Казанский федеральный университет

УНИВЕРСИТЕТ ТАЛАНТОВ КАЗАНЬ

Институт экономики, управления и финансов

ВЫСШАЯ ШКОЛА «ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОГО, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»

Направление подготовки:

38.04.02 «Менеджмент»

Магистерская программа:

Управление проектами в сфере социального предпринимательства

Победитель в номинации «Новая магистерская программа»

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНЫЙ ФОНД ВЛАДИМИРА ПОТАНИНА

АКТУАЛЬНОСТЬ

Социальное предпринимательство станет трендом 2019 года

"Социальное предпринимательство - приоритетная сфера деятельности"

"Нам нужно сохранить баланс между свободами предпринимательства и интересами граждан, общества, государства"

" Баланс между возможностями и платёжеспособным спросом "

НКО - «исполнитель общественно полезных услуг»

"Малый бизнес - национальный проект!"

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

Цель программы заключается в создании интеллектуальной среды инновационной экосистемы социального предпринимательства, где будет происходить генерация и апробация идей, с возможностью реального взаимодействия партнеров в Республике Татарстан, Приволжском федеральном округе и на всей территории России. Наша программа направлена на подготовку компетентных магистров, которые смогут формулировать собственные идеи, разрабатывать проектные решения и создавать устойчивые предприятия и организации для решения социальных проблем и развития социальной сферы с использованием инновационной и деловой инфраструктуры Российской Федерации.

Магистерская программа **«Управление проектами в сфере социального предпринимательства»** является прогрессивной образовательной инициативой **Казанского федерального университета,** направленной на развитие предпринимательства и инноваций в сфере здравоохранения, социального обеспечения, образования, культуры, спорта, охраны окружающей среды, а также социально-экономического развития регионов, городов и сельских районов Российской Федерации.

Задачи образовательной программы заключаются в достижении следующих результатов:

- применение приобретенных в процессе обучения аналитических навыков для выявления острых социальных проблем и потребностей представителей целевых социальных групп;
- применение полученных знаний для проактивного решения задач в процессе создания, реализации и развития проектов в сфере социального предпринимательства; способность на основе разработанных проектов создавать и развивать бизнес, направленный на решение социальных проблем и достижение существенных социальных результатов;
- применение приобретенных в процессе обучения управленческих навыков при руководстве проектом, управлении проектной командой и принятии решений при сохранении баланса социальных и коммерческих целей проектной деятельности;
- умение проектировать решения, связанные с коммерциализацией результатов интеллектуальной деятельности в условиях предоставленных полномочий для совместной работы в коллаборативной интеллектуальной платформе; работать в команде и добиваться результатов в этически сознательной рабочей среде; демонстрировать передовые навыки общения и способность создавать команды и личные сети со стейкхолдерами из разных отраслей и стран.

АБИТУРИЕНТ

Студенты
со степенью
бакалавриата/
специалитета

Социальные и
медицинские
работники

Волонтеры

Предприниматели
Владельцы малых и
средних предприятий
НКО

Преимущества магистратуры в ИУЭФ:

НАЛИЧИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬННОЙ ПЛАТФОРМЫ ЭКОСИСТЕМЫ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА. МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОСТЬ. ПАРТНЕРСТВО. ВСТРОЕННОСТЬ В ГЛОБАЛЬНЫЕ СЕТИ

- ✓ Единая экономическая школа Казанского федерального университета;
- ✓ Качественное образование мирового уровня;
- ✓ Классические направления образования и современный подход к процессу обучения;
- ✓ Преподаватели – исследователи, бизнес-практики, эксперты;
- ✓ Работа над грантовыми и научными проектами под руководством наставников, экспертов и ведущих ученых;
- ✓ Лекции и мастер-классы от успешных бизнесменов и ученых мирового уровня, семинары и тренинги на базе Общественной палаты Республики Татарстан;
- ✓ Формирование собственной образовательной траектории;
- ✓ Удобное расписание и возможность совмещения учебы и работы;
- ✓ Трудоустройство: компании-партнеры, Центр планирования карьеры;
- ✓ 40 студенческих клубов для дополнительного личностного развития.

