

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КАЗАНСКИЙ (ПРИВОЛЖСКИЙ) ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ, ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ

Государственный экзамен по направлению
43.03.02 «Туризм»
(квалификация (степень) «бакалавр»)

Этап I
Тестовые задания

База тестовых вопросов к Программе ГИА
(набор 2019 года, выпуск 2023 года)

**ДИСЦИПЛИНА «МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И МОДЕЛИ В
ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Математические методы и модели в туристской деятельности: УК-1

1. Математическая модель – это:

- а) приближенное описание какого-либо класса объектов реального мира на языке математики
- б) оценка адекватности результатов вычислительного эксперимента
- в) метод познания окружающего мира

2. Прямоугольная таблица чисел, содержащая m строк и n столбцов – это:

- а) определитель
- б) матрица
- в) система

3. Матрицы равны между собой если:

- а) у них одинаковое число строк
- б) у них одинаковое число столбцов
- в) равны все соответствующие элементы этих матриц
- г) у них на главной диагонали расположены одинаковые числа

4. Матрица, у которой число строк равно числу столбцов называется:

- а) диагональной
- б) квадратной
- в) транспонированной

5. Матрица, у которой все элементы по одну сторону от главной диагонали равны нулю:

- а) транспонированная
- б) эквивалентная
- в) треугольная

6. Определитель – это:

- а) число
- б) матрица
- в) таблица чисел
- г) вектор

7. Чему НЕ может быть равен определитель:

- а) нулю
- б) отрицательному значению
- в) дробному значению
- г) бесконечности

8. Минор определителя – это:

- а) сумма элементов главной диагонали
- б) произведение элементов главной диагонали
- в) другой определитель, полученный из данного вычеркиванием строки и столбца
- г) алгебраическое дополнение элемента определителя

9. Алгебраическое дополнение каждого элемента равно:

- а) минору этого элемента, взятому с противоположным знаком
- б) минору этого элемента, взятому со своим знаком
- в) минору этого элемента, взятому со своим знаком, если сумма номеров строки и столбца, на пересечении которых стоит данный элемент, является нечетной, и с обратным знаком, если - четной
- г) минору этого элемента, взятому со своим знаком, если сумма номеров строки и столбца, на пересечении которых стоит данный элемент, является четной, и с обратным знаком, если – нечетной

10. Матрица – это:

- а) прямоугольная таблица чисел
- б) определитель
- в) отличный от нуля минор
- г) неопределяемое понятие

11. Ранг матрицы – это максимальный порядок отличных от нуля _____ этой матрицы:

- а) векторов
- б) точек

- в) миноров
- г) определителей

12. К элементарным преобразованиям матриц НЕ относится:

- а) перестановка параллельных рядов
- б) умножение всех элементов любого ряда на число, отличное от нуля
- в) прибавление к элементам одного из рядов матрицы элементов параллельного ряда, умноженных на любое число
- г) умножение элементов одного из рядов матрицы на элементы параллельного ряда

13. Система линейных уравнений называется совместной, если она:

- а) имеет единственное решение
- б) не имеет решений
- в) имеет бесконечное множество решений
- г) имеет хотя бы одно решение

14. Если при решении системы уравнений методом Крамера все определители равны нулю, то:

- а) система имеет единственное решение
- б) система имеет ненулевые решения
- в) система имеет бесконечное множество решений
- г) система не имеет решений

15. Матрица, полученная из данной заменой каждой ее строки столбцом с тем же номером, называется

- а) транспонированной
- б) обратной
- в) единичной
- г) эквивалентной

16. Буквой E обозначается матрица:

- а) нулевая
- б) единичная
- в) диагональная

17. Матрица, содержащая один столбец или одну строку называется:

- а) определителем
- б) системой
- в) вектором

18. Если одна из матриц получается из другой с помощью элементарных преобразований, то такие матрицы называются:

- а) перестановочными
- б) эквивалентными

- в) союзными
- г) обратными

19. Операция умножения матриц возможна если:

- а) число строк первой матрицы равно числу строк второй матрицы
- б) число строк первой матрицы равно числу столбцов второй матрицы
- в) число столбцов первой матрицы равно числу столбцов второй матрицы
- г) в любых случаях

20. Если определитель квадратной матрицы равен нулю, то матрица называется:

- а) невырожденной
- б) вырожденной
- в) обратной
- г) союзной

21. В каком случае квадратная матрица A будет вырожденной:

- а) $\det A = 0$
- б) $\det A = -7$
- в) $\det A = 12$

22. Если система уравнений не имеет ни одного решения, то она называется:

- а) несовместной
- б) неопределенной
- в) однородной

23. Решение однородной системы, где $x_1 = x_2 = \dots = x_n = 0$, называется:

- а) множественным
- б) тривиальным
- в) неопределенным

24. Исчерпывающий ответ на вопрос о совместности системы линейных уравнений дает теорема:

- а) Коши
- б) Вейерштрасса
- в) Кронекера-Капелли

25. Если ранг совместной системы равен числу неизвестных, то:

- а) система имеет единственное решение
- б) система имеет бесчисленное множество решений
- в) не имеет решения

26. Если ранг совместной системы меньше числа неизвестных, то:

- а) система имеет единственное решение

- б) система имеет бесчисленное множество решений
- в) не имеет решения

27. Формулы вида $x_i = \frac{\Delta_i}{\Delta}$, используемые для нахождения неизвестных системы, называют:

- а) формулами Крамера
- б) формулами Гаусса
- в) формулами Капелли

28. Метод решения линейных алгебраических уравнений, состоящий в последовательном исключении неизвестных, называется:

- а) методом Крамера
- б) методом Гаусса
- в) методом Вейерштрасса

29. Если матрицы А и В – это матрицы, содержащие данные о продажах нескольких товаров несколькими фирмами за первый и второй квартал соответственно, то для того, чтобы найти данные о продажах за первое полугодие необходимо выполнить:

- а) операцию сложения матриц
- б) операцию умножения матриц
- в) операцию умножения матриц на число

30. Если матрица А содержит данные о производстве нескольких видов продукции, а матрица В содержит данные о ценах за единицу каждого вида продукции в нескольких регионах, то для того, чтобы найти матрицу выручки по регионам необходимо выполнить:

- а) операцию сложения матриц
- б) операцию умножения матриц
- в) операцию умножения матриц на число

31. Событие, которое обязательно произойдет, если будет осуществлена определенная совокупность условий S называют:

- а) достоверным
- б) невозможным
- в) случайным

32. Событие, которое заведомо не произойдет, если будет осуществлена совокупность условий S называют:

- а) достоверным
- б) невозможным
- в) случайным

33. Событие, которое при осуществлении совокупности условий S может либо произойти, либо не произойти называют:

- а) достоверным
- б) невозможным
- в) случайным

34. Если появление одного из событий исключает появление других событий в одном и том же испытании, то события называют:

- а) невозможными
- б) несовместными
- в) нереальными

35. Комбинации, состоящие из одних и тех же n различных элементов и отличающиеся только порядком их расположения, называют:

- а) перестановками
- б) размещениями
- в) сочетаниями

36. Комбинации, составленные из n различных элементов по m элементов, которые отличаются либо составом элементов, либо их порядком, называют:

- а) перестановками
- б) размещениями
- в) сочетаниями

37. Комбинации, составленные из n различных элементов по m элементов, которые отличаются хотя бы одним элементом, называют:

- а) перестановками
- б) размещениями
- в) сочетаниями

38. С помощью формулы $P_n = 1 \cdot 2 \cdot 3 \cdot \dots \cdot n = n!$, можно найти:

- а) число перестановок
- б) число размещений
- в) число сочетаний

39. С помощью формулы $A_n^m = n(n-1)(n-2) \dots (n-m+1)$, можно найти:

- а) число перестановок
- б) число размещений
- в) число сочетаний

40. С помощью формулы $C_n^m = \frac{n!}{m!(n-m)!}$, можно найти:

- а) число перестановок

- б) число размещений
- в) число сочетаний

41. Отношение числа благоприятствующих событию А исходов к общему числу всех равновозможных несовместных элементарных исходов, образующих полную группу, называют:

- а) вероятностью события А
- б) достоверностью события А
- в) результатом события А

42. Вероятность достоверного события равна:

- а) единице
- б) нулю
- в) бесконечности

43. Вероятность невозможного события равна:

- а) единице
- б) нулю
- в) бесконечности

44. Вероятность случайного события может быть равна:

- а) -0,5
- б) 2
- в) 0,7

45. Вероятность случайного события находится в диапазоне:

- а) от -1 до 1
- б) от 0 до 1
- в) от 0 до 10

46. Два единственно возможных события, образующих полную группу, называют:

- а) согласованными
- б) противоположными
- в) эквивалентными

47. Формулы, позволяющие переоценить вероятности гипотез после того, как становится известным результат испытания, в итоге которого появилось событие А, называются:

- а) формулы Байеса
- б) формулы Крамера
- в) формулы Гаусса

48. Величину, которая в результате испытания примет одно и только одно возможное значение, наперед не известное и зависящее от случайных причин, которые заранее не могут быть учтены, называют:

- а) зависимой
- б) случайной
- в) относительной

49. Множество всех допустимых решений системы задачи линейного программирования является:

- а) выпуклым
- б) вогнутым
- в) одновременно выпуклым и вогнутым

50. Совокупность соотношений, состоящая из линейной целевой функции и линейных ограничений на ее переменные, называется:

- а) экстремумом целевой функции в ограниченной области
- б) математической моделью задачи линейного программирования
- в) областью допустимых решений задачи линейного программирования

51. Задача линейного программирования может быть записана:

- а) в общем виде, в матричной форме, в векторной форме
- б) в общем виде, в матричной форме
- в) в общем виде, в векторной форме

52. Чтобы перейти к канонической форме задачи линейного программирования, необходимо:

- а) ввести в систему ограничений дополнительные уравнения
- б) исключить из неравенств несколько неизвестных
- в) ввести в каждое неравенство балансовую переменную

53. Если целевая функция и все ограничения выражаются с помощью линейных уравнений, то рассматриваемая задача является задачей:

- а) динамического программирования
- б) линейного программирования
- в) нелинейного программирования

54. Модель задачи линейного программирования, в которой целевая функция исследуется на максимум, и система ограничений задачи является системой уравнений, называется:

- а) стандартной
- б) канонической
- в) общей
- г) нормальной

55. Модель задачи линейного программирования, в которой целевая функция исследуется на максимум, и система ограничений задачи является системой неравенств, называется:

- а) стандартной
- б) канонической
- в) общей
- г) нормальной

56. В линейных оптимизационных моделях, решаемых с помощью геометрических построений число переменных должно быть:

- а) не больше двух
- б) не меньше двух
- в) сколько угодно

57. Транспортная задача является задачей программирования:

- а) динамического
- б) нелинейного
- в) линейного

58. Если в транспортной задаче объем спроса равен объему предложения, то такая задача называется:

- а) замкнутой
- б) закрытой
- в) открытой

59. Если в транспортной задаче объем спроса НЕ равен объему предложения, то такая задача называется:

- а) замкнутой
- б) закрытой
- в) открытой

60. Симплексный метод позволяет решить:

- а) задачу линейного программирования с числом переменных в ограничениях не большим двух
- б) задачу линейного программирования с числом переменных в ограничениях не большим десяти
- в) любую задачу линейного программирования, записанную в каноническом виде

61. Если при решении задачи линейного программирования симплексным методом в индексной строке все оценки $\Delta_j \geq 0$, то

- а) найденное решение является оптимальным
- б) целевая функция не ограничена в области допустимых решений
- в) необходимо перейти к другому опорному решению

62. Если матрица A содержит данные о затратах нескольких видов ресурсов на несколько типов продукции, а матрица X содержит данные о производстве каждого типа продукции, то для того, чтобы найти матрицу полных затрат ресурсов необходимо выполнить:

- а) операцию сложения матриц
- б) операцию умножения матриц
- в) операцию умножения матриц на число

63. В закрытой транспортной задаче:

- а) $\sum a_i = \sum b_j$
- б) $\sum a_i < \sum b_j$
- в) $\sum a_i > \sum b_j$

64. Квадратная матрица, у которой все элементы, кроме элементов главной диагонали, равны нулю, называется:

- а) нулевой
- б) диагональной
- в) союзной

65. Нулевой называется матрица, у которой:

- а) все элементы равны нулю
- б) элементы главной диагонали равны нулю
- в) имеется нулевая строка или столбец

66. Вектором называется:

- а) матрица размером 2×2
- б) любая квадратная матрица
- в) матрица, содержащая один столбец

67. Определитель второго порядка равен:

- а) $a_1 b_2 - a_2 b_1$
- б) $a_1 b_2 + a_2 b_1$
- в) $a_1 b_2 / a_2 b_1$

68. Если строки и столбцы определителя поменять ролями, то

- а) знак определителя поменяется на противоположный
- б) величина определителя не изменится
- в) величина определителя увеличится в два раза

69. При перестановке двух параллельных рядов определителя:

- а) знак определителя поменяется на противоположный
- б) величина определителя не изменится
- в) величина определителя увеличится в два раза

70. Если определитель имеет две одинаковые строки, то:

- а) он равен нулю
- б) он равен единице
- в) определитель не может быть вычислен

71. Если определитель имеет два одинаковых столбца, то:

- а) он равен нулю
- б) он равен единице
- в) определитель не может быть вычислен

72. Если все элементы некоторой строки определителя равны нулю, то:

- а) он равен нулю
- б) он равен единице
- в) определитель не может быть вычислен

73. Если элементы двух строк определителя пропорциональны, то:

- а) он равен нулю
- б) он равен единице
- в) определитель не может быть вычислен

74. Сумма произведений элементов какого-либо столбца определителя на соответствующие алгебраические дополнения элементов этого столбца равна:

- а) нулю
- б) величине этого определителя
- в) единице

75. Сумма произведений элементов какого-либо столбца определителя на соответствующие алгебраические дополнения элементов другого столбца равна:

- а) нулю
- б) величине этого определителя
- в) единице

76. Если матрица A^{-1} , является обратной к матрице A , то

- а) $A \cdot A^{-1} = O$
- б) $A \cdot A^{-1} = E$
- в) $A \cdot A^{-1} = A$

77. Для операции транспонирования матрицы верно свойство:

- а) $(A + B)^T = A^T + B^T$
- б) $(A + B)^T = A^T - B^T$
- в) $(A + B)^T = A^T B^T$

78. Для операции транспонирования матрицы верно свойство:

- а) $(AB)^T = A^T + B^T$
- б) $(AB)^T = B^T A^T$
- в) $(AB)^T = A^T B^T$

79. Для обратной матрицы верно свойство:

- а) $(AB)^{-1} = A^{-1} + B^{-1}$
- б) $(AB)^{-1} = B^{-1}A^{-1}$
- в) $(AB)^{-1} = A^{-1}B^{-1}$

80. При транспонировании матрицы ее ранг:

- а) не меняется
- б) увеличивается
- в) уменьшается

81. Если вычеркнуть из матрицы нулевой ряд, то ее ранг:

- а) не меняется
- б) увеличивается
- в) уменьшается

82. При элементарных преобразованиях ранг матрицы:

- а) не меняется
- б) увеличивается
- в) уменьшается

83. Ранг канонической матрицы равен:

- а) числу нулей
- б) числу единиц на главной диагонали
- в) минимальному из числа строк и столбцов

84. Если две системы имеют одно и то же общее решение, то они называются:

- а) союзными
- б) эквивалентными
- в) пропорциональными

85. Система называется невырожденной если:

- а) определитель системы не равен нулю
- б) определитель системы равен нулю
- в) определитель системы неопределим

86. Система называется вырожденной если:

- а) определитель системы не равен нулю
- б) определитель системы равен нулю
- в) определитель системы неопределим

87. При выполнении прямого хода по методу Гаусса:

- а) систему приводят к ступенчатому виду
- б) меняют местами коэффициенты первой неизвестной и свободные члены
- в) последовательно определяют неизвестные

88. При выполнении обратного хода по методу Гаусса:

- а) систему приводят к ступенчатому виду
- б) меняют местами коэффициенты первой неизвестной и свободные члены
- в) последовательно определяют неизвестные

89. Вероятность случайного события НЕ может быть равна:

- а) 0,1
- б) 1,5
- в) 0,5

90. Если система линейных уравнений имеет хотя бы одно решение, то она называется:

- а) совместной
- б) несовместной
- в) эквивалентной

91. Буквой O обозначается матрица:

- а) нулевая
- б) единичная
- в) диагональная

92. Всякая невырожденная матрица:

- а) является диагональной
- б) имеет обратную матрицу
- в) не может быть умножена на число

93. Матрица A будет иметь обратную матрицу, если она:

- а) вырожденная
- б) невырожденная
- в) нулевая

94. Матрица A будет иметь обратную матрицу:

- а) только, если ее определитель неотрицателен
- б) только, если ее определитель не равен нулю
- в) только, если ее определитель равен нулю

95. Если все элементы некоторого столбца определителя равны нулю, то:

- а) он равен нулю
- б) он равен единице
- в) определитель не может быть вычислен

96. Если элементы двух столбцов определителя пропорциональны, то:

- а) он равен нулю
- б) он равен единице
- в) определитель не может быть вычислен

97. Чтобы привести матрицу к каноническому виду можно:

- а) использовать элементарные преобразования матриц
- б) умножить матрицу на другую матрицу
- в) прибавить к матрице другую матрицу

98. Матрица, у которой в начале главной диагонали стоят подряд несколько единиц, называется:

- а) квадратной
- б) канонической
- в) расширенной

99. Обратная матрица A^{-1} :

- а) меньше матрицы A
- б) имеет те же размеры, что и матрица A
- в) больше матрицы A

100. При приведении системы к ступенчатому виду, для ее решения методом Гаусса, элементарные преобразования можно выполнять:

- а) над строками ее расширенной матрицы
- б) над столбцами ее расширенной матрицы
- в) над строками и столбцами ее расширенной матрицы

**ДИСЦИПЛИНА «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ВТОРОЙ)»**

Иностранный язык в профессиональной деятельности (второй): УК-4

1. ¿Cómo te llamas? Me _____ Pilar.

- a) llamas
- б) llamo
- в) llama

2. ¿Dónde _____ (tú)?

- a) vive
- б) vives
- в) vivo

3. ¿De dónde eres? Soy _____.

- a) Australia
- б) australiano
- в) No eres australiano

4. ¿De dónde _____ tus amigos?

- a) sois
- б) son
- в) están

5. Marta _____ (poder) leer muy rápido

- a) pode
- б) pede
- в) puede

6. ¿Cómo se llama tu amiga?

- a) Eres Carmen
- б) Su nombre es Carmen
- в) Soy Carmen

7. ¿Cuál es tu profesión?

- a) Es enfermera
- б) Soy artista
- в) Trabaja en un banco

8. ¿De dónde es Amir?

- a) Yo soy Amir
- б) Eres profesor
- в) Es marroquí

9. ¿Quién trabaja en un taller de reparación?

- a) Soy médico
- б) Son albañil
- B) El mecánico

10. _____ es Rocío.

- a) Este
- б) Esta
- B) Es

11. Setenta y cinco años.

- a) 65
- б) 75
- B) 95

12. En España hay _____ lenguas.

- a) muchas
- б) muy
- B) mumi

13. ¿Dónde _____ la cocina?

- a) Andrés
- б) hay
- B) está

14. ¿Cuántos _____ tiene tu casa?

- a) habitaciones
- б) cuarto
- B) dormitorios

15. El cuarto de baño es _____.

- a) amplio
- б) fondos
- B) pequeña

16. El piso _____ muy frío.

- a) son
- б) amar
- B) es

17. Mi casa está al lado del _____.

- a) panadería
- б) cine
- B) plaza

18. Mi barrio es _____.

- a) esta
- б) moderna
- B) antiguo

19. El baño está a la izquierda de la _____.

- a) dormitorio
- б) salón
- B) cocina

20. ¿_____ vive usted?

- a) En dónde
- б) A cómo
- B) De dónde

21. El restaurante _____ muy cerca.

- a) hay
- б) es
- B) está

22. La farmacia está abierta las _____ horas.

- a) apteka
- б) veinticuatro
- B) cerrada

23. ¿_____ un banco en esta calle?

- a) Quién
- б) Hay
- B) Soy

24. ¿Cómo voy a tu casa?

- a) Tomas el autobús 14.
- б) Voy a pie.
- B) De nada.

25. ¿Hay _____ bares en este barrio?

- a) cuando
- б) algún
- B) muchos

26. ¿_____ hora abre el museo?

- a) Aquella
- б) A qué
- B) Quatro

27. ¿Qué hora es?

- a) Son las doce.
- б) A las cinco.
- в) De la mañana.

28. ¿Puedo ir _____ al parque?

- a) andando
- б) buenos días
- в) salida

29. Perdona, ¿hay una estación de metro cerca?

- a) Sí.
- б) metro.
- в) Munisa y Andrés

30. Vivo _____ de la Plaza Mayor.

- a) cerca
- б) en la
- в) viven

31. ¿Qué le pongo?

- a) ¡ un jamón!
- б) puse
- в) Muchas gracias.

32. ¿Cuánto tengo que pagar? (12 pesos)

- a) Son doce pesos.
- б) Aquí tiene dos pesos.
- в) Son veinte pesos.

33. Как переводится на испанский «Молоко»?

- a) Sí, ¿qué desean tomar?
- б) Lechuga
- в) La leche

34. Me _____ la música.

- a) gustan
- б) gusta
- в) gusto

35. _____ el tenis y la natación.

- a) Me gustan
- б) Prefiero
- в) Nos gustan

36. ¿_____ Mary le gusta estudiar español?

- a) A
- б) Qué
- B) Sí

37. No me gusta _____ el nuevo restaurante.

- a) comer
- б) nada
- B) poco

38. Los fines de semana _____ (comprar,yo)

- a) compro
- б) compran
- B) comprais

39. ¿ _____ venir esta tarde a mi casa?(tu, poder)

- a) Puedo
- б) Podo
- B) poder

40. ¿Te _____ ayudar? (poder, yo)

- a) puedo
- б) No puedes
- B) Sí, estoy en casa

41. ¿Qué _____ ?(hacer, el)

- a) hace
- б) estás
- B) hago

42. ¿Cómo __ tu pareja?(ser)

- a) son.
- б) Es.
- B) Están.

43. Jorge _____ el pelo rubio .

- a) tiene
- б) tenemos
- B) rubia

44. ¿A qué hora te _____?(levantarse)

- a) Me lavanta
- б) Te lavas
- B) levantas

45. ¿Qué _____ los domingos?(hacer, vosotros)

- a) hacéis
- б) Salimos.
- B) hago.

46. ¿A qué hora _____ usted?(cenar, usted)

- a) Cena.
- б) Comes.
- B) Ceno.

47. ¿Cuándo _____ del trabajo?(salir, nosotros)

- a) Salimos.
- б) Salgo.
- B) Salen.

48. ¿ _____ haces los jueves?

- a) A qué
- б) Cuándo
- B) Qué

49. Yo tengo 1 _____ .

- a) madre
- б) doce
- B) trece

50. El marido de tu hija es tu _____ .

- a) yerno
- б) suegro
- B) nieto

51. ¿Cuándo te casas?

- a) soltera.
- б) Tengo novia.
- B) Mañana.

52. ¿Dónde comes todos los días?

- a) Cincuenta y uno.
- б) En un restaurante.
- B) Un bocadillo.

53. ¿Cómo me _____ estos pantalones? (quedar)

- a) quedan
- б) hoy
- B) puedan

54. ¿Me puedo probar _____ camisa?

- a) este
- ̄b) esta
- B) esas

55. ¿Cuánto _____ estos pijamas?

- a) cuesta
- ̄b) cuestan
- B) pijama

56. Las blusas de seda son _____ .

- a) caras
- ̄b) cara
- B) caros

57. Me gustan los guantes _____ .

- a) dos
- ̄b) de cuero
- B) hoy

58. ¿Cuánto cuestan estas _____ de rayas?

- a) grande
- ̄b) pijamas
- B) rojo

59. ¿ _____ el precio de esta blusa?(saber, usted)

- a) sepo
- ̄b) saber
- B) Sabe

60. Los zapatos _____ de piel. (ser)

- a) son
- ̄b) están
- B) gustan

61. ¿Quieres _____ café? (tomar)

- a) tomo
- ̄b) tomas
- B) tomar

62. ¿Queréis _____ a casa a comer?(venir)

- a) vienen
- ̄b) vais
- B) venir

63. ¿ _____ las diez de la mañana ?(ser)

- a) Son
- b) Estamos
- B) Vemos

64. ¿Nos _____ esta tarde?(ver, nosotros)

- a) vemos.
- b) veo.
- B) ver.

65. ¿ Porqué no _____ al cine esta noche?(ir, nosotros)

- a) vamos
- b) va
- B) vas

66. ¿Qué _____ haciendo ?(estar)

- a) estas
- b) estoy
- B) esto

67. Eva _____ jugando en el parque. (estar)

- a) está
- b) están
- B) estáis

68. ¿Qué _____ haciendo?(vosotros, estar)

- a) Estoy.
- b) Están.
- B) Estáis.

69. ¿ _____ es tu signo del zodiaco?

- a) Plancha
- b) universidad
- B)Cuál

70. ¿ _____ a mi hermana?(Conocer, tu)

- a) conozco.
- b) conoce.
- B) conoces.

71. ¿Qué _____ a hacer esta tarde? (ir)

- a) Voy.
- b) Vay.
- B) Vas.

72. ¿Cuándo _____ a casarte?(ir, tu)

- a) vas
- б) irse
- B) ires

73. ¿ Pedro _____ en casa?(trabajar)

- a) trabajo
- б) trajas
- B) trabaja

74. Vamos a _____ , hace mucho calor.(bañarse, nosotros)

- a) bañarse
- б) bañarnos
- B) bañar

75. ¿Has _____ hoy a María?(ver, tu)

- a) visto.
- б) he visto.
- B) vi.

76. ¿Dónde has _____?(estar)

- a) Es
- б) estado.
- B) venido.

77. ¿Qué _____ este verano? (hacer, tu- pasado-)

- a) he viajado
- б) has trabajado
- B) has hecho

78. ¿Han _____ en Marruecos?(estar)

- a) estado
- б) estar
- B) esto

79. Yo no _____ la compra.(hacer)

- a) hago
- б) hace
- B) hacen

80. Desde la ventana se _____ la casa.(ver)

- a) ve
- б) voy
- B) vamos

81. ¿Dónde__ tu? (vivir)

- a) vives
- б) vevis
- B) van

82. Marta__ todas las mañanas.(trotar)

- a) trota
- б) trotan
- B) Hasta mañana

83. ¿Cómo se _____ tu amiga?(llamar)

- a) llama
- б) llaman
- B) Soy Manuel

84. ¿Qué _____?(hacer)

- a) haces
- б) haber
- B) hoy

85. ¡_____ inglés muy bien!(hablar, el)

- a) habla
- б) hablador
- B) hablo

86. _____ en un hospital.(descanzar, ella)

- a) descanza
- б) descanso
- B) descansamos

87. _____ es Manuel.

- a) Este
- б) Esta
- B) Esto

88. Tengo setenta y cinco años.

- a) 65
- б) 75
- B) 95

89. En Uzbekistán _____ mucha gente buena.(vivir, ellos)

- a) vive
- б) vivo
- B) tres

90. ¿Dónde _____ una botella?

- a) es
- б) hay
- B) somos

91. ¿Cuántas _____ tiene tu casa?

- a) habitaciones
- б) cuanto
- B) cuales

92. El cuarto es _____.

- a) amplio
- б) al fondo
- B) pequeña

93. El piso _____ muy frío.(estar)

- a) está
- б) estamos
- B) son

94. Mi casa está al lado de la _____.

- a) museo
- б) cine
- B) plaza

95. Mi Mamá es _____.

- a) bajo
- б) moderna
- B) antiguo

96. Cuarenta y cuatro

- a) 55
- б) 64
- B) 44

97. ¿Cómo se llama? Me _____ Amir.

- a) llamas
- б) llamo
- B) llama

98. ¿Dónde _____ (servir, usted)?

- a) sirve
- б) sirves
- B) vivo

99. ¿De dónde eres? Soy _____.

- a) Uzbekistán
- б) Uzbeko
- B) Uzbelinho

100. ¿De dónde _____ vosotros?

- a) sois
- б) son
- B) están

ДИСЦИПЛИНА «ФИЛОСОФИЯ»

Философия: УК-5

1. Определяющее значение для философии Нового времени имело:

- а) Становление абсолютных монархий
- б) Развитие протестантизма как нового направления мирового христианства
- в) Подъём народного и революционного движения
- г) Формирование наук, в первую очередь, естественных

2. Представление о «духе законов» Ш. Монтескье положило начало направлению:

- а) Социального фатализма
- б) Духовного монизма
- в) Европейского гуманизма
- г) Географического детерминизма

3. Согласно концепции М. Вебера, общество - это:

- а) жизненный мир, построенный в соответствии с феноменологией сознания
- б) понимающее «бытие-в-мире»
- в) свободный практический и творческий выбор
- г) система социальных действий и их смыслов

4. Основной рабочий метод Ф. Бэкона - это:

- а) Анализ
- б) Индукция
- в) Синтез
- г) Дедукция

5. В экономической сфере жизни общества материальное производство решает следующие задачи:

- а) способствует развитию философского знания
- б) непосредственно влияет на социальную структуру (классы, социальные группы и т.д.)
- в) создает материальную базу существования общества
- г) определяет политические процессы

6. Социал-дарвинизм признает, что:

- а) социальные проблемы и конфликты не зависят от природных задатков человеческого рода
- б) в обществе, как и в природе, действует естественный отбор
- в) человек есть и природное, и социальное существо
- г) необходимо иметь целенаправленный контроль над воспроизводством людей

7. Для Вольтера равенство людей - это, прежде всего, равенство:

- а) Политическое
- б) Природное
- в) Имущественное
- г) Сословное

8. Субъект познания в современной гносеологии - это:

- а) технические средства (компьютер, научное оборудование и т.д.)
- б) реальный ученый или философ
- в) мыслительный коллектив
- г) абстрактный индивид

9. Какой вопрос не относится к исходным вопросам высших и вечных интересов человеческого разума, согласно представлению И.Канта?:

- а) Что есть моя конечная цель?
- б) Что я должен делать?
- в) На что я могу надеяться

10. Характерная черта средневековой философии:

- а) космоцентризм
- б) теоцентризм
- в) гуманизм
- г) антиклерикализм

11. Определяющее влияние на развитие средневековой философии было оказано:

- а) искусством
- б) наукой
- в) мифологией
- г) религией

12. Какое философское направление являлось господствующим в эпоху Средневековья?

- а) материалистическое
- б) идеалистическое
- в) диалектическое
- г) агностическое

13. Философский реализм – это философское направление:

- а) адекватно воспроизводящее реальность.
- б) утверждающее, что реальным существованием обладают только общие понятия, а не единичные вещи.
- в) утверждающее, что реальны только единичные вещи

14. Номинализм — это философское направление:

- а) утверждающее, что реальным, самостоятельным существованием обладают лишь единичные вещи, общее же в них – лишь имя, понятие;
- б) утверждающее принцип гармонии веры и разума;
- в) отрицающее возможность познания внешнего мира;
- г) рассматривающее вопрос о сотворении мира Богом.

15. Какая пара философских направлений получила преимущественное развитие в эпоху Средневековья?

- а) эмпиризм и рационализм
- б) диалектика и метафизика
- в) реализм и номинализм
- г) скептицизм и агностицизм

16. Средневековый мыслитель, чье учение в 1878 г. решением Папы Римского было объявлено официальной философией католицизма:

- а) Тертуллиан
- б) Августин Блаженный
- в) Фома Аквинский
- г) Иоанн Росцеллин

17. Проблема, лежащая в основании спора номиналистов и реалистов:

- а) соотношение веры и разума
- б) создание мира Богом
- в) универсалий
- г) двойственности природы человека (божественной и земной)

18. Для средневековой философии характерен:

- а) пантеизм
- б) политеизм
- в) теизм
- г) деизм
- д) атеизм

19. «Пять путей от мира к Богу» в философии Фомы Аквинского:

- а) пять логических доказательств бытия Бога
- б) пять способов обретения истинной веры
- в) пять догматов христианского вероучения
- г) пять заповедей христианской морали

20. В чем смысл названия эпохи Возрождения? Что именно возрождается?

- а) античное искусство, философия, образ жизни
- б) христианское вероучение
- в) античная мифология и религия
- г) раннесредневековая патристика

21. Воззрения, направленные против притязаний церкви и духовенства на господство в обществе:

- а) сакрализация
- б) антиклерикализм
- в) гуманизм
- г) атеизм

22. Мыслитель эпохи Возрождения, автор трактата «Государь»:

- а) Петрарка
- б) Кузанский
- в) Макиавелли
- г) Мор
- д) Бруно

23. Философ XVII в. - представитель дуализма:

- а) Бэкон
- б) Декарт
- в) Спиноза
- г) Лейбниц

24. С точки зрения гедонизма, смысл жизни состоит в том, что:

- а) жизнь — это наслаждения, желательны, как можно более разнообразные, здесь и сейчас
- б) жить — значит из всего извлекать пользу
- в) жизнь — это отречение от мира и умерщвление плоти ради искупления грехов
- г) жизнь — это стремление к счастью как подлинному назначению человека

25. Проект идеального государства, во главе которого должны стоять философы, разработал:

- а) Платон
- б) Сократ
- в) Эпикур
- г) Аристотель

26. «Первым итальянским гуманистом» или «отцом гуманизма» в Италии традиционно считается:

- а) Джованни Боккаччо
- б) Данте Алигьери
- в) Франческо Петрарка
- г) Марсилиус из Падуи

27. Майевтика - это:

- а) Ироничное подтрунивание

- б) Общение с собеседником с целью обретения им истины
- в) Лёгкая беседа «ни о чём»
- г) Форма назидания

28. Согласно психоаналитическому учению З. Фрейда, жизнь в целом и большинство конкретных поступков человека определяется:

- а) мышлением
- б) разумом
- в) бессознательным
- г) рассудком

29. Что является предметом философии в широком смысле?

- а) Отношения с Богом или иным высшим существом
- б) Общие сущностные характеристики мира, отношение человека к природе и обществу
- в) Физическая реальность, ее характеристики

30. Что означает термин «философия»?

- а) Любовь к рассуждению
- б) Любовь к мышлению
- в) Любовь к мудрости

31. Мироззрение это -

- а) Система взглядов человека на мир в целом, свое место в мире, смысл жизни
- б) Система взглядов групп людей, выражающая их интересы и отношение к социальной действительности
- в) Система предпочтений зрелой личности

32. Что является предметом философии как науки?

- а) Происхождение и сущность ценностей
- б) Фундаментальные принципы бытия
- в) Принципы развития Вселенной

33. Какие философы являются основными представителями экзистенциализма?

- а) Камю, Фрейд, Флоренский
- б) Сартр, Шпенглер, Шеллинг
- в) Камю, Сартр, Кьеркегор

34. Каковы хронологические рамки развития античной философии?

- а) конец VII в. до н. э. — VI в. н. э.
- б) конец I в. до н. э. — VI в. н. э.
- в) начало II в. до н. э. — V в. н. э.

35. Какой подраздел философии изучает нравственные ценности и моральные нормы?

- а) Аксиология
- б) Гносеология
- в) Этика

36. Что является особенностью древневосточной философии?

- а) Доступ к пониманию мира возможен только через познание
- б) Воспевание достоинства человека как личности
- в) В основе лежат мифологические представления о мире и человеке

37. Назовите основную черту русской философии?

- а) Идеализм
- б) Мессианизм
- в) Нравственно-религиозный характер

38. Как формулируется основной вопрос философии?

- а) Что первично: дух или материя?
- б) Что такое добро и зло?
- в) Каковы критерии определения истинного знания?

39. Как переводится слово «философия» с греческого языка?

- а) Любовь к жизни
- б) Любовь к мудрости
- в) Любовь к истине

40. Что является центральной проблемой философии Нового времени?

- а) Познание человеком мира
- б) Внутренний мир личности
- в) Логический анализ языка науки

41. Какие представления важны для философии Возрождения?

- а) Возврат к христианским принципам
- б) Возврат к идеям античности
- в) Возврат к средневековой схоластике

42. Что наиболее характерно для философии эпохи Возрождения?

- а) Антропоцентризм
- б) Геоцентризм
- в) Эгоцентризм

43. Какая религиозная система являлась исходной для формирования философского мышления в Индии?

- а) Брахманизм
- б) Буддизм

в) Даосизм

44. Какого закона диалектики Гегеля не существует?

- а) Закон сохранения энергии
- б) Закон отрицания
- в) Закон единства противоположностей

45. Какой древнегреческий мыслитель считал, что главная задача состоит в самопознании?

- а) Платон
- б) Сократ
- в) Аристотель

46. Кто из русских писателей-классиков больше всего повлиял на развитие идеалистической философии в России?

- а) Л. Н. Толстой
- б) Ф. М. Достоевский
- в) А. С. Пушкин

47. Какова основная идея философии В. С. Соловьева?

- а) Идея Софии – Божественной мудрости
- б) Идея непротивления злу насилем
- в) Идея революционного обновления общества

48. Какой древнегреческий философ считал огонь основой всего?

- а) Гераклит
- б) Анаксимандр
- в) Анаксимен

49. Как последователи буддизма формулируют первую «благородную» истину?

- а) Есть путь, который помогает освободиться от страданий
- б) У страдания есть причина
- в) Бытие человек связано со страданием

50. Какие философы являются видными представителями структурализма?

- а) Ф. Де Соссюр, К. Леви-Стросс
- б) М. Хайдеггер, С. де Бовуар
- в) Ю. Хабермас, К. Поппер

ДИСЦИПЛИНА «ТУРИСТСКИЕ РЕГИОНЫ РОССИИ»

Туристские регионы России: УК-5

1. В каком из представленных туристско-рекреационных районах находится Невьянская (Демидовская) наклонная башня:

- а) Верхневолжский
- б) Уральский
- в) Обско-Алтайский
- г) Южно-Российский

2. Большинство народов фино-угорской группы проживающие в России исповедуют:

- а) православие
- б) ислам
- в) католицизм
- г) буддизм

3. Основные принципы экотуризма (найди лишний вариант):

- а) расширение кругозора, развитие физических способностей человека
- б) содействие охране природы и местной социокультурной среды
- в) экологическое образование и просвещение
- г) экономическая эффективность и вклад в устойчивое развитие посещаемых регионов

4. Найдите республики являющиеся соседями

- а) Карачаево-Черкесия и Северная Осетия
- б) Тыва и Хакасия
- в) Коми и Карелия
- г) Марий Эл и Мордовия

5. Объекты Всемирного наследия Юнеско в России (найди лишний вариант)

- а) Уральские горы
- б) озеро Байкал
- в) остров Врангеля
- г) плато Путорано

6. Города Ленинградской области (найди лишний вариант)

- а) Выборг
- б) Кингисепп
- в) Торжок
- г) Гатчина

7. Города Золотого Кольца (найди лишний вариант)

- а) Ярославль
- б) Кострома
- в) Переславль-Залесский
- г) Бежецк

8. Какая из представленных центров декоративно-прикладного искусства не находится на территории Нижегородской области?

- а) Хохломская роспись
- б) Дымковская расписная игрушка
- в) Городецкая роспись
- г) Полховско-майданская роспись

9. Декоративно-прикладное искусство, где любимые мотивы художников – изображаемые «дамы» и «кавалеры» во время свиданий, чаепитий, застолий, прогулок в саду или по улице, поездки на лошадях, довольные коты, кони с пышными гривами и хвостами. В росписях основное впечатление дают жанровые сцены.

