



Казанский  
федеральный  
УНИВЕРСИТЕТ

# Видение перспектив развития кафедры общего менеджмента

ИУЭиФ



Зав.кафедрой д.э.н., профессор

Палей Татьяна Феликсовна

2024-2028



# **Цель работы кафедры:**

**обеспечение качественной подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, а также высокого уровня преподавания дисциплин, закрепленных за кафедрой для других направлений и специальностей.**

Данная цель может быть достигнута решением следующих **стратегических задач** по направлениям деятельности кафедры в соответствии с Программой развития университета на 2021–2030 годы в рамках реализации программы стратегического академического лидерства «Приоритет2030»:

- совершенствование содержания и технологий реализации образовательных программ Университета;
- развитие научно-исследовательского потенциала кафедры;
- развитие человеческого потенциала;
- развитие ресурсного обеспечения системы образования (материальнотехнической базы кафедры для обеспечения высокого уровня формирования компетенций выпускников).

# Сведения о кафедре и показатели развития

Показатель	2023 факт	2024	2025	2026	2027	2028
Число сотрудников	22	22	23	23	23	23
Количество ставок	19	18,5	19	19	19	19
Средний возраст сотрудников	44,5	44	43,5	42	41	42
Доля молодых НПР	31,6	37,8	0,38	0,43	0,48	0,43
Доля докторов наук,	13%	13%	17%	17%	21%	21%
Из них до 45 лет	5%	5%	8%	8%	10%	10%
Уровень остепененности	78%	82%	87%	87%	91%	91%
Статьи SCOPUS Wos  Ядро РИНЦ Статьи в Q1 и 2, К 1 и 2	10	14	14	15	16	17
	4					
	15	17	18	19	20	21
Количество ЦОР всего	51	53	55	57	59	61
Выпуск по кафедре, чел.	125	125	125	125	150	150
Внебюджетные доходы от хоз.договоров / гранты, млн.руб.	0	4.6 / 1,9	4.6 / 1,9	4.6 / 1,9	4.6 / 1,9	4.6 / 1,9
Доходы от основной образовательной деятельности, млн. руб	89,9	93	95	96	97	98

- Численность сотрудников, имеющих степень PhD иностр. Университетов – 1
- Средний индекс Хирша сотрудников по РИНЦ – 5,2, по SCOPUS – 2,5.
- Доля сотрудников, имеющих публикации (индексируемые в БД WoS/Scopus и в ядре РИНЦ):

за последний год – 50%

за 2 предыдущих года – 50 %

- Число сотрудников, владеющих англ.языком - 10 человек, 50 %

### Задачи в области управления

- Увеличивать количество преподавателей с компетенциями преподавать на англ. языке (в 2020 году было 2 лектора и 1 практик – сейчас 6 лекторов и 4 практика)
- Коллаборация с арабскими университетами
- Привлечение РНД на стажировку с последующим трудоустройством, в том числе через OpenDoors
- Увеличение объема НИР (не менее 0,082 млн.руб на 1 НПП),  
хоз.договоров (не менее 0,015 млн.руб на 1 НПП)
- Формирование кадрового резерва:  
проведение конкурсов и конференций для студентов,  
вовлечение магистрантов в работу по грантам и хоз.договорам для пополнения  
в перспективе штата
- Профориентационная работа
- Развитие новых необходимых компетенций сотрудников

## Реализация образовательных программ



Бакалавриат: Менеджмент:  
Управление цифровой трансформацией

- Программа с 2024 года;



Бакалавриат:  
Менеджмент: Управление бизнесом

- Программе 25 лет;
- Ребрендинг в 2017 году



Бакалавриат:  
Менеджмент:  
Предпринимательство

- Программа с 2017 года;
- Реализуется совместно с Капитанами России



## Академическая репутация (academic reputation): Участие в реализации образовательных программ



Магистратура: ОБЩИЙ И  
СТРАТЕГИЧЕСКИЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ

- Программа с 2013 года;
- Обучение полностью на английском языке



Бакалавриат: Economy.  
International Business

- Программа с 2018 года;
- Обучение на английском языке
- Реализуется совместно с LSE



БИЗНЕС И  
МЕНЕДЖМЕНТ

- Программа с 2019 года
- Предполагает выбор образовательной программы

**Аспиранты: 5.2.6. Менеджмент**

**5.2.3. Региональная и отраслевая экономика**

Макетче Фока Кларисс (Камерун)

Альзахир Вард (Сирия)

Болур Эсмаил (Иран)

Аль Тани Суад Саид (Оман)

Наримен Бенрашу (Алжир)

Мохаммед  
Хелал (Египет)  
– защитился в  
2023 г.

