



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ИНСТИТУТ ДИЗАЙНА И ПРОСТРАНСТВЕННЫХ ИСКУССТВ

Р А С П О Р Я Ж Е Н И Е

г. Казань

№ 01.100.01-01\_296

«18» 09.25

**Об утверждении перечня тем курсовых работ (по направлению)  
по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата**

В целях проведения курсовых работ (по направлению), в соответствии с Регламентом подготовки и защиты курсовой работы в ФГАОУ ВО КФУ от 21.02.2019 № 0.1.1.67-08/17/19  
**распоряжаюсь:**

1. Утвердить перечень тем курсовых работ (по направлению), предлагаемых студентам Института дизайна и пространственных искусств КФУ, обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, в соответствии с приложением к настоящему распоряжению.
2. Персональную ответственность за содержательную часть приложения к настоящему распоряжению возложить на заведующих кафедрами ИДиПИ КФУ.
3. Контроль над исполнением настоящего распоряжения возложить на заместителя директора по образовательной деятельности В.М. Юмагулову.

Директор

К.Р. Набиуллина

Приложение к распоряжению

от 18 сентября 2025 г. № \_\_\_\_\_

**Перечень тем курсовых работ (по направлению)  
в Институте дизайна и пространственных искусств на 2025-2026 учебный год  
по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата**

**КАФЕДРА АРХИТЕКТУРЫ И МЕДИАИСКУССТВА**

Направление: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль: Дизайн среды и архитектурное пространство

Курс: 3

1. Дизайн. Возникновение и развитие.
2. Архитектура и дизайн. Сходство и различия. Вид проектной деятельности.
3. Дизайн архитектурной среды в системе видов художественного творчества.
4. Средства архитектурно-художественного моделирования.
5. Основные виды композиции.
6. Взаимосвязь основных видов композиции.
7. Особенности композиционного формирования объектов дизайна.
8. Задачи композиционного формирования объектов дизайна.
9. Социальные основы архитектурно-дизайнерского проектирования.
10. Особенности жизнедеятельности в городской и сельской среде.
11. Социальные основы и современные задачи дизайна средовых объектов.
12. Система «человек-среда».
13. Экологические методы градостроительного и архитектурно-дизайнерского проектирования.
14. Методика и организация проектирования с учетом экологических требований.
15. Город как сложнейший биосоциальный, антропогенный, техногенный, культурно-исторический, пространственно-художественный организм.
16. Важнейшие компоненты, влияющие на формирование архитектурно-планировочных систем.
17. Функционально-пространственное зонирование города.
18. Композиционно-градостроительный анализ городской среды.
19. Планировочные схемы магистральных улиц и дорог.
20. Генеральный план города. Проекты детальной планировки, проекты застройки.
21. Селитебная территория города. Принципы ее организации.
22. Система озеленения города.
23. Общественный центр города. Функции и структура. Динамика развития общественного центра.
24. Градостроительный ансамбль.
25. Проблема сохранения исторической среды памятников архитектуры.
26. Предпроектный анализ территории.
27. Комплексная оценка территории.
28. Эволюция стилей в архитектуре и дизайне.
29. Архитектурно-художественные стили в современной архитектуре и дизайне.
30. Градостроительная реконструкция. Задачи и методы реконструкции города.
31. Социальные основы проектирования города.
32. Эстетические основы градостроительства.
33. Композиционно-пластическая организация городской среды.
34. Принципы и приемы формирования жилой среды: районов, микрорайонов, кварталов.
35. Дизайн среды внутренних архитектурных пространств.
36. Типология интерьерных пространств города.
37. Композиционные особенности интерьерных пространств города.
38. Предметное наполнение интерьерных пространств города.
39. Дизайн среды открытых архитектурных пространств.
40. Классификация открытых архитектурных пространств.
41. Комплексное формирование фрагментов городской среды.
42. Архитектурно-дизайнерские средства формирования открытых пространств.
43. Архитектурно-дизайнерские задачи проектирования городской среды.

44. Система предметно-пространственной среды города.
45. Скульптура в городской среде.
46. Синтез искусств в городской среде.
47. Средства визуальной информации города.
48. Виды наружной рекламы.
49. Формирование предметно-пространственной среды города с учетом исторического наследия.
50. Масштаб и масштабность в городском интерьере.
51. Проектирование жилого корпуса для Института дизайна и пространственных искусств на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
52. Проектирование здания с функцией мастерских на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
53. Проектирование жилого корпуса для Института геологии и нефтегазовых технологий на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
54. Проектирование жилого корпуса для Института математики и механики им. Н.И. Лобачевского на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
55. Проектирование жилого корпуса для Института физики на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
56. Проектирование жилого корпуса для Химического института им. А.М. Бутлерова на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
57. Проектирование жилого корпуса для Института вычислительной математики и информационных технологий на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
58. Проектирование жилого корпуса для Института филологии и межкультурной коммуникации на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
59. Проектирование жилого корпуса для Подготовительного факультета для иностранных учащихся на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
60. Проектирование здания с общественной функцией кафе-коворкинга на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
61. Проектирование жилого корпуса для Института информационных технологий и интеллектуальных систем на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
62. Проектирование жилого корпуса для Института фундаментальной медицины и биологии на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
63. Проектирование жилого корпуса для Института искусственного интеллекта, робототехники и системной инженерии на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
64. Проектирование жилого корпуса для Института международных отношений, истории и востоковедения на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
65. Проектирование жилого корпуса для Института экологии, биотехнологии и природопользования на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
66. Проектирование жилого корпуса для Института психологии и образования на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
67. Проектирование жилого корпуса для Института управления, экономики и финансов на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
68. Проектирование жилого корпуса для Института социально-философских наук и массовых коммуникаций на территории спортивно-оздоровительного лагеря «Кордон» Казанского Федерального Университета.
69. Проект загородного коттеджного поселка с многофункциональным павильоном.
70. Проект загородного коттеджного поселка с разработкой территории индивидуального жилого дома.
71. Проект загородного коттеджного поселка с многофункциональным павильоном в восточном стиле.
72. Проект загородного коттеджного поселка с детским парком.
73. Проект коттеджного поселка с гостевыми домами.
74. Проект поселка с инновационными технологиями.
75. Проект поселка с разработкой проекта благоустройства рекреационного пространства с фонтаном.
76. Проект загородного коттеджного поселка со сквером.
77. Проект загородного коттеджного поселка с прогулочным бульваром.
78. Проект загородного коттеджного поселка с благоустройством территории вокруг искусственного водоема.

