

Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине

"Основы предпринимательства"

Направление подготовки, профиль Программная инженерия, Информационная безопасность, Информационные системы и технологии, Прикладная информатика. Прикладная математика. Фундаментальная информатика и информационные технологии.

Учебный год 2018/2019

Курс 3

Вопросы для подготовки к устному опросу:

Тема 1. Введение в предпринимательскую деятельность

1. Раскройте сущность предпринимательства.
 2. Классификация предприятий.
 3. Роль новшеств и инноваций в предпринимательской деятельности.
 4. Основные свойства инноваций.
 5. Понятия инновационного процесса, две фазы инновационного процесса и их характеристика.
 6. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе технологического толчка.
 7. Модели инновационного процесса. Линейная модель, основанная на гипотезе давления рыночного спроса.
 8. Интерактивная модель инновационного процесса.
 9. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру.
- Предприниматели-инноваторы и предприниматели-консерваторы.
10. Базисные, улучшающие и псевдоинновации. Понятие технологических укладов.

Тема 2. Формирование и развитие команды

1. Чем команда отличается от малой группы?
2. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?
3. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?
4. Единоличный и командный ли дер, в чем их отличие?
5. Что значит на практике быть командным лидером?
6. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?
7. Соотношение роли и командной функции.
8. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?
9. Что разрушает командный дух?
10. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?

Тема 3. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

1. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
2. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
3. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
4. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
5. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
6. Содержание блока Ценностное предложение и Формула прибыли бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.

7. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
8. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
9. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
10. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.

Тема 4. Маркетинг. Оценка рынка

1. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
2. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
3. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
4. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
5. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
6. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
7. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
8. Расшифруйте понятия РАМ, ТАМ, САМ, СОМ и поясните их суть.
9. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?

Product development. Разработка продукта

1. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
2. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
3. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
4. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
5. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
6. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
7. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример снятия ограничения системы.

Customer development. Выведение продукта на рынок

1. Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.
2. Внешние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.
3. Внутренние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.
4. Моделирование потребности, цели.
5. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса. Опишите.
6. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
7. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
8. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.

9. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.

10. Потребность с биологической и психологической точек зрения. Опишите и приведите примеры.

Тема 5. Нематериальные активы и охрана интеллектуальной собственности

1. Как соотносятся понятия интеллектуальная собственность и нематериальные активы?

2. Перечислите основные источники правового регулирования интеллектуальной собственности, действующие в России.

3. Как охраняется интеллектуальная собственность в России?

4. Перечислите основные виды интеллектуальной собственности по российскому законодательству.

5. Перечислите и опишите основные юридические свойства интеллектуальной собственности.

6. Перечислите и опишите основные общие свойства авторского права.

7. Перечислите и опишите основные общие свойства патентного права.

8. Перечислите и кратко опишите существующие системы патентования.

9. Дайте определение и перечислите основные свойства секрета производства (ноу-хау).

10. Дайте определение, перечислите виды и основные функции средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий.

Тема 6. Создание и развитие стартапа

1. Раскройте смысл следующих понятий: стартап, экономичный (бережливый) стартап (Lean Startup), модель SPACE, HADI-цикл, бизнес-модель, разворот (пивот), малое инновационное предприятие, долина смерти.

2. Опишите основные отличия стартапа от традиционного бизнеса, методики и путь развития.

3. Сформулируйте концепцию экономичного (бережливого) стартапа (LeanStartup): происхождение, автор, описание, применение для развития стартапа.

4. В чем состоит концепция HADI-циклов и их применения для тестирования гипотез стартапа?

5. Что такое модель SPACE? Опишите шаблон, описание, характеристики ?орбит?, примеры применения.

6. Каковы основные составляющие бизнес модели стартапа? Перечислите основные шаблоны.

7. Опишите этапы развития стартапа с точки зрения создания продукта: идея, прототип, соответствие продукта рынку, трекшн, рост и укрепление позиций, масштабирование.