1 семестр

- Социальная сфера и социальное предпринимательство
- Современные проблемы менеджмента
- Современный стратегический анализ
- Стратегический маркетинг
- Корпоративные финансы

2 семестр

- Целевая аудитория и социальные группы. Дизайн-мышление
- Проектный менеджмент
- Управление потребительской ценностью и социальное воздействие
- Правовые основы социального предпринимательства и деятельности СО НКО
- Бизнес-планирование в социальном предпринимательстве
- Институты и программы поддержки социальных предпринимателей и социально ориентированных некоммерческих организаций/ Фандрайзинг
- Академическая коммуникация

3 семестр

- Инновационный менеджмент в социальном предпринимательстве
- Оценка инвестиционной привлекательности социальных проектов
- Социально-преобразующее инвестирование и корпоративная социальная ответственность
- Информационные технологии в социальной сфере и управление информацией/ «Бережливое производство»
- Управление персоналом в социальном предпринимательстве и работа с волонтерами / Командообразование, волонтерство и добровольчество

4 семестр

- Английский язык, коммуникационные навыки и презентация проекта
- Итоговая защита проектов/ магистерских диссертаций

Период практической работы над проектом в сфере социального предпринимательства

ВАРИАНТЫ КУРСОВ ПО ВЫБОРУ (по направлениям)

1 вариант

- Креативный менеджмент
- Управление лидерством и мотивацией

2 вариант

- Цифровые коммуникации
- Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией

3 вариант

- Международный бизнес (на примере стран ближнего зарубежья и стран, участвующих в объединениях с Россией)
- Медиация и кросс-культурные коммуникации

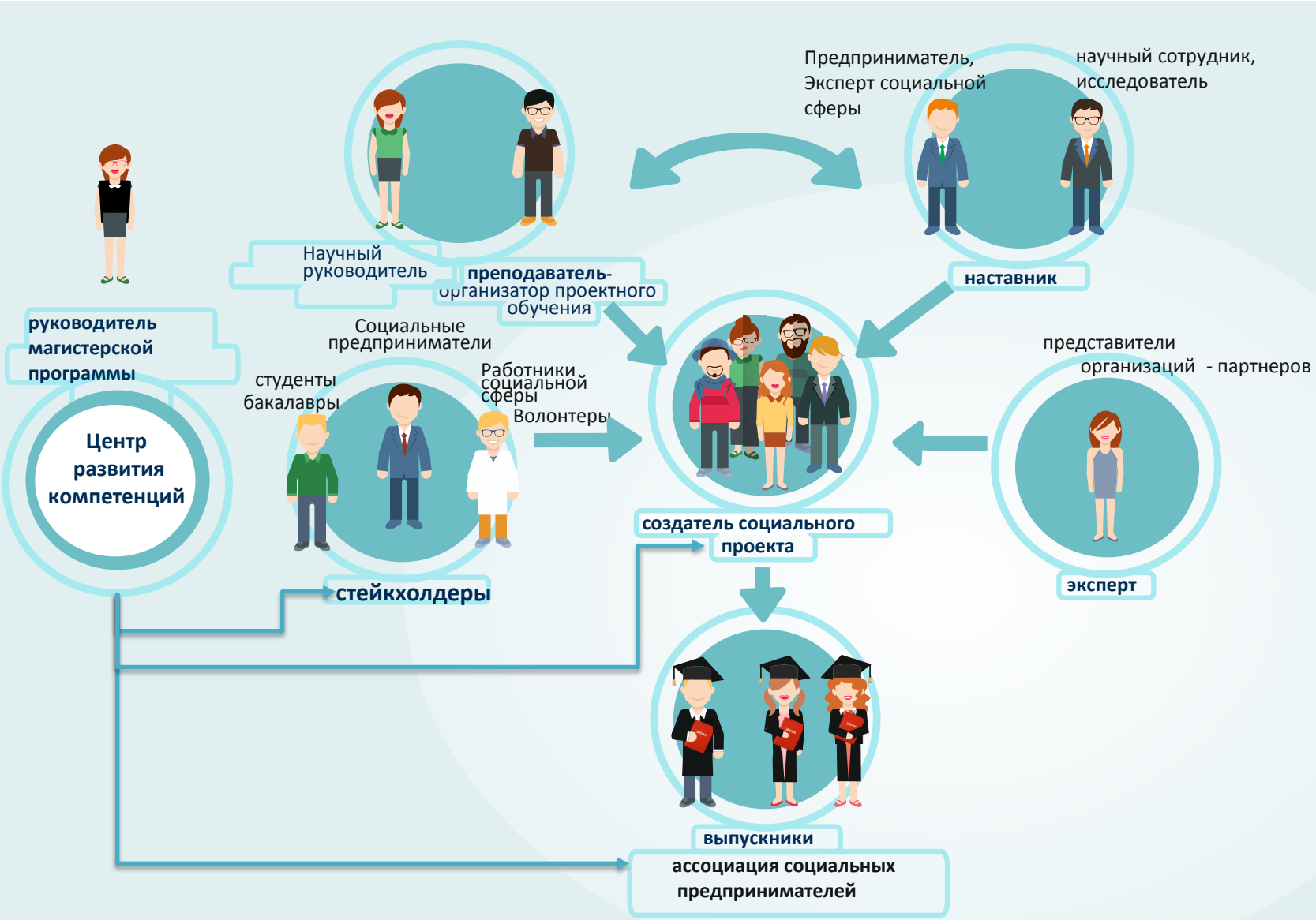
ВОЗМОЖНОСТИ ВЫБОРА СПЕЦИАЛИЗАЦИИ В РАМКАХ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

