

Регламент

балльно-рейтинговой оценки по дисциплине

«Иностранный язык» (английский)

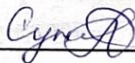
38.03.02 Менеджмент

Учебный год 2018/2019

Курс 1 (1 семестр)

Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно- рейтинговой системой
<i>1 семестр</i>	
Деловая игра	25
Контрольная работа	15
Презентация	10
Зачет	50

Преподаватель



Сунгатуллина Д.Д.

Зав. кафедрой



Полякова О.В.

Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине Иностранный язык (английский)

Направление подготовки, профиль:

Менеджмент (Менеджмент и юридическое сопровождение бизнеса, Финансовый менеджмент; Маркетинг; Управление бизнесом; Управление организациями сферы услуг; Бизнес-аналитика в управленческой деятельности; Предпринимательство, Экономика. Международный бизнес)
очное бакалавр 2018

Учебный год 2018/2019

Курс 1 (1 семестр)

1. Деловая игра "Applying for a job": отработка профессиональных коммуникативных компетенций, профессионального лексического минимума, понятийно-терминологического аппарата по теме "Job Hunting". Группа делится на мини-группы по 3-4 человека. В рамках самостоятельной работы каждая группа составляет список вопросов и предполагаемые ответы при проведении интервью в рамках заданной роли и на основе ситуаций, предложенных преподавателем. На занятии мини-группа разыгрывает интервью по трудоустройству.
2. Контрольная работа по разделам 1 "Знакомство", 2 "Мой родной край". Сдача лексического минимума, монологическое высказывание, контроль грамматического блока. Примерные вопросы к контрольной работе:
 - 1) Introduce yourself saying a few words about yourself (occupation, age, place of birth, etc)
 - 2) Speak about your family background (family history).
 - 3) Which member of your family do you get on with best? whom do you take after?
 - 4) What is a "traditional" family nowadays?
 - 5) What is your daily routine?
 - 6) How do students usually spend their free time? What leisure activities could people be involved into?
 - 7) How do people usually look for a job? What sources do they use?
 - 8) What working hours are distinguished?
 - 9) Speak about "dos" and "don'ts" of the 1st day at work.

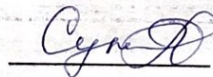
- 10) What is a common structure of a CV.
- 11) Speak about Russia's main advantages (territory, famous people, national symbols, resources)
- 12) What's the history of Tatarstan?
- 13) What are Tatarstan's most important industrial regions?
- 14) What do you know about Tatarstan's rural sector?
- 15) What's the capital of Tatarstan? what are its peculiarities?
- 16) What places of interest is Kazan famous for?

3. Презентация по теме "Мой родной край".

Группа делится на мини-группы по 3-4 человека. Студенты готовят презентацию регионов, в которых они родились. Ключевыми являются следующие факторы:

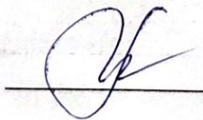
- история,
- экономическое развитие,
- культурные объекты,
- занятость населения,
- образовательные учреждения.

Преподаватель



Сунгатуллина Д.Д.

Зав. кафедрой



Полякова О.В.

Вопросы к зачету

по дисциплине Иностранный язык (английский)

Направление подготовки, профиль:

Направление подготовки, профиль:

Менеджмент (Менеджмент и юридическое сопровождение бизнеса, Финансовый менеджмент; Маркетинг; Управление бизнесом; Управление организациями сферы услуг; Бизнес-аналитика в управленческой деятельности; Предпринимательство, Экономика. Международный бизнес)
очное бакалавр 2018

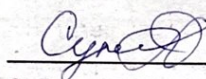
Учебный год 2018/2019

1 курс (1 семестр)

1. Introduce yourself saying a few words about yourself (occupation, age, place of birth, etc)
2. Speak about your family background (family history).
3. Which member of your family do you get on with best? whom do you take after?
4. What is a "traditional" family nowadays?
5. What is your daily routine?
6. How do students usually spend their free time? What leisure activities could people be involved into?
7. How do people usually look for a job? What sources do they use?
8. What working hours are distinguished?
9. Speak about "dos" and "don'ts" of the 1st day at work.
10. What is a common structure of a CV?
11. Speak about Russia's main advantages (territory, famous people, national symbols, resources)
12. What's the history of Tatarstan?
13. What are Tatarstan's most important industrial regions?
14. What do you know about Tatarstan's rural sector?
15. What's the capital of Tatarstan? what are its peculiarities?