- а) Хохломская роспись
- б) Костромская роспись
- в) Городецкая роспись
- г) Полховско-Майданская роспись

10. Виды культурного туризма (найти лишний вариант):

- а) музейный
- б) событийный
- в) религиозный
- г) деловой

11. Объекты Всемирного наследия Юнеско в России (найти лишний вариант).

- а) Западный Кавказ
- б) Кузнецкий Алатау
- в) Вулканы Камчатки
- г) Золотые Алтайские горы

12. Как по-другому еще называют Якутию?

- а) Хальмг Танч
- б) Дыхтау
- в) Тыва
- г) Саха

13. Господствующая религия в России

- а) ислам
- б) иудаизм
- в) христианство

г) буддизм

14. Господствующая религия в Бурятии

- а) буддизм
- б) католицизм
- в) протестантизм
- г) ислам

15. Назовите центральную башню Московского Кремля

- а) Спасская
- б) Покровская
- в) Ивана Грозного
- г) Дворцовая

16. На Соборной площади Московского Кремля расположен

- а) Елоховский собор
- б) Покровский собор
- в) Архангельский собор

17. Город Каргополь расположен в:

- а) Европейском Севере России
- б) Центре России
- в) Урале
- г) Азиатском севере России

18. Город Старая Русса находится на территории:

- а) Республике Карелия
- б) Кировской области
- в) Ленинградской области
- г) Новгородской области

19. Малые Корелы это:

- а) государственный музей деревянного зодчества
- б) национальный парк
- в) крупнейшая экологическая тропа в России
- г) центр развлекательного туризма

20. Международный детский центр «Артек» находится в:

- а) г. Ялта
- б) г. Евпатория
- в) г. Севастополь
- г) г. Феодосия

21. Праздник огурца в России проводится в городе

- а) Ставрополь

- б) Новосибирск
- в) Суздаль
- г) Тамбов

22. Русские народные промыслы по производству игрушек (найти лишний вариант)

- а) Богородская
- б) Дымковская
- в) Абашевская
- г) Елецкая

23. Русские народные промыслы по росписи (найти лишний вариант)

- а) Городецкая
- б) Жостовская
- в) Хохлома
- г) Великоустюжская

24. Русские народные промыслы по производству изделий из ткани (найти лишний вариант)

- а) Вологодское кружево
- б) Старооскольское кружево
- в) Оренбургский пуховый платок
- г) Торжокские золотшвей

25. Ханский дворец находится в:

- а) Оренбургской области
- б) Республике Крым
- в) Республике Башкортостан
- г) Алтайском крае

26. В Золотом кольце России ближайшей Сергиеву Посаду туристический центр:

- а) Ярославль
- б) Владимир
- в) Переславль-Залесский
- г) Кострома

27. В каком регионе находится Красная поляна – место проведения зимних олимпийских игр 2014 года?

- а) в Краснодарском крае
- б) в Северной Осетии
- в) в Московской области
- г) в Ставропольском крае

28. В каком городе расположен Софийский собор?

- а) Великий Новгород
- б) Ярославль
- в) Нижний Новгород
- г) Москва

29. Где находится Третьяковская галерея?

- а) Псков
- б) Москва
- в) Нижний Новгород
- г) Санкт-Петербург

30. В каком городе России можно увидеть Храм всех религий?

- а) Суздаль
- б) Кострома
- в) Ростов-на-Дону
- г) Казань

31. В каком городе расположен Мамаев курган?

- а) Курск
- б) Волгоград
- в) Вологда
- г) Екатеринбург

32. Известные живописцы Андрей Рублев и Феофан Грек вместе расписывали храмы:

- а) во Владимире
- б) в Москве
- в) в Новгороде
- г) во Пскове

33. В основе древних культур лежали религиозные догматы. Укажите, догмат какой религии изложен в следующем отрывке: «Знайте, что жизнь в здешнем мире есть обманчивая утеха, обольщение, суетный наряд, тщеславие между вами, желание отличиться множеством имущества и детей: она подобна тем произрастаниям при дожде, которое собой пленяют земледельца, потом увядают, после того видишь их потемневшими, напоследок делаются сухими стеблями. Жизнь в здешнем мире есть только обманчивое наслаждение»

- а) христианство
- б) ислам
- в) буддизм
- г) синтоизм

34. Культура, создаваемая профессионалами и предназначенная для широких слоев населения – это _____ культура

- а) народная
- б) элитарная
- в) массовая
- г) этническая

35. Определите туристский центр «Золотого кольца России»

- а) Владимир
- б) Архангельск
- в) Нижний Новгород
- г) Казань

36. Группа городов РФ, численность населения которых меньше 1 млн. человек:

- а) Казань, Саранск, Астрахань
- б) Волгоград, Пермь, Воронеж
- в) Ростов-на-Дону, Самара, Ижевск
- г) Чебоксары, Ставрополь, Саратов

37. Что называется урбанизацией?

- а) процесс заселения новых территорий
- б) процесс прироста населения
- в) процесс роста городов
- г) процесс перемещения населения внутри одного города

38. Древние города России (найди лишний вариант)

- а) Владимир
- б) Дербент
- в) Смоленск
- г) Магас

39. Первым из русских людей, описал Южную и Юго-Восточную Азию от Ирана до Китая

- а) Афанасий Никитин
- б) Ломоносов
- в) Семен Дежнев

40. Первооткрыватель Сибири –

- а) Афанасий Никитин
- б) Ермак
- в) Богдан Брызга

41. Ермак организовал поход в Сибирь в

- а) 1581г.
- б) 1681г.
- в) 1781г.

г) 1881г.

42. Четыре страницы этого древнейшего папируса хранятся в Москве в Музее изобразительных искусств имени

- а) Пушкина
- б) Гоголя
- в) Есенина
- г) Тургенева

43. Это общество образовано в 1901г. просуществовало до 1927г., проводило изучение природных богатств России, организовывало походы, путешествия, экскурсии

- а) кавказское горное общество
- б) Общество велосипедистов-туристов
- в) русское горное общество
- г) Всесоюзное общество туризма

44. Процесс, обратный урбанизации называется

- а) геоурбанизация
- б) рурализация
- в) субурбанизация
- г) ложная урбанизация

45. Термин, обозначающий название географического объекта

- а) топоним
- б) синоним
- в) антоним
- а) метафора

46. Историко-культурные туристские ресурсы это:

- а) Материальные ресурсы
- б) Памятники истории
- в) Этнографические ресурсы
- г) Все ответы верны

47. Главный центр буддизма в России, где находится Иволгинский дацан расположен

- а) В Калмыкии
- б) В Татарстане
- в) В Бурятии
- г) В Тыве

48. Сувенирную «Дымковскую игрушку» производят в

- а) районе города Вятка
- б) районе города Серпухова

- в) в районе города Ростова Великого
- г) в районе города Нижнего Новгорода

49. Центр светского туристского паломничества Карабиха связан с именем

- а) А.С.Пушкина
- б) А.С.Грибоедова
- в) Н.А.Некрасова
- г) Л.Н.Толстого

50. Музей России, основанный в 1856 году купцом

- а) Русский музей
- б) Эрмитаж
- в) Пушкинский музей
- г) Третьяковская галерея

51. Большинство верующих в России:

- а) православные
- б) протестанты
- в) католики
- г) буддисты

52. Основная религия в Бурятии:

- а) православие
- б) ислам
- в) католицизм
- г) буддизм

53. Объекты Всемирного наследия Юнеско в России (найти лишний вариант)

- а) Золотые Алтайские горы
- б) Западный Кавказ
- в) Кунгурская ледяная пещера
- г) Куршская коса

54. Какой из перечисленных объектов не входит в список Всемирного наследия Юнеско в России?

- а) Ансамбль Новодевичьего монастыря
- б) Исторический центр Ярославля
- в) Ленские столбы
- г) Полуостров Таймыр

55. Какая из представленных центров декоративно-прикладного искусства находится на территории Нижегородской области?

- а) Платки из Павловского Посада
- б) Подносы из Жостово
- в) Городецкая роспись
- г) Керамика из Гжели

56. Какое предприятие художественного производства находится на территории Московской области?

- а) Гжельский фарфоровый завод
- б) Катунская швейная фабрика
- в) Галерея «Турина гора»
- г) «Дельта-Х»: фарфор ручной работы

57. Какое предприятие художественного производства находится на территории Владимирской области?

- а) Великоустюговский завод «Северная чернь»
- б) Борисовский керамический завод
- в) Алексеевская фабрика художественного ткачества
- г) Гусевской Хрустальный завод имени Мальцова

58. Как по-другому еще называют Калмыкию?

- а) Хальмг Тангч
- б) Трубчск
- в) Тотлебен
- г) Могулистан

59. Большинство населения среди верующих в Республике Башкортостан исповедует:

- а) протестантизм
- б) католицизм
- в) ислам
- г) буддизм

60. Региональный праздник-фестиваль, посвященный помидору, проходит в городе:

- а) Краснодар
- б) Пятигорск
- в) Сызрань
- г) Кострома

61. Ысыах – главный праздник у:

- а) ненцов
- б) якутов
- в) тувинцов
- г) табасаранов

62. Сурхури – старинный праздник периода зимнего солнцестояния у:

- а) удмуртов
- б) чуваш
- в) коми-пермяков
- г) карел

63. Яран-Сувар – долгожданный национальный праздник какого народа? Символ праздника – костер из сухих стеблей, который устанавливают в виде конусов на специальных площадках.

- а) лезгин
- б) эвенки
- в) башкир
- г) хакасов

64. Шантарские острова образуют:

- а) заповедник
- б) национальный парк
- в) объект Юнеско
- г) особую экономическую зону

65. В каком регионе России находится Петергоф?

- а) Московская область
- б) Ленинградская область
- в) Нижегородская область
- г) Ивановская область

66. В каком городе России расположен Кафедральный собор?

- а) Москва
- б) Петрозаводск
- в) Воронеж
- г) Калининград

67. В каком регионе родился самая значимая фигура в культурно-исторической жизни России – М.В.Ломоносов

- а) Вологодская область
- б) Тверская область
- в) Омская область
- г) Архангельская область

68. На Руси предшественники первых гостиниц, появляются в XII-XIII вв. и назывались:

- а) тавернами
- б) постоялыми дворами
- в) гостевыми домами
- г) домами отдыха

69. Как называлась гостиница, построенная в России в 1911–1912 годах по проекту Лидваля, считавшаяся в то время лучшей гостиницей Санкт-Петербурга?

- а) Славянский базар
- б) Север
- в) Астория
- г) Париж

70. Музей России, основанный в 1895 году и находящийся в центральной части Санкт-Петербурга

- а) Государственный Русский музей
- б) Эрмитаж
- в) Третьяковская галерея
- г) Государственный исторический музей

Туристские регионы России: ПК-8

1. Отдельная территория, которая может соответствовать конкретной административно-территориальной единице, занимать ее часть или представлять собой территорию, расположенную на нескольких административно-территориальных единицах.

- а) туристский регион
- б) туристская зона
- в) туристский район
- г) дестинация

2. Признаки туристского региона:

- а) общность туристских ресурсов.
- б) инфраструктура
- в) транспортная доступность
- г) все перечисленные варианты

3. Укажите самую крупную по занимаемой территории туристско-рекреационную зону России:

- а) Центр России
- б) Европейский Север России
- в) Сибирско-Дальневосточная
- г) Юг России

4. Какой регион не входит в состав Европейского Севера России?

- а) Тверская область
- б) Вологодская область
- в) Мурманская область
- г) Республика Коми

5. В каком туристско-рекреационном районе находится 4 города-миллионника?

- а) Центральном
- б) Верхневолжском
- в) Южно-Российском
- г) Уральском

6. В каком туристско-рекреационном районе расположен г. Новосибирск?

- а) Обско-Алтайский
- б) Енисейский
- в) Прибайкальский
- г) Верхоянско-Черский

7. Какие туристские ресурсы больше всего распространены в Республике Крым?

- а) пещеры
- б) озера
- в) плоскогорья
- г) вулканы

8. Пешее преодоление группой маршрута по слабопересеченной местности:

- а) даунхилл
- б) родео
- в) вейкбординг
- г) трекинг

9. Первый официально утверждённый курорт в России:

- а) Марциальные воды
- б) Ялта
- в) Кавказские Минеральные воды
- г) Алханай

10. Заповедники России (найти лишний вариант)

- а) Столбы
- б) Оренбургский
- в) Куршская коса
- г) Баргузинский

11. Как называется город, одна половина которого расположена на Урале, а другая - в Сибири? При этом на гербе города изображен верблюд.

- а) Челябинск
- б) Екатеринбург
- в) Тюмень

г) Омск

12. Туристско-рекреационные зоны России (найти лишний вариант)

- а) Европейский Север России
- б) Центр России
- в) Сибирско-Дальневосточная
- г) Азиатский север России

13. Европейский север России входит (найти правильный вариант)

- а) Карело-Кольский район
- б) Верхневолжский район
- в) Западный район
- г) Мурманский район

14. Обско-Алтайский туристско-рекреационный район входит:

- а) Сибирскую туристско-рекреационную зону
- б) Сибирско-Дальневосточную туристско-рекреационную зону
- в) Азиатскую туристско-рекреационную зону
- г) Южно-Сибирскую туристско-рекреационную зону

15. Якутский (-ая) (указать правильный вариант)

- а) туристско-рекреационная зона
- б) туристско-рекреационная подзона
- в) туристско-рекреационный район
- г) туристско-рекреационный подрайон

16. Нижегородская область входит:

- а) центральный туристско-рекреационный район
- б) западный туристско-рекреационный район
- в) верхневолжский туристско-рекреационный район
- г) поволжский туристско-рекреационный район

17. Новгородская область входит:

- а) северный туристско-рекреационный район
- б) западный туристско-рекреационный район
- в) верхневолжский туристско-рекреационный район
- г) поволжский туристско-рекреационный район

18. В туристско-рекреационную зону Юга России входит (найти лишний вариант)

- а) Кавказско-Черноморский туристско-рекреационный район
- б) Азовский туристско-рекреационный район
- в) Южно-Российский туристско-рекреационный район
- г) Каспийский туристско-рекреационный район

19. Республика Дагестан расположена на территории:

- а) Поволжского туристско-рекреационного района
- б) Нижневолжского туристско-рекреационного района
- в) Кавказско-Черноморского туристско-рекреационного района
- г) Каспийского туристско-рекреационного района

20. Какой из представленных регионов России расположен на территории двух туристических районов

- а) Волгоградская область
- б) Тверская область
- в) Республика Удмуртия
- г) Республика Башкортостан

21. Уральский туристско-рекреационный район граничит (найти лишний вариант):

- а) Поволжским туристско-рекреационным районом
- б) Обско-Алтайским туристско-рекреационным районом
- в) Вехневолжским туристско-рекреационным районом
- г) Енисейским туристско-рекреационным районом

22. Курорты Кавказа, основанные на применении лечебных минеральных вод (найти лишний вариант)

- а) «Горячий Ключ»
- б) «Шмаковка»
- в) «Тамиси»
- г) «Нальчик»

23. Самые известные лечебно-питьевые воды Ессентуки (найти лишний вариант)

- а) №4
- б) №9
- в) №17
- г) №20

24. Жигулевский заповедник занимает наиболее высокую часть

- а) Самарской Луки
- б) Баргузинского хребта
- в) Валдайской возвышенности
- г) Северных Увал

25. В каком заповеднике России с доледникового времени сохранились древнейшие виды растений

- а) «Брянский лес»
- б) «Столбы»
- в) «Галичья гора»

г) «Уссурийский заповедник»

26. Где находится Тальниковый и Большой Курейский водопады

- а) плато Путорана
- б) Теберда
- в) Остров Кизи
- г) Даурский заповедник

27. Озеро Ханка находится в:

- а) Северокавказском туристско-рекреационном районе
- б) Южно-Российском туристско-рекреационном районе
- в) Прибайкальском туристско-рекреационном районе
- г) Дальневосточном туристско-рекреационном районе

28. Долина Гейзеров расположена

- а) на Чукотке
- б) на Кавказе
- в) на Камчатке
- г) на Сахалине

29. Где в России наблюдается изобилие действующих вулканов

- а) на Чукотке
- б) на Кавказе
- в) на Камчатке
- г) на Кольском полуострове

30. Главной водной артерией круизного туризма в России является:

- а) Лена
- б) Енисей
- в) Волга
- г) Москва-река

31. Космические, климатические и геотермальные природные ресурсы относятся к группе:

- а) возобновимых
- б) невозобновимых
- в) неисчерпаемых
- г) исчерпаемых

32. Город Екатеринбург является центром области:

- а) Ленинградской
- б) Челябинской
- в) Оренбургской
- г) Свердловской

33. Определите город России по описанию: В стороне от моря, у подножия Эльбруса размещается город-курорт. Он расположен на высоте 820 м над уровнем моря и защищен от ветра невысокими склонами гор. Известен он минеральными источниками «Нарзана». Какой это город?

- а) Пятигорск
- б) Ессентуки
- в) Кисловодск
- г) Железноводск
- д) Боржоми

34. Города Республики Башкортостан (найти лишний вариант)

- а) Белебей
- б) Стерлитамак
- в) Вилюйск
- г) Белорецк

35. Города Удмуртской республики (найти лишний вариант)

- а) Сарапул
- б) Алатырь
- в) Глазов
- г) Воткинск

36. Самая восточная точка России открытая в 1648г

- а) м. Дежнева
- б) м. Челюскина
- в) м. Доброй надежды
- г) пролив Беринга

37. Граница между Европой и Азией в пределах России проводится

- а) по Алтаю
- б) по реке Обь
- в) по Уралу
- г) по Кавказу

38. Горноклиматическим курортом не является

- а) Теберда
- б) Домбай
- в) Кировск
- г) Белокуриха

39. Город-курорт федерального значения Белокуриха расположен в:

- а) Московской области
- б) Свердловской области
- в) Алтайском крае
- г) Республике Бурятия

40. Источник лечебно-столовой хлоридно-гидрокарбонатно-натриевой природной минеральной воды – Рычалсу находится в:

- а) Дагестане
- б) Ростовской области
- в) Карелии
- г) Калмыкии

41. Определите город России по описанию: В X-XI вв. этот город был вторым после Киева городом Киевской Руси по значению, богатству и числу жителей. Он находился на пути «из варяг в греки» («варягами» славяне называли скандинавов, а «греками» – византийцев).

- а) Нижний Новгород
- б) Великий Новгород
- в) Псков
- г) Владимир
- д) Москва

42. Определите город России по описанию: Город расположен на десятках островов, разделенных протоками, каналами. Острова соединены прекрасными мостами, украшенными великолепными скульптурами.

- а) Санкт-Петербург
- б) Волгоград
- в) Астрахань
- г) Архангельск
- д) Владивосток

43. Определите город России по описанию: Финифть – дивная по красоте роспись по эмали. В технике финифти изготавливали нагрудные иконки, образки, позднее – женские украшения с цветочной росписью, миниатюрные портреты и пейзажи на крохотных шкатулках. В каком городе существует этот промысел?

- а) Ростов
- б) Ростов-на-Дону
- в) Гусь-Хрустальный
- г) Иваново
- д) Вологда

44. Определите город России по описанию: Город возник как крепость в 1590 году. С этого времени началась русская колонизация Поволжья. Сгорел в 1613 г. и вновь был построен на левом берегу Волги. В 1616-1617 гг. по указу царя Алексея Михайловича был перенесен на правый берег. На его гербе, на голубом поле три стерляди, означающие «великое сей страны изобилие таковыми рыбами».

- а) Нижний Новгород

- б) Самара
- в) Астрахань
- г) Волгоград
- д) Саратов

45. Определите город России по описанию: Этот город назван по реке, которая соединяет озера Пясино и Ламское. Он находится в 120 км от порта Дудинка. Геолог Н.Н.Урванцев открыл в этом районе месторождения никелевых и платиновых руд. Город строили заключенные сталинских лагерей.

- а) Норильск
- б) Тикси
- в) Анадырь
- г) Магадан
- д) Владивосток

46. Определите город России по описанию: О мастерстве кузнецов и оружейников складывались легенды. Кроме оружия город славился и славится ещё двумя своими изделиями: это самовары и пряники. Их можно считать символами города.

- а) Рязань
- б) Калуга
- в) Тамбов
- г) Тула
- д) Смоленск

47. Определите город России по описанию: В этом молодом сибирском городе много уникального. Зоопарк является самым большим в России. Эмблемой его стал снежный барс. Многие животные содержатся в неволе и размножаются только в зоопарке этого города.

- а) Новороссийск
- б) Новосибирск
- в) Омск
- г) Томск
- д) Иркутск

48. Определите город России по описанию: В составе Московского государства этот город стал крупнейшей пограничной крепостью на западном направлении. Его называли «ключом» от России. Для защиты города в конце XVI в. Была выстроена кирпичная крепость. Руководил строительством знаменитый русский зодчий Фёдор Савельевич Конь.

- а) Тула
- б) Смоленск
- в) Калуга
- г) Новгород

д) Орёл

49. Определите город России по описанию: В исторической судьбе и современной жизни этого города главную роль играет река Волга. С самого начала своей истории он жил торговлей и рыболовством. Рыболовы поставляли свою добычу во все районы страны. Особую ценность имела и имеет знаменитая черная икра осетровых рыб.

- а) Архангельск
- б) Астрахань
- в) Волгоград
- г) Ейск
- д) Самара

50. Определите город России по описанию: Как и в других древних городах, центром этого города является кремль. Самая знаменитая башня кремля называется башней Сююмбеки. В кремле располагаются два главных храма города – мусульманская мечеть и православный храм. В каком городе сочетаются две культуры?

- а) Курск
- б) Казань
- в) Кемерово
- г) Киров
- д) Камышин

ДИСЦИПЛИНА «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

Физическая культура: УК-7

1. В каком году появились первые отечественные работы, где встречается термин «физическая культура»?

- а) 1756
- б) 1895
- в) 1911
- г) 1917

2. В какой стране зародился термин «физическая культура»?

- а) Италия
- б) Франция
- в) США и Англия
- г) Германия

3. Соревновательная деятельность и подготовка к ней – это:

- а) спорт
- б) физическая подготовка
- в) физическое развитие
- г) физическое совершенство

4. Что такое физическая рекреация?

- а) физический отдых
- б) восстановление
- в) двигательная активность
- г) спортивная травма

5. Какой из перечисленных видов физической культуры является фоновыми?

- а) базовый
- б) рекреативный
- в) спорт
- г) реабилитационный

6. Иными словами, двигательная реабилитация – это:

- а) физическая подготовка
- б) восстановление
- в) отдых
- г) физическое развитие

7. Какие задачи не решаются в процессе физического воспитания?

- а) идеологические
- б) оздоровительные

- в) образовательные
- г) воспитательные

8. Что не входит в структуру физической культуры?

- а) физическое образование
- б) спорт
- в) физическая рекреация
- г) физическое восприятие

9. Что отражает эмоциональное отношение к физической культуре?

- а) психика
- б) двигательная активность
- в) психофизическая активность
- г) ценностно-мотивационные компоненты

10. В какой период времени появился термин «физическая культура»?

- а) в конце XIX в.
- б) в середине XVIII в.
- в) в XX в.
- г) в начале XXI в.

11. Дайте определение физической культуры:

- а) физическая культура удовлетворяет биологические потребности;
- б) физическая культура – средство отдыха;
- в) физическая культура – специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования личности;
- г) физическая культура – средство физической подготовки.

12. Какой компонент не входит в структуру физического образования?

- а) спорт
- б) СМИ
- в) двигательная реабилитация
- г) физическая рекреация (отдых)

13. Недельной нормой двигательной активности студентов являются занятия физическими упражнениями в объеме:

- а) 1-2 ч
- б) 5-7 ч
- в) 16 ч
- г) 10-12 ч

14. Понятие, отражающее прикладную направленность физического воспитания:

- а) физическое воспитание
- б) физическое состояние

- в) физическая подготовка
- г) физическая нагрузка

15. Процесс психофизической подготовки к будущей профессиональной деятельности называется:

- а) профессиональная подготовка
- б) профессионально-прикладная подготовка
- в) профессионально-прикладная физическая подготовка
- г) спортивно–техническая подготовка

16. Что такое спорт?

- а) это вид культуры, который представляет собой специфический процесс и результат человеческой деятельности, средство и способ физического совершенствования человека для выполнения социальных обязанностей
- б) использование физических упражнений, а также видов спорта в упрощенных формах для активного отдыха людей, получения удовольствия от этого процесса, развлечения, переключение с обычных видов деятельности на другие
- в) соревновательная деятельность и подготовка к ней; использование физических упражнений, направленных на достижение наивысших результатов, раскрытие резервных возможностей и выявление предельных уровней организма человека в двигательной активности
- г) педагогический процесс, направленный на формирование специальных знаний, умений, а также на развитие разносторонних физических способностей человека

17. Какая задача не решается в процессе физического воспитания?

- а) образовательная
- б) рекреационная
- в) воспитательная
- г) оздоровительная

18. Как называется вид физического воспитания, который заключается в развитии и совершенствовании двигательных навыков и физических качеств, необходимых в конкретной профессиональной или спортивной деятельности?

- а) физическая подготовка
- б) двигательная реабилитация
- в) физическое совершенство
- г) физическое развитие

19. Как называется побуждение к достижению физического совершенства и формированию здорового образа жизни?

- а) мотивация
- б) решимость

- в) смелость
- г) активность

20. Что не относится к прикладным физическим качествам?

- а) решительность
- б) сила
- в) ловкость
- г) гибкость

21. Показателем состояния физической культуры в обществе не является:

- а) зрелищность
- б) массовость
- в) уровень спортивных достижений
- г) пропаганда физической культуры и спорта; степень и характер использования СМИ в сфере задач, стоящих перед физической культурой

22. Какой элемент не входит в структуру физической культуры?

- а) физическое образование, спорт
- б) физическая рекреация (отдых)
- в) профессиональная трудовая деятельность
- г) двигательная реабилитация (восстановление)

23. В чьих песнях впервые упоминаются Олимпийские игры?

- а) Пиндар
- б) Софокл
- в) Гесиод
- г) Архимед

24. Где зародились Олимпийские игры?

- а) Рим
- б) Греция
- в) Египет
- г) Персия

25. Как звали первого победителя Олимпийских игр, проведенных в 776 г. до н.э.?

- а) Корэб
- б) Диоген
- в) Ахилл
- г) Геракл

26. Как часто проводятся Олимпийские игры?

- а) каждые 4 года
- б) каждые 10 лет

- в) раз в столетие
- г) ежегодно

27. Имя римского императора, запретившего в 394 г. н.э. Олимпийские игры:

- а) Феодосий I
- б) Константин
- в) Юлий Цезарь
- г) Марк Аврелий

28. Где прошли первые современные Олимпийские игры?

- а) Берлин
- б) Мадрид
- в) Афины
- г) Лондон

29. В каком году олимпийский факел впервые совершил морское путешествие?

- а) 1899
- б) 1911
- в) 1948
- г) 1990

30. В какой стране проводились зимние Олимпийские игры 2014?

- а) Россия
- б) Китай
- в) США
- г) Германия

ДИСЦИПЛИНА «БЕЗОПАСНОСТЬ И ОХРАНА ТРУДА В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Безопасность и охрана труда в туристской индустрии: УК-8

1. Что считается среди специалистов самым экстремальным видом отдыха?

- а) охота на кабана
- б) подводная фотосъемка
- в) альпинизм
- г) родео

2. Как уберечься от падающего камня на скальном участке?

- а) свернуться в клубок
- б) отпрыгнуть в сторону
- в) закрыть голову руками
- г) спрятаться за камень
- д) прижаться к скале

3. Что спасает туриста от лавины, камнепада, падающего карниза?

- а) знание приемов по безопасности
- б) помощь товарищей
- в) крик о помощи
- г) быстрота реакции
- д) молитва

4. Что, прежде всего, отмечается у туристов при понижении парциального давления кислорода?

- а) отсутствие аппетита
- б) жажда
- в) повышается сексуальность
- г) нарушается реальная оценка ситуации
- д) желание увеличить нагрузку

5. Чему должен соответствовать выбранный маршрут по правилам безопасности

- а) близости к городу
- б) присутствию водных источников
- в) емкостью и новизной снаряжения
- г) уровню подготовки и возможностям участников
- д) количеству участников

6. В каком году было создано Министерство Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий?

(один вариант ответа)

- а) в 1961 г.
- б) в 1990 г.
- в) в 1994 г.

7. Универсальный предмет, входящий в аварийную укладку, предохраняющий от дождя, согревающий и служащий сигнальным зеркалом:

- а) берет
- б) плащ
- в) зонт
- г) полиэтиленовая пленка
- д) галоши

8. Что из перечисленных предметов можно отнести к специальному снаряжению?

- а) рюкзак
- б) полиэтиленовая накидка
- в) спасжилет
- г) топор
- д) бахилы

9. Ночлег без палатки в летних условиях, когда нет смысла разворачивать полный лагерь:

- а) сидя, прижавшись друг к другу
- б) под кустом
- в) в кроне дерева
- г) сделать наклонный навес к вертикальной поверхности
- д) под тентом в спальниках

10. Ночлег без палатки в зимнее время:

- а) прислониться к дереву или обрывистому берегу
- б) забраться в спальник с головой
- в) натянуть всю имеющуюся одежду
- г) сделать снежное убежище, пещеру
- д) прыгать всю ночь возле костра

11. Скитур – это?

- а) горный туризм с использованием лыж и специальных креплений для подъема в гору
- б) лыжный альпинизм
- в) гонки на собачьих упряжках
- г) спуск по крутым неподготовленным склонам со сложным рельефом
- д) вид ледолазания

12. Какие задачи выполняет РСЧС в режиме повседневной деятельности?

- а) оперативное управление ходом аварийно-спасательных и других неотложных работ;
- б) подготовку к конкретным ЧС и смягчению их последствий;
- в) наблюдение и контроль за состоянием природной среды и потенциально опасных объектов

13. На какой режим работы переходит РСЧС при ухудшении радиационной, химической или сейсмической обстановки?

- а) повседневной деятельности
- б) повышенной готовности
- в) чрезвычайный режим

14. Подлежат ли защите от чрезвычайных ситуаций и их последствий иностранные граждане и лица без гражданства, находящиеся на территории России?

- а) да, все
- б) да, в зависимости от гражданства
- в) нет

15. Какое понятие отражает материальные потери из-за остановки хозяйственной деятельности и упущенной выгоды?

(один вариант ответа)

- а) прямой ущерб
- б) косвенный ущерб
- в) потери

16. В соответствии с постановлением Правительства от 21.5.07 г. № 304 ЧС, территория которой затрагивает территорию двух и более субъектов РФ носит название

- а) ЧС локального характера
- б) ЧС муниципального характера
- в) ЧС межрегионального характера
- г) ЧС межмуниципального характера

17. Как называется совокупность обстоятельств, порождающих гипотетическую опасность, которая может в перспективе превратиться в непосредственную опасность?

- а) вызовом
- б) угрозой
- в) опасностью

18. Что положено в основу классификации чрезвычайных ситуаций по масштабам?

- а) сложность обстановки

- б) количество пострадавших людей и размеры зон поражения
- в) тип и вид событий, лежащих в основе чрезвычайной ситуации

19. Где наблюдается изобилие вулканов?

- а) в Карелии
- б) на Урале
- в) в Приморье
- г) в Западной Сибири
- д) на Камчатке

20. Что такое инцидент?

- а) отказ или повреждение технических устройств, отклонение от режима технологического процесса на потенциально опасном объекте
- б) опасное техногенное происшествие, создающее угрозу жизни и здоровью людей, приводящее к нарушению технологического процесса и нанесению ущерба окружающей природной среде
- в) крупная авария, повлекшая за собой человеческие жертвы, разрушение или уничтожение объектов и материальных ценностей, приводящая к серьезному ущербу окружающей природной среды

21. К водным видам экстремального туризма относится:

- а) дельтапланеризм
- б) рафтинг
- в) тред
- г) драйтуллинг
- д) фристайл

22. Действующие вулканы имеются?

- а) в Норвегии
- б) в Исландии
- в) в Чехии
- г) в Бельгии
- д) в Ирландии

23. Воздействие на человека вредных и опасных факторов

- а) опасность
- б) вред
- в) катастрофа

24. К каким видам загрязнений относятся электромагнитные поля?

- а) химическим
- б) биологическим
- в) физическим
- г) механическим

25. Что не относится к средствам индивидуальной защиты?

- а) Одежда специальная защитная
- б) Средства защиты глаз
- в) Средства защиты головы
- г) Вентиляционные системы
- д) Средства дерматологические защитные
- е) Средства защиты органов дыхания

26. Опасность – это:

- а) способность различных процедур, процессов, объектов и свойств отдельных предметов и явлений причинить ущерб здоровью туриста при возникновении определенных условий
- б) совокупность действий и обстоятельств и явлений природы, которая создает угрозу благополучию туриста или группы в целом
- в) реальная угроза жизни и здоровью туриста
- г) роковое стечение обстоятельств
- д) непродуманные действия или прямые ошибки человека

27. Несчастный случай в походе – это:

- а) явление случайное, неожиданное
- б) непреднамеренность и нецелеосознанность явления
- в) событие, опасная ситуация, которые принесли несчастье для здоровья туриста
- г) непреднамеренная травма или смерть человека, происшедшие в результате неожиданного травмирующего воздействия в условиях туристского путешествия
- д) процесс, при котором возникают вредные процессы

28. В салоне автобуса (трамвая, троллейбуса) вы обнаружили забытый (оставленный) кем-то сверток. Как вы поступите?

- а) развернете сверток, чтобы узнать, что там находится
- б) поставите в известность водителя
- в) возьмете сверток с собой, чтобы отнести в милицию

29. Как действовать по сигналу "Внимание всем"?

- а) включить радио или телевизор и прослушать информацию
- б) надеть средства защиты и покинуть помещение
- в) быстро направится в убежище

30. К природным причинам риска можно отнести:

- а) проявление стихийных сил природы
- б) землетрясения
- в) наводнения
- г) сели
- д) ураганы

31. Какое определение относится к социальной безопасности?

- а) система мероприятий, осуществляемых государственными и общественными организациями по обеспечению условий жизни
- б) это защита жизненно важных интересов общества
- в) интегральное понятие, характеризующее состояние государственных, экономических и общественных институтов и социальных общностей вместе взятых
- г) это безопасность личности и общества
- д) это защищенность жизненно важных интересов личности, семьи, общества от внутренних и внешних угроз

32. Под безопасностью туристов понимаются:

- а) личная безопасность туристов
- б) сохранность их имущества
- в) не причинение ущерба окружающей среде во время путешествий
- г) комплекс мер, направленных на предотвращение использования туризма в целях незаконной миграции и транзита в третьи страны
- д) все ответы верны

33. Укажите основные виды толп, в которых может оказаться турист по своей или против его воли?

- а) простая толпа
- б) экспрессивная толпа
- в) конвенциональная толпа
- г) действующая агрессивная толпа
- д) все ответы верные

34. Что в первую очередь относится к объектам личной безопасности туриста?

- а) здоровье и жизнь туриста
- б) материальные блага туристов
- в) имущественные права туристов
- г) личная неприкосновенность
- д) частная жизнь

35. Что является важной мерой обеспечения личной безопасности туристов?

- а) комплекс мер, направленных на противодействие административным правонарушениям и преступлениям в сфере туризма
- б) надлежащие рекомендации о поведении в общественных местах
- в) порядок действий в случае приключившихся обстоятельств
- г) грамотное предупреждение об опасности
- д) надлежащее информационное обеспечение

36. В чем заключается специфика обеспечения личной безопасности туристов, экскурсантов и иных посетителей?

- а) снижение вины туристов
- б) осуществление в отношении путешественников повышенных мер безопасности, особенно в начальный период путешествия
- в) решение ряда проблем, которые при стечении обстоятельств могут привести к неблагоприятным последствиям
- г) снижение организационных неувязок и проблем
- д) меры по ограничению туристских и деловых поездок в страны с очагами эпидемий

37. Что можно отнести к проблемам внешней безопасности, угрожающим туристскому бизнесу?

- а) кризисы в политической сфере
- б) кризисы в экономической сфере
- в) кризисы в социальной сфере
- г) кризисы в экологической сфере
- д) все ответы правильные

38. Что не является возможным фактором риска для здоровья и жизни туриста:

- а) пожароопасность
- б) травмоопасность
- в) специфические факторы риска
- г) таможенные правила
- д) нет правильного ответа

39. Эффективными средствами обеспечения качества и безопасности услуг в сфере туризма являются:

- а) тесное взаимодействие потребителей и персонала исполнителей в процессе оказания услуги
- б) стандартизация и классификация объектов туристской индустрии
- в) уровень квалификации обслуживающего персонала
- г) качество той или иной услуги
- д) Правила классификации мест размещения туристов

40. Под мерами личной безопасности туристов понимается:

- а) четкое разграничение и выполнения обязанностей всеми участниками процесса качественного оказания туристских услуг
- б) соблюдение туристами требований личной безопасности
- в) право международного туриста на личную безопасность
- г) комплекс мер организационно-технического, дипломатического, финансового, правоохранительного и иного характера, направленных на снижение рисков до приемлемого уровня
- д) соблюдение туристами требований Стандарта безопасности туристов

41. Как называется фактор как наиболее присущий экстремальному туризму?

- а) пожароопасность
- б) травмоопасность
- в) специфические факторы риски
- г) биологическое воздействие
- д) опасность излучения

42. В каком из перечисленных случаев директор турфирмы должен провести внеплановую специальную оценку условий труда?

- а) Только при изменении применяемых средств индивидуальной и коллективной защиты, способном оказать влияние на уровень воздействия вредных и (или) опасных производственных факторов на работников
- б) Только при происшествии в организации несчастного случая на производстве
- в) Только при приеме на работу нового работника
- г) Во всех перечисленных случаях

43. Какой союз, основанный в 1948 г. старейшей и крупнейшей в мире независимой международной некоммерческой организацией, объединяющий 78 государств.

- а) ЮНЕСКО
- б) всемирный союз охраны природы
- в) МВФ

44. Крупнейшая в мире неправительственная международная экологическая организация, основанная в 1961 г.

- а) ЮНЕСКО
- б) Всемирный фонд дикой природы.
- в) ООН

45. Первостепенная опасность в зимних путешествиях:

- а) тепловой удар
- б) обморожение
- в) радиация
- г) недостаток кислорода
- д) перепады давления

46. Компетентность людей в мире опасностей и способах защиты от них

- а) необходимое условие достижения безопасности жизнедеятельности
- б) сохранение жизни
- в) состояние объекта защиты
- г) обучение людей основам защиты.

47. Средства обеспечения безопасности

- а) средства коллективной (СКЗ) и индивидуальной защиты (СИЗ)
- б) ватно-марлевые повязки
- в) противогазы разных марок
- г) убежище

48. В основе профилактики несчастных случаев, по существу, лежит

- а) поиск причин
- б) возможный ущерб
- в) пространственная локализация
- г) производственные аварии

49. Хлор - это:

- а) парообразное вещество с запахом горького миндаля, от которого появляется металлический привкус во рту
- б) бесцветный газ с резким запахом нашатырного спирта
- в) зеленовато-желтый газ с резким запахом

50. Способность человека сохранять соответствующие возрасту психическую и физиологическую устойчивость в постоянно изменяющихся условиях окружающей среды

- а) здоровье человека
- б) физическое здоровье
- в) социальное здоровье
- г) психическое здоровье

51. Цель йодной профилактики - не допустить:

- а) возникновения лучевой болезни
- б) поражения щитовидной железы
- в) внутреннего облучения

52. Вы внезапно провалились под лед. Как вы поступите?

- а) начнете цепляться за кромки льда
- б) будете бороться с течением, чтобы вас не затянуло под лед
- в) сразу же попытаетесь выползти на лед или же, уперевшись в кромку льда, начнете звать на помощь

53. Находясь зимой на трассе на личном автомобиле, вы попали в снежную бурю. Как вы поступите?