Основной образовательный результат:
Степень магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
с присвоением квалификации **«Руководитель проекта в сфере социального предпринимательства»**

Надпрофессиональные навыки:

- Специалист по коммерциализации услуг в социальной сфере;
- Медиатор социальных конфликтов в организациях социальной сферы;
- Менеджер фонда прямых инвестиций в талантливых людей

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РОЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА



ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ РОЛИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

Наставники

УНИВЕРСИТЕТ ТАЛАНТОВ
КАЗАНЬ

ФОНД НАШЕ БУДУЩЕЕ
ФОНД РЕГИОНАЛЬНЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Фонд региональных социальных программ «Наше будущее»

Сетевая Компания

Общественная палата Республики Татарстан

АГЕНТСТВО СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ

НКО

Волонтеры медики
Всероссийское общественное движение

КАРТА ИНИЦИАТИВ

ЗооЗабота

ФОНД ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Фонд поддержки предпринимательства Республики Татарстан

innopolis

Общественные объединения КФУ

Профком студентов

ТАИФ-НК

it park

КФУ

Казанский федеральный университет BCC BUSINESS-CASE CLUB

Добровольческий центр КФУ - планета добрых людей

ИУЭ
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

АК БАРС ХОЛДИНГ

АК БАРС БАНК

TATNEFT

ВЫСШАЯ ШКОЛА
«ОТКРЫТЫЙ ИНСТИТУТ ИННОВАЦИОННОГО, ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»

NEFIS

АКАДЕМИЯ ТВОРЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Сәләт

ЛИГА СТУДЕНТОВ

Казанский федеральный университет

партнеры

- Привлечение экспертов
- Потребность в сфере социального предпринимательства как основной драйвер развития программы

университет

- Сопровождение процесса выявления и развития компетенций
- Создание возможностей
- Организация проектного обучения

