

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего  
образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"  
Филиал Казанского (Приволжского) федерального университета  
в городе Джизаке Республики Узбекистан



## Программа дисциплины

Б1.О.18.11 Киберпсихология

Специальность: 37.05.01 - Клиническая психология

Специализация: Клиническая психодиагностика, консультирование, психотерапия

Квалификация выпускника: клинический психолог

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

## **Содержание**

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО
2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий
  - 4.1. Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)
  - 4.2. Содержание дисциплины (модуля)
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)
6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)
7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)
12. Средства адаптации преподавания дисциплины (модуля) к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
13. Приложение №1. Фонд оценочных средств
14. Приложение №2. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)
15. Приложение №3. Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Программу дисциплины разработал(а)(и): заведующий кафедрой, к.н. (доцент) Хакимзянов Р.Н. (кафедра клинической психологии и психологии личности, Институт психологии и образования), Ruslan.Khakimzyanov@kpfu.ru

## **1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО**

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль), должен обладать следующими компетенциями:

Шифр компетенции	Расшифровка приобретаемой компетенции
ОПК-11	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности
ПК-1	Способен определять критерии психологической безопасности среды проживания населения потребностям и возможностям людей и осуществлять мониторинг

Обучающийся, освоивший дисциплину (модуль):

Должен знать:

- современные информационные ресурсы и технологии, основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации;
- статистические и математические методы и стандартные статистические пакеты для обработки данных;

Должен уметь:

- работать с различными информационными ресурсами и технологиями, применять основные методы, способы и средства получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации;
- основные математические и статистические методы при решении различных профессиональных задач;

Должен владеть:

- современными информационными ресурсами и технологиями, основными методами, способами и средствами получения, хранения, поиска, систематизации, обработки и передачи информации;
- навыками применения стандартных статистических пакетов для обработки данных.

## **2. Место дисциплины (модуля) в структуре ОПОП ВО**

Данная дисциплина (модуль) включена в раздел "Б1.О.18.11 Дисциплины (модули)" основной профессиональной образовательной программы 37.05.01 "Клиническая психология (Клиническая психоdiagностика, консультирование, психотерапия)" и относится к обязательной части ОПОП ВО.

Осваивается на 3 курсе в 6 семестре.

## **3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных(ые) единиц(ы) на 72 часа(ов).

Контактная работа - 37 часа(ов), в том числе лекции - 18 часа(ов), практические занятия - 18 часа(ов), лабораторные работы - 0 часа(ов), контроль самостоятельной работы - 1 часа(ов).

Самостоятельная работа - 26 часа(ов).

Контроль (зачёт / экзамен) - 9 часа(ов).

Форма промежуточного контроля дисциплины: экзамен в 6 семестре.