- а) оставив машину, попытаетесь пешком дойти до ближайшего населенного пункта.
- б) остановив машину, не выключая двигатель, будете ждать окончания бури.
- в) остановив машину, укроете двигатель, повесите на антенну яркую ткань и, периодически прогревая двигатель, будете ждать окончания бури

54. Экологический кризис

- а) нарушение динамического равновесия воздействия общества и природы
- б) нарушение системы “человек – машина” в биосфере
- в) условия, необходимые для безопасного существования и развития жизни
- г) нарушение динамического равновесия взаимодействия общества и атмосферы

55. Какие отравления могут развиваться при длительном воздействии на организм человека малых концентраций вредных веществ?

- а) острые
- б) хронические
- в) небольшие

56. К какому классу по степени потенциальной опасности для организма относится хлор?

- а) 1 класс – вещества чрезвычайно опасные;
- б) 2 класс – вещества высокоопасные;
- в) 3 класс – вещества умеренно опасные;
- г) 4 класс – вещества мало опасные.

57. Как называются вещества, приводящие к развитию аллергических заболеваний?

- а) общетоксические
- б) раздражающие
- в) сенсibiliзирующие

58. Какими симптомами проявляется общетоксическое действие вредных химических веществ?

- а) расстройства нервной системы, судороги, паралич
- б) поражение кожных покровов, образование нарывов, язв
- в) раздражение слизистых оболочек и дыхательных путей

59. Что является основным источником антропогенного загрязнения атмосферного воздуха?

- а) автотранспорт
- б) химическая промышленность
- в) производство строительных материалов

60. Самый большой вклад в общий шумовой фон вносят:

- а) электробытовые приборы
- б) строительная техника
- в) движение автотранспорта

61. Опасность – это:

- а) любые явления, угрожающие жизни и здоровью человека
- б) неотъемлемая отличительная черта деятельности человека
- в) исключение нежелательных последствий
- г) любые явления, вызывающие положительные эмоции

62. Безопасность это:

- а) состояние деятельности, при котором с определённой вероятностью исключено проявление опасности
- б) присутствие чрезмерной опасности
- в) защищённость человека от социальных опасностей
- г) состояние защищённости человека от психологических опасностей

63. Антропогенные опасности

- а) опасности, источником которых является сам человек
- б) продукты неполного сгорания топлива
- в) разное увеличение количества аэрозолей в атмосфере
- г) вещества способные убивать бактерии

64. Идентификация опасности

- а) процесс распознавания образа опасности, установление возможных причин проявления и последствий опасности
- б) процесс превращения атомов и молекул в ионы
- в) деятельность, связанная с повышенной опасностью для окружающих
- г) последовательное достижение целей

65. Риск:

- а) количественная оценка опасности
- б) номенклатура опасности
- в) условия, при которых реализуются потенциальные опасности
- г) поиск причин

66. Суть концепции приемлемого (допустимого) риска состоит

- а) в стремлении к такой безопасности, которую приемлет общество в данный период времени
- б) в качестве оценки опасностей
- в) в устойчивости к действию повреждающих факторов
- г) в наличии резервных возможностей организма

67. Управление риском или как повысить уровень безопасности

- а) совершенствование технических систем и объектов, подготовка персонала, ликвидация последствий
- б) построение дерева событий и опасностей
- в) выяснение последовательности опасных ситуаций
- г) выявление источников опасности

68. Цель системного анализа безопасности

- а) выявление причин, влияющие на появление нежелательных событий
- б) отсутствие опасности
- в) сохранение работоспособности в течение рабочего времени
- г) соблюдение безопасности

69. По характеру воздействия на человека опасности делятся на группы:

- а) физические, химические, биологические, психофизиологические, механические;
- б) физические, пассивные, априорные, биологические
- в) химические, активные, апостериорные, аналитические
- г) психофизиологические, физические, механические, материальные

70. Какая организация осуществляет общее наблюдение за состоянием окружающей среды?

- а) Росгидромет
- б) Министерство здравоохранения РФ
- в) Министерство РФ по атомной энергии

71. Какой орган управления РФ осуществляет координацию деятельности государственных и местных органов в области предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций?

- а) Министерство финансов РФ
- б) Министерство РФ по делам ГО и ЧС, и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС)
- в) Министерство здравоохранения РФ
- г) Министерство внутренних дел РФ

72. В настоящее время в России прямые и косвенные ущербы от техногенных аварий и катастроф составляют:

- а) 2 – 3% от валового национального продукта
- б) 6-7% от валового национального продукта
- в) 10 – 15% от валового национального продукта

73. Как называется величина возможного уровня экономического ущерба, причиненного аварией или катастрофой?

- а) опасность
- б) риск
- в) уязвимость
- г) экономический ущерб

74. Какой метод оценки опасности чрезвычайной ситуации применяется при отсутствии массива данных или малой изученности объекта оценки?

- а) экономико-статистический

- б) комбинированный
- в) экспертных оценок

75. К какому виду экономического ущерба относятся расходы на приобретение необходимых медикаментов и оборудования в процессе ликвидации последствий аварий, катастроф и стихийных бедствий?

- а) к косвенному
- б) к прямому
- в) к обратному

76. Антропогенное воздействие на среду обитания, связанное с потерей природных ресурсов, гибелью природных систем:

- а) экономические затраты
- б) экономический ущерб
- в) эколого-экономический ущерб

77. Как нужно поступить с консервами после вскрытия жестяных банок?

- а) переложить в стеклянную или фарфоровую посуду
- б) оставить для хранения в жестяной банке
- в) оставить в жестяной банке в случае кратковременного хранения

78. Рубленые раны имеют:

- а) неодинаковую глубину, сопровождаются ушибом и размождением мягких тканей
- б) имеют малую зону повреждения, ровные края
- в) входное и выходное отверстие

79. Как нужно передвигаться, покидая сильно задымленное помещение?

- а) в полный рост
- б) пригнувшись
- в) ползком, держа голову ближе к полу

80. Пути проникновения опасных химических веществ

- а) органы дыхания, кожные покровы и ранения, желудочно-кишечный тракт, слизистые оболочки
- б) органы дыхания, желудочно-кишечный тракт, слизистые оболочки
- в) кожные покровы и ранения, желудочно-кишечный тракт, слизистые оболочки

81. Как называется покрытие затрат общественных ресурсов на предупреждение и ликвидацию чрезвычайной ситуации?

- а) материальным обеспечением
- б) жизнеобеспечением
- в) техническим обеспечением
- г) финансовым обеспечением

82. Как вы поступите с препаратом бытовой химии, у которого отсутствует этикетка на упаковке?

- а) попытаетесь вспомнить его назначение, способ употребления и будете им пользоваться
- б) не употребляя, избавитесь от него
- в) посоветуетесь с соседями и примените его в соответствии с их рекомендацией

83. Вас мучает чувство голода, а продуктов питания нет. Как вы определите пригодность растений и ягод к употреблению в пищу?

- а) попытаетесь есть то, что едят птицы
- б) возьмете в рот небольшое количество ягод или незнакомых вам растений и, немного разжевав их, подождете 5-10 минут
- в) совершенно откажетесь употреблять в пищу незнакомые ягоды и растения, несмотря на голод

84. Оползень - это:

- а) смещение масс горных пород вниз по склону
- б) бурный грязевый или грязекаменный поток
- в) отрыв и катастрофическое падение больших масс горных пород

85. Сель - это:

- а) смещение масс горных пород вниз по склону
- б) бурный грязевый или грязекаменный поток
- в) отрыв и катастрофическое падение больших масс горных пород

85. Обвал - это:

- а) смещение масс горных пород вниз по склону
- б) бурный грязевый или грязекаменный поток
- в) отрыв и катастрофическое падение больших масс горных пород

86. Что положено в основу классификации чрезвычайных ситуаций по масштабам?

- а) тип и вид событий, лежащих в основе чрезвычайной ситуации
- б) количество пострадавших людей и размеры зон поражения
- в) сложность обстановки

87. Как классифицируется ЧС на территории объекта, при которой пострадало менее 10 чел., нарушены условия жизнедеятельности менее 100 чел., материальный ущерб составил менее 1000 МРОТ?

- а) региональная
- б) территориальная
- в) местная
- г) локальная

88. Что включает в себя первая помощь при ранениях

- а) Наложение тугой повязки на рану
- б) Остановка кровотечения и защита раны от дальнейших повреждений и попадания в нее инфекции путем наложения стерильной повязки
- в) Обработка раны и наложения повязки

89. Каким способом не производится тушение пламени в случае воспламенения газа при утечке из газопровода низкого давления?

- а) Замазыванием места выхода газа глиной
- б) Набрасыванием на пламя мокрых брезентов или кошмы
- в) Сбиванием пламени струей воды, воздуха или инертного газа (азота, углекислого газа)
- г) Сбиванием пламени песком

90. Что из перечисленного не является направлением государственной политики в области охраны труда?

- а) Принятие и реализация нормативных правовых актов РФ в области охраны труда
- б) Обеспечение отсутствия несчастных случаев и повреждения здоровья работников
- в) Государственная экспертиза условий труда
- г) Расследование и учет несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний
- д) Установление гарантий и компенсаций за работу с вредными и (или) опасными условиями труда
- е) Организация государственной статистической отчетности об условиях труда, производственном травматизме, профессиональной заболеваемости

91. На какой максимальный срок можно наложить жгут на конечность для оказания первой медицинской помощи пострадавшему при артериальном кровотечении

- а) Не более чем на 1 час
- б) Не более чем на 2 часа
- в) Не более чем на 3 часа

92. Как оказать первую помощь при артериальном кровотечении у пострадавшего?

- а) Наложить давящую повязку
- б) Наложить жгут выше места повреждения
- в) Наложить согревающий компресс, обеспечить покой

93. Что необходимо сделать в первую очередь при поражении человека электрическим током?

- а) Освободить пострадавшего от действия электрического тока

- б) Приступить к реанимации пострадавшего
- в) Оттащить пострадавшего за одежду не менее чем на 8 метров от места касания. проводом земли или от оборудования, находящегося под напряжением
- г) Позвонить в скорую помощь

94. Возникновение травмоопасности в туризме обусловлено:

- а) неровности и сложности рельефа местности
- б) атмосферные влияния
- в) некачественное туристическое снаряжение
- г) все ответы верны

95. Наиболее важный реципиент риска - это

- а) природная среда
- б) климатические и погодные условия
- в) походные технологии
- г) человек

96. По причинам возникновения факторы риска в туризме классифицируют по:

- а) травмоопасности, воздействию окружающей среды, пожароопасности
- б) рискам, угрожающим жизни и здоровью
- в) имущественным рискам

97. Для снижения риска травмоопасности в сфере туризма необходимо:

- а) использовать средства индивидуальной защиты (страховочные веревки при пересечении сложных участков местности, головные шлемы и прочее страховочное оборудование).
- б) соблюдать требования по нормативных документов по техническому состоянию транспортных средств;
- в) информировать туристов о факторах риска; мерах по предупреждению травм и о принятии экстренных мер в случае получения травмы.
- г) все ответы верны

98. Объективные факторы риска – это:

- а) естественные препятствия
- б) горный рельеф
- в) невозможность со стороны туриста повлиять на внешние неблагоприятные обстоятельства, возникающие помимо его воли, и изменить их в применении к опасностям туристского похода
- г) опасные природные явления

99. Чему должен соответствовать выбранный маршрут по правилам безопасности в экстремальном туризме:

- а) новизной снаряжения

- б) количеству участников
- в) уровню подготовки и возможностям участников

100. Как надо поступить с неиспользованными ядохимикатами?

- а) вылить в раковину
- б) вылить в пруд или речку
- в) закопать в землю в отдаленном от жилья месте

ДИСЦИПЛИНА «МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»

Менеджмент в туристской индустрии: ОПК-2

1. К внутренней среде относятся:

- а) поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты
- б) состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда
- в) цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура
- г) планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль
- д) партнеры, персонал, социально-психологические условия

2. К внешней среде организации непрямого действия относятся:

- а) поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители, конкуренты
- б) состояние экономики, изменения в политике, социальная культура, НТП, технологии, групповые интересы, международная среда
- в) цели, кадры, задачи, структура, технология, организационная культура
- г) планы, прогнозы, организационная структура, мотивация, контроль
- д) партнеры, персонал, социально-психологические условия

3. Как можно объяснить сущность принципа «подчиненность личного интереса общему»?

- а) в организации всегда должен учитываться только личный интерес руководителей организации
- б) интерес одного работника должен преобладать над интересами организации в целом
- в) интерес отдельных менеджеров должен преобладать над интересами отдельных групп работников
- г) в организации интересы одного работника или группы не должны преобладать над интересами организации в целом
- д) интерес организации не должен преобладать над интересами коллектива

4. Что должны отражать современные принципы менеджмента?

- а) основные закономерности управления
- б) основные связи, которые складываются в системе
- в) основные отношения, которые складываются в системе
- г) основные свойства, связи и отношения управления, которые складываются в системе
- д) обязательное наличие цели при управлении

5. Что является основой управления какой-либо системы?

- а) принципы, которые отражают рыночные условия хозяйствования
- б) методы менеджмента

- в) функции менеджмента
- г) финансовые ресурсы
- д) объект менеджмента

6. Подход, который требует принятия оптимального решения, которое зависит от соотношения взаимодействующих факторов - это:

- а) ситуационный подход
- б) системный подход
- в) процессный подход
- г) поведенческий подход

7. Если управление рассматривает все процессы и явления в виде целостной системы, которая имеет новые качества и функции, которые отсутствуют у элементов, которые их составляют, то мы имеем дело с:

- а) поведенческим подходом
- б) процессным подходом
- в) ситуационным подходом
- г) системным подходом

8. К первичным потребностям относятся:

- а) психологические
- б) физиологические
- в) экономические
- г) материальные
- д) социальные

9. Какая из человеческих потребностей является главной по теории мотивации Макклелланда?

- а) успех
- б) деньги
- в) свобода
- г) безопасность

10. Мотивация базируется на:

- а) потребностях и самовыражении
- б) потребностях и вознаграждениях
- в) вознаграждениях и удовлетворении отдельных людей
- г) удовлетворении всех людей
- д) самовыражении и вознаграждениях

11. Основной формой материального стимулирования персонала туристской организации является:

- а) премии
- б) премии и ценные подарки
- в) ценные подарки и зарплата

- г) зарплата
- д) премии и зарплата

12. Что создает структуру управления организацией?

- а) совокупность линейных органов управления
- б) совокупность функциональных служб
- г) совокупность линейных и функциональных служб (органов)
- д) совокупность органов управления

13. Анализ конкурентов туристской организации проводится с целью:

- а) определения их стратегии и сильных сторон
- б) определения их целей и сильных сторон
- в) определения их целей, стратегий, сильных и слабых сторон
- г) определения стратегии
- д) определения их целей и слабых сторон

14. Цели туристской организации должны удовлетворить такие основные требования:

- а) достижимость, конкретность, ориентация во времени
- б) достижимость и ориентация во времени
- в) ориентация во времени и конкретность
- г) достижимость
- д) ориентация во времени

15. Когда получил широкое распространение в экономической литературе термин «организация»?

- а) в 20-е годы XX столетия
- б) в 30-е годы XX столетия
- в) в 60-е годы XX столетия
- г) в 70-е годы XX столетия
- д) в 80-е годы XX столетия

16. Организация как объект менеджмента:

- а) выступает в качестве основной единицы рыночной экономики, в рамках которой принимаются управленческие решения
- б) служит связующим звеном между государством и потребителями произведенных благ и услуг
- в) помогает государству в сборе и аккумулировании различных видов налогов

17. Какие из перечисленных функций менеджмента базируются на потребностях и интересах работников?

- а) контроль
- б) планирование
- в) мотивация

18. Практика управления возникла:

- а) в ходе бурной индустриализации промышленного производства
- б) одновременно с возникновением системного подхода к управлению
- в) одновременно с объединением людей в организованные группы

19. Конечной целью менеджмента является:

- а) рационализация организации производства
- б) обеспечение прибыльности предприятия
- в) повышение мотивации работников

20. Чем характеризуется компромисс при принятии решения?

- а) установление некоего среднего в результате спора двух сотрудников
- б) уменьшением выгоды в одной области с целью уменьшения нежелательных последствий в другом
- в) принятием решения аудитивно, учитывающего мнения всех заинтересованных сторон
- г) уменьшением выгоды

21. Какова важнейшая функция управления?

- а) создание благоприятных условий для дальнейшего развития и функционирования предприятия
- б) повышение производительности труда работников
- в) постоянное внедрение достижений НТП в производство

22. Является ли управление производительным трудом?

- а) Нет. Менеджеры и управленцы не принимают прямого участия в производственном процессе
- б) В зависимости от формы собственности и специализации организации
- в) Да. Потому что управление - это неотъемлемая часть производственного процесса

23. Что не является продуктом труда менеджера?

- а) товары и услуги
- б) решение по выбору рынков сбыта
- в) подготовка бизнес-плана

24. Основное отличие открытой системы от закрытой заключается в

- а) отсутствии упорядоченного взаимодействия между отдельными подсистемами
- б) наличии взаимодействия отдельных подсистем с внешним миром
- в) замкнутости элементов системы самих на себя
- г) наличии взаимодействия с внешней средой

25. Дифференциация человеческих потребностей на три группы: потребности существования, связи или отношения и роста — является отличительной чертой теории мотивации:

- а) МакКлелланда
- б) Альдерфера
- в) Херцберга

26. Невозможность оценить вероятность потенциальных результатов принятого решения — это:

- а) задача
- б) определенность
- в) неопределенность

27. Определите основные характеристики внешней среды для организации

- а) взаимосвязанность факторов, сложность
- б) сложность и подвижность
- в) взаимосвязанность и неопределенность
- г) все перечисленное

28. Какая обратная связь имеет большее значение с точки зрения повышения эффективности коммуникации?

- а) положительная
- б) корреляционная
- в) неопределенная
- г) отрицательная

29. Из чего состоит экономический механизм менеджмента?

- а) внутрифирменное управление, управление производством
- б) управление персоналом, управление производством
- в) внутрифирменное управление, управление персоналом
- г) все перечисленное

30. Предприниматель — это человек, который...

- а) принимает решение и стремится его выполнить, полагаясь на классические методы управления
- б) принимает решения и стремится достичь цели, проявляя гибкость, рискуя, отказываясь от нежизнеспособных идей
- в) ищет новые возможности в бизнесе, но не желает рисковать собственным капиталом
- г) предпочитает децентрализации в управлении, не использует неформальные связи

31. Организационная структура, сформированная на временной основе в целях обеспечения выполнения конкретного задания, программы, объема работ, называется:

- а) проектной
- б) линейной
- в) дивизиональной

32. Организационная структура, построенная на основе прямого распределения должностных обязанностей от высшего звена к низшему, называется:

- а) дивизиональной
- б) проектной
- в) линейной

33. Организационные структуры, ориентированные на продукт, потребителя или регионы, называются:

- а) линейными
- б) дивизиональными
- г) проектными

34. Отношения между сотрудниками одного подразделения, подчиненными одному начальнику, называются:

- а) коллегиальными
- б) параллельными
- в) функциональными

35. Отношения специалиста, который выполняет определенную функцию в рамках всей организации, с другими членами организации, называются:

- а) коллегиальными
- б) параллельными
- в) функциональными

36. Отношения между сотрудниками, занимающими одинаковое положение в организации, но работающими в разных подразделениях, называются:

- а) коллегиальными
- б) параллельными
- в) функциональными

37. Внутриорганизационные процессы включают:

- а) структуру, технологию, кадры
- б) коммуникацию, координацию
- в) цели людей
- г) принятие управленческих решений

38. Главная цель организационной культуры

- а) поддержание самоидентичности и своеобразия организации
- б) контроль над персоналом
- в) формирование благоприятного психологического климата
- г) создание благоприятного имиджа

39. Методы создания конструктивного конфликта

- а) согласование, визирование
- б) альтернативное проектирование
- в) приглашение внешних инспекторов (оппонирование)
- г) принятие решений на основе консенсуса

40. Тип руководителя, который может быть полезен в творческом коллективе с высокой степенью делегирования полномочий:

- а) автократ
- б) либерал
- в) демократ
- г) холерик

41. Цели, разрабатываемые по основным видам и направлениям деятельности производственно-хозяйственного подразделения, называют:

- а) общие
- б) производственные
- в) плановые
- г) специфические

42. Стратегии, предполагающие, что расширение туристской фирмы осуществляется за счет добавления новых структур или усиления контроля над ними

- а) интегрированного роста
- б) неопределенного роста
- в) определенного роста

43. Из перечисленных менеджеров: 1. Генеральный директор и члены правления. 2. Руководители самостоятельных органов. 3. Руководители отделов. К высшему звену управления относятся:

- а) 1, 2
- б) 2
- в) 1, 2, 3
- г) 1

44. Какая из форм, относящихся к общему менеджменту, появилась позже всех

- а) Система Тейлора
- б) Матричная организационная структура
- в) Отраслевой менеджмент
- г) Классическая школа менеджмента

45. Поведение, ориентированное на контроль – это

- а) действия подчиненных направленные на то, что хочет увидеть руководство при проверке их деятельности
- б) ориентирование на заниженные цели
- в) использование того, что контролеры не знают досконально деятельность подчиненных им сотрудников
- г) ориентирование на завышенные цели

46. Какой из подходов не относится к известным школам в управлении?

- а) научное управление
- б) административное управление
- в) новая экономическая политика
- г) человеческие отношения

47. Процесс выбора целей и решений с разработкой соответствующей технологии для их достижения — это:

- а) планирование
- б) адаптация
- в) коммуникация

48. Процесс высшего порядка, главной составляющей которого является определение миссии, цели организации — это:

- а) планирование
- б) руководство
- в) коммуникация

49. Линейная организация управления позволяет сформулировать управленческую структуру, которая является:

- а) гибкой
- б) саморегулируемой
- в) стабильной и прочной
- г) все перечисленное

50. Менеджмент в основном занимается системами

- а) открытыми
- б) закрытыми
- в) закрытыми и подсистемами закрытого типа
- г) закрытыми и подсистемами открытого типа

51. К сфере сервиса и туризма относят:

- а) отрасли, осуществляющие производство услуг, направленных на удовлетворение потребностей человека;
- б) производство услуг в домашних хозяйствах;
- в) медицинское обслуживание в государственных медицинских учреждениях;
- г) производство продуктов питания.

52. Франчайзинговое объединение основано:

- а) на договорных отношениях по продаже бренда известной компании, позволяет обеспечить горизонтальную интеграцию компаний одной отрасли;
- б) на объединении компаний посредством обмена акциями;
- в) на договорных отношениях, представляет собой форму вертикальной интеграции участников последовательных стадий производственных процессов;
- г) на объединении предприятий в рамках одной компании в форме вертикальной интеграции.

53. Условия конкуренции в сфере сервиса и туризма:

- а) не зависят от высоты рыночных барьеров, т.е. возможности входа компаний на данный рынок
- б) определяются относительно невысокими барьерами вхождения на рынок
- в) определяются относительно длительным жизненным циклом продукта
- г) определяются тем, что в этой сфере действует небольшое количество крупных компаний

54. Потребностями наиболее высокого уровня в соответствии с теорией иерархии потребностей Маслоу являются:

- а) потребности самовыражения
- б) потребности принадлежности и причастности
- в) физиологические потребности
- г) потребности безопасности

55. Особенности производственных процессов компаний в сфере сервиса и туризма обусловлены тем, что продукт, производимый в данной сфере:

- а) характеризуется однотипностью и является стандартным
- б) выступает в форме услуги и ориентирован на удовлетворение индивидуальных потребностей
- в) по преимуществу имеет материальную форму длительно хранящегося продукта
- г) производится значительными массами как однотипный стандартный продукт

56. Масштаб управляемости является наиболее узким:

- а) в ресторанном бизнесе
- б) в химической промышленности
- в) в металлургии

г) в дорожном строительстве

57. Противостояние между менеджерами и водителями автобусов туристической фирмы представляет собой:

- а) межличностный конфликт
- б) внутригрупповой конфликт
- в) внутриличностный конфликт
- г) межгрупповой конфликт

58. Для компаний, действующих в сфере сервиса и туризма, в большей степени свойственны:

- а) органический тип организации
- б) механистический тип организации
- в) одномерные учения об управлении
- г) синтетические учения об управлении

59. Для организаций в сфере сервиса и туризма в большей степени присуще распределение прав и ответственности:

- а) основанных на системе единства подчинения
- б) основанных на системе двойного подчинения
- в) основанных на системе множественного подчинения
- г) основанных на матричных системах управления

60. Для компаний в сфере сервиса и туризма в большей степени характерны следующие подходы в построении систем управления:

- а) ситуационный подход
- б) системный подход
- в) процессный подход
- г) иные подходы

61. Процессный подход в построении системы управления основывается:

- а) на концентрировании внимания менеджеров на ситуации во внутренней и внешней среде компании
- б) на процессах, протекающих в системе управления, функциях управления
- в) на технологических производственных процессах, протекающих в компании
- г) на процессах, протекающих во внешней среде компании

62. Представления о специфике менеджмента в компаниях сервиса и туризма появились:

- а) ранее, чем в промышленных компаниях
- б) в 1930-е гг.
- в) в середине XX в.
- г) в 1980-е гг.

63. Специфика менеджмента в компаниях сервиса и туризма обусловлена:

- а) уровнем подготовки персонала
- б) длительными сроками хранения продукта
- в) особенностями производимого продукта
- г) значительным объемом основных фондов компаний

64. Компании в сфере сервиса и туризма характеризуются:

- а) относительно небольшими размерами
- б) широким масштабом управляемости
- в) высокой степенью автоматизации производственных процессов
- г) концентрацией производства на одной производственной площадке

65. Увеличение масштабов деятельности компаниями сервиса и туризма достигается посредством:

- а) концентрации производства в рамках одного предприятия
- б) узкой специализации на производстве отдельного продукта
- в) формирования объединений предприятий на основе горизонтальной интеграции
- г) повышения уровня автоматизации и механизации производственных процессов

66. Наибольшие по количеству предприятий сети гостиниц, ресторанов формируются посредством форм объединений на основе:

- а) обмена акциями
- б) привлечения инвестиций с помощью выпуска облигационных займов
- в) продажи акций с небольшими номиналами
- г) франчайзинга

67. К методам компенсации рисков в сервисе и туризме относится:

- а) создание венчурных компаний, в которых опробуются новые проекты
- б) избегание найма новых работников
- в) диверсификация техники и технологий
- г) страхование рисков

68. Для туристических компаний более характерны риски:

- а) обусловленные изменениями экологии и природными катаклизмами в стране прибытия
- б) обусловленные изменениями технологии производства в туристической отрасли
- в) вызванные изменением режима налогообложения
- г) обусловленные инфляционными явлениями в российской экономике

69. Фактором, определяющим особенности управления персоналом в компаниях сервиса и туризма, является:

- а) относительно высокий уровень квалификации персонала
- б) относительно высокая доля женщин в составе наемного персонала, желающих работать неполный рабочий день
- в) равномерно высокая интенсивность труда в продолжение всего рабочего дня
- г) высокая степень специализации на определенных производственных функциях

70. Наиболее важной для компании сервиса и туризма является оценка качества работы служащего со стороны:

- а) непосредственного руководителя
- б) руководства подразделения, в котором занят работник
- в) клиента компании
- г) самооценка работника

71. Система мотивации труда служащих компании сервиса и туризма строится на основе:

- а) выявления потребностей работников
- б) совершенствования системы оплаты персонала
- в) ведения переговоров администрации с коллективом работников по улучшению условий труда
- г) ежегодного заключения коллективного договора

72. Стимулами, побуждающими человека к труду, являются:

- а) увеличение размеров заработной платы
- б) улучшение условий труда
- в) улучшение отношений между начальниками и подчиненными в компании
- г) внешние воздействия на человека (работника)

73. Особенности производства и потребления услуг в сфере сервиса и туризма определяют специфику воздействия конфликтов на предлагаемый данной сферой продукт:

- а) качество услуг в сторону их понижения
- б) объемы производства
- в) технологию производства услуги
- г) объем получаемой компанией прибыли

74. К структурным методам управления конфликтами могут быть отнесены:

- а) попытка руководителя решить конфликт без учета интересов одной из сторон
- б) принятие уступок в своих исходных позициях каждой из сторон конфликта
- в) внесение изменений в составе подразделений и системе их взаимодействия
- г) попытки игнорировать наличие конфликта

75. Главной причиной выделения подразделений в рамках одной компании в сфере сервиса и туризма является:

- а) различие технологических процессов, осуществляемых отдельными работниками
- б) специализация менеджеров на выполнении определенных функций управления
- в) территориальное разделение работников на разных производственных площадках
- г) определенный масштаб управляемости при выполнении работниками конкретных производственных функций

76. Количество работников, занятых в компании сервиса и туризма, непосредственно определяется:

- а) сложностью производственных процессов, осуществляемых компанией
- б) уровнем квалификации работников в компании
- в) организационной структурой, принятой в компании
- г) оптимальными значениями показателя масштаба управляемости и числом уровней управления

77. Для компаний в сфере сервиса и туризма характерным является:

- а) относительно узкий масштаб управляемости
- б) большое число уровней управления
- в) широкий масштаб управляемости
- г) широкий масштаб управляемости и большое количество уровней управления

78. Коммуникационным стилем называют:

- а) способы шифрования передаваемых сообщений
- б) принятые в организации формы индивидуального поведения в процессах обмена информацией
- в) способы обозначения субъекта в сообщении
- г) последовательность расположения различных видов информации в сообщениях

79. Вертикальные связи возникают в сфере туризма:

- а) между руководителями одного уровня управления
- б) между функциональными и производственными подразделениями
- в) между начальником и подчиненными
- г) между технологически не связанными производственными подразделениями

80. Первой стадией процесса принятия решения является:

- а) осознание проблемы и признание необходимости каких-либо действий
- б) описание проблемы, создание модели нежелательного состояния организации

- в) разработка проекта действий для решения проблемы
- г) оценивание предлагаемых проектов решений

81. К микросреде компании сервиса и туризма обычно относятся:

- а) составные части внешней среды, которые непосредственно воздействуют на компанию
- б) население страны, в которой действует компания
- в) конкуренты компании
- г) транспортная инфраструктура территории, на которой действует компания

82. К группам заинтересованных лиц компании относятся:

- а) население территории, на которой действует компания
- б) конкуренты компании
- в) учредители, акционеры компании, наемный персонал, потребители продукции, деловые партнеры
- г) органы законодательной власти страны, в которой действует компания

83. Последовательность осуществления функций стратегического управления компании состоит в последовательном формировании:

- а) миссии, информации об окружающей среде, прогнозов, системы долгосрочных целей, стратегических планов
- б) информации об окружающей среде, прогнозов, системы долгосрочных целей, стратегических планов, миссии
- в) прогнозов, стратегических планов, миссии, информации об окружающей среде, системы долгосрочных целей
- г) миссии, системы долгосрочных целей, информации об окружающей среде, прогнозов, стратегических планов

84. Стратегии туристской компании принимаются:

- а) менеджерами производственных подразделений
- б) менеджерами средних уровней управления
- в) специализированными функциональными подразделениями
- г) верхними уровнями управления

85. Эталонная стратегия развития туристского рынка реализуется посредством:

- а) разработки нового продукта и расширения его продаж на прежнем рынке
- б) установления большего контроля над поставщиками сырья
- в) внедрения ранее производимого продукта на новые для компании рынки
- г) установления контроля над конкурентами

86. Для текущего управления в туристской компании характерна концентрация внимания на внутренних процессах в условиях, которые предполагают:

- а) обострение конкуренции на рынках

- б) относительно стабильную внешнюю среду
- в) регулярный переход на новые виды продукции
- г) быстрое расширение рынков компании

87. Функции текущего управления в сфере туризма имеют тенденцию:

- а) осуществляться самыми высокими уровнями управления
- б) опускаться на более низкие уровни управления
- в) осуществляться собранием акционеров
- г) осуществляться менеджерами производственных подразделений

88. Инновация в туризме представляет собой:

- а) отыскание новых источников финансирования инвестиционных проектов
- б) совершенствование организации производства компании
- в) автоматизацию процессов учета движения активов компании
- г) введение новшеств по всем направлениям деятельности, производства продукта компаний, организаций

89. Введение инноваций внутри компаний в сервисе и туризме:

- а) есть реакция на изменения во внешней среде, несущие риски снижения доходности
- б) вызывается стремлением повысить качество производимого продукта
- в) вызывается стремлением повысить степень удовлетворения потребностей покупателя продукта
- г) обусловлено стремлением повысить эффективность производства посредством снижения издержек

90. Угрозами в сфере туризма называют факторы, которые порождают:

- а) нестрахуемый риск
- б) риск утраты определенного рынка сбыта
- в) риск снижения прибыли компании
- г) риск банкротства компании

91. Лидер в туристской организации — это человек:

- а) выражающий интересы менеджеров компании высшего уровня
- б) в большей степени, чем другие работники, влияющий на отношения в коллективе
- в) определяющий цели организации
- г) оказывающий влияние на формирование корпоративной культуры

92. Высший руководитель туристской организации:

- а) приобретает власть в силу назначения и может не обладать качествами лидера
- б) является формальным лидером и не обязательно обладает качествами лидера
- в) обязательно должен обладать качествами лидера

г) является избираемым лицом и должен обладать качествами лидера

93. В сфере сервиса работник:

а) призван выступать в качестве лидера не только по отношению к своим сослуживцам, но и в отношениях к клиентам компании

б) предпочитает уступать лидерство в отношениях с клиентами

в) не принимает на себя функции лидера в отношениях с клиентами, но уклоняется от принятия лидерства клиента

г) в отношениях с клиентами избегает признания лидерства

94. Психологические стрессы работников, осуществляющих функции менеджеров в сфере сервиса и туризма:

а) негативно влияют на человека и нежелательны

б) являются приспособительной реакцией на изменения, происходящие в компании и ее внешней среде, и обеспечивают развитие человека и организации

в) недопустимы и должны предотвращаться

г) отрицательно характеризуют работника

95. Основной целью ВТО является:

а) удовлетворение потребностей населения стран — членов ВТО в туристических услугах

б) содействие экономическому развитию стран — членов ВТО

в) обеспечение мира и взаимопонимания между странами

г) содействие развитию туризма для внесения вклада в экономическое развитие, международное взаимопонимание, мир, процветание, всеобщее уважение и соблюдение прав человека и основных свобод для всех людей без различия расы, пола, языка и религии

96. Высшим органом ВТО является:

а) секретариат ВТО

б) Генеральная ассамблея ВТО

в) президент Генеральной ассамблеи ВТО

г) Исполнительный совет ВТО

97. Определите понятие «простейшие отношения управления»:

а) отношения управления связывают не менее трех человек, из которых один является управляющим, а другие управляемыми. Отношение управления включает в себя следующие составляющие: с одной стороны, отношения власти, носителем, который выступает управляющий, а с другой — отношения подчинения, носителями которых выступают управляемые

б) простейшие отношения управления связывают двух человек, из которых один является управляющим, а другой — управляемым. Отношения управления включают в себя два составляющих: с одной стороны, отношение

власти, носителем которого выступает управляющий, а с другой — отношение подчинения, носителем которого выступает управляемый

в) простейшие отношения управления связывают не менее двух человек, из которых один является управляющим, а другой управляемым. Отношения управления включают в себя два составляющих: с одной стороны, отношение собственности на средства производства, носителем которого выступает управляющий, а с другой — отношение присвоения, носителем которого выступает управляемый

г) отношения управления связывают двух и более человек, из которых один является начальником, а другие — подчиненными. Отношения управления включают в себя следующие составляющие: с одной стороны, отношение власти, носителем которого выступает начальник, а с другой — отношения присвоения средств производства, носителями которых выступают подчиненные

98. Организация — это:

а) социальная структура, в которой люди связаны системой отношений собственности

б) социальная структура, в которой люди связаны системой отношений, главными среди которых выступают отношения управления

в) социальная структура, в которой люди связаны отношениями сотрудничества

г) социальная структура, осуществляющая процесс производства

99. Менеджмент представляет собой:

а) управление технологическими процессами

б) деятельность управленческого персонала

в) процесс управления организациями

г) вид деятельности персонала компании

100. Основателем школы научного управления был:

а) Э. Мэйо

б) Д. Макгрегор

в) А. Маслоу

г) У. Тейлор

ДИСЦИПЛИНА «МАРКЕТИНГ В ТУРИЗМЕ»

Маркетинг в туризме: ОПК-4

1. Маркетинг в туризме начинается:

- а) с информационной рекламной кампании
- б) с разработки и производства туристских услуг
- в) с изучения рынка и запросов потребителей
- г) с заключения договоров с поставщиками услуг

2. Демаркетинг в туризме связан с:

- а) нерегулярным спросом
- б) чрезмерным спросом
- в) отсутствием спроса
- г) снижающимся спросом

3. Концепция социально-этического маркетинга в туризме нацелена на:

- а) создание новых туристских услуг
- б) сегментирование рынка туристских услуг
- в) поддержание благополучия всего общества в целом
- г) создание современных информационных систем

4. Если туристское предприятие исповедует теорию «суверенитета потребителя», то какой концепции управления маркетингом она придерживается:

- а) интенсификации коммерческих усилий
- б) совершенствования туристского продукта
- в) социально-этического маркетинга
- г) маркетинга

5. Что входит в программу маркетингового исследования в туризме:

- а) изучение рельефа местности
- б) анализ экономического потенциала страны
- в) изучение соответствующего рынка
- г) исследование традиций и обрядов местного населения

6. С каким методом исследования рынка туристских услуг связано применение анкет?

- а) эксперимент
- б) опрос
- в) наблюдение
- г) все перечисленное

7. С какой целью проводятся маркетинговые исследования в туризме?

- а) решение экологических проблем

- б) принятие верного управленческого решения
- в) изменение политической ситуации
- г) повышение общего уровня культуры в обществе

8. Сегментация рынка туристских услуг – это:

- а) разделение в соответствии с потребностями на однородные группы
- б) определение места для своего туристского продукта среди аналогов
- в) управление спросом
- г) все перечисленное

9. Что относится к географическим факторам сегментации рынка туристских услуг?

- а) климат
- б) раса
- в) искомые выгоды
- г) образ жизни

10. К какому критерию сегментации рынка туристских услуг относится тип личности?

- а) географическому
- б) демографическому
- в) психографическому
- г) поведенческому

11. Какая стратегия охвата рынка туристских услуг не требует разделения рынка на сегменты?

- а) конверсионный маркетинг
- б) интегрированный маркетинг
- в) дифференцированный маркетинг
- г) демаркетинг
- д) недифференцированный маркетинг

12. Что относится к поведенческим факторам сегментации рынка туристских услуг?

- а) уровень доходов
- б) образ жизни
- в) повод для совершения покупки
- г) род занятий

13. Какую стратегию охвата рынка туристских услуг наиболее целесообразно применять при ограниченности ресурсов туристского предприятия?

- а) недифференцированный маркетинг
- б) дифференцированный маркетинг
- в) концентрированный маркетинг

г) все перечисленное

14. Какую стратегию охвата рынка туристских услуг следует использовать при однородности туристских продуктов?

- а) интегрированный маркетинг
- б) концентрированный маркетинг
- в) дифференцированный маркетинг
- г) недифференцированный маркетинг

15. Какие методы сбора данных могут использоваться при оценке стратегии конкурентов туристского предприятия?

- а) наблюдение
- б) эксперимент
- в) опрос
- г) все перечисленное

16. Какие элементы маркетинга могут стать ключевыми факторами успеха туристского предприятия?