студент

- Индивидуальные образовательные траектории
- Портфель компетенций

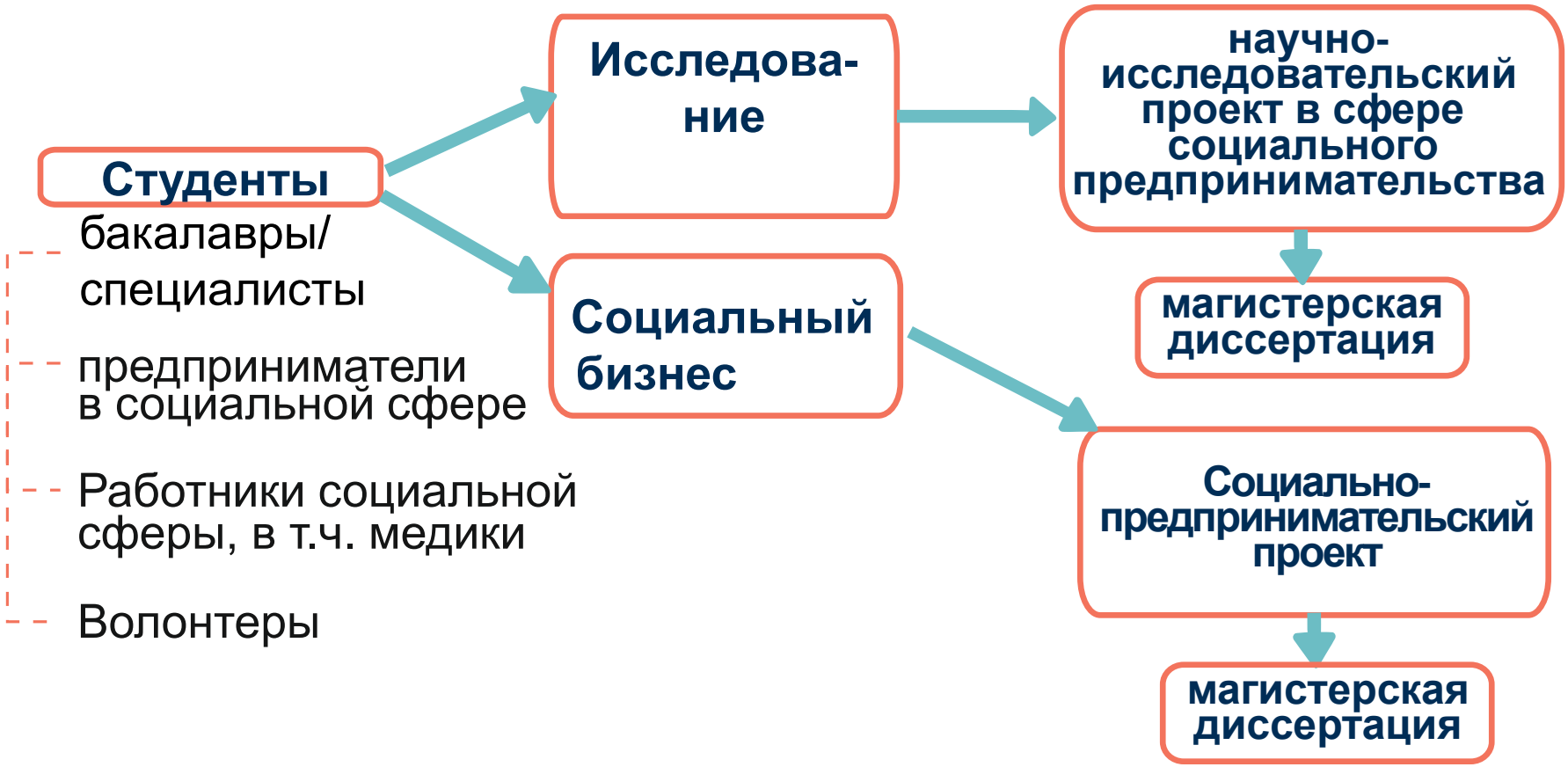
бизнес

- Потребность бизнеса как основной драйвер
- Привлечение бизнес-наставников
- Трудоустройство

общественная палата РТ

- Потребности социальной сферы как основной драйвер
- Площадка организации мероприятий в ходе реализации проектных циклов
- Трудоустройство

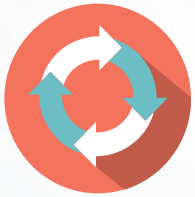
ТИПОЛОГИЯ СТУДЕНЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ



КРИТЕРИИ УСПЕШНОСТИ СТУДЕНЧЕСКОГО ПРОЕКТА

1

Проектирование базируется на решении социальных проблем и их характеристиках (остроте, значимости и актуальности для региона реализации проекта)



2

Реализация полного жизненного цикла проекта

3

Инновационность и потенциальная социальная результативность решения

4

Включенность в Профессиональное сообщество и успешность командного взаимодействия

5

Позитивный результат реализации проекта в сфере социального предпринимательства

6

Проектная работа имеет образовательный результат

ТРАЕКТОРИЯ РАЗВИТИЯ ВЫПУСКНИКА

I
Получение профессиональных навыков и компетенций (hard skills)

II
Получение практического опыта (открытие организации, подача заявки на грант, публикация статьи)

III
Получение гибких навыков и исследовательских компетенций (soft skills, digital skills)

IV
Выполнение и защита проекта и магистерской диссертации

Итоговые результаты проектной работы магистранта за весь период обучения в магистратуре для получения допуска к защите проекта и ВКР *(для исследовательских проектов)*

Согласовано:

Заведующий ЦМ
_____/Валеева Ю.С./

Начальник отдела по научной деятельности

_____/Макарова Е.В./

Научный руководитель

_____/_____/

Наставник (ответственный преподаватель по НИР по программе)
_____/_____/

Допуск ПОЛУЧЕН

«____»_____201___г.
(проставляет заведующий ЦМ)

Курс	Вид работы	Результат выполнения (выполнено/ не выполнено), документ/ссылка подтверждающие выполнение
1	Бизнес-отчет абитуриента	
	Регистрация в наукометрических базах данных Elibrary, Scopus, Web of Science, ORCID	
	Анализ научных публикаций по теме магистерской диссертации с использованием наукометрических баз данных Elibrary, Scopus, Web of Science	
	Заочное участие в конференции с тезисом по теме исследования (всероссийский, международный статус конференции)	
	Организация и участие в научно – исследовательском семинаре по теме магистерской диссертации	
2	Очное участие в конференции с докладом по теме исследования (всероссийский, международный статус конференции) (1 тезис)	
	Публикация статьи ВАК по теме исследования (1 статья)	