79. Проект загородного коттеджного поселка с детским развивающим центром.
80. Проект загородного коттеджного поселка с рекреационными пространствами.
81. Проект загородного коттеджного поселка со зданием общественного питания.
82. Проект загородного коттеджного поселка с разработкой территории культового сооружения (мечеть).
83. Проект загородного коттеджного поселка с разработкой территории индивидуального жилого дома.
84. Проект загородного коттеджного поселка с благоустройством парковой зоны.
85. Проект загородного коттеджного поселка с парковой зоной.
86. Проект загородного коттеджного поселка с рекреационным пространством.
87. Проект загородного коттеджного поселка с фитнес-клубом.
88. Проект загородного коттеджного поселка с проекта благоустройства частного детского сада.
89. Проект загородного коттеджного поселка с разработкой территории индивидуального жилого дома (таунхаус).
90. Проект загородного коттеджного поселка с разработкой территории индивидуального жилого дома.
91. Проект загородного коттеджного поселка с разработкой проекта благоустройства территории культурного центра».

Направление: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль: Архитектурное пространство и дизайн среды

Курс: 4

- "1. Световая среда открытых архитектурных пространств.
2. Концепция формирования искусственной световой среды города.
3. Колористика предметно-пространственной среды.
4. Колористика как средство формообразования.
5. Принципы цветовой организации города на уровне генерального плана.
6. Цветовой паспорт здания.
7. Принципы гармонизации полихромии исторической и новой архитектуры.
8. Особенности цветовых палитр разностилевой исторической архитектуры.
9. Комплексный подход к формированию цветовой среды интерьера.
10. Комплексный подход к формированию цветовой среды города.
11. Основные стадии и организация процесса архитектурно-дизайнерского проектирования.
12. Методы и приемы архитектурно-дизайнерского проектирования.
13. Общие принципы проектирования несущих оставов зданий и сооружений.
14. Классификация конструктивных систем.
15. Роль строительных материалов на стадиях проектирования, строительства и эксплуатации сооружений.
16. Взаимосвязь строительного материала, конструкции и архитектурной формы.
17. Роль строительных материалов в наружной и внутренней отделке зданий и сооружений,
18. Роль строительных материалов в ландшафтной архитектуре.
19. Виды отделочных материалов, используемых в наружной и внутренней отделке зданий и сооружений.
20. Нормативные требования к проектированию среды
21. Влияние отделочных материалов и работ на особенности пластики и цветового решения стен, потолков, полов, оборудования.
22. Примеры комплексного использования отделочных материалов в композиции архитектурной среды.
23. Основы предпроектного анализа в дизайне.
24. Технические и технологические особенности формирования основных видов и типов оборудования, формирующих архитектурную среду.
25. Основы эргономики как учета т. н. ""человеческого фактора"".
26. Взаимосвязь между антропогенными данными и требованиями к внутреннему пространству зданий, их оборудованию и оснащению.
27. Комфортность среды - основные параметры.
28. Эргономические требования к организации жилых зданий.
29. Эргономические требования к организации общественных зданий.
30. Функционально-пространственные основы формирования интерьера.
31. Принципы формирования структуры общественных зданий.
32. Принципы формирования структуры жилых зданий.

33. Принципы формирования структуры производственных зданий.
34. Интерьер как система. Факторы, влияющие на формирование внутренней объемно-пространственной структуры.
35. Особенности композиционного формирования интерьера.
36. Сценарный метод проектирования интерьера.
37. Масштабный строй интерьера.
38. Приемы организации пространственной формы интерьера.
39. Приемы организации поверхности ограждения.
40. Требования к организации предметно-пространственной среды в интерьере.
41. Система зеленых насаждений в структуре города.
42. Факторы, влияющие на расчет емкости и площади городских парков.
43. Классификация городских парков.
44. Ландшафтная архитектура и ландшафтный дизайн.
45. Пути оптимизации архитектурно-дизайнерских решений с позиций экономики и безопасности жизнедеятельности.
46. Актуальные проблемы архитектуры.
47. Актуальные проблемы дизайна.
48. Дизайн в современной культуре.
49. Мастера современной архитектуры и дизайна."