- а) разработка новых туристских продуктов
- б) организация и проведение рекламной кампании
- в) осуществление гибкой ценовой политики
- г) все перечисленное

17. Туристский продукт в маркетинге понимается как:

- а) элемент материальной культуры общества
- б) средство удовлетворения потребностей клиентов
- в) продукт труда, предназначенный для обмена путем купли-продажи
- г) все перечисленное

18. Самый простой метод ценообразования в маркетинге туризме:

- а) средние издержки + прибыль
- б) анализ безубыточности и обеспечение целевой прибыли
- в) установление цены, исходя из ощущаемой ценности товара
- г) установление цены на основе уровня текущих цен

19. При каком виде ценообразования цена устанавливается чуть ниже круглой суммы?

- а) «снятие сливок» на рынке
- б) скользящая (падающая) цена
- в) психологическая цена
- г) цена потребительского сегмента рынка

20. Планирование маркетинга в туризме относится к следующим задачам:

- а) аналитико-оценочным

- б) стратегическим
- в) исполнительским
- г) всем перечисленным выше

21. Что включает в себя SWOT-анализ?

- а) анализ сильных и слабых сторон конкурентов
- б) анализ рынка туристских услуг
- в) анализ возможностей туристского предприятия и вероятных угроз
- г) все вместе взятое

22. На каком этапе плана маркетинга дается описание характера целевого рынка и положения туристского предприятия на этом рынке?

- а) перечень опасностей и возможностей
- б) перечень задач и проблем
- в) изложение текущей маркетинговой ситуации
- г) сводка контрольных показателей

23. Какова цель контроля прибыльности в туризме?

- а) выявить сильные и слабые стороны туристского продукта
- б) убедиться в достижении намеченных результатов
- в) добиться наилучшего позиционирования туристского продукта
- г) выявить, на чем туристское предприятие зарабатывает деньги, а на чем их теряет

24. К какому типу контроля относится ревизия маркетинга в туризме?

- а) контроль над выполнением годовых планов
- б) стратегический контроль
- в) контроль прибыльности
- г) все перечисленное

25. Что относится к методам контроля прибыльности?

- а) анализ доли рынка туристских услуг
- б) анализ возможностей рынка туристских услуг
- в) наблюдение за отношением клиентов туристских услуг
- г) рентабельность в разбивке по туристским продуктам

26. В чем заключается главная цель маркетинга в туризме?

- а) обеспечение сбыта товаров до установленной величины
- б) наилучшее удовлетворение потребностей покупателя
- в) проведение обновленной научно-технической политики
- г) обеспечение благополучия всего общества в целом

27. Рынок в маркетинге туризма понимается как:

- а) место купли-продажи товаров
- б) вся сфера товарного обращения

в) совокупность реальных и потенциальных покупателей туристских услуг

28. Начинать деятельность на рынке туристских услуг следует с решения:

- а) стратегических задач
- б) аналитико-оценочных задач
- в) исполнительских задач
- г) всех задач одновременно

29. Какую систему представляет собой маркетинг в туризме?

- а) сбытовую
- б) производственную
- в) производственно-сбытовую

30. При отсутствии спроса на рынке туристских услуг применяется:

- а) ремаркетинг
- б) поддерживающий маркетинг
- в) контрмаркетинг
- г) стимулирующий маркетинг

31. На решение какой задачи нацелена, в первую очередь, система маркетинга в туризме?

- а) сегментация потребительского рынка по различным признакам
- б) исследование конъюнктуры туристского рынка
- в) организация и проведение рекламной кампании
- г) увеличение сбыта туристских услуг

32. Управление маркетингом в туризме означает управление:

- а) трудовыми ресурсами
- б) информационными технологиями
- в) спросом
- г) производственными процессами

33. Какая концепция управления маркетингом в туризме способствует возникновению «маркетинговой близорукости»?

- а) маркетинга
- б) интенсификации коммерческих усилий
- в) совершенствования туристских услуг
- г) совершенствования производства

34. Что относится к тактическим задачам маркетинга в туризме?

- а) разработка плана рекламной кампании туристского комплекса
- б) формирование ценовой политики туристского предприятия
- в) расширение ассортимента туристских услуг
- б) все перечисленное

35. Какой самый сложный и грозящий ошибками этап маркетингового исследования?

- а) отбор источников информации
- б) анализ собранной информации
- в) предоставление полученных результатов
- г) сбор информации

36. Какой из перечисленных ниже факторов входит в программу изучения потребителей туристских услуг?

- а) определение емкости туристского рынка
- б) необходимость модификации туристских услуг
- в) побудительные мотивы приобретения туристских услуг
- г) все перечисленное

37. С помощью какого механического устройства экспонируются рекламные объявления с большой скоростью?

- а) гальванометр
- б) тахистоскоп
- в) аудиметр

38. При исследовании емкости туристского рынка товаров производственного назначения анализируют:

- а) заработную плату
- б) национальный доход
- в) инвестиционную политику предпринимателей
- г) потребительские расходы

39. Какие группы потребителей склонны к риску и эксперименту, имеют высокий уровень доходов и социальный статус?

- а) суперноваторы
- б) новаторы
- в) обыкновенные покупатели
- г) консерваторы

40. Обыкновенные потребители туристских услуг – это:

- а) группа покупателей, которые менее склонны к риску, более осторожны в покупках, имеют высокий уровень доходов и социальный статус
- б) группа покупателей, которые склонны к риску и эксперименту, имеют высокий уровень доходов и социальный статус
- в) группа покупателей, которые выступают принципиально против любых новшеств, сохраняют приверженность привычкам своей молодости
- г) группа покупателей, которые основательны и стараются не рисковать

41. К какой группе функциональных задач маркетинга в туризме относится изучение конкурентов?

- а) стратегическим
- б) аналитико-оценочным
- в) исполнительным
- г) к каждой из перечисленных

42. Что относится к незаконным методам конкуренции?

- а) скидки с продажной цены
- б) презентации товара
- в) неправильное использование объектов промышленной собственности
- г) все перечисленное

43. Кто является источником идей для создания нового туристского продукта?

- а) ученые
- б) персонал фирмы
- в) потребители
- г) все перечисленные

44. К какому этапу разработки нового товара относится пробный маркетинг?

- а) разработка замысла и его проверка
- б) отбор идей
- в) разработка товара
- г) испытание в рыночных условиях

45. Жизненный цикл туристского продукта – это:

- а) интервал времени от момента приобретения до момента утилизации, прекращения существования товара
- б) интервал времени, в котором спрос на сезонный товар проходит, все возможные фазы и возвращается к исходной точке
- в) совокупность фаз внедрения товара на рынок, роста продаж, зрелости товара и спада продаж
- г) процесс развития продаж товара и получение прибыли

46. Какая сервисная услуга из перечисленных ниже относится к послепродажному обслуживанию?

- а) перевод необходимой документации на язык потребителя
- б) сбор эксплуатационных замечаний
- в) консультирование при покупке
- г) доставка техники к месту эксплуатации

47. На каком этапе жизненного цикла туристского продукта затраты наиболее высоки?

- а) зрелость
- б) рост

- в) выведение на рынок
- г) упадок

48. Что определяет минимальную цену туристских услуг?

- а) уровень инфляции
- б) себестоимость продукции
- в) использование достижений науки и техники
- г) высокое качество товара

49. Как называются скидки, предоставляемые, системе товародвижения и сбыта?

- а) сезонные скидки
- б) скидки за платеж наличными
- в) функциональные скидки
- г) скидки за количество закупаемого товара

50. При постановке, какой цели ценообразования устанавливается низкая цена на туристские услуги?

- а) максимизация текущей прибыли
- б) завоевание лидерства по показателям доли рынка
- в) завоевание лидерства по показателям качества товара
- г) все перечисленное

51. Какой самый нерыночный вид цены?

- а) цена лидера на рынке или в отрасли
- б) цена на новое изделие с возмещением издержек производства
- в) престижная цена
- г) психологическая цена
- д) цена за внедрение продукта на рынок

52. Укажите виды цен на уже имеющиеся туристские услуги из перечисленных ниже:

- а) цена за внедрение продукта на туристский рынок
- б) психологическая цена
- в) договорная цена
- г) все перечисленное

53. Какой вид цен основан на разделении рынка на определенные группы покупателей?

- а) цена на изделие, уже снятое с производства
- б) цена, устанавливаемая ниже, чем у большинства фирм на туристском рынке
- в) цена потребительского сегмента туристского рынка
- г) эластичная (гибкая) цена

54. Что является отправной точкой создания системы товародвижения в туризме?

- а) постановление правительства
- б) изучение потребностей клиентов
- в) конъюнктура рынка
- г) все перечисленное

55. В каком случае производителям самим выгодно заниматься оптовой деятельностью?

- а) велика численность населения
- б) происходит активное внедрение достижений НТР в производственный процесс
- в) число потребителей не велико
- г) идет проведение предвыборной кампании президента

56. В чем сущность франчайзинговых отношений?

- а) заключается партнерство по разработке нового товара
- б) отношения между крупной и мелкой фирмой, согласно которым первая оказывает услуги второй в обмен на лишение прав работы с другими фирмами
- в) соглашение о разделе рынка сбыта продукции крупными фирмами
- г) все перечисленное

57. Что относится к специфическим целям стимулирования сбыта в туризме?

- а) повысить количество туристских услуг, покупаемых каждым потребителем
- б) извлечь выгоду из ежегодных событий
- в) ускорить продажу наиболее выгодного изделия
- г) выполнить показатели плана продаж

58. Что относится к активному предложению в сфере стимулирования сбыта в туризме?

- а) скидки за платеж наличными
- б) предложение образцов товара
- в) сезонные скидки на туристские услуги
- г) конкурсы покупателей

59. Что относится к стратегическим целям стимулирования сбыта?

- а) придать регулярность сбыта сезонного товара
- б) поддержать рекламную кампанию
- в) оказать противодействие возникшим конкурентам
- г) оживить интерес к товару со стороны клиентуры

60. Какова основная задача мероприятий по стимулированию сбыта, ориентированных на потребителей?

- а) увеличить количество товара, купленного одним и тем же покупателем

- б) повысить производительность труда на фирме
- в) улучшить качество производимых товаров
- г) все перечисленное

61. На кого могут быть направлены мероприятия по стимулированию сбыта?

- а) на правительственные организации
- б) на средства массовой информации
- в) на посредников
- г) на зарубежных инвесторов

62. Что относится к мероприятиям по стимулированию сбыта, направленным на общественность:

- а) спонсорские акции
- б) престижная реклама
- в) пресс-конференции по поводу некоммерческих событий в жизни туристской фирмы
- г) все перечисленное

63. Каким образом оценивают результаты программы стимулирования сбыта?

- а) сравнение показателей сбыта до, в ходе и после проведения программы стимулирования
- б) проведение опросов потребителей
- в) проведение экспериментов
- г) все перечисленное

64. На каком этапе плана маркетинга туристской фирмы дается описание характера целевого рынка и положения фирмы на этом рынке?

- а) перечень опасностей и возможностей
- б) перечень задач и проблем
- в) изложение текущей маркетинговой ситуации
- г) сводка контрольных показателей

65. К какому виду маркетинговых исследований рынка относится изучение справочников и статистической литературы:

- а) кабинетное исследование
- б) панельное исследование
- в) полевое исследование

66. Туристские услуги можно отнести к следующему классу услуг:

- а) осязаемые действия, направленные на тело человека
- б) осязаемые действия, направленные на товары и другие физические объекты
- в) неосязаемые действия, направленные на сознание человека
- г) неосязаемые действия с неосязаемыми активами

67. Концепция маркетинга 4P включает следующие элементы:

- а) product, price, promotion, place
- б) product, promotion, place, people
- в) product, price, place, people
- г) price, promotion, place, people

68. Маркетинг в туризме относится к сфере:

- а) производственного маркетинга
- б) маркетинга услуг
- в) маркетинга товаров

69. Цель исследований внутренней среды туристского предприятия?

- а) анализ структуры рынка
- б) оценка конъюнктуры рынка
- в) выявление сильных и слабых сторон туристского предприятия
- г) изучение спроса на услуги туристского предприятия

70. Конъюнктура рынка туристских услуг – это:

- а) объем, реализуемых на рынке туристских услуг в течение определенного промежутка времени
- б) уровень цен
- в) состояние конкуренции
- г) экономическая ситуация на рынке в определенный момент времени

71. Емкость рынка туристских услуг – это:

- а) объем реализуемых на рынке туристских услуг в течение определенного промежутка времени
- б) норма получаемой прибыли на рынке туристских услуг
- в) состояние конкуренции на рынке туристских услуг
- г) экономическая ситуация на рынке туристских услуг в определенный момент времени

72. Метод сбора первичной информации это:

- а) эксперимент
- б) работа с научной литературой
- в) работа со статистическими данными
- г) работа с документацией туристского предприятия

73. Туристское предприятие делает акцент на совершенствовании свойств и качества своих услуг. Определите, какой концепции маркетинга оно придерживается?

- а) концепции совершенствования товара (услуги)
- б) концепции совершенствования сбыта
- в) концепции интенсификации коммерческих усилий

74. Туристское предприятие делает акцент на совершенствовании процесса производства и продажи своих услуг. Определите, какой концепции маркетинга оно придерживается?

- а) концепции совершенствования товара (услуги)
- б) концепции совершенствования сбыта
- в) концепции интенсификации коммерческих усилий
- г) концепции совершенствования производства

75. Туристское предприятие делает акцент на распространении положительных сведений о себе и своем продукте, активно проводит рекламную кампанию и участвует в выставочных мероприятиях. Определите, какой концепции маркетинга оно придерживается?

- а) концепции совершенствования товара (услуги)
- б) концепции совершенствования сбыта
- в) концепции интенсификации коммерческих усилий
- г) концепции совершенствования производства.

76. Концепция туристского предприятия, соответствующая определению: «Ориентация на нужды и потребности покупателей, подкрепленная комплексными усилиями, нацеленными на удовлетворение потребностей потребителей и получение максимальной прибыли», называется:

- а) концепции совершенствования товара (услуги)
- б) концепции совершенствования сбыта
- в) концепция маркетинга
- г) концепции совершенствования производства

77. Фактор, усиливающий конкурентную борьбу на рынке туризма, - это:

- а) отсутствие новых продуктов
- б) обширный рынок сбыта
- в) увеличение числа конкурирующих фирм
- г) высокий потребительский спрос

78. Дифференциация туристского продукта способствует:

- а) снижению объема продаж
- б) увеличению объема рекламы
- в) повышению качества туристских услуг

79. Анализ конкурентов туристского предприятия способствует:

- а) определению их сильных и слабых сторон
- б) возможности разработки нового туристского продукта
- в) увеличению объемов продаж туристских услуг

80. Аутсайдеры рынка – это туристские предприятия, обладающие:

- а) слабой конкурентной позицией

- б) сильной конкурентной позицией
- в) маленькой долей рынка

81. На протяжении жизни по отношению к туристским услугам человек:

- а) избегает перемен
- б) никогда не меняет свои предпочтения и вкусы
- в) меняет свои предпочтения и вкусы
- г) не задумывается о своих вкусах

82. Позиционирование рынка это:

- а) определение места для своего товара в ряду аналогов
- б) сегментирование рынка
- в) широкомасштабная рекламная кампания

83. Исходным пунктом маркетингового исследования является:

- а) отбор источников информации
- б) точная формулировка его целей и задач
- в) сбор информации
- г) анализ информации

84. Назовите характерные общие черты услуг:

- а) неосвязаемость, непостоянство качества, неспособность к хранению, неразрывность производства и потребления
- б) нематериальность, качество
- в) востребованность, доступность
- г) востребованность, доступность, неосвязаемость, непостоянство качества, неспособность к хранению, неразрывность производства и потребления

85. Рыночный спрос это:

- а) потребность, подкрепленная покупательной способностью
- б) желание человека купить товар
- в) чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо

86. Маркетинговый контроль в туризме включает:

- а) контроль объема продаж
- б) контроль прибыли и убытков
- в) контроль маркетинговой деятельности
- г) контроль производственной и коммерческой деятельности

87. Синхромаркетинг в туризме связан с:

- а) нерегулярным спросом
- б) чрезмерным спросом
- в) скрытым спросом
- г) падающим спросом

88. К какому признаку сегментирования относятся такие показатели как «пол и возраст»?

- а) демографическому
- б) географическому
- в) психографическому
- г) поведенческому

89. Из перечисленных видов услуг основные группы услуг гостиничного комплекса включают в себя:

- а) питание
- б) бытовое обслуживание
- в) размещение
- г) все ответы верны

90. Реализация туристских услуг на рынке подвержена влиянию фактора сезонности, в связи с этим для поддержания стабильности продаж необходимо применять инструменты:

- а) синхромаркетинга
- б) ремаркетинга
- в) демаркетинга
- г) конверсионного маркетинга

91. Выберите верное утверждение:

- а) на факторы внешней микросреды туристское предприятие не может оказывать влияние, но должно их учитывать в своей деятельности
- б) на факторы внешней макросреды туристское предприятие не может оказывать влияние, но должно их учитывать в своей деятельности
- в) оба ответа верны

92. Закон Парето утверждает, что:

- а) 33% потребителей покупают 47% товаров определенной марки
- б) 20% потребителей покупают 80% товаров определенной марки
- в) 75% потребителей покупают 25% товаров определенной марки

93. Конечной целью маркетинга в туризме является:

- а) сбыт продукции по наиболее выгодным ценам
- б) полное удовлетворение потребностей людей
- в) обеспечение прибыли туристскому предприятию при наиболее полном удовлетворении потребностей людей

94. Что относится к элементам микросреды маркетинга в туризме?

- а) взаимоотношения туристского предприятия с государством
- б) взаимоотношения туристского предприятия с поставщиками, посредниками, клиентами, а также конкурентами
- в) взаимоотношения туристского предприятия с налоговыми органами

95. Что из перечисленного изучает туристский маркетинг?

- а) формирование отпускной цены на товары
- б) конъюнктуру туристского рынка в соответствии с запросами потребителей
- в) движение трудовых ресурсов

96. Стратегия туристского маркетинга – это:

- а) долгосрочный план реализации туристских продуктов
- б) приведение внутренней и внешней среды туристского предприятия в соответствие с рыночной ситуацией
- в) определение целесообразности разработки того или иного туристского продукта в долгосрочной перспективе

97. Целевой туристский рынок – это:

- а) совокупность потребителей, на которую ориентируется туристское предприятие при разработке своей производственной и маркетинговой стратегии
- б) совокупность существующих и потенциальных потребителей
- в) совокупность потребителей со схожими потребностями относительно какого-либо товара, которые имеют желание и возможность приобрести его

98. Массовый туристский маркетинг предполагает:

- а) производство одного товара для всех потребителей в массовом масштабе, рекламу и продвижение с использованием массовых каналов и носителей, минимальные цены
- б) несколько разновидностей товара, учитывающих предпочтения различных сегментов, продвижение – по массовым, но специализированным каналам
- в) производство товаров, предназначенных для узкого сегмента рынка, специфичное продвижение, максимальные цены

99. Социально-демографическая среда включает в себя:

- а) технологии производства, совершенствование используемого оборудования, внедрение новых материалов, организация послепродажного обслуживания
- б) уровень жизни населения; уровень образования; профессиональный уровень работника; степень удовлетворенности условиями жизни и труда; степень занятости; численность и плотность размещения населения
- в) природно-климатические изменения, состояние экологии в стране и в регионах, основные законодательные и нормативные акты, регулирующие вопросы экологии, степень влияния различных экологических движений на состояние окружающей среды

100. Природно-географическая среда включает в себя:

- а) уровень жизни населения; уровень образования; профессиональный уровень работника; степень удовлетворенности условиями жизни и труда; степень занятости
- б) технологии производства, совершенствование используемого оборудования, внедрение новых материалов, организация послепродажного обслуживания
- в) природно-климатические изменения, состояние экологии в стране и в регионах, основные законодательные и нормативные акты, регулирующие вопросы экологии, степень влияния различных экологических движений на состояние окружающей среды

101. Что из перечисленного относится к микросреде туристской фирмы?

- а) политико-правовая среда
- б) культурная среда
- в) природная среда
- г) конкуренты

102. Что из перечисленного относится к макросреде туристской фирмы?

- а) экономическая среда
- б) маркетинговые посредники
- в) клиенты
- г) контактные аудитории

103. Что можно отнести к контактными аудиториями туристской фирмы?

- а) широкая общественность
- б) финансовые круги
- в) внутренние контактные аудитории
- г) все перечисленное

104. К какому виду макросреды туристской фирмы относятся перемены в семье?

- а) научно-техническая среда
- б) природная среда
- в) культурная среда
- г) демографическая

105. К какому виду макросреды туристской фирмы относится появление безграничных возможностей?

- а) политико-правовая среда
- б) научно-техническая среда
- в) культурная среда
- г) экономическая

106. К какому виду макросреды туристской фирмы относится рост числа групп по защите интересов общественности?

- а) природная среда
- б) демографическая среда
- в) политико-правовая среда
- г) научно-техническая

107. К какому виду микросреды туристской фирмы относится широкая общественность?

- а) поставщики
- б) клиенты
- в) конкуренты
- г) контактные аудитории

108. К какому виду микросреды туристской фирмы относятся желания-конкуренты?

- а) маркетинговые посредники
- б) конкуренты
- в) клиенты
- г) предприятие

109. Что из перечисленного относится к микросреде туристской фирмы?

- а) предприятие
- б) природная среда
- в) научно-техническая среда
- г) все перечисленное

110. Что из перечисленного относится к макросреде туристской фирмы?

- а) конкуренты
- б) клиенты
- в) контактные аудитории
- г) культурная среда

111. Какие бывают наблюдения в зависимости от типа обстановки?

- а) полевые
- б) полные
- в) структурированные
- г) скрытые

112. Какие бывают наблюдения в зависимости от степени осведомлённости?

- а) неструктурированные
- б) открытые
- в) выборочные
- г) лабораторные

113. Какие бывают наблюдения в зависимости от характера наблюдения?

- а) аудио-наблюдение
- б) лабораторные
- в) структурированные
- г) прямые

114. Для чего предназначена маркетинговая информационная система (МИС) туристской фирмы?

- а) нахождение и оценка стратегий и мероприятий маркетинговой деятельности
- б) выявление благоприятных возможностей
- в) раннее обнаружение возникающих затруднений и проблем
- г) все перечисленное

115. Что включает в себя внутренняя информация для МИС туристской фирмы?

- а) результаты тестирования туристских продуктов
- б) сбор информации на выставках
- в) открытая информация производителей и торговых организаций
- г) благодарственные письма

116. Что включает в себя внешняя информация для МИС туристской фирмы?

- а) финансовая и бухгалтерская документация и отчетность
- б) прайс-листы
- в) результаты внутренних проверок
- г) отчеты менеджмента

117. Конверсионный маркетинг в туризме связан с:

- а) отсутствием спроса
- б) отрицательным спросом
- в) скрытым спросом
- г) падающим спросом

118. Стимулирующий маркетинг в туризме связан с:

- а) отсутствием спроса
- б) нерегулярным спросом
- в) скрытым спросом
- г) чрезмерным спросом

119. Развивающийся маркетинг в туризме связан с:

- а) скрытым спросом
- б) нерациональным спросом
- в) отсутствием спроса
- г) чрезмерным спросом

120. Ремаркетинг в туризме связан с:

- а) полноценным спросом
- б) нерациональным спросом
- в) падающим спросом
- г) скрытым спросом

ДИСЦИПЛИНА «ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА»

Правовые аспекты деятельности в сфере туризма: ОПК-6

1. Предмет туристского права – это:

- а) жизненно важные для человека и его объединений отношения
- б) волевые, целенаправленные (разумные) отношения
- в) устойчивые, повторяющиеся и типичные отношения
- г) общественные отношения, которые складываются в процессе подготовки, организации и совершения туристами путешествий, оказания им разнообразных услуг

2. Признаками общественных отношений в сфере туризма не являются:

- а) устойчивость, повторяемость, полифункциональность и неоднородность
- б) динамизм, взаимопроникновение и взаимообусловленность
- в) изменчивость, индивидуальность, монофункциональность и однородность
- г) все вышеперечисленное

3. Предмет правового регулирования не включает в себя:

- а) отношения по обмену материальными и нематериальными ценностями
- б) отношения поведенческие, за которыми можно осуществлять внешний контроль
- в) отношения по обеспечению безопасности и правопорядка
- г) все вышеперечисленное

4. Отношения по властному управлению включают в себя:

- а) модернизацию туристской инфраструктуры
- б) развитие туризма с участием граждан, нуждающихся в социальной защите и социальной помощи
- в) публичную организацию предпринимательской деятельности в сфере туризма
- г) все вышеперечисленное

5. Правовое регулирование туризма – это:

- а) группа отношений, которые складываются между людьми, их коллективами и органами государства по поводу предотвращения, прекращения действия угроз жизни и здоровью людей
- б) общественные отношения, которые складываются в процессе подготовки, организации и совершения туристами путешествий, оказания им разнообразных услуг
- в) воздействие на поведение и деятельность участников с целью установления правовых основ единого туристского рынка, защиты прав и свобод человека и гражданина в области туризма
- г) нет верного варианта ответа

6. К правовым средствам относятся:

- а) правовые ограничения
- б) правовые стимулы
- в) правовые поощрения
- г) все вышеперечисленное

7. К способам правового регулирования относится:

- а) дозволение
- б) запрещение
- в) обязывание
- г) все вышеперечисленное

8. Цель правового обеспечения туризма состоит в:

- а) обеспечении охраны жизни, здоровья и имущества граждан, рационального использования окружающей среды, сохранности материальных и духовных ценностей общества
- б) укреплении законности и правопорядка на туристском рынке
- в) гарантировании осуществления всеми участниками такого рынка своих прав и неукоснительное соблюдение такими участниками своих юридических обязанностей
- г) все варианты ответа верные

9. Мерами административной ответственности не являются: а) административный штраф, б) административное приостановление, в) установление запрета или ограничения на осуществление внешнеэкономических операций, г) введение запрета на проведение банковских расчетов и иных финансовых операций, д) способ защиты прав

- а) а, б, в
- б) а, б, в, г
- в) б, в, г
- г) д

10. Правоотношение состоит из следующих элементов:

- а) субъекты и объекты правоотношения,
- б) содержание правоотношения,
- в) юридический факт
- г) всего вышеперечисленного

11. К дополнительным источникам правового регулирования туристского права относится:

- а) судебная практика
- б) нормативный правовой акт
- в) международный акт

г) все вышеперечисленное

12. К основным источникам правового регулирования туристского права относится:

- а) международный акт
- б) судебная практика
- в) правовая доктрина
- г) все вышеперечисленное

13. Юридические факты могут выступать в форме:

- а) предусмотренной в норме права мера возможного поведения
- б) предусмотренной в норме права мера должного поведения
- в) событий
- г) все вышеперечисленное

14. Юридическая обязанность – это:

- а) субъективные права и юридические обязанности, выражающие связь между субъектами (участниками) правоотношений
- б) предусмотренная в норме права мера возможного поведения
- в) предусмотренная в норме права мера должного поведения
- г) все вышеперечисленное

15. Субъективное право включает в себя:

- а) право на собственные фактические действия, направленные на использование полезных свойств объекта права
- б) право на юридические действия, на принятие юридических решений
- в) право требовать от другой стороны исполнения обязанности
- г) все вышеперечисленное

16. К объектам туристских правоотношений относятся:

- а) информационные ресурсы, технологии и системы информационного обеспечения сферы туризма, в том числе используемые для формирования, продвижения и реализации туристского продукта
- б) другие материальные и нематериальные объекты в сфере туризма
- в) объекты социальной, инженерной, транспортной, инновационной инфраструктур туризма
- г) все вышеперечисленное

17. Основанием административно-правовой ответственности в туристской индустрии является:

- а) проступок
- б) преступление
- в) деликт
- г) все перечисленное

18. Наиболее типичный договор для туроператоров, занимающихся организацией индивидуального туризма. По данному договору туроператор не получает от гостиницы никакой квоты мест.

- а) договор о квоте мест с гарантией заполнения 30–80%
- б) нет верного варианта ответа
- в) договор о квоте мест без гарантии заполнения
- г) договор о твердой закупке мест с полной оплатой

19. Правоспособность возникает у юридического лица с момента:

- а) государственной регистрации в уполномоченных органах – в Росреестре
- б) государственной регистрации в уполномоченных органах – налоговой инспекции
- в) подачи документов на государственную регистрацию в уполномоченные органы – налоговую инспекцию
- г) подачи документов на государственную регистрацию в уполномоченные органы – в Росреестр

20. Выделяют следующие субъекты туристской индустрии:

- а) индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере туризма
- б) индивидуальные предприниматели и юридические лица, осуществляющие иную экономическую деятельность в сфере туризма
- в) организации, оказывающие содействие в реализации прав граждан на отдых, свободу передвижения и других прав при совершении путешествий (некоммерческие организации, а также общественные объединения, осуществляющие свою деятельность без образования юридического лица),
- г) все вышеперечисленное.

21. Договор, который гарантирует гостиничному предприятию полную оплату выделенной квоты мест, независимо от их заполнения, но в обмен на это туроператор может получить от такого предприятия максимальное снижение цен на размещение в отеле.

- а) договор о твердой закупке мест с полной оплатой
- б) договор о квоте мест с гарантией заполнения 30–80%
- в) договор аренды
- г) договор о квоте мест без гарантии заполнения

22. Договор, который предполагает, что туроператор не берет на себя риск в случае незаполнения выделенного ему блока мест

- а) договор о квоте мест с гарантией заполнения 30–80%
- б) договор о квоте мест без гарантии заполнения
- в) договор аренды
- г) договор о твердой закупке мест с полной оплатой

23. Особая правовая форма реакции государства, заключающаяся в совокупности установленных государством правовых норм в целях понуждения правонарушителя к должному поведению и возложения обязанности претерпевать неблагоприятные для него последствия, а также достижения цели предупреждения правонарушений – это:

- а) способы защиты прав
- б) юридическая ответственность
- в) федеральное законодательство
- г) все ответы верные

24. К объектам культурного наследия относятся:

- а) памятники
- б) ансамбли
- в) достопримечательные места
- г) все вышеперечисленное

25. Формы юридической обязанности:

- а) право на собственные фактические действия, направленные на использование полезных свойств объекта права
- б) совершение конкретных действий (активное поведение)
- в) право на юридические действия, на принятие юридических решений
- г) право требовать от другой стороны исполнения обязанности

26. Признаками общественных отношений в сфере туризма являются:

- а) направленность на человека, и прежде всего на его жизненно важные нематериальные блага
- б) наличие рыночной среды и свободных экономических субъектов, оказывающих услуги, выполняющих работы или продающих товары туристам (туристский рынок)
- в) динамизм, взаимопроникновение и взаимообусловленность
- г) все вышеперечисленное

27. Общественные отношения, которые складываются в процессе подготовки, организации и совершения туристами путешествий, оказания им разнообразных услуг, а также в связи с публичной организацией туристской индустрии, осуществлением государством мер поддержки развития внутреннего и въездного туризма, защиты прав и законных интересов туристов и обеспечения безопасности туризма – это:

- а) источник туристского права
- б) предмет туристского права
- в) признаки туристского права
- г) туристская индустрия

28. Предмет правового регулирования не включает в себя:

- а) отношения по обмену материальными и нематериальными ценностями

- б) жизненно важные для человека и его объединений отношения
- в) отношения по обеспечению безопасности и правопорядка
- г) все вышеперечисленное

29. Отношения по властному управлению не включают в себя:

- а) модернизацию туристской инфраструктуры
- б) ликвидацию возникших в результате реализации этих угроз последствий
- в) публичную организацию предпринимательской деятельности в сфере туризма
- г) все вышеперечисленное

30. Правовое регулирование туризма – это:

- а) группа отношений, которые складываются по поводу предотвращения угроз жизни и здоровью людей, а также по ликвидации возникших в результате реализации этих угроз последствий,
- б) общественные отношения, которые складываются в процессе подготовки, организации и совершения туристами путешествий, оказания им разнообразных услуг
- в) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха и т.п.
- г) нет верного варианта ответа

31. К правовым средствам не относятся:

- а) нормы права
- б) юридическая ответственность
- в) способы правового регулирования
- г) все вышеперечисленное

32. К способам правового регулирования не относится:

- а) дозволение
- б) запрещение
- в) доказывание
- г) все вышеперечисленное

33. Цель правового обеспечения туризма не состоит в:

- а) обеспечении охраны имущества юридических лиц, рационального использования окружающей среды, сохранности материальных и духовных ценностей общества
- б) укреплении законности и правопорядка на туристском рынке
- в) гарантировании осуществления всеми участниками такого рынка своих прав и неукоснительное соблюдение такими участниками своих юридических обязанностей
- г) нет верного варианта ответа

34. Заказчик туристского продукта – это:

- а) турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста
- б) лицо, посещающее страну временного пребывания в лечебно-оздоровительных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране временного пребывания
- в) лицо, посещающее страну временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки в стране временного пребывания и использующее услуги гида, гида-переводчика
- г) профессионально подготовленное лицо, осуществляющее деятельность по ознакомлению экскурсантов с объектами показа в стране временного пребывания

35. Туристские правоотношения:

- а) фиксируют круг лиц, на которых распространяются нормы законодательства о туристской деятельности
- б) определяют юридическую структуру поведения субъектов туризма
- в) формируют условия возможного приведения в действие специальных юридических средств обеспечения прав граждан на туризм, а также корреспондирующих этим правам обязанностей иных участников туристского процесса;
- г) все варианты ответа верные

36. К дополнительным источникам правового регулирования туристского права относится:

- а) нормативный правовой договор
- б) международный акт
- в) правовая доктрина
- г) все вышеперечисленное

37. К основным источникам правового регулирования туристского права относится:

- а) судебная практика
- б) правовая доктрина
- в) обычай
- г) все вышеперечисленное

38. Юридические факты могут выступать в форме:

- а) предусмотренной в норме права мера возможного поведения,
- б) действий
- в) предусмотренной в норме права мера должного поведения,
- г) все вышеперечисленное

39. Субъективное право не включает в себя:

- а) право на собственные фактические действия, направленные на использование полезных свойств объекта права
- б) право на юридические действия, на принятие юридических решений
- в) воздержание от действий (пассивное поведение)
- г) право притязания, которое заключается в возможности привести в действие аппарат принуждения против обязанного лица, т.е. право на принудительное исполнение обязанности

40. Субъективное право – это:

- а) субъективные права и юридические обязанности, выражающие связь между субъектами (участниками) правоотношений
- б) предусмотренная в норме права мера возможного поведения
- в) предусмотренная в норме права мера должного поведения
- г) все вышеперечисленное

41. К объектам туристских правоотношений относятся:

- а) объекты туристской индустрии
- б) объекты социальной, инженерной, транспортной, инновационной инфраструктур туризма
- в) туристские ресурсы, компоненты окружающей среды и природные комплексы
- г) все вышеперечисленное

42. Мерами административной ответственности являются: а) административный штраф, б) административное приостановление, в) установление запрета или ограничения на осуществление внешнеэкономических операций, г) введение запрета на проведение банковских расчетов и иных финансовых операций

- а) а, б, в
- б) а, б, в, г
- в) б, в, г
- г) а, б, г

43. Вид бронирования, при котором гостиница ожидает потребителя до расчетного часа дня, следующего за днем запланированного заезда. В случае несвоевременного отказа от бронирования, опоздания или незаезда потребителя с него или с заказчика взимается плата за фактический простой номера (места в номере), но не более чем за сутки.

- а) гарантированное
- б) негарантированное
- в) предварительное
- г) текущее

44. Субъекты туристской индустрии в большинстве своем обладают:

- а) специальной правоспособностью,

- б) целевой правоспособностью,
- в) общей правоспособностью,
- г) верного варианта ответа нет

45. Деятельность в сфере туризма – это: а) деятельность туристских организаций; б) деятельность по размещению, питанию, перевозке; в) деятельность по предоставлению рекреационных и других развлекательных услуг; г) путешествия граждан с постоянного места жительства без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания; д) деятельность по оказанию дополнительных услуг; е) деятельность по производству товаров туристского назначения.

- а) а, б, в, г, д, е
- б) а, в, д, е
- в) а, б, г, е
- г) а, б, в, д, е

46. К способам защиты прав относятся: а) преступления, б) административные правонарушения, в) признание оспоримой сделки недействительной и применение последствий ее недействительности, применения последствий недействительности ничтожной сделки; г) восстановление положения, существовавшего до нарушения права, и пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; д) дисциплинарные правонарушения, е) деликты, ж) возмещение убытков; з) взыскание неустойки; и) причинение морального (неимущественного) вреда; к) компенсация морального вреда.

- а) в, г, ж, з, к
- б) а, б, д, е, к
- в) а, б, в, д, е, и
- г) в, г, ж, з, и, к
- г) все вышеперечисленное

47. К видам нарушений в туристской индустрии относятся: а) преступления, б) административные правонарушения, в) признание оспоримой сделки недействительной и применение последствий ее недействительности, применения последствий недействительности ничтожной сделки; г) восстановление положения, существовавшего до нарушения права, и пресечение действий, нарушающих право или создающих угрозу его нарушения; д) дисциплинарные правонарушения, е) деликты, ж) возмещение убытков; з) взыскание неустойки; и) причинение морального (неимущественного) вреда; к) компенсация морального вреда.