## **4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

### **4.1 Структура и тематический план контактной и самостоятельной работы по дисциплине (модулю)**

N	Разделы дисциплины / модуля	Се-мestr	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стое-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
N	Разделы дисциплины / модуля	Се-мestr	Виды и часы контактной работы, их трудоемкость (в часах)						Само-стое-тель-ная ра-бота
			Лекции, всего	Лекции в эл. форме	Практические занятия, всего	Практические в эл. форме	Лабора-торные работы, всего	Лабора-торные в эл. форме	
1.	Тема 1. Социальная система киберпространства как новая социальная общность	6	3	0	3	0	0	0	7
2.	Тема 2. История и киберпсихологии и её значение для современного общества	6	3	0	3	0	0	0	7
3.	Тема 3. Виртуальная реальность в современном мире	6	4	0	4	0	0	0	7
4.	Тема 4. Коммуникация в компьютерных сетях	6	3	0	3	0	0	0	7
<b>4.2 Содержание дисциплины (модуля)</b>	<b>Тема 1. Социальная система киберпространства как новая социальная общность</b>					0	0	0	7
	5. Влияние виртуальной реальности на поведение человека								
1.	Алиева С.А.М. Киберпсихология как научное направление XXI века // В сборнике: Личность в природе и обществе. Материалы межвузовских психологического-педагогических чтений. Рогдийский университет дружбы народов. 2015. № 16-18. 35								
2.	Белозеров С. А. Виртуальные миры: анализ содержания психологических эффектов аватароподобованной деятельности // Экспериментальная психология. 2015. Т. 8. № 1.								
3.	Введение в киберпсихологию. Массовый открытый онлайн курс. <a href="https://mooc.unn.ru/enrol/index.php?id=410">https://mooc.unn.ru/enrol/index.php?id=410</a>								
4.	Войсунский А.Е. Киберпсихология как раздел психологической науки и практики // Universum: Вестник Герценовского университета. 2013. № 4. С. 88-90.								
5.	Войсунский А.Е. Основные задачи психологии интернета ("Основные направления развития киберпсихологии") / В сборнике: Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение). Материалы международной научно-практической конференции. Под редакцией Б.Б. Айсмонтаса, В.Ю. Меновщикова. 2011. С. 167-172.								
6.	Войсунский А.Е. Теория и эмпирика как основа становления киберпсихологии // В сборнике: Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение). Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией А.Б. Айсмонтаса, В.Ю. Меновщикова. 2012. С. 11-14.								
7.	Вяхирева В.В., Демарев А.Б., Назаров Н.А. Оценка перспектив использования технологий нейромаркетинга для анализа информационных ресурсов высших учебных заведений // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2022. № 1. С. 122-138.								
8.	Демарева В.А. Магистерская программа киберпсихология в ННГУ им. Н.И. Лобачевского (37.04.01 Психология) // Вестник психофизиологии. 2023. № 2. С. 27-32.								
9.	Демарева В.А., Исакова И.А., Вяхирева В.В. Возможности психофизиологической оценки состояния и поведения молодых водителей // В сборнике: Коммуникативные практики современной молодежи: перспективы и вызовы. Материалы Международной научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2022. С. 199-202.								
10.	Демарева В.А., Петрова И.Э., Орлов А.В., Голубин Р.В. Киберпсихология в ННГУ ИМ. Н.И. Лобачевского // В сборнике: Векторы развития магистратуры будущего в условиях глобальных вызовов. Сборник статей участников Международной конференции. Науч. редакторы С.Д. Макарова, М.В. Прохорова, отв. редактор С.В. Напалков. 2020. С. 42-46.								
11.	Долженко Р.А, Бакаленко А.В. (2016). Краудсорсинг как инструмент мобилизации интеллектуальных ресурсов: опыт использования в Сбербанке России // Российский журнал менеджмента. 2016. № 14(3). С. 77-102.								
12.	Захарова М.В. Пользовательский контент как инструмент формирования лояльности к бренду в цифровой среде // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4(42). С. 29-35.								
13.	Королева А.Н. Подходы к пониманию сетевого общества в истории социальных наук // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Гуманитарные, общественные, педагогические науки. 2018. № 4(11). С. 38-41.								
14.	Орел Е.А. Особенности интеллекта профессиональных программистов // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2007. № (2). С. 70-79.								

15. Чучкова Г.С. О проблеме общения в виртуальной коммуникативной среде // Омский научный вестник. 2007. № 1(51). С. 90-94.

16. Юдакова О.В., Тюжин И.М. (2020). Использование бенчмаркетинга в нейромаркетинге. StudNet, 3 (3), 269-272.

## **Тема 2. История и киберпсихологии и её значение для современного общества**

1. Алиева С.А.М. Киберпсихология как научное направление XXI века // В сборнике: Личность в природе и обществе. материалы межвузовских психолого-педагогических чтений. Российский университет дружбы народов. 2015. С. 16-18.

2. Белозеров С. А. Виртуальные миры: анализ содержания психологических эффектов аватаропосредованной деятельности // Экспериментальная психология. 2015. Т. 8. № 1.

3. Введение в киберпсихологию. Массовый открытый онлайн курс. <https://mooc.unn.ru/enrol/index.php?id=410>

4. Войсунский А.Е. Киберпсихология как раздел психологической науки и практики // Universum: Вестник Герценовского университета. 2013. № 4. С. 88-90.