**Образовательная деятельность:**

**Майноры для всего КФУ**



**Лидерство компаний в условиях изменений – на русском и английском языке**

**Дизайн-мышление и управление креативностью – онлайн курс**

**Авторские курсы для институтов: Модели эффективного менеджмента, Дизайн-мышление в работе юриста**

**Программы доп.образования Дизайн-мышление в работе преподавателя**

**Новый профиль с 2024 года: Управление цифровой трансформацией в рамках направления Менеджмент (развитие диджитал компетенций)**

# ЗАДАЧИ В ОБЛАСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И АКАДЕМИЧЕСКОЙ РЕПУТАЦИИ

## Создание курсов e-learning

Управление репутационным  
капиталом – 2023

Change management - 2022

Basic management - 2025

Knowledge management - 2025

  
open doors

**АКАДЕМИЧЕСКАЯ  
РЕПУТАЦИЯ**

## Бенчмаркинг: Курсы на платформе Coursera ВШЭ

Protection of Intellectual Property: an International Prospective

Основы корпоративных финансов

Линейная алгебра (Linear Algebra)

Управление стоимостью компании

Финансовые рынки и институты (Financial Markets and Institutions)

История экономической мысли (History of Economic Thought)

Венчурный капитал

Теория отраслевых рынков (Industrial Organization)

Макроэкономика (Macroeconomics)

Итоговый проект специализации "Финансовые инструменты для частного инвестора"

Структура капитала компании

Сравнительная политика (Comparative Politics)

Основы микроэкономики (Microeconomics Principles)

Алгоритмизация вычислений (Algorithmic computation)

Ценные бумаги: правовое регулирование

Инвестиции в акции

Институциональная экономика (Institutional economics)

Портфельные инвестиции: активные и пассивные стратегии

Инфраструктура рынка, методы и технологии инвестирования

Эконометрика (Econometrics)

Инвестиционные проекты, слияния и поглощения

Экономическая социология

Документы и презентации в LaTeX (Introduction to LaTeX)

Оценка стоимости компании

Инвестиции в облигации

Экономика для неэкономистов (Economics for non-economists)

Теория игр (Game Theory)

Управление личными финансами

Мастерство создания стоимости компании

Economics of Transition and Emerging Markets

Understanding Russian Economy. Problems of Transition

Public Economics

Understanding Russians: Contexts of Intercultural Communication

Business Strategies for Emerging Markets



# Научное направление кафедры общего менеджмента: Создание экосистемы бизнеса и цифровая трансформация управления



Исследовательское поле характеризуется следующими ключевыми словами:



<p><b>Заявка на грант РФ или для участия в Госзадании КФУ</b></p>	<p><b>Стратегия достижения интеллектуального лидерства российских производственных компаний на основе моделирования и факторного прогнозирования процессов комплексной цифровой трансформации</b></p>
<p><b>Выполнение хоздоговорных работ</b></p>	
<p><b>Заявка в МКДЦ</b></p>	<p><b>Разработка инструментария аксиологического (ценностно-ориентрованного) подхода при совершенствовании корпоративной культуры на основе развития эмоционального менеджмента организации</b></p>



# Бенчмаркинг

## Potential collaboration in Business, Management



Казанский  
федеральный  
УНИВЕРСИТЕТ

Institution	Publications ↓	Authors
 Hong Kong Polytechnic University	2,790 ▲	1,353 ▲
 CNRS	2,337 ▲	2,303 ▲
 University of Manchester	2,081 ▼	1,132 ▼
 Griffith University Queensland	2,052 ▲	893 ▲
 Harvard University	2,043 ▲	1,378 ▲
 Pennsylvania State University	2,041 ▼	1,158 ▼
 Erasmus University Rotterdam	2,008 ▼	1,046 ▼
 Texas A and M University	1,954 ▲	1,232 ▲
 University of New South Wales	1,919 ▲	1,131 ▲
 University of Queensland	1,910 ▲	1,020 ▲
 Monash University	1,904 ▲	1,106 ▲
 National University of Singapore	1,846 ▼	1,202 ▼
 Indiana University Bloomington	1,776 ▲	930 ▲
 Islamic Azad University	1,716 ▲	2,110 ▲
 Arizona State University	1,704 ▲	991 ▲
 Copenhagen Business School	1,603 ▲	669 ▼
 University of Technology Sydney	1,589 ▲	780 ▲