Итоговые результаты проектной работы магистранта за весь период обучения в магистратуре для получения допуска к защите проекта и ВКР *(для бизнес проектов)*

Согласовано:

Заведующий ЦМ
_____/Валеева Ю.С./

Эксперт

_____/_____/

Научный руководитель

_____/_____/

Наставник проекта
_____/_____/

Руководитель организации***
(для корпоративных проектов)

_____/_____/

Допуск ПОЛУЧЕН

«____»_____201___г.
(проставляет заведующий ЦМ)

Курс	Вид работы	Результат выполнения (выполнено/ не выполнено), документ/ссылка подтверждающие выполнение
1	Бизнес-отчет абитуриента	
	Аккредитация идеи проекта	
	Регистрация субъекта МСП или НКО Справка от директора организации***(для корпоративных проектов)*	
	Анализ конкурентов по теме проекта с использованием международных баз данных	
	Организация и участие в круглом столе в Общественной палате Республики Татарстан по теме магистерской диссертации	
2	Подача заявки на грант	
	Справка о внедрении результатов проектной работы	

БИЗНЕС ПРОЕКТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЕКТНЫХ ЦИКЛАХ

Hard skills: Руководитель проекта в сфере социального предпринимательства

1 HARD SKILLS

- выявлять и описывать основные модели социального предпринимательства и социальных инноваций;
- определение целевых социальных групп и работа с ними;
- уметь применять человекоцентричный подход к созданию инновационных идей проекта в сфере социального предпринимательства;
- построение алгоритма проекта, вхождение в бизнес сообщество;
- практические навыки разработки и реализации конкурентной бизнес-стратегии.

2 HARD SKILLS

- формирование идеи для реализации проекта в сфере социального предпринимательства с помощью одного из изученных методов;
- изучение поведения потребителей, процесса принятия решения о получении социально-значимых услуг, моделирование цепочки по созданию потребительской ценности;
- расширенные знания о правовых базовых конструкциях и институтах, имеющих значение для российского предпринимательства и некоммерческого сектора;
- навыки управления персоналом в сфере социального предпринимательства, командообразования и привлечения волонтеров;
- разработка бизнес-плана социального проекта;
- оценка инновационного потенциала проекта.

3 HARD SKILLS

- оценка инвестиционной привлекательности проекта;
- умение выстроить траекторию взаимодействия с федеральными и региональными институтами поддержки через удаленный доступ, личные кабинеты, размещенные на их деловых порталах, сайтах, участии в мероприятиях и т.д.
- подача заявки на грант;
- знание основ социального (социально-преобразующего) инвестирования и корпоративной социальной ответственности;
- знания и навыки работы с информационными технологиями в условиях информатизации и формирования единого информационного пространства социальной сферы;
- формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, формирования и использования капитала, денежных доходов, движения денежных потоков в организациях в сфере социального предпринимательства

4 HARD SKILLS

- навыки создания презентаций и бизнес-общения в реалистичных сценариях через практику публичных выступлений;
- презентация проекта.

SOFT SKILLS

ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ПРОЕКТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ В ПРОЕКТНЫХ ЦИКЛАХ

Hard skills: Руководитель проекта в сфере социального предпринимательства

1 HARD SKILLS

- выявлять и описывать основные модели социального предпринимательства и социальных инноваций;
- определение целевых социальных групп и работа с ними;
- уметь применять человекоцентричный подход к созданию инновационных идей проекта в сфере социального предпринимательства;
- построение алгоритма проекта, вхождение в академическое сообщество;
- практические навыки разработки и реализации конкурентной бизнес-стратегии;

2 HARD SKILLS

- формирование идеи для реализации проекта в сфере социального предпринимательства с помощью одного из изученных методов;
- изучение поведения потребителей, процесса принятия решения о получении социально-значимых услуг, моделирование цепочки по созданию потребительской ценности;
- расширенные знания о правовых базовых конструкциях и институтах, имеющих значение для российского предпринимательства и некоммерческого сектора;
- навыки управления персоналом в сфере социального предпринимательства, командообразования и привлечения волонтеров;
- разработка бизнес-плана социального проекта;
- оценка инновационного потенциала проекта.