5. Войсунский А.Е. Основные задачи психологии интернета ("Основные направления развития киберпсихологии") / В сборнике: Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение). Материалы межведомственной научно-практической конференции. Под редакцией Б.Б. Айсмонтаса, В.Ю. Меновщикова. 2011. С. 167-172.

6. Войсунский А.Е. Теория и эмпирика как основа становления киберпсихологии // В сборнике: Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение). Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией А.Б. Айсмонтаса, В.Ю. Меновщикова. 2012. С. 11-14.

7. Вяхирева В.В., Демарев А.Б., Назаров Н.А. Оценка перспектив использования технологий нейромаркетинга для анализа информационных ресурсов высших учебных заведений // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2022. № 1. С. 122-138.

8. Демарева В.А. Магистерская программа киберпсихология в ННГУ им. Н.И. Лобачевского (37.04.01 Психология) // Вестник психофизиологии. 2023. № 2. С. 27-32.

9. Демарева В.А., Исакова И.А., Вяхирева В.В. Возможности психофизиологической оценки состояния и поведения молодых водителей // В сборнике: Коммуникативные практики современной молодежи: перспективы и вызовы. Материалы Международной научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2022. С. 199-202.

10. Демарева В.А., Петрова И.Э., Орлов А.В., Голубин Р.В. Киберпсихология в ННГУ ИМ. Н.И. Лобачевского // В сборнике: Векторы развития магистратуры будущего в условиях глобальных вызовов. Сборник статей участников Международной конференции. Науч. редакторы С.Д. Макарова, М.В. Прохорова, отв. редактор С.В. Напалков. 2020. С. 42-46.

11. Долженко Р.А, Бакаленко А.В. (2016). Краудсорсинг как инструмент мобилизации интеллектуальных ресурсов: опыт использования в Сбербанке России // Российский журнал менеджмента. 2016. № 14(3). С. 77-102.

12. Захарова М.В. Пользовательский контент как инструмент формирования лояльности к бренду в цифровой среде // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4(42). С. 29-35.

13. Королева А.Н. Подходы к пониманию сетевого общества в истории социальных наук // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Гуманитарные, общественные, педагогические науки. 2018. № 4(11). С. 38-41.

14. Орел Е.А. Особенности интеллекта профессиональных программистов // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2007. № (2). С. 70-79.

15. Чучкова Г.С. О проблеме общения в виртуальной коммуникативной среде // Омский научный вестник. 2007. № 1(51). С. 90-94.

16. Юдакова О.В., Тюжин И.М. (2020). Использование бенчмаркетинга в нейромаркетинге. StudNet, 3 (3), 269-272.

## **Тема 3. Виртуальная реальность в современном мире**

1. Алиева С.А.М. Киберпсихология как научное направление XXI века // В сборнике: Личность в природе и обществе. материалы межвузовских психолого-педагогических чтений. Российский университет дружбы народов. 2015. С. 16-18.

2. Белозеров С. А. Виртуальные миры: анализ содержания психологических эффектов аватаропосредованной деятельности // Экспериментальная психология. 2015. Т. 8. № 1.

3. Введение в киберпсихологию. Массовый открытый онлайн курс. <https://mooc.unn.ru/enrol/index.php?id=410>

4. Войсунский А.Е. Киберпсихология как раздел психологической науки и практики // Universum: Вестник Герценовского университета. 2013. № 4. С. 88-90.

5. Войсунский А.Е. Основные задачи психологии интернета ("Основные направления развития киберпсихологии") / В сборнике: Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение). Материалы межведомственной научно-практической конференции. Под редакцией Б.Б. Айсмонтаса, В.Ю. Меновщикова. 2011. С. 167-172.

6. Войсунский А.Е. Теория и эмпирика как основа становления киберпсихологии // В сборнике: Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение). Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией А.Б. Айсмонтаса, В.Ю. Меновщикова. 2012. С. 11-14.