# Связь с органами государственной власти

## и российскими предприятиями. Профориентационная работа

### Участие работодателей в образовательном процессе, разработка совместных курсов

- Кафедра Общего менеджмента сотрудничает с Министерством экономики Республики Татарстан по экспертизе образовательных стандартов и программ, проведению конференций и доп. образованию
- Совместно с аудиторской фирмой АУДЕКС Кафедра Общего менеджмента проводит конкурсы среди студентов с последующим награждением и трудоустройством лучших из них.
- Участие в качестве преподавателей и экспертов в инициативе Технополиса «Химград» Республиканском конкурсе «Инновационный полигон «Татарстан – территория будущего»
- Участие в проектах Фабрики предпринимательства
- Совместно с компаниями «Акульчев» и Danaflex предоставление мест для практики и последующего трудоустройства китайским студентам



СОЗДАЙ СВОЙ  
БИЗНЕС  
НА ГЛАЗАХ  
У ВСЕЙ СТРАНЫ

Министерство экономики  
Республики Татарстан

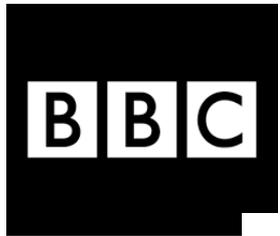


под к выполнено: Гагауллиной Р. и



# Наши выпускники работают в

**Закрепление кадров  
составляет 31 %**



**Panasonic**



**sollers**



ОАО "Химический завод  
им.Л.Я.Карпова"



Казанский федеральный  
УНИВЕРСИТЕТ



**КМПО  
danaflex**

**Магистратура:**  
Общий и стратегический  
менеджмент  
Бизнес и менеджмент



**СБЕРБАНК**



**Бакалавриат:**  
Управление бизнесом  
Предпринимательство

**KAMAZ**



**Направление менеджмент**



# Задачи, мероприятия и целевые индикаторы по видам деятельности кафедры

## 2.1 Образовательная деятельность

Задачи	Содержание мероприятий и наименование целевых индикаторов	Сроки и значения индикаторов		
		2023 г. факт	2024-2028	
1. Совершенствование организации учебного процесса	<ul style="list-style-type: none"> <li>актуализация ОПОП направлений подготовки: 38.03.02 Менеджмент, направленность (профиль) «Управление бизнесом», «Предпринимательство», «Экономика. Международный бизнес», «Цифровая трансформация бизнеса», гармонизация ОПОП с требованиями к компетентностным характеристикам выпускников со стороны организаций-работодателей.</li> <li>Привлечение работодателей к разработке ОПОП.</li> </ul>	да	ежегодно	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>включение в образовательную программу компонентов, ориентированных на современные требования работодателей к специалистам в области управления предприятием, в сфере управления персоналом</li> </ul>	да	да	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>проведение аудита включения преподаваемых на кафедре дисциплин в учебные планы бакалаврских и магистерских программ соответствующих направлений Университета. Внесение предложений для выпускающих кафедр, деканатов по включению дисциплин в разрабатываемые учебные планы</li> </ul>	да	ежегодно	
2. Совершенствование методического обеспечения учебного процесса	<ul style="list-style-type: none"> <li>разработка и актуализация рабочих программ, фондов оценочных средств по всем дисциплинам кафедры в соответствии с требованиями ОПОП:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>– разработка РПД соответствующего года, %</li> <li>– разработка ФОС соответствующего года, %</li> </ul> </li> </ul>	100	100	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>разработка и непрерывное обновление ЦОР, учебных, учебно-методических пособий и других материалов по дисциплинам кафедры согласно требований ОПОП для бакалавров и магистров:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- уровень методического оснащения дисциплин кафедры, %</li> </ul> </li> </ul>	100	100	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>проведение учебно-методических семинаров кафедры с целью мониторинга состояния РПД и ФОС по каждой дисциплине; отражение результатов в индивидуальном плане работы преподавателей</li> </ul>	да	регулярно	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>актуализация методического обеспечения самостоятельной работы и контрольных процедур, используемых в учебном процессе</li> </ul>	да	да	
3. Диверсификация образования	<ul style="list-style-type: none"> <li>разработка и реализация программ дополнительного профессионального образования:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- количество разработанных программ ДПО, ед</li> </ul> </li> </ul>	3	3 в год	