3 HARD SKILLS

- оценка инвестиционной привлекательности проекта;
- умение выстроить траекторию взаимодействия с федеральными и региональными институтами поддержки через удаленный доступ, личные кабинеты, размещенные на их деловых порталах, сайтах, участии в мероприятиях и т.д.
- публикация научной статьи;
- знание основ социального (социально-преобразующего) инвестирования и корпоративной социальной ответственности;
- знания и навыки работы с информационными технологиями в условиях информатизации и формирования единого информационного пространства социальной сферы;
- формирование у студентов теоретических и прикладных компетенций, формирования и использования капитала, денежных доходов, движения денежных потоков в организациях в сфере социального предпринимательства

4 HARD SKILLS

- навыки создания презентаций и бизнес-общения в реалистичных сценариях через практику публичных выступлений;
- презентация проекта.

SOFT SKILLS

SOFT SKILLS

Hard skills: личностные компетенции (лидерство, командная работа, коммуникация, самоорганизация и саморазвитие)

1 вариант

- системное мышление
- работа с людьми
- межотраслевая коммуникация
- клиентоориентированность

менеджер фонда прямых инвестиций в талантливых людей в организациях в сфере социального предпринимательства

2 вариант

- робототехника/ искусственный интеллект
- клиентоориентированность
- системное мышление

специалист по коммерциализации услуг в социальной сфере

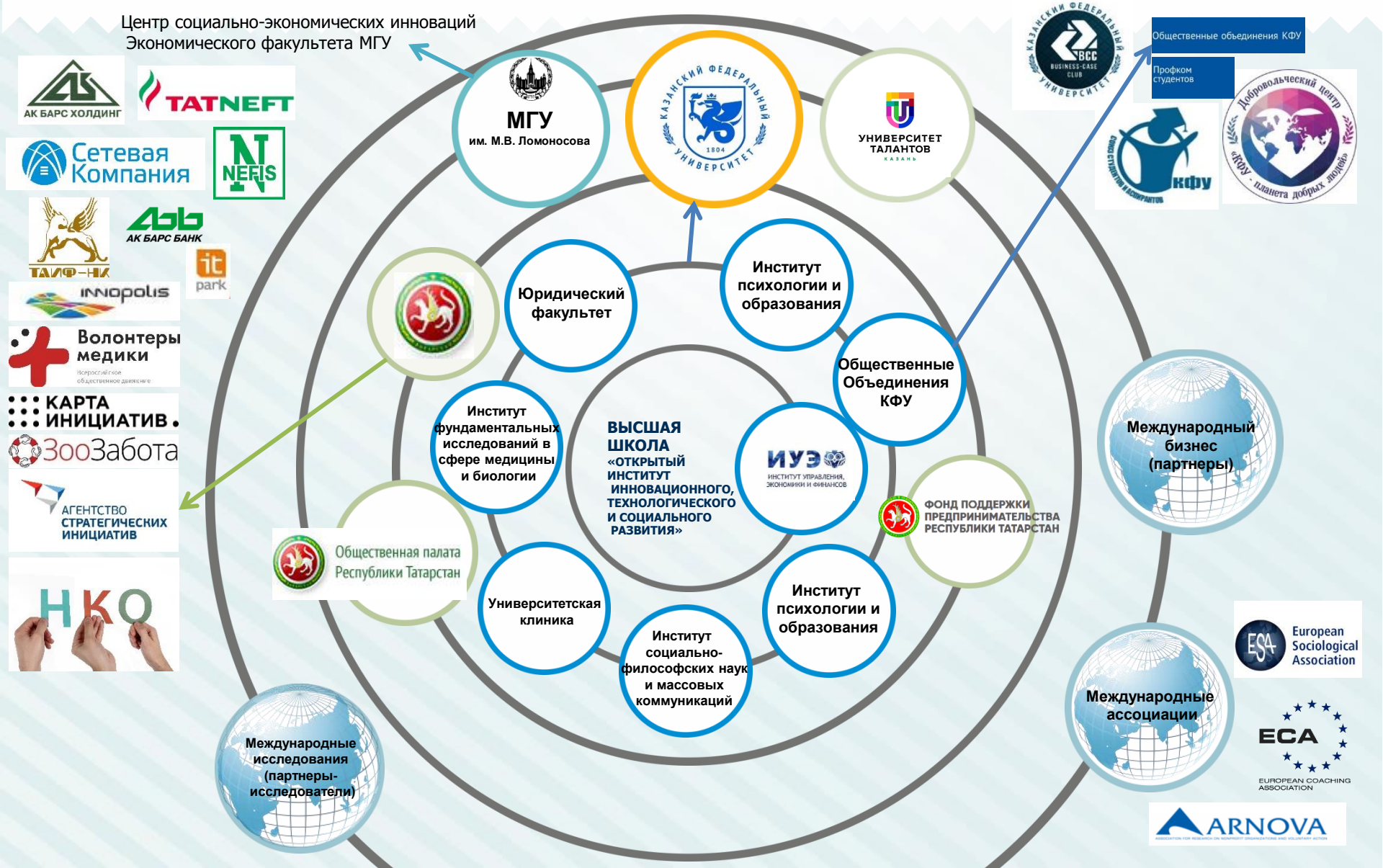
3 вариант

- системное мышление
- межотраслевая коммуникация
- мультикультурность и мультиязычность
- работа с людьми