7. Вяхирева В.В., Демарев А.Б., Назаров Н.А. Оценка перспектив использования технологий нейромаркетинга для анализа информационных ресурсов высших учебных заведений // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2022. № 1. С. 122-138.
8. Демарева В.А. Магистерская программа киберпсихология в ННГУ им. Н.И. Лобачевского (37.04.01 Психология) // Вестник психофизиологии. 2023. № 2. С. 27-32.
9. Демарева В.А., Исакова И.А., Вяхирева В.В. Возможности психофизиологической оценки состояния и поведения молодых водителей // В сборнике: Коммуникативные практики современной молодежи: перспективы и вызовы. Материалы Международной научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2022. С. 199-202.
10. Демарева В.А., Петрова И.Э., Орлов А.В., Голубин Р.В. Киберпсихология в ННГУ ИМ. Н.И. Лобачевского // В сборнике: Векторы развития магистратуры будущего в условиях глобальных вызовов. Сборник статей участников Международной конференции. Науч. редакторы С.Д. Макарова, М.В. Прохорова, отв. редактор С.В. Напалков. 2020. С. 42-46.
11. Долженко Р.А, Бакаленко А.В. (2016). Краудсорсинг как инструмент мобилизации интеллектуальных ресурсов: опыт использования в Сбербанке России // Российский журнал менеджмента. 2016. № 14(3). С. 77-102.
12. Захарова М.В. Пользовательский контент как инструмент формирования лояльности к бренду в цифровой среде // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4(42). С. 29-35.
13. Королева А.Н. Подходы к пониманию сетевого общества в истории социальных наук // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Гуманитарные, общественные, педагогические науки. 2018. № 4(11). С. 38-41.
14. Орел Е.А. Особенности интеллекта профессиональных программистов // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2007. № (2). С. 70-79.
15. Чучкова Г.С. О проблеме общения в виртуальной коммуникативной среде // Омский научный вестник. 2007. № 1(51). С. 90-94.
16. Юдакова О.В., Тюжин И.М. (2020). Использование бенчмаркинга в нейромаркетинге. StudNet, 3 (3), 269-272.

#### **Тема 4. Коммуникация в компьютерных сетях**

1. Алиева С.А.М. Киберпсихология как научное направление XXI века // В сборнике: Личность в природе и обществе. материалы межвузовских психолого-педагогических чтений. Российский университет дружбы народов. 2015. С. 16-18.
2. Белозеров С. А. Виртуальные миры: анализ содержания психологических эффектов аватаропосредованной деятельности // Экспериментальная психология. 2015. Т. 8. № 1.
3. Введение в киберпсихологию. Массовый открытый онлайн курс. <https://mooc.unn.ru/enrol/index.php?id=410>
4. Войскунский А.Е. Киберпсихология как раздел психологической науки и практики // Universum: Вестник Герценовского университета. 2013. № 4. С. 88-90.
5. Войскунский А.Е. Основные задачи психологии интернета ("Основные направления развития киберпсихологии") / В сборнике: Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение). Материалы межведомственной научно-практической конференции. Под редакцией Б.Б. Айсмонтаса, В.Ю. Меновщикова. 2011. С. 167-172.
6. Войскунский А.Е. Теория и эмпирика как основа становления киберпсихологии // В сборнике: Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение). Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией А.Б. Айсмонтаса, В.Ю. Меновщикова. 2012. С. 11-14.
7. Вяхирева В.В., Демарев А.Б., Назаров Н.А. Оценка перспектив использования технологий нейромаркетинга для анализа информационных ресурсов высших учебных заведений // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2022. № 1. С. 122-138.
8. Демарева В.А. Магистерская программа киберпсихология в ННГУ им. Н.И. Лобачевского (37.04.01 Психология) // Вестник психофизиологии. 2023. № 2. С. 27-32.
9. Демарева В.А., Исакова И.А., Вяхирева В.В. Возможности психофизиологической оценки состояния и поведения молодых водителей // В сборнике: Коммуникативные практики современной молодежи: перспективы и вызовы. Материалы Международной научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2022. С. 199-202.
10. Демарева В.А., Петрова И.Э., Орлов А.В., Голубин Р.В. Киберпсихология в ННГУ ИМ. Н.И. Лобачевского // В сборнике: Векторы развития магистратуры будущего в условиях глобальных вызовов. Сборник статей участников Международной конференции. Науч. редакторы С.Д. Макарова, М.В. Прохорова, отв. редактор С.В. Напалков. 2020. С. 42-46.
11. Долженко Р.А, Бакаленко А.В. (2016). Краудсорсинг как инструмент мобилизации интеллектуальных ресурсов: опыт использования в Сбербанке России // Российский журнал менеджмента. 2016. № 14(3). С. 77-102.
12. Захарова М.В. Пользовательский контент как инструмент формирования лояльности к бренду в цифровой среде // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4(42). С. 29-35.
13. Королева А.Н. Подходы к пониманию сетевого общества в истории социальных наук // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Гуманитарные, общественные, педагогические науки. 2018. № 4(11). С. 38-41.
14. Орел Е.А. Особенности интеллекта профессиональных программистов // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2007. № (2). С. 70-79.