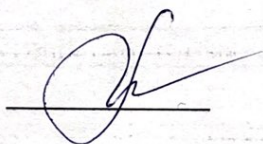
16. What places of interest is Kazan famous for?
17. What do you know about the economic development of the Republic of Tatarstan?
18. Talk about the main sectors of economy of Russia.
19. What is Russian import base?
20. What is Russian export base?

Преподаватель



Сунгатуллина Д.Д.

Зав. кафедрой



Полякова О.В.

Регламент

балльно-рейтинговой оценки по дисциплине

«Иностранный язык» (английский)

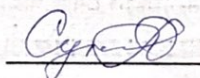
38.03.02 Менеджмент

Учебный год 2018/2019

Курс 1 (2 семестр)

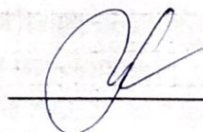
Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно- рейтинговой системой
<i>1 семестр</i>	
Контрольная работа	20
Презентация	20
Деловая игра	10
Зачет	50

Преподаватель



Сунгатуллина Д.Д.

Зав. кафедрой



Полякова О.В.

Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине Иностранный язык (английский)

Направление подготовки, профиль:

Менеджмент (Менеджмент и юридическое сопровождение бизнеса, Финансовый менеджмент; Маркетинг; Управление бизнесом; Управление организациями сферы услуг; Бизнес-аналитика в управленческой деятельности; Предпринимательство, Экономика. Международный бизнес)
очное бакалавр 2018

Учебный год 2018/2019

Курс 1 (2 семестр)

1. Контрольная работа

Контрольная работа по разделам 3 "Страны изучаемого языка", 4 "Образование в России и зарубежом". Сдача лексического минимума, монологическое высказывание, контроль грамматического блока. Примерные вопросы к контрольной работе:

- 1) What geographical term "British isles" is used for?
- 2) How is England characterized? Why is it said to be very different?
- 3) How is Britain's economy characterized in general? What statistics is used to measure the economy?
- 4) What are the key sectors of Britain's economy?
- 5) How was American economy developing?
- 6) What are the ingredients of the American economy?
- 7) What are the main sectors that contribute to American GDP?
- 8) What are the dominant sectors of the Canadian economy?
- 9) The system of what countries did Russian universities begin transitioning to?
- 10) What does continuous assessment help to evaluate?
- 11) When does the academic year begin in Russia?
- 12) What are the basic types of higher education institutions in Russia? And what are they responsible for?
- 13) How do most British students acquire the breadth of academic knowledge?
- 14) What exam is necessary to get a place at a British University?
- 15) What kind of tests do American students take?

2. Презентация по теме «Travelling».

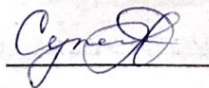
Студенты (индивидуально или в группах) выбирают одну из четырех тем и создают свою презентацию. Выступление – 7-10 минут:

- a. Carry out your own survey "Vacation Situation in Russia/the UK/the USA". Write an essay on this topic using real information. Present your survey to the group.
- b. You are a travel agent. Recommend your customers a particular type of holiday. Make the presentation to your group. Try to be different from your friends and groupmates. Make your presentation as attractive as possible. Convince your customer to choose the holiday you recommend.
- c. Write a short report on a place you have been. Then, present your report to the class. Use at least one map, photograph, or other visual aid so the class can more easily share your experience.
- d. Create an adventure tour in your country or abroad. Work out the itinerary. Describe necessary gear and equipment; health, insurance and other requirements. Advertise on your tour. Make a presentation of your tour to the customers.

3. Деловая игра «Поступление в университет».

