

Форма листа согласования программы вступительных испытаний

Разработчики программы:

- Доцент, кандидат экономических наук, Гапсаламов А.Р.
- Доцент, кандидат экономических наук, Осадчий Э.А.
- Доцент, кандидат экономических наук, Васильев В.Л.

Председатель экзаменационной комиссии _____
(подпись)

В.Л. Васильев
(инициалы, фамилия)

Программа обсуждена и рекомендована для проведения вступительных испытаний в 2024 г. на заседании экзаменационной комиссии по направлению подготовки (38.04.01. Экономика. Магистерская программа: «Региональная экономика»

(дата, номер протокола)

Вводная часть

Программа вступительных испытаний составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта, предъявляемыми к уровню подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: «Региональная экономика и экономика города»).

К вступительным испытаниям допускаются граждане Российской Федерации и Граждане иностранных государств, успешно завершившие обучение по одной из основных образовательных программ высшего образования и имеющие документ государственного образца: диплом бакалавра, диплом магистра, диплом специалиста.

Вступительное испытание призвано выявить степень готовности абитуриента к продолжению образования в магистратуре.

Программа предназначена для подготовки абитуриентов к вступительному испытанию, позволит выявить мотивацию к обучению в магистратуре и актуализировать экономические и предметные знания.

Цели и задачи вступительных испытаний

Целью вступительных испытаний является:

- выявление готовности абитуриентов к обучению в магистратуре как высшем уровне профессионального образования;
- оценка сформированности основных профессиональных компетенций в области профессиональной деятельности, необходимых в освоении магистерской программы и позволяющих ему самостоятельно решать профессиональные задачи разного типа и уровня сложности.

Задачи вступительных испытаний:

1. Оценка уровня проявления профессиональной компетентности абитуриентов;

2. Определение направленности и уровня подготовленности к освоению магистерских программ по направлению «Экономика»;

3. Определение мотивации к продолжению образования по избранной магистерской программе.

Общие требования к организации вступительных испытаний

Вступительное испытание предполагает выявление следующих компетентностей, поступающих:

1. Общенаучная компетенция, состоящая в методологических и теоретических знаниях экономики.

2. Исследовательская компетенция, состоящая в наличии исследовательских умений, которые необходимы в работе экономиста-аналитика.

3. Инструментальная компетенция, состоящая в знании методического инструментария, обеспечивающего разработку экономических проектов, мероприятий, планов, программ, стратегий.

Бакалавр, магистр или специалист, поступающий в магистратуру, должен владеть: понятийным аппаратом и теоретическими знаниями в области экономики и менеджмента; методами и методиками социально-экономической диагностики; исследовательским инструментарием, необходимым для разработки и реализации экономических и управленческих задач.

Допуск на экзамен производится на основании паспорта. Посторонние лица на экзамен не допускаются. Лица, не явившиеся на вступительные испытания по уважительной причине (болезнь или иные обстоятельства, подтвержденные документально), допускаются к ним в резервный день.

Во время проведения вступительных испытаний их участникам и лицам, привлекаемым к их проведению, запрещается иметь при себе и использовать средства связи (мобильные телефоны, планшеты и т.п.).

Вступительные испытания могут проводиться дистанционно с использованием системы прокторинга.

Форма проведения вступительного испытания

В соответствии с требованиями к проведению вступительных испытаний абитуриенты, поступающие в магистратуру по направлению «Экономика», сдают экзамен по магистерской программе, который проводится в форме тестирования.

Продолжительность экзамена

Продолжительность экзамена составляет 1,5 часа (90 минут). В течение этого времени абитуриенты должны дать ответы на максимально возможное количество вопросов теста.

Критерии оценивания

Исключена ручная проверка экзаменаторами. Проверка осуществляется в автоматическом режиме.

Шкала оценивания теста: тестовая часть включает 40 вопросов (20 – по экономике, 20 – по профилю подготовки).

Задание по экономике оценивается в 2 балла, по профилю подготовки 3 балла каждое. Если ответ не верный - 0 баллов. Первичный балл равен итоговым 100 баллам.