- а) а, б, д, е, и
- б) а, б, д, е, к
- в) а, б, в, д, е, и

г) а, б, в, г, д, е, ж, з, и, к

48. Договоры на предоставление санаторно-курортных услуг – это

- а) договоры по организации санаторно-курортной деятельности
- б) договоры по осуществлению санаторно-курортной деятельности
- в) договоры аренды
- г) договор бронирования

49. Соглашение о реализации авиабилетов, когда туристская фирма получает возможность самостоятельно выступать как агентство авиакомпании по продаже билетов

- а) агентское соглашение с авиакомпанией и пассажиром
- б) агентское соглашение с авиакомпанией
- в) соглашение о посредничестве
- г) все варианты ответа верные

50. Классификация туристических ресурсов по формам собственности:

- а) лечебно-оздоровительные, профессионально-деловые, спортивные, религиозные, познавательные и др.
- б) краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные
- в) туристские ресурсы, находящиеся в частной, государственной и муниципальной собственности
- г) все варианты ответа верные

51. Признаками общественных отношений в сфере туризма не являются:

- а) высокая общесоциальная значимость, направленность на человека, и прежде всего на его материальные блага
- б) конституционная обусловленность, существование общечеловеческих ценностей, прав и свобод человека и гражданина, лежащих в основе данных отношений
- в) наличие рыночной среды и свободных экономических субъектов, оказывающих услуги, выполняющих работы или продающих товары туристам (туристский рынок)
- г) влияние международных стандартов осуществления туристской деятельности на организацию, функционирование и развитие сферы туризма Российской Федерации

52. Общественным отношениям, входящим в предмет правового регулирования, не присущи следующие черты:

- а) это жизненно важные для человека и его объединений отношения
- б) это волевые, целенаправленные (разумные) отношения
- в) это изменчивые, индивидуальные, монофункциональные и однородные отношения
- г) все вышеперечисленное

53. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников – это:

- а) туристская индустрия
- б) объекты туристских правоотношений
- в) туристская инфраструктура
- г) субъекты туристских правоотношений

54. Найдите неверный вариант ответа. Отношения по обеспечению безопасности и правопорядка – это группа отношений, которые складываются между людьми, их коллективами и органами государства по поводу:

- а) публичной организации предпринимательской деятельности в сфере туризма
- б) предотвращения, прекращения действия угроз жизни и здоровью людей, интересам общества и государства, собственности, окружающей среде
- в) ликвидации возникших в результате реализации этих угроз последствий
- г) все варианты ответа верные

55. Нормативно-организационное воздействие на поведение и деятельность участников с целью установления правовых основ единого туристского рынка, защиты прав и свобод человека и гражданина в области туризма, – это:

- а) туристская индустрия
- б) правовое регулирование туризма
- в) отношение по обеспечению безопасности
- г) отношение по обеспечению правопорядка

56. К правовым средствам не относятся:

- а) субъективные права и юридические обязанности
- б) методы правового регулирования
- в) правовые ограничения
- г) все вышеперечисленное

57. К способам правового регулирования не относится:

- а) дозволение
- б) поощрение
- в) обязывание
- г) все вышеперечисленное

58. К основным задачам правового обеспечения деятельности в сфере туризма относится:

- а) правовое регулирование отношений, что складываются между участниками такой деятельности

- б) защита прав и законных интересов всех участников туристской индустрии
- в) соблюдение, исполнение и применение норм действующего законодательства о туристской индустрии
- г) все вышеперечисленное

59. К обязанностям перевозчика по договору пассажирской перевозки относятся:

- а) обязанности, связанные с обеспечением перемещения пассажира в пространстве
- б) обязанности, связанные с обеспечением безопасной перевозки
- в) обязанности, связанные с предоставлением пассажиру определенного комплекса удобств и дополнительных услуг
- г) все вышеперечисленные обязанности

60. Туристские правоотношения – это разнообразные общественные связи, которые возникают, существуют и прекращаются в соответствии с требованиями и по основаниям, предусмотренным:

- а) гражданским законодательством
- б) международными актами
- в) судебной практикой
- г) законодательством о туристской деятельности

61. К основным источникам правового регулирования туристского права не относится:

- а) обычай
- б) нормативный договор
- в) рекомендательные акты международного сообщества: резолюции ООН, специализированных учреждений системы ООН
- г) все вышеперечисленное

62. К основным источникам правового регулирования туристского права относится:

- а) судебная практика
- б) нормативный правовой акт
- в) правовая доктрина
- г) все вышеперечисленное

63. Юридические факты – это:

- а) факты реальной действительности, с которыми действующее законодательство связывает возникновение, изменение или прекращение гражданских правоотношений;
- б) субъективные права и юридические обязанности, выражающие связь между субъектами (участниками) правоотношений
- в) предусмотренная в норме права мера возможного поведения
- г) все вышеперечисленное

64. Субъективное право включает в себя:

- а) право на собственные фактические действия, направленные на использование полезных свойств объекта права;
- б) право на юридические действия, на принятие юридических решений;
- в) право требовать от другой стороны исполнения обязанности;
- г) все вышеперечисленное

65. Содержание туристских правоотношений – это:

- а) субъективные права и юридические обязанности, выражающие связь между субъектами правоотношений
- б) предусмотренная в норме права мера возможного поведения
- в) предусмотренная в норме права мера должного поведения
- г) все вышеперечисленное

66. Объект правоотношения – это:

- а) субъективные права и юридические обязанности, выражающие связь между субъектами (участниками) правоотношений
- б) предусмотренная в норме права мера возможного поведения
- в) то, на что направлены права и обязанности субъектов правоотношений, по поводу чего они вступают в юридические связи,
- г) предусмотренная в норме права мера необходимого поведения.

67. Договор, по которому одна сторона обязуется предоставить другой стороне за плату всю или часть вместимости одного или нескольких транспортных средств на один или несколько рейсов для перевозки грузов, пассажиров и багажа

- а) договор перевозки пассажира
- б) договор фрахтования
- в) договор транспортной перевозки
- г) договор перевозки багажа

68. Договор, по которому перевозчик обязуется перевезти пассажира в пункт назначения, а в случае сдачи пассажиром багажа также доставить багаж в пункт назначения и выдать его управомоченному на получение багажа лицу; пассажир обязуется уплатить установленную плату за проезд, а при сдаче багажа и за провоз багажа

- а) договор перевозки пассажира
- б) договор транспортной перевозки
- в) договор перевозки багажа
- г) договор фрахтования

69. Наиболее распространенной организационно-правовой формой осуществления туроператорской деятельности является:

- а) общество с ограниченной ответственностью,

- б) акционерное общество,
- в) некоммерческая организация,
- г) фирма.

70. Классификация туристических ресурсов по формам собственности:

- а) лечебно-оздоровительные, профессионально-деловые, спортивные, религиозные, познавательные и др.
- б) краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные
- в) туристские ресурсы, находящиеся в частной, государственной и муниципальной собственности
- г) все варианты ответа верные

71. Социальная инфраструктура – это:

- а) совокупность всех видов транспорта и транспортных структур, деятельность которых направлена на создание благоприятных условий функционирования туристской индустрии
- б) комплекс инженерных систем, обслуживающих потребности туристской индустрии и все другие объекты производственных сил водоснабжением, тепло-, газо-, электроснабжением, средствами связи, водоотведением, дорожно-транспортными коммуникациями
- в) система организационных структур, подсистем, обеспечивающих функционирование и развитие информационного пространства туристской индустрии
- г) совокупность единиц национальной экономики, функционирование которых связано с обеспечением нормальной жизнедеятельности населения и человека

72. Под способами защиты субъективных гражданских прав понимаются:

- а) деятельность по оказанию дополнительных услуг
- б) закрепленные законом материально-правовые меры принудительного характера, посредством которых производится восстановление нарушенных прав и воздействие на правонарушителя
- в) временные выезды граждан с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране временного пребывания
- г) факты реальной действительности, с которыми действующее законодательство связывает возникновение, изменение или прекращение гражданских правоотношений.

73. Формы юридической обязанности:

- а) воздержание от действий (пассивное поведение)
- б) право на собственные фактические действия, направленные на использование полезных свойств объекта права

- в) право на юридические действия, на принятие юридических решений
- г) право требовать от другой стороны исполнения обязанности

74. Договор, который предполагает получение туроператором от отеля определенного количества (блока) мест, которое он обязан заполнить туристами в течение определенного периода

- а) договор о квоте мест с гарантией заполнения 30–80%
- б) договор аренды
- в) договор о квоте мест без гарантии заполнения
- г) договор о твердой закупке мест с полной оплатой

75. К основным источникам правового регулирования туристского права относится:

- а) международный акт
- б) судебная практика
- в) правовая доктрина
- г) все вышеперечисленное

76. Признаками общественных отношений в сфере туризма являются:

- а) конституционная обусловленность, существование общечеловеческих ценностей, прав и свобод человека и гражданина, лежащих в основе данных отношений
- б) устойчивость, повторяемость, полифункциональность и неоднородность
- в) наличие объективной общественной потребности в упорядоченности данных отношений, их охране и развитии
- г) все вышеперечисленное

77. Общественным отношениям, входящим в предмет правового регулирования, не присущи следующие черты:

- а) это волевые, целенаправленные (разумные) отношения
- б) это устойчивые, повторяющиеся и типичные отношения
- в) это отношения поведенческие, за которыми можно осуществлять внешний контроль
- г) верного варианта ответа нет

78. Поддержка приоритетных видов туризма, модернизация туристской инфраструктуры, развитие туризма с участием граждан, нуждающихся в социальной защите и социальной помощи, – это:

- а) отношения по обеспечению безопасности
- б) отношения по властному управлению
- в) отношения по обеспечению правопорядка
- г) все вышеперечисленное

79. Отношения по обеспечению безопасности и правопорядка – это:

- а) совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха и т.п, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов, гидов-переводчиков и инструкторов-проводников
- б) группа отношений, которые складываются между людьми, их коллективами и органами государства по поводу предотвращения, прекращения действия угроз жизни и здоровью людей, интересам общества и государства, собственности, окружающей среде, а также по ликвидации возникших в результате реализации этих угроз последствий
- в) общественные отношения, которые складываются в процессе подготовки, организации и совершения туристами путешествий, оказания им разнообразных услуг
- г) верного варианта нет

80. Правовые средства – это:

- а) нормативно-организационное воздействие на поведение и деятельность участников с целью установления правовых основ единого туристского рынка, защиты прав и свобод человека и гражданина в области туризма
- б) своеобразные юридические инструменты, с помощью которых осуществляется упорядочение общественных отношений и удовлетворяются интересы субъектов права
- в) общественные отношения, которые складываются в процессе подготовки, организации и совершения туристами путешествий, оказания им разнообразных услуг
- г) верного варианта ответа нет

81. К правовым средствам не относятся:

- а) правовые стимулы
- б) правовые поощрения
- в) туристская индустрия
- г) все вышеперечисленное

82. Метод, который предполагает властное веление одних участников правоотношений другим, — это:

- а) императивный
- б) диспозитивный
- в) целевой
- г) все варианты ответа верные

83. К основным задачам правового обеспечения деятельности в сфере туризма относится:

- а) соблюдение, исполнение и применение норм действующего законодательства о туристской индустрии;

- б) разработка, утверждение, изменение локальных нормативных актов организационного, организационно-правового и экономического характера, необходимых для функционирования туристской индустрии;
- в) обеспечение мерами ответственности и стимулирования реализации норм действующего законодательства о туристской индустрии;
- г) все вышеперечисленное

84. Турист – это:

- а) турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста
- б) лицо, посещающее страну временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране временного пребывания
- в) организация, осуществляющая деятельность по информированию физических и юридических лиц о туристских ресурсах и об объектах туристской индустрии, а также продвижению туристских продуктов на внутреннем и мировом туристских рынках
- г) нет верного варианта ответа

85. Разнообразные общественные связи, которые возникают, существуют и прекращаются в соответствии с требованиями и по основаниям, предусмотренным законодательством о туристской деятельности, - это:

- а) задачи правового обеспечения деятельности в сфере туризма
- б) туристские правоотношения
- в) источники туристского права
- г) все вышеперечисленное

86. К основным источникам правового регулирования туристского права не относится:

- а) обычай
- б) нормативный правовой акт
- в) правовая доктрина
- г) все вышеперечисленное

87. К основным источникам правового регулирования туристского права относится:

- а) нормативный договор
- б) судебная практика
- в) правовая доктрина
- г) все вышеперечисленное

88. Формы юридической обязанности:

- а) право на собственные фактические действия, направленные на использование полезных свойств объекта права
- б) совершение конкретных действий
- в) право на юридические действия, на принятие юридических решений
- г) право требовать от другой стороны исполнения обязанности

89. Субъективное право включает в себя:

- а) право на собственные фактические действия, направленные на использование полезных свойств объекта права
- б) право на юридические действия, на принятие юридических решений
- в) право притязания, которое заключается в возможности привести в действие аппарат принуждения против обязанного лица, т.е. право на принудительное исполнение обязанности
- г) все вышеперечисленное

90. К объектам туристских правоотношений относятся:

- а) объекты туристской индустрии
- б) субъективные права и юридические обязанности, выражающие связь между субъектами (участниками) правоотношений
- в) субъективное право
- г) все вышеперечисленное

91. Источники правового регулирования – это:

- а) своеобразные юридические инструменты, с помощью которых осуществляется упорядочение общественных отношений и удовлетворяются интересы субъектов права
- б) те приемы, которыми осуществляется правовое регулирование
- в) специальные юридические конструкции объективирования юридических норм, посредством которых правовые нормы не только воспринимаются как таковые, с присущими им характеристиками, но и функционируют в качестве именно юридических норм
- г) все вышеперечисленное

92. Соглашение, в соответствии с которым исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать гостиничные услуги, то есть осуществить комплекс действий по обеспечению комфортного временного размещения и связанного с ним обслуживания заказчика или указанного последним третьего лица (гостя) в предоставленном гостиничном номере, а заказчик обязуется оплатить эти услуги

- а) договор о квоте мест с гарантией заполнения 30–80%
- б) договор об оказании гостиничных услуг
- в) договор о квоте мест без гарантии заполнения
- г) договор о твердой закупке мест с полной оплатой

93. Деятельность по строительству, реконструкции, эксплуатации объектов туристской индустрии, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан

- а) туристско-рекреационная деятельность
- б) туризм
- в) туристские ресурсы
- г) все ответа верные

94. К основным источникам правового регулирования туристского права не относится:

- а) нормативный договор
- б) судебная практика
- в) обычай
- г) все вышеперечисленное

95. К дополнительным источникам правового регулирования туристского права относится:

- а) рекомендательные акты международного сообщества: резолюции ООН, специализированных учреждений системы ООН
- б) нормативный договор
- в) международный акт
- г) все вышеперечисленное

96. Субъектами туристского права являются:

- а) физические лица (туристы иные потребители услуг),
- б) субъекты предпринимательской деятельности,
- в) публично-правовые образования и их органы,
- г) все вышеперечисленное

97. Специальные юридические конструкции объективирования юридических норм, посредством которых правовые нормы не только воспринимаются как таковые, с присущими им характеристиками, но и функционируют в качестве именно юридических норм – это:

- а) метод правового регулирования
- б) источники туристского права
- в) цель правового обеспечения
- г) способ правового регулирования

98. Метод, который предполагает равноправие субъектов правоотношений, — это:

- а) императивный
- б) диспозитивный
- в) целевой
- г) гражданско-правовой

99. К лечебно-профилактическим организациям, осуществляющим свою деятельность на основании лицензии на медицинскую деятельность, относятся: а) санатории, б) пансионаты, в) курорты, г) профилактории, д) пансионаты с лечением, е) дома отдыха, ж) санатории-профилактории, з) заповедники, и) спортивно-оздоровительных организации, к) бальнеологические лечебницы, л) грязелечебницы, м) санаторно-оздоровительные лагеря круглогодичного действия

- а) а, в, г, д, ж, к, л, м
- б) б, е, з, и
- в) а, б, в, г, д, ж, к, л
- г) все ответы верные

100. Обязательства, в силу которых перевозчик должен совершить юридические и фактические действия по перемещению (транспортировке) груза, пассажира или багажа (транспортные услуги) в пользу грузоотправителя (грузополучателя, пассажира), а грузоотправитель обязуется оплатить эти действия

- а) перевозка
- б) услуга
- в) переезд
- г) транспортировка

ДИСЦИПЛИНА «ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Организация туристской деятельности: ОПК-7

1. Какие виды термометров применяют для оценки температуры:

- а) механические
- б) жидкостные
- в) водяные

2. Какое определение понятия «охрана труда» будет верным?

- а) охрана труда — система сохранения жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности, включающая в себя правовые, социально-экономические, организационно-технические, санитарно-гигиенические, лечебно-профилактические, реабилитационные и иные мероприятия
- б) охрана труда — совокупность факторов производственной среды и трудового процесса, оказывающих влияние на работоспособность и здоровье людей
- в) охрана труда — это техника безопасности и гигиена труда

3. Какие виды инструктажей по охране труда должны проводиться в турфирме?

- а) Вводный инструктаж по охране труда, первичный инструктаж на рабочем месте, повторный, внеплановый, целевой инструктажи
- б) Вводный инструктаж по охране труда, первичный, повторный и внеплановый инструктажи на рабочем месте
- в) Первичный инструктаж на рабочем месте, повторный, внеплановый, целевой инструктажи

4. Кто осуществляет управление охраной труда в турфирме?

- а) Специалист по охране труда
- б) Служба охраны труда
- в) Руководитель турфирмы
- г) Комиссия (комитет) по охране труда

5. Повседневная деятельность и отдых, способ существования человека.

- а) жизнедеятельность
- б) существование
- в) деятельность

6. Какая наука изучает человека в процессе трудовой деятельности?

- а) экономика
- б) психология
- в) эргономика
- г) физиология

7. Негативные факторы, обусловленные деятельностью человека и продуктами его труда, называются:

- а) антропогенными
- б) природными
- в) общественными

8. Какое определение соответствует термину "риск"?

- а) Сочетание вероятности возникновения в процессе трудовой деятельности опасного события, тяжести травмы или другого ущерба для здоровья человека, вызванных этим событием
- б) Процесс признания существования опасности и определение ее характеристик
- в) Процесс получения объективной оценки данных о потенциальной опасности и ущербе, который она может вызвать
- г) Производственный фактор, способный причинить травму или нанести иной вред здоровью человека

9. Что включает в себя понятие "рабочее время"?

- а) Время, в течение которого работник должен исполнять трудовые обязанности
- б) Время, в течение которого работник должен находиться на рабочем месте
- в) Время, выделенное работнику непосредственным руководителем на выполнение одной определенной работы
- г) Время, в течение которого открыт доступ работающим в помещения для работы

10. Какие отношения из перечисленных являются основанными на соглашении между работником и работодателем о личном выполнении работником за плату трудовой функции, подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством?

- а) Трудовые отношения
- б) Имущественные отношения
- в) Финансовые отношения
- г) Гражданско-правовые отношения

11. Виновные в нарушении законодательства о туристской деятельности несут ответственность:

- а) в административном порядке
- б) в порядке, установленном законодательными актами РФ
- в) в соответствии с Законом «Об основах туристской деятельности в РФ»
- г) в уголовном порядке
- д) во внесудебном порядке

12. На ком лежит решение проблем безопасности деятельности турфирмы?

- а) главном бухгалтере турфирмы
- б) совете директоров
- в) главном менеджере турфирмы
- г) службе безопасности турфирмы
- д) руководителе турфирмы

13. Средства обеспечения безопасности делятся на:

- а) коллективной защиты и технической
- б) индивидуальные, социальные
- в) управленческие, административные
- г) коллективной защиты и средства индивидуальной защиты
- д) ориентирование на местности, организационные

14. Назовите 4 принципа обеспечения безопасности труда:

- а) методические, правовые, технические, организационные
- б) ориентирование, аварийная, техническая, техногенные
- в) природные, экологические, правовые, технические
- г) ориентирующие, технические, организационные, управленческие
- д) зоотогенные, фитогенные, экологические, микробиогенные

15. Что не входит в основные цели службы безопасности (СБ) музеев и выставочных организаций (МВО):

- а) защита культурных, материальных и интеллектуальных ценностей
- б) защита персонала или физических лиц
- в) защита посетителей музеев
- г) защита окружающей среды
- д) все вышеперечисленное

16. Какой из документов должен быть у транспортного средства, используемого для целей туризма:

- а) инструкция по применению
- б) технический паспорт
- в) сертификат соответствия
- г) право на вождение
- д) лицензия на эксплуатацию

17. К факторам и условиям, влияющим на личную безопасность туриста, относятся:

- а) уровень качества и безопасности оказываемых туристу услуг
- б) природная среда и географический ландшафт страны временного пребывания
- в) уровень культуры личной безопасности и правовой культуры туристов

- г) состояние законности и правопорядка в стране временного пребывания и уровень «туристского сознания» местного населения
- д) все ответы верные

18. Субъектами, участвующими в обеспечении личной безопасности туристов, являются:

- а) страховщики
- б) владельцы гостиниц и средств транспорта
- в) владельцы предприятий общественного питания
- г) лица, осуществляющие туроператорскую и турагентскую деятельность
- д) все ответы верные

19. К каким условиям труда относится работа на компьютере в турфирме?

- а) оптимальным
- б) допустимым
- в) вредным 1-й степени
- г) вредным 2-й степени

20. При несчастном случае работодатель (его представитель) обязан

- а) Принять неотложные меры по предотвращению развития аварийной ситуации
- б) Организовать первую помощь пострадавшему
- в) Обеспечить своевременное расследование несчастного случая и его учет
- г) Сохранить до начала расследования несчастного случая обстановку какой она была на момент происшествия

21. Какие мероприятия не влияют на обеспечение безопасности при организации рабочих мест в турфирме?

- а) Обеспечение уровней и показателей освещенности рабочего места в установленных нормах
- б) Организация рабочего места согласно эргономическим требованиям
- в) Организация мест для приема пищи
- г) Обеспечение свободного подхода к рабочим местам

22. Сроки пересмотра инструкций по охране труда в турфирме?

- а) Ежегодно
- б) Не реже одного раза в пять лет
- в) Один раз в три года

23. Характеристика трудового процесса, отражающая преимущественно нагрузку на опорно-двигательный аппарат и функциональные системы организма, называется:

- а) напряженностью труда
- б) тяжестью труда

в) легкостью труда

24. К какой категории работ относится работа, связанная с ходьбой, переноской тяжестей до 10 кг и сопровождающаяся умеренным физическим напряжением?

- а) к категории легких работ
- в) категория работ средней тяжести
- г) к категории тяжелых работ

25. Условия труда по напряженности трудового процесса при длительном сосредоточенном наблюдении в течение 25% от 7-часового рабочего дня характеризуются как:

- а) оптимальные
- б) допустимые
- в) напряженные 1-й степени

26. Что понимают под микроклиматическими условиями?

- а) температуру рабочей зоны
- б) относительную влажность
- в) освещение
- г) сочетание температуры, относительной влажности и скорости движения воздуха

27. Оптимальная относительная влажность, согласно санитарным нормам, составляет:

- а) 20-30%
- б) 40-60%
- в) 70-90%

28. В каких единицах измеряется освещенность?

- а) Люкс (Лк)
- б) Люмен (Лм)
- в) Кандела (Кд)

29. Условия труда, которые способствуют сохранению здоровья работников и высокому уровню работоспособности, относятся к:

- а) 1-му классу условий труда
- б) 2-му классу условий труда
- в) 3-му классу условий труда

30. Как изменяется работоспособность в течение дня?

- а) не изменяется
- б) с начала работы наблюдается наилучшая работоспособность, которая затем постепенно снижается

в) сначала идет фаза вработывания, затем фаза устойчивой работоспособности, после чего работоспособность снижается

31. Какие цветовые тона действуют успокаивающе на нервную систему человека?

- а) темные (черный, коричневый)
- б) холодные (голубой, зеленый)
- в) теплые (красный, оранжевый)

32. Что выступает правовой основой охраны окружающей среды и обеспечения необходимых условий жизнедеятельности человека?

- а) система стандартов «Охрана природы»
- б) федеральный закон «Об охране атмосферного воздуха»
- в) строительные нормы и правила
- г) федеральный закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения»

33. Служба охраны труда должна создаваться на предприятиях или в организациях с численностью персонала:

- а) 100 и менее человек
- б) больше 100 человек
- в) больше 300 человек

34. Потери и затраты в стоимостном отношении, возникающие в гибели, ухудшении состояния здоровья и профессиональных заболеваний людей это:

- а) экономические затраты
- б) экономический ущерб
- в) экономический риск

35. Какая максимальная продолжительность сверхурочной работы для каждого работника установлена ТК РФ?

- а) 4 часа в течение дня и 130 часов в год
- б) 4 часа в течение двух дней подряд и 120 часов в год
- в) 10 часов в течение недели и 150 часов в год
- г) 20 часов в течение месяца и 200 часов в год

36. Что из перечисленного не соответствует требованиям ТК РФ при оформлении приема на работу?

- а) Приказ (распоряжение) работодателя о приеме на работу объявляется работнику под роспись в недельный срок со дня фактического начала работы
- б) Содержание приказа (распоряжения) работодателя должно соответствовать условиям заключенного трудового договора

- в) По требованию работника работодатель обязан выдать ему надлежаще заверенную копию указанного приказа (распоряжения) о приеме на работу
- г) При приеме на работу (до подписания трудового договора) работодатель обязан ознакомить работника под роспись с правилами внутреннего трудового распорядка, иными локальными нормативными актами, непосредственно связанными с трудовой деятельностью работника, коллективным договором

37. С какой периодичностью должен производиться пересмотр инструкций по охране труда?

- а) Не реже 1 раза в 5 лет
- б) Не реже 1 раза в 7 лет
- в) Не реже 1 раза 10 лет
- г) По решению руководителя организации

38. Какое административное наказание предусмотрено для юридического лица за нарушение трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права?

- а) Административный штраф от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей
- б) Дисквалификация на срок от одного года до трех лет
- в) Административный штраф от одной тысячи до пяти тысяч рублей
- г) Административный штраф от десяти тысяч до тридцати тысяч рублей

39. Обязан ли директор турфирмы не допускать к работе работника, не прошедшего в установленном порядке обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда?

- а) Да
- б) Нет
- в) Да, но данная обязанность закреплена только за работодателями - индивидуальными предпринимателями

40. На какие виды подразделяется работа по совместительству?

- а) На основное и неосновное совместительство
- б) На рабочее совместительство и совместительство выходного дня
- в) На внутреннее и внешнее совместительство

41. В случае задержки выплаты заработной платы на какой срок работник имеет право приостановить работу, известив об этом работодателя в письменной форме?

- а) 7 дней
- б) 14 дней
- в) 3 дня
- г) Более 15 дней

42. Что из перечисленного относится к понятию "перевод на другую работу" согласно ТК РФ?

- а) Постоянное или временное изменение трудовой функции работника и (или) структурного подразделения, в котором работает работник (если структурное подразделение было указано в трудовом договоре) при продолжении работы у того же работодателя, а также перевод на работу в другую местность вместе с работодателем
- б) Переезд на временную работу в другую местность к другому работодателю с изменением размера заработной платы
- в) Переход работника на постоянную работу к другому работодателю в той же местности
- г) Переход на другое рабочее место, в другое структурное подразделение, расположенное в той же местности, поручение ему работы на другом механизме или агрегате, если это не влечет за собой изменения определенных сторонами условий трудового договора

43. Проверка знаний у всех работников требований охраны труда оформляется

- а) Записью в журнале учета инструктажей
- б) Приказом руководителя
- в) Протоколом

44. Какие документы из перечисленных не входят в систему нормативных правовых актов, содержащих государственные нормативные требования охраны труда?

- а) Строительные нормы и правила
- б) Стандарты безопасности труда
- в) Правила по охране труда
- г) Типовые инструкции по охране труда
- д) Государственные санитарно-эпидемиологические правила и нормативы

45. Каждый работник имеет право на

- а) Рабочее место, соответствующее требованиям охраны труда
- б) Отказ от выполнения работы, в случае возникновения опасности для его жизни
- в) Обеспечение средствами индивидуальной и коллективной защиты за счет средств работодателя
- г) Все ответы верны

46. При возникновении пожара в турфирме, лицо, заметившее пожар, обязано немедленно

- а) Сообщить в ближайшую пожарную часть по телефонам: 01,112 или 101. Эвакуировать сотрудников из помещения
- б) Сообщить в ближайшую пожарную часть по телефонам: 01,112 или 101. Сообщить руководителю или лицу его замещающему

- в) Эвакуировать сотрудников из помещения
- г) Сообщить руководителю учреждения

47. Кто осуществляет государственное управление охраной труда?

- а) Президент РФ или по его поручению федеральный орган исполнительной власти, ведающий вопросами охраны труда
- б) Правительство РФ или по его поручению федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере труда, а также другие федеральные органы исполнительной власти в пределах их полномочий
- в) Только Федеральная служба по труду и занятости
- г) Только Федеральная инспекция труда

48. Для какой цели проводятся обязательные предварительные медицинские осмотры при поступлении на работу?

- а) Для предупреждения несчастных случаев на работе
- б) Для определения соответствия состояния здоровья лица, поступающего на работу, поручаемой ему работе, а также раннего выявления и профилактики заболеваний
- в) Для определения состояния здоровья лица, поступающего на работу, в целях осуществления контроля профессиональной заболеваемости в организации
- г) Только для выявления инфекционных и паразитарных заболеваний

49. На какой срок заключается коллективный договор?

- а) На срок не более 3 лет
- б) На срок не более 5 лет
- в) На срок не более 10 лет
- г) Бессрочно

50. Что из перечисленного не является причиной для досрочного пересмотра инструкции по охране труда?

- а) Пересмотр межотраслевых и отраслевых правил по охране труда
- б) Внедрение новой техники и технологии
- в) Требование представителей органов по труду субъектов Российской Федерации или органов федеральной инспекции труда
- г) Изменение в помещении места расположения рабочего места работника
- д) Изменение условий труда работника

51. Какие мероприятия работодателя не связаны с медицинским обслуживанием работников?

- а) Организация помещений для оказания медицинской помощи
- б) Укомплектование аптек первой помощи
- в) Организация работы на территории предприятия аптеки

г) Перевозка в медицинские организации работников, пострадавших от несчастных случаев на производстве

52. Что из перечисленного определяется как система взаимоотношений между работниками (представителями работников), работодателями (представителями работодателей), органами государственной власти, органами местного самоуправления, направленная на обеспечение согласования интересов работников и работодателей по вопросам регулирования трудовых отношений и иных непосредственно связанных с ними отношений?

- а) Социальное партнерство в сфере труда
- б) Трудовые отношения
- в) Система управления охраной труда в организации
- г) Правовое регулирование трудовых отношений

53. Какой документ составляется по результатам государственной экспертизы условий труда?

- а) Акт о соответствии (несоответствии) условий труда государственным нормативным требованиям охраны труда
- б) Заключение о соответствии (несоответствии) условий труда государственным нормативным требованиям охраны труда
- в) План мероприятий по улучшению условий труда
- г) Протокол состояния условий труда

54. Что не является признаком аналогичности рабочих мест при проведении специальной оценки условий труда?

- а) Расположение рабочих мест в одном или нескольких однотипных производственных помещениях
- б) Оборудование рабочих мест одинаковыми (однотипными) системами вентиляции, кондиционирования воздуха, отопления, освещения
- в) Работники на рабочих местах работают по одной и той же должности, но в разных структурных подразделениях
- г) Работники на рабочих местах работают по одной и той же профессии, специальности
- д) Наличие на рабочих местах одинакового производственного оборудования, инструментов, приспособлений, материалов и сырья
- е) Обеспеченность рабочих мест одинаковыми средствами индивидуальной защиты

55. Что является основанием возникновения трудовых отношений между работником и работодателем?

- а) Устная договоренность о выполнении трудовых обязанностей между работником и работодателем.
- б) Заключение гражданско-правового договора

- в) Фактическое допущение работника к работе без ведома или поручения работодателя либо его уполномоченного на это представителя.
- г) Заключение трудового договора, а также фактическое допущение работника к работе с ведома или по поручению работодателя или его уполномоченного на это представителя в случае, когда трудовой договор не был надлежащим образом оформлен

56. С какого возраста допускается заключение трудового договора?

- а) Только с 21 года для выполнения всех видов работ, с 18 лет для выполнения легкого труда
- б) Только с 18 лет для выполнения всех видов работ, с 16 лет для выполнения легкого труда
- в) Только с 16 лет для выполнения всех видов работ
- г) С 16 лет для выполнения всех видов работ, с 15 лет для выполнения легкого труда, не причиняющего вреда их здоровью, с 14 лет для выполнения легкого труда с согласия одного из родителей, с не достигшими 14 лет на определенные трудовым законодательством работы только с согласия одного из родителей

57. Для каких работников продолжительность рабочего времени должна составлять 40 часов в неделю?

- а) Для работников в возрасте до 16 лет
- б) Для работников в возрасте от 16 до 18 лет
- в) Для инвалидов I или II группы
- г) Для работников условия труда на рабочих местах которых по результатам специальной оценки условий труда отнесены к вредным условиям труда 3 или 4 степени или опасным условиям труда
- д) Для всех работников, не входящих в перечисленные группы

58. Что из перечисленного не относится к основным полномочиям федеральной инспекции труда?

- а) Федеральный государственный надзор за соблюдением трудового законодательства
- б) Рассмотрение дел об административных правонарушениях
- в) Проверка соблюдения установленного порядка расследования и учета несчастных случаев на производстве
- г) Прием и рассмотрение заявлений, писем, жалоб и иных обращений граждан о нарушении их трудовых прав
- д) Информирование и консультирование работников и работодателей по вопросам соблюдения трудового законодательства
- е) Проведение специальной оценки условий труда

59. Какое из перечисленных требований безопасности не предъявляется к рабочим местам?

- а) Соответствие конструкции, размеров и взаимного расположения элементов (органов управления, средств отображения информации, кресла, вспомогательного оборудования и т.д.) антропометрическим, физиологическим и психофизиологическим свойствам человека
- б) Не превышение уровней опасных и вредных производственных факторов установленных предельно допустимых значений
- в) Обеспечение необходимого обзора зоны наблюдения
- г) Наличие достаточной освещенности, соответствующей характеру и условиям выполняемой работы
- д) Обеспечение безопасного доступа и возможности быстрой эвакуации при аварийной ситуации
- е) Наличие аварийной сигнализации на рабочем месте

60. На что направлены государственные нормативные требования охраны труда?

- а) На обеспечение безопасности опасных производственных объектов в процессе их эксплуатации
- б) На сохранение безопасности производственного оборудования, участвующего в производственных процессах
- в) На сохранение жизни и здоровья работников в процессе трудовой деятельности
- г) На уменьшение влияния вредных и (или) опасных производственных факторов на окружающую среду

61. Что из перечисленного не входит в задачи службы охраны труда организации?

- а) Организация работы по обеспечению выполнения работниками требований охраны труда
- б) Контроль за соблюдением работниками требований законодательных актов в области охраны труда, коллективного договора, соглашения по охране труда, других локальных нормативных правовых актов организации
- в) Организация и контроль за соблюдением трудовой дисциплины, требований правил внутреннего трудового распорядка

62. Какова периодичность проведения специальной оценки условий труда на рабочем месте?

- а) Не чаще одного раза в восемь лет, если иное не установлено Федеральным законом N 426-ФЗ "О специальной оценке условий труда"
- б) Не реже одного раза в пять лет, если иное не установлено Федеральным законом N 426-ФЗ "О специальной оценке условий труда"
- в) Не чаще одного раза в шесть лет, если иное не установлено Федеральным законом N 426-ФЗ "О специальной оценке условий труда"
- г) По усмотрению работодателя

63. Какой федеральный орган исполнительной власти осуществляет государственный контроль (надзор) за соблюдением трудового законодательства и иных нормативных правовых актов, содержащих нормы трудового права?

- а) Министерство труда и социальной защиты РФ
- б) Правительство РФ
- в) Федеральная инспекция труда
- г) Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека

64. На какие виды подразделяется освещение в зависимости от места расположения светильников?

- а) Заливающее, локальное, акцентирующее
- б) Общее, местное, комбинированное искусственное
- в) Основное и дополнительное искусственное
- г) Рабочее, аварийное, дежурное

65. Чем совмещенное освещение помещений отличается от естественного?

- а) Наличием дополнительного искусственного освещения
- б) Наличием дополнительного локального освещения
- в) Наличием дополнительного местного освещения
- г) Сочетанием верхнего и бокового естественного освещения

66. Какой вид времени отдыха не предусмотрен ТК РФ?

- а) Перерыв в течение рабочего дня (смены)
- б) Ежедневный (междусменный) отдых
- в) Выходные дни (еженедельный непрерывный отдых)
- г) Нерабочие праздничные дни
- д) Отпуск
- е) Дни нетрудоспособности по больничному листу

67. Кто проходит обучение по охране труда и проверку знания требований охраны труда?

- а) Только руководитель организации
- б) Только руководители структурных подразделений организации
- в) Только работники, занятые на работах с вредными и (или) опасными условиями труда
- г) Все работники организации

68. На какой срок могут заключаться трудовые договора?

- а) Только на неопределенный срок
- б) Только на срок не менее трех лет
- в) Только на срок не менее пяти лет
- г) На неопределенный срок или на определенный срок не более пяти лет

69. Где фиксируется прохождение инструктажей по охране труда?

- а) В личном деле работника
- б) В протоколах обучения
- в) В журналах регистрации инструктажей
- г) В удостоверении о проверке знаний

70. О чем работник обязан немедленно известить директора турфирмы?

- а) о любой ситуации, угрожающей жизни и здоровью людей
- б) о каждом несчастном случае, происшедшем в организации
- в) об ухудшении состояния своего здоровья
- г) о всем перечисленном

71. Каким локальным нормативным актом устанавливается режим рабочего времени в турфирме?

- а) Правилами внутреннего трудового распорядка организации
- б) Распоряжением руководителя подразделения
- в) Уставом организации

72. Для экстренного оповещения сотрудников турфирмы о возникновении пожара или другой экстремальной ситуации, указание путей скорейшей безопасной эвакуации, выдача прочей экстренной информации служит:

- а) Система визуально звукового оповещения
- б) Система пожарной сигнализации
- в) Система пожаротушения
- г) все варианты

73. Сроки проведения специального обучения по охране труда руководителей и специалистов организаций:

- а) не реже одного раза в 5 лет
- б) по мере необходимости
- в) не реже одного раза в 3 года

74. В какие сроки проводится повторный инструктаж на рабочем месте?

- а) не реже одного раза в шесть месяцев. Для отдельных отраслей и организаций сроки проведения регулируются соответствующими отраслевыми и межотраслевыми нормативными правовыми актами по безопасности и охране труда
- б) для работников, занятых на работах; с повышенной опасностью, ежеквартально, для остальных — ежегодно
- в) в соответствии с ответами «а» и «б»

75. Обязан ли работодатель обучать работников оказанию первой помощи пострадавшим?

- а) да, при приеме на работу в соответствии с программой вводного инструктажа
- б) желательно
- в) работодатель обязан организовать проведение периодического, не реже одного раза в год, обучения оказанию первой помощи пострадавшим

76. Имущественная безопасность туристов включает в себя:

- а) материальное поощрение бдительных клиентов
- б) постоянный контроль за хранением и выдачей ключей от номеров
- в) круглосуточное наблюдение за клиентами гостиницы

77. На какой срок выдается сертификат безопасности?

- а) 4 года
- б) 3 года
- в) Срок устанавливает орган по сертификации, но не более чем на 2 года
- г) Срок устанавливает орган по сертификации, но не более чем на 5 лет

78. Оценка и учет профессиональных рисков это:

- а) Метод управления охраной труда
- б) Функция системы управления охраной труда
- в) Форма работы в системе управления охраной труда
- г) Принцип управления охраной труда

79. Какой подход в анализе безопасности и поиске путей ее повышения является эффективным в туризме?

- а) профилактический
- б) системный
- в) упреждающий
- г) экспертный

80. Могут ли заменяться компенсация за вредные условия труда деньгами?

- а) Да
- б) Нет
- в) Да, если замена прописана в соглашении по охране труда
- г) Да, если замена прописана в колдоговоре

81. Размер ежемесячных страховых выплат уменьшается соответственно степени вины застрахованного не более:

- а) 25%
- б) 20%
- в) 15%
- г) 10%

82. Материалы расследования несчастного случая хранятся:

- а) 45 лет
- б) 40 лет
- в) 30 лет
- г) 20 лет

83. Право застрахованного на обеспечение по страхованию возникает:

- а) По решению суда
- б) Со дня окончания расследования страхового случая
- в) Со дня наступления страхового случая
- г) Со дня заключения медико-социальной экспертизы

84. В течение какого времени работник имеет право обратиться в суд за разрешением индивидуального трудового спора со дня, когда он узнал о нарушении своего права?

- а) В течение двух недель
- б) В течение двух месяцев
- в) В течение одного месяца
- г) В течение трех месяцев

85. Оценка и учет профессиональных рисков это:

- а) Функция системы управления охранной труда
- б) Система защиты от ВОПФ
- в) Принцип управления охраной труда
- г) Метод управления охраной труда

86. В какой срок расследуется несчастный случай?

- а) 10 суток
- б) 3 суток и сутки на составление акта формы Н1 или Н2
- в) Решает комиссия по расследованию несчастного случая
- г) 15 суток

87. Тяжелые работы – это:

- а) Напряженность труда с воздействием вредных и опасных факторов
- б) Работы, отражающие нагрузку на функциональные системы организма, выполнение которых связано с тяжестью и напряженностью труда
- в) Работы, отражающие преимущественную нагрузку на опорно-двигательный аппарат и функциональные системы организма, выполнение которых связано с вовлечением одной трети мышечной массы человека
- г) Работы, отражающие преимущественную нагрузку на опорно-двигательный аппарат и функциональные системы организма, выполнение которых связано с вовлечением более чем двух третей мышечной массы человека

88. Какие дисциплинарные взыскания имеет право применить работодатель?