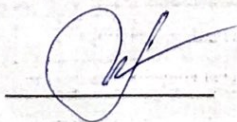
Академическая группа делится на мини-группы по 3 человека, где два студента - это приемная комиссия, а третий студент выполняет роль абитуриента. Абитуриент готовит вопросы, интересующие его относительно обучения в университете, а также собственное портфолио. Комиссия готовит вопросы, которые будут заданы абитуриенту (слабые, сильные стороны, причину поступления в данный университет, вопросы по специальности, на которую подаются документы). Полученный диалог разыгрывается в классе.

Преподаватель



Сунгатуллина Д.Д.

Зав. кафедрой



Полякова О.В.

Вопросы к зачету

по дисциплине Иностранный язык (английский)

Направление подготовки, профиль:

Направление подготовки, профиль:

Менеджмент (Менеджмент и юридическое сопровождение бизнеса, Финансовый менеджмент; Маркетинг; Управление бизнесом; Управление организациями сферы услуг; Бизнес-аналитика в управленческой деятельности; Предпринимательство, Экономика. Международный бизнес)
очное бакалавр 2018

Учебный год 2018/2019

1 курс 2 семестр

- 1) What geographical term "British isles" is used for?
- 2) How is England characterized? Why is it said to be very different?
- 3) How is Britain's economy characterized in general? What statistics is used to measure the economy?
- 4) What are the key sectors of Britain's economy?
- 5) How was American economy developing?
- 6) What are the ingredients of the American economy?
- 7) What are the main sectors that contribute to American GDP?
- 8) What are the dominant sectors of the Canadian economy?
- 9) The system of what countries did Russian universities begin transitioning to?
- 10) What does continuous assessment help to evaluate?
- 11) When does the academic year begin in Russia?
- 12) What are the basic types of higher education institutions in Russia? And what are they responsible for?
- 13) How do most British students acquire the breadth of academic knowledge?
- 14) What exam is necessary to get a place at a British University?
- 15) What kind of tests do American students take?
- 16) What exams should school-leavers in Russia take to enter HEI?

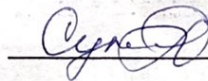
17) Talk about British import and export.

18) What do you know about American Midwest?

19) What is the core of American wealth?

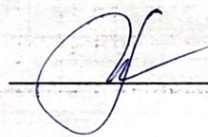
20) What do you know about American entrepreneurship?

Преподаватель



Сунгатуллина Д.Д.

Зав. кафедрой



Полякова О.В.

Регламент

балльно-рейтинговой оценки по дисциплине

«Иностранный язык» (английский)

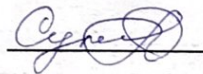
38.03.02 Менеджмент

Учебный год 2018/2019

Курс 2 (1 семестр)

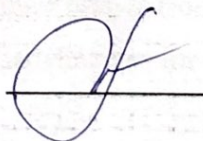
Форма контроля (текущего и промежуточного)	Количество баллов, которое можно получить за данную форму контроля в соответствии с балльно- рейтинговой системой
<i>1 семестр</i>	
Контрольная работа	25
Деловая игра	15
Презентация	10
Экзамен	50

Преподаватель



Сунгатуллина Д.Д.

Зав. кафедрой



Полякова О.В.

Содержание основных форм текущего контроля

по дисциплине Иностранный язык (английский)

Направление подготовки, профиль:

Менеджмент (Менеджмент и юридическое сопровождение бизнеса, Финансовый менеджмент; Маркетинг; Управление бизнесом; Управление организациями сферы услуг; Бизнес-аналитика в управленческой деятельности; Предпринимательство, Экономика. Международный бизнес)
очное бакалавр 2018

Учебный год 2018/2019

Курс 2 (1 семестр)

1. Контрольная работа по разделам 5 «Организации», 6 «Маркетинг». Сдача лексического минимума, монологическое высказывание, контроль грамматического блока. Примерные вопросы к контрольной работе:
 - 1) How can companies create brand loyalty?
 - 2) Why do people buy brands?
 - 3) What is the main function of a brand?
 - 4) What qualities should brand name possess?
 - 5) How can manufactures protect their brands from piracy(illegal copying)?
 - 6) What are the advantages and disadvantages for companies of product endorsement?
 - 7) What does successful brand stretching mean?
 - 8) What should an organisation do if it wants to succeed and develop?
 - 9) What is change management?
 - 10) What do companies usually do when they are in the situation of change?
 - 11) How do ordinary staff members feel in the period of change?
 - 12) How are change and culture connected?
 - 13) What types of companies do you know?
 - 14) What departments are common in organisations? What are their main activities?