15. Чучкова Г.С. О проблеме общения в виртуальной коммуникативной среде // Омский научный вестник. 2007. № 1(51). С. 90-94.

16. Юдакова О.В., Тюжин И.М. (2020). Использование бенчмаркетинга в нейромаркетинге. StudNet, 3 (3), 269-272.

### **Тема 5. Влияние виртуальной реальности на поведение человека**

1. Алиева С.А.М. Киберпсихология как научное направление XXI века // В сборнике: Личность в природе и обществе. материалы межвузовских психолого-педагогических чтений. Российский университет дружбы народов. 2015. С. 16-18.
2. Белозеров С. А. Виртуальные миры: анализ содержания психологических эффектов аватаропосредованной деятельности // Экспериментальная психология. 2015. Т. 8. № 1.
3. Введение в киберпсихологию. Массовый открытый онлайн курс. <https://mooc.unn.ru/enrol/index.php?id=410>
4. Войскунский А.Е. Киберпсихология как раздел психологической науки и практики // Universum: Вестник Герценовского университета. 2013. № 4. С. 88-90.
5. Войскунский А.Е. Основные задачи психологии интернета ("Основные направления развития киберпсихологии") / В сборнике: Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение). Материалы межведомственной научно-практической конференции. Под редакцией Б.Б. Айсмонтаса, В.Ю. Меновщикова. 2011. С. 167-172.
6. Войскунский А.Е. Теория и эмпирика как основа становления киберпсихологии // В сборнике: Психологическая помощь социально незащищенным лицам с использованием дистанционных технологий (интернет-консультирование и дистанционное обучение). Материалы II международной научно-практической конференции. Под редакцией А.Б. Айсмонтаса, В.Ю. Меновщикова. 2012. С. 11-14.
7. Вяхирева В.В., Демарев А.Б., Назаров Н.А. Оценка перспектив использования технологий нейромаркетинга для анализа информационных ресурсов высших учебных заведений // Вестник по педагогике и психологии Южной Сибири. 2022. № 1. С. 122-138.
8. Демарева В.А. Магистерская программа киберпсихология в ННГУ им. Н.И. Лобачевского (37.04.01 Психология) // Вестник психофизиологии. 2023. № 2. С. 27-32.
9. Демарева В.А., Исакова И.А., Вяхирева В.В. Возможности психофизиологической оценки состояния и поведения молодых водителей // В сборнике: Коммуникативные практики современной молодежи: перспективы и вызовы. Материалы Международной научно-практической конференции. Нижний Новгород, 2022. С. 199-202.
10. Демарева В.А., Петрова И.Э., Орлов А.В., Голубин Р.В. Киберпсихология в ННГУ ИМ. Н.И. Лобачевского // В сборнике: Векторы развития магистратуры будущего в условиях глобальных вызовов. Сборник статей участников Международной конференции. Науч. редакторы С.Д. Макарова, М.В. Прохорова, отв. редактор С.В. Напалков. 2020. С. 42-46.
11. Долженко Р.А, Бакаленко А.В. (2016). Краудсорсинг как инструмент мобилизации интеллектуальных ресурсов: опыт использования в Сбербанке России // Российский журнал менеджмента. 2016. № 14(3). С. 77-102.
12. Захарова М.В. Пользовательский контент как инструмент формирования лояльности к бренду в цифровой среде // Знак: проблемное поле медиаобразования. 2021. № 4(42). С. 29-35.
13. Королева А.Н. Подходы к пониманию сетевого общества в истории социальных наук // Вестник Вологодского государственного университета. Серия: Гуманитарные, общественные, педагогические науки. 2018. № 4(11). С. 38-41.
14. Орел Е.А. Особенности интеллекта профессиональных программистов // Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. 2007. № (2). С. 70-79.
15. Чучкова Г.С. О проблеме общения в виртуальной коммуникативной среде // Омский научный вестник. 2007. № 1(51). С. 90-94.
16. Юдакова О.В., Тюжин И.М. (2020). Использование бенчмаркетинга в нейромаркетинге. StudNet, 3 (3), 269-272.