Направление: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Моушн-дизайн

Курс: 3

- 1 Особенности современного рынка рекламы.
- 2 Рынок рекламы товаров промышленного назначения.
- 3 Теория имиджа и ее роль в разработке современной рекламной продукции.
- 4 Использование уникального торгового предложения (УТП) в создании рекламной продукции.
- 5 Роль символов и мифов в рекламе.
- 6 Товарные знаки, их функции и классификация.
- 7 Создание фирменного стиля и его место в брендинге.
- 8 Современные направления маркетинговых исследований для рекламы.
- 9 Разработка рекламной кампании предприятия.
- 10 Флаги государств.
11. История развития принципов анимации: от Диснея до современных студий.
12. Двенадцать принципов анимации и их актуальность в цифровой среде.
13. Основы движения: исследование тайминга и спейсинга в анимации.
14. Эволюция традиционной покадровой анимации в цифровую эпоху.
15. Морфинг как метод выразительности в анимации.
16. Роль сториборда в построении анимационного фильма.
17. Цвет и свет в анимации: художественные приёмы и психологическое воздействие.
18. Звуковое сопровождение в анимации: исследование синхронизации и ритма.
19. Анимация и архитектура: создание анимированных пространственных концептов.
20. Кинетические исследования движения животных для анимации персонажей.
21. Влияние национальных традиций на стилистику анимации.
22. Исследование анимации как средства визуального сторителлинга.
23. Анимация текста: исследование типографических приёмов.
24. Компьютерная 2D-анимация: художественные особенности и приёмы.
25. 3D-анимация и физическая симуляция движения.
26. Сравнение ручной и процедурной анимации.
27. Роль движения камеры в восприятии анимационного пространства.
28. Экспериментальные техники анимации: стоп-моушн, сэнд-арт, кукольная анимация.
29. Исследование переходов и монтажных приёмов в анимации.
30. Психология восприятия анимационного образа.
31. Анимация как инструмент рекламы и брендинга.
32. Влияние видеоигр на развитие методов анимации.
33. Анимация для образовательных проектов: эффективность визуальных методов.
34. Экологическая тематика в современной анимации.
35. Исследование анимации в VR- и AR-средах.

36. Влияние искусственного интеллекта на будущее анимации.
37. Анимация данных (data visualization) как форма цифрового искусства.
38. Исследование взаимодействия зрителя и анимации через интерактивность.
39. Эстетика минимализма в анимации: приёмы и примеры.
40. Анимация как инструмент медиаискусства: границы и пересечения.
41. История становления медиаискусства XX–XXI веков.
42. Медиаинсталляция как форма художественного высказывания.
43. Роль видеоарта в развитии современного искусства.
44. Перформативные практики и медиа: взаимодействие художника и технологии.
45. Медиаискусство и архитектура: цифровые фасады и маппинг.
46. Световые инсталляции: исследование технологий и художественных приёмов.
47. Экран как новый художественный носитель.
48. Интерактивные медиаобъекты: вовлечение зрителя.
49. Влияние интернета и соцсетей на развитие медиаискусства.
50. Кибернетика и искусство: диалог науки и творчества.
51. Искусственный интеллект в медиаискусстве: новые горизонты.
52. Исследование VR и AR как медиаахудожественных платформ.
53. Роботизированные инсталляции и автоматизация искусства.
54. Медиаискусство и проблема авторства.
55. Экологические темы в медиаинсталляциях.
56. Исследование цифрового тела в медиаискусстве.
57. Медиаискусство и музыка: от саунд-арта до визуализации звука.
58. Проекции и маппинг как форма культурной коммуникации.
59. Исследование феномена иммерсивных выставок.
60. Кинетические объекты в медиаискусстве.
61. Смешанная реальность и художественный эксперимент.
62. Исследование glitch-арта как направления медиаискусства.
63. NFT и цифровое искусство: новые формы собственности и восприятия.
64. Медиаискусство и театр: расширение сценического пространства.
65. Исследование хактивизма и медиа-акционизма.
66. Трансформация музеев в эпоху медиаинсталляций.
67. Исследование медиаискусства как инструмента социальной критики.
68. Влияние биотехнологий на развитие медиаискусства.
69. Исследование эстетики цифровых ошибок и артефактов.
70. Медиаискусство как средство рефлексии над цифровой эпохой.

Направление: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Моушн-дизайн

Курс: 4

- 1 Рекламная компания «Лео Бернет».
- 2 Современные тенденции брендинга.
- 3 Территориальный брендинг: проблемы и решения.
- 4 Д. Огилви как мастер рекламы.
- 5 Развитие товарных знаков в 19 в.
- 6 Digital (диджитал) реклама как способ продвижения компании, ее товаров и услуг в цифровой среде – через интернет.
- 7 Digital (диджитал) реклама как способ продвижения компании, ее товаров и услуг в цифровой среде – через мобильный телефон.
- 8 Digital (диджитал) реклама как способ продвижения компании, ее товаров и услуг в социальных медиа.
- 9 Вирусная реклама.
- 10 Роль юзабилити сайтов в продвижении продуктов и услуг.
11. Медиаискусство как форма осмыслиения цифровой культуры.
12. Монтажные решения и переходы в анимации.
13. Использование анимации в образовательных целях.
14. Синхронизация изображения и звука в анимации: исследование эффектов.
15. Традиционная покадровая анимация и её трансформация в цифровую эпоху.
16. Цветовые и световые решения в анимации: влияние на зрителя.