Содержание программы

Абитуриент должен продемонстрировать высокий уровень в следующих предметных областях: экономика, менеджмент.

Содержание программы вступительных испытаний по педагогике

1. Сущность и логика экономических отношений. Основы рыночной экономики.

Понятия рынка, товара, стоимости, прибыли, рентабельности. Преимущества и недостатки рыночной и административно-плановой экономики. Ограниченность ресурсов и безграничность потребностей. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения. Равновесная цена. Потребительская и меновая стоимость (полезность) экономического блага. Факторы производства: земля, труд, капитал, информация (знания), предпринимательская способность.

2. Современное состояние социально-экономических систем мирового и национального уровня.

Геополитическая ситуация в мире. Рейтинг стран по экономическим показателям. Страновые модели экономики. Мировые и национальные финансовые институты. Влияние международной обстановки на благосостояние российской экономики. Характеристика экономики России. Отраслевая структура. Соотношение экспорта и импорта. Валютный курс. Инфляция. Безработица. Технологическая и продовольственная безопасность. Бюджетная политика. Денежно-кредитная политика. Налоговая политика. Основные приоритеты социально-экономической политики.

3. Методология и методы анализа и проектирования социально-экономических систем микроуровня.

Понятие организации. Предприятие как первичное звено экономики. Фирма как «черный ящик». Институциональная теория фирмы. Маркетинг фирмы. Анализ и развитие рыночных возможностей. Ценовая и неценовая конкуренция. Концепция «товар, цена, продажи, реклама». Экономические

показатели организации. Цена и себестоимость. Прибыль и рентабельность. Классификация затрат. Постоянные и переменные затраты. Маржинальный анализ. Порог рентабельности. Финансовая система организации. Расчет финансовых коэффициентов (финансовая устойчивость, ликвидность, рентабельность, оборачиваемость). Инвестиционный анализ развития фирмы. Срок окупаемости инвестиций. Чистый приведенный доход. Рентабельность инвестиций.

4. Основы менеджмента в экономике.

Теории менеджмента. Классическая (административная) школа менеджмента. Школа научного управления. Школа человеческих отношений. Пирамида А.Маслоу. Основы анализа разработки стратегии управления. Проектный и процессный подход. Организационно-управленческая структура. Стилль управления. Лидерство. Командообразование. Конфликтология. Формальные и неформальные правила управления.

5. Теория инноватики.

Инновационное предпринимательство. Венчурный капитал. Структура и состав инновационного процесса. Инновационная идея. Объект интеллектуальной собственности. Малое инновационное предприятие. Меры государственной поддержки инновационного бизнеса. Гранты и фонды. Особенности подготовки заявки для привлечения государственного или частного финансирования инновационной деятельности. Национальная инновационная система. Роль университетов. Цифровой университет. Цифровая экономика как новый этап инновационного развития. Отечественный и зарубежный опыт развития инновационной экономики.

Содержание программы вступительных испытаний по профилю подготовки

1. Основы региональной экономики.

Принципы управления регионом. Географические особенности регионального устройства России и мира. Ресурсный потенциал региона. Стратегия развития региона. Показатели безработицы и инфляции в регионе. Конкурентный профиль региона. Состав и структура производственной, финансовой, кадровой, транспортной, энергетической, инвестиционной инфраструктуры региона. Показатели благосостояния населения. Социально-экономический рейтинг регионов. Стратегия инновационного развития региона. Программа модернизации производственного сектора. Программа импортозамещения по отраслям региона. Стратегия развития системы образования региона. Строительный комплекс региона. Миграционная политика региона. Молодежная и кадровая политика региона.

2. Основы экономики города.

