

Утверждено на заседании кафедры экономической  
безопасности и налогообложения  
протокол №2  
от «28» сентября 2022 г.

**Перечень тем выпускных квалификационных работ,  
предлагаемых студентам Института управления, экономики и финансов КФУ,  
обучающихся по образовательным программам высшего образования –  
программам бакалавриата, программам специалитета на 2023 год,  
по образовательным программам высшего образования –  
программам магистратуры 2022 года приема**

**38.04.01 «Экономика»  
магистерская программа «Финансовая аналитика»**

1. Ликвидность и платежеспособность компаний как объект управления и драйвер акционерной стоимости в условиях рыночной волатильности.
2. Дивидендная политика российских компаний: эмпирический анализ детерминант и обоснование применимости существующих моделей.
3. Детерминанты формирования акционерной стоимости в условиях несовершенного рынка.
4. Инвестиции в инновационную деятельность, как драйвер акционерной стоимости.
5. Финансовая эффективность исламской финансовой модели в мультикультурном обществе.
6. Качество корпоративного управления и вероятность несостоятельности (банкротства) компании.
7. Социально ответственное поведение компаний как фактор стоимости.
8. Корпоративная политика социальной ответственности и финансовая эффективность компании.
9. Корпоративная социальная ответственность и структура собственности.
10. Корпоративная политика прозрачности как фактор стоимости компании.
11. Социально ответственное поведение компаний на несовершенном рынке.
12. Опционы роста в стоимостном управлении.
13. Лизинговое финансирование компаний в условиях несовершенного рынка.

14. Экономическая добавленная стоимость как индикатор финансовой эффективности компаний в условиях несовершенного рынка.
15. Финансовая политика акционерных компаний в условиях трансформационной экономики.
16. Финансовые аспекты корпоративных реорганизаций.
17. Анализ финансовой эффективности стейкхолдерской модели управления корпоративными финансами.
18. Финансовая устойчивость как фактор стоимости компаний в условиях несовершенного рынка.
19. Информационно-аналитическое обеспечение корпоративного управления.
20. Разработка финансовой стратегии предприятия.
21. Анализ и управление дебиторской задолженностью организации.
22. Экономический анализ эффективности инвестиций в специфический капитал.
23. Институциональная среда и стоимость компаний.
24. Компенсационная политика коммерческих организаций: финансовые аспекты.
25. Методы и модели оценки стоимости капитала.
26. Методы и модели оценки стоимости фирмы.
27. Методы и модели прогнозирования несостоятельности (банкротства) компании.
28. Методы и модели управления денежными средствами организации.
29. Оценка и использование реальных опционов в управлении финансами фирмы.
30. Оценка стоимости компании на основе использования реальных опционов.
31. Производные финансовые инструменты в управлении финансами организации.
32. Налоговые льготы и преференции как источник рисков уклонения от налогообложения.
33. Анализ и оценка налоговых рисков компании и возможности их регулирования.
34. Анализ налоговых рисков организаций, участвующих во внешнеэкономической деятельности.
35. Анализ налоговых рисков в строительной сфере и современные тренды.
36. Анализ налоговых рисков коммерческих банков и возможности их регулирования.
37. Анализ налоговых рисков инвестиционной деятельности в современных условиях.
38. Анализ налоговых рисков инновационной деятельности в современных условиях.

39. Анализ налоговых рисков организаций медицины и здравоохранения в современных условиях.
40. Анализ налоговых рисков организаций нефтегазового сектора экономики.
41. Анализ налоговых рисков организаций нефтегазодобычи.
42. Анализ налоговых рисков организаций нефтегазопереработки.
43. Анализ и оценка налоговых рисков по налогу на добавленную стоимость, уплачиваемому российскими компаниями.
44. Анализ и оценка налоговых рисков по налогу на прибыль российских организаций.
45. Анализ и оценка налоговых рисков по имущественным налогам, уплачиваемым российскими компаниями.
46. Анализ налоговой нагрузки и ее влияние на финансовую устойчивость компании.
47. Анализ налоговой нагрузки и ее взаимосвязь с критериями эффективности компании.
48. Налогообложение прибыли от инвестиций и его влияние на инвестиционную привлекательность.
49. Анализ рисков компаний, связанных с налоговым контролем.
50. Управление налоговыми рисками в системе внутреннего контроля компании.
51. Управление финансовыми рисками как условие обеспечения финансовой устойчивости компании.
52. Финансовые инструменты инвестирования сбережений домашних хозяйств.
53. Анализ финансовой устойчивости страховых организаций.
54. Анализ финансовой устойчивости российских банков.
55. Рынок ценных бумаг как источник корпоративного финансирования.
56. Портфельные инвестиции на российском рынке ценных бумаг.
57. Инвестиционный анализ на финансовых рынках.
58. Анализ и управление денежными потоками предприятия.
59. Оценка и прогнозирование финансовой устойчивости строительных компаний.

Заведующий кафедрой



А.М. Туфетулов