- а) Замечание, выговор, увольнение по соответствующим основаниям

- б) Предупреждение, выговор, строгий выговор, увольнение по соответствующим основаниям
- в) Постановка на вид, строгий выговор, предупреждение о служебном несоответствии
- г) Предупреждение, выговор, строгий выговор

89. Распространяются ли требования законодательства, содержащего нормы трудового права на лиц, работающих по договору гражданско-правового характера?

- а) Распространяется, если лицо подчиняется внутреннему трудовому распорядку организации
- б) Распространяется, если лицо является работодателем
- в) Не распространяется
- г) Распространяется, если лицо за свой труд получает заработную плату

90. Для определения характера трудовых отношений необходимо установить:

- а) Трудовой стаж работника
- б) Застрахован или нет работник
- в) Какой договор заключен с работником
- г) Является ли работник совместителем

91. Каким кодексом предусмотрено наказание должностных лиц за сокрытие страхового случая?

- а) ТК РФ
- б) Кодексом РФ об административных правонарушениях
- в) Гражданским кодексом РФ
- г) Уголовным кодексом РФ

92. Состоит ли работник с работодателем в трудовых отношениях, если он выполняет определенный вид работы за вознаграждение?

- а) Состоит, потому что за выполненную работу он получит вознаграждение
- б) Состоит, потому что за качество выполненной работы несет ответственность
- в) Состоит, если он подчиняется внутреннему трудовому распорядку
- г) Не состоит, потому что договор носит гражданско-правовой характер

93. Имеет ли право работник на личное участие в расследовании возникшего у него профессионального заболевания?

- а) Нет, так как он является заинтересованным лицом
- б) Имеет право
- в) Имеет право только по согласованию с комиссией по расследованию профессионального заболевания
- г) Имеет право принимать участие только его доверенное лицо

94. Физические перегрузки в течение смены (рабочего дня) это:

- а) Химические факторы
- б) Физические факторы
- в) Биологические факторы
- г) Факторы трудового процесса

95. Проверка знаний у всех работников требований охраны труда оформляется:

- а) Записью в журнале учета инструктажей
- б) Приказом руководителя и ведомостью
- в) Протоколом, утвержденным приказом руководителя
- г) Списанием, утвержденным приказом руководителя

96. Какой объем должна предусматривать программа обучения всех работников учреждения по безопасности труда?

- а) Не менее 15 часов
- б) Не менее 20 часов
- в) Решает руководитель
- г) Не менее 10 часов

97. При приеме на работу испытательный срок не устанавливается:

- а) Лицам, не достигших возраста 18 лет
- б) Женщинам
- в) Лицам, принимаемым на работу на условиях совместительства
- г) Лицам, не достигшим возраста 21 год

98. Реальность принимаемых сторонами обязательств в области охраны труда это:

- а) Норма, прописанная в коллективном договоре
- б) Форма социального партнерства
- в) Принцип социального партнерства
- г) Метод управления

99. Какая служба осуществляет государственный надзор за выполнением СанПиН?

- а) Федеральная инспекция труда
- б) Роспотребнадзор
- в) Министерство образования РФ

100. Какова периодичность обучения и проверка знаний по безопасности труда?

- а) Не реже 1 раза в 6 лет
- б) Не реже 1 раза в 5 лет
- в) Не реже 1 раза в год
- г) Не реже 1 раза в 3 год

ДИСЦИПЛИНА «ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ АГЕНТСТВ»

Деятельность туристских агентств: ПК-1

1. Система взаимоотношений по поводу производства и продажи туристских товаров и услуг – это:

- а) инфраструктура туристских услуг
- б) инфраструктура туризма
- в) гостиничный рынок
- г) туристский рынок
- д) рынок рекреационных услуг

2. Укажите схему, которая чаще всего встречается на туристском рынке:

- а) туроператор - турист
- б) туроператор - турагент - турист
- в) турагент - турист
- г) транспортная компания - туроператор - турагент - турист
- д) транспортная компания - туроператор – турист

3. Мелкие туристские фирмы специализируются на:

- а) инклюзивном туризме
- б) пэкидж-турах
- в) коммерческом туризме
- г) эксклюзивном туризме
- д) горном туризме

4. Прибыль у туроператора складывается из:

- а) прибыли от отдельных субъектов инфраструктуры рынка туризма
- б) разницы между ценой покупки и ценой продажи услуг
- в) комиссионного вознаграждения
- г) разницы между объемом туристских услуг и затрат туроператора
- д) прибыли гостиницы и транспортных организаций

5. Организация, являющаяся посредником при продаже туров:

- а) экскурсионное бюро
- б) туроператор
- в) турфирма
- г) гостиница

6. Туристская фирма, являющаяся посредником и работающая за комиссионные называется:

- а) туроператором
- б) турагентом
- в) брокером
- г) дилером

д) коммивояжером

7. К факторам, определяющим спрос на туристские услуги, относятся:

а) все верно

б) покупательская способность

в) социальные и культурные факторы

г) демографическая ситуация; социальные и культурные факторы мотивации цены, покупательская способность населения

д) платежеспособность населения

8. Основным элементом фирменного стиля туркомпании не является:

а) логотип

б) слоган

в) фирменный цвет

г) фирменный шрифт

д) фирменный пакет

9. Форма бизнеса, применяемая в туристской деятельности нашей страны:

а) все верно

б) франчайзинг

в) контракты на управление

г) самостоятельные организации

10. Основным носителем фирменного стиля туркомпании не является:

а) бланк

б) буклет

в) визитка

г) вывеска

д) компьютер

11. Организация, которая является производителем комплекса туристских услуг:

а) авиакомпания

б) турагент

в) гостиница

г) экскурсионное бюро

д) туроператор

12. Инфраструктура туризма не включает в себя:

а) туристские фирмы

б) гостиницы

в) транспортные средства

г) национальные парки

д) рестораны и кафе

13. Основным носителем наружной рекламы туркомпании не является:

- а) вывеска
- б) указатель
- в) табличка на двери офиса
- г) дорожный знак

14. К предпосылкам развития массового туризма не относится:

- а) растущее благосостояние общества
- б) возникновение экономических кризисов
- в) сокращение рабочего времени и увеличение свободного времени
- г) появление сначала неоплачиваемых, а затем оплачиваемых отпусков
- д) научно-технический прогресс, способствующий не только развитию транспорта, но и его удешевлению

15. Концепция мягкого туризма предполагает:

- а) ориентация на пассивный отдых
- б) сохранение окружающей среды
- в) ориентация на активный отдых
- г) ориентация на пассивный отдых
- д) пренебрежительное отношение к традициям местного населения

16. Аспекты, преобладающие в сфере туризма в советские времена:

- а) политические
- б) экономические
- в) экологические
- г) социальные;
- д) эстетические

17. Минимальный штат турагентства

- а) бухгалтер
- б) курьер
- в) менеджер/руководитель
- г) секретарь

18. В каких случаях турист не имеет право требовать от турфирмы выплату неустойки?

- а) при отказе туриста от путешествия
- б) срок начала путешествия был перенесен на другую дату из-за отмены авиарейса
- в) качество и перечень услуг не соответствуют заявленным в договоре

19. Турагентская деятельность предполагает:

- а) деятельность фирмы по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов

- б) деятельность фирм по продвижению и реализации туристских продуктов
- в) деятельность фирм, имеющих лицензию на данный вид деятельности по формированию продуктов
- г) предпринимательская деятельность по организации посещений гражданами туристских ресурсов с познавательными целями в стране временного пребывания
- д) деятельность фирм по формированию туристских продуктов.

20. Деятельность фирм по формированию, продвижению и реализации своих туристских продуктов относится к:

- а) экскурсионной деятельности
- б) турагентской деятельности
- в) гостиницы и туристские фирмы
- г) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации
- д) туроператорской деятельности

21. Документы туристской фирмы можно разделить на три большие группы (найти лишний вариант):

- а) учредительные и иные разрешительные документы
- б) документы, относящиеся к разработке туров
- в) документы, выдаваемые туристам
- г) документы, выдаваемые посредникам

22. Функции, которые не относятся к туроператору:

- а) проведение тура
- б) выпуск путевок
- в) выпуск туров
- г) подготовка кадров на маршрут
- д) обеспечение виз

23. Инфраструктура туристских услуг включает в себя:

- а) транспорт, гостиницы, рестораны, коммуникации
- б) туроператоры и турагенты
- в) гостиницы, туристские фирмы
- г) транспорт, гостиницы, рестораны, коммуникации, развлекательные и тематические парки, турфирмы
- д) транспорт, гостиницы, туристские фирмы, рестораны, коммуникации

24. Восстановление физических и духовных сил человека посредством отдыха – это:

- а) релаксация
- б) рекреация
- в) аттрактивность
- г) экстраверсия
- д) гедонизм

25. Экскурсант – это:

- а) временный посетитель, находящийся в стране посещения не более 24 часов
- б) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов
- в) лицо, посещающие любую страну с любой целью, кроме занятия профессиональной деятельностью
- г) лицо, посещающее любую страну с любой целью, кроме занятий профессиональной деятельностью, вознаграждаемой в стране посещения на срок не более 24 часов
- д) временный посетитель, находящийся в стране посещения более 24 часов, но менее одного года

26. Комплексный тур, включающий трансфер, ночлег и услуги жестко увязанный по программе обслуживания — это:

- а) таймшер
- б) круиз
- в) эксклюзивный тур
- г) караванинг
- д) инклюзивный тур

27. К основным свойствам тура не относится:

- а) обоснованность
- б) существенность
- в) аттрактивность
- г) надежность
- д) безопасность

28. Осуществление доставки туриста от места прибытия к месту размещения, где он будет проживать и наоборот – это:

- а) транстур
- б) таймшер
- в) инклюзив–тур
- г) пэкидж–тур
- д) трансфер

29. Первое организованное путешествие было сформировано:

- а) Давидом Риккардо
- б) Адамом Смитом
- в) Томасом Куком
- г) Конрадом Хилтоном
- д) Уиллардом Мариотт

30. Страна, имеющая отрицательное сальдо туристского баланса, т.е. развит пассивный туризм:

- а) Турция

- б) Канада
- в) Франция
- г) Испания
- д) Греция

31. Туристский продукт включает в себя:

- а) турпакет и дополнительные туристские услуги
- б) туристские услуги, туристские товары
- в) туристские работы, туристские товары
- г) туристские работы, туристские услуги, туристские товары
- д) туристские работы, туристские услуги

32. Документ, выдаваемый туристу страховой компанией или от лица страховщика уполномоченной турфирмой:

- а) туристская путевка
- б) памятка
- в) информационный листок
- г) страховой полис

33. Наиболее полное и точное определение туризма:

- а) один из видов активного отдыха, представляющий собой путешествие, совершаемое с целью познания тех или иных регионов
- б) путешествие в свободное время, один из видов активного отдыха
- в) отдых населения в путешествии, вне постоянного места жительства
- г) совокупность взаимоотношений и услуг, связанных с временной и добровольной сменой путешественником места жительства по некоммерческим или непрофессиональным причинам
- д) особая форма передвижения людей, преследующая одну из следующих целей: рекреационную, релаксационную, познавательную, образовательную, спортивную, экскурсионную, этническую, научную, деловую, религиозную

34. Путешествие, совершаемое с целью отдыха и лечения относится к следующему виду тура:

- а) этническому
- б) познавательному
- в) релаксационному
- г) рекреационному
- д) трекинг-туру

35. Развитие активного туризма ведет к:

- а) ускорению инвестиционных процессов в туризме
- б) улучшению платежного баланса страны
- в) оздоровлению населения
- г) восстановлению физических и духовных сил человека
- д) получению развлечений и активного отдыха

36. Туристские поездки, совершаемые с целью развлечения и получения удовольствия относятся к:

- а) познавательным
- б) караванингу
- в) этническим
- г) рекреационным
- д) релаксационным

37. Туризм отличается от рекреационной миграции:

- а) мотивом путешествия
- б) средствами размещения
- в) транспортными средствами
- г) продолжительностью путешествия
- д) формой организации

38. При организации тура необходимо поэтапно выполнить следующие операции:

- а) формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура
- б) формирование тура – реклама и презентация тура
- в) формирование тура – экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – продажа тура
- г) формирование тура - реклама и презентации тура – продажа тура
- д) формирование тура - экспериментальное внедрение – реклама и презентации тура – стимулирование сбыта – продажа тура

39. Аттрактивность пакета услуг в туризме – это:

- а) надежность поездок
- б) адресная направленность поездок
- в) гибкость туров
- г) безопасность туров
- д) привлекательность поездок

40. Как выглядит классическая модель продажи туров:

- а) туроператор – турагент
- б) турагент – туроператор – потребитель
- в) туроператор – потребитель
- г) туроператор – турагент – потребитель
- д) турагент – потребитель

41. Виды туризма по степени мобильности:

- а) линейный, радиальный и кольцевой
- б) передвижной и стационарный
- в) организованный и самостоятельный

г) железнодорожный, автомобильный, авиационный, велосипедный и автобусный

42. Туризм может делиться на активный и пассивный с точки зрения –

- а) медицинской и политической
- б) медицинской
- в) медицинской и экономической
- г) экономической
- д) экономической и политической

43. Туризм, предполагающий знакомство с природными, культурными и историческими памятниками относятся к:

- а) экскурсионному
- б) релаксационному
- в) этническому
- г) рекреационному
- д) деловому

44. Туристская индустрия не включает в себя:

- а) транспортные предприятия
- б) гостиничные предприятия
- в) магазины
- г) предприятия по производству сувениров
- д) туристские предприятия

45. К специализированным туроператорам относятся:

- а) операторы, которые работают только на определенном сегменте туристского рынка
- б) операторы, которые продают большое количество туров и используют чартерные авиарейсы
- в) операторы, которые продают турпакеты внутри страны проживания
- г) операторы, которые формируют пакеты и продают их в разные страны
- д) турагенты

46. Цели первого организованного тура, предложенного Томасом Куком:

- а) экологические
- б) экономические
- в) этнические
- г) социальные
- д) спортивные

47. Для туризма девятнадцатого века характерны следующие черты:

- а) массовость
- б) организованность
- в) широта ассортимента

- г) элитарность и примитивизм средств передвижения
- д) разнообразие туров

48. Осуществление доставки туриста от места прибытия к месту размещения, где он будет проживать наоборот – это:

- а) таймшер
- б) трансфер
- в) транстур
- г) пэкидж-тур
- д) инклюзив-тур

49. Физическое лицо, посещающее страну (место) временного пребывания на период от 24 часов до полугода в оздоровительных, познавательных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятий оплачиваемой профессиональной деятельностью является:

- а) экскурсантом
- б) эмигрантом
- в) туристом
- г) экскурсоводом
- д) инструктором туризма

50. Туризм по форме организации путешествия делится на:

- а) пэкидж-туры и элитные туры
- б) детский и молодежный
- в) краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный
- г) самостоятельный и организованный
- д) круизы и караванинги

51. Лицензирование и сертификация туристской деятельности производят с целью:

- а) осуществление регулирования туристского потока; организация проведения научных исследований в сфере туризма, создание и укрепление инфраструктуры туризма
- б) осуществление международных и межрегиональных туристских связей
- в) осуществление регулирования туристского потока
- г) организация оформления выездных документов туристам и делегациям
- д) организация проведения научных исследований в сфере туризма

52. Документ, подтверждающий право туриста на услуги, входящие в состав тура, и факт их оплаты – это:

- а) туристский ваучер
- б) ордер-ваучер на проживание
- в) ордер-ваучер на транспорт
- г) туристский договор
- д) туристская путевка

53. Регулирование туристского бизнеса на государственном уровне производится с целью:

- а) сохранения туристско-рекреационных ресурсов
- б) защиты потребителей туристских услуг
- в) увеличения валового национального дохода от туристской деятельности;
- г) организации туристской деятельности в цивилизованных рамках; увеличения валового национального дохода от туристской деятельности; защиты потребителей туристских услуг; сохранения туристско-рекреационных ресурсов
- д) увеличения потока иностранных туристов

54. Международный документ, в котором отмечено, что “каждый” человек имеет право на отдых и свободное время, включая разумные ограничения рабочего времени и оплачиваемые ежегодные отпуска:

- а) Кодекс туриста
- б) Хартия туризма
- в) Всеобщая декларация прав человека
- г) Гаагская декларация
- д) документы Акапулько

55. Малоформатные изделия, в котором текст и иллюстрации размещены на одном листе:

- а) проспекты
- б) буклеты
- в) рекламные листовки
- г) брошюры
- д) плакаты

56. Основная цель путешествия в Средние века:

- а) лечение
- б) образование
- в) деловые поездки
- г) паломничество
- д) торговля

57. Одноместный номер гостиницы бизнес-класса:

- а) DBL
- б) TRPL
- в) TWN
- г) e. b
- д) SGL

58. Фактор, оказавший наибольшее влияние на динамичное развитие туризма после II мировой войны:

- а) культурный
- б) социально-экономический
- в) религиозный
- г) политический
- д) экологический

59. Классификация гостиниц в Италии:

- а) система категорий
- б) система разрядов
- в) система букв
- г) система звёзд
- д) система корон или ключей

60. Международный День туризма отмечают:

- а) 27 сентября
- б) 01 апреля
- в) 16 декабря
- г) 18 августа
- д) 07 сентября

61. Основатель курортного дела в России:

- а) Иван Грозный
- б) Екатерина 2
- в) Николай 2
- г) Елизавета 2
- д) Петр 1

62. К функциям турагента относится:

- а) заключение договоров с транспортными организациями
- б) изучение спроса
- в) продает путевки потребителю
- г) проведение тура
- д) методическое обеспечение маршрутов

63. Характерные черты для первого этапа развития мирового туризма:

- а) расширение географии поездок, применение организованных туристских поездок
- б) массовость туризма, широкий ассортимент туров
- в) дифференциация туристских поездок по мотивам потребителей
- г) внедрение таймшера
- д) элитарность путешествий, примитивизм средств передвижения

64. Новый туристский продукт разрабатывается на основе следующих стратегических позиций, ориентированных на получение прибыли (найти лишний вариант):

- а) соответствие туристского продукта потребностям потенциальных клиентов
- б) новый туристский продукт всегда должен быть дорогим
- в) разработка оригинальных форм туристских услуг, привлекающих новых клиентов
- г) анализ туристского рынка на основе социологических исследований, изучения мотивации и мнений населения

65. С точки зрения мотивации социально-профессиональных характеристик и особенностей поведения людей можно выделить четыре основных типа клиентов турфирмы (найти лишний вариант):

- а) оседлый тип
- б) оседло-мобильный тип
- в) мобильный тип
- г) неосторожный тип
- д) кочевой тип

66. Мотель – это:

- а) гостиница в виде палаты или небольшого коттеджа
- б) аэрогостиница
- в) небольшая гостиница на воде
- г) большая гостиница на судне
- д) гостиница вблизи дороги

67. Специфические требования, предъявляемые к курортным гостиницам:

- а) все верно
- б) помещения лечебно-медицинского назначения
- в) правильный режим питания
- г) употребление большого количества жидкости
- д) своевременный прием лекарственных средств

68. Экскурсионный туризм – это:

- а) знакомство с природой, историей, культурными достопримечательностями
- б) поездка с деловой целью
- в) поездка для проведения деловых переговоров
- г) знакомство с научными достижениями
- д) посещение родины своих предков

69. Ёмкость номерного фонда:

- а) количество дней в эксплуатации
- б) количество койко-суток
- в) количество дней в простое
- г) количество номеров гостинице
- д) количество кроватей, установленных в номерном фонде

70. Претензии клиентов рассматривает:

- а) служба приёма и размещения
- б) служба приёма
- в) служба размещения
- г) администрация гостиницы
- д) дежурный по этажу

71. Год, когда впервые в ООН был опубликован перечень определений туристской терминологии:

- а) 1981
- б) 1988
- в) 1979
- г) 1976
- д) 1985

72. В древние века была создана самая разветвленная сеть постоянных дворов:

- а) на территории России
- б) на территории Казахстана
- в) на территории Древней Греции
- г) на территории Римской империи
- д) на территории Древнего Китая

73. К коллективным средствам размещения относятся:

- а) квартиры
- б) гостиницы (в том числе квартирном типа); мотели; пансионаты
- в) комнаты в квартирах
- г) дома, коттеджи, сдаваемые в наем
- д) палатки

74. Способностью одновременно вместить небольшое количество туристов обладают:

- а) морские суда
- б) самолёты
- в) речные суда
- г) поезда
- д) автобусы

75. Для организации круизного отдыха используется:

- а) Флотель
- б) Флайтель
- в) Ротель
- г) Ботель
- д) Кэмпинг

76. Трансфер – это:

- а) поставщик туристских услуг
- б) определённый туристский регион
- в) потребитель туристских услуг
- г) туризм в пределах страны
- д) предоставление транспортных средств для встречи-проводов туристов

77. Дестинация – это:

- а) туристский комплекс
- б) туристский регион
- в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста

78. Какие цели путешествий не относятся к определению понятия «туризм»?

- а) профессионально-деловые
- б) лечебно-оздоровительные
- в) сезонные заработки
- г) посещение родственников
- д) паломничество

79. Туристом является человек

- а) ушедший в воскресный день в лес для сбора грибов и вернувшийся домой к ужину
- б) уехавший в другой город в командировку на один месяц
- в) обучающийся в университете в Великобритании в течение трех лет
- г) участвующий в однодневном автобусном туре с посещением Свято-Троицкой Сергиевой Лавры

80. Формирование туристского продукта это

- а) разработка туристского маршрута туроператором
- б) определение перечня услуг, входящих в туристский продукт
- в) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с поставщиками услуг, входящих в туристский продукт

81. Ведение Единого федерального реестра туроператоров осуществляет

- а) Ассоциация Туроператоров России
- б) Федеральное агентство по туризму/министерство экономического развития
- в) Российский союз туристической индустрии

82. Для осуществления турагентской деятельности необходимо

- а) финансовое обеспечение
- б) лицензия
- в) регистрация в реестре
- г) сертификация

д) наличие договора с туроператором

83. Каков типичный размер комиссионного вознаграждения, которое ТА получает от ТО за проданные туры:

- а) 3%
- б) 5%
- в) 10%
- г) 18%

84. Кто несет ответственность перед туристом за некачественное предоставление услуги

- а) турфирма
- б) гостиница
- в) гид принимающей компании

85. В течение какого срока со дня окончания договора с турфирмой турист имеет право потребовать удовлетворения претензий?

- а) 5 дней
- б) 10 дней
- в) 14 дней
- г) 20 дней
- д) 30 дней

86. В течение какого срока со дня получения претензий от туриста турфирма обязана рассмотреть их и сообщить туристу о принятом решении?

- а) 5 дней
- б) 10 дней
- в) 14 дней
- г) 20 дней
- д) 30 дней

87. Минимальный штат турагентства в соответствии с требованиями франчайзинговой сети

- а) одного человека
- б) двух человек
- в) пяти человек
- г) десяти человек

88. При сотрудничестве турагентств и туроператоров используются договор

- а) агентский договор
- б) договор купли-продажи
- в) договор о реализации туристского продукта
- г) договор поручения

- д) договор подряда
- е) договор найма

89. Наиболее эффективными средствами рекламы туркомпании является:

- а) печатные СМИ
- б) радио
- в) телевидение
- г) Интернет

90. Наиболее распространенной схемой оплаты труда менеджера турагентства

- а) оклад
- б) оклад + процент от продаж
- в) оклад + премия при выполнении плана продаж

91. С какими объектами профессиональной туристской деятельности имеет дело менеджер турагентства в повседневной деятельности?

- а) информационные системы
- б) сувенирная продукция
- в) туристское снаряжение

92. Какой фактор не влияет на туристскую деятельность?

- а) сезонность
- б) состояние экономики
- в) состояние промышленности
- г) культурный потенциал

93. К участию государства в регулировании туристской деятельности не относится

- а) создание законодательной базы туризма
- б) налогообложение в сфере туризма
- в) формирование туристского продукта
- г) содействие в продвижении туристского продукта

94. Туристская деятельность это (найдите неверный ответ)

- а) коммерческая деятельность
- б) турагентская деятельность
- в) общественная деятельность
- г) туроператорская деятельность

95. Турагентская деятельность не может осуществляться

- а) должностным лицом
- б) физическим лицом
- в) юридическим лицом

г) индивидуальным предпринимателем

96. Социальный туризм не осуществляется за счет

- а) бюджетных средств
- б) средств государственных внебюджетных фондов
- в) собственных средств туристов
- г) средств работодателей туристов

97. Какая услуга обязательно входит в туристский продукт?

- а) размещение
- б) питание
- в) экскурсионные
- г) страхование

98. Реализация туристского продукта это:

- а) деятельность туриста по покупке услуг в соответствии с договором о реализации туристского продукта
- б) деятельность турагента по информированию туриста о потребительских свойствах туристского продукта
- в) деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом

99. Продвижение туристского продукта это:

- а) комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов)
- б) деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с партнерами
- в) деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта

100. Во время путешествия турист не имеет право на:

- а) свободу передвижения
- б) безопасность
- в) содействие органов власти
- г) беспрепятственный доступ к средствам связи
- д) бесплатное медицинское обслуживание

ДИСЦИПЛИНА «ПРОГНОЗИРОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»

Прогнозирование в туризме: ПК-2

1. Прогнозирование является одной из форм:

- а) предсказания
- б) предуказания
- в) планирования
- г) целеполагания

2. Допущение о сохранении в будущем существующей тенденции развития это:

- а) экстраполяция
- б) интерполяция
- в) оптимизация

3. К среднесрочным прогнозам в туризме относятся прогнозы с периодом упреждения:

- а) до 1 месяца
- б) от 1 месяца до 1 года
- в) от 3 до 5 лет
- г) от 5 до 15 лет

4. Совокупность внешних по отношению к объекту прогнозирования факторов, существенных для решения задачи прогноза, называется

- а) прогнозным фоном
- б) базой прогноза
- в) периодом упреждения

5. Распространение выявленных тенденций на будущее развитие объекта на основе познанных закономерностей называется:

- а) моделированием
- б) экстраполяцией
- в) экспертизой

6. Объективная основа возможности прогнозирования заключается в познании:

- а) закономерностей развития
- б) глубины и устойчивости причин явления
- в) характера противоречий

7. Под предсказанием следует понимать:

- а) использование информации о будущем в решении проблем
- б) научное (ненаучное) описание будущего
- в) программирование будущего

8. Отличием прогноза от плана является:

- а) его вариативный характер
- б) количество исполнителей, работающих над его составлением и исполнением
- в) сроки, на которые составляется документ

9. Укажите правильное определение понятия «прогноз»

- а) прогноз — вероятностное научно-обоснованное суждение о возможных состояниях объекта в будущем и об альтернативных путях и сроках их осуществления
- б) прогноз — процесс формирования оценок параметров развития системы на основе анализа и обобщения тенденций ее развития
- в) прогноз — научная, дисциплина о закономерностях разработки прогноза

10. Точность прогноза характеризуется

- а) вероятностью, с которой прогнозируемая величина может находиться внутри некоторого интервала к заданному моменту времени
- б) шириной интервала, в котором может находиться прогнозируемая величина к заданному моменту времени
- в) коэффициентом согласованности мнений экспертов
- г) коэффициентом статистической значимости полученных результатов

11. Укажите методы прогнозирования, относящиеся к группе экспертных методов

- а) метод «Дельфи»
- б) экстраполяция
- в) интерполяции

12. Укажите правильное определение понятия «проспекция»

- а) этап прогнозирования, на котором исследуется история развития объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью получения их систематизированного описания
- б) этап прогнозирования, на котором исследуется систематизированное описание объекта прогнозирования и прогнозного фона с целью выявления тенденций их развития и разработки моделей и методов прогнозирования
- в) этап прогнозирования, на котором по результатам диагноза разрабатываются прогнозы объекта прогнозирования и прогнозного фона, производятся верификация и синтез прогнозов

13. Укажите правильное определение понятия «период упреждения прогноза»

- а) промежуток времени, на базе которого строится ретроспекция
- б) максимально возможное значение прогноза
- в) промежуток времени, на который разрабатывается прогноз

14. Укажите правильное определение понятия «нормативный прогноз»

- а) прогноз, содержанием которого является определение возможных состояний объекта прогнозирования в будущем
- б) прогноз, результат которого представлен в виде доверительного интервала характеристики объекта прогнозирования для заданной вероятности осуществления прогноза
- в) прогноз, содержанием которого является определение путей и сроков достижения возможных состояний объекта прогнозирования в будущем, принимаемых в качестве цели

15. Разработан прогноз реализации туристского продукта с периодом упреждения менее одного месяца. Он является:

- а) оперативным
- б) краткосрочным
- в) среднесрочным
- г) долгосрочным

16. Прогнозирование в отличие от футурологии:

- а) основывается на научных методах исследования
- б) предсказывает будущее развитие явления
- в) тесно связано с фикцией, фантастикой

17. Краткосрочным прогнозом называется прогноз, период упреждения которого:

- а) менее 1 года
- б) более 5 лет
- в) от 1 года до 5 лет

18. Что характеризует коэффициент конкордации

- а) согласованность мнений экспертов
- б) достоверность прогноза
- в) доверительный интервал средневывборочного значения
- г) точность прогноза

19. Что понимается под предвидением?

- а) познание возможного состояния какого-либо объекта
- б) представление будущего состояния объекта
- в) экстраполяция прошлого в будущее
- г) знание потенциальных возможностей изменения объекта

20. Прогноз это:

- а) научно обоснованное предвидение будущего
- б) осмысленное и систематизированное знание
- в) предсказание возможного состояния объекта

21. Верификация – это...:

- а) возможность проверки достоверности, обоснованности прогноза
- б) построение прогнозов на основе мнений экспертов
- в) использование допущений при построении прогнозных моделей
- г) необходимость согласованности результатов прогнозов с предшествующими прогнозами.

22. Что понимается под методами прогнозирования?

- а) совокупность операций по обработке данных
- б) последовательность процедур и операционных приемов
- в) принципы прогнозной деятельности

23. Какой метод относится к группе фактографических методов прогнозирования?

- а) метод сравнения
- б) экстраполяционный метод
- в) экспертный метод

24. Методика прогнозирования – это...

- а) разделение методов прогнозирования на качественные и количественные
- б) выделение интуитивных и формализованных методов прогнозирования
- в) построение прогнозов на основе принципов теории прогнозирования
- г) совокупность методов прогнозирования

25. Какой метод относится к группе формализованных методов прогнозирования?

- а) сценарный метод
- б) метод факторного анализа
- в) метод повторного опроса

26. Какой период охватывает долгосрочное прогнозирование в туризме?

- а) до 1 года
- б) от 3 до 5 лет
- в) более 5 лет

27. По способу представления результатов прогнозы подразделяются на какие виды?

- а) активные и пассивные
- б) точечные и интервальные
- в) краткосрочные и долгосрочные

28. К какому методу прогнозирования относится метод сценария?

- а) экстраполяции
- б) экспертным оценкам

в) регрессионному анализу

29. Метод скользящего среднего относится к методу прогнозирования, называемому:

- а) методом экстраполяции трендов
- б) экспертных оценок
- в) нормативным
- г) активным

30. Экспертные методы прогнозирования используются преимущественно:

- а) в случае отсутствия всех необходимых данных для построения количественной модели
- б) при построении сверхсложных прогнозов
- в) при построении сверхпростых прогнозов

31. Метод «дерева решений» является примером:

- а) формализованных методов
- б) методов экспертных оценок
- в) поисковых методов
- г) нормативных методов

32. Конкретное предсказание, суждение о каком-либо явлении в будущем, на основе научного исследования, называется:

- а) предугаданием
- б) прогнозом
- в) планом

33. Опережающее отображение действительности, основанное на знании законов природы, общества и мышления, называется:

- а) признаком
- б) гипотезой
- в) предвидением

34. Формирование прогноза объективно существующих тенденций развития на основе анализа исторических процессов, является, прогнозированием:

- а) нормативным
- б) исследовательским
- в) оперативным

35. Нормативный прогноз – это:

- а) определение возможных состояний в будущем
- б) определение путей и сроков достижения возможных состояний явления, принимаемых в качестве цели

в) вероятностное описание возможного или желательного

36. Этап прогнозирования, на котором исследуется история развития объекта прогнозирования для получения его систематизированного описания, называется:

- а) проспекцией
- б) ретроспекцией
- в) инспекцией

37. Статистические методы прогнозирования, относятся к:

- а) синоптическим
- б) формализованным
- в) интуитивным методам

38. Ряд динамики – это:

- а) совокупность наблюдений, упорядоченная по возрастанию некоторого признака
- б) последовательность упорядоченных во времени числовых показателей
- в) зависимость уровня ряда от фактора времени

39. Отдельное значение ряда, называется:

- а) весом
- б) уровнем
- в) рангом

40. Тренд – это:

- а) аналитическая функция, которая описывает фактическую усредненную для периода наблюдения, тенденцию изучаемого процесса во времени
- б) модель стационарного процесса, выражающая показатель в виде линейной комбинации
- в) инструмент реализации определенного подхода к исследованию объекта

41. Какой из методов позволяет определить наличие тенденции в дисперсии:

- а) метод разности средних уровней
- б) метод «серий» основанных на медиане
- в) метод Фостера-Стюарта

42. В каком из методов прогнозирования учитывается сезонная компонента:

- а) метод Хольта
- б) метод адаптивного сглаживания Брауна
- в) метод Хольта-Муира
- г) метод Хольта-Винтерса

43. Механическое выравнивание временного ряда, осуществляет, метод:

- а) экспоненциального сглаживания
- б) скользящих средних
- в) опережающей информации

44. Индивидуальная экспертная оценка, формулируемая экспертом без предварительного анализа вопросов, представляет собой:

- а) аналитический метод
- б) метод интервью
- в) метод комиссий

45. Величина, которая измеряет степень линейной зависимости между двумя переменными, является:

- а) коэффициентом вариации
- б) коэффициентом ассимиляции
- в) коэффициентом корреляции

46. Возведенный в квадрат коэффициент корреляции, выражающийся в процентах и отражающий величину изменения результативного показателя за счет изменения другой переменной, называется:

- а) дисперсией
- б) коэффициентом оссимилиации
- в) коэффициентом детерминации

47. Вариационным называется ряд распределения, построенный по:

- а) количественным признакам
- б) качественным признакам
- в) количественным и качественным признакам

48. Функциональной является связь:

- а) между двумя признаками
- б) при которой определенному значению фактического признака соответствует два значения результативного признака
- в) при которой определенному значению факторного признака соответствует одно значение результативного признака

49. Укажите метод, с помощью которого рассчитываются значения параметров уравнения регрессии:

- а) метод приведения параллельных рядов
- б) метод наименьших квадратов
- б) графический метод
- г) метод аналитической группировки

50. Интервалом времени, на который разрабатывается прогноз является:

- а) прогнозный фон

- б) прогнозный горизонт
- в) период упреждения

51. Тенденция среднего уровня определяется методом:

- а) сравнения средних уровней временного ряда
- б) кумулятивного Т-критерия
- в) критерия серий, основанного на медиане выборки

52. Какая из данных формул соответствует кривой с насыщением:

- а) $y = \frac{t}{a + bt}$
- б) $y = c \pm ab^t$
- в) $y = at^b$

53. Какой из индексов позволяет оценить, как изменилась средняя цена услуги только за счет изменения объема реализации:

- а) индекс переменного состава
- б) индекс фиксированного состава
- в) индекс структурных сдвигов

54. Какой из индексов позволяет оценить, как изменилась средняя цена услуги, если бы структура реализации не изменилась:

- а) индекс переменного состава
- б) индекс фиксированного состава
- в) индекс структурных сдвигов

55. Тенденция – это:

- а) основное направление, закономерность развития социально-экономических явлений или процессов
- б) аналитическая функция, которая описывает существующую динамику изучаемого показателя
- в) ряд числовых значений определенного показателя в последовательные периоды времени

56. При выполнении какого из неравенств подтверждается наличие тенденции средних:

- а) $t_{\text{расч.}} < t_{\text{табл.}}$
- б) $t_{\text{расч.}} > t_{\text{табл.}}$
- в) $t_{\text{расч.}} = t_{\text{табл.}}$

57. Метод сравнения средних уровней временного ряда позволяет проанализировать наличие или отсутствие:

- а) тенденции среднего уровня
- б) мультиколлинеарности

в) тенденции автокорреляции

58. Принцип инерционности предполагает:

- а) сохранение тенденций прошлого и настоящего в будущем
- б) заполнение недостающих уровней временного ряда
- в) стационарный характер явления

59. Уровни временного ряда формируются под влиянием следующих компонент:

- а) сезонной
- б) автокорреляции
- в) времени

60. При каком соотношении двух неравенств в критерии серий делается вывод о случайности отклонений эмпирических и теоретических значений временного ряда:

- а) выполняются одновременно
- б) ни одно не выполняется
- в) выполняется хотя бы одно

61. Прогноз, отвечающий на вопрос: что вероятнее всего ожидать в будущем, называется:

- а) поисковым
- б) нормативным
- в) репрезентативным

62. Используя метод Фостера-Стюарта, проверьте гипотезу об отсутствии тенденции в изменении объема туристского потока, если наблюдаемое значение критерия $t_{набл} = 4,5$; критическое значение $t_{кр} = 2,093$. Следовательно:

- а) гипотеза об отсутствии тенденции не отвергается
- б) гипотеза об отсутствии тенденции отвергается
- в) требуется использование более мощного критерия

63. При сглаживании временного ряда с помощью 5-членной скользящей средней теряются:

- а) первые и последние 2 уровня временного ряда
- б) первые и последние 5 уровней временного ряда
- в) только первые 2 уровня
- г) только первые 5 уровней

64. При прогнозировании в туризме используются следующий вид кривых с насыщением:

- а) прямая
- б) полином третьего порядка

в) модифицированная экспонента

65. При прогнозировании в туризме с использованием модифицированной экспоненты вида $y = c - ab^t$, необходимо задать асимптоту:

- а) верхнюю
- б) нижнюю
- в) асимптота не задается

66. К классу S-образных кривых относится:

- а) кривая Гомперца
- б) полином третьего порядка
- в) степенная функция
- г) логарифмическая парабола

67. При прогнозировании для оценивания неизвестных коэффициентов полиномов используется:

- а) метод последовательных разностей
- б) метод наименьших квадратов
- в) метод характеристик приростов
- г) метод моментов

68. С увеличением периода упреждения доверительный интервал прогноза:

- а) становится шире
- б) становится уже
- в) остается неизменным

69. К достоинствам адаптивных методов прогнозирования относятся:

- а) возможность обрабатывать ряды с пропущенными значениями
- б) способность учитывать различную информационную ценность уровней временного ряда
- в) способность учитывать ошибку прогноза на предыдущем шаге

70. В модели экспоненциального сглаживания параметр адаптации α может быть равен:

- а) $-0,9$
- б) $0,1$
- в) $1,5$

71. Функция вида $y = a + b \ln t$, это

- а) степенная функция
- б) полулогарифмическая кривая
- в) гиперболола

72. Функция вида $y = \frac{1}{a+bt}$, это

- а) степенная функция
- б) полулогарифмическая кривая
- в) гипербола

73. Прогноз на основе степенной функции рассчитывается по формуле:

- а) $y = ab^t$
- б) $y = ab^t c^{t^2}$
- в) $y = at^b$

74. Используя метод Фостера-Стюарта, проверьте гипотезу об отсутствии тенденции в изменении объема туристского потока, если наблюдаемое значение критерия $t_{набл} = 1,24$; критическое значение $t_{кр} = 2,093$. Следовательно:

- а) гипотеза об отсутствии тенденции не отвергается
- б) гипотеза об отсутствии тенденции отвергается
- в) требуется использование более мощного критерия