## продолжение

<p>тельных программ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• увеличение доли занятий с использованием активных и интерактивных форм обучения: деловые игры, круглый стол, решение ситуационных задач и др.:</li> <li>- доля занятий в активной и интерактивной формах, %</li> </ul>	80 %	80 %
<p>4. Совершенствование качества подготовки обучающихся</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обучение современным технологиям управления</li> </ul>	постоянно	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• обеспечение объективного контроля степени освоения компетенций обучающимися</li> </ul>	регулярно	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• активизация работы по заключению договоров о сотрудничестве с отраслевыми предприятиями, потенциальными работодателями, по использованию их в качестве баз при проведении учебных, производственных и преддипломных практик, курсовом и выпускном проектировании</li> </ul>	регулярно	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• более широкое использование практики выездных занятий на тематические выставки, семинары, предприятия</li> <li>• привлечение специалистов-практиков, экспертов в области управленческой деятельности для проведения учебной работы, в том числе итоговой аттестации выпускников кафедры</li> </ul>	регулярно	

## 2.2 Научно-инновационная деятельность

Задачи	Содержание мероприятий и наименование целевых индикаторов	Сроки и значения индикаторов	
		2023 г. факт	2024 г. - 2028 г.
1. Повышение научной продуктивности ППС кафедры	<ul style="list-style-type: none"> <li>повышение грантовой активности:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>заявки на гранты РФФИ, РНФ, РГНФ и другие по поддержке инновационных проектов, заявок в год</li> </ul> </li> </ul>	4	4 в год
	<ul style="list-style-type: none"> <li>регулярное осуществление публикаций по тематике научной работы кафедры:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>участие ППС кафедры, %</li> </ul> </li> </ul>	100	100
	<ul style="list-style-type: none"> <li>количество цитирований публикаций, изданных за 5 лет, индексируемых в информационно-аналитической системе научного цитирования Web of Science / Scopus в расчете на единицу ППС</li> </ul>	0,4/0,3	3-4
	<ul style="list-style-type: none"> <li>число публикаций за отчетный год, индексируемых в информационноаналитической системе научного цитирования Web of Science / Scopus, в расчете на единицу ППС</li> </ul>	0,5	0,9
2. Пропаганда научных достижений	<ul style="list-style-type: none"> <li>число публикаций за отчетный год, в рецензируемых журналах из Перечня рецензируемых научных изданий ВАК Минобрнауки России, в расчете на единицу ППС</li> </ul>	1,5	2
	<ul style="list-style-type: none"> <li>число публикаций индексируемых в информационноаналитической системе научного цитирования РИНЦ</li> </ul>	2	2-3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>регулярное участие ППС в международных, всероссийских краевых конференциях, семинарах, симпозиумах, обсуждениях актуальных научно-практических социально-экономических проблем, ознакомления на уровне общественности с результатами научных исследований ППС кафедры:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>доля участия ППС в научных мероприятиях различного уровня, %</li> </ul> </li> </ul>	100	100
3. Развитие научно-исследовательской работы обучающихся (НИРО)	<ul style="list-style-type: none"> <li>проведение регулярных студенческих конференций и других мероприятий.</li> </ul>	конференция - 2 раза в год	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>участие обучающихся в олимпиадах конкурсах инновационных проектов, конкурсах ВКР и иных научных студенческих работ и др.:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>количество дипломированных конкурсантов на единицу ППС</li> </ul> </li> </ul>	0,3	0,4
	<ul style="list-style-type: none"> <li>повышение уровня апробации результатов НИРС на семинарах и конференциях различного уровня:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>количество обучающихся - докладчиков, участников семинаров и конференций различного уровня за год в расчете на единицу ППС</li> </ul> </li> </ul>	3	4-5
	<ul style="list-style-type: none"> <li>увеличение числа публикаций резидентов НИРС в изданиях входящих в базы РИНЦ - количество статей обучающихся, выполненных под руководством преподавателей кафедры за год, в расчете на единицу ППС</li> </ul>	3	4-5

## 2.3 Развитие кадрового потенциала кафедры

Задачи	Содержание мероприятий и наименование целевых индикаторов	Сроки и значения индикаторов	
		2023 г. факт	2024 г. - 2028 г.
1. Обновление и профессиональное совершенствование кадро-	• создание условий для эффективного воспроизводства научно-педагогических кадров кафедры и увеличение доли молодых преподавателей в общей численности преподавательского состава:		