Принципы управления городом. Маркетинг и брендинг города. История города как экономический ресурс. Имидж города как нематериальный актив. Агенты влияния города. Способы продвижения интересов города. Целевые группы привлечения в город: инвесторы, творческие работники, предприниматели, туристы. Градостроительный план. Концепция сбалансированного развития города. Подходы к благоустройству города. Жилищно-коммунальное хозяйство: подходы к реформированию на основе частно-государственного партнерства. Моногорода и малые города: отличия и сходства. Стратегия развития города. Отраслевая структура города. Экономическая безопасность города. Инвестиционный и инновационный потенциал города. Риски города: кадровые, социальные, рыночные, производственные, технологические, продовольственные, финансовые, инвестиционные, информационные.

Фонд оценочных средств

Вступительный тест состоит из 40 вопросов. На выполнение теста отводится 1,5 часа (90 минут). В каждом тестовом задании может быть один правильный ответ. Ответ на вопрос выбирается из предложенных вариантов. Правильные ответы необходимо отметить.

Каждый вопрос теста оценивается: по образованию и педагогике - в 2 балла, по профилю подготовки - 3 балла каждое. Если ответ не верный - 0 баллов. Первичный балл равен итоговым 100 баллам.

Примерный вариант экзаменационного задания

Инструкция по выполнению работы

Примеры тестовых заданий

1. *Экономическая деятельность - это:*

- a) Деятельность государственных органов по управлению экономикой*
- b) Работа экономистом или менеджером по найму*
- c) Любая деятельность, приносящая доход или прибыль субъекту*

2. *Экономические отношения связывают:*

- a) С владением собственностью*
- b) С прибыльным использованием имущественных прав*
- c) С государственным управлением экономикой*

3. *Цены на новую продукцию предприятия определяются на основе:*

- a) Анализа цен конкурентов*
- b) Себестоимости и плановой прибыли*
- c) Анализа спроса и выработки предложения*

4. *Объем производства на предприятии определяется:*

- a) Исходя из производственных возможностей предприятия
- b) По аналогии с предприятиями-конкурентами
- c) На основе маркетинговых исследований

5. Рентабельность собственного капитала предприятия представляет отношение:

- a) Чистой прибыли на стоимость собственного капитала на начало периода
- b) Средней прибыли на величину собственного капитала на конец периода
- c) Величину прибыли на среднюю за период величину собственного капитала

Перечень литературы и информационных источников для подготовки к вступительным испытаниям

1. Актуальные вопросы национальной экономики: взгляд молодых ученых / под науч.ред. А.А.Новикова. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2019. – 130 С. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=375901>
2. Басовский, Л. Е. Экономика отрасли: учебное пособие / Л.Е. Басовский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 145 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003464-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1655224>
3. Белокрылова, О. С. Региональная экономика и управление : учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24092. - ISBN 978-5-16-010877-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1984077>
4. Бердина, М. Ю. Особые экономические зоны : учебное пособие / М. Ю. Бердина. — Санкт-Петербург : ГУАП, 2021. — 179 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/216503>
5. Буров М. П. Региональная экономика и управление территориальным развитием : учебник для магистров / М. П. Буров. — 2-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 446 с.

- ISBN 978-5-394-03303-2. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1091145>

6. Буров М.П. Государственное регулирование национальной экономики: современные парадигмы и механизмы развития российских регионов: Монография. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2020. – 343 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=353537>

7. Визгалов Д. В. Методы оценки муниципальных программ. — М.: Фонд «Институт экономики города», 2005.

8. Визгалов Д. В. Индикативное планирование в развитии территорий. — М.: Фонд «Институт экономики города», 2007.

9. Визгалов Д. В. Маркетинг города. — М.: Фонд «Институт экономики города», 2008. — 110 с. — ISBN 978-5-8130-0129-1.

10. Визгалов Д. В. Брендинг города. — М.: Фонд «Институт экономики города», 2011. — 156 с. — ISBN 978-5-8130-0157-4.