75. По формуле $r_{yx} = \frac{n \sum y_i x_i - \sum y_i \sum x_i}{\sqrt{(n \sum x_i^2 - (\sum x_i)^2)(n \sum y_i^2 - (\sum y_i)^2)}}$, может быть найден:

- а) коэффициент парной корреляции
- б) коэффициент частной корреляции
- в) коэффициент множественной корреляции

76. По формуле $\rho = 1 - \frac{6 \sum d_i^2}{n^3 - n}$, может быть найден:

- а) коэффициент конкордации
- б) коэффициент ранговой корреляции Спирмена
- в) коэффициент ранговой корреляции Кендэлла

77. Изменение цен на туристские услуги в 2017 году по сравнению с 2016 годом может быть оценено с помощью индекса:

- а) $I_q = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$
- б) $I_p = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1 p_0}$
- в) $I = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_0 p_0}$

78. Изменение объема реализации туристских услуг в 2017 году по сравнению с 2016 годом может быть оценено с помощью индекса:

а)
$$I_q = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$$

б)
$$I_p = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1 p_0}$$

в)
$$\bar{I}_p = \frac{\sum i q_1 p_0}{\sum q_1 p_0}$$

79. Индекс стоимости (товарооборота) рассчитывается по формуле:

а)
$$I_q = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$$

б)
$$I_p = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_1 p_0}$$

в)
$$I = \frac{\sum q_1 p_1}{\sum q_0 p_0}$$

80. Индивидуальный индекс цены рассчитывается по формуле:

а)
$$i = \frac{q_1}{q_0}$$

б)
$$i = \frac{p_1}{p_0}$$

в)
$$i = \frac{c_1}{c_0}$$

81. Индекс структурных сдвигов для показателя себестоимости равняется 1,0284. Это означает, что:

а) средняя себестоимость выросла на 2,84% только за счет изменения объемов производства

б) средняя себестоимость выросла на 2,84% только за счет изменения себестоимости на каждом предприятии

в) средняя себестоимость выросла на 2,84% с учетом как изменения объемов производства, так и изменения себестоимости на каждом предприятии

82. Если цены на услуги в туристской компании в 2017 году снизились на 1,25% по сравнению с 2016 годом, то верным является:

а) агрегатный индекс цен равен 1,0125

б) агрегатный индекс физического объема равен 0,9875

в) средний арифметический индекс цен равен 0,9875

г) средний арифметический индекс объема равен 1,0125

83. Если продажи в туристской компании в 2017 году выросли на 1,25% по сравнению с 2016 годом, то верным является:

- а) агрегатный индекс цен равен 1,0125
- б) агрегатный индекс физического объема равен 0,9875
- в) средний арифметический индекс цен равен 0,9875
- г) средний арифметический индекс объема равен 1,0125

84. Прогноз на основе показательной кривой рассчитывается по формуле:

- а) $y = ab^t$
- б) $y = ab^t c^{t^2}$
- в) $y = at^b$

85. В каком случае обе объясняющие переменные могут быть совместно включены в анализ:

- а) $r_{yx_1}=0,823, r_{yx_2}=0,503, r_{x_1x_2}=-0,621$
- б) $r_{yx_1}=-0,227, r_{yx_2}=-0,703, r_{x_1x_2}=0,318$
- в) $r_{yx_1}=0,925, r_{yx_2}=-0,703, r_{x_1x_2}=0,203$

86. Если $r_{x_1x_2} = -0,294$, то:

- а) $r_{yx_1.x_2}$ будет больше, чем r_{yx_1}
- б) $r_{yx_1.x_2}$ будет меньше, чем r_{yx_1}
- в) $r_{yx_1.x_2}$ равен r_{yx_1}

87. Если $r_{x_1x_2} = 0,217$, то:

- а) $r_{yx_1.x_2}$ будет больше, чем r_{yx_1}
- б) $r_{yx_1.x_2}$ будет меньше, чем r_{yx_1}
- в) $r_{yx_1.x_2}$ равен r_{yx_1}

88. Средний темп роста можно найти по формуле:

- а) $T_t = \frac{y_t}{y_{t-1}}$
- б) $\bar{T} = \sqrt[n-1]{\frac{y_n}{y_1}} 100\%$
- в) $\Delta\bar{y} = \sum_{t=2}^n \Delta y_t$

89. Абсолютный прирост можно найти по формуле:

- а) $T_t = \frac{y_t}{y_{t-1}}$
- б) $\Delta y_t = y_t - y_{t-1}$

в) $K_t = T_t - 100\%$

90. При прогнозировании туристского потока, найден прогноз с использованием кривых роста. Выберите лучшую функцию:

- а) полином второй степени, MAPE=12,4%
- б) полулогарифмическая кривая, MAPE=6,8%
- в) логарифмическая парабола, MAPE=15,1%

91. При сглаживании временного ряда с помощью 3-членной скользящей средней теряются:

- а) первые и последние 2 уровня временного ряда
- б) первый и последний уровни временного ряда
- в) только первый уровень временного ряда
- г) только последние 2 уровня временного ряда

92. При прогнозировании туристского потока, найден прогноз с использованием кривых роста. Выберите лучшую функцию:

- а) полином второй степени, MAPE=7,4%
- б) логарифмическая парабола, MAPE=10,8%
- в) степенная функция, MAPE=12,1%

93. Индекс переменного состава для показателя цены равняется 1,0115. Это означает, что:

- а) средняя цена выросла на 1,15% только за счет изменения объемов реализации услуги
- б) средняя цена выросла на 1,15% только за счет изменения цены за услугу на каждом предприятии
- в) средняя цена выросла на 1,15% с учетом как изменения объемов реализации услуги, так и изменения цены за услугу на каждом предприятии

94. Прогноз на основе среднего темпа роста находится по формуле:

- а) $\hat{y} = y_n \bar{T}^L$
- б) $\hat{y} = y_n + \bar{T}^L$
- в) $\hat{y} = y_n / \bar{T}^L$

95. Прогноз на основе среднего абсолютного прироста находится по формуле:

- а) $\hat{y} = y_n \Delta \bar{y}^L$
- б) $\hat{y} = y_n + L \Delta \bar{y}$
- в) $\hat{y} = y_n + \Delta \bar{y}^L$

96. При использовании скользящей средней были потеряны 2 уровня в начале и 2 уровня в конце временного ряда. Для сглаживания использовалась скользящая средняя:

- а) 3-членная
- б) 5-членная
- в) 7-членная

97. Более гладкий временной ряд будет получен при использовании простой скользящей средней:

- а) 3-членной
- б) 5-членной
- в) 7-членной

98. Модель экспоненциального сглаживания определяется формулой:

- а) $f_t = \alpha y_t + (1 - \alpha)f_{t-1}$
- б) $f_t = \alpha y_t + (1 + \alpha)f_{t-1}$
- в) $f_t = \alpha(y_t + f_{t-1})$

99. В модели экспоненциального сглаживания параметр адаптации α может быть равен:

- а) -0,7
- б) 0,2
- в) 2

100. Параметры какой функции могут оценены методом наименьших квадратов, только если задана асимптота?

- а) полином второй степени
- б) модифицированная экспонента
- в) логарифмическая парабола

101. При использовании скользящей средней были потеряны 3 уровня в начале и 3 уровня в конце временного ряда. Для сглаживания использовалась скользящая средняя:

- а) 3-членная
- б) 5-членная
- в) 7-членная

102. Индекс переменного состава для показателя цены равняется 1,0235. Это означает, что:

- а) средняя цена выросла на 2,35% только за счет изменения объемов реализации услуги
- б) средняя цена выросла на 2,35% только за счет изменения цены за услугу на каждом предприятии
- в) средняя цена выросла на 2,35% с учетом как изменения объемов реализации услуги, так и изменения цены за услугу на каждом предприятии

103. При прогнозировании спроса на туристские услуги, найден прогноз с использованием кривых роста. Выберите лучшую функцию:

- а) полином второй степени, $MAPE=10,4\%$
- б) логарифмическая парабола, $MAPE=11,8\%$
- в) степенная функция, $MAPE=7,1\%$

104. Если цены на услуги в 2019 году снизились на 2,25% по сравнению с 2018 годом, то верным является:

- а) агрегатный индекс цен равен 1,0225
- б) агрегатный индекс физического объема равен 0,9775
- в) средний арифметический индекс цен равен 0,9775
- г) средний арифметический индекс объема равен 1,0225

105. Если продажи в 2019 году выросли на 2,25% по сравнению с 2018 годом, то верным является:

- а) агрегатный индекс цен равен 1,0225
- б) агрегатный индекс физического объема равен 0,9775
- в) средний арифметический индекс цен равен 0,9775
- г) средний арифметический индекс объема равен 1,0225

106. Индекс структурных сдвигов для показателя себестоимости равняется 1,0291. Это означает, что:

- а) средняя себестоимость выросла на 2,91% только за счет изменения объемов производства
- б) средняя себестоимость выросла на 2,91% только за счет изменения себестоимости на каждом предприятии
- в) средняя себестоимость выросла на 2,91% с учетом как изменения объемов производства, так и изменения себестоимости на каждом предприятии

107. В модели экспоненциального сглаживания параметр адаптации α может быть равен:

- а) $-0,2$
- б) $0,3$
- в) $1,8$

108. Парный коэффициент корреляции может быть равен:

- а) $-1,2$
- б) $0,7$
- в) $1,1$

109. Коэффициент ранговой корреляции Спирмена может быть равен:

- а) $-1,9$
- б) $0,8$
- в) $1,5$

110. При прогнозировании спроса на туристские услуги, найден прогноз с использованием кривых роста. Выберите лучшую функцию:

- а) полином второй степени, $MAPE=12,5\%$
- б) гипербола, $MAPE=15,8\%$
- в) логарифмическая парабола, $MAPE=6,9\%$

ДИСЦИПЛИНА «ТУРОПЕРЕЙТИНГ»

Туроперейтинг: ПК-3

1. Какие условия необходимы для развития туризма:

- а) политическая стабильность
- б) транспортные услуги
- в) ресурсы гостеприимства
- г) все вышеперечисленное

2. Дайте определение «материальная база».

- а) подземные и наземные сооружения, необходимые для удовлетворения потребностей туристской индустрии
- б) основные наземные постройки необходимые для удовлетворения требований туристов с точки зрения удобств и эстетического восприятия
- в) туристские фирмы, занимающиеся организацией и продажей туристских поездок

3. Дайте определение туристские ресурсы»

- а) природные объекты и явления, культурное наследие
- б) спортивные и развлекательные центры и магазины
- в) все вышеперечисленное

4. К инфраструктуре можно отнести:

- а) музеи, гостиницы, памятники архитектуры
- б) библиотеки, дороги, мотели, турбазы, кафе
- в) освещение, коммуникации, автострады

5. Доход организации в индустрии туризма напрямую зависит от:

- а) территории охвата
- б) количества конкурентов на рынке
- в) количества постоянных клиентов
- г) уровня дохода клиентов

6. Дайте определение понятия «тур».

- а) организованная совокупность услуг во время путешествия
- б) это индивидуальная или групповая поездка по определенному туристскому маршруту в конкретно определенный срок
- в) распространенный в туризме вид продажи товара, когда несколько услуг реализуются в наборе

7. Туристский маршрут это:

- а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени, с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг

- б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг
- в) все вышеперечисленное

8. Специалист, занимающийся разработкой и реализацией досуговых программ:

- а) туроператор
- б) аниматор
- в) сценарист

9. Основные услуги:

- а) услуги, включенные в стоимость тура
- б) услуги, включенные в турпутевку
- в) все вышеперечисленное

10. Перечислите функции, которые выполняют туристско-экскурсионные организации.

- а) развитие гуманитарных ресурсов, коммуникативная и информационная функции
- б) информативная, убеждающая, напоминающая
- в) комплектующая, сервисная и гарантийная функции

11. Как называются организации и предприятия, участвующие в обслуживании туристов на маршруте:

- а) туроператоры и турагенты
- б) поставщики услуг
- в) организаторы туризма

12. К кому можно отнести отдыхающего на круизном лайнере?

- а) туристу
- б) экскурсанту
- в) путешественнику

13. Дайте определение понятие «туристская индустрия».

- а) межотраслевой комплекс по производству товаров и услуг для туризма
- б) взаимосвязанные предприятия в рамках единого туристского продукта: гостиницы, рестораны, транспорт, туристская программа
- в) комплекс жилых, хозяйственных парковых и других построек, составляющих единое целое

14. Какая категория мест в самолете, считается наивысшей по уровню комфорта?

- а) бизнес-класс
- б) первый класс
- в) эконом-класс

15. Туристская поездка с использованием транспортного средства не только для перемещения, но и для временного проживания, питания и обслуживания?

- а) шоп-тур
- б) круиз
- в) сафари-тур

16. Отдельная постройка, используемая для размещения туристов, часто предлагается в тропических и южных странах?

- а) апартаменты
- б) мотель
- в) бунгало

17. К дополнительным услугам относятся:

- а) услуги, приобретенные туристом по желанию
- б) размещение, питание, анимация
- в) экскурсии, развлечения, трансфер

18. Экскурсия это:

- а) путешествие продолжительностью сутки с познавательной целью
- б) путешествие продолжительностью сутки с рекреационной целью
- в) все вышеперечисленное

19. По каким параметрам определяется отличие между туроператором и турагентом?

- а) по системе доходов, по принадлежности турпродукта
- б) по законодательному статусу
- в) по сегментам спроса

20. Что такое рецептивный туроперейтинг?

- а) туроперейтинг на приеме
- б) туроперейтинг, связанный с лечебным отдыхом
- в) туроперейтинг на отправке

21. Что такое инициативный туроперейтинг?

- а) туроперейтинг на приеме
- б) туроперейтинг, связанный с новыми инициативами
- в) туроперейтинг на отправке

22. Что такое Инклюзив-тур?

- а) тур, предоставляемый туристу в соответствии с заключенным договором
- б) тур с жестким набором услуг, не изменяющимся при продаже
- в) Тур с набором услуг по желанию потребителя

23. Каковы основные аспекты подбора поставщика услуги?

- а) качество услуг, репутация партнера, соответствие уровня и типа всех услуг социальному сегменту потребителей и виду туризма
- б) составление договорной документации, правоспособность, способность выполнять свои обязанности по договору
- в) тур с набором услуг по желанию потребителя

24. Планирование тура включает:

- а) изучение спроса,
- б) разработку программы обслуживания
- в) расчёт стоимости тура
- г) все вышеперечисленное

25. Взимается ли плата за проживание при размещении туристов в гостинице до расчётного часа?

- а) взимается
- б) не взимается
- в) взимается с иностранцев

26. Какие барьеры препятствуют развитию туризма:

- а) психологические
- б) экономические
- в) культурные
- г) все вышеперечисленные

27. Туроператор – это:

- а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта
- б) предприятие, занимающееся реализацией туристического продукта
- в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование

28. Роль маркетинговых исследований при разработке тура:

- а) вспомогательная, - исследования позволяют частично скорректировать процесс разработки тура
- б) дополняющая, - так как с помощью маркетинговых исследований проще построить сбытовую сеть
- в) основная, так как маркетинговые исследования позволяют выявить потенциальные возможности

29. Туроператорской называется:

- а) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предприятием

- б) называется деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая на основании лицензии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем
- в) комплекс услуг по реализации, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги
- г) деятельность по лицензированию туруслуг

30. Деятельность по продвижению и реализации туристского продукта осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем называется:

- а) туроператорской
- б) турагентской
- в) маркетинговой
- г) рекламной

31. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги называется:

- а) туристская дестинация
- б) тур
- в) туристский продукт
- г) каталог услуг

32. Право на тур, предназначенное для реализации туристу:

- а) лицензия
- б) тур
- в) туристский продукт
- г) аккредитация

33. Совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов общественного питания, развлечения называется:

- а) туристская индустрия
- б) туристское предприятие
- в) индустрия гостеприимства
- г) туристская дестинация

34. Самостоятельно хозяйствующий субъект по оказанию туруслуг, обладающий правами юридического лица с целью получения прибыли, называется:

- а) туристская индустрия
- б) туристское предприятие
- в) турагентство
- г) туроператор

35. Туристическое предприятие, которое занимается организацией внутренних и международных путешествий с разнообразным ассортиментом:

- а) турагентство
- б) туроператором
- в) турбюро
- г) бюро путешествий

36. Розничное предприятие, занимающееся реализацией туров и отдельных туристских услуг;

- а) турбюро
- б) турклуб
- в) турагентство
- г) туроператор

37. Фирма, которая организует и проводит экскурсии:

- а) турагентство
- б) бюро экскурсий
- в) турклуб
- г) туроператор

38. По виду деятельности туроператоры подразделяются на:

- а) массового рынка и специализированные
- б) внутренние, выездные и принимающие
- в) инициативные и рецептивные

39. По месту деятельности туроператоры подразделяются на:

- а) массового рынка и специализированные
- б) внутренние, выездные и принимающие
- в) инициативные и рецептивные

40. Туристская фирма (организация), занимающаяся комплектацией туров по договорам с поставщиками услуг и в соответствии с потребностями туристов это:

- а) туроператор
- б) турклуб
- в) турагентство

41. Розничный продавец, прибыль которого получается из комиссионных за продажу чужого туристского продукта:

- а) турагент
- б) туроператор
- в) турклуб

42. Операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими операторами или напрямую с туристскими предприятиями:

- а) рецептивные
- б) инициативные
- в) специализированные
- г) внутренние

43. Туроператоры на приеме, которые комплектуют туры и программы обслуживания в месте приема и обслуживания туристов, используя прямые договора с поставщиками услуг:

- а) рецептивные
- б) инициативные
- в) специализированные
- г) внутренние

44. Функциями туроператора не являются:

- а) строительство гостиниц для размещения туристов
- б) изучение потребностей потенциальных туристов на туры и туристские программы
- в) составление перспективных программ обслуживания, туров и апробация их на рынке с целью выявления соответствия потребностям туристов
- г) рекламно-информационная деятельность для продвижения своего туристского продукта к потребителям

45. Функциями туроператора не являются:

- а) контроль над надежностью и качеством обслуживания
- б) обслуживание туристов в барах и ресторанах
- в) продвижение и реализация туров потребителям через систему турагентств
- г) постоянная оперативная связь с туристами во время обслуживания, решение возникающих вопросов

46. Функциями туроператора не являются:

- а) перевозка туристов и багажа к месту временного пребывания
- б) расчет стоимости тура
- в) обеспечение туристов, путешествующих по маршрутам туров, всеми необходимыми материалами рекламно-сувенирного характера, специальным снаряжением и инвентарем
- г) подготовка, подбор и назначение на маршруты кадров, выполняющих функции контакта с туристами, координации и контроля за выполнением программ обслуживания

47. Пакет услуг тура, скомплектованный по заказу клиента это:

- а) эксклюзив-тур
- б) инклюзив-тур

- в) инсентив-тур
- г) пэкидж-тур

48. Пакет тура с жестким, заранее определенным, не изменяющимся при продаже набором услуг это:

- а) пэкидж-тур
- б) инклюзив-тур
- в) инсентив-тур
- г) эксклюзив-тур

49. Поощрительная поездка за счет турфирмы это:

- а) пэкидж-тур
- б) инклюзив-тур
- в) инсентив-тур
- г) эксклюзив-тур

50. Чем занимаются операторы массового рынка?

- а) продают турпакеты с использованием чартерных авиарейсов в места массового туризма
- б) специализируются на определенном продукте или сегменте рынка
- в) составляют турпакеты с маршрутами в пределах страны проживания
- г) базируются в стране пребывания и занимаются обслуживанием туристов

51. К каким видам барьеров, препятствующих развитию туризма, относятся опасения в связи с предстоящими финансовыми затратами и возможной нехваткой денег?

- а) психологические
- б) экономические
- в) культурные
- г) коммуникативные

52. Какие виды туров существуют?

- а) единичные и групповые
- б) одиночные и групповые
- в) индивидуальные и групповые
- г) индивидуальные и многолюдные

53. Какой тур предоставляет туристу больше независимости и самостоятельности?

- а) групповой
- б) индивидуальный
- в) экскурсионный
- г) одиночный

54. Какие туры более дешевые и доступны массовому туристу?

- а) групповые
- б) индивидуальные
- в) экскурсионные
- г) смешанные

55. Что из нижеперечисленного не относится к потребительским свойствам туристического продукта?

- а) обоснованность
- б) надежность
- в) индивидуальность
- г) эффективность

56. Кто покупает туристический продукт и прибыль формирует из разницы между ценой покупки и ценой продажи?

- а) турист
- б) турагент
- в) туроператор
- г) тур клуб

57. Кто занимается реализацией туристического продукта?

- а) туроператор
- б) турист
- в) турагент
- г) тур клуб

58. Какой тур называется «Пэкидж-тур»?

- а) который может быть заказным
- б) заранее определенный, не изменяющийся при продаже набором услуг
- в) заранее определенный, но изменяющимся при желании набором услуг
- г) все перечисленные выше варианты не верны

59. Набор туристских услуг это:

- а) тур
- б) программа
- в) маршрут
- г) турпакет

60. Турпакет включает в себя услуги:

- а) главные и второстепенные
- б) эконом- и бизнес-класса
- в) стандартные и эксклюзивные
- г) основные и дополнительные

61. Стандартный набор услуг, продаваемый туристам в одном «пакете»:

- а) дополнительный туристский продукт

- б) заказной
- в) основной туристский продукт
- г) индивидуальный

62. К каким видам барьеров, препятствующих развитию туризма, относятся трудности, возникающие из-за незнания языка и неумения пользоваться местными средствами передвижения?

- а) психологические
- б) экономические
- в) культурные
- г) коммуникативные

63. Тур, когда на автобусе группа туристов совершает путешествие по нескольким городам и странам это:

- а) чартерный рейс
- б) маршрутный тур
- в) групповой тур

64. Проектирование тура предусматривает:

- а) согласование возможностей предприятия, осуществляющего это проектирование, с запросами туристов
- б) набор требований, выявленных в результате исследования рынка услуг, согласованных с заказчиком, и учитывающих возможности исполнителя услуг
- в) оба варианта верны

65. Документация, отражающая требования к любому виду обслуживания туристов, должна содержать:

- а) описание процессов, форм и методов обслуживания туристов
- б) характеристики процессов обслуживания туристов
- в) необходимое количество персонала и уровень его профессиональной подготовки
- г) все варианты верны

66. Безопасность жизни и здоровья, сохранность имущества туристов и охрана окружающей среды относится к:

- а) рекомендуемым
- б) обязательным
- в) не рекомендуемым
- г) не обязательным

67. Какое вид требования, данный в ГОСТе, предусматривает что, потребителю должны быть гарантированы вежливость, доброжелательность, коммуникабельность персонала:

- а) соответствие назначению
- б) точность и своевременность исполнения

- в) комплексность
- г) этичность обслуживающего персонала

68. Какой вид требования, данный в ГОСТе предусматривает что, художественное решение зданий, территории туристского предприятия, должны соответствовать требованиям гармоничности:

- а) комфортность
- б) этичность обслуживающего персонала
- в) эстетичность

69. Проектирование контроля качества включает:

- а) определение ключевых моментов в процессе обслуживания, существенно влияющих на характеристики услуги
- б) определение методов корректировки характеристик услуги
- в) определение методов оценки контролируемых характеристик
- г) все варианты верны

70. Какие методы не относятся к методам проектирование контроля качества:

- а) визуальные
- б) политические
- в) аналитические
- г) социологические

71. Что относится к методам визуального контроля?

- а) осмотр маршрутов и объектов
- б) анализ документации
- в) опрос туристов, персонала
- г) все варианты верны

72. Перечень услуг, достопримечательных объектов и досуговых событий, предоставляемых туристам в определенных последовательности, времени, месте и условиях обслуживания:

- а) программа тура
- б) маршрут тура
- в) программа обслуживания
- г) программа контроля качества

73. Набор запланированных услуг, распределенный по дням и времени их предоставления:

- а) программа тура
- б) маршрут тура
- в) программа обслуживания
- г) программа контроля качества

74. Разработанный туроператором путь следования туристской группы, включающий перечень географических пунктов и мест, последовательно посещаемых группой во время тура:

- а) программа тура
- б) маршрут тура
- в) программа обслуживания
- г) программа контроля качества

75. Основную ответственность за качество услуг и безопасность туриста во время поездки несет:

- а) турагент
- б) туроператор
- в) поставщик услуг
- г) страховая компания

76. К бесплатным услугам турагентства относится:

- а) консультирование клиентов
- б) заказ транспорта по просьбе клиента
- в) бронирование номеров по просьбе клиента
- г) все ответы верны

77. Услуги, которые осуществляются непосредственно по просьбам клиентов, с учетом их финансовых возможностей, является:

- а) услугами предложения
- б) услугами спроса
- в) нет правильного ответа

78. Запрограммированные путешествия и предлагаемые в форме пэкидж-тура через каталоги потенциальному покупателю называются:

- а) услугами спроса
- б) услугами предложения
- в) нет правильного ответа

79. Учет возрастной категории туристов необходим для:

- а) аниматоров при составлении развлекательных программ
- б) составления меню
- в) составления маршрута тура
- г) все ответы верны

80. Люди пожилого возраста:

- а) могут отдыхать в межсезонье
- б) не предпочитают дорогие туры
- в) не любят упоминания о возрасте
- г) все ответы верны

81. Тип туристов, которые заранее планируют как рабочие дни, так и дни отпуска:

- а) пассивные
- б) деловые
- в) инициативные
- г) скептики

82. Туристы, склонные к домашним формам досуга:

- а) пассивные
- б) деловые
- в) инициативные
- г) скептики

83. Тип туристов, которые даже свое свободное время они стремятся потратить с максимальной пользой:

- а) активные
- б) деловые
- в) инициативные
- г) скептики

84. Тип туристов, которые во время отдыха предпочитают подвижные игры и развлечения:

- а) активные
- б) деловые
- в) инициативные
- г) скептики

85. Важнейшим этапом процесса продажи тура является:

- а) выявление мотивации выбора турпродукта
- б) выбор гостиницы
- в) выбор маршрута
- г) согласование цены

86. Накануне путешествия работники фирмы по телефону напоминают туристу:

- а) об оплате за тур
- б) прогноз погоды в стране отъезда
- в) о предстоящей поездке
- г) курс валюты

87. После окончания тура следует:

- а) необходимо узнать использована ли страховка на туриста
- б) попросить туриста разрекламировать тур своим друзьям
- в) узнать жалобы и впечатления туриста, чтобы их устранить
- г) если турист недоволен, то внести его в «черный список клиентов»

88. Поддержание контакта с туристом после окончания путешествия является:

- а) формой послепродажного обслуживания
- б) общепринятой традицией
- в) нормой этикета
- г) необязательным

89. Уровень обслуживания клиентов при покупке тура в офисе определяются:

- а) наличием комфортабельного офиса
- б) внешним видом сотрудников и доброжелательностью
- в) квалификацией сотрудников
- г) все ответы верны

90. Подход к обслуживанию клиентов, который не предусматривает обязательный набор услуг, а строится с учетом вкусов и потребностей клиента:

- а) индивидуальный подход
- б) свобода от тенденций
- в) наличие бесплатной информации
- г) корректность обслуживания

91. Основой туристской программы является:

- а) шоу аниматоров
- б) местная достопримечательность
- в) цель путешествия
- г) размещение туриста в гостинице

92. Положительная реакция потребителя на обслуживание способствует:

- а) выплате чаевых
- б) восстановлению его здоровья
- в) большему потреблению пищи
- г) быстрому отъезду туриста

93. Туристский продукт состоит из двух частей:

- а) внешней и внутренней
- б) платной и бесплатной
- в) материальной и нематериальной
- г) позитивной и негативной

94. Комплекс обязательных для исполнения правил обслуживания туристов, призванных гарантировать установленный уровень качества для всех производимых операций – это ...

- а) стандарт обслуживания

- б) критерий оценки
- в) нормы безопасности
- г) правила этикета

95. Услуга по удовлетворению духовных, интеллектуальных потребностей и поддержание нормальной жизнедеятельности потребителя:

- а) социально-культурная услуга
- б) материальная услуга
- в) оба ответа неверны

96. Услуга по удовлетворению материально-бытовых потребностей потребителя услуг:

- а) социально-культурная услуга
- б) материальная услуга
- в) оба ответа неверны

97. Искусство дать людям почувствовать, что им рады – это ...

- а) отзывчивость
- б) доброжелательность
- в) гостеприимство
- г) приветливость

98. Наиболее действенным инструментом привлечения туристов является:

- а) сайт турфирмы
- б) консультации
- в) реклама в СМИ

99. В международном туризме принято оказывать туристам:

- а) только платные услуги
- б) различные знаки внимания
- в) только бесплатные услуги
- г) особые почести

100. Основным капиталом турфирмы является:

- а) клиентская база
- б) персонал
- в) офисные помещения
- г) заключенные договора с туроператорами

Туроперейтинг: ПК-4

1. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- а) внутреннее и внешнее

- б) долгосрочное и краткосрочное
- в) стратегическое и тактическое
- г) техническое и экономическое

2. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта в туризме:

- а) выбор оптимального варианта технического перевооружения туристского предприятия
- б) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности в туризме
- в) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности
- г) проведение финансового оздоровления

3. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном туристском рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- а) избирательный (специфический) спрос
- б) общие потребности (общий спрос)
- в) первичный спрос
- г) потенциальный спрос

4. Достаточный бизнес-план содержит:

- а) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам
- б) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы
- в) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов
- г) все ответы верны

5. Емкость рынка – это:

- а) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- б) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке
- в) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- г) все ответы верны

6. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- а) социальные, организационные, коммерческие
- б) технические, коммерческие, социальные
- в) экономические, социальные, организационные
- г) нет верного варианта

7. Источниками инвестиций являются:

- а) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства
- б) различные формы заемных средств
- в) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства
- г) все варианты верны

8. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования туристского продукта?

- а) восприятие туристских продуктов потребителями
- б) намерение потребителей совершить покупку
- в) поведение покупателей после покупки
- г) поведение покупателей при покупке

9. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами?

- а) концентрированного
- б) дифференцированного
- в) недифференцированного
- г) поддерживающего

10. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- а) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли
- б) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности
- в) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы
- г) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов

11. Метод, основанный на выработке решений при проектировании, на основе совместного обслуживания проблемы экспертами называется:

- а) «мозговой штурм»
- б) метод Дельфи
- в) системный анализ
- г) экстраполяция

12. Назначение бизнес-плана состоит в следующем:

- а) изучить перспективы развития будущего рынка сбыта
- б) определить критерии и показатели оценки бизнеса

- в) оценить затраты для изготовления и сбыта продукции
- г) верны все варианты

13. Наука об обеспечении безопасности данных называется:

- а) брендинг
- б) криптография
- в) маркетинг
- г) сегментация

14. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет туристской фирме проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами, называется:

- а) имидж
- б) позиционирование
- в) рыночная ниша
- г) сегментация

15. Особенностью экономических проектов в сфере туризма является:

- а) главные цели предварительно намечаются, но требуют корректировки по мере реализации проекта
- б) цели заранее определены, но результаты количественно и качественно трудно определить
- в) цели только намечаются и должны корректироваться по мере достижения промежуточных результатов
- г) нет верного варианта

16. Предпосылки, увеличивающие вероятность и реальность наступления рискованных событий – это...

- а) количественный анализ риска
- б) охват риска
- в) степень риска
- г) факторы риска

17. При оценке стоимости предприятия и его элементов используются следующие подходы:

- а) затратный
- б) затратный, аналоговый, доходный
- в) индексный
- г) ресурсно-технологический

18. Риск - это:

- а) вероятность возникновения условий, приводящим к негативным последствиям неполнота и неточность информации об условиях деятельности предприятия, реализации проекта

- б) нижний уровень доходности инвестиционных затрат
- в) обобщающий термин для группы рисков, возникающий на разных этапах кругооборота капитала в результате действий конкурентов
- г) процесс выравнивания монетарным путем напряженности, возникшей в какой-либо социально-экономической среде

19. Коммерческий риск:

- а) риск принятия маркетинговых решений
- б) неритмичность загрузки оборудования
- в) несвоевременная оплата труд

20. При составлении бизнес-плана используется:

- а) макроэкономические показатели
- б) бухгалтерская информация
- в) список лицензий

21. Маркетинговая (ые, ое) ... – это систематическая работа по анализу требований рынка, конкурентов и покупателей, а также по реализации ее результатов в производственной программе фирмы:

- а) деятельность
- б) планирование
- в) исследования

22. Венчурное финансирование – финансирование деятельности с повышенным риском потерь, а в случае удачи – с высокой нормой прибыли:

- а) нет
- б) да
- в) в некоторых случаях

23. Страхование – система экономических отношений, включающая образование специального фонда средств и использование его для возмещения ущерба от неблагоприятных событий:

- а) нет
- б) зависит от случаев страхования
- в) да

24. На какой стадии бизнес-планирования происходит создание группы разработки бизнес-плана?

- а) стадия разработки бизнес-плана
- б) стадия продвижения бизнес-плана
- в) стадия реализации бизнес-плана
- г) подготовительная стадия

25. В разделе бизнес-плана финансовая стратегия туристского предприятия происходит:

- а) расчет потребного капитала, определение затрат, анализ и планирование основных финансовых показателей
- б) определение источников финансирования, направленности и масштабности проекта, расчет эффективности
- в) анализ состояния и возможностей предприятия и перспективности отрасли
- г) решение вопросов рисков и гарантий

26. Какие стратегии рассматриваются в маркетинговом плане?

- а) рекламная
- б) товарная
- в) ценовая
- г) все перечисленные

27. С какого раздела начинается процесс разработки бизнес-плана?

- а) исследование и анализ рынка сбыта
- б) описание предприятия и отрасли
- в) характеристика продукции и услуг
- г) конкуренция и конкурентное преимущество

28. К какой стратегии маркетингового плана относится теория жизненного цикла товара?

- а) рекламной
- б) товарной
- в) ценовой
- г) сбытовой

29. Кто является источником бизнес-идей?

- а) потребители
- б) проводимые НИОКР
- в) собственные работники
- г) все перечисленные

30. На какой стадии бизнес-планирования в основном привлекаются специализированные фирмы и эксперты?

- а) стадия реализации бизнес-плана
- б) подготовительная стадия
- в) стадия разработки бизнес-плана
- г) стадия продвижения бизнес-плана

31. Что относится к принципам бизнес-планирования?

- а) адекватность отражения реальных проблем

- б) постоянная адаптация к изменению среды, в которой функционирует данное предприятие
- в) координация и интеграция усилий
- г) все перечисленное

32. Какой принцип бизнес-планирования отражает творческий характер планирования и неоднократность проработки уже составленных разделов плана?

- а) интерактивность
- б) участие
- в) многовариантность
- г) коммуникативность

33. Какие существуют цели бизнес-плана?

- а) определение степени реальности достижения намеченных результатов
- б) получение кредитов или привлечение инвестиций
- в) доказательство целесообразности реорганизации работы уже существующего предприятия или создание нового
- г) все перечисленное

34. Формирование благоприятного имиджа предприятия – это:

- а) цель бизнес-плана
- б) внешняя функция бизнес-плана
- в) принцип бизнес-планирования
- г) внутренняя функция бизнес-плана

35. Бизнес-план – это:

- а) организация системы, включающая снабжение, производство, хранение, транспортировку и распределение продукции с максимальной прибылью
- б) необходимый инструмент проектно-инвестиционных решений в соответствии с потребностями рынка и сложившейся ситуацией
- в) социальный и управленческий процесс, с помощью которого отдельные лица или группа лиц удовлетворяют свои нужды и потребности посредством создания товара и взаимобмена им
- г) форма коммуникации, которая пытается перевести качество товаров, услуг и идей на язык нужд и запросов потребителей

36. Какая функция бизнес-плана является внешней?

- а) разработка и осуществление проектов создания новой продукции или услуг
- б) план мер предупреждения банкротства и выхода из кризисных ситуаций
- в) разработка и осуществление мероприятий по созданию финансово-промышленных групп
- г) подготовка и проведение собраний акционеров предприятия

37. Принцип бизнес-планирования – непрерывность, предполагает:

- а) постоянную адаптацию к изменению среды, в которой функционирует данное предприятие
- б) координацию и интеграцию усилий (все должно быть взаимосвязано и взаимозависимо)
- в) «скользящий» характер планирования
- г) адекватность отражения реальных проблем и самооценки в процессе планирования

38. Бизнес-план должен быть:

- а) в табличной или графической формах
- б) привлекательным
- в) насыщен терминологическими понятиями
- г) без оценки трудностей, стоящих на пути реализации намеченного.

39. В каком разделе бизнес-плана рассматривается рекламная деятельность предприятия?

- а) план производства
- б) описание предприятия и отрасли
- в) план маркетинга
- г) организационный план

40. Гибкость бизнес-планирования – это:

- а) цель бизнес-плана
- б) принцип бизнес-планирования
- в) внешняя функция бизнес-плана
- г) внутренняя функция бизнес-плана

41. В каком разделе бизнес-плана указываются факторы, влияющие на деятельности предприятия?

- а) характеристика продукции и услуг
- б) исследование и анализ рынка сбыта
- в) описание предприятия и отрасли
- г) потенциальные риски

42. В каком разделе бизнес-плана происходит разработка плана получения инвестиций, а также определение эффективности предполагаемого проекта?

- а) исследование и анализ рынка сбыта
- б) финансовая стратегия
- в) план маркетинга
- г) все перечисленное

43. В разделе бизнес-плана – финансовый план указывается:

- а) финансово-экономические результаты деятельности предприятия
- б) оценка эффективности участия в проекте

- в) оценка конъюнктуры рынка
- г) все перечисленное

44. В каком разделе бизнес-плана необходимо рассмотреть вопросы, связанные с обновлением продукции?

- а) план производства
- б) описание предприятия и отрасли
- в) характеристика продукции и услуг
- г) организационный план

45. В разделе бизнес-плана – организационный план указывается:

- а) рабочий персонал
- б) правовое обеспечение деятельности предприятия
- с) коммуникативная политика
- д) стратегии маркетинга

46. В каком разделе бизнес-плана говорится о рабочей силе:

- а) организационный план
- б) описание предприятия и отрасли
- в) план маркетинга
- г) план персонала

47. В разделе бизнес-плана – исследование и анализ рынка сбыта указывается:

- а) экономические показатели
- б) отбор целевых сегментов
- в) месторасположение предприятия
- г) все перечисленные

48. В разделе бизнес-плана – продукт или услуга рассматриваются следующие характеристики:

- а) конкурентоспособность
- б) безопасность
- в) качество
- г) все перечисленные

49. В каком разделе бизнес-плана применяется исследование и анализ рынка сбыта?

- а) описание предприятия и отрасли
- б) маркетинговый план
- в) финансовая стратегия
- г) план производства

50. В разделе бизнес-плана – описание предприятия указывается:

- а) рыночная структура

- б) анализ сильных и слабых сторон предприятия и основных конкурентов
- в) основные виды деятельности
- г) рабочий персонал

51. Какой раздел бизнес-плана является предельно сокращенной версией самого бизнес-плана?

- а) финансовая стратегия
- б) резюме
- в) описание предприятия и отрасли
- г) потенциальные риски

52. В разделе бизнес-плана – план производства указывается:

- а) прогноз объема продаж
- б) кадровая политика фирмы
- в) система охраны окружающей среды
- г) показатели экспорта и его возможности

53. В каком разделе бизнес-плана приводится организационная структура:

- а) описание предприятия и отрасли
- б) организационный план
- в) план производства
- г) характеристика продукции и услуг

54. В какой стратегии маркетингового плана могут указываться ключевые факторы успеха:

- а) рекламная
- б) товарная
- в) ценовая
- г) все перечисленные

55. Метод компенсации и снижения риска в бизнес-плане:

- а) диверсификация
- б) лимитирование
- в) страхование
- г) все перечисленное

56. В каком разделе бизнес-плана проводится позиционирование рынка:

- а) маркетинговый план
- б) финансовая стратегия
- в) характеристика продукции и услуг
- г) организационный план

57. По каким вариантам производятся расчеты в финансовом плане:

- а) пессимистическому

- б) оптимистическому
- в) наиболее вероятному
- г) всем перечисленным

58. В каком разделе бизнес-плана раскрываются технологии создания продукта?