вого состава кафедр	— доля ППС возрастной категории моложе 40 лет, %	37,8	40
	• стажировки, повышение квалификации и получение дополнительного образования в ведущих образовательных и научно-исследовательских организациях и центрах:		
	— - доля штатных преподавателей с ученой степенью, %	78,2	87 100
	— доля штатных преподавателей с ученым званием, %		
	— доля штатных преподавателей, имеющих образование по направлению подготовки кафедр, %	65,2	78 100
	— - доля штатных преподавателей, прошедших стажировку в течение года, %	100	100 10 20
	— - доля штатных преподавателей, прошедших повышение квалификации в течение 3х последних лет, %	-	100 100
2. Развитие персонала посредством обмена опытом	• изучение опыта высококвалифицированных преподавателей кафедры и университета в ходе предметных и межкафедральных семинаров, привлечение к работе семинаров внешних специалистов и студентов.	да	2 семинара в год
	• установление творческих связей с кафедрами других учебных заведений, производственными предприятиями, организациями. Привлечение к учебной деятельности высокопрофессиональных научно-педагогических кадров из академической и производственной сферы: — число привлеченных специалистов, ед/год	да 6	да 6 -8 7
3. Социально-культурное развитие персонала	• пропаганда культурного развития, спорта и здорового образа жизни среди сотрудников кафедры: — участие сотрудников в культурно-познавательных и спортивных мероприятиях, проводимых в Университете, %	10	20 - 30 40

## 2.4 Развитие материально-технической базы кафедры

Задачи	Содержание мероприятий и наименование целевых индикаторов	Сроки и значения индикаторов	
		2023 г. факт	2024 г. - 2028 г.
1. Модернизация инфраструктуры, обеспечивающей учебный процесс и научные исследования	- использование компьютерной техники (класса) при проведении групповых учебных занятий	да	да
2. Модернизация страницы кафедры на сайте Университета	<ul style="list-style-type: none"> <li>• расширение функций страницы от своего рода «визитной карточки» до источника теоретической и практической информации, активно применяемой в учебном процессе. С данной целью производить: <ul style="list-style-type: none"> <li>— обновление основных сведений кафедры и размещение учебно-методических публикаций преподавателей кафедры не реже двух раз в год;</li> <li>— размещение оперативной информации;</li> <li>— размещение объявлений в разделе «новости» - по мере их поступления, но не реже раза в квартал.</li> </ul> </li> </ul>		постоянно

## 2.5 Профориентационная работа и профессиональная адаптация обучающихся

Задачи	Содержание мероприятий и наименование целевых индикаторов	Сроки и значения индикаторов	
		2023 г. факт	2024 г. - 2028 г.
1. Активизация профориентационной работы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• профессиональная ориентация и развитие довузовской подготовки потенциальных абитуриентов для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент. Организация встреч и бесед со старшеклассниками и их родителями, работа с базовыми школами, развитие работы с учреждениями СПО.</li> <li>– подготовка презентации и материалов для проведения мастер-классов</li> <li>– проведение встреч с выпускниками СОШ, СПО, ед/год на преподавателя</li> </ul>	да 1,8	да 2,0
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• участие в "Днях открытых дверей", автотурах, ярмарке учебных мест и других профориентационных мероприятиях, реализуемых Университетом.</li> </ul>	да	по плану Университета
2. Активизация работы кураторов с обучающимися закрепленных групп.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• привлечение каждого студента к общественной работе, участию в культурных мероприятиях, АМИТ, олимпиадах, спортивных соревнованиях, НИР и др.).</li> </ul>	да	да
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• развитие сотрудничества с предприятиями, учреждениями и организациями в подготовке специалистов. Организация тематических встреч и "круглых столов" руководителей предприятий, организаций, органов государственного и муниципального управления, выпускников кафедры и обучающихся.</li> </ul>	да	2-3 раза в год
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• осуществление контроля за производственной и преддипломной практикой обучающихся выпускных курсов кафедры и оказание методической помощи руководителям практики от производства.</li> </ul>	да	да
3. Организация профессиональной адаптации выпускников	<ul style="list-style-type: none"> <li>• содействие трудоустройству и мониторинг трудоустройства выпускников: - доля трудоустройства выпускников (по итогам отчетного года), %</li> </ul>	75	80
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• организация встреч с выпускниками кафедры, содействие в формировании их профессиональной и научной карьеры. Использование механизма «обратной связи» для совершенствования учебных планов и рабочих программ дисциплин и практик.</li> </ul>	да	постоянно