17. Развитие видеоарта и его значение для искусства.
18. Музеи в эпоху цифровых медиаинсталляций.
19. Научные основы кибернетики в художественных практиках.
20. Использование наблюдений за животными для создания анимации персонажей.
21. Глитч-арт: эстетика цифровых ошибок.
22. Минимализм в анимации: эстетика и художественные приёмы.
23. Социальные сети и интернет как платформа для медиаискусства.
24. Искусственный интеллект как инструмент медиахудожника.
25. Сравнительный анализ ручной и автоматизированной анимации.
26. Авторство и цифровое искусство: проблема оригинала.
27. Саунд-арт и визуализация музыки в медиапрактиках.
28. Перформанс и медиа: взаимодействие технологии и художника.
29. Медиаискусство и театральная сцена: новые формы взаимодействия.
30. Пересечение анимации и медиаискусства: исследовательский аспект.
31. Законы движения в анимации: исследование тайминга и ритма.
32. Анимация как инструмент визуального повествования.
33. Современная анимация как инструмент осмысливания экологической проблематики.
34. Особенности художественного языка компьютерной 2D-анимации.
35. Этапы становления медиаискусства в XX–XXI веках.
36. Медиаискусство и архитектурная среда: цифровой маппинг и фасады.
37. Виртуальная и дополненная реальность в медиаискусстве.
38. NFT-арт как новая форма цифрового коллекционирования.
39. Развитие принципов анимации: от классики Диснея до цифровых технологий.
40. Психология восприятия анимационного персонажа.
41. Цифровые артефакты и их художественная ценность.
42. Иммерсивные выставки: художественные и технологические особенности.
43. Интерактивная анимация и участие зрителя.
44. Нетрадиционные техники анимации: кукольная, песочная, стоп-моушн.
45. Автоматизированные арт-объекты и роботизированные инсталляции.
46. Феномен цифрового тела в медиаискусстве.
47. Применение технологий искусственного интеллекта в анимации.
48. Анимация данных: визуализация информации в цифровом искусстве.
49. Национальные стили и традиции в анимационном искусстве.
50. Экран как художественная поверхность и медиум.
51. Медиаинсталляции на экологические темы.
52. 3D-анимация и моделирование движения с помощью физической симуляции.
53. Значение сторибorda для построения анимационного повествования.
54. Морфинг как художественный приём в анимации.
55. Хактивизм и медиа-акционизм: художественные практики протеста.
56. Маппинг и проекции как средство коммуникации.
57. Анимация как инструмент рекламы и продвижения брендов.
58. Анимация в архитектурных проектах: новые формы представления пространства.
59. VR и AR-анимация: исследование новых форм восприятия.
60. Двенадцать принципов анимации и их роль в современной визуальной культуре.
61. Кинетическое искусство и его развитие в медиаинсталляциях.
62. Световые практики в медиаискусстве: художественные и технические решения.
63. Влияние движения камеры на восприятие анимационной сцены.
64. Медиаискусство как инструмент социального комментария.
65. Медиаинсталляция как современный художественный формат.
66. Интерактивные арт-объекты: исследование вовлечённости зрителя.
67. Смешанная реальность как пространство художественного эксперимента.
68. Развитие методов анимации под влиянием игровой индустрии.
69. Использование биотехнологий в медиаискусстве.
70. Исследование приёмов типографической анимации.

## КАФЕДРА КОНСТРУКТИВНО-ДИЗАЙНЕРСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

Направление: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль: Дизайн интерьера, предметный и промышленный дизайн

Курс: 3

1. Проектирование и технология изготовления кухонной мебели.
2. Дизайнерская идея мебельных форм в интерьере.
3. Разработка дизайна детской мебели с учетом гигиенических требований.
4. Проектирование промышленного конкретного объекта.
5. Формирование дизайн-концепции, работа с творческим источником при проектировании конкретного промышленного объекта.
6. Предпроектный анализ как этап проектирования кухни.
7. Декорирование интерьера общественного назначения (роспись, фрески, мозаика, витраж и т.д.).
8. Рендеринг и визуализация проекта конкретного промышленного проектирования.
9. Разработка технологических и технико-экономических аспектов конструкций в интерьере.
10. Комбинаторика формообразования промышленной формы.
11. Влияние функционально-эксплуатационных факторов при проектировании на стайлинг формы промышленного изделия.
12. Проектирование с учетом взаимодействия человека и оборудования в общественных пространствах (уличная мебель, автоматы).
13. Проектирование бытового оборудования с учетом взаимодействия с человеком.
14. Разработка проекта конструкций, формирующих конкретный интерьер (мебель, лестницы, камин, перегородки, подвесные потолки).
15. Функциональные особенности материалов в проектировании мебели для сидения.
16. Учет эргономических и антропометрических требований при проектировании мебели для инвалидов.
17. Учет современных тенденций и материалов при проектировании посуды.
18. Разработка дизайна оборудования в интерьере кухни.
19. Стилистическое решение дизайна бытовых электроприборов.
20. Проектирование кухни-шкафа.
21. Моделирование и рендеринг предмета дизайна интерьера.
22. Разработка дизайн – проекта кухни. Особенности проектирования кухонной мебели.
23. Лестницы в интерьере.
24. Разработка дизайн-проекта хореографического зала.
25. Разработка кресел в интерьере.
26. Разработка мягкой мебели для спальни: кровати.
27. Разработка дизайна оборудования в интерьере кухни.
28. Проектирование интерьеров загородного дома.
29. Разработка дизайн-проекта фотостудии: особенности проектирования и эргономика.
30. Работа со светом в интерьерном дизайне.
31. Разработка дизайна детской мебели.
32. Разработка дизайна кресла в японском стиле.
33. Функциональные особенности материалов мебели для сидения.
34. Разработка проекта конструкций камина.
35. Многоуровневое проектирование пространства в дизайне интерьера.
36. Разработка дизайн-проекта гостиной, с использованием экологичных материалов.
37. Разработка дизайн-проекта салона красоты: особенности проектирования.
38. Моделирование и рендеринг конкретного интерьера.
39. Разработка концептуального дизайн-проекта торгового помещения и набора корпусной мебели «Туган як».
40. Проектирование кухни-шкафа.
41. Проектирование кухни-барный стол.
42. Предпроектный анализ как этап проектирования спальни.
43. Дизайн-проект теплицы в современном русском стиле.
44. Дизайн-проект кухонных стульев в африканском стиле.
45. Русский стиль в интерьере: исторические корни и современные интерпретации.
46. Архитектура чувств.
47. Эргономичность и эффективность дизайна учебных пространств в творческих вузах.