- 15) What is hierarchy?
- 16) How can organisations motivate their employees?
- 17) Provide common characteristics of organisations? Which ones appeal to you.
- 18) What factors do you consider when choosing an airline?
- 19) Why do we need travel insurance?
- 20) What advertising methods are known?

2. Деловая игра "Who to take over?": отработка профессиональных коммуникативных компетенций, профессионального лексического минимума, понятийно-терминологического аппарата по теме "Альянсы". Группа делится на 2 мини группы по 7 человек. В каждой мини-группе студенты получают следующие роли: ген. директор, менеджер по персоналу, менеджер по маркетингу, менеджер производства, финансовый менеджер, менеджер научно-исследовательского отдела, менеджер по рекламе, менеджер по логистике. Группа должна обсудить все плюсы и минусы поглощения предложенных компаний и принять финальное решение по поглощению другой фирмы.

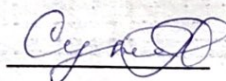
3. Презентация «Companies that change».

Студенты (индивидуально или в группах) выбирают одну из трех тем и создают свою презентацию. Выступление – 7-10 минут:

- a. Carry out your own survey "Is it difficult to change corporate culture?". Write an essay on this topic using real information. Present your survey to the group.
- b. You are a management consultant. Explain the Board of Directors and the shareholders of the company how to avoid problems that businesses face when going through change. Make the presentation to your group. Try to be different from your friends and groupmates. Make your presentation as attractive as possible.

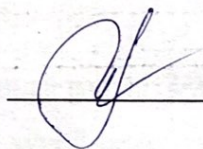
c. Write a short report on the companies that took a risk and changed themselves. Then, present your report to the class. Use charts, tables, or other visual aid so the class can more easily observe those changes happened in the companies.

Преподаватель



Сунгатуллина Д.Д.

Зав. кафедрой



Полякова О.В.

Вопросы к экзамену

по дисциплине Иностранный язык (английский)

Направление подготовки, профиль:

Направление подготовки, профиль:

Менеджмент (Менеджмент и юридическое сопровождение бизнеса, Финансовый менеджмент; Маркетинг; Управление бизнесом; Управление организациями сферы услуг; Бизнес-аналитика в управленческой деятельности; Предпринимательство, Экономика. Международный бизнес)
очное бакалавр 2018

Учебный год 2018/2019

2 курс 1 семестр

1. How can companies create brand loyalty?
2. Why do people buy brands?
3. What is the main function of a brand?
4. What qualities should brand name possess?
5. How can manufactures protect their brands from piracy(illegal copying)?
6. What are the advantages and disadvantages for companies of product endorsement?
7. What does successful brand stretching mean?
8. What should an organisation do if it wants to succeed and develop?
9. What is change management?
10. What do companies usually do when they are in the situation of change?
11. How do ordinary staff members feel in the period of change?
12. How are change and culture connected?
13. What types of companies do you know?
14. What departments are common in organisations? What are their main activities?
15. What is hierarchy?
16. How can organisations motivate their employees?
17. Provide common characteristics of organisations? Which ones appeal to you.
18. What factors do you consider when choosing an airline?
19. Why do we need travel insurance?
20. What advertising methods are known?
21. Which drawbacks of product endorsement are people aware of?

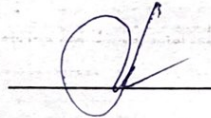
22. What is persuasion in advertising?
23. How do you differentiate consumers (age, gender, needs)?
24. What features of goods are tend to attract buyers?
25. What is subliminal influence in advertising?
26. What is required to make a good advertisement ?

Преподаватель



Сунгатуллина Д.Д.

Зав. кафедрой



Полякова О.В.