать преподавателям дисциплин «Экономическая теория», «Микроэкономика» ввести в курс лекций раздел (тему), формирующий знания, общие представления студентов в области социального предпринимательства. В рамках кураторских часов проводить со студентами ознакомительные беседы о деятельности, осуществляемой консультационным центром, о дополнительных возможностях студентов, принимающих участие в работе данного Центра, о перспективах создания собственных социальных предприятий. Кроме этого, стимулировать студентов принимать участие в работе консультационного центра помогут организованные в рамках дисциплин Круглые столы с приглашением функционирующих социальных предпринимателей города и региона. В перспективе экономическим отделением Набережночелнинского института КФУ планируется организовать Фестиваль социального предпринимательства, участниками которого станут руководители и сотрудники социальных предприятий и организаций Набережных Челнов, профессорско-преподавательский состав,

сотрудники консультационного центра развития социального предпринимательства и студенты Набережночелнинского института КФУ и других вузов города и региона. Целью фестиваля социального предпринимательства является объединение усилий науки и практики в преодолении разрыва между академической средой и бизнес-средой. В рамках фестиваля планируется провести лекции, мастер-классы, командные деловые игры по решению бизнес-задач и др. Все вышеуказанные мероприятия будут способствовать формированию позитивного отношения к социальному предпринимательству.

3. Риск отсутствия средств на финансирование проекта развития социального предпринимательства снижается по причине того, что данный проект реализуется в рамках дорожной карты кафедры экономической теории и экономической политики, дорожной карты экономического отделения, а также дорожной карты Набережночелнинского института Казанского (Приволжского) федерального университета в целом. Более того, разработанный нами проект направлен на достижение целей Программы развития Казанского (Приволжского) федерального университета.

Риск отсутствия финансирования созданных студентами и выпускниками собственных социальных предприятий снижается при ориентации на программы поддержки и развития предпринимательства в рамках «Стратегии – 2020: Новая модель роста – новая социальная политика» такие как: «Поддержка научно-технического творчества талантливой учащейся молодежи в ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России»; с целью повышение конструктивной социальной активности осуществляется программа «Массированные государственные инвестиции в развитие социально ориентированных НКО и социального предпринимательства»; а также Государственная программа поддержки малого предпринимательства (Министерство экономического развития Российской Федерации); Государственная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства (ОАО «МСП Банк»); Субсидии в рамках программы «Старт» (Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере), Субсидии в рамках программы «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» («УМНИК») (Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере) и др.

Заключение

Предложенный проект одновременно дает решение двух проблем: формирование социально направленного сознания студентов в процессе практико-ориентированного обучения. Следует отметить, что данный проект вписывается в «Дорожную карту» по реализации

ключевых мер государственной политики в сфере профессионального образования. Такой Центр сам является социальным предприятием.

Таким образом, создание Центров по развитию социального предпринимательства в вузах России может стать источником устойчивого социально-экономического развития в стране.

Список использованных документов и источников информации

1. Государственная программа поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс] // Министерство экономического развития Российской Федерации: <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4/mer/activity/sections/GovPrograms>

2. Государственная программа финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] // МСП Банк. – Режим доступа: http://www.mspsbank.ru/ru/support_program/

3. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 г. [Электронный ресурс] // «Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика». – Режим доступа: <http://2020strategy.ru/data/2012/03/13/1214585985/itog.pdf>

4. Программа «Участник молодежного научно-инновационного конкурса» («УМНИК») [Электронный ресурс] // Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере. – Режим доступа: <http://www.opora-credit.ru/programs/index.php?region=70&sfera=0&period=324&direction=0>

5. Стреканова Н.Д. Бизнес-планирование: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2012. – 352 с.

Приложение



«Панацея»: бизнес-модель



Каналы: Сайт, адресная реклама в женских консультациях, районных поликлиниках, яслях, садах и школах, местные газеты и стенды объявлений

Продукты:

Ранняя диагностика и лечение сердечно-сосудистых заболеваний у детей, комплексная УЗИ-диагностика детей и взрослых

Клиенты:

Дети от 0 до 13 лет, беременные женщины, взрослые, нуждающиеся в качественной УЗИ-диагностике

Создаваемая стоимость для клиентов:

Ранняя диагностика и качественное лечение дают больше шансов на полное излечение детей и профилактику развития патологий, доступная цена

Затраты: приобретение оборудования, ремонт и модернизацию помещения, наем и обучение персонала, рекламу и продвижение, налоги и социальные отчисления, ком. платежи

Партнерства:

С фондом «Наше будущее»

Доходы: оплата услуг за диагностику и амбулаторное лечение

«Южный федеральный перерабатывающий центр»: бизнес-модель



Каналы: Сайт, местные газеты, через активистов местных экологических организаций, личные встречи в школах и местных органах власти

Продукты: Гранулы для использования при изготовлении стройматериалов, полистирол-песчаные строительные блоки, черепица, тротуарная плитка

Клиенты: Строительные компании и частные лица, население в части повышения качества жизни, дети школьного возраста в части экологического воспитания

Создаваемая стоимость для клиентов: Дешевые и качественные строительные материалы, отсутствие пластикового мусора на обочинах, повышение качества и культуры жизни, экологическое воспитание детей

Затраты: закупка и пусконаладка оборудования, аренда и оборудование помещения, оплата труда работников, коммунальные платежи, налоги и социальные отчисления

Партнерства: С местными школами, экологическими организациями, местными органами власти

Доходы: от продажи продукции вторичной переработки

«Атлант»: бизнес-модель



Каналы: Сайт, сарафанное радио

Продукты:

Абонементы в 2 тренажерных залах для старших школьников и взрослых

Клиенты:

Молодежь 15-25 лет, взрослые, стремящиеся к здоровому образу жизни

Создаваемая стоимость для клиентов:

Привлечение к здоровому образу жизни молодых людей с помощью доступного фитнеса. Индивидуальные программы, постановка техники выполнения упражнений, консультации о правильном питании и грамотном ведении тренировок - в стоимости абонемента.

Затраты: оплата труда тренеров, администратора, аренда помещений и коммунальные платежи, налоги и социальные отчисления

Партнерства:

С фондом «Наше будущее»

Доходы: оплата ежемесячных и разовых абонементов

Либерти: бизнес-модель

Каналы: Сайт, социальные сети, форумы инвалидов, организации инвалидов, сарафанное радио

Продукты:

Инва-туры для российских и иностранных туристов, специализированные транспортные услуги

Затраты: оплата труда и социальные отчисления, оплата гостиниц, транспорта, питания, билетов для туров, налоги, покупка спецсредств (пандусов)

Клиенты:

Туристы на колясках

Партнерства:

Организации инвалидов

Создаваемая стоимость для клиентов:

Возможность путешествий для инвалидов

Доходы: выручка от реализации инва-туров