48. Функциональные пространства для удаленной работы: разработка интерьеров, способствующих продуктивности и комфорту при работе из дома.
49. Дизайнерская идея мебельных форм в интерьере.
50. Использование национальных мотивов в декорировании интерьера общественного пространства.
51. Дизайн кухонного оборудования с учетом разнообразных интерьерных стилей кухни.
52. Натуральные материалы в интерьере: преимущества и недостатки, экологические аспекты при выборе материалов для отделки.
53. Проектирование комнаты в стиле китч.

Направление: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль: Дизайн интерьера, предметный и промышленный дизайн

Курс: 4

1. Дизайн как социально-эстетический феномен. Область и масштаб приложения дизайнера творчества.
2. Формы и виды дизайнера творчества, их особенности.
3. Дизайн – неотъемлемая принадлежность современной культуры.
4. История становления и эволюции дизайна (общая характеристика, основные периоды).
5. Связь истории дизайна с историей научно-технического прогресса.
6. XIX в. – эпоха Всемирных торгово-промышленных выставок. Их значение для развития промышленного дизайна.
7. Инженерная мысль в России, истоки дизайнера подхода в проектировании (XVIII – нач. XX вв.).
8. Российские промышленные выставки в XIX веке.
9. Первые западноевропейские теоретики дизайна (2-я пол. XIX-XX вв.).
10. Психофизиологические основы восприятия визуальной информации.
11. Дизайн упаковки (задачи, особенности, современное состояние).
12. Товарный знак как объект дизайна - проектирования и основа корпоративной идентификации.
13. Графический дизайн как средство современной массовой коммуникации (определение, жанровое многообразие).
14. Графический дизайн в России кон. XIX – нач. XX вв. (жанры, особенности формообразования, художественные источники).
15. Коммерческая реклама эпохи НЭПа. Фотомонтаж. Работы В. Маяковского и А. Родченко.
16. Периодизация истории графического дизайна в России (XVIII-XX вв.).
17. Развитие торгово-промышленной рекламы в Западной Европе 2-й пол. XIX нач. XX вв.
18. Идентификация товаров в России на протяжении XVIII-XX вв. Товарный знак (определение, функции).
19. Компьютерные методы проектирования и исполнения дизайн-графики.
20. Значение дизайна в производственно-экономической сфере деятельности (история и современное состояние).
21. Связь дизайна с культурой общества.
22. Дизайн как эффективный инструмент совершенствования сферы производства и потребления.
23. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования.
24. Основные тенденции в развитии дизайна на рубеже тысячелетий.
25. Дизайн на службе торговли и промышленности (рассмотреть одну или несколько крупных зарубежных фирм, их рекламу и продукцию).
26. Состояние дизайна в Западной Европе послевоенного времени.
27. Дизайн Скандинавии.
28. «Итальянская линия» в дизайне 1960-1980-х гг.
29. Ульмская школа дизайна и внедрение системного проектирования. Стиль фирмы «Браун».
30. Постсоветский дизайн (1987-2002 гг.).
31. Техническая эстетика и промышленный дизайн.
32. Искусство и техника. Стиль модерн. Появление дизайна.
33. Петер Беренс и Веркбунд.
34. Немецкая школа дизайна. Баухаус и Вальтер Гропиус.
35. Русская школа дизайна ВХУТЕМАС.
36. Американский промышленный дизайн.
37. Генри Дрейфус и эргономика.
38. Дизайн после второй мировой войны.
39. Японский дизайн и восточная эстетика.

40. Основные направления дизайна.
41. Дизайн мебели, интерьера. Дизайн моды.
42. История автодизайна. Фердинанд Порше и Стримлайн.
43. Итальянская линия. Пининфарина и др.
44. Советская техническая эстетика.
45. Этапы художественно-конструкторского проектирования.
46. Композиция в дизайне.
47. Системный подход в промышленном дизайне.
48. Современные компьютерные технологии и дизайн.

Направление: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль: Дизайн интерьера