медиатор социальных конфликтов в организациях социальной сферы;

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СРЕДА ЭКОСИСТЕМЫ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.

МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОСТЬ. ПАРТНЕРСТВО. ВСТРОЕННОСТЬ В ГЛОБАЛЬНЫЕ СЕТИ



КЛЮЧЕВЫЕ УСЛОВИЯ УСПЕХА МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

Штатные преподаватели – исследователи (со знанием практики)

Системная интернационализация и встроенность в глобальные сети

Системные связи с бизнесом и экспертами в сфере социального предпринимательства;
Потребности действующих компаний и потребности социальной сферы в новых негосударственных организациях как основной драйвер повышения качества бизнес – образования в сфере социального предпринимательства.

ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА

внутренняя	внешняя
• Рейтинг успеваемости студентов • Выявление и приращение компетенций в модулях • Обратная связь с руководителями проектов (анализ отзывов) • Непрерывная подготовка руководителей проектов и наставников проектной деятельности • Отчеты об исполнении проектов студентами (аналитика интеллектуальной платформы) • Заседания учебно-методической комиссии и ученого совета	• Рейтинги и аккредитация • Включение партнеров в состав комиссий по приему и комиссий по защите проектов (более 70%) • Обратная связь с выпускниками программы (анализ отзывов, обратная связь после окончания каждого курса и модулей)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ

EFMD (EQUIS, EPAS)

EFMD (Европейский Фонд Развития Менеджмента)

↓

оценка программы бизнес-подготовки комиссией **EFMD**

↓

аккредитация EQUIS (Европейская Система Повышения Качества), аккредитация EPAS (Система аккредитации программ Европейского фонда развития менеджмента)

Система аккредитации **EPAS** делает основной акцент на три критерия: высокое качество образования в целом (включая формализацию методов управления качеством), высокая степень интернационализации программы, тесные связи образовательного процесса с практикой бизнеса.
EFMD объединяет несколько сотен организаций, включая большие компании, государственные учреждения, консалтинговые агентства, центры переподготовки кадров. Деловое сообщество, собранное фондом, позволит студентам и работодателям получать взаимные выгоды. Кроме того, **EFMD** занимается развитием школ бизнеса, которые удостоились аккредитации **EQUIS**, помогает строить партнерские отношения с компаниями, разрабатывает и распространяет новые практики в сфере менеджмента, информирует о тенденциях развития рынка.

МГУ имени М.В. Ломоносова

Сотрудничество с **Центром социально-экономических инноваций Экономического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова**

Совместные учебные курсы (Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией)

Общественная палата Республики Татарстан

Научно-практическая конференция **«Развитие проектирования в сфере социального предпринимательства в Республике Татарстан»**

«Startup Fest» проектов в сфере социального предпринимательства

Деловой завтрак в Общественной палате Республики Татарстан. **«Проблемы социальной сферы Республики Татарстан».**

Круглые столы, тренинги

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ
ПОИСК МЕНТОРОВ

Бизнес и объединения СП

Ashoka: Innovators for the Public

международный бизнес стран ближнего зарубежья и стран, участвующих в объединениях с Россией

ASE association of social entrepreneurs

Association of Social Entrepreneurs of Kyrgyzstan

IAPO INTERNATIONAL ASSOCIATION OF PROFESSIONAL SOCIAL ENTREPRENEURS

SOCIAL ENTREPRENEURSHIP ASSOCIATION OF LATVIA

Исследователи

Northwestern University

Berkeley UNIVERSITY OF CALIFORNIA

Stanford University

Duke

NEW YORK UNIVERSITY

University of Colorado Boulder

Carnegie Mellon University Pittsburgh Pennsylvania 1900

Penn University of Pennsylvania

Yale University

BABSON

CBS COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL HANDELSHØJSKOLEN

HARVARD

Taylor & Francis

TALLINN UNIVERSITY School of Governance, Law and Society

CBS COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL HANDELSHØJSKOLEN

The Social Entrepreneurship (S-ENT) Research Cluster within the CBS Entrepreneurship Platform