### **5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу. Самостоятельная работа обучающихся включает как полностью самостоятельное освоение отдельных тем (разделов) дисциплины, так и проработку тем (разделов), осваиваемых во время аудиторной работы. Во время самостоятельной работы обучающиеся читают и конспектируют учебную, научную и справочную литературу, выполняют задания, направленные на закрепление знаний и отработку умений и навыков, готовятся к текущему и промежуточному контролю по дисциплине.

Организация самостоятельной работы обучающихся регламентируется нормативными документами, учебно-методической литературой и электронными образовательными ресурсами, включая:

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (утвержен приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 6 апреля 2021 года №245)

Письмо Министерства образования Российской Федерации №14-55-996ин/15 от 27 ноября 2002 г. "Об активизации самостоятельной работы студентов высших учебных заведений"

Устав федерального государственного автономного образовательного учреждения "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Правила внутреннего распорядка федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования "Казанский (Приволжский) федеральный университет"

Локальные нормативные акты Казанского (Приволжского) федерального университета

## **6. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) включает оценочные материалы, направленные на проверку освоения компетенций, в том числе знаний, умений и навыков. Фонд оценочных средств включает оценочные средства текущего контроля и оценочные средства промежуточной аттестации.

В фонде оценочных средств содержится следующая информация:

- соответствие компетенций планируемым результатам обучения по дисциплине (модулю);
- критерии оценивания сформированности компетенций;
- механизм формирования оценки по дисциплине (модулю);
- описание порядка применения и процедуры оценивания для каждого оценочного средства;
- критерии оценивания для каждого оценочного средства;
- содержание оценочных средств, включая требования, предъявляемые к действиям обучающихся, демонстрируемым результатам, задания различных типов.

Фонд оценочных средств по дисциплине находится в Приложении 1 к программе дисциплины (модулю).

## **7. Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Освоение дисциплины (модуля) предполагает изучение основной и дополнительной учебной литературы. Литература может быть доступна обучающимся в одном из двух вариантов (либо в обоих из них):

- в электронном виде - через электронные библиотечные системы на основании заключенных КФУ договоров с правообладателями;
- в печатном виде - в Научной библиотеке им. Н.И. Лобачевского. Обучающиеся получают учебную литературу на абонементе по читательским билетам в соответствии с правилами пользования Научной библиотекой.

Электронные издания доступны дистанционно из любой точки при введении обучающимся своего логина и пароля от личного кабинета в системе "Электронный университет". При использовании печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован ими из расчета не менее 0,5 экземпляра (для обучающихся по ФГОС 3++ - не менее 0,25 экземпляра) каждого из изданий основной литературы и не менее 0,25 экземпляра дополнительной литературы на каждого обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих данную дисциплину.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля), находится в Приложении 2 к рабочей программе дисциплины. Он подлежит обновлению при изменении условий договоров КФУ с правообладателями электронных изданий и при изменении комплектования фондов Научной библиотеки КФУ.

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины (модуля)**

PsyLab - <http://psylab.info>

Знаниум - <https://znanium.ru>

Консультант Студента - <https://www.studentlibrary.ru>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Вид работ	Методические рекомендации
лекции	В ходе лекционных занятий вести конспектирование учебного материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов, научные выводы и практические рекомендации, положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых делать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций.