Курс: 3

1. Проектирование и технология изготовления кухонной мебели.
2. Дизайнерская идея мебельных форм в интерьере.
3. Разработка дизайна детской мебели с учетом гигиенических требований.
4. Проектирование промышленного конкретного объекта.
5. Формирование дизайн-концепции, работа с творческим источником при проектировании конкретного промышленного объекта.
6. Предпроектный анализ как этап проектирования кухни.
7. Декорирование интерьера общественного назначения (роспись, фрески, мозаика, витраж и т.д.).
8. Рендеринг и визуализация проекта конкретного промышленного проектирования.
9. Разработка технологических и технико-экономических аспектов конструкций в интерьере.
10. Комбинаторика формообразования промышленной формы.
11. Влияние функционально-эксплуатационных факторов при проектировании на стайлинг формы промышленного изделия.
12. Проектирование с учетом взаимодействия человека и оборудования в общественных пространствах (уличная мебель, автоматы).
13. Проектирование бытового оборудования с учетом взаимодействия с человеком.
14. Разработка проекта конструкций, формирующих конкретный интерьер (мебель, лестницы, камин, перегородки, подвесные потолки).
15. Функциональные особенности материалов в проектировании мебели для сидения.
16. Учет эргономических и антропометрических требований при проектировании мебели для инвалидов.
17. Учет современных тенденций и материалов при проектировании посуды.
18. Разработка дизайна оборудования в интерьере кухни.
19. Стилистическое решение дизайна бытовых электроприборов.
20. Проектирование кухни-шкафа
21. Кухонный гарнитур линейного типа.
22. Кухонный гарнитур параллельного типа.
23. П-образный кухонный гарнитур.
24. Угловая, смежная планировка кухонного гарнитура.
25. Кухонный гарнитур в колониальном стиле.
26. Полуостровной кухонный гарнитур.
27. Полуостровной кухонный гарнитур с барной стойкой.
28. Кухонный гарнитур в стиле футуризм.
29. Эргономика кухонного пространства.
30. Эргономический рабочий треугольник кухонного пространства.
31. Особенности выбора планировки кухонного гарнитура.
32. Кухонный гарнитур в стиле эпохи возрождения. Франция.
33. Набор встраиваемой техники кухонного гарнитура и его параметры.
34. Инженерное оборудование кухни.
35. Стиль Прованс в кухонной мебели.
36. Особенности дизайна корпусной мебели для кухни.
37. Основные материалы для производства кухонной корпусной мебели.
38. Особенности стиля минимализм в кухонной мебели.
39. Плитные материалы для корпусной мебели.
40. Кухонный гарнитур в древнегреческом стиле.

41. Правила соединения плитных материалов при проектировании кухонной мебели.
42. Особенности обмера помещений при проектировании кухонного гарнитура.
43. Основные кромочные материалы для обработки плитных деталей корпусной мебели.
44. Кухонный гарнитур в стиле немецкой готики.
45. Мебельные опоры и навесы для кухонной корпусной мебели.
46. Кухонный гарнитур в романском стиле.
47. Типы мебельных петель и подъемников в конструкции кухонной мебели.
48. Общий обзор систем выдвижения элементов корпусной мебели для кухонного гарнитура.
49. Особенности проектирования модульной (комбинаторика) кухни.
50. Основы функционального зонирования кухни-столовой.
51. Встраиваемая техника кухонного гарнитура. Обязательные технические условия.
52. Кухонный гарнитур в стиле модерн.
53. Особенности расчета расхода материала на изготовление кухонной мебели.
54. Общий обзор программ для проектирования мебели.
55. Кухонный гарнитур в древнеегипетском стиле.
56. Виды кухонной мебели по условиям эксплуатации.
57. Кухонный гарнитур в стиле эпохи возрождения. Италия.
58. Кухонный гарнитур в стиле эпохи возрождения. Англия.
59. Виды кухонной мебели по функциональному назначению.
60. Типы кухонной мебели по конструктивному признаку.
61. Типы кухонной мебели по особенностям технологии производства и сборки.
62. Кухонный гарнитур в стиле конструктивизма.
63. Основные технические, технологические и нормативные требования при проектировании кухонной мебели.
64. Требования безопасности и охраны окружающей среды при проектировании мебели для кухни.
65. Особенности исторического стиля при проектировании корпусной мебели.
66. Классический дизайн кухонной мебели. Общее и частное.
67. Современный стиль кухонной мебели. Общее и частное.
68. Типы фасадов кухонного гарнитура для верхней и нижней базы.
69. Санитарно-гигиенические нормы и правила при проектировании и эксплуатации кухонной мебели.
70. Состав эскизного проекта «Кухонный гарнитур».
71. Развитие профессиональных компетенций будущих дизайнеров при создании экспозиционного пространства.
72. Развитие профессиональных компетенций будущих дизайнеров при создании учебно-образовательного пространства.
73. Развитие профессиональных компетенций будущих дизайнеров при создании пространства торгового зала супермаркета.
74. Развитие профессиональных компетенций будущих дизайнеров при создании пространства офиса торговой компании.
75. Развитие профессиональных компетенций будущих дизайнеров при создании пространства медицинского учреждения.
76. Развитие профессиональных компетенций будущих дизайнеров при создании пространства зрительного зала кинотеатра.
77. Развитие профессиональных компетенций будущих дизайнеров при создании пространства музея декоративно-прикладных искусств.
78. Развитие профессиональных компетенций будущих дизайнеров при создании общественного пространства оздоровительного учреждения.
79. Развитие профессиональных компетенций будущих дизайнеров при создании пространств библиотеки и читального зала центра культуры.
80. Развитие профессиональных компетенций будущих дизайнеров при создании общественного пространства объекта питания (кафе, ресторан, столовая).
81. Дизайн-проект интерьера однокомнатной квартиры в стиле хай-тек.
82. Дизайн-проект интерьера квартиры-студии в стиле ар-нуво.
83. Дизайн-проект интерьера офисного помещения для издательства института дизайна и пространственных искусств.
84. Дизайн-проект интерьера для кафе в средиземноморском стиле.
85. Дизайн-проект интерьера хостела.
86. Дизайн-проект интерьера офиса филиала банка.
87. Дизайн-проект интерьера торгового центра.

