



Казанский федеральный
УНИВЕРСИТЕТ

ИНСТИТУТ
управления, экономики
и финансов

НАПРАВЛЕНИЕ
МЕНЕДЖМЕНТ

ПРОФИЛЬ
МАРКЕТИНГ



АКТУАЛЬНОСТЬ, ЦЕЛЬ ПРОГРАММЫ

Цель программы

Подготовка конкурентоспособных
и компетентных специалистов в
области маркетинга

Чем занимается маркетолог :

Исследует рынок
Создает стратегии продвижения
Формирует репутацию
Создает лояльных потребителей

Актуальность программы

Из-за огромного выбора товаров,
покупатель часто не может определиться
с выбором. Определиться помогает
маркетинг

Если компания занимается продвижением
продукции, то маркетолог там наверняка
есть и всегда нужен

**Хороший маркетинг — серьёзное конкурентное
преимущество для бизнеса любого уровня**



ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины во время обучения

1. «Маркетинг»

2. «Бенчмаркинг»

3. «Маркетинговые исследования»

4. «Логистика»

5. «Маркетинговые коммуникации»

6. «Коммерческая деятельность»

7. «Бренд-менеджмент»

8. «Интернет-маркетинг»

9. «Поведение потребителей»

10. «Информационные системы маркетинга»

11. «Менеджмент рекламы»

12. «Управление брендом и репутацией компании»

13. «Управление маркетингом»

14. «Управление продажами»



ПАРТНЕРЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ. СТАЖИРОВКИ, ПРАКТИКИ

Где работают и стажируются
будущие выпускники

Кафедра сотрудничает с
ведущими вузами России и мира



Vincenzo Russo, директор Центра исследований нейромаркетинга, поведения потребителей и лаборатории мозга, профессор психологии потребления и нейромаркетинга кафедры бизнеса, права, экономики и потребительского поведения университета IULM





БУДУЩАЯ КАРЬЕРА

Кем работают выпускники

Бренд-менеджер
Интернет-маркетолог
Директор по развитию продукта
Стратег маркетинговых проектов
SMM-специалист
Руководитель отдела маркетинга
Маркетолог-аналитик
Эвент-менеджер

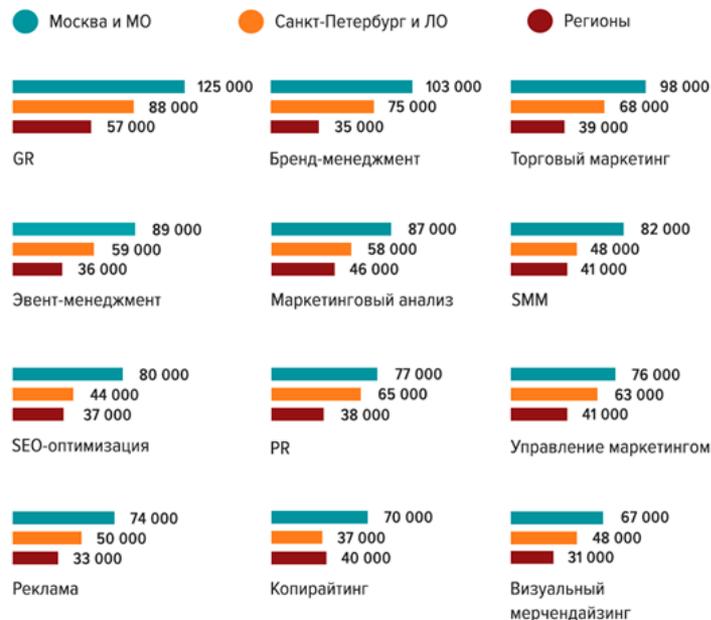
В среднем по Казани платят 39-63 тысячи рублей

Если вы хороший специалист в хорошей компании
— платить будут больше

Зарплата маркетолога

Сколько платят в маркетинге

Средние фактические предлагаемые зарплаты на позиции ведущего/специалиста в 2017-2018 годах*.



*по данным Банка Данных заработных плат.



НАБОР КОМПЕТЕНЦИЙ НА ВЫХОДЕ

Компетенции маркетолога

Маркетолог умеет

1. Анализировать рынок и поведение потребителей
2. Разрабатывать конкурентные стратегии
3. Обрабатывать большие объемы данных клиентов
4. Реализовывать и внедрять мероприятия по продвижению товаров
5. Формировать платформу бренда

Маркетолог владеет

1. Навыками ситуационного анализа
2. Методиками стратегического анализа рынка
3. Опытom создания маркетинговых интернет-проектов
4. Инструментами рекламы, продвижения и PR
5. Навыками в области коммерческой деятельности



КОНТАКТЫ КАФЕДРЫ

Кафедра маркетинга
на сайте КФУ



Учебный процесс



Контакты кафедры маркетинга

Город Казань, улица Бутлерова,
дом 4, кабинет С 312
+7(843) 238-08-24
2911379@mail.ru
vk.com/kafedramkt

Будем рады видеть вас!





НА ВСЕ ВОПРОСЫ ПО ПРОФИЛЮ ОТВЕЧАЮТ:

Зав. кафедрой Маркетинга
д.э.н., профессор
Каленская Наталья Валерьевна

8 (919) 643-04-72

Доцент кафедры Маркетинга
к.э.н.,
Антонченко Наталия Геннадьевна

8 (917) 905-15-51