Вид работ	Методические рекомендации
практические занятия	Семинарские занятия проводятся главным образом по общественным наукам и другим дисциплинам, требующим научно -теоретического обобщения литературных источников, и помогают студентам глубже усвоить учебный материал, приобрести навыки творческой работы над документами и первоисточниками. Планы семинарских занятий, их тематика, рекомендуемая литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях или в методических указаниях по данной дисциплине. Прежде чем приступить к изучению темы, необходимо прокомментировать основные вопросы плана семинара. Такой подход преподавателя помогает студентам быстро находить нужный материал к каждому из вопросов, не задерживаясь на второстепенном. Начиная подготовку к семинарскому занятию, необходимо, прежде всего, указать студентам страницы в конспекте лекций, разделы учебников и учебных пособий, чтобы они получили общее представление о месте и значении темы в изучаемом курсе. Затем следует рекомендовать им поработать с дополнительной литературой, сделать записи по рекомендованным источникам
самостоятельная работа	Методические рекомендации по выполнению самостоятельной работы. Самостоятельная работа студентов является одной из важнейших составляющих образовательного процесса. Независимо от полученной профессии и характера работы любой начинающий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности своего профиля, опытом творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально - оценочной деятельности. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и уровня умений студентов.
<b>10. Перечень информационных технологий самостоятельной работы, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая описание программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)</b>	
Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая описание программного обеспечения и информационных справочных систем по дисциплине, может проходить в письменной, устной или смешанной форме. Формы самостоятельной работы студента могут различаться в зависимости от цели, характера, начинаящий специалист должен обладать фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками деятельности своего профиля, опытом творческой и исследовательской деятельности по решению новых проблем, опытом социально - оценочной деятельности. Самостоятельная работа может осуществляться индивидуально или группами студентов в зависимости от цели, объема, конкретной тематики самостоятельной работы, уровня сложности и уровня умений студентов.	
<b>11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)</b>	
Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине (модулю) включает в себя следующие компоненты:	
Помещения для самостоятельной работы	Формы и способы рабочих будок для студентов, компьютерные программы, видеоплееры (столы и стулья) и оснащены персональной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду КФУ.
	1.Студент знает некоторые элементы программы, но не имеет целостного и связного представления о конкретных психологических проблемах, которые ему надлежит раскрыть. 2.Студент выполнил не все задания, предусмотренные программой.
Компьютер и принтер для распечатки	1.Студент в целом знает программу и имеет целостное и связное представления о конкретных психологических проблемах, но допускает отдельные ошибки. 2.Студент в состоянии раскрыть на одинаково высоком уровне большинство заданных ему вопросов.
<b>12. Средства аудитории, преподавания дисциплины к потребностям обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья</b>	
При необходимости в образовательном процессе применяются следующие методы и технологии, обеспечивающие восприятие информации обучающимися инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья:	
- создание текстового и визуального нетекстового контента для его возможного преобразования в альтернативные формы, удобные для восприятия	1.Студент знает и применяет целостное и связное представления о конкретных психологических проблемах, которые ему надлежит раскрыть. 2.Студент в состоянии раскрыть на одинаково высоком уровне все заданные ему вопросы. 3.Студент способен устанавливать связь между теоретическими положениями и их практическими проявлениями, легко находит конкретные примеры для обоснования теоретических положений. 4.Студент использует различные способы визуализации информации, чтобы лучше ее усвоить.
применение программных средств, обеспечивающих возможность освоения навыков и умений, формируемых дисциплиной, за счёт альтернативных способов, в том числе виртуальных лабораторий и симуляционных технологий;	
- применение дистанционных образовательных технологий для передачи информации, организации различных форм интерактивной контактной работы обучающегося с преподавателем, в том числе вебинаров, которые могут быть использованы для проведения виртуальных лекций с возможностью взаимодействия всех участников дистанционного	

- применение дистанционных образовательных технологий для организации форм текущего и промежуточного контроля;
- увеличение продолжительности сдачи обучающимся инвалидом или лицом с ограниченными возможностями здоровья форм промежуточной аттестации по отношению к установленной продолжительности их сдачи:

  - продолжительности сдачи зачёта или экзамена, проводимого в письменной форме, - не более чем на 90 минут;
  - продолжительности подготовки обучающегося к ответу на зачётке или экзамене, проводимом в устной форме, - не более чем на 20 минут;
  - продолжительности выступления обучающегося при защите курсовой работы - не более чем на 15 минут.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО и учебным планом по специальности: 37.05.01 "Клиническая психология" и специализации "Клинико-психологическая помощь ребенку и семье".