88. Дизайн-проект интерьера магазина спортивных товаров.
89. Дизайн-проект интерьера салона красоты.
90. Дизайн-проект интерьера стоматологической клиники.
91. Дизайн-проект реконструированного здания детского сада с использованием мероприятий по энергосбережению.
92. Дизайн-проект краеведческого музея.
93. Дизайн-проект интерьера спортивно-оздоровительного комплекса.
94. Дизайн-проект интерьера многофункционального центра.
95. Дизайн-проект интерьера кинотеатра в посёлке городского типа.
96. Дизайн-проект интерьера зимнего сада в загородном доме.
97. Дизайн-проект интерьера балетной школы.
98. Дизайн-проект интерьера транспортного терминала.
99. Дизайн-проект сезонного ярмарочного комплекса.
100. Дизайн-проект интерьера помещение деканата института дизайна и пространственных искусств.
101. Дизайн-проект интерьера в помещения детского сада для детей с инвалидностью.
102. Дизайн-проект интерьера «Дом охотника».
103. Дизайн-проект интерьера «Дом рыбака».
104. Дизайн-проект интерьера в приемной.

Направление: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль: Дизайн интерьера

Курс: 4

1. Декорирование жилых помещений (гобелен, батик, витраж, декоративное панно, мозаика, роспись и т.д.).
2. Проектирование приборов для жилых помещений.
3. Проектирование мебели для подростков.
4. Проектирование мебели для хранения.
5. Проектирование детской мебели-трансформера.
6. Декорирование помещений общественного назначения освещением.
7. Проектирование и макетирование мягкой мебели.
8. Проектирование и макетирование настольной лампы.
9. Проектирование светильников, люстр с расчетом мощности и энергозатрат.
10. Проектирования часов для конкретного интерьера.
11. Проектирование набора кастрюль.
12. Проектирование автомобиля для дорожных служб на основе природного прообраза.
13. Формирование дизайн-концепции бытового электроприбора.
14. Проектирование дверной ручки.
15. Проектирование столового сервиса.
16. Проектирование комплекта уличной мебели (скамья, урна, фонарь).
17. Анализ и проектирование конструкций камина.
18. Функциональные особенности материалов в проектировании дамских сумок.
19. Проектирование остановок.
20. Авторское проектирование бытовых приборов (швабра, ножницы для левши).
21. Роль дизайна среды в формировании современного культурного ландшафта.
22. Разработка дизайн-концепции – основы композиционной структуры среды.
23. Раскрыть понятия: «Ландшафтная архитектура», «Антропогенный ландшафт», «Ландшафтное искусство».
24. Требования к средовой ансамблевой застройке. Художественно-образное содержание средового ансамбля.
25. Раскрыть понятия: «Культурный ландшафт», «Архитектурный ландшафт».
26. Функционально-художественная роль дизайнерских компонентов среды.
27. Принципы композиции в ландшафтном проектировании.
28. Требования, выдвигаемые обществом, его социальными группами, которым должна удовлетворять среда.
29. Анализ выявления средовой ситуации в проектном анализе.
30. Эргономика как соединительное звено между понятиями «среда» и «человек».
31. Проектный анализ в дизайне средового объекта.
32. Группы элементов городского дизайна в зависимости от назначения и условий размещения.

33. Графичность и живописность, как два метода организации средового пространства.
34. Городская среда как множество средовых объектов и систем. Функциональная типология городской среды.
35. Городская среда, как множество средовых объектов и систем.
36. Средовая система как организационная или функциональная общность разнесенных в пространстве средовых объектов.
37. Раскрыть понятия: «Среда», «Пространство».
38. Проектирование интерьеров различного функционального и целевого назначения.
39. Художественно-образное содержание средового пространства.
30. Архитектурно-планировочные особенности общественных сооружений.

## КАФЕДРА КОММУНИКАТИВНОГО ДИЗАЙНА

Направление: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Коммуникативный дизайн

Курс: 3

1. Особенности современного рынка рекламы.
2. Рынок рекламы товаров промышленного назначения.
3. Теория имиджа и ее роль в разработке современной рекламной продукции.
4. Использование уникального торгового предложения в создании рекламной продукции.
5. Роль символов и мифов в рекламе.
6. Товарные знаки, их функции и классификация.
7. Создание фирменного стиля и его место в брендинге.
8. Современные направления маркетинговых исследований для рекламы.
9. Разработка рекламной кампании предприятия.
10. Флаги государств.
11. Создание фирменного стиля и его место в брендинге фонда помощи бездомным животным.
12. Создание фирменного стиля и его место в брендинге салона косметического ухода за животными.
14. Создание фирменного стиля и его место в брендинге торгового предприятия реализации товаров вторичного пользования.
15. Создание фирменного стиля и его место в брендинге зоологического музея Казанского федерального университета.
16. Создание фирменного стиля и его место в брендинге электронного путеводителя по городским мероприятиям.
17. Создание фирменного стиля и его место в брендинге частной школы по обучению изобразительному искусству.
18. Создание фирменного стиля и его место в брендинге шахматного образовательного клуба.
19. Создание фирменного стиля и его место в брендинге компании по организации рекрутинга.
20. Создание фирменного стиля и его место в брендинге частного выставочного пространства национального костюма.
21. Создание фирменного стиля и его место в брендинге образовательного учреждения по обучению теннису.
22. Создание фирменного стиля и его место в брендинге музея истории татарской литературы с мемориальной квартирой Шарифа Камала.
23. Создание фирменного стиля и его место в брендинге компании по организации труда в общественном пространстве.
24. Создание фирменного стиля и его место в брендинге торгового предприятия по реализации товаров для хобби.
25. Создание фирменного стиля и его место в брендинге частной стоматологической клиники.
26. Создание фирменного стиля и его место в брендинге компании по организации путешествий по России.
27. Создание фирменного стиля и его место в брендинге торгового предприятия по реализации текстильных товаров.
28. Создание фирменного стиля и его место в брендинге компании по организации подводно-технических работ.
29. Создание фирменного стиля и его место в брендинге салона по оказанию косметических и парикмахерских услуг.
30. Создание фирменного стиля и его место в брендинге организации осуществляющей

предпринимательскую деятельность по продаже автомобилей.

