

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования
"Казанский (Приволжский) федеральный университет"
Институт управления, экономики и финансов



Информационная анкета об особенностях ОПОП

Направление подготовки
38.03.06 Торговое дело

Профиль подготовки
Коммерция и цифровые технологии продаж

Квалификация
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Язык обучения
Русский

Год начала обучения по образовательной программе
2024

СОГЛАСОВАНО:

Заведующий(ая) кафедрой

(название кафедры)

(подпись)

(ФИО)

Протокол заседания кафедры № ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Учебно-методическая комиссия Института _____

(название института / факультета / высшей школы)

Протокол заседания УМК № ____ от " ____ " _____ 20__ г.

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования, уровня образования бакалавриата реализуемая ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» (далее – КФУ) по направлению подготовки шифр 38.03.06 "Торговое дело" и направленности (профилю) подготовки «Коммерция и цифровые технологии продаж» (далее по тексту – ОПОП ВО) представляет собой систему нормативных и учебно-методических документов, регламентирующих цели, ожидаемые результаты, содержание, условия, порядок реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускников.

ОПОП ВО реализуется в том числе с применением электронного обучения.

ОПОП ВО разработана в соответствии с требованиями нормативных правовых актов:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ (в действующей редакции);
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 963;
- Профессиональный стандарт, соответствующий профессиональной деятельности выпускников: Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10 сентября 2015 года №625н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 7 октября 2015 года, регистрационный №39210);
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 5 апреля 2017 года № 301 (далее – Порядок организации образовательной деятельности);
- Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Минобрнауки России от 29 июня 2015 г. № 636;
- Иные нормативные правовые акты, регламентирующие общественные отношения в сфере образования;
- Устав ФГАОУ ВО "Казанский (Приволжский) федеральный университет";
- Иные локальные нормативные акты КФУ.

Срок получения образования для ОПОП ВО в очной форме составляет 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации. Уровень базового высшего образования – бакалавриат. Объем ОПОП ВО составляет 240 зачетных единиц.

Области профессиональной деятельности и сферы профессиональной деятельности:

– 01 Образование и наука (в сферах: профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования; научных исследований);

– 08 Финансы и экономика (в сферах: исследований, анализа и прогнозирования социально-экономических процессов и явлений в сфере обращения, тенденции развития мировой и национальной торговой индустрии (центры экономического анализа, правительственный сектор, общественные организации); торговой деятельности (торговые, торгово-посреднические, снабженческо-сбытовые, логистические и внешнеторговые организации); коммерческой деятельности в реальном секторе экономики (промышленность, сельское хозяйство, сервис и оказание услуг населению).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности (интернет-маркетинга, электронной торговли) ,при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

В рамках освоения ОПОП ВО выпускники готовятся к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

– Организационно-управленческий.

В результате освоения ОПОП ВО у выпускника формируются универсальные, общепрофессиональные, профессиональные компетенции.

ОПОП ВО устанавливает следующие универсальные компетенции:

– УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

– УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;

– УК-4 Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном (ых) языке (ах);

– УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

– УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

– УК-7 Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;

– УК-8 Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов;

– УК-9 Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах;

– УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности;

– УК-11 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению.

ОПОП ВО устанавливает следующие общепрофессиональные компетенции:

– ОПК-1. Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;

– ОПК-2. Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности;

– ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов;

– ОПК-4. Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

– ОПК-5. Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

ОПОП ВО устанавливает следующие профессиональные компетенции и индикаторы их достижения:

- ПК-1 Способен составлять планы закупок и обосновывать их, а также осуществлять процедуру закупок;
- ПК-2 Способен организовывать и осуществлять руководство процессами постпродажного обслуживания и сервиса;
- ПК-3 Способность управлять и организовывать логистические операции и процессы, а также оценивать их эффективность;
- ПК-4 Готовность к выявлению и удовлетворению потребностей покупателей товаров на основе изучения и прогнозирования спроса и их формированию с помощью маркетинговых коммуникаций, в том числе в цифровой среде.

Особенности программы: программа планируется к реализации с привлечением представителей компаний, занимающихся цифровой (электронной) торговлей.

Прорабатываются варианты реализации основной образовательной программы с предоставлением возможности обучающимся получения дополнительной квалификации (профессиональной переподготовки) посредством разработки программы профессиональной переподготовки «Специалист по интернет-маркетингу»/«Менеджер маркетплейсов».

В настоящее время кафедра планирует начать переговоры с представителями отрасли на предмет заключения договоров на практику обучающихся.

В качестве образовательных технологий, способствующих формированию профессиональных компетенций, планируется активное применение проектной деятельности и интерактивных технологий.