11. Герасмов, М. М. Системный подход в экономике: учебное пособие / М. М. Герасимов, А. Д. Разуваев, А. А. Благодатская. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 148 с. - Текст : электронный. - URL:
<https://znanium.com/catalog/product/1896170>

12. Государственное регулирование национальной экономики. Новые направления теории: гуманистический подход: учебное пособие / Д.С.Петросян. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 300 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=399934>

13. Государственное регулирование национальной экономики: Учебное пособие / Под ред. Н.А. Платоновой и др. - М.: Альфа-М, 2008. - 653 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=100765>

14. Ермилина Д. А., Соклакова И. В., Горлов В. В. Инвестиционный менеджмент в национальной экономике: история, реалии и перспективы: Монография. – М.: Издательство «Дашков и К», 2021. – 212 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/173955>

15. Кожевников С.А. Жилищно-коммунальное хозяйство региона: состояние, проблемы, перспективы: монография / С.А.Кожевников; под науч. рук. д.э.н. Т.В.Усковой. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2015. – 140 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=339293>

16. Мировое богатство и национальная экономика / Е.Ф.Канкрин; сост., науч. ред. А.А.Белых. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018. – 504 С. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=344589>

17. Мыльник В.В., Титаренко Б.П. Исследование систем управления: учеб.пособие – М.: РИОР: ИНФРА-М, 2019. – 238 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=398314>

18. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации: монография / под.ред. акад. Э.Н.Крылатых, проф. В.З.Мазлоева. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 238 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=391306>

19. Национальная экономика: учебник / под ред. П.В.Савченко. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 806 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=414223>

20. Никифорова, В. Д. Региональная экономика : учебное пособие / В. Д. Никифорова, Ю. Е. Путихин, А. А. Никифоров. - Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01553-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1052188>

21. Поздняков, В. Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В.Я. Поздняков, С.В. Казаков. — изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 281 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1752. - ISBN 978-5-16-009566-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1941733>

22. Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст: сб. науч. ст. – Гродно: Издательство Гродненский

государственный университет имени Янки Купалы, 2020. – 554 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/262631>

23. Проблемы современной экономики: глобальный, национальный и региональный контекст: сб. науч. ст. – Гродно: Издательство Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, 2020. – 554 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/262631>

24. Региональная экономика и управление: Учебник / Г.Г. Фетисов, В.П. Орешин. - М.: ИНФРА-М, 2006. - 416 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=367428>

25. Региональная экономика: Учебное пособие / Г.П. Ермошина; Под ред. В.Я. Позднякова. - М.: ИНФРА-М, 2009. - 576 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=367304>

26. Селищева, Т. А. Региональная экономика : учебник / Т.А. Селищева. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 469 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010677-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1846296>

27. Скрипник О.Б. Реформирование регионального жилищно-коммунального комплекса: методология и практика. – М.: Финансы и статистика, 2023. 286 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=425841>

28. Трансформация государственного сектора и эффективность его функционирования в национальной экономике: монография / С.К.Демченко, А.В.Ревкуц, С.А.Жиронкин и др. – Красноярск: Сиб.федер.ун-т, 2019. – 136 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=380219>

29. Ускова Т.В. Жилищно-коммунальное хозяйство муниципалитета: состояние, проблемы, тарифное регулирование: препринт / Т.В.Ускова, А.А.Барабанов. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. – 88 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=339357>

30. Циркулярная экономика: обеспечение устойчивого развития и конкурентоспособности региона: монография / под науч. ред. Д-ра экон. наук

И.И.Антоновой. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 270 с. Режим доступа:
<https://znanium.com/read?id=394465>

31. Цифровая трансформация Китая. Опыт преобразования инфраструктуры национальной экономики / Ма Хуатэн, Мэн Чжаоли, Ян Дели, Ван Хуалей; Пер. с кит. – М.: Интеллектуальная литература, 2019. – 250 с. Режим доступа: <https://znanium.com/read?id=352156>

32. Экономика России: проблемы роста и развития: монография / Н.В.Расков. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 186 с. Режим доступа:
<https://znanium.com/read?id=394465>

33. Экономическая география и регионалистика: Учебное пособие / И.А. Козьева, Э.Н. Кузьбожев. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 334 с. Режим досупа:
<https://znanium.com/catalog/document?id=422767>