Международные ассоциации

Международная научная сеть исследователей социальных предприятий EMES.net

Глобальная Ассоциации исследований некоммерческих организаций и волонтерства ARNOVA

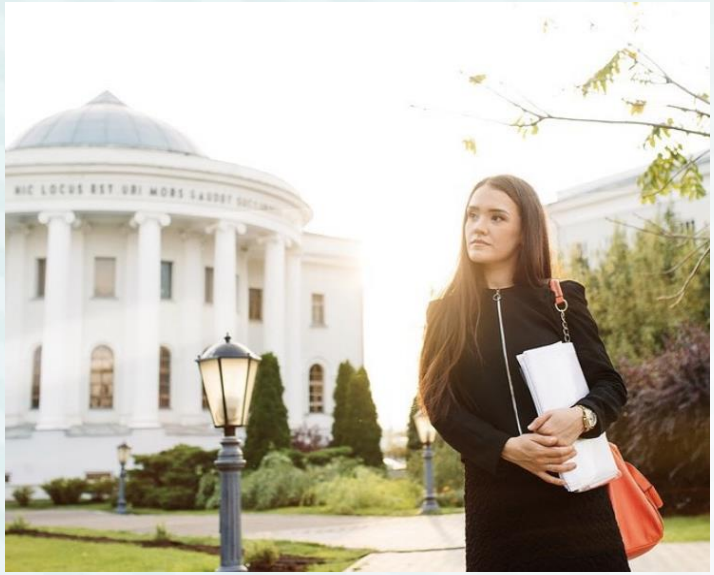
Международная (ISA) и Европейская социологические ассоциации (ESA).

EMES network

International Sociological Association

ESA European Sociological Association

РУКОВОДИТЕЛЬ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ ЗИГАНШИНА ЗУХРА РАШИДОВНА



e-mail: zr_ziganshina@mail.ru
телефон: +7 (965) 597-12-51

- кандидат экономических наук
- доцент кафедры менеджмента в социальной сфере Высшей школы «Открытый институт инновационного, технологического и социального развития» **Института управления, экономики и финансов Казанского федерального университета**
- доцент кафедры экономической теории и социальной работы **Казанского государственного медицинского университета Министерства здравоохранения Российской Федерации**
- **Эксперт Общественной палаты Республики Татарстан** по вопросам социального предпринимательства, **член экспертного совета** при Министерстве здравоохранения РТ, **эксперт** Министерства здравоохранения РФ по вопросам формирования корпоративных программ укрепления здоровья на рабочем месте
- **Президент Благотворительной региональной просветительской общественной организации Республики Татарстан «Золотое сердце»**

- **Защита кандидатской диссертации** 23 марта 2017 г. в ДС 501.001.17 на базе **МГУ имени М. В. Ломоносова** по специальности 08.00.05 экономика и управление народным хозяйством (сфера услуг). Тема диссертации: **«Организационно-экономические основы развития регионального здравоохранения на базе создания университетских клиник».**
- Прошла обучение в **АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка»** по дополнительной профессиональной программе **«Проектирование современных программ магистратуры в области менеджмента, экономики и финансов»**
- Прошла обучение в **НИУ ВШЭ** по программе повышения квалификации **«Экономическая и финансовая деятельность учреждений здравоохранения»**
- Победитель грантового конкурса В. Потанина в номинации «Новая магистерская программа» 2019/2020 гг.
- Лауреат **Всероссийского конкурса «Экономист года – 2016»** в номинации **«Лучший экономист в образовании и науке»**
- Организатор **Ежегодной международной научно-практической конференции «Социально-экономическая эффективность управления общественным здоровьем» (база проведения – МГУ имени М.В. Ломоносова, КФУ)**
- **Участник международных конференций** («Апрельская международная конференция» 2017г., 2018г. **НИУ ВШЭ** «Ломоносовские чтения 2018: Цифровая экономика: человек, экономика, институты», «Инновационная экономика и менеджмент: методы и технологии» 2017 г. МГУ имени М.В. Ломоносова, «Международный конгресс IT в медицине» и др.)
- **Педагогический стаж:** с 1.09.2011 г. (более 7 лет).
- **Научные интересы:** экономика и управление социальной сферой, инновационное развитие сферы услуг, социальное предпринимательство, экономика и управление здравоохранением, система высшего образования

Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

e-mail: zr_ziganshina@mail.ru
телефон: +7 (965) 597-12-51