*Приложение 2*  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
**Б1.О.18.11 Киберпсихология**

**Перечень литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

Специальность: 37.05.01 - Клиническая психология

Специализация: Клиническая психодиагностика, консультирование, психотерапия

Квалификация выпускника: клинический психолог

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

**Основная литература:**

1. Аргентова, Т. Е. Социальная психология молодежи : учебное пособие / Т. Е. Аргентова. - Кемерово : КемГУ, 2015. - 180 с. - ISBN 978-5-8353-1860-5. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/80060> (дата обращения: 26.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Нестеров, С. А. Основы информационной безопасности / С. А. Нестеров. - 3-е изд., стер. - Санкт-Петербург : Лань, 2024. - 324 с. - ISBN 978-5-507-49077-6. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/370967> (дата обращения: 26.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

**Дополнительная литература:**

1. Антонов, В. Ф. Методы и средства проектирования информационных систем : учебное пособие / В. Ф. Антонов, А. А. Москвитин. - Ставрополь : СКФУ, 2016. - 342 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/155263> (дата обращения: 26.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Белова, Е. В. Психология межличностного общения : учебное пособие / Е. В. Белова. - Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020. - 160 с. - Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. - URL: <https://e.lanbook.com/book/180271> (дата обращения: 26.06.2024). - Режим доступа: для авториз. пользователей.

*Приложение 3*  
к рабочей программе дисциплины (модуля)  
**Б1.О.18.11 Киберпсихология**

**Перечень информационных технологий, используемых для освоения дисциплины (модуля), включая  
перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

Специальность: 37.05.01 - Клиническая психология

Специализация: Клиническая психодиагностика, консультирование, психотерапия

Квалификация выпускника: клинический психолог

Форма обучения: очное

Язык обучения: русский

Год начала обучения по образовательной программе: 2026

Освоение дисциплины (модуля) предполагает использование следующего программного обеспечения и информационно-справочных систем:

Операционная система Microsoft Windows 7 Профессиональная или Windows XP (Volume License)

Пакет офисного программного обеспечения Microsoft Office 365 или Microsoft Office Professional plus 2010

Браузер Mozilla Firefox

Браузер Google Chrome

Adobe Reader XI или Adobe Acrobat Reader DC

Kaspersky Endpoint Security для Windows

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "ZNANIUM.COM", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС "ZNANIUM.COM" содержит произведения крупнейших российских учёных, руководителей государственных органов, преподавателей ведущих вузов страны, высококвалифицированных специалистов в различных сферах бизнеса. Фонд библиотеки сформирован с учетом всех изменений образовательных стандартов и включает учебники, учебные пособия, учебно-методические комплексы, монографии, авторефераты, диссертации, энциклопедии, словари и справочники, законодательно-нормативные документы, специальные периодические издания и издания, выпускаемые издательствами вузов. В настоящее время ЭБС ZNANIUM.COM соответствует всем требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования (ФГОС ВО) нового поколения.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе Издательства "Лань", доступ к которой предоставлен обучающимся. ЭБС Издательства "Лань" включает в себя электронные версии книг издательства "Лань" и других ведущих издательств учебной литературы, а также электронные версии периодических изданий по естественным, техническим и гуманитарным наукам. ЭБС Издательства "Лань" обеспечивает доступ к научной, учебной литературе и научным периодическим изданиям по максимальному количеству профильных направлений с соблюдением всех авторских и смежных прав.

Учебно-методическая литература для данной дисциплины имеется в наличии в электронно-библиотечной системе "Консультант студента", доступ к которой предоставлен обучающимся. Многопрофильный образовательный ресурс "Консультант студента" является электронной библиотечной системой (ЭБС), предоставляющей доступ через сеть Интернет к учебной литературе и дополнительным материалам, приобретенным на основании прямых договоров с правообладателями. Полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к комплектованию библиотек, в том числе электронных, в части формирования фондов основной и дополнительной литературы.