31. Создание фирменного стиля и его место в брендинге компании по оказанию услуг по предоставлению временного жилья, питания и развлекательных программ.

32. Создание фирменного стиля и его место в брендинге спортивно-оздоровительного центра.

33. Создание фирменного стиля и его место в брендинге республиканской детской библиотеки имени Роберта Миннуллина.

Направление: 54.03.01 Дизайн

Профиль: Коммуникативный дизайн

Курс: 4

1. Рекламная компания «Лео Бернет».

2. Современные тенденции брендинга.

3. Территориальный брендинг: проблемы и решения.

4. Д. Огилви как мастер рекламы.

5. Развитие товарных знаков в 19 в.

6. Digital (диджитал) реклама как способ продвижения компании, ее товаров и услуг в цифровой среде – через интернет.

7. Digital (диджитал) реклама как способ продвижения компании, ее товаров и услуг в цифровой среде – через мобильный телефон.

8. Digital (диджитал) реклама как способ продвижения компании, ее товаров и услуг в социальных медиа.

9. Вирусная реклама.

10. Роль юзабилити сайтов в продвижении продуктов и услуг.

11. Разработка визуальной концепции и печатной продукции для настольной игры.

12. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) организации по производству соков.

13. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) санаторно-курортной территории.

14. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) отеля.

15. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) музыкального фестиваля.

16. Разработка визуальной концепции и печатной продукции для настольной игры «Кызыл».

17. Разработка визуальной концепции и печатной продукции для настольной игры «Магическая гильдия».

18. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) предприятия черной металлургии.

19. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) медицинской организации (на основе сплошняка).

20. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) компании-оператора сотовой связи.

21. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) настольной кооперативной игры.

22. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) молодежной кофейни в стиле олдскул.

23. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) компании по разработке игр.

24. Разработка визуальной концепции и печатной продукции для настольной игры «Великаны».

25. Разработка визуальной концепции и печатной продукции для настольной игры Once upon a time in book.

26. Разработка визуальной концепции и печатной продукции для настольной игры «Магический лес».

27. Реформирование корпоративного имиджа чайного бренда (или разработка корпоративного имиджа).

28. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) строительной организации /сувенирной продукции.

29. Разработка визуальной концепции и печатной продукции для настольной игры «Кошачье восстание».

30. Разработка визуальной концепции и печатной продукции для настольной игры «Око бесконечности».

31. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) этнического фестиваля.

32. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) магазина шаговой доступности.

33. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) организации по производству минеральной воды.

34. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) сети аптек.

35. Разработка визуальной концепции и печатной продукции для настольной игры «Зелёный квест».
36. Ребрендинг фирменного стиля (или развитие фирменного стиля) юридической организации.
37. Разработка визуальной концепции и печатной продукции для настольной игры «Тайный суд».
38. Исследование влияния дизайна на эмоциональную привязанность к продукту.
39. Особенности разработки дизайна детских мобильных приложений.
40. Значение фирменного стиля в продвижении культурного наследия.
41. Значение визуальной идентификации персонального бренда.
42. Роль иллюстрации в восприятии книги: сравнительное исследование.
43. Разработка визуальной концепции и печатной продукции для настольной игры «Волшебный лес».

## КАФЕДРА ДИЗАЙНА И НАЦИОНАЛЬНЫХ ИСКУССТВ

Направление: 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)

Профиль: Фэшн-дизайн

Курс: 3

1. Возникновение одежды. Виды и формы древней одежды.
2. Костюм Древнего Египта и Ассиро-Вавилонии.
3. Костюм Индии. Виды и формы одежды.
4. Японский костюм. Виды и формы одежды.
5. Костюм Китая. Виды и формы одежды.
6. Костюм античного общества: Древняя Греция и Рим. Сравнительная характеристика.
7. Костюм Византийской империи. Влияние Византии на формирование костюма Древней Руси.
8. Европейский костюм романского периода (IX-XII вв.).
9. Мужской и женский костюм готического периода (XIII-XV вв.).
10. Костюм эпохи Древней и Московской Руси (X-XVII вв.).
11. Костюм Ренессанса. Средства формообразования и конструктивно-модельные особенности.
12. Сравнительная характеристика костюмов Италии, Испании, Франции эпохи Возрождения.
13. Мужской и женский костюм Франции XVII в.
14. Западноевропейский костюм XVIII в. Разнообразие форм и покроев.
15. Отличительные особенности костюма России XVIII в.
16. Сравнительная характеристика костюмов стиля барокко и рококо.
17. Французский костюм периода наполеоновской империи и Реставрации (1804-1825 гг.).
18. Характерные особенности женского и мужского европейского костюма первой половины XIX в.
19. Европейский костюм второй половины XIX в.
20. Отличительные особенности костюма конца XIX – начала XX в. Модерн в женском костюме.

*\*По согласованию с руководителем курсовой работы студент может представить для утверждения кафедры тему курсовой работы (по направлению), не предусмотренную данным перечнем.*