- а) описание предприятия и отрасли
- б) план маркетинга
- в) производственный план
- г) характеристика продукции и услуг

59. В каком разделе бизнес-плана осуществляется планирование основных финансовых показателей?

- а) исследование и анализ рынка сбыта
- б) финансовый план
- в) потенциальные риски
- г) финансовая стратегия

60. В плане маркетинга разрабатывается:

- а) производственная программа
- б) товарная политика
- в) рыночная структура
- г) цели и стратегии бизнеса

61. В каком разделе бизнес-плана рассматривается производственное кооперирование?

- а) план производства
- б) организационный план
- в) план маркетинга
- г) все перечисленные

62. SWOT-анализ проводится в разделе бизнес-плана:

- а) план маркетинга
- б) план производства
- в) описание предприятия и отрасли
- г) характеристика продукции и услуг

63. В организационном плане приводится:

- а) производственно-технологическая структура предприятия
- б) состав дочерних предприятий и филиалов
- в) сведения об автоматизации системы управления
- г) все перечисленное

64. Что такое бизнес-план:

- а) инструмент управления

- б) динамический прогноз развития
- в) средство презентации компании
- г) все перечисленное

65. Какой документ обосновывает безубыточность бизнеса:

- а) устав
- б) бизнес-план
- в) свидетельство о регистрации
- г) учредительный договор

66. Какие основные цели преследуются при разработке бизнес-плана:

- а) привлечение партнеров и получение кредитов
- б) создание стратегических союзов
- в) заключение контрактов и получение крупных заказов
- г) уточнение предпринимательской идеи

67. Следует ли при составлении бизнес-плана производить анализ состояния дел в предшествующем периоде:

- а) да
- б) нет
- в) не всегда

68. Бизнес-план предназначен для:

- а) инвесторов
- б) кредиторов
- в) партнеров
- г) все ответы верны

69. План маркетинга разрабатывается на основе:

- а) маркетингового исследования
- б) психологического исследования
- в) социологического исследования
- г) конъюнктурного исследования

70. На какой срок целесообразно разрабатывать бизнес-план:

- а) на 1 год
- б) на 10 лет
- в) на 2-3 года
- г) на любой срок

71. Возможна разработка бизнес-плана без концептуальной идеи?

- а) да
- б) в некоторых случаях
- в) нет

72. Как соотносятся понятия «Инвестиционный проект» и «Бизнес-план»?

- а) инвестиционный проект требует бизнес-плана
- б) тождественно понятию бизнес-план
- в) инвестиционный проект является более узким

73. Бизнес-планирование предусматривает:

- а) ориентацию на будущее принимаемых решений
- б) рассмотрение ряда производственных проблем
- в) планирование хозяйственной деятельности
- г) все перечисленное

74. Выберите правильную последовательность разработки бизнес-плана:

- а) финансовый план, маркетинговый план, производственный план, резюме, организационный план
- б) маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план, резюме
- в) резюме, маркетинговый план, организационный план, производственный план, финансовый план
- г) резюме, маркетинговый план, производственный план, организационный план, финансовый план

75. В чем функция плана развития организации?

- а) определение мероприятий, которые необходимы для создания новых поколений продуктов и услуг
- б) определение ожидаемых условий на товары и услуги организации
- в) план создания условий и климата внутри организации, чтобы облегчить выявление новых рынков сбыта
- г) все ответы верны

76. Какую информацию должно содержать резюме бизнес-плана:

- а) название и адрес фирмы, имена и адреса учредителей
- б) ссылка на секретность, дата составления
- в) период планирования, ТЕО, ФЭО
- г) краткое содержание, суть проекта, источники финансирования и основные показатели

77. Резюме - это:

- а) краткая характеристика планируемой деятельности
- б) основные положения бизнес-плана
- в) раздел бизнес-плана
- г) тезисное изложение сути проекта

78. Является ли бизнес-план документом, в котором содержится информация, содержащая коммерческую тайну:

- а) нет
- б) частично
- в) да

79. Почему план маркетинга предшествует производственному плану:

- а) состояние спроса, предложения и цены являются входящей информацией для плана производства
- б) план производства можно разработать и до плана маркетинга
- в) если план маркетинга разработать до плана производства, можно сэкономить на корректировке
- г) в ходе разработки плана маркетинга уже проверяется предпринимательская ценность идеи

80. Найдите более точную характеристику для производственного плана бизнес-плана создания организации:

- а) план выпуска
- б) производственная программа
- в) описание бизнес-процесса
- г) сетевой график

81. Что предполагает организационный план:

- а) выбор типа перерабатывающей системы
- б) выбор организационно-правовой формы
- в) утверждение устава и прочих учредительских документов
- г) все ответы верны

82. Финансовый план бизнес-плана – это:

- а) бюджет мероприятий
- б) смета расходов
- в) комплексное планирование источников инвестиций, их освоения и сроков окупаемости
- г) содержит прототип баланса, прототип отчета о прибылях и убытках и таблицу денежных потоков

83. Существует ли взаимосвязь между разделами бизнес-плана:

- а) нет
- б) да
- в) иногда

84. Какая функция бизнес-плана является внутренней?

- а) получение банковских кредитов
- б) подбор новых и переобучение собственных рабочих и специалистов

- в) привлечение для реализации проектов инвестиций
- г) обеспечение успешной реализации акций предприятия на фондовом рынке

85. Как осуществляется взаимодействие участников бизнес-планирования:

- а) формально, согласно процедуре
- б) неформально
- в) эффективное взаимодействие зависит от организации этого процесса; он должен быть четко спланирован
- г) эффективное взаимодействие предполагает также использования методов активизации творчества

86. Сколько ролей необходимо распределить для разработки бизнес-плана:

- а) предприниматель
- б) генератор идей и рыночник
- в) инициатор, исполнитель, инвестор, разработчик
- г) номенклатурщик и оффшорный инвестор

87. Основное требование к бизнес-планам – это быть:

- а) в табличной или графической формах
- б) привлекательным
- в) насыщенным терминологическими понятиями
- г) без оценки трудностей, стоящих на пути реализации намеченного плана

88. Входящими параметрами маркетингового плана являются:

- а) целевой сегмент, профиль целевого сегмента, профиль продукции конкурентов
- б) предложение, спрос, цена
- в) рыночная ниша, рыночное окно, рыночная доля

89. Выходящими параметрами маркетингового плана являются:

- а) целевой сегмент, профиль целевого сегмента, профиль продукции конкурентов
- б) предложение, спрос, цена
- в) рыночная ниша, рыночное окно, рыночная доля
- г) все ответы верны

90. Фактор, определяющий величину спроса на туристский продукт:

- а) затраты на его производство
- б) мода
- в) цена туристского продукта
- г) изменение доходов населения

91. Падение спроса на товар может быть вызвано:

- а) снижением доходов потребителей
- б) увеличением цен на товары-субституты
- в) сокращением предложение товара
- г) ожиданием роста цены

92. Какие организационно-правовые формы существует сегодня согласно ГКРФ:

- а) публичные и непубличные организации
- б) коммерческие и некоммерческие
- в) предусмотренные ГКРФ и предусмотренные другими законами
- г) юридические и физические лица

93. Всегда ли нужно разрабатывать производственный план:

- а) да
- б) нет
- в) иногда

94. Величина прибыли туристского предприятия равна:

- а) сумме, вырученной от реализации туристских продуктов
- б) сумме, вкладываемой в развитие туристского предприятия
- в) выручке от реализации туристских продуктов за вычетом всех расходов на их производство и реализацию
- г) вознаграждению предпринимателя, полученному в денежной форме

95. К коммерческим организациям, предусмотренных ГКРФ относятся:

- а) товарищества, общества, производственный кооператив, унитарные предприятия
- б) общественные и религиозные организации, благотворительные и иные фонды, потребительский кооператив, ассоциации (союзы), учреждения
- в) некоммерческое партнерство, автономная некоммерческая организация,
- г) все ответы верны

96. Какие факторы влияют на выбор организационной структуры бизнес-плана:

- а) масштаб бизнеса
- б) технологии производства продукции / услуги
- в) иные ограничения и возможности
- г) все ответы верны

97. Возможные ключевые факторы успеха указываются в следующем разделе бизнес-плана:

- а) финансовый план
- б) характеристика продукции и услуг
- в) план производства
- г) описание предприятия и отрасли

98. Экспертиза проекта – это:

- а) утверждение проекта
- б) обоснование проекта
- в) заключение от специалистов в данной области
- г) заключительная проверка актуальности проекта

99. Кто может разрабатывать бизнес-планы?

- а) специальные фирмы
- б) авторские коллективы
- в) консалтинговые фирмы
- г) все перечисленные

100. Экспертизой проектов занимаются:

- а) разработчики
- б) исполнители
- в) независимые консультанты
- г) все ответы верны

ДИСЦИПЛИНА «ГЕОГРАФИЯ МИРОВЫХ ТУРИСТСКИХ ЦЕНТРОВ»

География мировых туристских центров: ПК-8

1. Определите верное утверждение:

- а) в индустрии туризма и гостеприимства одной из форм транснационального капитала являются гостиничные и ресторанные цепи
- б) франчайзинг – это приготовление блюд французской кухни
- в) одним из популярных видов отдыха на курортах Чехии является дайвинг

2. Самым динамично развивающимся регионом мира по количеству вновь вводимых гостиниц и количеству гостиничных мест в мире выступает?

- а) европейский
- б) азиатский
- в) северо-американский
- г) латиноамериканский

3. Какой вид транспорта – лидер по количеству региональных туристических поездок?

- а) воздушный
- б) морской
- в) автомобильный
- г) железнодорожный

4. Лидирующее направление в географической (пространственной) структуре мирового товарооборота:

- а) Запад-Юг
- б) Запад-Запад
- в) Север-Юг
- г) Юг-Юг

5. Режим международной торговли, при котором государства устанавливают торговые ограничения в виде пошлин, налогов, квот и т.д., в том числе и в туристской индустрии:

- а) автаркия
- б) протекционизм
- в) детерминация
- г) дискриминация

6. Генеральное соглашение по торговле услугами – это:

- а) ГАТТ
- б) ВТО
- в) ГАТС

г) ТРИПС

7. По профессиональному составу выделяют следующие виды миграций (выделить лишний вариант)

- а) Миграция рабочих
- б) Миграция специалистов
- в) Миграция представителей гуманитарных профессий
- г) Миграция работников третичного сектора

8. Евро функционирует как расчетная единица в европейском регионе с 1 января:

- а) 1995г
- б) 1999 г.
- в) 2003 г.
- г) 2007 г.

9. Взаимодействующие секторы региональных туристских комплексов в рамках нескольких приграничных государств (определить структурный уровень интеграционных процессов)

- а) Областной
- б) Мезорегиональный
- в) Макроуровень
- г) Мегауровень

10. Наибольшие доходы от международного туризма получают следующие страны (выберите верную строку):

- а) Россия, Япония, Китай
- б) США, Испания, Франция
- в) США, Дания, Италия
- г) ФРГ, Китай, Великобритания

11. Укажите в предложенном списке страну региона Австралии и Океании:

- а) Доминика
- б) Тувалу
- в) Того
- г) Сан-Марино

12. Укажите страну, граничащую с Венгрией:

- а) Германия
- б) Чехия
- в) Украина
- г) Польша

13. Укажите столицу-туристский центр, расположенную на морском побережье:

- а) Барселона
- б) Пекин
- в) Лиссабон
- г) Варшава

14. Укажите в предложенном списке городов столицу страны, именуемой «азиатским тигром (или драконом)»:

- а) Янгон
- б) Буэнос-Айрес
- в) Сингапур
- г) Каир

15. Укажите столицу, расположенные вне историко-географического региона Арабский Запад:

- а) Кабул
- б) Хартум
- в) Нуакшот
- г) Тегеран

16. Назовите современное суверенное государство, возникшее на территории бывшего колониального владения – Французский Индокитай:

- а) Таиланд
- б) Лаос
- в) Гонконг
- г) Бангладеш

17. Какую страну миру в историческом прошлом называли «Невольничий берег»:

- а) Кот-д'Ивуар
- б) Бенин
- в) Намибия
- г) ЮАР

18. Какую страну мира называют «Гималайский отшельник»:

- а) Непал
- б) Бутан
- в) Монголия
- г) Индия

19. Какое государство является "страной 10 тысяч озер":

- а) Монако
- б) Сингапур

- в) Финляндия
- г) Ватикан

20. Укажите в предложенном списке городов столицу страны - абсолютной монархии:

- а) Дакка
- б) Абу-Даби
- в) Катманду
- г) Сингапур

21. В международной практике слово «субрегион» обозначает:

- а) часть региона, объединяющую несколько соседних стран
- б) несколько материков
- в) несколько регионов с общими особенностями развития
- г) несколько частей света

22. Объективной основой выделения макрорегионов являются границы:

- а) материков
- б) цивилизаций
- в) государств
- г) частей света

23. Группа, в которой содержатся только верные утверждения в парах «страна – столица этой страны»:

- а) Бразилия – Сан-Паулу, Египет – Каир, Ирак – Багдад
- б) Индия – Дели, Австралия – Канберра, Румыния – Бухарест
- в) Украина – Киев, Словения – Братислава, Германия – Бонн

24. Группа стран, граничащих с Россией:

- а) Белоруссия, Болгария, Литва
- б) Молдавия, Украина, Казахстан
- в) Норвегия, Корейская Народно-Демократическая Республика, Грузия
- г) Грузия, Азербайджан, Армения

25. Классификация народов по языку носит название:

- а) географическая
- б) конфессиональная
- в) лингвистическая
- г) демографическая

26. Миграционный поток, идущий в страну – это:

- а) эмиграция
- б) сезонная миграция
- в) миграция
- г) иммиграция

27. Группа государств, входящих в состав Содружества, возглавляемого Великобританией:

- а) Канада, Новая Зеландия, Австралия
- б) Австралия, Индия, Бельгия
- в) Дания, Канада, ЮАР
- г) Канада, Алжир, Индия

28. Территория какого государства прирастала за счет покупки земли у Франции, Испании, Англии, России и завоеваний у ближайшего соседа?

- а) США
- б) Канада
- в) Бразилия
- г) Венесуэла

29. В какой стране нет железных дорог, в столице нет дымовых труб, на каждого жителя страны приходится до 4,5 овец и до 5 т выловленной рыбы. Столица какой страны является самой северной в мире?

- а) Ирландия
- б) Норвегия
- в) Исландия
- г) Швеция

30. Как называется самая маленькая страна в пределах самых длинных в мире гор? На территории страны находится более 50 вулканов, кроме того, она одна из крупнейших в мире экспортеров бананов.

- а) Непал
- б) Эквадор
- в) Мексика
- г) Венесуэла

31. 6 мая 1889 г. в Париже открылась Всемирная выставка, которая стала также выставкой столетия. Назовите самый знаменитый экспонат этой выставки?

- а) Мост
- б) Фонтан
- в) Театр
- г) Башня

32. Какие страны мира омываются водами Атлантического океана?

- а) Оман, Исландия
- б) Ирландия, Саудовская Аравия
- в) Сомали, Аргентина
- г) Испания, Аргентина

33. Почему Долина Смерти, находящаяся в межгорной впадине США, получила такое мрачное название?

- а) гибель группы людей
- б) большое количество скорпионов и ядовитых пауков
- в) найдены многочисленные окаменелости древних животных
- г) много ядовитых змей

34. Столица какого государства расположена на Гринвичской меридиане:

- а) Франции
- б) ФРГ
- в) Польши
- г) Великобритании

35. Какие источники географической информации не является картографическим:

- а) географическая карта
- б) космический снимок
- в) географический атлас
- г) глобус

36. Южный полюс имеет географическую широту:

- а) 90° с .. ш.
- б) 90° ю .. ш.
- в) 0° с .. ш.
- г) 90° з .. д.

37. Определите город по описанию: Столица одного из самых маленьких государств в Европе - город, живописно расположенный на выровненной поверхности скалистого выступа Приморских Альп. Город вытянулся в длину на 700 метров, а в ширину на 200 метров. Возник на месте финикийского поселения. В 1215 году генуэзские колонисты построили крепость на скалистом мысе, окаймляющем с запада монакскую бухту. Крепость в XVI веке была перестроена во дворец, который стал центром города. Примечательно, что этап гонок Формула 1 проходит по улицам города.

- а) Генуя
- б) Венеция
- в) Монако
- г) Барселона

38. Определите город по описанию: Назовите города связано с его арабским происхождением. В 1929 году была построена грандиозная арена для корриды Лас-Вентас. Улица Гран-Виа считается главной улицей этой современной столицы. В городе находится музей «Прадо»

- а) Монако

- б) Мадрид
- в) Лиссабон
- г) Париж

39. Определите город по описанию: Этот город Бразилии называют самой молодой столицей мира. В нем нет старинных или колониальных построек. История здесь делается прямо на глазах. Площадь Трёх властей - символ города, такой же известный, как Эйфелева башня Парижа. Чаша парламента, перевёрнутая чаша сената. Министерство иностранных дел со знаменитыми колоннами

- а) Сан-Паулу
- б) Рио-де-Жанейро
- в) Бразилиа
- г) Буэнос-Айрес

40. Определите город по описанию: С середины XII века - крупнейший город страны. В 1276 году город переходит во владение династии Габсбургов. С 1867 года а - столица Австро-Венгрии. На 414 квадратных километрах, занимаемых городом, расположено столько неповторимых памятников зодчества, музеев и галерей с сокровищами искусства, что город по праву считается одним из красивейших городов Европы

- а) Будапешт
- б) Бухарест
- в) Грац
- г) Вена

41. Определите город по описанию: Остров стал известен всему миру, когда 27 октября 1492 года сюда приплыл Христофор Колумб. Великий мореплаватель ошибся, приняв остров за новый материк, и думал так до самой смерти. Прибывшие на остров вслед за Колумбом испанские конкистадоры не нашли здесь сначала ни золота, ни алмазов. Зато обнаружили на севере острова прекрасную гавань, защищенную с моря полосой мыса. В неё вёл длинный вход наподобие канала, по которому и сегодня беспрепятственно проходят современные океанские корабли в город, который является столицей этого островного государства

- а) Сан-Хуан
- б) Гавана
- в) Нассау
- г) Гамильтон

42. Определите город по описанию: На Зелёном мысе у синих вод Атлантического океана раскинулась столица Сенегала - белоснежный город. Его название означает "тамариндовое дерево", символизирующее благополучие и могущество. Город часто называют "Воротами Африки". Этим город обязан своему аэродрому, откуда перед "прыжком" через

океан набирают силы самолеты многочисленных международных авиакомпаний

- а) Дакар
- б) Аккра
- в) Ломе
- г) Касабланка

43. Определите город по описанию: В самом сердце перуанских Анд расположена древняя столица Империи инков - которую часто называют археологической столицей Америки. На кечуа (языке инков) означает пуп или центр. У древних инков были все основания считать свою столицу центром мир

- а) Кито
- б) Мачу-Пикчу
- в) Куско
- г) Лима

44. Определите город по описанию: Город занимает выгодное положение, находясь в самом центре республики, на высоте около 300 м. над уровнем моря в обширной впадине-котловине. Климат здесь умеренный, влажный и прохладный. Впервые о городе как о словенском городе упоминается в документах 1144 года, именующих его немецким названием Лайбах. Его славянское имя было в те времена Лювигана, превратившееся в ходе истории в современное название

- а) Сараево
- б) Любляна
- в) Подгорица
- г) Триест

45. Определите город по описанию: Древние майя выбрали для строительства города очень удачное место. Основная его часть расположена на платформе (плато), возвышающейся над окружающей равниной почти на 60 метров, и на склонах окружающих гор. С юга город защищён стеной скалистых горных хребтов, где берут начало многочисленные ручьи с прозрачной водой. В самом центре, где когда-то был "священный квартал" с храмами богов и жилищами царей, и сейчас ещё можно увидеть белое созвездие архитектурных шедевров - святилищ и дворцов

- а) Канкун
- б) Гвадалахара
- в) Паленке
- г) Мехико

46. Определите город по описанию: Сотни путешественников, исследователей, писателей старались по-своему передать неповторимость

этого древнейшего города. Её называли городом, красным, как роза, и древним, как время, городом мёртвых, розовым городом пустыни; говорили, что разноцветный камень её построек сродни радуге

- а) Амман
- б) Акаба
- в) Ирбид
- г) Петра

47. Определите город по описанию: У города четыре имени. Сердика - фракийское, Триадица - византийское, Средец - славянское, современное - греческое. Герб города представляет собой щит, разделенный на четыре части, в каждой из которых изображены: богиня - покровительница города; церковь давшая ему имя; Витоша - целебные источники; Храм исцеления - символ его богатства минеральными водами. В центре герба - львенок, символизирующий могущество, а сверху - корона из крепостной стены, олицетворяющая силу и мужество. Внизу надпись: "Растёт, но не стареет"

- а) София
- б) Констанца
- в) Варна
- г) Пловдив

48. Определите город по описанию: Город расположен на юго-западной части острова Северный на берегу бухты вулканического происхождения, являющегося частью пролива Кука. Особой гордостью города является зоопарк, в котором животные размещаются чаще всего не в клетках, а в просторных открытых вольерах.

- а) Окленд
- б) Веллингтон
- в) Канберра
- г) Мельбурн

49. Определите город по описанию: был провозглашён столицей Таиланда в 1782 году. В переводе его название означает "Оливковая деревня". В городе живут более 9 миллионов человек.

- а) Гонконг
- б) Макао
- в) Куала-Лумпур
- г) Бангкок

50. Определите город по описанию: Давний соперник норвежской столицы город стягивает в свою удобную бухту океанские дороги и господствует на всем западном побережье. Любоваться городом лучше всего с горы Флон: парки, скверы, восьмигранное озеро в центре, дома с

красными черепичными крышами и рядом белые корабли. Неподалёку от стоит небольшой дом, где жил великий композитор Эдвард Григ.

- а) Лиллехаммер
- б) Осло
- в) Бермингем
- г) Берген

51. Определите город по описанию: На карте Америки город появился в 1538 году. На месте сожжённой столицы индейцев племени чибча-муиска испанский конкистадор Гонсало Хименес де Касада заложил город, ставший столицей Колумбии. Здесь находится один из самых "драгоценных" музеев - Музей золота. В нём собраны уникальные изделия, ведь украшения из золота считались у индейцев подношением богам. Над дверями жилища они вывешивали тонкие золотые пластинки, и когда лучи солнца отражались от них и попадали в дом, индейцы считали, что их посетили боги

- а) Санта-Барбара
- б) Санта-фе-де-Богота
- в) Медельин
- г) Картахена

52. Определите город по описанию: В экспозиции Музея истории города хранится ценный документ, в котором впервые появляется название теперешней столицы страны. Документу свыше 500 лет. Он закреплял права некоторых бояр на землю. Грамота датирована 20 сентября 1459 года, её подписал суровый господарь Валахии Влад Цепеш (в переводе "Влад" означает "Сажатель на кол")

- а) Будапешт
- б) Бухарест
- в) Белград
- г) Богота

53. Определите город по описанию: В городе люди жили ещё в библейские времена: растили пшеницу, занимались гончарным ремеслом, одними из первых на Земле научились выплавлять сталь. 5 тысяч лет назад здесь было государство Угарит; процветала прекрасная Пальмира, руины которой до сих пор удивляют человечество

- а) Латакия
- б) Дамаск
- в) Алеппо
- г) Хомс

54. Определите город по описанию: Археологи полагают, что современный город вырос из крохотной деревушки на полуострове Шиндага. Удобную природную бухту, расположенную на пересечении

торговых путей, использовали издавна и сюда заходили суда ещё из древних государств Месопотамии. Здесь можно было встретить рыбаков и бедуинов, торговцев и пиратов, ловцов жемчуга и богатых заморских гостей

- а) Абу-Даби
- б) Дубаи
- в) Шарджа
- г) Бахрейн

55. Определите город по описанию: городу более трёх тысяч лет. Много раз он был разрушен и много раз строился заново. Здесь Авраам говорил с Богом, здесь Соломон строил Храм, здесь Крестный Путь и Гроб Господень. В невообразимо далёкое время в городе уже стоял Первый храм, построенный царём Соломоном. Его отец Давид привёл в этот город евреев в X веке до н.э. Впоследствии им пришлось бесконечно долго воевать и не раз покидать город

- а) Тель-Авив
- б) Назарет
- в) Иерусалим
- г) Эйлат

56. Определите город по описанию: Это крупный единственный город, название которого взято из языка аборигенов - "место встречи". Город расположен в живописной котловине среди холмов, поросших эвкалиптовыми лесами. Это место было выбрано специально для строительства столицы, которое началось в 1913 году

- а) Мельбурн
- б) Сидней
- в) Аделаида
- г) Канберра

57. Определите город по описанию: В городе немало священных памятников буддизма. Известная всему миру ступа Сваямбутанах, где полусфера ступы означает небо, а над ней возвышается куб со ступенчатой пирамидой. На каждой стороне куба нарисованы большие глаза - это всевидящее око Будды. Правый глаз испускает огонь, левым глазом он охватывает всё на Земле, а между бровями изображена точка - это третий глаз Будды, знающий, что каждый на Земле думает и чувствует

- а) Катманду
- б) Куала-Лумпур
- в) Тхимпху
- г) Бангалор

58. Определите город по описанию: Город похож на сказочный город. Шпили над водой, над зелёными парками высятся повсюду среди

невысоких домов и старинных башен, ведь городу более 800 лет. Считается, что город был основан в 1167 году, когда епископ Абсалон закончил строительство первого замка на острове посреди залива. Его скульптурный портрет - старец в золотых и серебряных одеждах с посохом в руке - установлен у центрального входа в ратушу.

- а) Орхус
- б) Копенгаген
- в) Оденсе
- г) Силькеборг

59. Определите город по описанию: Тысячу лет строился город, и каждый век вносил что-то своё - от средневековой готики до стеклобетона. Город вырос в излучине Влтавы, где тогда было много порогов, а на берегах шумели леса. Неповторимость городу придают сотни башен. Это едва ли не лучший всех городов Центральной Европы сохранивший свой исторический центр. До сих пор на фасадах многих зданий красуются цеховые знаки, гербы, скульптурные изображения с забавными названиями: "У зелёной жабы", "У двух золотых медведей", "У трёх белых роз". На Нерудовой улице стоит дворец - Мартиницкий палас, вход в который охраняют два каменных мавра

- а) Брно
- б) Краков
- в) Гамбург
- г) Прага

60. Определите город по описанию: Столицей государства город стал лишь в XIX веке, но история его восходит к XII веку, временам правления династии Альмохадов. Развитие города начинается с XVII века и связано с массовым переселением из Испании андалузских мусульман, искусных ремесленников, торговцев и мореходов.

- а) Маракеш
- б) Касабланка
- в) Фес
- г) Рабат

61. Определите город по описанию: По библейскому преданию город основан Симом, сыном спасшегося от всемирного потопа Ноя. Город расположен на высоте 2100 метров на обширной плодородной равнине, богатой грунтовыми водами. Столица делится на три части: старый город, квартал Бир Азаб ("Колодец сладкой воды"), где живут чиновники и богатые люди, и Каа Яхуд ("Еврейская долина"), где до выезда в Израиль жили йеменские евреи, а сейчас живут бедняки

- а) Сана
- б) Маскат
- в) Бахла

г) Аден

62. Определите город по описанию: город расположен в двух частях света. На протяжении многих веков был столицей трех империй – Римской, Византийской, Османской. События истории наложили отпечаток на облик города. Его украшают, особенно в старой части города, сотни мечетей, храмы, дворцы и другие архитектурные сооружения различных исторических эпох. Является экономическим центром страны, ее бывшая столица

- а) Лондон
- б) Константинополь
- в) Стамбул
- г) Киев

63. Определите город по описанию: В 1790г., когда первый президент страны подбирал место для столицы (в последствии названной в честь него), его не смутило, то, что берега р.Потомак были болотистыми. Ему важно было основать столицу на таком месте, которое бы отвечало условиям компромисса, достигнутого между Севером и Югом, согласно которому столица должна была находиться точно на полпути от Новой Англии к Джорджии

- а) Филадельфия
- б) Бостон
- в) Ванкувер
- г) Вашингтон

64. Определите город по описанию: нет более гармоничного города в Европе, чем столица этой страны. Эпохи, стили, расы мирно сосуществуют на крохотной территории, половина которой – вода. В переводе означает «дамба на реке Амстел»

- а) Роттердам
- б) Амстердам
- в) Гаага
- г) Брюгге

65. Определите город по описанию: уникальный город, про который можно сказать и "очень маленький", и "очень большой". В зависимости от времени года, тёплого или холодного, от количества дождей и, соответственно, травы - основного корма для скота - изменяется и размер города. То юрты кочевников, стада овец, коз, коров, табуны лошадей огромным кольцом окружают его. Когда же корма не хватает, табуны угоняют далеко от столицы. Монголы с детства считают, что землю нельзя тревожить: копать, вбивать в неё колья. Даже носки сапог у монголов раньше были загнуты вверх, чтобы не потревожить землю.

- а) Урумчи

- б) Харбин
- в) Пекин
- г) Улан-Батор

66. Определите страну по описанию: католическая страна Европы, с однородным национальным составом, развитой угольной промышленностью и черной металлургией, имеется старый район текстильной промышленности, является крупным производителем ржи и картофеля. Национальным праздником является День Св.Патрика. Страну называют «Изумрудным островом», национальным музыкальным инструментом является волынка

- а) Исландия
- б) Ирландия
- в) Фарерские острова
- г) Норвегия

67. Определите страну по описанию: Конституционная монархия, имеющая значительные рекреационные ресурсы. С благоприятным средиземноморским климатом, особенно популярно посещение средиземноморских пляжей и островов, где сосредоточены основные курорты. Столица располагается практически в центре страны. Население многонациональное, но почти все верующие – католики. Здесь производятся и экспортируются автомобили, морские суда, цитрусовые, оливковое масло, вина. Выделяется по экспорту апельсинов, основными видами туризма является пляжный и деловой. Сформировалась собственная национальная кухня, мировую известность приобрели хамон, паэлья.

- а) Испания
- б) Италия
- в) Португалия
- г) Греция

68. Определите страну по описанию: Расположена вблизи полярного круга (островная) страна, в хозяйстве которой основной отраслью является рыболовство и рыбопереработка, термальные воды и гейзеры используются для отопления и парникового хозяйства

- а) Ирландия
- б) Норвегия
- в) Канада
- г) Исландия

69. Определите страну по описанию: страна - крупный производитель лесной продукции, железной руды, газа и нефти. Имеет самый большой торговый оборот с соседней страной, большая часть населения сконцентрирована вдоль южной границы. В стране принято два

государственных языка, столица не самый большой город по численности населения, туризм в основном связан с посещением национальных парков.

- а) Швеция
- б) Канада
- в) Финляндия
- г) Россия

70. Определите страну по описанию: федеративная республика, являющаяся единственным экономически развитым государством на континенте. Очень богата минеральными ресурсами (среди них алмазы и платина), но нет месторождений нефти и газа. Международный туризм связан с посещением национальных парков.

- а) Аргентина
- б) ЮАР
- в) Ботсвана
- г) Ангола

71. Определите страну по описанию: одна из «ключевых» развивающихся стран мира. Столица один из крупнейших по численности населения городов мира. На территории страны существовали древние индейские цивилизации, после которых остались многочисленные исторические памятники в виде пирамид, храмов, а иногда целых городов. На территории страны находятся два престижных мировых курорта, один – на побережье Мексиканского залива, второй – на побережье Тихого океана.

- а) Бразилия
- б) Индия
- в) Китай
- г) Мексика

72. Определите страну по описанию: Европейская страна, не имеющая выхода к морю. Столица – не самый крупный город. Развиты точное машиностроение, фармацевтика, пищевая промышленность. Поддерживает постоянный политический суверенитет. Является штаб-квартирой многих международных организаций. Широко известна своими банками. Международный туризм связан с посещением престижнейших горнолыжных курортов.

- а) Люксембург
- б) Лихтенштейн
- в) Швеция
- г) Швейцария

72. Определите страну по описанию: унитарная республика, имеющая большую территорию. Страна занимает первое место по числу деревень и

городов-миллионеров. Обладает самыми крупными в мире гидроэнергоресурсами. На юге находится тропический остров – известен как международный курорт. Известна изобретениями пороха, бумаги, фарфора

- а) Китай
- б) Индонезия
- в) Малайзия
- г) Южная Корея

74. Определите страну по описанию: по абсолютному объему производства (примерно 280 млрд. \$ в год) эта страна относится к крупнейшим в мире, однако ее нельзя назвать богатым государством, так как на каждого его жителя приходится только 300 \$ в год; — многонациональная страна; столица — не самый крупный город страны; — в сельском хозяйстве абсолютно преобладает продукция растениеводства, хотя поголовье домашнего скота очень многочисленно; на западном побережье сложился мировой туристский регион (бывшее владение Португалии).

- а) Индия
- б) Индонезия
- в) Малайзия
- г) Китай

75. Определите страну по описанию: страна с мягким климатом, развитой промышленностью, столица важный финансовый центр мира. Считается родиной туризма, была организована первая туристическая однодневная поездка.

- а) Ирландия
- б) Франция
- в) Германия
- г) Великобритания

76. Определите страну по описанию: Унитарная конституционная монархия. Столица расположена на острове, тогда как основная часть территории на материке. В международном разделении труда выделяется производством молока, масла, сыра, за что нередко называют «молочной фермой» Европы. В состав страны входит крупнейший остров, покрытый льдами и являющийся центром экстремального туризма.

- а) Нидерланды
- б) Бельгия
- в) Польша
- г) Дания

77. Определите страну по описанию: страна знаменита своими фьордами, горнолыжными центрами, известна как место зимних Олимпийских Игр

в Лиллехаммере, ее столица – одна из самых маленьких и экологически чистых столиц Европы.

- а) Финляндия
- б) Дания
- в) Швеция
- г) Норвегия

78. Определите страну по описанию: страна не богата культурно-историческими достопримечательностями. Ее основной рекреационный ресурс – наименее затронутая цивилизацией и тщательно охраняемая природа: таежные и тундровые ландшафты, ок. 60 тыс. озер. Наиболее распространенный отдых – в арендуемых коттеджах и фермерских домах с рыбалкой, катанием и сплавом на лодках, велосипедными прогулками, сауной.

- а) Финляндия
- б) Дания
- в) Швеция
- г) Норвегия

79. Определите страну по описанию: Одна из важнейших достопримечательностей страны, находящийся под охраной ЮНЕСКО – древний город, скрытый в горных пещерах. Его обитатели были народы разных исторических эпох. Хорошо сохранились произведения византийского искусства, христианские церкви с мозаикой и настенной живописью. Это одно из посещаемых мест на востоке страны.

- а) Сирия
- б) Ливан
- в) Иордания
- г) Египет

80. Определите страну по описанию: высокоразвитая европейская страна с богатейшими природными и культурно-историческими туристскими ресурсами. Наряду с многочисленными историческими городами, средневековыми замками, бальнеологическими курортами, мировую известность имеют картинная галерея и крупнейший зоопарк. Однако, несмотря на это, страна не входит в тройку стран-лидеров по числу посещений в Европе.

- а) Франция
- б) Чехия
- в) Венгрия
- г) Австрия

81. Определите страну по описанию: Историческое название страны Цейлон

- а) Тайвань

- б) Шри-Ланка
- в) Ява
- г) Суматра

82. Определите страну по описанию: Историческое название «страна утренней свежести», расположена на одноименном полуострове, где хорошо выражены все четыре времени года. Привлекает туристов национальной кухней, современной туристской инфраструктурой, наиболее известная мировая гостиничная сеть Lotte.

- а) Северная Корея
- б) Южная Корея
- в) Филиппины
- г) Индонезия

83. Определите страну по описанию: располагается в центре Евразии, столица перенесена в не самый крупный город страны, находящийся в центре. Многоконфессиональное государство, однако 70% - мусульмане. Достопримечательностями страны являются многочисленный национальные парки и оз. Балхаш, комплекс Медео.

- а) Казахстан
- б) Кыргызстан
- в) Таджикистан
- г) Китай

84. Определите страну по описанию: Эта равнинная страна расположена в Восточной Европе и занимает площадь около 93 тыс. км². Специализируется государство на выращивании пшеницы, кукурузы, виноградарстве и садоводстве. Природная достопримечательность страны — живописное озеро, являющееся знаменитым курортным регионом. Столицу на две части разделяет крупная река.

- а) Венгрия
- б) Польша
- в) Румыния
- г) Чехия

85. Укажите город, относящийся к климатическому туристическому центру:

- а) Мадрид
- б) Хургада
- в) Дели
- г) Анкара

86. Укажите туристический центр Египта:

- а) Джерба
- б) Монастир

- в) Кемер
- г) Таба

87. Укажите туристический центр Туниса:

- а) Джерба
- б) Касабланка
- в) Кемер
- г) Таба

88. Укажите туристический центр Турции:

- а) Джерба
- б) Монастир
- в) Кемер
- г) Таба

89. Укажите страну, в которой находится Долина Царей (долина мертвых):

- а) Китай
- б) Индия
- в) Непал
- г) Египет

90. Укажите бальнеологические курорты, расположенные в Чехии:

- а) Марианские Лазне
- б) Санкт-Мориц
- в) Прага
- г) Баден-Баден

91. Что не является площадным (ареальным) элементом, образующим туристское пространство?

- а) туристские центры
- б) туристские зоны
- в) туристские районы
- г) центр туризма

92. Какой генерализованный тип-фактор объединяет большую группу туристских центров, посещение которых связано с изучением культурного наследия и ценностей, религиозных святынь, этнографических промыслов, проведением фестивалей и конгрессов?

- а) экологический тип-фактор
- б) аксиометрический тип-фактор
- в) рекреационный тип-фактор
- г) аксиологический тип-фактор

93. К какой группе туристских центров относятся уникальные экзотические территории?

- а) к таксиологическим туристским центрам
- б) к туристским центрам экологического типа
- в) к туристским центрам рекреационного типа
- г) к туристским центрам горного типа

94. Какой географический фактор развития международного туризма выражается в количестве и качестве природных и культурно-исторических ресурсов?

- а) туристско-рекреационный потенциал территории
- б) фактор географического положения
- в) геополитический фактор
- г) все перечисленное

95. Укажите регион, относящийся к Европейскому туристскому макрорегиону:

- а) Полинезия
- б) Южная Америка
- в) Восточная Азия
- г) Восточное Средиземноморье

96. Назовите самую крупную в мире международную туристскую выставку:

- а) WTM (Лондон)
- б) GTM (Берлин)
- в) «FITUR» (Мадрид)
- г) «BIT» (Рим)

97. Ватикан, центр мирового католицизма, располагается в пределах территории:

- а) Франции
- б) Италии
- в) Польше
- г) Греции

98. Долина Луары — популярный туристский район какой страны:

- а) Германии
- б) Франции
- в) Бельгии
- г) Нидерландов

99. Крупный курортный район на берегах озера Балатон расположен в одной из восточноевропейских стран:

- а) Венгрии

- б) Румынии
- в) Сербии
- г) Болгарии

100. Города Лимасол, Ларнака — туристские центры какой страны:

- а) Греции
- б) Кипра
- в) Македонии
- г) Мальты