8. Раскройте инвестиционную классификацию стадий развития стартапов: идея, PreSeed, Раунд А (В, С, D), IPO.

9. Что такое малое инновационное предприятие: определение, преимущества и недостатки, этапы создания?

Тема 7. Построение финансовой модели

1. Понятие финансовой модели и инструменты ее построения.

2. Понятие доходов и расходов, их классификация.

3. Планирование прогноза продаж.

4. Расчет себестоимости продаж.

5. Виды прибыли и ее расчет.

6. Прогноз движения денежных средств.

Тема 8. Инструменты привлечения финансирования

1. Проведите сравнительную характеристику стратегий финансирования стартапов и корпораций.

2. Какие инструменты финансирования характерны для каждой стадии инновационного цикла?

3. Краудфандинг как инструмент финансирования.

4. Особенности финансирования инновационных проектов бизнес-ангелами.

5. Проведите сравнительную характеристику грантов и субсидий, выделите общие черты и различия между этими видами финансовых инструментов.

6. Как работает система венчурного финансирования?

7. Перечислите функции венчурных фондов.

8. Сравните инструменты долевого (акции) и долгового (облигации) финансирования. С какими рисками сталкивается компания при организации финансирования за счет выпуска акций и облигаций?

9. Доинвестиционная (Pre-money Valuation) и постинвестиционная (Post-money Valuation) стоимость компании.

10. Этапы первичного публичного размещения (IPO) акций инновационной компании.

Тема 9. Оценка инвестиционной привлекательности проекта

1. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.

2. Показатели эффекта и эффективности.

3. Характеристика видов денежных потоков проекта.

4. Понятие нормы дисконта.

5. Процедура дисконтирования.

6. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).

7. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.

8. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.

9. Способы расчета дисконтированного срока окупаемости.

10. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.

Письменное домашнее задание.

Создание бизнес-модели проекта на основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье.

Маркетинговый анализ рынка группового проекта. Описание факторов макро- и микросреды. Оценка размера целевого сегмента.

Подготовка доклада на тему Методы разработки продукта в применении к ... проекту.

Выделение целевых сегментов потребителей технологии. Моделирование потребностей целевых потребителей. Анализ барьеров на пути удовлетворения потребностей.

Оценка себестоимости выполнения работ и определения цены контракта. Описание ресурсов проекта. Подготовка презентации для коммерческого заказчика.

Формирование финансовой модели группового проекта.

Оценка инвестиционной привлекательности группового проекта.

Презентация проекта и итоговая презентация группового проекта (питч-сессия).

Презентация должна быть выполнена в программе PowerPoint. В презентации необходимо отражать основные, значимые элементы работы. Делать это рекомендуется в виде графиков, таблиц, фотографий, блок-схем и т.д. При оформлении презентации следует соблюдать принципы сочетания цветов, размеры шрифта, использование графических элементов, количества и расположения информации в одном окне и т.д. Общий объем презентации рекомендуется делать не более 15 страниц (слайдов). Для презентации проекта рекомендуется подготовить выступление в виде доклада по презентации.

Проекты оцениваются экспертами по следующим критериям:

- обоснованность аналитических выводов о состоянии и тенденциях развития исследуемого рынка и перспективах внедрения инновации;
- системность анализа, учет всех релевантных факторов макро- и микросреды исследуемого рынка;
- обоснованность выбранного (-ых) сегмента (-ов) рынка;
- реалистичность и корректность финансового плана;
- результаты тестирования MVP;
- обоснованность социально-экономического эффекта от внедрения инноваций на рынок;
- обоснованность целесообразности инвестиций в инновационную разработку;
- качество анализа рисков;
- качество представления проекта в отчете и презентации;
- качество защиты проекта (ответов на вопросы экспертов).

Преподаватель  Сайфеева Е.Б.

Преподаватель  Низамутдинов И.К.

Преподаватель  Григорян К.А.

Зав. кафедрой  Сафиуллин А.Р.